

ماهنامه خبری-تحلیلی و علمی

بورس و بانک

سال پنجم- شماره ۷۰- اسفند ماه ۱۴۰۰- قیمت ۵۰۰۰۰ تومان



طلسم ۲۴ ساله واگذاری سرخابی هاشکست

گره کور عرضه سرخابی هادر بورس به دست دولت سیزدهم باز شد





سال نور با امید و آسودگی آغاز کنید
کنارتان هستیم! ۱۶۷۱ ☎

باشما، برای جبران



MIDDLE EAST
MINES & MINERAL INDUSTRIES
DEVELOPMENT HOLDING Co.



www.midhco.com



امور اداری: محمد عسگری
نشانی: تهران، میدان هفت تیر
خیابان قائم مقام - کوچه سام - پلاک ۵
تلفن: ۸۸۸۱۰۳۶۵ - ۸۶۰۷۳۶۶۲
نمابر: ۸۸۸۴۱۴۸۵
مجری چاپ: حسین دشتی
چاپ: خاتم نو

صاحب امتیاز - مدیر مسئول:
نعمت ا... شهبازی
زیر نظر شورای سیاستگذاری
دبیر تحریریه:
معصومه صالحی
تحریریه: سمیه ساجدی، انسیه شهبازی، علی اشرف حضرتی
گرافیک: جواد پلائی

مطالب ماهنامه بورس و بانک را
در بانک اطلاعات نشریات کشور بخوانید
www.magiran.com

کمیسرین تلفیق مجلس از افزایش «تسهیلات تکلیفی» منع شد؛

ایست به وام تورم ساز نقطه آغازی
برای اصلاح چالش بزرگ نظام بانکی



دکتر احسان خاندوزی وزیر امور اقتصادی و دارایی تاکید کرد:

حذف گواهی عدم سوء پیشینه
از مجوزهای کسب و کار



دکتر عشقی رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار تشریح کرد:

سه برنامه محوری بازار سرمایه
در سال آینده



فدایی مدیرعامل فرابورس ایران:

امکان حذف کامل دامنه نوسان
وجود ندارد



در چهارمین همایش فلزات غیر آهنی مطرح شد:

فرصت جهانی
برای صنایع معدنی



مهندس خطیبی مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو عنوان کرد:

افزایش تولید و ارتقاء کیفیت محصولات
محور برنامه های ایران خودرو



اخبار بورس، بانک و بیمه را در سایت «بورس و بانک» بخوانید

به اطلاع مخاطبان محترم ماهنامه علمی، تحلیلی و خبری «بورس و بانک» و فعالان بازارهای مالی می‌رساند که سایت خبری بورس و بانک با هدف انتشار جدیدترین و به روزترین اخبار و رویدادهای بورس، بانک و بیمه های کشور راه اندازی شده و اخبار و گزارش های مربوط به این حوزه را به صورت روزانه منتشر و در اختیار عموم علاقه مندان قرار خواهد داد. مدیران عامل محترم سازمان ها و شرکت ها و همچنین مدیران محترم روابط عمومی بانک ها، بیمه ها و بورس می توانند اخبار مهم مرتبط با واحد متبوع خود را برای درج در سایت خبری «بورس و بانک» ارسال کنند تا پس از بررسی های معمول نسبت به انتشار آن اقدام شود. علاقمندان می توانند اخبار و گزارش های خود را به آدرس تلگرامی @boursebankmonthly ارسال و در صورت لزوم برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۰۷۳۶۶۲۸۶ تماس حاصل فرمایند. آدرس سایت خبری بورس و بانک www.bourse-bank.com است.



مخبر معاون اول رئیس جمهوری:

بازار سرمایه باید از امن ترین بخش ها
برای سرمایه گذاری در کشور باشد



دکتر فاطمی امین وزیر صنعت، معدن و تجارت تاکید کرد:

ثبات بازار کالاهای پایه
باهره گیری از ابزارهای بورسی



دکتر صالح آبادی رئیس کل بانک مرکزی تشریح کرد:

چهار ضلعی اصلاح
نظام بانکی



دکتر منظور رئیس کل سازمان امور مالیاتی کشور تاکید کرد:

ابلاغ دستورالعمل سوت زنی مالیاتی
مشارکت مردمی در تحقق عدالت اقتصادی



در میزگرد تخصصی چهارمین همایش فلزات غیر آهنی بررسی شد:

اولویت های معدن
از هفت نگاه



مهندس تیموری مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا:

سال ۱۴۰۱ «تیبایا» از زنجیره
تولید سایپا حذف خواهد شد

سرخابی‌ها در مسیر شفافیت مالی و مردمی شدن

نعمت‌اله شهبازی

صاحب امتیاز و مدیر مسئول



بورس؛ جلسات هفتگی مسئولان به جلسات روزانه تغییر کرد و به مرور با نزدیک شدن به روزهای بهمن ماه جزئیاتی از آخرین فرآیند ورود سرخابی‌ها به بورس منتشر شد که در این زمینه حجت اسماعیل‌زاده معاون پذیرش فرابورس اعلام کرده بود: «مدت‌هاست بحث ورود دو تیم ورزشی استقلال و پرسپولیس به بازار سرمایه وجود دارد و در ابتدا بحث پذیرش این شرکت‌ها در بازار اصلی مطرح بود، اما با توجه به مختصات مالی غیراستاندارد این دو تیم ورزشی؛ آنها امکان حضور در بازار اصلی را ندارند.» طبق چنین وعده‌ای عرضه سهام سرخابی‌ها در زمان مقرر (۱۵ اسفند ماه) انجام و در نهایت پرونده واگذاری سرخابی‌ها پس از ۲۴ سال با تلاش مسئولان حاضر در دولت سیزدهم به نتیجه رسید. در نخستین روز پذیرهنویسی با مشارکت ۲۰۰ هزار نفر برای پرسپولیس و ۱۸۰ هزار نفر برای استقلال؛ رکورد بیشترین میزان شرکت‌کننده در روز اول پذیرهنویسی فرابورس در سال ۱۴۰۰ شکسته شد. همچنین مهلت ۳۰ روزه برای پذیرهنویسی در نظر گرفته شد تا هواداران این تیم با اخذ کدبورسی از فرصت لازم برای مشارکت در این واگذاری برخوردار باشند. اگرچه همچنان برخی از کارشناسان و صاحب‌نظران بازار سرمایه نسبت به روند واگذاری سهام سرخابی‌ها با ابهامات و سؤالات متعددی مواجه هستند، اما آنچه که حائز اهمیت است اینکه خصوصی شدن باشگاه استقلال و پرسپولیس سبب شفاف شدن وضعیت مالی این دو باشگاه و مردمی شدن واقعی آنها خواهد شد و از این پس شفاف‌تر و راحت‌تر می‌توان نسبت به بهبود مدیریت و فعالیت این باشگاه‌ها تصمیم‌گیری کرد.

مطرح شده بود که این ۲ باشگاه فاقد هرگونه صورت‌های مالی حسابرسی شده‌اند و این موضوع به عنوان مانعی جدی برای حضور سهام آنها در بازار سرمایه تلقی می‌شد. در همین راستا پس از مدت‌ها سرانجام صورت‌های مالی پرسپولیس و استقلال منتشر شد تا گام نخست برای واگذاری این دو باشگاه برداشته شود و برخی از ابهامات مربوط به اختلاف ۴۳۰ میلیارد تومانی ارزشگذاری آنها تا حدودی مرتفع شود. این گزارش‌های مالی نشان داد که در مقابل سود خالص ۱۴ میلیارد تومانی پرسپولیس؛ استقلال بیش از ۱۲ میلیارد تومان زیان شناسایی کرده است. بر اساس اطلاعات رسانی‌های سازمان خصوصی‌سازی؛ نحوه عرضه سهام این دو باشگاه در مرحله نخست از طریق مشارکت مردم در افزایش سرمایه این دو باشگاه و از محل صرف سهام خواهد بود. این عرضه توجه بسیاری از اهالی بازار سهام به ویژه طرفداران دو تیم را به خود جلب کرده است؛ کمالینکه این دو باشگاه از لحاظ ساختار مالی و عملکردی در وضعیت چندان مطلوبی قرار ندارند، اما علاقه هواداران سرخابی‌ها بسیاری را به سهامداری این دو باشگاه راغب کرده است. سازمان خصوصی‌سازی که وظیفه ارزشگذاری این دو باشگاه را بر عهده دارد؛ چندی پیش اعلام کرد که ارزش باشگاه پرسپولیس ۳ هزار و ۲۰۰ میلیارد تومان و ارزش باشگاه استقلال ۲ هزار و ۸۰۰ میلیارد تومان است. اختلاف ارزش ۴۳۰ میلیارد تومانی باعث اعتراض برخی از هواداران استقلال به نحوه ارزشگذاری شد؛ ارزشگذاری که برای هواداران ابهامات بسیاری داشت. در ادامه تلاش ارکان دولت سیزدهم برای عرضه هر چه زودتر سهام سرخابی‌ها در

سرانجام پس از سال‌ها وعده دولتمردان و کش‌وقوس؛ بالاخره اواسط اسفند ماه سهام باشگاه‌های استقلال و پرسپولیس با کلی اما و اگر وارد بازار سرمایه (بازار پایه فرابورس) شد. محروم شدن ۲ باشگاه استقلال و پرسپولیس از بازی‌های آسیایی توسط کنفدراسیون آسیا؛ مسئولان کشور را مجبور به شفاف‌سازی صورت‌های مالی ۲ باشگاه کرد. این اقدامی بود که باید دولت‌های قبل آن را به طور جدی و عملیاتی (نه شعاری) در دستور کار قرار می‌دادند، اما اقدام کنفدراسیون فوتبال آسیا مسئولان دولت سیزدهم را بر آن داشت تا هر چه زودتر تکلیف این ۲ باشگاه را تعیین کنند و گام‌های عملی برای واگذاری آنها برداشته شود. بدین ترتیب طلسم واگذاری سرخابی‌ها پس از سال‌ها شکسته شد و با ثبت سهام استقلال و پرسپولیس در سازمان بورس؛ نماد سرخابی‌ها در بازار فرابورس به عنوان گام پایانی واگذاری باشگاه استقلال و پرسپولیس نمایان شد. اگرچه این واگذاری با حرف‌وحديث‌های فراوانی روبه‌رو بود و در مواردی به نحوه ارزشگذاری سهام این دو باشگاه از سوی مسئولان و مقامات ذیربط ایراداتی وارد شده بود، اما سرانجام دولت سیزدهم عزم خود را جزم کرد و با گذر از موانع و سنگ‌اندازی‌ها؛ بالاخره واگذاری سرخابی‌ها آغاز شد. واگذاری سهام دو باشگاه پرفرمدار ایران در بازار سرمایه (بازار پایه فرابورس) در شرایطی صورت گرفت که از حدود دو دهه گذشته قرار بر این بوده که این دو باشگاه خصوصی شوند، اما هر بار به دلایلی این واگذاری به تعویق افتاده بود. مسئولان همیشه علت ایجاد چنین وقفه‌ای را برای نهایی کردن عرضه سرخابی‌ها در بورس؛ صورت‌های مالی حسابرسی شده اعلام می‌کردند و چنین

تاریخچه واگذاری سرخابی‌ها

طلسم ۲۴ ساله واگذاری سرخابی‌ها شکست

گره کور عرضه سرخابی‌ها در بورس به دست دولت سیزدهم باز شد





تاریخچه واگذاری سرخابی‌ها

طلسم ۲۴ ساله واگذاری سرخابی‌ها شکست

گره کور عرضه سرخابی‌ها در بورس به دست دولت سیزدهم باز شد

به دنبال اعلام این صحبت‌های مهم و نیز اعلام شرکت فرا بورس در خصوص آماده بودن زیرساخت‌های لازم برای نهایی شدن این اقدام، اما باز هم به چنین وعده مهمی جامه عمل پوشانده نشد.

شتاب در سرعت واگذاری سرخابی‌ها در دولت سیزدهم

با توجه به مطرح شدن چنین صحبت‌هایی از سوی مسئولان در دولت قبل و عدم تحقق وعده‌های داده شده؛ دولت سیزدهم از زمان آغاز به کار خود واگذاری سرخابی‌ها را با سرعت هر چه بیشتر دنبال کرد و با برگزاری جلسات هفتگی زمینه شتاب بخشیدن برای اجرای این اقدام را در دستور کار خود قرار داد.

از دی ماه ۱۴۰۰ زمزمه واگذاری هر چه زودتر این ۲ باشگاه مطرح و اقدامات مربوط به این اتفاق با شتاب هر چه بیشتر پیگیری شد که در ادامه آن حسین قربان‌زاده رئیس‌سازمان خصوصی‌سازی با خبری خوش امیدواری هواداران این تیم را افزایش داد و اعلام کرد: «اختیار مالکانه و عرضه مجموعه سرخابی‌ها از سوی کنفدراسیون آسیا برای حل مشکل دو تیم؛ تعیین تکلیف شد و از بهمن ماه فرآیند عرضه ۱۰ تا ۲۰ درصدی

دروغین مسئولان در دولت دوازدهم رنگ واقعیت به خود بگیرد و هواداران این ۲ تیم را با اعلام زمان‌های مختلف؛ چشم‌انتظار برای عرضه هر چه زودتر سهام آنها در بورس قرار دهند.

عرضه قطعی سهام سرخابی‌ها تا پایان سال ۹۸

در ادامه وعده‌های داده شده مسئولان حاضر در دولت دوازدهم؛ وزیر سابق ورزش و جوانان در شهریور ماه ۹۸ بعد از جلسه‌ای که با نمایندگان اصل ۴۴، مدیران بورس و فرا بورس داشت؛ از عرضه قطعی سهام دو باشگاه پرسپولیس و استقلال تا پایان همان سال خبر داد.

اعلام زمانی دیگر

در عرضه سرخابی‌ها به بورس

همچنین با توجه به اجرای نهایی واگذاری سرخابی‌ها در سال ۹۸؛ علیرضا صالح رئیس وقت سازمان خصوصی‌سازی در اردیبهشت ماه ۹۹ با اطمینان کامل از عرضه سهام ۲ باشگاه استقلال و پرسپولیس تا مرداد ماه ۹۹ خبر داد و اعلام کرد: باشگاه‌های پرسپولیس و استقلال تا مرداد ماه در بورس مورد پذیرش قرار خواهند گرفت و در این ارتباط اقدامات لازم انجام شده است.

واگذاری سرخابی‌ها سال‌ها با حاشیه و مشکلاتی همراه بود و در نهایت گره کور آن با دست‌ان دولت سیزدهم باز و پرونده پیچیده آن پس از ۲۴ سال با تلاش گسترده مسئولان حاضر در این دولت بسته شد.

مسئله واگذاری سهام باشگاه‌های استقلال و پرسپولیس و عرضه سهام این ۲ باشگاه به بازار سرمایه موضوعی کهنه است که از سال‌های خیلی دور هرگونه اقدامی برای اجرای حتمی آن انجام شد، اما هر بار نهایی شدن آن به دلیل وجود برخی از سنگ‌اندازی‌های سخت با مانعی جدی مواجه می‌شد.

مسئولان همیشه علت ایجاد چنین وقفه‌ای را برای نهایی کردن عرضه سرخابی‌ها در بورس؛ صورت‌های مالی حسابرسی شده اعلام می‌کردند و چنین مطرح شده بود که این ۲ باشگاه فاقد هرگونه صورت‌های مالی حسابرسی شده‌اند و این موضوع به عنوان مانعی جدی برای حضور سهام آنها در بازار سرمایه تلقی می‌شد.

با توجه به وجود چنین مشکلاتی در مسیر این واگذاری، اما از ۲ سال گذشته اظهارنظرهای مختلف در این زمینه سبب شد تا واگذاری سرخابی‌ها در بورس با برخی از وعده‌های

و پرسپولیس که باید مالکیت برند هر دو باشگاه به خودشان منتقل شود و تعیین تکلیف کمپ «ناصر حجازی» و «مرغوبکار» از جمله این شروط است.»

اعلام زمان دقیق عرضه سهام سرخابی‌ها در بورس

شروط اعلام شده در ابتدا حاشیه‌های زیادی را با خود در بین هواداران به همراه داشت، اما زمانی طول نکشید که این معضل برطرف و ۹ اسفند ماه رئیس سازمان خصوصی سازی از درج نماد سرخابی‌ها در بازار پایه فرابورس خبر داد و گفت: «گشایش نماد دو باشگاه ۱۵ اسفند مصادف با سوم شعبان و روز میلاد امام حسین(ع) خواهد بود.»

همچنین به دنبال چنین اتفاقاتی؛ مدیرعامل فرابورس ایران در توثیقی ضمن تأیید صحبت رئیس سازمان خصوصی سازی در خصوص زمان عرضه سهام سرخابی‌ها در فرابورس اعلام کرد: پس از تلاش شبانه‌روزی دو تیم بزرگ کشور عرضه دو باشگاه استقلال و پرسپولیس، مدارک مرتبط با دستورالعمل و سایر مدارک تکمیلی دریافت شد و درج نماد ۲ باشگاه در بازار پایه نارنجی انجام شد.

طبق چنین وعده‌ای عرضه سهام سرخابی‌ها در زمان مقرر (۱۵ اسفند ماه) انجام و در نهایت پرونده واگذاری سرخابی‌ها پس از ۲۴ سال با تلاش مسئولان حاضر در دولت سیزدهم به نتیجه رسید.

در نخستین روز پذیرهنویسی با مشارکت ۲۰۰ هزار نفر برای پرسپولیس و ۱۸۰ هزار نفر برای استقلال؛ رکورد بیشترین میزان شرکت‌کننده در روز اول پذیرهنویسی فرابورس در سال ۱۴۰۰ شکسته شد. همچنین مهلت ۳۰ روزه برای پذیرهنویسی در نظر گرفته شد تا هواداران این تیم با اخذ کدبورسی از فرصت لازم برای مشارکت در این واگذاری برخوردار باشند.

اکنون در کشور برخی از سوءاستفاده‌گران و نیز مخالفان واگذاری سهام سرخابی‌ها با ایجاد حاشیه‌هایی به دنبال بی‌ارزش نشان دادن این اقدام تاریخی دولت سیزدهم هستند، اما از این موضوع غافل مانده‌اند که خصوصی شدن استقلال و پرسپولیس سبب شفاف شدن وضعیت مالی این دو باشگاه پس از چند دهه شده است و از این به بعد راحت‌تر می‌توان نسبت به بهبود فعالیت این باشگاه‌ها تصمیم‌گیری کرد.

منبع: ایرنا

ماه قیمت سهام سرخابی‌ها مشخص خواهد شد.» مطرح شدن این صحبت‌ها حکایت از آن داشت که واگذاری سرخابی‌ها در بورس به مراحل پایانی خود نزدیک شده است و هواداران این دو تیم در انتظار ارزشگذاری هر چه زودتر باشگاه استقلال و پرسپولیس بودند که در این زمینه حسین قربانزاده رئیس سازمان خصوصی سازی اواسط بهمن ماه اعلام کرد: بر اساس تصمیمات اتخاذ شده؛ قرار بر این است تا هیات واگذاری برای ۲۳ بهمن ماه تشکیل جلسه دهد و قیمت سهام سرخابی‌ها در آنجا تصویب و در نهایت اعلام خواهد شد.

روند تعیین قیمت سرخابی‌ها طبق صحبت‌های مطرح شده از سوی رئیس سازمان خصوصی سازی پیش رفت و ارزشگذاری سهام سرخابی‌ها در زمان تعیین شده انجام و ارزش نهایی باشگاه پرسپولیس سه هزار و ۲۱۰ میلیارد تومان و ارزش نهایی باشگاه استقلال ۲ هزار و ۷۸۰ میلیارد تومان اعلام شد و به تصویب اعضاء هیات واگذاری رسید.

انجام چنین اتفاقی و نیز ارزشگذاری سهام سرخابی‌ها؛ مهر تأییدی بر صحبت‌های مسئولان در راستای واگذاری حتمی سهام سرخابی‌ها تا پایان سال ۱۴۰۰ بود.

ثبت استقلال و پرسپولیس

در سازمان بورس

بعد از آن فعالان بازار و هواداران این ۲ تیم در انتظار ثبت استقلال و پرسپولیس در سازمان بورس بودند که این اتفاق هم طبق وعده‌های مسئولان آخر بهمن ماه انجام شد و مسئولان درج نماد سرخابی‌ها در فرابورس را به عنوان گام پایانی واگذاری باشگاه استقلال و پرسپولیس اعلام کردند.

شروط پنجگانه

برای درج نماد سرخابی‌ها در فرابورس

در ابتدا قرار بود تا درج نماد سرخابی‌ها اول اسفند ماه انجام شود، اما این اتفاق در مسیر انجام با مشکلاتی همراه و سبب تأخیر در اجرای درج نماد شد.

در ادامه پیگیری‌ها برای درج نماد سرخابی‌ها میثم فدایی مدیرعامل فرابورس ایران این اتفاق را وابسته به شرایط پنجگانه دانست و اعلام کرد: «تکمیل اعضاء هیات‌مدیره ۲ باشگاه و تعیین تکلیف وضعیت ثبتی آنها، تعیین تکلیف برند ۲ باشگاه استقلال

سهام دو باشگاه استقلال و پرسپولیس انجام می‌شود.»

در ابتدا هواداران ۲ تیم برداشت چندان جدی از این صحبت‌ها نداشتند و همچون ادوار گذشته آن را پوچ و توخالی می‌پنداشتند. به مرور و با انتشار اخباری از جزئیات اقدامات انجام شده در سازمان خصوصی سازی و سازمان بورس و اوراق بهادار؛ اطمینانی در میان فعالان بازار سرمایه و نیز هواداران استقلال و پرسپولیس ایجاد شد که گویی دولت سیزدهم با تلاش‌های به کار گرفته؛ عرضه سهام سرخابی‌ها در بورس را تا پایان سال نهایی می‌کند و طلسم ۲۴ سال این واگذاری را خواهد شکست.

در ادامه تلاش ارکان حاضر در دولت سیزدهم برای عرضه هر چه زودتر سهام سرخابی‌ها در بورس؛ جلسات هفتگی مسئولان به جلسات روزانه تغییر کرد و به مرور با نزدیک شدن شدن به روزهای بهمن ماه جزئیاتی از آخرین فرآیند ورود سرخابی‌ها به بورس منتشر شد که در این زمینه حجت اسماعیلزاده معاون پذیرش فرابورس اعلام کرده بود: «مدت‌هاست بحث ورود دو تیم ورزشی استقلال و پرسپولیس به بازار سرمایه وجود دارد و در ابتدا بحث پذیرش این شرکت‌ها در بازار اصلی مطرح بود، اما با توجه به مختصات مالی غیراستاندارد این دو تیم ورزشی؛ آنها امکان حضور در بازار اصلی را ندارند.»

ارزشگذاری سهام سرخابی‌ها طبق

وعده داده شده

محروم شدن ۲ باشگاه استقلال و پرسپولیس از بازی‌های آسیایی توسط کنفدراسیون آسیا؛ مسئولان کشور را مجبور به شفاف‌سازی صورت‌های مالی ۲ باشگاه کرد. این اقدامی بود که باید دولت‌های قبل آن را در دستور کار قرار می‌دادند، اما اقدام کنفدراسیون فوتبال آسیا مسئولان دولت سیزدهم را بر آن داشت تا هر چه زودتر تکلیف این ۲ باشگاه را تعیین کنند و گام‌های آخر واگذاری آنها برداشته شود.

همچنین در ادامه چنین صحبت‌هایی میثم فدایی مدیرعامل فرابورس ایران اعلام کرد: «اکنون با توجه به حسابرسی صورت‌های مالی این باشگاه‌ها؛ باید قیمت سهام آنها در هیات واگذاری تعیین تکلیف شود؛ بر این اساس به احتمال زیاد تا پایان بهمن



نشست بررسی «وضعیت استقلال و پرسپولیس برای ورود به بازار سرمایه» برگزار شد؛

سهام استقلال و پرسپولیس چند؟

همه چیز درباره بررسی شدن سرخابی‌ها



نشست بررسی «وضعیت شرکت‌های استقلال و پرسپولیس برای ورود به بازار سرمایه» با حضور رئیس‌سازمان خصوصی‌سازی و مدیرعامل فرابورس ایران و مدیران عامل این دو باشگاه در فرابورس برگزار شد.

حسین قربانزاده رئیس‌سازمان خصوصی‌سازی و معاون وزیر امور اقتصاد و دارایی با اشاره به اینکه بعد از حذف دو باشگاه از AFC مسیر خصوصی‌سازی این دو باشگاه سرعت گرفت، گفت: بازار سرمایه موتور محرک اقتصاد کشور است و ذات آن نقدشوندگی است و امید می‌رود به زودی به جایگاه واقعی خود در اقتصاد برسد که این مهم محقق نمی‌شود مگر اینکه بخش واقعی اقتصاد کشور خصوصی شود.

وی با اشاره به اینکه دو باشگاه پرسپولیس و استقلال تضمین تقاضایی دارند که شاید در هیچ جای دنیا مشابه آن نباشد، گفت: افشاء صورت‌های مالی و بندهای حسابرسی؛ این الزام برای شفاف‌سازی سال‌های گذشته را ایجاد می‌کند.

برند؛ مهمترین دارایی سرخابی‌ها

قربانزاده به حل بسیار آسان و سریع بخش قابل توجهی از مشکلات این باشگاه‌ها اشاره

کرد و گفت: این موضوع نشان داد که تا امروز کسی به صورت جدی پیگیر رفع مشکلات این دو باشگاه نبوده است. به عنوان نمونه مالیات قابل بخشش این باشگاه‌هاست که پیش از این انجام نشده بود.

رئیس سازمان خصوصی‌سازی درمان درد مشکلات این باشگاه‌ها را شفافیت و انضباط مالی دانست که با ورود به بازار سرمایه اتفاق خواهد افتاد و اظهار داشت: باشگاه‌ها در سازمان بورس ثبت و در فرابورس درج شدند. وی ادامه داد: ارزش واقعی این دو باشگاه؛ برند آنهاست و دارایی اصلی آنها؛ دارایی نامشهودی است که بر اساس آن هم ارزشگذاری انجام شده است.

معاون وزیر امور اقتصاد و دارایی با تاکید بر اینکه وظیفه سازمان خصوصی‌سازی اصلاح صورت‌های مالی است و مراقبت از قیمت سهام هم بعد از عرضه اولیه خواهد بود، گفت: همچنین پیش از عرضه اولیه درباره واگذاری بلوکی و مدیریتی این دو باشگاه نیز مذاکرات انجام و سال آینده اجرایی می‌شود.

سرخابی‌ها محتوم به کارایی و بهره‌وری
رئیس سازمان خصوصی‌سازی در پاسخ به

برخی چالش‌ها در مورد واگذاری استقلال و پرسپولیس و این ادعا که این کار فرار از وضعیت این باشگاه‌ها است، عنوان کرد: واقعیت این است که ما با سرعت از سوءمدیریت سال‌های گذشته فرار می‌کنیم. ما از کتمان و پنهان کاری و عدم شفافیت این باشگاه‌ها فرار می‌کنیم.

وی ادامه داد: به من فشار می‌آوردند که صورت‌های مالی استقلال و پرسپولیس منتشر نشود. افشاء صورت‌های مالی اولین شهادتین مسلمان بودن ماست. حالا دیگر راه برگشتی وجود ندارد. باشگاه‌ها دیگر محتوم به بهره‌وری و کارایی هستند. دیگر بازار سرمایه هیأت‌مدیره را رها نخواهد کرد تا با دروازه‌بانی قرارداد چند میلیون یورویی ببندد که روی نیمکت بنشیند و پول هدر برود.

آغاز یک فوتبال پاک

در ادامه این نشست مصطفی آجرلو مدیرعامل باشگاه استقلال با تاکید بر اینکه این اتفاق بزرگ باعث شفاف‌سازی و شروع یک فوتبال تمیزوپاک است، گفت: استقلال یک ثروت ملی است و حفظ این ثروت ملی

جلسه عنوان کرد: می‌خواهیم سنگ‌بنای عرضه سهام استقلال و پرسپولیس؛ شفافیت دو باشگاه باشد. در بازار پایه از لحاظ قانونی هیچ شروطی نیاز نیست، اما ما حامی شفافیت این دو باشگاه هستیم؛ بر همین اساس نامه‌ای به حالت توصیه‌ای تنظیم و به باشگاه‌ها اعلام کردیم. در این میان تعهداتی هم سازمان بورس گرفته که یکی اجرای حاکمیت شرکتی است و دیگری تقبل بدهی‌هایی که قبل از عرضه مبداء ایجاد و رقم آن مشخص است.

وی عنوان کرد: تنها بازاری که این دو باشگاه در آن امکان درج دارند؛ بازار پایه است. طبق قانون احکام دائمی توسعه کشور هر شرکتی که سهامی عام شد؛ باید شرکت بورس آن را ثبت کند. اکنون پرسش این است که افزایش سرمایه را چه کسی انجام دهد و بقیه فرایند مشخص است.

فدایی به دغدغه اهالی بازار سرمایه در خصوصی‌سازی این دو باشگاه اشاره کرد و گفت: در خصوص دغدغه فعالان بازار سرمایه در جلسات همه سناریوهای اغراق‌آمیز را آماده و بررسی کردیم. حتی برای خرد شدن بسیار زیاد سهام، رشد بالای قیمت و یا برعکس، کاهش قیمت بودن قیمت سهام بررسی‌ها انجام شده است. همچنین از هیات‌عالی واگذاری درخواست شده است تا منابعی برای مدیریت قیمت سهام در هر شرایطی مثلاً برای رشد بیش از حد یا کاهش ارزش تعیین شود.

هر سهم استقلال ۳۸۸ تومان ارزشگذاری شد

جمشیدی‌فر ادامه داد: برای سال ۱۴۰۱ معادل ۲۶۰ میلیارد تومان درآمد برآورد شده و همچنین با توجه به بررسی‌های انجام شده برای حدود ۲۷۲ میلیارد تومان بدهی برآورد شده؛ ذخایر لازم در نظر گرفته شد. مجموع تعدیل بدهی‌ها ۱۷۰ میلیارد تومان است. همچنین حدود ۴۴۵ میلیارد تومان بر اساس ارزش دفتری بدهی استقلال است؛ در نهایت ارزش این مجموعه حدود ۲۷۹ میلیارد تومان و به ازاء هر سهم ۳۸۸ تومان تعیین شد.

۳۲۱۰ میلیارد تومان قیمت پایه سهام پرسپولیس

رنجبر ارزشگذار باشگاه پرسپولیس نیز در ادامه این نشست عنوان کرد: مبنای ارزشگذاری بر اساس آئین‌نامه اجرایی شیوه قیمت‌گذاری باشگاه‌ها و با استفاده از تخصص کارشناسان دادگستری بوده است.

وی در مورد ارزش باشگاه پرسپولیس گفت: ارزش روز دارایی‌های شرکت ۳ هزار و ۲۰۰ میلیارد تومان و بدهی‌ها ۳۳۰ میلیارد تومان بوده است. بر همین اساس قیمت پایه کل سهام ۳ هزار و ۲۱۰ میلیارد تومان است. وی افزود: ارزش برند پرسپولیس ۱۹۸۴ میلیارد تومان و دارایی‌های ثابت آن ۱۱۰۰ میلیارد تومان است.

دو تعهد سازمان بورس از سرخابی‌ها می‌شم فدایی مدیرعامل فرابورس نیز در این

مهم است. استقلال به عنوان یک بنگاه اقتصادی در حوزه اقتصاد کشور فعال است. وی با اشاره به اینکه باشگاه استقلال حقیقت‌یابی شده است، افزود: استقلال با بیش از ۳۵ میلیون هوادار؛ ثروتمندترین بنگاه اقتصادی کشور خواهد بود و سهامداران این باشگاه شرکاء خوبی خواهند بود.

سردار آجرلو با اشاره به اینکه ورود باشگاه‌های ورزشی به بازار سرمایه نقطه عطفی برای اقتصاد این صنعت است، گفت: کافی است هواداران استقلال به شرکاء اقتصادی اعتماد کنند. در آینده نزدیک این دو باشگاه اقتصاد کشور را مهیوت خواهند کرد؛ مشروط به اینکه سازمان خصوصی‌سازی و فرابورس کنار ما قرار بگیرند و شرکاء و هواداران به ما اعتماد کنند.

قطعا از سهام پرسپولیس و استقلال در بازار سرمایه استقبال می‌شود

رضا درویش مدیرعامل باشگاه پرسپولیس نیز در ادامه این نشست به ایراد سخن پرداخت و گفت: پرسپولیس ثروت زیاد و طرفداران چند ده میلیونی دارد که هنوز نتوانسته از ظرفیت‌هایش استفاده کند. قطعا بنگاه اقتصادی با این حجم بزرگ طرفدار و هوادار می‌تواند با قیمت‌هایی استثنایی در بازار سرمایه مورد استقبال قرار بگیرند.

ارزشگذاری بر اساس NAV

در ادامه این نشست جمشیدی‌فر کارشناس ارزشگذار باشگاه استقلال روند ارزشگذاری این باشگاه را تشریح کرد.

وی عنوان کرد: عدد فعلی؛ عدد مصوب هیات‌عالی واگذاری و ارزیابی سهام با مقاصد ارائه به سازمان خصوصی‌سازی است. جمشیدی‌فر در مورد ارزیابی قیمت باشگاه استقلال عنوان کرد: به دلیل زیان‌دهی امکان ارزیابی طبق ضوابط سودآوری را نداشتیم و روش بر مبنای NAV بوده است.

جمشیدی‌فر اضافه کرد: ارزش برند استقلال ۱۷۸۰ میلیارد تومان و املاک و مستغلات ۱۴۰۰ میلیارد تومان برآورد شده است.

این کارشناس ارزشگذاری با تأکید بر اینکه ارزشگذاری برند بر اساس اصول استانداردهای بین‌المللی انجام شده است و اعداد با بررسی و راستی‌آزمایی نهایی شد، گفت: نرخ رشد ۳۰ درصد پیش‌بینی شده، نرخ تنزیل ۲۵ درصد، درآمدها و عایدات آتی با ۴ سناریو برآورد شد و سناریوی متعارف دیگر در فوتبال هم این است که قیمت یک برند ۱۰ برابر قیمت اسپانسر است که آن را هم در بررسی‌ها لحاظ کردیم.



واگذاری سهام پرسپولیس و استقلال بالاخره کلید خورد؛

خصوصی سازی آبی و قرمز

استارت خصوصی سازی سرخابی ها

بگذارند. در این جلسه با تاکید بر پرهیز از معاملات هیجانی سهامداران در عرضه اولیه و معاملات ثانویه عنوان شد که معاملات دو باشگاه همانند سایر سهام مورد معامله در بازار سهام؛ با نظارت دائمی انجام خواهد شد و در صورت بروز هرگونه دستکاری قیمتی، معاملات باطل خواهد شد.

سهام دولت به زیر ۵۰ درصد می رسد

حسین قربانزاده رئیس سازمان خصوصی سازی با بیان اینکه ریالی از درآمد عرضه روز یکشنبه دو باشگاه به خزانه دولت نخواهد رفت، اظهار کرد: مدل و قالب این مشارکت به صورت افزایش سرمایه از محل صرف سهام با سلب حق تقدم از دولت است و تا شهریور ماه سهم دولت از دو باشگاه به زیر پنجاه درصد خواهد رسید. در توضیح این موضوع باید گفت که عرضه سهام؛ ترکیبی از تدریجی و بلوکی است. این در حالی است که نحوه استقبال مردم نیز در این موضوع اثرگذار خواهد بود.

وی در ادامه افزود: به منظور آماده سازی شرایط واگذاری سهام دو باشگاه در فرابورس؛ اقداماتی نظیر اصلاح ساختار مالی، طرح کسب و کار و درآمدزایی دو باشگاه و تعیین تکلیف اموال و املاک غیر منقول آنها انجام شده است؛ به طوری که با اصلاح اساسنامه و تجدید ارزیابی دارایی دو باشگاه وارد مرحله قابل قبول برای عرضه سهام به شکل عمومی شدند.

قربانزاده تصریح کرد: این دو باشگاه بعد از عرضه سهام در فرابورس بر اساس اصول مدیریت حاکمیت شرکتی اداره خواهند شد تا به یک نظم سازمانی و شرکتی قابل قبول برسند.

بخش مالیاتی ۲۰۰ میلیارد تومانی

وضعیت مالیاتی دو باشگاه یکی از موضوعات مهمی است که طی این مدت حواشی بسیاری را ایجاد کرده است.

رئیس سازمان خصوصی سازی در این خصوص نیز گفت: در مورد مالیات به باشگاه ها ظلم شده است؛ زیرا دو باشگاه معاف از مالیات بودند، اما چون اظهارنامه مالیاتی نداشتند؛ مشمول مالیات شده اند، اما با واگذاری سهام دو باشگاه دیگر شاهد این



روی دیگری از خود را به هواداران و سرمایه گذاران بورسی نشان دادند. دو باشگاه استقلال و پرسپولیس در حالی بر تابلوی نارنجی نقش می بندد که هر دو باشگاه از لحاظ مالی در وضعیت نامناسبی به سر می برند. این موضوع در کنار سختگیری های AFC باعث شد تا روند خصوصی سازی سرخابی ها در عمل سرعت بیشتری به خود بگیرد. از این رو با پایان یافتن مراحل پایانی ثبت دو باشگاه در سازمان بورس عرضه بخشی از سهام استقلال و پرسپولیس آغاز شد که البته با توجه به مالکیت دولتی؛ هنوز تا خصوصی سازی کامل فاصله دارد؛ ضمن اینکه با توجه به تفاوت های پذیره نویسی و عرضه اولیه لازم است سرمایه گذاران بلوکه شدن سرمایه خود برای یک ماه یا حتی چند سال را مدنظر قرار دهند. در همین راستا در وزارت اقتصاد جلسه ای با حضور رئیس سازمان خصوصی سازی، مدیرعامل شرکت فرابورس و مدیران عامل باشگاه های استقلال و پرسپولیس برگزار شد تا برخی از ابهامات روند واگذاری این دو باشگاه پرهوادار برطرف شود. از قرار معلوم ۱۰ درصد از سهام سرخابی ها به سهامداران خرد تعلق می گیرد و سهامداران هر باشگاه می توانند حداکثر تا ۳۰ هزار تومان سفارش

رقابت دو حریف دیرینه دنیای فوتبال از زمین چمن به تالار شیشه های رسیده است. سرانجام پس از سال ها کشمکش و وعده و وعید حول محور خصوصی سازی سرخابی ها؛ طلسم شکسته شد و پذیره نویسی سهام دو باشگاه پرسپولیس و استقلال در تابلوی نارنجی بازار پایه فرابورس آغاز شد. پرسپولیس ۳۲۱۰ میلیارد تومان و استقلال ۲۷۸۰ میلیارد تومان ارزش گذاری شده اند و هر کد معاملاتی در این پذیره نویسی؛ اجازه خرید ۳۰۰ هزار تومان از سهام هر یک از سرخابی ها را دارد.

دو باشگاه قرار است از طریق پذیره نویسی سهام ناشی از سلب حق تقدم افزایش سرمایه دهند. این رویداد مهم با تمام مؤافقان و مخالفانی که دارد؛ نقطه آغازی برای خصوصی سازی کامل این دو باشگاه پرهوادار خواهد بود؛ به ویژه آنکه حسین قربانزاده رئیس سازمان خصوصی سازی با تاکید بر آغاز مذاکرات برای عرضه بلوکی و توجه به اهلیت متقاضیان؛ وعده داده است تا شهریور ۱۴۰۱ سهم دولت در سرخابی ها به کمتر از ۵۰ درصد کاهش یابد.

سرانجام روز موعود فرا رسید. دو تیم برطرفدار پایتخت پس از سال ها کشمکش؛

شرکت‌هایی که توانایی، علاقه‌مندی و صلاحیت و اهلیت دارند؛ می‌توانند برای خرید سیت مدیریتی دو باشگاه مذاکره کنند، سپس مزایده برگزار شده و عرضه بلوکی صورت می‌گیرد.

قربان‌زاده با تاکید بر اینکه این شرکت‌ها تفاوت عمده‌ای با دیگر شرکت‌ها دارند، خاطر نشان کرد: پنج درصد سهام ترجیحی که به کارکنان شرکت‌ها تعلق می‌گیرد؛ در مورد این باشگاه‌ها قابل انتقال به پیشکسوت و هوادار نیست؛ از این رو باید به طور حتم از مرجع بالادستی این پیشنهاد را دریافت کنیم تا این اقدام برای سال آینده انجام شود. رئیس سازمان خصوصی‌سازی با بیان اینکه ما به مردم نمی‌گوییم با خرید سهام این دو باشگاه حتما سود خواهید کرد، گفت: ادعایی بر سوددهی حتمی این دو باشگاه نداریم، اما این اطمینان را می‌دهیم که باشگاه استقلال و پرسپولیس امروز با باشگاه‌های سال گذشته متفاوت هستند. به گفته معاون وزیر امور اقتصادی و دارایی حدود ۳۰ تا ۴۰ درصد از سند این دو باشگاه در سایت کدال بارگذاری شده است. بر همین اساس صورت‌های مالی حسابرسی شده و قراردادهای مهم در سایت کدال وجود دارد تا مردم بتوانند به این اسناد

وی در پاسخ به اینکه چرا واگذاری به شکل تعاونی صورت نگرفت نیز تصریح کرد: واگذاری به این شکل یا به صورت پرداخت حق عضویت اعضا آسیب‌هایی داشت که تصمیم گرفتیم از مدل عرضه سهام استفاده کنیم. البته این به آن معنا نیست که تعاونی‌ها نتوانند سهام این شرکت‌ها را بخرند، اما در نهایت اهلیت و صلاحیت آنها سنجیده خواهد شد.

رئیس سازمان خصوصی‌سازی با بیان اینکه هر سهامدار تا سقف ۳۰۰ هزار تومان می‌تواند از سهام استقلال و پرسپولیس را خریداری کند، اظهار کرد: این آمار بر اساس تخمینی است که پیش‌بینی شده است و تا حدود یک میلیون و ۲۰۰ هزار نفر برای پذیره‌نویسی هر باشگاه می‌توانند مشارکت کنند.

وی به پیشنهاد عرضه بلوکی به بازیکنان، پیشکسوتان و هواداران مشخص دو باشگاه اشاره کرد و افزود: این پیشنهاد در ابتدا باید مطرح و تصویب شود.

وی درباره این موضوع که آیا فروش بلوکی مختص به دو شرکت مخابراتی خواهد بود، پاسخ داد: مذاکرات سازمان برای عرضه بلوکی آغاز شده است و ادامه دارد. همه

اتفاق نخواهیم بود.

قربان‌زاده عنوان کرد: ۲۰۰ میلیارد تومان بدهی مالیاتی هر دو باشگاه بخشیده خواهد شد. در مورد سایر بدهی‌های مالیاتی نیز طبق توافق‌های انجام شده با ادارات مالیاتی؛ بخشی از بدهی‌ها در ماه‌های آتی پرداخت خواهد شد و این مبالغ از زیان انباشته دو باشگاه خارج خواهد شد.

وی در ادامه با اشاره به ارائه سهام به میزان پنج تا ۱۰ درصد به پیشکسوتان از ارائه یک بسته کلی به سران‌قوا نیز خبر داد.

قربان‌زاده در خصوص مدل قیمت‌گذاری دو باشگاه گفت: موضوع قیمت‌گذاری دو باشگاه را با کمک کارشناسان رسمی دادگستری و از روش خالص ارزش دارایی‌ها انجام دادیم تا ابهاماتی در این مورد به وجود نیاید.

به گفته وی بخش عمده تفاوت قیمت دو باشگاه مربوط به مباحث درآمدی ناشی از برند سرخابی‌ها است. در جلسه‌ای که با کارشناسان رسمی دادگستری برگزار شد؛ دو باشگاه مبانی قیمت‌گذاری خود را مطرح کردند که مشخص شد از مبانی یکسانی برای ارزیابی دارایی و برند آنها استفاده شده است.



دسترسی داشته باشند.

وی گفت: افرادی که دارای کدبورسی و علاقه‌مند به خرید سهام دو باشگاه هستند؛ می‌توانند سفارش خرید سهام را به کارگزار ارائه دهند یا به صورت مستقیم خرید و فروش کنند.

سقف ۳۰۰ هزار تومانی خرید سهامداران

میثم فدایی مدیرعامل فراپورس نیز در این نشست حضور داشت و ضمن اشاره به مراحل پر افت و خیز عرضه دو باشگاه در فراپورس بیان کرد: به نظر می‌رسید که این پروژه نیز همانند پروژه‌های قبلی به نتیجه نرسد، اما با پیگیری‌های سازمان خصوصی‌سازی این فرآیند به سرانجام رسید و پس از افشاء اطلاعات مالی دو باشگاه طی روزهای اخیر تمامی اطلاعات مالی استقلال و پرسپولیس را انجام دادند و برخی از اطلاعات دیگر آنها نیز در حال تکمیل است.

فدایی با تاکید بر پرهیز سهامداران از ورود به فضای هیجانی در معاملات ثانویه و اولیه این دو سهام خاطرنشان کرد: ایجاد فضای هیجانی روی قیمت تابلو اثرات ناگواری برای آنها خواهد داشت و می‌تواند اتفاقات ناخوشایند سال ۹۹ را تکرار کند.

وی تاکید کرد: شرکت فراپورس توصیه‌ای برای خرید و فروش و نگهداری این سهام یا هیچ سهام دیگری ندارد؛ بنابراین سهامداران به دور از هرگونه هیجان با آگاهی کامل نسبت به وضعیت تیم‌ها وارد چرخه معاملات شوند.

فدایی گفت: هر سهامدار خرد می‌تواند برای هر باشگاه حداکثر ۳۰۰ هزار تومان سفارش لحاظ کند.

این مقام مسئول تصریح کرد: از طریق هماهنگی‌های انجام شده با سازمان خصوصی‌سازی؛ ۱۰ درصد از سهام دو باشگاه به سهامداران خرد تعلق می‌گیرد و سهامداران در هر باشگاه می‌توانند حداکثر ۳۰۰ هزار تومان سفارش بگذارند و بیشتر از آن امکان‌پذیر نیست.

این مقام مسئول درباره قوانین نظارتی بر روند معاملات سهام سرخابی‌ها و سایر مسائل مهم در روند پذیره‌نویسی سهام گفت: قیمت پذیره‌نویسی سهام استقلال و پرسپولیس عددی است که توسط کارشناسان رسمی دادگستری و هیأت‌واگذاری تأیید شده است.

به گفته فدایی معاملات دو باشگاه همانند سایر سهام مورد معامله در بازار سهام؛ با نظارت دائمی انجام خواهد شد و در صورت

بروز هر گونه دستکاری قیمتی؛ معاملات ابطال خواهند شد.

وی همچنین تاکید کرد: در فضای مجازی نیز اگر کانالی اقدام به اغواگری کند؛ همانند دیگر سهام به این مسأله ورود و برخورد خواهیم کرد. وی در مورد معاملات ثانویه سهام سرخابی‌ها نیز اظهار کرد: معاملاتی که قرار است انجام شود؛ در قالب افزایش سرمایه به شرکت‌ها تزریق خواهد شد، اما در معاملات ثانویه این روند حاکم نیست و تبادل در میان سهام و سهامداران انجام می‌شود. فدایی تاکید کرد: معاملات ثانویه توسط سهامداران ثبت شده انجام می‌شود و منابع به داخل باشگاه نمی‌رود. مدیرعامل فراپورس به وضعیت معاملات سهامداران دو باشگاه اشاره کرد و افزود: اگر در عرضه امروز یک میلیون و ۲۰۰ هزار نفر مشارکت کرده و هر نفر ۳۰۰ هزار تومان سفارش بگذارد؛ عرضه تکمیل خواهد شد. اگر ۵۰۰ هزار نفر شرکت کنند؛ مابقی توسط متعهد پذیره‌نویس خریداری می‌شود. وی گفت: قوانین فعلی در مورد دامنه‌نوسان به دلیل حضور هواداران و رونق احتمالی بازار تغییری نخواهد کرد و همه معاملات در این بازار بر اساس دامنه منفی ۲ و مثبت ۲ انجام خواهد شد.

فراپورس هیچ توصیه‌ای

برای خرید سهام سرخابی‌ها ندارد

مدیرعامل فراپورس ایران همچنین گفت: شرکت فراپورس یک پلتفرم معاملاتی بورس است و هیچ توصیه‌ای مبنی بر خرید و فروش و نگهداری سهام سرخابی‌ها یا هیچ سهام دیگری ندارد.

میثم فدایی در خصوص واگذاری باشگاه‌های استقلال و پرسپولیس اظهار داشت: این مهم اقدامی پرچالش بود که طی سه ماه گذشته توسط مسئولان فراپورس و سازمان خصوصی‌سازی انجام شد.

وی در ادامه افزود: در ابتدا گمان می‌کردیم که این اقدام به نتیجه نرسد، اما تلاش رئیس سازمان خصوصی‌سازی مثال‌زدنی بود و با پیگیری‌های وی پروژه به نتیجه رسید.

افشا اطلاعات مدیران ۲ باشگاه استقلال و

پرسپولیس ستودنی بود

فدایی همچنین ضمن تقدیر از مدیران عامل باشگاه‌های استقلال و پرسپولیس گفت: هیچگاه تصور نمی‌کردم که مدیر دولتی در نخستین روزهای فعالیت خود زیر بار افشاء اطلاعات برود؛ در این زمینه تلاش مدیران دو باشگاه ستودنی بود.

مدیرعامل فراپورس ایران با بیان اینکه در

فراپورس در خدمت مدیران باشگاه‌ها و سهامداران هستیم، ادامه داد: اقدامات انجام شده و محیط قانونی حاکم بر فعالیت در فراپورس را به دو باشگاه اعلام کردیم؛ همچنین توضیحاتی از قوانینی که باید رعایت شوند را ارائه داده‌ایم.

وی در ادامه افزود: هر دو باشگاه همه افشائات خود را انجام دادند و اکنون هم در حال تکمیل هستند.

فدایی خاطرنشان کرد: درخواست ما از مدیران عامل دو باشگاه، هواداران و بازیکنان فعلی این است تا از ایجاد هرگونه هیجان در عرضه اولیه و معاملات ثانویه پرهیز کنند.

مدیرعامل فراپورس ایران گفت: مشاوره سرمایه‌گذاری برای این دو سهام و باقی سهام هیچ تفاوتی ندارد و مشمول قانونگذاری اوراق بهادار می‌شود؛ بنابراین باید از ایجاد هیجان بر روی قیمت تابلو جلوگیری شود.

وی اظهار داشت: اثراتی که از این موضوع در سال ۹۹ شاهد بودیم؛ بسیار ناگوار بود و اثرات بلندمدت آن برای این باشگاه‌ها نامناسب است؛ بنابراین باید از هیجانات جلوگیری شود تا سهامداران متضرر نشوند. فدایی تصریح کرد: از طریق هماهنگی‌های انجام شده با سازمان خصوصی‌سازی؛ ۱۰ درصد از سهام دو باشگاه به سهامداران خرد تعلق می‌گیرد و سهامداران در هر باشگاه می‌توانند حداکثر ۳۰۰ هزار تومان سفارش بگذارند و بیشتر از آن امکان‌پذیر نیست. مدیرعامل فراپورس ایران ادامه داد: هواداران فارغ از اینکه تمایل به خرید دارند یا خیر؛ در ابتدا باید اطلاعیه بر روی سایت سامانه کدال را ملاحظه کنند و با آگاهی کامل خرید کنند تا متحمل ضرر و زیان و معاملات هیجانی نشوند.

تأیید قیمت سهام سرخابی‌ها

توسط کارشناسان رسمی دادگستری

و هیأت‌واگذاری

این مقام مسئول درباره نظارت‌های حاکم بر روند معاملات سهام سرخابی‌ها و سایر مسائل مهم در روند پذیره‌نویسی سهام گفت: قیمت در پذیره‌نویسی سهام سرخابی‌ها عددی است که توسط کارشناسان رسمی دادگستری و هیأت‌واگذاری تأیید شده است.

وی اظهار داشت: بهتر است از این به بعد مدیران باشگاه‌ها به فعالیت‌های اقتصادی برای بهبود وضعیت درآمدی بپردازند و اجازه دهند قیمت‌گذاری را بازار انجام دهد.

فدایی افزود: همچنین مانند سایر سهام مورد معامله در بازار سهام؛ نظارت دائمی بر روند معاملات این دو سهام وجود دارد و معاملات



میلیارد تومان می‌رسد. البته به کارشناسان ارزشگذاری حق می‌دهیم؛ چراکه تا به امروز چنین شرکتی را ارزشگذاری نکرده بودند، اما تصور رایج از قیمت‌گذاری شرکتی مانند استقلال یا پرسپولیس غلط است.

سرنوشت ساختمان پرسپولیس

رضا درویش مدیرعامل باشگاه پرسپولیس نیز در این نشست با اشاره به مباحث مرتبط با بحث مالکیت ساختمان پرسپولیس اظهار کرد: سه دانگ از این ساختمان به نام پرسپولیس و سه دانگ دیگر به نام فدراسیون فوتبال است؛ این در حالی است که از طریق مجاری حقوقی امور مربوط به بازگرداندن سه دانگ فدراسیون به باشگاه در حال انجام است.

این گزارش می‌افزاید: دکتر خاندوزی وزیر امور اقتصاد و دارایی پس از استماع گزارش رئیس سازمان خصوصی سازی و مدیرعامل دو باشگاه استقلال و پرسپولیس در ارتباط با مشکلات و موانع پیش روی واگذاری این دو باشگاه؛ دستورات لازم برای رفع موانع این واگذاری را صادر کرده بود.

یک ماه پیش نیز وزیر ورزش دولت سیزدهم خبر داده بود: تقریباً اواخر بهمن ماه فرآیند خصوصی سازی باید آغاز شود و ما در این باره به AFC تضمین داده ایم.

بیان اینکه دو باشگاه صورت‌های مالی خود را توسط سازمان حسابرسی، حسابرسی و بعد از تأیید ارزش این باشگاه‌ها مجوز ثبت را نزد سازمان بورس دریافت کردند، گفت: پس از طی شدن این مراحل؛ گزارش افزایش سرمایه شرکت‌های استقلال و پرسپولیس تهیه و در سایت کدال منتشر شد که این گزارش در سازمان حسابرسی و هیات‌واگذاری تأیید شده است.

گلایه آجرو از نحوه قیمت‌گذاری

در ادامه این نشست مدیرعامل باشگاه استقلال ضمن گلایه نسبت به نحوه قیمت‌گذاری باشگاه‌ها گفت: تصور بنده این است که در کلیت قیمت‌ها اشتباه است. در بحث تفاوت قیمت دو باشگاه اعتراض خود را مطرح کردیم. واقعیت این است که برخی از املاک باشگاه استقلال از جمله ملک دبی باشگاه، زمین تنیس، ساختمان استان تهران، ورزشگاه استقلال جنوب و بیش از پنجاه ملک دیگر باشگاه در قیمت‌گذاری لحاظ نشده است. مصطفی آجرو با تأکید بر اینکه ارزشگذاری و قیمت باشگاه استقلال قابل قبول نیست، گفت: اگر باشگاه استقلال ۳۵ میلیون هوادار داشته باشد؛ تنها از واگذاری این باشگاه به مردم ارزش واگذاری به ۱۷/۵ هزار

در صورت بروز هرگونه دستکاری قیمتی تأیید نخواهد شد. وی ادامه داد: همچنین در معاملات ثانویه فرابورس معاملات و نیز فضای مجازی مورد رصد قرار خواهند گرفت.

معاملات ثانویه سهام سرخابی‌ها

وی به معاملات ثانویه سهام سرخابی‌ها تأکید کرد و اظهار داشت: معاملاتی که انجام می‌شود؛ در قالب افزایش سرمایه به شرکت‌ها تزریق خواهد شد، اما در معاملات ثانویه این روند حاکم نیست و تبادل در میان سهام و سهامداران انجام می‌شود. فدایی تصریح کرد: اگر یک میلیون و ۲۰۰ هزار نفر در فرآیند پذیرهنویسی با نقدینگی موردنیاز هر کد به میزان ۳۰۰ هزار تومانی شرکت کنند؛ عرضه کامل خواهد شد. وی افزود: به هر میزان که تعداد شرکت‌کنندگان بیشتر باشد؛ رقم نقدینگی موردنیاز برای مشارکت کاهش پیدا می‌کند و در صورتی که تعداد مشارکت‌کنندگان کمتر باشد؛ باقی سهام از سوی متعهد پذیرهنویسی خریداری خواهد شد. مدیرعامل شرکت فرابورس ایران تأکید کرد: برای نخستین بار در فرآیند درج نماد این باشگاه‌ها از همه نهادهای مالی دعوت شده و انتقادات مورد بررسی قرار گرفت. وی با



چرا در فرابورس؟ چرا روی تابلوی نارنجی؟

از ۱۵ اسفند هر روز دربی داریم



تیم مورد علاقه برای رسیدن به آرزوها خرج خواهند شد.

از روز ۱۵ اسفند دربی‌های دو تیم به صورت روزانه خواهد بود و قیمت هر سهم در کری‌های روزانه مردم مؤثر خواهد بود. از روز ۱۵ اسفند اتاق شیشه‌ای و شفافیت از عملکرد هر دو باشگاه برای افزایش قیمت هر سهم ایجاد خواهد شد و خبری از شایعات نخواهد بود.

از روز ۱۵ اسفند تمامی قراردادهای به صورت شفاف در دفاتر مالی منعکس خواهد شد و با همکاری هر دو باشگاه صورت‌های مالی استقلال و پرسپولیس قابل ردیابی خواهد بود. عملکرد مدیران آنالیز خواهد شد و مردم در مجامع هر دو باشگاه با هر تعداد سهمی که دارند؛ حق حضور و اظهار نظر خواهند داشت.

از روز ۱۵ اسفند هر اظهارنظری از طرف مدیران و بازیکنان تیم می‌تواند در نوسان هر سهم مؤثر باشد؛ نتایج داخلی دو تیم، استقبال اسپانسرها از سرمایه‌گذاری روی دو باشگاه، نتایج دو تیم در لیگ قهرمانان آسیا و کسب درآمد بیشتر در رشد هر سهم و بهره‌وری بیشتر سرمایه‌گذاران تأثیرگذار خواهد بود. به نوعی از روز ۱۵ اسفند ماه هر روز دربی داریم.

از بخش‌های دیگر فرابورس یا بورس است. در نامه اعلامی فرابورس به هر دو باشگاه اعلام شده است که به بازار پایه - تابلو نارنجی وارد می‌شوند.

بازار پایه شامل سه تابلو زرد، نارنجی و قرمز است که با نظر اعلامی دو باشگاه تابلو نارنجی که از تابلو قرمز بهتر است؛ اضافه خواهند شد. شرکت‌های موجود در تابلوی نارنجی شرکت‌هایی هستند که اولاً در دوره مورد رسیدگی دارای شرایط تابلوهای زرد و قرمز نباشند و ثانیاً اظهار نظر حسابرس مستقل و بازرس قانونی نسبت به هر یک از صورت‌های مالی شرکت اصلی یا تلفیقی گروه از نوع عدم اظهار نظر یا اظهار نظر مردود باشد.

پس از بررسی و تحلیل صورت‌های مالی و بیان ارائه شده هر دو باشگاه و نظر حسابرس؛ کارشناسان خبره بورس هر دو باشگاه را به بازار پایه هدایت کردند. حالا قرار است هر دو باشگاه ۱۱ روز زودتر از دربی ۲۶ اسفند و از روز ۱۵ اسفند به بازار سهام عرضه شوند و مردم برای خرید سهام باشگاه‌های مورد علاقه‌شان در صف خرید بخش کوچکی از سهام عرضه شده باشند؛ خریدی که هیچ حساب و کتابی پشت سر آن نخواهد بود و سرمایه‌ها برای رضایت درونی و کمک به

بالاخره انتظارات پس از چند دهه به پایان رسید و رسماً اعلام شد که دو باشگاه بزرگ ایران به بازار مالی راه پیدا کردند.

پس از سال‌ها پیگیری افراد مختلف در دولت‌های گوناگون و صحبت‌های کارشناسی اهل فن در حوزه ورزش و اقتصاد؛ رسماً اعلام شد که باشگاه‌های بزرگ استقلال و پرسپولیس به عنوان دو نماد از مورخ ۱۵ اسفند وارد بازار پایه فرابورس شدند و مردم می‌توانند سهام هر دو باشگاه را در اختیار داشته باشند.

با هم نگاهی به مفهوم بازار پایه فرابورس می‌اندازیم:

شرکت‌های حاضر در بازار پایه؛ نیاز کمتری به ارائه اطلاعات به بازار دارند. این بازار بنا شده است تا شرکت‌هایی در آن فعالیت کنند که در سازمان بورس هستند و ثبت نیز شده‌اند اما نمی‌توانند در بازار بورس یا فرابورس وارد شوند؛ بنابراین بازار پایه به نقل و انتقالات سهام شرکت‌های مذکور کمک می‌کند.

بازار پایه بخشی از بازار فرابورس است که نحوه پیوستن شرکت‌ها به این بازار جهت کسب سرمایه و بهره‌مندی از مزایای بازار سرمایه و اوراق بهادار بسیار راحت و سریع‌تر



بازار سرمایه باید از امن ترین بخش ها برای سرمایه گذاری در کشور باشد

اساسی در اقتصاد کشور را فراهم کند. مخبر از دست اندر کاران نهضت احیاء واحدهای اقتصادی خواست هدف گذاری مشخصی در تدوین برنامه های نهضت احیاء دنبال کنند و از هم اکنون برنامه نهضت احیاء برای سال ۱۴۰۱ شامل تعداد واحدهای قابل احیاء و میزان سرمایه گذاری مورد نیاز را مشخص کنند. وی همچنین گفت: اگر برنامه های نهضت احیاء بتواند به اهداف مورد نظر منتهی شود؛ الگوی مناسبی برای تکمیل طرح های نیمه تمام کشور نیز ایجاد خواهد شد و می توان با اتکاء به تجربیات این موضوع طرح های نیمه تمام کشور را هم با استفاده از مدل های سرمایه گذاری مختلف به اتمام رساند.

معاون اول رئیس جمهور اعلام کرد: شخصاً آمادگی دارم برای راه اندازی هر یک از این واحدها در نقاط مختلف کشور حضور یابم تا هر چه سریع تر شاهد تحول اساسی در شاخص های کلان اقتصاد باشیم.

اظهارات نماینده ویژه مخبر در باره احیاء واحدهای اقتصادی

سید امیر حسین مدنی نماینده معاون اول رئیس جمهور نیز در راه اندازی و عملیاتی کردن نهضت احیاء واحدهای اقتصادی گزارشی از تدوین برنامه های نهضت احیاء ارائه کرد و گفت: این برنامه ها در سه بخش جبهه های عملیاتی، نظام پشتیبانی و الزامات نیازها تدوین شده است. وی در ادامه به تشریح و تبیین هر یک از این بخش ها پرداخت و گفت: در بخش جبهه های عملیاتی روش هایی برای تأمین منابع مالی در نظر گرفته شده است که توسعه و متنوع سازی ابزارهای تأمین مالی شرکت ها، احیاء از طریق تفاهمنامه سازمان ها و نهادهای احیاء گر، احیاء از طریق دانشگاه ها و پارک های علم و فناوری و احیاء از طریق توسعه مدل های همکاری با احیاء گران از جمله این روش ها است.

نماینده معاون اول رئیس جمهور در نهضت احیاء واحدهای اقتصادی همچنین به تشریح جزئیات نظام پشتیبانی و الزامات اجرای برنامه های نهضت احیاء پرداخت و پیشنهاداتی را نیز برای سرعت بخشیدن به روند اجرای برنامه ها و نیز رفع موانع پیش رو ارائه کرد.



حالی است که بورس و بازار سرمایه باید یکی از امن ترین بخش ها برای سرمایه گذاری در کشور باشد. مخبر با تأکید بر اینکه باید تحولاتی در بورس ایجاد شود تا بتوان از این بازار مهم برای نهضت احیاء واحدهای تولیدی و اقتصادی استفاده کرد، افزود: مشارکت صندوق های بین المللی، فاینانس خارجی و استفاده از سرمایه گذاران داخلی و خارجی نیز می تواند نقش مؤثری در پیشبرد برنامه های نهضت احیاء ایفا کند.

وی با تأکید بر لزوم اولویت بندی دقیق در برنامه های نهضت احیاء واحدهای اقتصادی خاطر نشان کرد: باید بنگاه هایی در اولویت قرار گیرند که هم ارزش افزوده برای سرمایه گذاران و هم توسعه صادرات به همراه داشته باشند.

معاون اول رئیس جمهور با اشاره به ظرفیت گسترده نخبگان و شرکت های دانش بنیان به بازدیدهای اخیر خود از برخی نمایشگاه های تولیدات دانش بنیان اشاره و تصریح کرد: در این نمایشگاه ها طرح ها و برنامه هایی ارائه شده بود که هر یک از آنها می تواند زمینه ایجاد تحولات

معاون اول رئیس جمهور با تأکید بر لزوم برنامه ریزی دقیق برای احیاء واحدهای اقتصادی در سال ۱۴۰۱ گفت: بازار سرمایه باید یکی از امن ترین بخش ها برای سرمایه گذاری در کشور باشد.

محمد مخبر در جلسه نهضت احیاء واحدهای اقتصادی با اشاره به اقدامات انجام شده در این خصوص اظهار داشت: راه اندازی جریان احیاء گری مسیری میان بر برای رسیدن به اهدافی نظیر رشد اقتصادی ۸ درصدی، مدیریت نقدینگی و هدایت آن به سمت تولید و نیز توسعه صادرات خواهد بود.

وی تصریح کرد: یکی از مهمترین موضوعات برای راه اندازی نهضت احیاء واحدهای تولیدی و اقتصادی؛ طراحی مدل های تأمین مالی است که می توان با استفاده از مدل های موجود و نیز مدل های جدید در این زمینه فعالیت کرد.

معاون اول رئیس جمهور با اشاره به ظرفیت های بازار سرمایه و بورس گفت: متأسفانه به دلیل برخی سیاست های غلط اعمال شده طی سال های اخیر، شاهد مشکلاتی در بورس هستیم؛ این در

صورت‌های مالی پرسپولیس و استقلال در آستانه درج نماد سرخابی‌ها منتشر شد؛

راز تفاوت ارزش استقلال و پرسپولیس

دلایل اختلاف ۴۳۰ میلیاردی سرخابی‌ها بررسی شد

لیلا لایمی



بعد از مدت‌ها سرانجام صورت‌های مالی پرسپولیس و استقلال در آستانه درج نماد سرخابی‌ها در فرابورس منتشر شد تا گام نخست برای واگذاری این دو باشگاه برداشته شود و برخی از ابهامات مربوط به اختلاف ۴۳۰ میلیارد تومانی ارزشگذاری آنها تا حدودی مرتفع شود. این گزارش‌های مالی نشان داد که در مقابل سود خالص ۱۴ میلیارد تومانی پرسپولیس؛ استقلال بیش از ۱۲ میلیارد تومان زیان شناسایی کرده است.

بعد از مدت‌ها بالاخره استارت واگذاری سهام دو باشگاه پرتعداد ایران یعنی پرسپولیس و استقلال در بازار سرمایه (بازار پایه فرابورس) زده شد. از حدود یک‌دهه گذشته قرار بر این بوده که این دو باشگاه خصوصی شوند، اما هر بار به دلایلی این واگذاری به تعویق افتاده بود. اکنون با وجود حرف‌وحدیث‌های فراوان مشخص شد که عزم دولت برای عرضه سهام سرخابی‌ها در بازار سرمایه جدی است و اوایل اسفند ماه نماد این دو باشگاه در فرابورس درج شد.

بر اساس اطلاع‌رسانی‌های سازمان خصوصی‌سازی؛ نحوه عرضه سهام این دو باشگاه در مرحله نخست از طریق مشارکت مردم در افزایش سرمایه این دو باشگاه و از محل صرف سهام خواهد بود. این عرضه توجه بسیاری از اهالی بازار سهام به ویژه طرفداران دو تیم را به خود جلب کرده است؛ کمالینکه این دو باشگاه از لحاظ ساختار مالی و عملکردی در وضعیت چندان مطلوبی قرار ندارند، اما علاقه هواداران سرخابی‌ها بسیاری را به سهامداری این دو باشگاه راغب کرده است. به هر حال پس از فرازونشیب فراوان بالاخره صورت‌های مالی دو باشگاه پرسپولیس و استقلال در معرض دید عموم قرار گرفت.

سازمان خصوصی‌سازی که وظیفه ارزشگذاری این دو باشگاه را بر عهده دارد؛ چندی پیش اعلام کرد که ارزش باشگاه پرسپولیس ۳ هزار و ۲۰۰ میلیارد تومان و ارزش باشگاه استقلال ۲ هزار و ۸۰۰ میلیارد تومان است. اختلاف ارزش ۴۳۰ میلیارد تومانی باعث اعتراض برخی از هواداران استقلال به نحوه ارزشگذاری شد؛ ارزشگذاری که

باشگاه می‌پردازیم. آنچه مشخص است؛ اینکه پرسپولیس در سال مالی جاری توانسته به سود خالص بیش از ۱۴ میلیارد تومانی دست یابد؛ این در حالی است که استقلال در این بازه زمانی زیان بیش از ۱۲ میلیارد تومانی را شناسایی کرده است. همچنین قهرمانی متوالی پرسپولیس‌ها در لیگ برتر و عملکرد مناسب این باشگاه در بازی‌های آسیایی در این تفاوت ارزشگذاری تاثیرگذار بوده است.

پرسپولیس در صورت‌های مالی

باشگاه ورزشی پرسپولیس تهران در دی ماه ۱۳۴۲ بنیان گذاشته شد و در تاریخ سوم اسفند ماه ۱۳۷۰ در اداره ثبت شرکت‌ها و مالکیت صنعتی تهران با نام مؤسسه فرهنگی و ورزشی پیروزی (پرسپولیس) به ثبت رسید و در تاریخ ۲۲ شهریور ۱۳۸۳ به سهامی عام تبدیل شد. در تاریخ ۸ آذر ۱۳۹۱ مقرر شد که نام «پرسپولیس»

برای هواداران ابهامات بسیاری داشت. در این میان رئیس‌سازمان خصوصی‌سازی اعلام کرد که ۷۰ درصد ارزش دو شرکت مربوط به برند تجاری آنها است. وی همچنین اعلام کرد که طی ۶ ماه آینده تا اواسط سال ۱۴۰۱ بلوک‌های مدیریتی دو باشگاه استقلال و پرسپولیس واگذار می‌شود. از طرفی اعلام شده است که نماد دو باشگاه استقلال و پرسپولیس برای ورود به بازار سرمایه رسماً در فرابورس ثبت خواهد شد. با این حال انتشار صورت‌های مالی دو باشگاه به بسیاری از سؤالات پاسخ داد. صورت‌های سال مالی منتهی به خرداد و تیر این دو باشگاه پس از بررسی کارشناسان از سوی بازرس و حسابرسان قانونی منتشر شد. فارغ از ابهامات ایجاد شده برای حسابرس و بر اساس صورت‌های مالی ارائه شده از سوی این دو باشگاه؛ به بررسی عملکرد این دو

بابت کمک هزینه اسکان به شرکت پرداخت خواهد شد که وصول آنها در جریان است. بهاء تمام شده درآمدهای عملیاتی استقلال نیز در سال مالی جاری ۱۳۰ میلیارد تومان بوده است. عمده هزینه‌های شرکت در بهاء تمام شده عملیاتی نیز بابت قرارداد با بازیکنان بوده است. بهاء تمام شده درآمدهای عملیاتی نسبت به دوره مشابه سال قبل رشد ۴۸ درصدی داشته است. شرکت در سال مالی مذکور ۳/۵ میلیارد تومان زیان ناخالص به بار آورده که نسبت به دوره مشابه قبل ۹۲ درصد از میزان زیان شرکت کاسته شده است.

از طرفی دیگر شرکت ۱۲/۲ میلیارد تومان زیان خالص داشته؛ این در حالی است که زیان خالص شرکت در دوره مشابه سال قبل ۵۱/۲ میلیارد تومان بوده که در سال مالی منتهی به ۱۴۰۰ از میزان آن کاسته شده است. میزان دارایی‌های شرکت ۷۶۰/۵ میلیارد تومان است که حدود ۴۲۲ میلیارد تومان افزایش داشته است. از طرفی میزان بدهی‌های شرکت حدود ۲۷۴ میلیارد تومان است که نسبت به دوره مشابه سال قبل رشد ۷ درصدی داشته است. نسبت خالص بدهی به حقوق مالکانه ۵۶ درصد اعلام شده است.

مجموع دارایی‌های استقلال در سال مالی جاری ۷۶۰/۵ میلیارد تومان ثبت شده که ۷۱۷/۶ میلیارد تومان آن مربوط به دارایی‌های ثابت مشهود بوده است. مجموع دارایی‌های این باشگاه نسبت به سال مالی گذشته رشد ۱۲۴ درصدی را نشان می‌دهد. همچنین ارزش دفتری استقلال ۴۸۷ میلیارد تومان است.

از مجموع دارایی‌های پرسپولیس؛ ۷۰۰ میلیارد تومان آن مربوط به دارایی‌های ثابت مشهود و ۱۱۳ میلیارد تومان آن مربوط به دریافتی‌های تجاری و سایر دریافتی‌ها بوده است. این رقم نسبت به سال قبل رشد ۸۹۶ درصدی داشته است. همچنین ارزش دفتری پرسپولیس ۵۱۰ میلیارد تومان است.

استقلال در صورت‌های مالی

باشگاه فوتبال استقلال ایران در چهارم مهر ۱۳۹۴ در تهران بنیان گذاشته شد. استقلال تا پیش از انقلاب ۱۳۵۷ ابتدا «دوچرخه‌سواران» و سپس «تاج» نام داشت که پس از انقلاب در تاریخ ۸ دی ماه ۱۳۶۹ به نام مؤسسه فرهنگی و ورزشی استقلال در اداره ثبت شرکت‌ها ثبت شد. این شرکت در سال ۸۷ به سهامی عام تغییر یافت. البته حرف و حدیث‌های زیادی در خصوص وقف‌شدن باشگاه استقلال (تاج سابق) به مردم شنیده می‌شود که در صورت صحت؛ می‌تواند این واگذاری (در اداء دریافت وجه) را زیر سؤال ببرد.

به هر حال بر اساس صورت‌های سال مالی منتهی به ۳۱ تیر ۱۴۰۰؛ این شرکت با سرمایه ۷۱۹/۴ میلیارد تومانی حدود ۱۲۶/۶ میلیارد تومان درآمد عملیاتی داشته که نسبت به دوره مالی سال ۹۹ حدود ۲۲۶ درصد افزایش یافته است. عمده درآمد عملیاتی شرکت به مبلغ ۹۴/۴ میلیارد تومان از محل تبلیغات بوده است. همچنین به دلیل صعود شرکت به مرحله دوم مسابقات جام باشگاه‌های آسیا مبلغ ۶۶۰ هزار دلار از طرف کنفدراسیون آسیا به باشگاه پرداخت خواهد شد. ۱۹۵ هزار دلار نیز

برای شرکت به عنوان نام اصلی ثبت شود و نام «پروزی» همچنان برای شرکت محفوظ بماند. بر اساس صورت‌های سال مالی منتهی به ۳۱ خرداد ۱۴۰۰؛ این شرکت با سرمایه ۷۰۱ میلیارد تومانی حدود ۱۸۲ میلیارد تومان درآمد عملیاتی داشته که نسبت به دوره مالی سال ۹۹ حدود ۱۰۷ درصد افزایش یافته است.

عمده درآمد شرکت از محل کنفدراسیون فوتبال آسیا به دلیل موفقیت در بازی‌های آسیایی و صعود به رده‌های بالاتر در این بازی‌ها در فصول ۲۰۲۰ و ۲۰۲۱ در مجموع ۳/۴۷ میلیون دلار بوده است.

از طرفی دیگر بهاء تمام شده درآمدهای عملیاتی شرکت ۱۴۶ میلیارد تومان درج شده که نسبت به دوره مشابه سال قبل رشد ۱۳ درصدی داشته است. عمده هزینه‌های شرکت در سرفصل بهاء تمام شده عملیاتی به میزان ۱۲۷/۳ میلیارد تومان به حق الزحمه‌های ورزشی (قرارداد بازیکنان و کادر ورزشی) تعلق دارد.

این باشگاه در سال مالی مذکور به سود ناخالص حدود ۳۶ میلیارد تومانی دست یافته است؛ این در حالی است که در دوره مشابه سال قبل شرکت زیان ناخالص ۴۱/۵ میلیارد تومانی به بار آورده بود. از طرفی دیگر شرکت ۱۴/۲ میلیارد تومان سود خالص محقق کرده است. در دوره مشابه سال قبل شرکت زیان خالص ۵۲ میلیارد تومانی داشته است. مجموع دارایی‌های شرکت در دوره مالی مذکور ۸۲۵/۲ میلیارد تومان ذکر شده است. مجموع بدهی‌های شرکت حدود ۳۲۰ میلیارد تومان است که نسبت به بدهی‌های دوره مشابه سال قبل رشد ۹ درصدی داشته است.

اعداد و ارقام مهم صورت‌های مالی سرخابی‌ها (میلیارد تومان)

متغیر	پرسپولیس	استقلال
سرمایه	۷۰۱	۷۱۹
درآمدهای عملیاتی	۱۸۲	۱۲۷
بهای تمام شده درآمد عملیاتی	-۱۴۶	-۱۳۰
سود (زیان) ناخالص	۳۵/۹	-۳/۵
سود (زیان) خالص	۱۴/۲	-۱۲/۲
جمع دارایی‌ها	۸۲۵	۷۶۱
ارزش دفتری	۵۱۰	۴۸۷

کارشناس ارزشگذاری تشریح کرد:

سیاه و سفید ارزشگذاری سرخابی‌ها

مشخصات سرخابی‌ها در پذیره نویسی		
مشخصات	پرسپولیس	استقلال
نماد معاملاتی برای پذیره نویسی	«پرسپولیس ۱»	«استقلال ۱»
سرمایه ثبت شده (میلیارد ریال)	۷۰۱۰	۷۱۹۴
سرمایه شرکت پس از افزایش سرمایه (میلیارد ریال)	۱۰۵۱۵	۱۰۷۹۱
مبلغ افزایش سرمایه (میلیارد ریال)	۳۵۰۵	۳۵۹۷
موضوع افزایش سرمایه	اصلاح ساختار مالی، رعایت و انطباق با ضوابط AFC و توسعه زیر ساخت‌ها	اصلاح ساختار مالی و رعایت و انطباق با ضوابط AFC
نحوه تامین افزایش سرمایه	از محل آورده نقدی با سلب حق تقدم از کلیه سهامداران فعلی	از محل آورده نقدی با سلب حق تقدم از کلیه سهامداران فعلی
تعداد سهام قابل پذیره نویسی (سهام)	یک میلیارد و ۳۴۰ میلیون و ۵۶۷ هزار و ۵۶۷	یک میلیارد و ۲۳۶ میلیون و ۶۵۶ هزار و ۹۹۰
قیمت هر سهم جدید در پذیره نویسی (ریال)	۳۳۸۷	۲۹۱۰
نوع سهم جدید	سهام عادی	سهام عادی
زمان پذیره نویسی	از روز یکشنبه (۱۵ اسفند ماه) به مدت ۳۰ روز	از روز یکشنبه (۱۵ اسفند ماه) به مدت ۳۰ روز
روش پذیره نویسی	ثبت سفارش	ثبت سفارش
متعهد پذیره نویسی و میزان تعهدات	شرکت تامین سرمایه امید و به میزان کل سهام فروخته نرفته حداکثر ظرف مدت ۵ روز پایانی عرضه عمومی	شرکت تامین سرمایه امید و به میزان کل سهام فروش نرفته حداکثر ظرف مدت ۵ روز پایانی عرضه عمومی
عامل پذیره نویسی	شرکت کارگزاری بانک دی	شرکت کارگزاری بانک سامان

واگذاری ۱۰ درصد از سهام دو باشگاه فوتبال استقلال و پرسپولیس در بورس این روزها مورد توجه اهالی بازار سرمایه و البته هواداران این دو تیم قرار دارد. فرآیند بورسی شدن این دو باشگاه که خصوصی سازی آن از یک دهه گذشته همواره مطرح بوده است؛ به رغم ابهامات ایجاد شده در نحوه خصوصی سازی آن از مرحله آماده سازی تا واگذاری؛ با درج نماد این دو تیم در تابلوی نارنجی بازار پایه فرابورس تحقق یافت.

این در حالی است که بر اساس اعلام سازمان خصوصی سازی و شرکت فرابورس ایران ۱۰ درصد از سهام این دو باشگاه از ۱۵ اسفند ماه ۱۴۰۰ به روش ثبت سفارش به مدت ۳۰ روز پذیره نویسی شد. از سوی دیگر گزارش ارزشگذاری سهام این دو تیم برای عرضه در بورس در سامانه کدال منتشر شد. به همین منظور طی مصاحبه‌ای با عباس گمار کارشناس ارشد ارزشگذاری بازار سهام؛ به بررسی ایرادات وارد شده بر نحوه بورسی شدن این دو باشگاه از زمان آماده سازی تا واگذاری پرداخته‌ایم که در ادامه می‌آید:

ارزشگذاری دو باشگاه پرسپولیس و استقلال با انتقادات فراوان کارشناسان مواجه شد. دلیل چه بود؟

در این گزارش قصد داریم فرآیند عرضه اولیه استقلال و پرسپولیس را با رویکردی متفاوت و از منظر متدولوژی ارزشگذاری بررسی و تحلیل کنیم. به فرآیند یادشده از زمان آماده سازی دو باشگاه یادشده برای عرضه، نحوه ارزشگذاری آن و واگذاری و مدیریت با هواداران و سهامداران یکسری ایرادات وارد است که هر یک می‌تواند بر سودآوری آتی و ریسک (ابهام) باشگاه‌های استقلال و پرسپولیس و نهایتاً ارزش سهام برآوردی آنها از سوی بازار تاثیر وارونه داشته باشد.

شایان ذکر است که هدف؛ سیاه‌نمایی یا سفید نشان دادن فرآیند مذکور نیست. باید پذیرفت هر فرآیند مربوط به عرضه اولیه سهام؛ دارای نقص‌هایی است که با دریافت بازخورد از کارشناسان تمام این نواقص قابل اصلاح است. پرواضح است که فرآیند ارزشگذاری و واگذاری باشگاه‌های ورزشی در بازار سرمایه کشور برای اولین بار صورت می‌گیرد و وجود کاستی در آن بدیهی است که می‌توان با دریافت بازخورد از صاحب نظران و خبرگان مربوطه این موارد را تا حدود زیادی برطرف کرد.

فرآیند ارزشگذاری این دو باشگاه به چه شکل بود؟ چه مراحل داشت و در هر مرحله

چه موضوعاتی مورد بررسی قرار گرفت؟ کم و کاستی‌های مربوط به ارزشگذاری سرخابی‌ها چه بود؟

فرآیند ارزشگذاری این دو باشگاه محبوب و پرطرفدار کشور و آسیا در سه قسمت آماده سازی برای عرضه، ارزشگذاری و واگذاری و مدیریت روابط با سهامداران قابل تحلیل است.

(۱) آماده سازی برای عرضه اولیه سهام: آماده سازی باشگاه‌های پرسپولیس و استقلال از دو محور قابل بررسی است. نکته اول صورت‌های مالی این دو باشگاه و بندهای حساسی آن است. بر اساس اصول ارزشگذاری یک شرکت (در اینجا باشگاه فوتبال) را زمانی می‌توان ارزشگذاری کرد که اعداد و ارقام مندرج در صورت‌های مالی آن

برای تصمیم‌گیری مناسب باشد و ابهام اساسی در خصوص هر یک از بندهای آن وجود نداشته باشد؛ همچنین متأثر از مدیریت سود از سوی مدیران باشگاه نباشد.

در صورتی که این دو شرط احراز نشود؛ اساساً ارزشگذاری بی‌معنی است و قابلیت اتکا ندارد. آنچه در خصوص صورت‌های مالی باشگاه‌های استقلال و پرسپولیس چشم‌تحلیلی یک کارشناس ارزشگذاری را آزار می‌دهد؛ تعداد صفحات زیاد در صورت‌های مالی در خصوص بندهای بی‌شمار حساسی است که عملاً قابلیت اتکا صورت‌های مالی به منظور ارزشگذاری سهام آنها را زیر سؤال می‌برد؛ به طوری که این پرسش اساسی را برای هر کارشناس ارزشگذاری



۳) عرضه اولیه و نحوه مدیریت با سهامداران: اولین و مهمترین نکته در این بخش این است که از منظر عملیاتی (و نه کارشناسی) چه اشخاصی صلاحیت امر کارشناسی باشگاه‌های استقلال و پرسپولیس را دارند؟ پاسخ ساده است؛ شخصی که پوست در بازی دارد، شخصی که قادر باشد سمت متعهد پذیرهنویس و سمت بازرگدان را نیز بپذیرد. به این صورت وی پوست در بازی خواهد داشت و در زمان ارزشگذاری تمام جوانب را در نظر می‌گیرد؛ چراکه پوست وی در گرو ارزشگذاری صحیح است. آیا کارشناسان رسمی قادر به پذیرش این دو سمت هستند؟

نکته دوم سهامداران عمده و نحوه مدیریت این دو باشگاه پس از عرضه اولیه است؛ به طوری که هر دو به صورت اقتصادی مدیریت و بتوانند سودآور شوند. خیلی‌ها می‌گویند که باشگاه‌های فوتبال در همه جای دنیا زیانده هستند؛ آیا همه باشگاه‌های برتر دنیا اینطورند؟ شما ۲۰ باشگاه برتر را ببینید، اگر زیانده هم باشند، دلیلش مدیریت ناکارآمد نیست؛ بلکه علت آن به جای دیگری برمی‌گردد. در واقع این باشگاه‌ها متعلق به هلدینگ هستند که منافع باشگاه تحت مدیریت در جای دیگری از هلدینگ شناسایی می‌شود. اما بر می‌گردیم به سؤالی در خصوص سهامداران عمده باشگاه‌های استقلال و پرسپولیس پس از عرضه اولیه سهام آن در فرابورس؛ سؤال اینجاست که با نحوه مدیریت فعلی دو باشگاه استقلال و پرسپولیس، این دو تیم در سال‌های آینده نیز به سوددهی خواهند رسید؟ پاسخ احتمالاً «بعید است» خواهد بود.

اگر قرار است سهامداری عمده آنها به بخش خصوصی واگذار شود؛ به چه بخش خصوصی؟ به سهامداری که سرنوشت استقلال و پرسپولیس را به سرنوشت استیل آذین و پاس دچار کند یا قرار است به بخش خصوصی واگذار شود که اهلیت داشته باشد؟ اینها ابهاماتی است که در فرآیند پس از عرضه اولیه این دو باشگاه وجود دارد و این موضوع مهم است؛ چراکه بعید به نظر می‌رسد با این عرضه اولیه از معضل ایجاد شده توسط AFC رهایی یابیم. باید توجه داشته باشیم که باشگاه‌های استقلال و پرسپولیس ۷۰ میلیون هوادار دارند و ممکن است ایجاد مشکلات بعد از عرضه تبعات سیاسی و اجتماعی داشته باشد؛ بنابراین نحوه مالکیت این باشگاه‌ها پس از عرضه هم اهمیت فراوان دارد.

به عنوان سخن آخر باید گفت که باید از عرضه اولیه و واگذاری این دو باشگاه درس گرفته و برای بهبود فرآیند ارزشگذاری کشور بکوشیم. میدان جنگ نوین، ابزار نوین می‌خواهد؛ با ابزار قدیمی نمی‌توان به جنگ نوین رفت. باید از تجربه‌ودانش تمام کارشناسان استفاده کنیم تا به فرآیند واحدی در ارزشگذاری به عنوان حداقل الزامات برسیم تا این حرفه نوپا، اما بسیار حیاتی روزه‌روز در کشور توسعه یابد.

معتبر است - توسط کارشناسان در ارزشگذاری این دو باشگاه لحاظ شده است؟

۲) ارزشگذاری: موارد مختلفی در خصوص خود فرآیند ارزشگذاری سهام این دو باشگاه قابل طرح است که لزوماً به زمان فعلی و گزارش ارزشگذاری انجام شده بر نمی‌گردد؛ بلکه باید منشأ آن را در سطوح کلان مدیریتی و زمان‌های دور جست‌وجو کرد.

مسئله اول موضوع کیفیت صورت‌های مالی باشگاه‌های استقلال و پرسپولیس به منظور ارزشگذاری است و اینکه لزوماً نباید ارزشگذاری سهام هر باشگاه (شرکتی) که به کارشناسان ارائه می‌شود؛ پذیرفته شود. مورد دوم اینکه گویا بخشی از ارزشگذاری سهام این دو باشگاه بر اساس برنامه کسب‌وکار (business plan) ارائه شده به کارشناسان رسمی دادگستری و مرکز امور مشاوران انجام شده است؛ در صورتی که این شیوه ارزشگذاری (بر اساس برنامه کسب‌وکار) برای استارت‌آپ‌ها (شرکت‌های نوپا) انجام می‌شود.

حال سؤال اینجاست مگر این دو باشگاه استارت‌آپ هستند؟ در واقع ۵۰ سال از عمر این دو باشگاه گذشته است و اگر قرار بر اجرای برنامه کسب‌وکار ارائه شده بود که تا الان باید انجام می‌شد؛ بهتر است گزارش شود که چه اقداماتی برای عملیاتی شدن این برنامه‌های کسب‌وکار در دو باشگاه انجام شده که بتوان به جریان‌های نقدی پیش‌بینی شده در برنامه کسب‌وکار ارائه شده برای استقلال و پرسپولیس اتکاء کرد.

مورد سوم در خصوص روش‌های ارزشگذاری سهم آنهاست. در ارزشگذاری سه رویکرد متداول وجود دارد؛ رویکرد مبتنی بر جریان نقد آزاد، رویکرد مبتنی بر بازار و رویکرد مبتنی بر خالص ارزش دارایی‌ها. نکته‌ای که وجود دارد برای صنایع و حرفه‌های خاص روش‌های ابداعی در ارزشگذاری نیز وجود دارد که فوتبال از این قاعده مستثنی نیست. سؤال اینجاست که چرا در کشور استاندارد برای ارزشگذاری نداریم؟

در کشور برای حسابداری استاندارد داریم، اما در خصوص موضوع مهم ارزشگذاری که بر اساس آن تصمیم به سرمایه‌گذاری گرفته می‌شود؛ این استانداردها به عنوان خطوط راهنما وجود ندارد. گرچه پیش از دهه ۹۰ خورشیدی با تلاش دکتر اسماعیل غلامی و همکارانش در سازمان خصوصی‌سازی یک آئین‌نامه برای ارزشگذاری تهیه و تدوین شده است که در جای خود ارزشمند و قابل تقدیر است، اما چند سال از آن زمان گذشته و نیازهای امروز ارزشگذاری در کشور به روز شده است. لذا این آئین‌نامه نیز باید به روز شود.

به همین منظور باید از نظرات کارشناسان و خبرگان ارزشگذاری در چهار گوشه بازار سهام استفاده شود و استاندارد به روز به عنوان حداقل الزامات در ارزشگذاری تهیه شود؛ چه در نحوه ارزشگذاری و چه در نحوه گزارشگری آن.

مطرح می‌کند که آیا صورت‌های مالی باشگاه‌های استقلال و پرسپولیس فی الواقع منعکس‌کننده و بازتاب‌دهنده واقعیت‌های کسب‌وکار آنهاست یا انحرافات بااهمیتی از آن دارد؟

مسلم است در صورتی که تمام بندهای حسابرسی آن که همانطور که گفته شد کم‌شمار هم نیست، برطرف شود؛ از یک طرف احتمال خطا مدل‌سازی و ارزشگذاری سهام آنها کم می‌شود و از طرف دیگر ریسک و ابهام در ارزشگذاری کمتر می‌شود که خود می‌تواند بر افزایش ارزش برآوردی این دو باشگاه از سوی کارشناسان و اهالی بازار مؤثر باشد.

ممکن است سازمان‌های ذیربط و مسئول اظهار کنند که ما برای عرضه سهام این دو باشگاه تحت فشار بوده‌ایم و باید عجله می‌کردیم تا در موعد مقرر عرضه اولیه سهام پرسپولیس و استقلال را انجام دهیم. اینجا این پرسش مطرح می‌شود که از زمان اعلام واگذاری این دو باشگاه نزدیک به یک‌دهه سپری شده است، اما چرا تاکنون اقدام در خوری در سازمان‌های مربوطه برای رفع بندهای حسابرسی آنها توسط هیات‌مدیره و مدیران عامل این دو باشگاه صورت نگرفته است؟

علاوه بر این اگر قرار بر واگذاری و عرضه سهام این دو باشگاه طی چند سال گذشته بوده است؛ باید در سازمان‌های مربوطه و مسئول از قبل برنامه‌ریزی لازم برای این موضوع صورت می‌گرفت. چند سال فرصت بوده که بندهای حسابرسی رفع شود تا فرآیند ارزشگذاری این دو شرکت راحت‌تر صورت بپذیرد. اکنون ابهام وجود دارد که کدام یک از این بندهای حسابرسی به نفع یا به ضرر باشگاه‌ها تمام می‌شود (بگذریم از اینکه این سؤال هم مطرح است که آیا در ارزشگذاری که از سوی کارشناسان رسمی صورت گرفته؛ اثر این بندهای حسابرسی منظور شده است یا نه؟! اگر یکی از این بندها به ضرر شرکت باشد؛ بازار سهام نسبت به عرضه اولیه سهام آن و قیمت آن ایراد نخواهد گرفت؟ این ابهامات در بندهای حسابرسی بازی دو سر باخت است.

نکته دوم آماده‌سازی به موضوع ورود بانوان به استادیوم‌های ورزشی باز می‌گردد. بر اساس قانون AFC در صورتی که از ورود بانوان به استادیوم امتناع شود؛ ممکن است آن بازی لغو گردد. آیا در خصوص این مورد با مراجع مربوطه صحبت شده است تا این محدودیت رفع شود؟! اگر بخواهیم از منظر ارزشگذاری به این موضوع بنگریم؛ ریسک عدم امکان ورود بانوان به ورزشگاه‌ها و به تبع آن لغو بازی‌ها بر درآمد یک باشگاه و در پی آن ارزش سهام و قیمت تابلوی آن تأثیر دارد. ببینید درآمد یک باشگاه فوتبال از چه ردیف‌هایی تشکیل شده است؟ از اسپانسرشیپ، بلیت‌فروشی، حق پخش تلویزیونی و... بدیهی است این ریسک موجب کاهش ارزش سهام باشگاه‌های پرسپولیس و استقلال می‌شود (مجدداً از این موضوع هم بگذریم که آیا ریسک مذکور - در صورتی که هنوز



علیرضا صادقی - کارشناس ارشد بازار سرمایه

امید به اصلاحات ساختاری

و تبیین شود.

به عنوان مثال ارزش چند میلیون هوادار یک باشگاه (که به مثابه کاربران یک پلتفرم هستند) چگونه و با چه رویکردی محاسبه می‌شود؟ حال آنکه آن باشگاه از نظر حسابداری و صورت‌های مالی زیانده هم باشد یا اینکه اضافه شدن شخص برندی در دنیای ورزشی (مثلا رونالدو)؛ چگونه می‌تواند باعث افزایش ارزش سهام (افزایش سودآوری) آن باشگاه در بورس شود؟ آیا جایی غیر از بورس می‌تواند این افزایش یا کاهش ارزش‌ها را در قیمت سهم لحاظ کند؟

از نظر سرمایه‌گذار؛ سود حاصل از سرمایه‌گذاری به دو صورت سود تقسیمی (Dividend) یا افزایش قیمت سهم (Capital Gain) حاصل می‌شود. به جهت رویکردهای سنتی بازار سرمایه؛ غالب سرمایه‌گذاران سود خود را ناشی از سود تقسیمی می‌دانند؛ حال آنکه در شرکت‌هایی که سود ناچیز انتهایی دوره دارند یا در کوتاه‌مدت زیانده هستند؛ سرمایه‌گذار سود خود را از افزایش قیمت سهم شناسایی می‌کند و به نظر می‌رسد که در باشگاه‌های پرسپولیس و استقلال باید رویکرد سرمایه‌گذار؛ رویکرد دوم (یعنی سود حاصل از افزایش قیمت سهم) باشد. واقعیت این است مادمی که سرمایه‌گذار مسئولیت سرمایه‌گذاری مستقیم خود در بازار سرمایه به عنوان یک بازار ریسکی را نپذیرد؛ عملاً عرضه‌اولیه شرکت‌های زیانده و استارت‌آپی که با رویکرد جدید ارزشگذاری می‌شوند؛ با اما و اگر و مشکلات عدیده‌ای همراه خواهد بود.

در کل عرضه‌اولیه شرکت‌ها و مؤسساتی که از بودجه‌عمومی برای اداره آنها استفاده می‌شود، نه تنها امری واجب؛ بلکه امری مبارک برای اقتصاد کشور، اقتصاد بنگاه و رشد حوزه کسب‌وکار موردنظر است.

حال در نظر بگیرید این دو باشگاه بتوانند برای تامین قسمتی از هزینه‌های جذب بازیکنان یا کادر فنی خود در هر فصل؛ قسمتی از سهام باشگاه را به عنوان سهام ترجیحی به بازیکنان یا کادر فنی پیشنهاد بدهند و به اینگونه قسمتی از هزینه‌های گزاف آنها از این طریق تامین شود. اولین‌ها معمولاً با حرف‌وحدیث‌هایی همراه است که اولین عرضه‌اولیه دو باشگاه معروف ورزشی هم از این امر مستثنی نیست، اما امیدوارم راه برای عرضه عمومی سایر بنگاه‌های اقتصادی در بورس و عرضه به عامه مردم هموار شود.

یعنی برند را دارند؛ چرا مشابه باشگاه‌های معروف اروپایی توانایی ایجاد سود اقتصادی و ثروت برای سهامداران خود را ندارند؟ پاسخ این سؤال را باید در عوامل متعددی یافت که برخی از آنها را می‌توان عدم‌رعایت قانون کپی‌رایت، عدم‌استفاده از فروش حق پخش، نبود بورس اسپانسر، عدم‌شفافیت مالی، مدیریت سیاسی و غیرعلمی و در یک کلام نگاه به این بنگاه ورزشی به عنوان ابزار سیاسی و نه بنگاه اقتصادی که مسئولیت ایجاد سود اقتصادی و ارزش‌آفرینی برای سهامداران خود را از فعالیت‌های ورزشی و غیرورزشی خود دارد؛ عنوان کرد.

به نظر می‌رسد که دولت سیزدهم به دلیل ویژگی‌های خاص دولتمردان و جامعه و شرایط خاص و ویژه کشور از نظر تحریم‌ها، کسری بودجه و سایر ویژگی‌ها در نظر دارد که کارهای بر زمین‌مانده از دولت‌های قبل را به سرانجام برساند. در همین راستا یکی از پروژه‌های انجام‌نشده طی سال‌های متمادی؛ عرضه عمومی سهام دو باشگاه استقلال و پرسپولیس است که به نظر می‌رسد هم وزارت ورزش و هم وزارت اقتصاد الزام به عرضه آن را در مقطع کنونی امری اجتناب‌ناپذیر می‌دانند و شفافیت بنگاه‌های دولتی و نیمه‌دولتی و شرکت‌هایی که به صورت مستقیم و غیرمستقیم از بودجه عمومی کشور استفاده می‌کنند؛ از رسالت‌های اصلی بورس در اقتصاد ایران است.

همانطور که می‌دانید؛ رویکردهای مختلف ارزشگذاری شامل سودآوری، هزینه و بازار است. به نظر می‌رسد که برای فهم بهتر ارزش برخی دارایی‌ها نظیر برخی استارت‌آپ‌ها و همینطور باشگاه‌های ورزشی باید مبانی ارزشگذاری برند در بازار سرمایه ایران تنظیم

ابتدا باید در خصوص مفهوم ارزش و مؤلفه‌های تشکیل‌دهنده آن کمی صحبت کنیم. همانطور که می‌دانید؛ ارزش از مطلوبیت به دست می‌آید و مفهومی ذهنی است و با قیمت که مفهومی عینی است؛ از نظر محتوایی تفاوت زیادی دارد. مطلوبیت، سطوح و مصادیق فراوانی دارد؛ از مطلوبیت مالکیت یک خانه در مقابل اجاره همان خانه یا مطلوبیت استفاده از برند خاصی از تلفن همراه یا کیف و کفش و سایر لوازم.

مطلوبیت تا جایی مهم است که گاه مصرف‌کننده قسمتی از شخصیت و شأن خود را در استفاده یا داشتن آن دارایی احساس می‌کند. استقلال و پرسپولیس؛ نام‌هایی هستند که بسیاری از ما از دوران کودکی شاهد کری خوانی اطرافیان و نزدیکان خود در مسابقه آنها بودیم و این نام‌ها به تاریخ ما گره خورده‌اند. چه لبخندها و اشک‌هایی که با بردو باخت این دو تیم معروف و پرافتخار دیده شده است؛ به طوری که بخشی از جامعه (در تمامی سطوح) قسمتی از هویت خود را با این دو نام می‌شناسد و معرفی می‌کند. به یاد می‌آوریم سال‌های قبل وقتی هر یک از این دو باشگاه دچار مشکل مالی یا مدیریتی می‌شدند؛ گروهی از هواداران آنها جلوی فدراسیون یا سایر نهادهای مرتبط خود را ملزم به دفاع از تیم محبوبشان می‌دانستند. با این مقدمه نسبتاً طولانی؛ متوجه می‌شویم که عرق و علاقه به یک برند یا تیم (فارغ از عملکرد مالی) ارزشمند است. بنابراین یکی از منابع تولید ارزش در این دو باشگاه؛ وجود برند استقلال و پرسپولیس است که قابل سنجش و ارزشگذاری است.

حال که این دو باشگاه ماده اصلی ایجاد ارزش

ارزشگذاری دو باشگاه استقلال و پرسپولیس شفاف سازی شود



۳,۲۰۰ میلیارد تومان



۲,۸۰۰ میلیارد تومان

این باشگاهها برعکس تیمهای کشورهای دیگر؛ مشخص نیست و در این زمینه نیز باشگاهها درآمدی ندارند. رسانه ملی و پلتفرمهای پخش زنده به آنها مبلغی نمیپردازند؛ بنابراین این مورد جزء داراییها محسوب نمی شود. به گفته وی نکته بعدی که در کشورهای دیگر برای ارزشگذاری تیمهای باشگاهی لحاظ می شود؛ در رابطه با ترانسفر بازیکنان است که این دو باشگاه در این خصوص هم عملکرد مناسبی نداشته اند و نمی توان به آن توجه کرد. همه این موارد جدای از بدهی های مالیاتی این دو تیم و دیگر بدهی آنهاست. خبری زاده تاکید کرد: اگر قرار است بخشی از این باشگاهها در بورس عرضه شوند؛ به طور قطع دردی از این دو باشگاه دوا نخواهد شد و تنها قرار است به این روش بخشی از بدهی های این دو باشگاه از طریق جیب مردم و از راه بازار سرمایه تامین شود! اگر روند به این شکل باشد؛ باید سازمان بورس جلوی این شکل عرضه را بگیرد. قرار نیست یک شرکت خصوصی به بازار سرمایه اضافه شود. شرکت هایی که اگر تغییر روند ندهند؛ به طور کل زیانده خواهند بود و عایدی نصیب سهامداران نخواهند کرد؛ اینجاست که بخش صیانت از سهامداران مطرح می شود. وی در ادامه افزود: گفته می شود طی سال های گذشته بدهی های انباشته شده این دو تیم به ۱۱۰ میلیارد تومان رسیده است. بدهی هایی که هر روز به میزان آن اضافه می شود و آمار دقیقی از آن در دسترس نیست.

ارزشگذاری نادرست باشگاهها می تواند اعتماد سهامداران به بازار سرمایه را از بین ببرد

آراد پور کار تحلیلگر بازار سرمایه نیز در این خصوص گفت: در رابطه با ارزشگذاری این دو باشگاه شفافیتی را شاهد نبودیم و اصلا اطلاعاتی در اختیار عموم قرار نگرفت. به گفته این کارشناس بازار سرمایه این شکل از ارزشگذاری به طور قطع می تواند موارد مربوط به ارزشگذاری را زیر سؤال ببرد و زمانی که این اتفاق رخ می دهد، اعتماد سرمایه گذاران نابود می شود؛ درست زمانی که اعتماد به بازار سرمایه در پایین ترین سطح خود قرار دارد که این موضوع باید برای سازمان بورس بسیار حائز اهمیت باشد. به گفته رئیس سازمان خصوصی سازی قرار است افزایش سرمایه از محل صرف سهام برای این باشگاه صورت گیرد و تنها بخشی از سهام برای عموم عرضه شود و بقیه هم به پیشکشوتان این تیم برسد. آراد پور می گوید: با توجه به این نکات چه تفاوتی در مدیریت این دو باشگاه ایجاد می شود و تنها زیان است که عاید بازار سرمایه و سهامداران خواهد شد. به گفته رئیس سازمان خصوصی سازی قرار است در جلسه ای با کارشناسان بازار سرمایه ارزشگذاری این دو باشگاه شفاف شود. اما آنچه که مسلم است اینکه ارزشگذاری استقلال و پرسپولیس به کام کارشناسان بورسی خوش نیامد. ارزشگذاری استقلال و پرسپولیس از جمله مواردی است که باید در آن دقت زیادی شود؛ چرا که جدا از بحث مدیریتی این دو باشگاه می تواند به اعتماد سهامداران به بازار سرمایه نیز آسیب وارد کند.

یک تحلیلگر بازار سرمایه می گوید: در صورت عدم شفاف سازی ارزشگذاری دو باشگاه استقلال و پرسپولیس؛ اعتماد سهامداران به بورس به خطر می افتد.

بعد از گذشت ۱۳ سال از ابلاغ سیاست های کلی اصل ۴۴ قانونی اساسی و صحبت های مختلف نمایندگان مجلس و دستگاه های مرتبط برای واگذاری همچنین حذف استقلال و پرسپولیس از لیگ قهرمانان آسیا به سبب مشکلات خصوصی سازی این دو باشگاه؛ بالاخره سرخابی ها برای واگذاری ارزشگذاری شدند. اواخر بهمن ماه حسین قربان زاده رئیس سازمان خصوصی سازی اعلام کرد که باشگاه پرسپولیس ۳ هزار و ۲۱۰ میلیارد تومان و باشگاه استقلال ۲ هزار و ۷۸۰ میلیارد تومان توسط کارشناسان دادگستری ارزشگذاری شده اند.

ارزشگذاری استقلال و پرسپولیس

به کام کارشناسان بورسی خوش نیامد

موضوع واگذاری سرخابی ها به زمان ابلاغ اصل ۴۴ قانون اساسی (سال ۱۳۸۷) بر می گردد. با ابلاغ آئین نامه اجرایی طبقه بندی بنگاه ها و تصویب دولت در سال ۱۳۸۸؛ پرسپولیس و استقلال در فهرست واگذاری ها قرار گرفتند.

واگذاری که قانونگذاران نیز بر آن تاکید داشتند

عبدالرضا مصری نایب رئیس مجلس شورای اسلامی در این خصوص گفت: امیدواریم دولت سیزدهم یکبار برای همیشه مسائل مربوط به باشگاه های استقلال و پرسپولیس که وقت مردم، مجلس و دولت را گرفته است را حل کند. محمد خبری زاده تحلیلگر بازار سرمایه نیز معتقد است: این ارزشگذاری نه تنها بین اهالی فوتبالی؛ بلکه بین کارشناسان بازار سرمایه نیز ابهام و چالش هایی را ایجاد کرده است. خبری زاده در گفتگو با باشگاه خبرنگاران جوان در پاسخ به این سؤال که ارزشگذاری دو باشگاه استقلال و پرسپولیس منطقی است؟ گفت: اولین نکته ای که در رابطه با ارزشگذاری استقلال و پرسپولیس مطرح می شود؛ این است که کارشناسان رسمی دادگستری بر چه مبنایی این ارزشگذاری را انجام داده اند؟ اگر این موضوع شفاف شود؛ خیلی از ابهامات رفع خواهد شد. ارزشگذاری در دو بخش؛ یکی قسمت دارایی های ثابت و دیگری موارد متغیر است.

وی در ادامه به ذکر چند مثال در این خصوص پرداخت و افزود: به طور مثال برای دارایی ثابت این دو تیم می توان از ورزشگاه های آنها نام برد: ورزشگاه شهید کاظمی و کارگران برای پرسپولیس و کمپ حجازی برای استقلال است که با توجه به روشن نبودن سند این دو باشگاه و آگاه نبودن عموم از این مورد قابل استناد نیستند. خبری زاده خاطر نشان کرد: در رابطه با متغیرها می توان به ارزشگذاری روی برند استقلال و پرسپولیس اشاره کرد. البته که این بخش در کشور ما به دلایل مختلف مانند حق کپی رایت کمتر مورد توجه قرار گرفته است؛ در نتیجه این بخش نیز خیلی شفاف نیست. این تحلیلگر بازار سرمایه در خصوص اینکه در ارزشگذاری حق پخش باشگاه لحاظ می شود؟ گفت: اکنون حق پخش



همه چیز در مورد ورود سرخابی‌ها به بورس

دخل و خرج استقلال و پرسپولیس چقدر است؟



استقلال ۱۹ درصد یعنی ۳۷ میلیارد تومان بیشتر از باشگاه پرسپولیس است.

بدهی‌ها

اطلاعات مالی باشگاه‌های پرسپولیس و استقلال نشان می‌دهد که این دو باشگاه جمعاً ۶۰۰ میلیارد تومان بدهی دارند که از این میزان ۳۲۰ میلیارد تومان سهم پرسپولیس و ۲۷۴ میلیارد تومان سهم استقلال است. میزان بدهی‌های باشگاه پرسپولیس ۱۷ درصد بیشتر از استقلال است.

وضعیت سودآوری

اطلاعات دقیق‌تر از صورت‌های مالی سرخابی‌ها نشان می‌دهد که باشگاه پرسپولیس با وجود آنکه سال گذشته زیانده بوده، اما امسال به سود رسیده است. باشگاه پرسپولیس سال قبل ۵۲ میلیارد تومان زیان ساخته بود که این میزان را در سال مالی جاری ترمیم کرده و ۱۴ میلیارد تومان سود به دست آورده است. با این حال باشگاه استقلال که سال قبل ۵۱ میلیارد تومان زیان کرده بود؛ همچنان زیانده است و میزان زیان این شرکت در سال مالی جاری نیز بیش از ۱۲ میلیارد تومان بوده است.

منبع: همشهری

می‌کند. هم‌اکنون شرکت‌های زیادی مانند بانک‌ها در بورس حضور دارند که ارزش دارایی‌هایشان تا چند ده برابر ارزش سهامشان است. هنوز مشخص نیست که مدل ارزشگذاری سهام این دو باشگاه چگونه بوده است، اما به نظر می‌رسد وزارت اقتصاد سهام این دو باشگاه را بر مبنای ارزش برند قیمت‌گذاری کرده است. اما مشخص نیست آیا برند این باشگاه‌ها می‌تواند به سودآوری خریداران احتمالی سهام این دو باشگاه منجر شود یا خیر؟ طبق اطلاعات منتشرشده کل سهام باشگاه پرسپولیس ۳ هزار و ۲۱۰ میلیارد تومان قیمت‌گذاری شده است؛ در حالی که جمع کل دارایی‌های این باشگاه ۸۲۵ میلیارد تومان است. ارزش باشگاه استقلال نیز ۲ هزار و ۷۸۰ میلیارد تومان قیمت‌گذاری شده است؛ در حالی که جمع کل دارایی‌های این باشگاه ۷۶۰ میلیارد تومان است.

زیان انباشته و بدهی

ارزشگذاری انجام شده برای سرخابی‌ها در شرایطی انجام شده است که هم‌اکنون جمع کل زیان انباشته باشگاه پرسپولیس بیش از ۱۹۵ میلیارد تومان و باشگاه استقلال ۲۳۲ میلیارد تومان است. طبق این اطلاعات میزان زیان انباشته

پس از مدت‌ها انتظار بالاخره صورت‌های مالی ۲ باشگاه پرسپولیس و استقلال منتشر شد که این موضوع نشان‌دهنده مدیریت ضعیف در این دو باشگاه و عملکرد اقتصادی نامطلوب مدیریت این دو باشگاه در گذشته است.

بخشی از سهام ۲ باشگاه پرسپولیس و استقلال اسفند ماه در فرابورس عرضه شد. آنطور که سازمان خصوصی‌سازی اعلام کرده است؛ احتمالاً بین ۱۰ تا ۲۰ درصد از سهام این دو باشگاه به عموم مردم فروخته خواهد شد. بخشی از سهام نیز به مربیان و بازیکنان کل ادوار تاریخ این باشگاه واگذار خواهد شد. بر همین اساس و در آستانه عرضه سهام این دو باشگاه؛ صورت‌های مالی این دو باشگاه برای نخستین بار منتشر شد. ارقام ارائه‌شده در صورت‌های مالی این دو باشگاه نشان می‌دهد که این دو باشگاه ۴ برابر میزان دارایی‌هایشان ارزشگذاری شده‌اند که یک روند غیرمعمول در بازار سهام است. میانگین نسبت ارزش سهام شرکت‌های بورس به دارایی‌ها در کل بورس یک است و به معنای آن است که به طور معمول بازار سهام ارزش سهام یک شرکت را در مطلوب‌ترین حالت تا یک برابر ارزش دارایی‌ها و اندکی بیشتر خریداری



پاسخ به یک ابهام

چرا پرسپولیس گران‌تر از استقلال است؟

مطابق برنامه‌های قبلی قرار بود مراحل اولیه عرضه سهام پرسپولیس و استقلال در بورس و اخیراً بهمن یا هفته اول اسفند انجام شود. در همین راستا فعالیت گام‌پلندبر داشته شد و سربازی هاقیمت گذاری شده اند. نکته و یژاماتفاوت ارزش پرسپولیس و استقلال است که کمی در فضای مجازی بحث برانگیز شده است. بنابر اعلام حسین قربانزاده رئیس سازمان خصوصی سازی بازار شگذاری کارشناسی سرخابی هادر هیات واگذاری پرسپولیس ۳۲۰۰ میلیارد تومان و استقلال ۲۸۰۰ میلیارد تومان ارزشگذاری شده اند. وی ادامه داده که به زودی عرضه در بازار پایه فرابورس انجام می شود. همانطور که می بینید این دو عدد ۴۰۰ میلیارد تومان با هم اختلاف دارند و پرسپولیس ۱۴ درصد گران تر از استقلال ارزشگذاری شده است. در مطالبی که از قول رئیس سازمان خصوصی سازی نقل شده؛ دلایل این تفاوت تشریح شده است. در بخش هایی از توضیحات قربانزاده آمده است: «در این ارزشگذاری شاخص های مختلفی مورد توجه قرار گرفته است. از مسأله دارایی های دو باشگاه، موضوع ارزش نیروی انسانی و همچنین مسائل مربوط به مطالبات و بدهی ها و مسائل مالیاتی که به هر حال به عنوان یک معضل همواره این دو باشگاه را تهدید کرده است. انتظار ما این است که هواداران دو باشگاه با توجه به حرکت تازه ای که آغاز شده است؛ همراهی در این مسیر و خصوصی سازی واقعی این دو باشگاه برطرفدار فوتبال ایران است تا آنها برای نخستین بار بعد از دهه ها فرصتی برای نفس تازه کردن و توسعه و کار برای آینده را حس کنند. هواداران فوتبال باید در نظر داشته باشند که این ارزشگذاری توسط کارشناسان رسمی دادگستری انجام گرفته است.»

پرسپولیس قیمت گذاری شد

رئیس سازمان خصوصی سازی از نهایی شدن ارزشگذاری سهام باشگاه پرسپولیس خبر داد. قربانزاده در صفحه شخصی خود در توئیتر نوشت: «ارزشگذاری نهایی باشگاه پرسپولیس در جلسه ای ارائه شد. دوازدهمین جلسه ستاد هماهنگی آماده سازی باشگاه های استقلال و پرسپولیس برای عرضه در فرابورس هم برگزار شد.» رئیس کل سازمان خصوصی سازی با بیان اینکه ارزشگذاری سهام سرخابی ها نهایی می شود؛ گفته بود که تا پایان بهمن ماه درج نماد ۲ باشگاه استقلال و پرسپولیس انجام می شود و در همان زمان یا هفته نخست اسفند ماه سهام آنها در اختیار سهامداران قرار می گیرد. به گفته قربانزاده واگذاری سهام سرخابی ها با برخی از موانع، مشکلات مالی و مالیاتی مواجه است که در آن جلسه مطرح شد و وزیر اقتصاد دستور رفع آنها را ابلاغ کرد. وی گفت: «همچنین جلسه ای هم با محسن رضایی معاون اقتصادی رئیس جمهوری و مدیران عامل ۲ باشگاه برگزار شد. در آن جلسه هم معضلات مربوط به واگذاری این باشگاه ها مورد بحث قرار گرفت.»

صورت های مالی سرخابی ها منتشر شد

آخرین روز بهمن ۱۴۰۰ سرانجام صورت های مالی دو عرضه اولیه استقلال و پرسپولیس منتشر شد. بعد از گذشت ۱۳ سال از ابلاغ سیاست های کلی اصل ۴۴ بالاخره سرخابی ها برای واگذاری ارزشگذاری شدند و در تاریخ ۲۳ بهمن قربانزاده رئیس سازمان خصوصی سازی اعلام کرد که باشگاه پرسپولیس ۳ هزار و ۲۱۰ میلیارد تومان و باشگاه استقلال ۲ هزار و ۷۸۰ میلیارد تومان توسط کارشناسان دادگستری ارزشگذاری شده اند. موضوع واگذاری سرخابی ها به زمان ابلاغ اصل ۴۴ قانون اساسی (سال ۱۳۸۷) بر می گردد. با ابلاغ آئین نامه اجرایی طبقه بندی بنگاه ها و تصویب دولت در سال ۱۳۸۸؛ پرسپولیس و استقلال در فهرست واگذاری ها قرار گرفتند. بر اساس این گزارش ۳۰ بهمن ۱۴۰۰ صورت های مالی دو باشگاه پرسپولیس و استقلال در سایت کدال منتشر شد.



کمیسیون تلفیق مجلس از افزایش «تسهیلات تکلیفی» منع شد؛

ایست به وام تورم ساز نقطه آغازی برای اصلاح چالش بزرگ نظام بانکی



بانک مرکزی به صورت مکتوب به بنده و سایر نمایندگان هشدار دادند که تکلیف مالایطاقی (فراتر از توان) به بانک‌ها داده نشود. البته این هشدار ایشان هم به مجلس و هم به دولت است.

به گفته دکتر قالیباف افزایش سطح قیمت کالاها و خدمات در سطح جامعه به دلیل تکلیف سنگینی است که از سوی مجلس و دولت به شبکه بانکی تحمیل می‌شود. در همین راستا دکتر قالیباف تأکید کرد که کمیسیون تلفیق در بازنگری مجدد بودجه این تذکر رهبری را مورد توجه قرار دهد.

علاوه بر رئیس مجلس؛ دو مقام اقتصادی کشور نیز در سخنانی جداگانه نسبت به تسهیلات تکلیفی پیش‌بینی شده در بودجه سال آینده واکنش نشان دادند. دکتر علی صالح‌آبادی رئیس کل بانک مرکزی نیز در برنامه‌ای تلویزیونی از بندهای الحاقی بودجه انتقاد کرد و گفت: «بیش از نیمی از تسهیلات پرداختی از سوی شبکه بانکی کشور تسهیلات تکلیفی است.»

طی روزهای اخیر وزیر اقتصاد نیز نسبت به مصوبات کمیسیون تلفیق انتقاد کرد که یکی از محورهای اصلی انتقاداتش نسبت به تسهیلات تکلیفی بود. دکتر خاندوزی تأکید کرد: «در حالی که بانک‌های دولتی خود غالباً دچار مشکل ناترازی هستند؛ تسهیلات تکلیفی پیش‌بینی شده بر دامنه مشکلات شبکه بانکی خواهد افزود و این شیوه از تسهیلات تکلیفی برای اقتصاد ایران مفید نیست.»

با توجه به هشدارهای مقامات مختلف کشور درباره تسهیلات تکلیفی پیش‌بینی شده در بودجه سال آینده، به نظر می‌رسد در صورتی که اصلاحاتی در این زمینه صورت نگیرد؛ شاهد تداوم روند سال‌های اخیر در رشد نقدینگی و تورم خواهیم بود.

ایست به تسهیلات تکلیفی اضافی

در همین راستا رئیس مجلس در سخنانی از نامه رهبر انقلاب به مجلس و

دکتر محمدباقر قالیباف از دستور رهبر انقلاب به کمیسیون تلفیق مجلس درباره عدم تکالیف مازاد به بانک‌ها در بودجه ۱۴۰۱ خبر داد. همچنین رئیس کل بانک مرکزی و وزیر اقتصاد نسبت به افزایش تسهیلات تکلیفی به نظام بانکی هشدار دادند. از نظر کارشناسان افزایش تسهیلات تکلیفی اگر چه با عنوان «حمایت از اشتغال با اقشار ضعیف» از سوی دولت یا مجلس وضع می‌شود، اما چرخه‌ای ایجاد می‌کند که در نهایت منجر به افزایش تورم می‌شود.

افزایش قارچ‌گونه وام‌های تکلیفی به بانک‌ها؛ تعادل منابع و مصارف بانک‌ها را به هم می‌زند. در این شرایط بانک‌ها به بهانه اعمال تسهیلات تکلیفی؛ مجوز اضافه‌برداری از بانک مرکزی را دریافت می‌کنند. منابعی که از پایه پولی تأمین می‌شود و با ضرب فزاینده حدود ۷ برابری منجر به افزایش نقدینگی می‌شود. در نهایت اعمال تسهیلات تکلیفی در ایستگاه نخست؛ منجر به افزایش نرخ تورم در ایستگاه آخر خواهد شد؛ تورم بالایی که بیشترین آسیب را به اقشار کم‌درآمد می‌کند و باعث اختلال در فضای کسب و کار می‌شود.

تسهیلات تکلیفی یکی از مهمترین چالش‌های مهم نظام بانکی بوده است؛ چرا که با ایجاد ناترازی در منابع بانک‌ها به اضافه‌برداری از بانک مرکزی و رشد پایه پولی منتهی شده است. از همین رو تسهیلات تکلیفی یکی از موتورهای ایجاد تورم در اقتصاد کشور به شمار می‌رود. اگر چه ایستگاه ابتدایی تصویب این تسهیلات تکلیفی با اهداف حمایت از اقشار خاص یا خرید تضمینی محصولات صورت می‌پذیرد، اما ایستگاه پایانی این تسهیلات به رشد پایه پولی و افزایش تورم منتهی می‌شود. در تازه‌ترین واکنش نسبت به تسهیلات تکلیفی؛ دکتر محمدباقر قالیباف رئیس مجلس از اصلاح مجدد لایحه بودجه سخن گفت و از نامه رهبر معظم انقلاب به مجلس خبر داد.

دکتر قالیباف تأکید کرد: مقام معظم رهبری پیرو نامه هشدارآمیز رئیس کل

نقش بانک‌ها در راستای اهداف توسعه اقتصاد ملی حمایت می‌کنیم؛ این شیوه از تسهیلات تکلیفی را مفید به حال اقتصاد ایران نمی‌دانم.

توضیحات مجلس درباره نامه رهبری

در همین حال سید نظام‌الدین موسوی سخنگوی هیأت رئیسه مجلس شورای اسلامی در گفتگو با دنیای اقتصاد در خصوص پیام رهبری به رئیس مجلس چنین گفت: مقام معظم رهبری در حاشیه نامه دکتر علی صالح‌آبادی رئیس کل بانک مرکزی در پیام مکتوب خطاب به مجلس نوشتند که مجلس بانک‌ها را بیش از توان و طاقت بانک‌ها مکلف نکند. این پیام از سوی رئیس دفتر مقام معظم رهبری به دکتر محمدباقر قالیباف منتقل شده است. موسوی در پاسخ به اینکه استدلال رئیس کل بانک مرکزی چه بوده است؟ گفت: دکتر صالح‌آبادی راجع به وضعیت تسهیلات تکلیفی که در تبصره ۱۶ لایحه بودجه در کمیسیون تلفیق مصوب شد؛ به مقام معظم رهبری نامه نوشتند.

به گفته سخنگوی هیأت رئیسه مجلس استدلال ایشان این بوده است آن میزانی که مجلس به بانک‌ها تکلیف کرده؛ بالاتر از میزانی است که بانک‌ها متعهد به پرداخت تسهیلات تکلیفی داخلی خود هستند. در همین راستا کمیسیون تلفیق مصوب کرده است تا بانک‌ها ۵۰ درصد منابع داخلی خود را به تسهیلات تخصیص دهند و برداشت رئیس کل بانک مرکزی این بوده است که تعیین تکلیف مجلس در خصوص اینکه منابع در کجا و به چه میزان هزینه شود؛ بیش از توان بانک‌هاست و موجب خلق پول خواهد شد.

موسوی در خصوص آینده تبصره ۱۶ اظهار کرد: قرار است کمیسیون تلفیق دوباره تبصره ۱۶ را بررسی کند تا مشخص شود که آیا تسهیلات تکلیفی بیش از توان بانک‌هاست یا خیر؟ او در ادامه گفت: پیام رهبری به منزله حذف تبصره ۱۶ و تسهیلات تکلیفی نیست؛ بلکه به معنای بررسی مجدد مصوبه توسط کمیسیون تلفیق بوده و مجلس به نظرات رهبری پایبند است.

نکته پایانی

تسهیلات تکلیفی مدت‌هاست که به یکی از چالش‌های مهم نظام بانکی تبدیل شده است. این تکالیف تحمیل شده به بانک‌ها موجب ایجاد ناترازی در نظام بانکی می‌شود و در نهایت به اضافه برداشت بانک‌ها از بانک مرکزی منجر شده و موجب رشد پایه پولی شده است.

از همین روم می‌توان تسهیلات تکلیفی را یکی از موتورهای اصلی ایجاد تورم در اقتصاد ایران دانست. اگر چه ایستگاه آغازین این تسهیلات طرح‌های مختلف حمایتی دولت با اهداف و زمینه‌های متفاوت است و گروه‌های مختلف از آنها حمایت می‌کنند، اما در نهایت در ایستگاه پایانی به افزایش پایه پولی و افزایش تورم منتهی می‌شود.

در همین راستا فرمان ایست به تسهیلات تکلیفی می‌تواند نقطه آغازی برای اصلاح این چالش نظام بانکی باشد. از گذشته دولت یا مجلس در شرایطی که نمی‌توانستند با منابع بودجه‌ای سیاست‌های اجرایی خود را تأمین کنند؛ رو به افزایش تسهیلات تکلیفی می‌آوردند. بانک‌ها نیز با این موضوع که فشار تسهیلات تکلیفی باعث ناترازی منابع بانک‌ها می‌شود؛ رو به استقراض از بانک مرکزی می‌آوردند. در نتیجه این موضوع باعث افزایش نقدینگی و بالا رفتن تورم می‌شد که بیشترین فشار افزایش تورم نیز عمدتاً به دهک‌های کم‌درآمد می‌شد. بانک مرکزی در دوره جدید به دنبال اصلاح نظام بانکی از طریق تنظیم روابط نهادها با بانک‌هاست و یکی از مواردی که نیاز به اصلاح جدی دارد؛ بحث تسهیلات تکلیفی است.

هشدار ایشان نسبت به تحمیل تسهیلات تکلیفی به شبکه بانکی کشور خبر داد.

دکتر محمدباقر قالیباف در صحن علنی مجلس درباره تسهیلات تکلیفی پیش‌بینی شده در بودجه سال ۱۴۰۱ بیان کرد: همانطور که رئیس کل بانک مرکزی نیز در صحن مجلس تأکید داشت؛ در تبصره ۱۶ لایحه بودجه سال ۱۴۰۱ تکالیفی برای بانک‌ها مشخص شده که بعضی از تکالیف نسبت به سال ۱۴۰۰ تا دو برابر افزایش پیدا کرده است.

وی بخشی از تورم موجود را ناشی از تسهیلات تکلیفی معرفی کرد و ادامه داد: اگر ما شاهد گرانی و بالا رفتن نرخ کالاها و خدمات در سطح جامعه هستیم؛ همه به تکالیف فراتر از توان شبکه بانکی برمی‌گردد که از سوی دولت و مجلس شورای اسلامی به بانک‌ها تحمیل می‌شود.

دکتر قالیباف در نهایت به ایستگاه پایانی این تسهیلات اشاره کرد و گفت: زمانی که این تکالیف به بانک مرکزی و سایر بانک‌ها تحمیل می‌شود؛ نتیجه آن افزایش پایه پولی و تورم است.

رئیس مجلس تصریح کرد: در همین زمینه مقام معظم رهبری نیز پیرو نامه هشدارآمیز رئیس کل بانک مرکزی به صورت مکتوب به بنده و سایر نمایندگان هشدار دادند که تکلیف مالا یطافی (فراتر از توان) به بانک‌ها داده نشود. البته این هشدار ایشان هم به مجلس و هم به دولت است. دکتر قالیباف در نهایت گفت: هم مجلس شورای اسلامی و هم دولت نباید تکلیف اضافی به بانک مرکزی اعمال کنند و در بازنگری مجدد تبصره ۱۶ در کمیسیون تلفیق باید به تذکر مقام معظم رهبری و درخواست بانک مرکزی توجه شود.

توضیحات رئیس کل درباره تسهیلات

رئیس کل بانک مرکزی نیز در یک برنامه تلویزیونی به بررسی ابعادی از تسهیلات تکلیفی پیش‌بینی شده در بودجه سال آتی پرداخت و از آن انتقاد کرد.

وی با بیان اینکه بیش از نیمی از تسهیلات پرداخت شده از سوی شبکه بانکی تکلیفی است، توضیح داد: کل تسهیلاتی که شبکه بانکی از ابتدای امسال تاکنون پرداخت کرده است؛ حدود ۲۳۰۰ همت بوده که ۶۷ درصد آن برای سرمایه در گردش بنگاه‌های تولیدی استفاده شده است. بنابراین این ۱۲۰۰ همت تسهیلات تکلیفی موجب ناترازی خواهد شد که از مجلس خواستار اصلاح این موضوع هستیم. دکتر صالح‌آبادی در ادامه از برنامه‌ریزی و هماهنگی میان بانک مرکزی، سازمان برنامه و بودجه و وزارت اقتصاد با هدف کنترل تورم و نقدینگی خبر داد؛ به طوری که فشاری بر شبکه بانکی وارد نشود.

انتقاد دکتر خاندوزی از مجلس

انتقادات نسبت به تسهیلات تکلیفی در نظر گرفته شده در بودجه؛ به رئیس کل بانک مرکزی و رئیس مجلس منحصر نماند و وزیر اقتصاد نیز نسبت به این مسأله انتقاداتی را وارد کرد.

در همین راستا دکتر احسان خاندوزی نیز در مجلس انتقاداتی را نسبت به مصوبات کمیسیون تلفیق وارد کرد که یکی از محورهای آن؛ تسهیلات تکلیفی در نظر گرفته شده در بودجه ۱۴۰۱ بود. وی بیان کرد: در حالی که بانک‌های دولتی در ترازنامه خود دچار مشکل هستند؛ تکلیف بیش از هزار هزار میلیارد تومان تسهیلات به این بانک‌ها بر دامنه مشکلات نظام بانکی کشور خواهد افزود.

وی تأکید کرد: اگر چه من از مدافعان نظریه هدایت اعتبار هستم و از ایفاء

دکتر احسان خاندوزی وزیر امور اقتصادی و دارایی تاکید کرد:

حذف گواهی عدم سوء پیشینه از مجوزهای کسب و کار



وزیر امور اقتصادی و دارایی در جلسه هیات مقررات زدایی و بهبود فضای کسب و کار از مصوبه این هیات برای حذف شرط ارائه مدرک عدم سوء پیشینه متقاضیان در بیش از ۹۰ درصد مجوزهای کشور خبر داد و گفت: اراده جدی و قطعی نه تنها وزارت اقتصاد؛ بلکه کل دولت این است که کمک کنیم تا فرآیند شروع کسب و کار در کشور ما سهل، ساده، کم هزینه، روان و بدون فساد باشد.

دکتر احسان خاندوزی اظهار کرد: در جلسه هیات مقررات زدایی و بهبود فضای کسب و کار مقرر شد که ابتدا خود وزارت اقتصاد به عنوان پیشگام تسهیل مجوزها؛ تمام مجوزهای زائد مرتبط با سازمانهای زیرمجموعه را بررسی و آنها را تسهیل یا حذف کند.

وی گفت: در همین راستا در این جلسه تمام مجوزهای دارای شروط مبهم و قابل تفسیر که می توانست برای مردم و فعالان اقتصادی سوء تعبیر ایجاد و آنها را ماهها در پیچ و خم دستگاههای اداری معطل کند؛ بررسی و تعداد ۵۷ مجوز در حوزه های بورسی، گمرکی، شرکت های بیمه، خدمات مالیاتی و ... تسهیل یا حذف شد.

وزیر اقتصاد با تشکر از وزارت ورزش و جوانان بابت همکاری بسیار خوب با هیات مقررات زدایی و بهبود فضای کسب و کار اعلام کرد: در این جلسه تمام مجوزهای مرتبط با شروع کسب و کارها در حوزه ورزش و جوانان نیز حذف، تسهیل و یا شفاف سازی شد.

وی مصوبه بسیار حائز اهمیت دیگر هیات مقررات زدایی و بهبود فضای کسب و کار در این جلسه را تصویب حذف شرط «عدم سوء پیشینه» افراد به عنوان شرط شروع کسب و کار اعلام کرد؛ به جز در مواردی که قوانین رسمی در این ارتباط تصریح کرده باشند.

دکتر خاندوزی تصریح کرد: باور ما این است که نباید افرادی که در دورانی از زندگی

است اگر فرد واقعاً مدرک تخصصی مربوط را دارد یا دوران خدمت سربازی را پشت سر گذاشته است؛ در هر سنی باید بتواند وارد کسب و کار شود.

دکتر خاندوزی در پاسخ به سؤالی در خصوص کیفیت و سرعت اتصال دستگاههای اجرایی کشور به درگاه ملی مجوزها گفت: طی هفته های اخیر سرعت همکاری دستگاهها برای برخط شدن مجوزهای خود بسیار افزایش یافته که جای تشکر هم از خود دستگاههای اجرایی دارد و هم صداوسیما که همکاری بسیار خوبی در این زمینه داشته است.

وی در ادامه افزود: به نظر می رسد که این خبر خوشی برای قاطبه مردم و فعالان اقتصادی در پایان اسفند ماه به ویژه با توجه به همکاری بسیار خوب دستگاههایی مثل وزارتخانه های تعاون، کار و رفاه اجتماعی، ورزش و جوانان و چند دستگاه دیگر باشد. دکتر خاندوزی گفت: البته برخی از

خود مرتکب بزه و تخلف شده اند، اما بعداً به دامن جامعه بازگشته و می خواهند فعالیت اقتصادی را شروع کنند؛ به خاطر الزامات «فراقانونی» از حق کسب و کار محروم شوند. وی با بیان اینکه الزام افراد به ارائه مدرک عدم سوء پیشینه برای شروع فعالیت اقتصادی موجب نارضایتی بسیاری زیادی بین مردم شده بود، گفت: پس از بررسی ها مشخص شد که تاکنون بیش از ۹۰ درصد از مجموع ۳۰۰ مجوز کسب و کاری که شروع آنها مشروط به ارائه عدم سوء پیشینه شده بود؛ فاقد پایه قانونی بوده و تنها ۱۰ درصد از آنها مستند به مصوبه مجلس شورای اسلامی یا شوراها یا عالی بوده است که خوشبختانه این ۹۰ درصد هم کنار گذاشته شد. وزیر اقتصاد ادامه داد: همچنین شروط زائد دیگری از جمله تعیین شرط سنی حداقل ۲۵ سال برای شروع کسب و کار نیز در این جلسه هیات مقررات زدایی و بهبود فضای کسب و کار حذف شد؛ چرا که عقیده ما بر این

این است که شرکت‌های تولیدی باید با فشار مالیاتی کمتری فعالیت کنند. وزیر امور اقتصادی و دارایی گفت: اولویت اقتصاد ایران بعد از ثبات اقتصاد کلان و کنترل سطح عمومی قیمت‌ها و نوسان ارز این است که بتواند به رونق فعالیت‌های تولیدی کمک کند.

دکتر خاندوزی افزود: باید در کوتاه‌مدت چشم خود را بر افزایش درآمدهای دولت ببندیم تا کمک کنیم اقتصاد ایران از این چاله رکودی عبور کند.

وی ادامه داد: پس از عبور از این چاله رکود و زمانی که رونق اقتصادی حاصل شد؛ فرصت خواهید داشت که درآمد دولت را در دوران رونق اقتصادی افزایش دهید.

وزیر امور اقتصادی و دارایی گفت: اگر برخی‌ها شفافیت نداشته باشند که استفاده از پایانه‌های پرداخت پوز را اظهار کنند؛ خدماتی که از شبکه بانکی و دستگاه پوز می‌گیرند؛ بدون مهلت تمدید از اول فروردین سال ۱۴۰۱ قطع خواهد شد.

دکتر خاندوزی با اشاره به اینکه ساماندهی حساب‌های شخصی و تجاری از دیگر اولویت‌هاست، افزود: با تفکیک حساب‌های شخصی و تجاری هر نوع ورود و خروج حساب‌ها شفاف خواهد شد.

وی ادامه داد: راهبرد ما تمرکز بر اقلیت فرارهای بزرگ مالیاتی و جلوگیری از آن و فرصت دادن و آسان‌گیری برای اکثریت فعالان اقتصادی است.

کردن از پوزها و میزان تراکنش بیشتر یا کمتر هیچ دلیلی مبنی بر مشمول شدن مالیات بالاتر توسط مؤدیان نخواهد بود؛ بلکه قانون مکلف کرده است که این را به عنوان یک نمایه استخراج کند و کسی که دستگاه پایانه پرداخت در اختیار دارد؛ باید در نظام مالی و مالیاتی کشور شناسایی شود. وی در ادامه افزود: با چند صد هزار پوزهای ناشناس مواجه هستیم که اطلاعات آنها تکمیل نیست و معلوم نیست که مربوط به کدام فعال و مؤدی اقتصادی هستند؟

دکتر خاندوزی ادامه داد: بسیاری از اینها مشمول معافیت مالیاتی هستند و در رسته‌های فعالیت می‌کنند که آن رسته فعالیت فرهنگی یا در مناطق آزاد است و مشمول مالیات نیست.

وی تأکید کرد: همه این جزئیات لحاظ خواهد شد و از همکاران می‌خواهیم که این تبیین و روشن‌گری را انجام دهند تا این ذهنیت به جامعه نیز متبادر نشود که از پوزها کمتر استفاده کنیم؛ چراکه تعیین مالیات بر مبنای آن است.

وزیر امور اقتصادی و دارایی گفت: فعالان اقتصادی که سودهای بالاتری می‌برند؛ باید بار مالیاتی بیشتری را بر دوش بکشند و بسیاری از فعالان اقتصادی باید بار کمتری را بر دوش بکشند.

دکتر خاندوزی در ادامه افزود: پس از سال‌ها برای بودجه سال ۱۴۰۱ پیش‌قدم شدیم و نرخ مالیات بر شرکت‌های تولیدی را کاهش دادیم و پیام این کاهش ۵ درصدی مالیات

دستگاه‌ها هم هستند که مجوزهای خود را به صورت برخط روی سامانه‌های خود قرار داده‌اند، اما سامانه آنها از معبر درگاه ملی نظام یکپارچه مجوزها عبور نمی‌کند که در همین راستا تلاش می‌شود مشکلات فنی برای پیوستن آنها هم حل شود.

وزیر اقتصاد تصریح کرد: برخی دستگاه‌ها هم متأسفانه در این زمینه نسبت به تکلیف قانونی خود خیلی عقب هستند که ما به وزراء و مسئولان عالی این دستگاه‌ها اعلام کردیم که انتظار می‌رود این عقب‌ماندگی را تا پایان اسفند ماه جبران کنند.

دکتر خاندوزی در پاسخ به سؤال دیگری تأکید کرد: ما بسته به مورد و با ذکر مصداق کاملاً آماده هستیم؛ هر نقد و شکایتی در زمینه صدور مجوزهای مرتبط با حوزه وزارت اقتصاد و زیرمجموعه آن را رسیدگی کنیم و در صورت صحت؛ من زیرمجموعه‌های وزارت اقتصاد را مکلف خواهیم کرد که حتماً به آن رسیدگی کنند.

تراکنش کار تخوان‌ها مبنای تشخیص مالیات نیست

وزیر امور اقتصادی و دارایی همچنین با بیان اینکه هراس‌ونگرانی استفاده از دستگاه‌های پایانه پرداخت یا پوزها درست نیست، گفت: تراکنش این دستگاه‌ها مبنای تشخیص مالیات واقع نخواهد شد.

دکتر خاندوزی درباره قانون پایانه‌های فروشگاهی و سامانه مؤدیان مالیاتی افزود: قانون مکلف کرده بود که بانک مرکزی با همکاری سازمان امور مالیاتی ساماندهی پوزها را انجام دهد و اتفاقات خوبی قبلاً رخ داده بود، اما سرعتی که طی ۲۰ ماه‌های اخیر شاهدش هستیم نسبت به پیش از آن قابل مقایسه نیست و این محصول همگرایی و همفکری و همراهی بانک مرکزی و وزارت امور اقتصادی و دارایی است.

وی در ادامه افزود: با شفاف شدن مسئله پایانه‌های پرداخت و اجرای سامانه مؤدیان و پایانه‌های فروشگاهی، اکنون شاید حدود یک سوم مؤدیان که در روز ۱۴ اسفند ۱۴۰۰ می‌شناسیم محصول همین اتفاق باشد که فقط در سال ۱۴۰۰ رخ داده است. خاندوزی اضافه کرد: یعنی همه تاریخ گذشته وزارت امور اقتصادی و دارایی یک طرف و یک سوم کل مودی‌ها محصول تلاش‌های سال ۱۴۰۰ است و این به کاهش مسئله فرار مالیاتی، کمک زیادی می‌کند.

وزیر امور اقتصادی و دارایی گفت: استفاده



دکتر فاطمی‌امین وزیر صنعت، معدن و تجارت تاکید کرد:

ثبات بازار کالاهای پایه بابهره‌گیری از ابزارهای بورسی



وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه رویکرد ما در دولت و مجموعه وزارت صمت تنها مواجه با تورم از طریق افزایش تولید و مدیریت نرخ ارز یا نقدینگی نبوده است، تصریح کرد: تمرکز روی اصلاح ساختار بازار کالاهای پایه از طریق تعریف ابزارهای بورسی و تعامل با دستگاه‌های مرتبط؛ سبب کاهش و ثبات قیمت‌ها در حوزه فولاد، سیمن و مس و متعاقب آن رسیدن مواد اولیه به صورت ارزان‌تر به تولیدکننده شده است.

دکتر سیدرضا فاطمی‌امین تورم را بیماری مزمن، عمیق و ادامه‌دار اقتصاد ایران عنوان کرد و نقدینگی، نرخ ارز و تولید را سه عامل مهم در موضوع تورم دانست.

توجه به اصلاح ساختار بازارها در رویکرد جدید وزارت صمت

وی در این خصوص افزود: موضوع ظریف و مهمی که همواره مورد غفلت واقع می‌شود؛ اصلاح ساختار بازارها بوده است که در این دولت با رویکرد جدیدی که در وزارت صنعت، معدن و تجارت به وجود آمده؛ به این موضوع توجه وافر شده است.

توجه همزمان به افزایش تولید در کنار اصلاح ساختار بازار کالاهای پایه
وزیر صمت با بیان اینکه با اصلاح ساختار بازارها آثار نقدینگی و نرخ ارز و به دنبال آن تورم کاهش می‌یابد، اضافه کرد: همچنان که به صورت همزمان به دنبال افزایش تولید به عنوان پارامتر مهمی در موضوع تورم بوده‌ایم، اما روی اصلاح ساختار بازار کالاهای پایه نیز به صورت ویژه تمرکز کرده‌ایم.

کاهش قیمت فولاد، سیمن و مس و رسیدن مواد اولیه به صورت ارزان‌تر به تولیدکننده

دکتر فاطمی‌امین با بیان اینکه رویکرد ما در دولت و مجموعه وزارت صمت تنها مواجه با تورم از طریق افزایش تولید و مدیریت نرخ ارز یا نقدینگی نبوده است، تصریح کرد: تمرکز روی اصلاح ساختار بازار کالاهای پایه از طریق تعریف ابزارهای بورسی و تعامل با دستگاه‌های مرتبط؛ سبب کاهش قیمت‌ها در حوزه فولاد،

سیمن و مس و متعاقب آن رسیدن مواد اولیه به صورت ارزان‌تر به تولیدکننده شده است. وی در ادامه تأکید کرد: طی چند ماه گذشته این تمرکز ویژه سبب شد که با وجود افزایش نرخ ارز و تلاطمات بازار؛ قیمت فلزات (ورق، میلگرد و شمش) نه تنها با ثبات شده؛ بلکه کاهشی نیز بشود.

اجرای پروژه درج قیمت تولیدکننده برای تنظیم بازار کالاهای پرگردش خانوار

وزیر صنعت، معدن و تجارت در بخش دیگری از سخنان خود در خصوص اقدامات انجام شده در مورد تنظیم بازار کالاهای پرگردش (سرمایه‌ای و مصرفی) خانوار نیز بیان کرد: در این حوزه پروژه درج قیمت تولیدکننده را به اجرا در آورده‌ایم. در کشور ما با درج قیمت مصرف‌کننده را داشتیم؛ در حالی که در بسیاری کشورها این موضوع تخلف است و قیمت تولیدکننده باید بر روی قفسه‌های فروشگاه‌ها درج شود.

دکتر فاطمی‌امین با بیان اینکه ابتکار ما این بود که در چهار مرحله محصولات و کالاهای

پرگردش (سرمایه‌ای و مصرفی) را مشمول طرح درج قیمت تولیدکننده کنیم، گفت: این موضوع باعث شفافیت و رقابت‌آفرینی می‌شود.

کاهش قیمت ۵ هزار قلم کالای مشمول درج قیمت تولیدکننده
وی با بیان اینکه این طرح تازه شروع شده است و تا اواخر مرداد ماه سال آینده کامل‌تر می‌شود، اضافه کرد: در همین شرایط به طور شفاف شاهد کاهش قیمت ۵ هزار قلم کالا در بازار بوده‌ایم.

کاهش حدود ۱۰ درصدی تورم طی ۶ ماه اخیر
وزیر صمت در ادامه سخنان خود با بیان اینکه با مجموعه اقدامات انجام شده تورم طی ۶ ماه اخیر حدود ۱۰ درصد کاهش یافته است، عنوان کرد: تورم حدود ۴۵ درصدی در شهریور ماه سال گذشته اکنون به حدود ۳۵ درصد رسیده است.

دکتر فاطمی‌امین با اشاره به نامگذاری امسال به نام سال «تولید؛ پشتیبانی‌ها و مانع‌زدایی‌ها» بیان کرد: در راستای تحقق شعار سال و رفع موانع کارهای مهمی از جمله تسهیل مقررات

وزیر صنعت، معدن و تجارت همچنین با بیان اینکه نظام بانکی همکاری بسیار خوبی با این پروژه دارد، توضیح داد: از اول خرداد ماه کار این پروژه شروع شده است و هر هفته برای رصد، پایش و نظارت بر پروژه جلسه داریم و استان‌ها نیز وارد این موضوع شده‌اند.

سهولت دسترسی به منابع در پروژه تأمین مالی زنجیره‌ای

دکتر فاطمی‌امین پروژه تأمین مالی زنجیره‌ای را یکی دیگر از این پروژه‌ها دانست و اضافه کرد: سهولت دسترسی به منابع، هدایت نقدینگی و کاهش انحراف از منابع از دستاوردهای این پروژه خواهد بود.

وی با اشاره به هدف‌گذاری رشد ۸ درصدی بخش اقتصاد در افق ۱۴۰۴ بیان کرد: سهم بخش صنعت ۱۲.۸ درصد خواهد بود و اگر همین ظرفیت‌های خالی موجود فعال شوند؛ نیاز به سرمایه‌گذاری‌های سنگین نداریم و با کمترین هزینه‌های سرمایه‌گذاری می‌توان اشتغال و تولید مناسبی شکل داد.

عبور صادرات از مرز ۴۵ میلیارد دلار

وزیر صمت در ادامه به برخی از دستاوردها و ظرفیت‌های ایجاد شده در این مدت اشاره و یادآوری کرد: تورم از ۴۵ تا ۵۰ درصد به ۳۵ درصد رسیده و صادرات نیز از اول اسفندماه از مرز ۴۵ میلیارد دلار عبور کرده است؛ این در حالی است که کل صادرات سال گذشته ۳۵ میلیارد دلار بوده است. همچنین فروش نفت رو به افزایش و به حالت تعادل رسیده است.

حمایت نظام بانکی از تولید برای تحقق رشد صنعتی

دکتر فاطمی‌امین در ادامه سخنان خود تصریح کرد: با توجه به این دستاوردها اگر امسال و سال آینده نظام مالی و بانکی نتواند از تولید حمایت کند؛ به طور یقین رشد تولید و صادرات محقق نمی‌شود؛ در حالی که امکان و ظرفیت‌های این رشد وجود دارد و این دستاوردها نمونه‌ای از همین امکان و ظرفیت است.

حل بسیاری از مشکلات سرمایه در گردش با طرح‌های جدید و تکمیل سامانه‌ها

وی با بیان اینکه با این طرح‌های جدید (تأمین مالی زنجیره‌ای و پرداخت تسهیلات مبتنی بر صورتحساب‌های سامانه جامع تجارت) و تکمیل سامانه‌ها سال آینده بسیاری از مشکلات سرمایه در گردش حل خواهد شد، افزود: نظام بانکی در این حوزه پیشگام بوده و همکاری تنگاتنگی داشته است. وزیر صنعت، معدن و تجارت در پایان با بیان اینکه رشد پیش‌بینی شده از نظر سخت‌افزاری و تقاضا امکان‌پذیر است، تأکید کرد: سومین مؤلفه؛ موضوع تأمین مالی است که باید عملیاتی شود تا سال آینده سالی درخشان باشد.

شده است قیمت‌ها در بازار نامتعادل باشند و محصولات بالاتر از قیمت واقعی عرضه شده در درب کارخانه‌ها به دست مصرف‌کنندگان برسد. دکتر فاطمی‌امین اعلام کرد: امسال تولید خودرو کشور حدود ۹۷۰ تا ۹۸۰ دستگاه خواهد بود و هدف‌گذاری تعیین شده از سوی رئیس‌جمهوری در سال آینده بیش از یک میلیون و ۵۰۰ هزار دستگاه است. وزیر صمت گفت: پیرو این دستور موضوع با همه شرکت‌های خودروسازی در کشور به ویژه دو شرکت بزرگ خودروسازی ایران خودرو و سایپا مطرح و برنامه‌های این شرکت‌ها دریافت شد که شامل برنامه‌های ماهیانه تولید است. البته وزارت صمت درخواست برنامه هفتگی نیز داشته تا بتوانیم به شکل جدی‌تری سقف تولیدی تعیین شده را پیگیری و کنترل کنیم.

افزایش ۵۰ درصدی تولیدات خودرویی در سال آینده قابل تحقق است

دکتر فاطمی‌امین در خصوص امکان تحقق افزایش ۵۰ درصدی تولیدات خودرویی کشور در سال ۱۴۰۱ تصریح کرد: گلوگاه‌ها در صنعت خودرو پیرامون دو موضوع مشخص است که شامل تولید و تأمین موتور و دیگری تأمین بدنه و رنگ است و اکنون در هر دوی این گلوگاه‌ها مشکلی در کشور وجود ندارد. اگر فرآیند تعریف شده را درست اجرا کنیم؛ دستیابی به این سقف از تولید به طور کامل قابل تحقق است.

تأمین مالی زنجیره‌ای از راهبردهای اصلی نظام مالی کشور

وزیر صنعت، معدن و تجارت نیز در مراسم انعقاد تفاهمنامه تأمین مالی زنجیره‌ای با ۵ بانک عامل گفت: اگر ۵ راهبرد و کار اصلی و اساسی در نظام پولی و مالی داشته باشیم؛ یکی از آنها ۵ راهبرد موضوع تأمین مالی زنجیره‌ای است که بسیاری از مسائل ما را حل خواهد کرد. وی در ادامه افزود: دو پروژه پرداخت تسهیلات مبتنی بر صورتحساب‌های سامانه جامع تجارت و تأمین مالی زنجیره‌ای را از دو ماه پیش آغاز کردیم که در این راستا تعاملات و هم‌افزایی بسیار خوبی با بانک مرکزی و وزارت امور اقتصادی و دارایی داشتیم.

کاهش انحراف از منابع با پرداخت تسهیلات بر اساس صورتحساب‌های سامانه‌ای

وی با بیان اینکه پرداخت تسهیلات مبتنی بر صورتحساب‌های سامانه جامع تجارت توسط بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران نیز ابلاغ شده است، گفت: کاهش انحراف از منابع از مهمترین دستاوردهای این پروژه خواهد بود. این یک حرکت رو به جلو و قابل‌ملاحظه است که به حل بسیاری از مسائل مادر این حوزه کمک می‌کند.

صادرات برای رفع موانع صادراتی و تأمین مالی برای رفع موانع تولید در دستور کار قرار گرفت.

عبور صادرات از مرز ۴۵ میلیارد دلار با تسهیل مقررات صادراتی

وی با اشاره به تسهیل مقررات صادرات برای ارتقاء صادرات و رفع موانع در این حوزه تصریح کرد: با مجموعه اقدامات انجام شده؛ صادرات اسفندماه از مرز ۴۵ میلیارد دلار عبور کرده است و پیش‌بینی می‌شود که تا آخر سال از ۴۷ میلیارد دلار نیز عبور کند. این در حالی است که کل صادرات پار سال ۳۵ میلیارد دلار بوده است.

اجرای دو اقدام مهم برای تأمین مالی در راستای رفع موانع تولید

وزیر صمت همچنین با اشاره به اینکه تأمین مالی برای رفع موانع تولید در دستور کار قرار گرفته است، گفت: در این حوزه دو کار مهم آغاز شده است که سال آینده به صورت گسترده‌تر اجرا می‌شود.

دکتر فاطمی‌امین پرداخت تسهیلات مبتنی بر صورتحساب‌های درج شده در سامانه جامع تجارت و تأمین مالی زنجیره‌ای را دو اقدام برای تأمین مالی برای رفع موانع تولید نام برد و گفت: با پرداخت تسهیلات به واحدهای تولیدی مبتنی بر صورتحساب‌های سامانه جامع تجارت؛ هم از انحراف منابع جلوگیری شده و هم دریافت تسهیلات تسهیل می‌شود. وی همچنین توضیح داد: امیدواریم که با طرح تأمین مالی زنجیره‌ای و همچنین پرداخت تسهیلات مبتنی بر فاکتورها؛ سال آینده بسیاری از مسائل واحدهای تولیدی در حوزه سرمایه در گردش حل شود.

حذف امضاءهای طلایی با صدور الکترونیکی کارت بازرگانی

وزیر صمت در بخش دیگری از سخنان خود به موضوع پنجره واحد خدمات و حذف امضاءهای طلایی اشاره کرد و گفت: خوشبختانه صدور کارت بازرگانی و تمام فرآیندهای مرتبط با آن اکنون بدون دخالت انسانی و به صورت هوشمند و الکترونیکی انجام می‌شود و بسیاری از مفاسد در این حوزه از جمله امضاءهای طلایی از بین رفته است.

پیگیری جدی دستورات خودرویی رئیس‌جمهوری توسط وزارت صمت

وزیر صنعت، معدن و تجارت همچنین گفت: دستورات ویژه رئیس‌جمهوری پیرامون وضعیت تولید، کیفیت محصولات و شیوه عرضه خودرو در کشور به سرعت در حال پیگیری است. وی تصریح کرد: رئیس‌جمهوری در بازدید از یکی از شرکت‌های بزرگ خودروسازی کشور دستوراتی را صادر کردند که یکی از محورهای آن افزایش میزان تولیدات در سال آینده به سبب وجود فاصله میان تولید و تقاضا بود که در عمل باعث

دکتر عشقی رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار تشریح کرد:

سه بر نامه محوری بازار سرمایه در سال آینده



سرمایه‌گذاری و ۲۵ مجوز فعالیت صندوق سرمایه‌گذاری در این مدت ارائه شد.

اقدامات انجام شده در حوزه نهادهای مالی

دکتر عشقی در ادامه تصریح کرد: در حوزه نهادهای مالی خدمات‌دهنده نیز ۸ مؤافقت اصولی تأسیس شرکت سبذگردان، ۳ مؤافقت اصولی تأسیس مشاور سرمایه‌گذاری، ۶ مجوز تأسیس سبذگردان، یک مجوز مؤافقت اصولی تأسیس شرکت تأمین سرمایه، ۴ مجوز فعالیت سبذگردان و دو مجوز فعالیت پردازش اطلاعات مالی نیز در سال جاری اعطاء شد. رویکرد سازمان این است که با ارائه این مجوزها بتوانیم خدمات مؤثری را برای جامعه سهامداران ارائه دهیم.

اقدامات انجام شده در حوزه توسعه نهادهای

وی همچنین افزود: در حوزه صندوق‌ها در تلاشیم صندوق‌های مختلفی را راه‌اندازی کنیم تا افراد با برنامه‌های سرمایه‌گذاری مختلف بتوانند از این ابزارها بهره‌برند. بر همین اساس در حوزه املاک و مستغلات اولین مؤافقت اصولی صندوق املاک و مستغلات طی سال جاری صادر شد. همچنین نخستین مجوز پذیره‌نویسی و فعالیت صندوق سهامی اهرمی و نخستین مجوز پذیره‌نویسی و فعالیت صندوق در صندوق در این مدت حوزه صندوق‌های سرمایه‌گذاری در این مدت

مختلف سرمایه‌ای و بدهی داشتیم. در این میان کل اوراق بدهی که منتشر شد؛ حدود ۲۲۴ هزار میلیارد تومان (همت) بود.

دکتر عشقی درباره اثر اوراق بر بازار و میزان نقدینگی جذب شده، گفت: تاکنون حدود ۱۰۰ هزار میلیارد تومان (همت) اوراق در سال جاری تسویه شد. به این معنی که دولت این پول را به سیستم مالی کشور (بانک‌ها و صندوق‌های سرمایه‌گذاری) واریز کرده که فروش اوراق نقدی نزدیک به ۸۳ هزار میلیارد تومان بود و حدود ۱۴ هزار میلیارد تومان مازاد بر مبالغ منتشر شده؛ به سیستم مالی بازپرداخت داشت.

اقدامات انجام شده در حوزه مجوزها

رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار یکی از اقدامات جدی سازمان بورس و اوراق بهادار در سال جاری را انحصارزدایی از فعالیت‌ها و ارائه خدمات در بازار سرمایه عنوان کرد و گفت: نزدیک به ۱۲ سال کارگزاری جدیدی تأسیس نشده بود که از آبان امسال ۸ مجوز مؤافقت اصولی کارگزاری صادر شد که در مجموع طی سال جاری ۹ مجوز مؤافقت اصولی کارگزاری صادر شد که یکی از آن مجوزها به تأسیس کارگزاری منجر شد.

وی تصریح کرد: ۲۹ مجوز تأسیس یا تبدیل نهاد مالی به عنوان سرمایه‌گذاری یا هلدینگ در حوزه صندوق‌ها، ۱۵ مؤافقت اصولی صندوق سرمایه‌گذاری، ۲۹ مجوز تأسیس صندوق

رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار در نشست خبری پایان سال با تشریح مهمترین اقدامات برجسته بازار سرمایه در سال جاری از سه برنامه محوری در سال آینده خبر داد.

دکتر مجید عشقی رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار به تشریح مهمترین اقدامات انجام شده سازمان در سال جاری و برنامه‌های در دست اقدام برای سال آینده پرداخت و در پایان به پرسش‌های خبرنگاران حوزه بازار سرمایه پاسخ داد.

دکتر مجید عشقی در این نشست مهمترین اقدامات سازمان بورس و اوراق بهادار در حوزه‌های مختلف همچون شرکت‌های سرمایه‌گذاری و کارگزاری‌ها، صندوق‌ها، نهادهای مالی خدمات‌دهنده، توسعه نهادی و نظارتی، بهبود ریزساختارها و کارکرد تأمین مالی بازار سرمایه، توسعه زیرساخت‌ها و فناوری اطلاعات و پژوهش، آموزش و ترویج سواد مالی را توضیح داد.

وی در ابتدای سخنان خود تجهیز منابع را نخستین موضوع در رسالت بازار سرمایه برشمرد و گفت: با وجود تلاطماتی که در سال جاری داشتیم؛ از ابتدای سال تاکنون نزدیک به ۶۰۰ هزار میلیارد تومان تجهیز منابع به روش‌های

بازار سرمایه؛ یکی از حوزه‌های اصلی بازار سرمایه و ارکان مرتبط با حوزه زیرساخت و IT است. در این زمینه رونمایی از سامانه هوشمند پایش و نظارت بازار سرمایه را خواهیم داشت. عملیاتی کردن برگزاری مجامع الکترونیک نیز یکی دیگر از این موارد است که در سال جاری محقق شد. با توجه به صدور مجوزهای جدید مالی لازم بود که سامانه‌هایی جهت نظارت مؤثر برای نهادهای مالی داشته باشیم؛ در حوزه کارگزاری‌ها این موضوع وجود داشت، اما در حوزه‌های دیگری همچون سبدهای مالی صندوق‌ها و سایر نهادهای مالی با فقدان در این حوزه مواجه بودیم. بر همین اساس در حال حاضر سامانه هوشمند نظارت بر شرکت‌های سبدهای برای نخستین بار طراحی شده و آماده بهره‌برداری است.

دکتر عشقی تصریح کرد: بنابراین بهره‌برداری از ابزار پایش هوشمند سامانه‌های حیاتی ارکان و سامانه‌های دارای مجوز نهادهای مالی تحت نظارت در دست اجراست. سامانه بومی معاملات نیز در همین راستا از سال گذشته در حال بررسی و طراحی بوده و اکنون در فاز آزمایش است.

وی بیان کرد: ارتقاء سامانه دیده‌بان سلامت، ایجاد زیرساخت لازم به منظور جمع‌آوری اطلاعات مربوط به دارندگان اطلاعات نهانی، تکمیل و توسعه سامانه پذیرش اوراق بهادار بورس تهران، راه‌اندازی سامانه جامع سوابق تخلفاتی و کیفری مدیران، راه‌اندازی دیتاستر بازار سرمایه در بورس تهران و ارتقاء جایگاه سندباکس

این سود برای همه افراد دارای سهام عدالت واریز می‌شود. برای پرتفوی ۴۹۲ هزار تومانی، ۵۳۲۰،۳۹۹ ریال، برای پرتفوی ۵۳۲ هزار تومانی، ۵۰۷۵۲،۹۴۴ ریال و برای پرتفوی یک میلیون تومانی ۱۰،۸۱۳،۸۷۱ ریال سود واریز می‌شود. این ارقام برای سهامدارانی است که پرتفوی سهام عدالت خود را تغییری نداده‌اند و برای سایر افراد این ارقام کمتر خواهد بود.

مهمترین اقدامات برجسته بورس

رئیس سازمان بورس در ادامه تصریح کرد: بنابر مصوبه‌ها از ۱۵ فروردین سال ۱۴۰۱ عمق مظنه برای همه سهامداران نمایش داده می‌شود. همچنین از اوایل سال آینده به صورت تدریجی دامنه نوسان افزایش خواهد یافت و در مقاطع سه ماهه این موضوع با توجه به بازخورد بازار بازبینی می‌شود.

وی همچنین تصریح کرد: جذب سرمایه ۱۰۰ میلیارد تومانی استارت‌آپ‌ها از بازار سرمایه، پذیرش نخستین معدن طلای بازار سرمایه در فرابورس، راه‌اندازی تابلوی معاملات قراردادهای آتی نفتا و متانول در بورس انرژی و راه‌اندازی اداره میز صنعت و رتبه‌بندی ناشران در سازمان بورس و اوراق بهادار به منظور حل مسائل، مشکلات و چالش‌های صنایع مختلف از دیگر اقدامات انجام شده در حوزه بهبود ریزساختارها و کارکردهای تامین مالی در بازار سرمایه از مهمترین اقدامات سالجاری بود.

اقدامات انجام شده در حوزه توسعه زیرساخت‌ها

دکتر عشقی همچنین گفت: با توجه به گسترش

صادر شد. همه این ابزارها می‌توانند به مدیریت ریسک سرمایه‌گذاران و پوشش گستره بیشتری از سرمایه‌گذاران کمک کند.

دکتر عشقی با اشاره اینکه برخی اقدامات در حوزه‌های نظارت از دوره‌های قبل باقیمانده بود که در این مدت در حال تکمیل است، گفت: ابلاغ آراء بازارگردان‌ها و سایر آراء معطل یکی از این موارد بوده است؛ این آراء صادر شده، اما به دلایلی هنوز ابلاغ نشده بود که در این مدت به تدریج در حال ابلاغ است. تصویب و ابلاغ الزام‌های مربوط به تأیید صلاحیت مدیران ناشران یکی دیگر از این موارد است. بر همین اساس سلب صلاحیت از ناشرانی که دارای حداقل‌های قانونی نیستند؛ در دست اقدام است و از سال جدید اجرا می‌شود.

رئیس سازمان بورس اذعان کرد: تهیه ضوابط ارجاع پرونده‌های کیفری به میانجیگری، تدوین لایحه مدیریت تضاد منافع در بازار سرمایه، اصلاح دستورالعمل حاکمیت شرکتی و پیشنهاد اصلاح قانون بازار از دیگر اقدامات سازمان بورس و اوراق بهادار در سال رو به پایان است که در حوزه نظارتی انجام شده است؛ هر چند که این موارد هنوز نهایی نشده، اما سازمان با همکاری مجلس در تلاش است تا این قوانین تصویب شود.

وی با اشاره به اینکه یکی از خلاءهای قانونی در خصوص پرداخت سود از طرف سجام به طور الکترونیکی بوده است، تصریح کرد: با پیگیری‌های انجام شده و کمک مجلس؛ این موضوع در لایحه بودجه ۱۴۰۱ وارد شده است که امیدوارم پس از این سودها در بستر الکترونیکی و متمرکز از این طریق پرداخت شود و سهامداران به دنبال دریافت سود خود از شرکت‌های متعدد سرگردان نباشند. البته طی دو سال گذشته اقدامات خوبی هم در این زمینه انجام شد.

پرداخت سود سهام عدالت

دکتر عشقی بیان کرد: در سال ۹۹ تقریباً ۱۳۲ نماد سود حدود ۲۵ میلیون نفر را پرداخت کردند. سال ۱۴۰۰ تاکنون حدود ۲۸۶ شرکت سود خود را از طریق سجام پرداخت کرده‌اند که تا آخر هفته انجام می‌شود.

وی در خصوص واریز سود سهام عدالت تصریح کرد: ۴۳ میلیون و ۶۶۵ هزار و ۳۲۱ نفر سهامدار عدالت داریم که یا در سجام ثبت‌نام کرده‌اند یا شماره شبای بانکی خود را از طریق سامانه سهام عدالت در اختیار ما گذاشته‌اند. عملیات واریز سود سهام عدالت این افراد آغاز شده و برای دارندگان پورتفویهای مختلف سود در حال واریز است.

دکتر عشقی تأکید کرد: با همکاری شبکه بانکی



بازار سرمایه و عنایت ویژه به RegTech ها و SupTech ها علاوه بر FinTech ها از دیگر مواردی است که در این زمینه در حال بررسی و اجراست.

اقدامات انجام شده در حوزه فراسازمانی

رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار پیگیری مربوط به اصلاحات مؤثر بر بازار سرمایه در لایحه بودجه سال ۱۴۰۱ کل کشور را از موارد مهمی دانست که این سازمان به صورت مستمر آن را پیگیری کرده است و گفت: تعیین سقف برای نرخ گاز صنایع یکی از مؤثرترین موارد در این زمینه بود که انجام شد. در صورت انجام نشدن این مورد؛ ممکن بود تلاطم‌هایی در بازار ایجاد شود.

دکتر عشقی ادامه داد: کاهش نرخ مالیات بر درآمد شرکت‌های تولیدی از ۲۵ درصد به ۲۰ درصد، معافیت مالیاتی افزایش سرمایه شرکت‌های پذیرفته شده در بورس از محل سود انباشته، تثبیت فرمول نحوه محاسبه حقوق دولتی معادن نیز از دیگر مواردی بودند که بر شرکت‌ها اثر جدی دارند که امیدوارم این موضوع به افزایش سوددهی شرکت‌ها منجر شود.

وی تقویت صندوق تثبیت را یکی دیگر از مواردی عنوان کرد که مورد توجه و پیگیری سازمان بورس بوده است و گفت: توثیق سه ساله سهام متعلق به دولت در سمات وجوه به عنوان پشتوانه‌ای برای انتشار اوراق مالی اسلامی دولت توسط صندوق تثبیت بازار سرمایه، تخصیص ۱۰ درصد از وجوه حاصل از عرضه اولیه سهام دولتی برای انجام عملیات بازارگردانی و برای نخستین بار تعیین ردیف جداگانه برای حمایت از صندوق تثبیت و مؤافقت با واریز مالیات دریافتی دولت از بازار سرمایه به صندوق تثبیت بازار سرمایه برخی از دیگر اقدامات فراسازمانی سازمان بورس و اوراق بهادار در سال جاری بود.

اقدامات انجام شده

در حوزه ترویج سواد مالی

رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار با تاکید بر اهمیت پژوهش، آموزش و ترویج سواد مالی بیان کرد: اجرایی شدن طرح ساماندهی آموزش در فضای مجازی یکی از اقدامات انجام شده در همین راستا بود. تاکنون ۴۷۶ متقاضی در سامانه ثبت‌نام اولیه کرده و ۲۰۰ مدرس بررسی و مورد تأیید قرار گرفته‌اند. این اقدام سبب می‌شود که بدون دغدغه و با نظارت بهتر بتوانیم شاهد تقویت آموزش در بازار سرمایه باشیم.

دکتر عشقی در خصوص توسعه آموزش و سواد مالی بیان کرد: توسعه سامانه آزمون گواهینامه‌های حرفه‌ای بازار سرمایه، توسعه مرکز آزمون در شهرهای تهران، اصفهان، مشهد و تبریز،

طراحی و راهاندازی پلتفرم آموزشی (تبسم)، تجمیع و ساماندهی مرکز تماس مشتریان و ایجاد اتاق امن برای استفاده پژوهشگران از داده‌های بازار سرمایه از دیگر اقدامات سازمان بورس در این راستا در سال ۱۴۰۰ بود.

وی در ادامه با اشاره به برنامه‌های در دست اقدام و اهداف کلان استراتژیک سازمان بورس و اوراق بهادار برای سال آینده گفت: برنامه‌های مفصل در سه حوزه محوری حمایت از حقوق سرمایه‌گذاران با تاکید بر منافع بلندمدت، افزایش نقش بازار سرمایه در تامین مالی و افزایش اثربخشی، کارایی و هوشمند نظام نظارتی تدوین که بخشی از آن در سال جاری دنبال شد. امیدواریم بخش دیگری از برنامه‌ها در سال آینده در حوزه‌های مختلف بازار سرمایه به تقویت و ثبات بازار منجر شود.

اوراق بهادار و وثیقه وام خواهند شد

رئیس سازمان بورس همچنین گفت: بعد از فروردین ماه سال آینده اوراق بهادار شامل اوراق بدهی، سهام عدالت، ای‌تی‌اف و غیره پشتوانه توثیق وام‌هایی خواهند شد که از شبکه بانکی گرفته می‌شود.

وی در مراسم رونمایی و افتتاح مرکز داده (دیتاسنتر) بازار سرمایه با بیان اینکه بازار سرمایه طی سه سال گذشته گسترش زیادی پیدا کرده است، گفت: با توجه به اینکه تعداد سهامداران در این بازار تا ۵ میلیون نفر افزایش داشته؛ ارائه خدمات الکترونیکی در این بازار وارد فاز دیگری شده است.

دکتر عشقی با تاکید بر اینکه بیش از ۹۵ درصد معاملات به صورت آنلاین توسط سهامداران انجام می‌شود، تاکید کرد: این حجم از گسترش می‌طلبد که یک مرکز اختصاصی برای ارائه خدمات پایدار و ایمن وجود داشته باشد.

رئیس سازمان بورس ادامه داد: من توصیه می‌کنم که ارکان زیرمجموعه بازار سرمایه بتوانند در این مرکز داده سروورهایی داشته باشند. همچنین از شرکت بورس تقاضا دارم که بالاترین سطح خدمات و پروتکل‌های امنیتی را ارائه دهد. وی با تاکید بر اینکه توسعه سامانه‌های معاملاتی در دست کار است، گفت: در هفته جاری هم از سامانه‌های جدید نظارتی رونمایی خواهد شد.

دکتر عشقی از یک برنامه مفصل برای توثیق اوراق بهادار خبر داد و گفت: بعد از فروردین ماه سال آینده اوراق بهادار شامل اوراق بدهی، سهام عدالت، ای‌تی‌اف و غیره پشتوانه توثیق وام‌های خواهند شد که از شبکه بانکی گرفته می‌شود.

شفافیت در انجام معاملات با سازوکار

بورس‌های کالایی

رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار در مراسم رونمایی از بازار معاملات قراردادهای آتی

نفتا و متانول در بورس انرژی ایران روی تجربه موفق شفافیت در بورس کالا تاکید کرد و گفت: شفافیت در انجام معاملات در حوزه کالایی یک مسیر بی‌بازگشت به حساب می‌آید که باید آن را ادامه داد.

به گفته دکتر عشقی شرکت‌هایی که توانستند محصولات خود را در بازارهای کالایی عرضه کنند؛ از این فرصت منتفع می‌شوند. علاوه بر اینکه عرضه محصولات در بورس‌های کالایی سبب شفافیت قیمت‌ها می‌شود.

سازمان بورس و اوراق بهادار

پیگیری‌هایش را استمرار می‌بخشد

رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار همچنین گفت: بیش از یک‌سوم شرکت‌های حاضر در بورس اوراق بهادار تهران مربوط به محصول‌های پتروشیمی و شیمیایی است. وقتی این شرکت‌های سهامی محصولات خود را در این بازار عرضه کنند؛ دیگر از لحاظ قیمت و شفافیت نگرانی وجود ندارد.

وی تصریح کرد: سازمان بورس و اوراق بهادار اقداماتشان را در راستای عرضه کالاهای تولیدی در بازارهای کالایی پیگیری می‌کند. طی ماه‌های گذشته که صادرات گاز با چالش مواجه شد؛ عرضه گاز طبیعی نیز با مشکلاتی مواجه شد که با پیگیری‌های سازمان بورس و اوراق بهادار رفع شد.

هوشمندسازی ابزارهای معاملاتی

مشتقه در دستور کار

رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار تصریح کرد: راهکار بلندمدت این است که قیمت به صورت داخلی و منطقه‌ای مشخص شود. ما در سازمان بورس و اوراق بهادار و بورس انرژی در تلاش هستیم که نیاز شرکت‌ها را به واسطه ابزارهای متنوع مالی رفع کنیم. دکتر عشقی با بیان اینکه یکی از چالش‌ها بحث هوشمندسازی ابزارهای معاملاتی مشتقه است، عنوان کرد: من از مدیران عامل مربوط به این حوزه می‌خواهم تمام اقدامات خود را در این راستا به بهترین نحو انجام دهند.

به گفته رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار مقررات و قوانینی که در حوزه کالایی نوشته شده است؛ پیگیری‌های لازم را در راستای به روزرسانی آنها انجام خواهیم داد؛ چراکه اکنون ذینفعان بازار سرمایه متعدد شده‌اند. دکتر عشقی در پایان ابراز امیدواری کرد که با راهاندازی معاملات آتی در بورس انرژی ایران بتوانند به عنوان مرجع حوزه انرژی در غرب آسیا مطرح شود.

امکان حذف کامل دامنه نوسان وجود ندارد



مدیر عامل فرابورس ایران گفته است که تاکنون هیچ بحثی از حذف کامل دامنه نوسان در بازار مطرح نشده است.

میثم فدایی مدیر عامل فرابورس ایران به تصمیمات اتخاذ شده در زمینه تغییر دامنه نوسان اشاره کرد و گفت: حذف کامل دامنه نوسان در بازار سرمایه با توجه به تبعات منفی آن به هیچ عنوان قابلیت اجرایی شدن ندارد.

وی به آخرین تصمیمات اتخاذ شده در خصوص حذف دامنه نوسان در معاملات بورس اشاره کرد و افزود: تاکنون هیچ بحثی از حذف کامل دامنه نوسان در بازار مطرح نشده است.

مدیر عامل فرابورس گفت: حذف کامل دامنه نوسان در بازار سرمایه با توجه به تبعات منفی آن به هیچ عنوان قابلیت اجرایی شدن ندارد؛ بنابراین تاکنون هیچگونه بحثی در مورد آن انجام نشده است.

فدایی با اشاره به اینکه دامنه نوسان باید پیش‌بینی پذیر باشد و به هیچ عنوان امکان حذف یکباره آن وجود ندارد، اظهار داشت: در بازارهای شفاف‌تر و عمیق‌تر باید دامنه نوسان بیشتر باشد. در مقابل برای بازارهای غیر شفاف به منظور جلوگیری از ضرر و زیان سهامداران باید دامنه نوسان کمتری در نظر گرفته شود.

مدیر عامل فرابورس ایران از بررسی اجرای دامنه نوسان پویا و ایستا در بازار سرمایه خبر داد و اضافه کرد: در دامنه نوسان پویا؛ قیمت سهام شرکت‌ها متناسب با آخرین قیمت تغییر می‌کند و هر ساعت یا هر پنج دقیقه یکبار عددی که برای دامنه نوسان در نظر گرفته شده است؛ با تغییر همراه می‌شود.

وی ادامه داد: در کنار آن در دامنه نوسان ایستا قیمت سهام در کل یک روز معاملاتی یک میزان مشخصی نوسان خواهد داشت.

فدایی در پاسخ به سؤالی درباره برنامه عرضه‌های اولیه فرابورس تا پایان سال گفت: اکنون بر اساس تصمیمات اتخاذ شده به غیر از عرضه سهام سرخابی‌ها؛ هیچ برنامه‌ای برای عرضه اولیه جدید وجود ندارد.

نخستین صندوق املاک و مستغلات

به زودی در فرابورس

مدیر عامل فرابورس همچنین در نشست «ابزارهای تامین مالی مسکن و مستغلات» به تشریح وضعیت ابزارهای تامین مالی حوزه مسکن و مستغلات پرداخت و گفت: امیدواریم در صندوق‌های املاک و مستغلات تا پیش از پایان سال در

توثیق املاک بوده و املاک روی نرخ نکول تاثیر گذار است. وی اضافه کرد: در اقتصادهای دنیا همبستگی ۶۰ تا ۹۰ درصدی بین تولید ناخالص داخلی و املاک و مستغلات وجود دارد.

مدیر عامل فرابورس ایران بخش دیگری از صحبت‌های خود را به تشریح ابزارهای مالی مختلف حوزه املاک و مستغلات اختصاص داد و عنوان کرد: این ابزارها در دو دسته مبتنی بر بدهی و مبتنی بر سهام و همچنین بازار خصوصی و بازار عمومی دسته‌بندی می‌شوند.

فدایی در ادامه به بررسی وضعیت صندوق‌های املاک و مستغلات در آمریکا پرداخته و عنوان کرد: از سال ۱۹۹۵ تا سال ۲۰۲۰ بازدهی انواع دارایی‌های این حوزه به طور میانگین بالای ۱۰ درصد بوده است. وی اضافه کرد: جایگاه اوراق رهنی در میان دیگر اوراق بهادار آمریکا روند رو به رشدی داشته است و اکنون در جایگاه سومین اوراق بهادار این کشور به شمار می‌رود که ۱۲ درصد بازار سرمایه این کشور و ۲۲ درصد از بازار بدهی را تشکیل می‌دهد.

مدیر عامل فرابورس ایران چالش‌های مختلف حوزه تامین مالی مسکن ایران را به دو دسته «نظام بانکی» و «بازار سرمایه» تقسیم‌بندی کرده و گفت: به دلیل ریسک‌های سیستماتیک، نظام بانکی تمایل کمی برای تسهیلات‌دهی در بخش املاک را دارد. همچنین اگر کان متعدد صندوق‌ها نیز نتوانسته جلب توجه چندانی کند و این حوزه تعداد صندوق‌های کمی دارد. فدایی ۵ راهکار را به عنوان توسعه نظام تامین مالی حوزه مسکن تشریح کرد و گفت: توسعه ابزارهای رهنی، اصلاح زیرساخت‌های قانونی، اصلاح سیستم‌های سنتی بانکداری و ثبات در نرخ راهکارهای این حوزه هستند.

فرابورس انجام شود. وی با اشاره به اینکه در سازمان بورس و اوراق بهادار صندوق املاک و مستغلات به عنوان یکی از ابزارهای تامین مالی این بخش تصویب شده، عنوان کرد: در ادامه با عارضه‌یابی این صندوق‌ها تلاش شد که حداکثر ساده‌سازی و چابکی در این ابزار وجود داشته باشد.

فدایی در ادامه با اشاره به اینکه هیچ مشکلی برای پذیرش این صندوق‌ها در فرابورس نداریم، عنوان کرد: ما در فرابورس پیگیر آن هستیم که پذیرهنویسی نخستین صندوق املاک و مستغلات انجام شود؛ به نحوی که پایان سال درج این صندوق‌ها در فرابورس صورت گیرد و فقط پذیرهنویسی آن به سال بعد موکول شود.

مدیر عامل فرابورس ایران در بخش دیگری از صحبت‌هایش به ریسک‌ها و مزایای حوزه مسکن و مستغلات پرداخته و عنوان کرد: ریسک این حوزه به مسائلی چون شرایط اقتصادی، مدت زمان ساخت طولانی، هزینه دسترسی به سرمایه و ... برمی‌گردد.

وی همچنین در توضیح مزایای این حوزه عنوان کرد: مسائلی مانند درآمد حاصل از اجاره، درآمد حاصل از بالا رفتن قیمت، تنوع در سبد دارایی‌ها و ... مزایای این بخش را تشکیل می‌دهند.

در هم تنیدگی املاک و اقتصاد

فدایی در ادامه به رابطه بین اقتصاد و حوزه املاک و مستغلات پرداخته و عنوان کرد: ارتباط قابل توجهی میان املاک و مستغلات و مخارج مصرف‌کننده وجود دارد و در سبد دارایی مردم بخش عمده املاک است. موضوع دیگر وجود ارتباط مستقیم میان املاک و تولید ناخالص داخلی است. از سوی دیگر نیز بسیاری از وام‌ها به واسطه

دکتر صالح آبادی رئیس کل بانک مرکزی تشریح کرد:

چهار ضلعی اصلاح نظام بانکی



دکتر صالح آبادی در برنامه زنده تلویزیونی به بیان ۴ ضلع اصلاح نظام بانکی کشور پرداخت. این اقدامات شامل اصلاح «رابطه دولت با بانک مرکزی»، «رابطه دولت با بانکها»، «رابطه بانک مرکزی با بانکها» و «رابطه بانکها با مشتریان» هستند.

وی در قسمت اصلاح «رابطه دولت با بانک مرکزی» به ریشه‌های اصلی رشد پایه پولی و خلق نقدینگی از محل افزایش خالص دارایی‌های خارجی بانک مرکزی و نیز استفاده قانونی از منابع تنخواه‌گردان بانک مرکزی اشاره کرد. افزون بر این در قسمت اصلاح «رابطه دولت با بانکها» به موضوع ناترازی بانکها از محل فشار تسهیلات تکلیفی پرداخت، بنا بر آمارهای رسمی؛ به میزان ۱۲۰۰ همت از ۲۳۰۰ همت تسهیلات پرداختی بانکها از محل تسهیلات تکلیفی بوده است.

دکتر علی صالح آبادی در بخش اصلاح «رابطه بانک مرکزی با بانکها» بیان کرد که مباحثی همچون عدم رعایت کفایت سرمایه، عدم تعادل در دارایی‌ها و بدهی‌ها، انجماد دارایی‌های بانکی در بخش‌های غیر نقدشونده و افزایش معوقات بانکی نیز باعث ناترازی بانکها می‌شود که در این زمینه اضافه برداشت بانکها باید کاهش پیدا کند و عملکرد نظام بانکی باید شفاف شود. بنا بر آمارهای رسمی از ۴۵۰۰ هزار میلیارد تومان حجم نقدینگی تقریباً حدود ۱۵۰۰ هزار میلیارد تومان سهم بانکهاست. در نهایت اینکه رئیس کل بانک مرکزی در خصوص اصلاح «رابطه بانکها با مشتریان» تصریح کرد که مشتریان حقوقی و بنگاه‌های تولیدی هم قشری از مشتریان نظام بانکی هستند که در بحث‌هایی مانند ارائه تسهیلات و خدمات نیازمند انجام اقدامات اصلاحی هستند.

ضلع اول: اصلاح رابطه دولت

و بانک مرکزی

رئیس کل بانک مرکزی با بیان اینکه یکی از محورهای بسیار مهم در اصلاح نظام اقتصادی اصلاح نظام بانکی است، تصریح کرد: برای اصلاح نظام بانکی باید ۴ رابطه را اصلاح کنیم که عبارتند از «رابطه دولت با بانک مرکزی»، «رابطه دولت با بانکها»، «رابطه بانک مرکزی با بانکها» و «رابطه بانکها با مشتریان».

دکتر صالح آبادی در بخش دیگری از صحبت‌های خود به بیان ابعاد چهارگانه اصلاح نظام بانکی

پرداخت، وی با تاکید بر اهمیت اصلاح رابطه دولت و بانک مرکزی بیان کرد: از آنجا که بانک مرکزی بانکدار دولت محسوب می‌شود و ارزهای نفتی را خریداری و معادل آن ریال چاپ می‌کند و در اختیار دولت قرار می‌دهد؛ یکی از ریشه‌های رشد پایه پولی و خلق نقدینگی، افزایش خالص دارایی‌های خارجی بانک مرکزی است. این اقدام باعث رشد پایه پولی و خلق نقدینگی می‌شود؛ به نحوی که از ۵۶۰ هزار میلیارد تومان پایه پولی کشور؛ ۵۰۳ هزار میلیارد تومان به این موضوع برمی‌گردد. بنابراین حدود ۶ میلیارد دلار از خالص دارایی‌های خارجی بانک مرکزی به عنوان طلب بانک مرکزی از دولت به شکل ارزی ثبت شده است.

رئیس کل بانک مرکزی در ادامه بیان کرد: اینکه در واقع بانک مرکزی هم سهم ۴۷ درصدی حجم پایه پولی دارد، باز به شکل غیرمستقیم مرتبط به دولت می‌شود؛ زیرا بانکدار دولت است. زمانی که بانک مرکزی ارز دولت را خریداری می‌کند و به جای آن ریال می‌دهد؛ به صورت غیرمستقیم به دولت وصل است. یعنی به ظاهر این است که بانک مرکزی در حال تقویت ذخایر ارزی است، اما در عمل با خرید ارز؛ ریال پمپاژ می‌کند.

رئیس شورای پول و اعتبار با بیان اینکه دولت و بانک مرکزی روابط دیگری نیز دارند، بیان کرد: در ابتدای سال بانک مرکزی بر اساس قانون بودجه تنخواه‌سی در اختیار دولت قرار می‌دهد که از همین محل دولت امسال ۵۵ هزار میلیارد تومان از بانک مرکزی استقراض کرده است که این هم منشأ افزایش پایه پولی و خلق نقدینگی به شمار می‌رود. از طرف دیگر حساب‌های دولت و شرکت‌های دولتی نزد بانک مرکزی است که نحوه ورود و خروج پول به حسابها؛ رابطه دولت و بانک مرکزی را متأثر می‌کند. بنابراین با توجه به مطالب گفته شده اصلاح رابطه دولت با بانک مرکزی یکی از موارد مهم برای اصلاح نظام بانکی به شمار می‌رود.

ضلع دوم: اصلاح رابطه دولت با بانکها

رئیس شورای پول و اعتبار اصلاح رابطه دولت با بانکها را از دیگر محورهای اصلاح نظام بانکی عنوان کرد و افزود: تکالیفی مانند پرداخت تسهیلات برای خرید تضمینی گندم در قالب قانون بودجه بر دوش نظام بانکی قرار می‌گیرد که این تکالیف بعضاً می‌تواند به ناترازی بانکها بینجامد و منجر به استقراض بانکها از بانک مرکزی شود.

وی در ادامه افزود: در سراسر دنیا اوراق دولتی جزء اوراق شبه نقد است که بانک‌های مرکزی می‌توانند آن را در عملیات بازار باز ریپو کنند تا بانک‌ها دچار مشکل نقد شوندگی نشوند.

نظارت هوشمند بانک مرکزی بر روند خلق نقدینگی

دکتر صالح‌آبادی در خصوص نظارت بر ترازنامه بانک‌ها گفت: ما هم‌اکنون روند رشد ترازنامه بانک‌ها را هم رصد می‌کنیم تا یک بانک نتواند به مشتری خاص ارقام سنگینی را بدون توجه به ذینفع واحد و سرمایه پایهای که دارد؛ پرداخت کند که همه این موارد کنترل خواهد شد.

وی در این خصوص یادآور شد: از گذشته سامانه سمات در بانک مرکزی وجود داشته است که به خوبی از آن استفاده نمی‌شده، اما هم‌اکنون از آن به نحو مناسب استفاده می‌کنیم. بر این اساس اگر قرار باشد تسهیلاتی پرداخت شود؛ باید یک کد از این سامانه دریافت شود. بنابراین کنترل ما روی تسهیلات‌دهی نظام بانکی نیز بیشتر شده است. رئیس کل بانک مرکزی در ادامه بیان کرد: یکی از محورهای اصلاحی مورد نظر بانک مرکزی به نظارت‌های بر خط و هوشمند با می‌گردد. به عنوان مثال سامانه سمات پیش از این یک سامانه پسینی بوده است. یعنی پس از آنکه تسهیلاتی پرداخت می‌شد؛ آمار آن به سامانه وارد می‌شد؛ در حالی که این سامانه قابلیت دارد به یک سامانه کنترلی تبدیل شود. به این صورت که باید قواعدی تعریف و وارد این سامانه شود تا در چارچوب این قواعد بتوان کنترلی عمل کرد. به عنوان مثال همین چند روز پیش کد تسهیلات پرداختی در یک بانک مشخص و برای یک مشتری مشخص که مواردی همچون ذینفع واحد و سرمایه پایه درباره آن رعایت نشده بود؛ در این سامانه مسدود و امکان پرداخت تسهیلات به مجموعه مذکور غیرممکن شد. بنابراین این سامانه قابلیت دریافت قواعد کنترلی را دارد، اما قسمت عملیات کار که مربوط به حوزه نظارت ماست؛ باید قواعد را تعریف کند و در اختیار قسمت فناوری قرار دهد تا این قواعد در سامانه لحاظ شود.

روند کاهشی رشد نقدینگی

روند رشد نقدینگی یکی از موضوعاتی بود که دکتر صالح‌آبادی به آن اشاره کرد.

رئیس کل بانک مرکزی در خصوص روند رشد نقدینگی افزود: رشد نقدینگی در مهر ماه به میزان ۴۲/۸ درصد، در آبان ماه ۴۲ درصد، در آذر ماه ۴۱/۴ درصد و در دی ماه ۳۹/۸ درصد بوده است که البته ۲/۶ درصد آن مربوط به پوشش آماری یکی از بانک‌های ادغامی است، اما در مجموع روند رشد نقدینگی طی ماه‌های اخیر کاهشی شده است.

رئیس کل بانک مرکزی به آن اشاره کرد. وی در این خصوص تصریح کرد: سقف رشد ترازنامه بانک‌ها مشخص شده است. بانک مرکزی هم در این خصوص کنترل و نظارت‌های لازم را انجام می‌دهد. البته این موضوع نیاز به اصلاحاتی دارد؛ چراکه این نسبت برای همه بانک‌ها به یک شکل دیده شده است، اما در واقع شرایط بانک‌ها با یکدیگر فرق می‌کند و برای همه یک جور نمی‌شود در نظر گرفت. دکتر صالح‌آبادی صحبت‌های خود را اینگونه ادامه داد: بانک نباید از ریل بانکداری خارج شود، اما در بعضی موارد بانک به جای اینکه بانکدار و واسطه مالی باشد؛ به بنگاهداری، پیمانکار یا مال‌دار تبدیل شده است. یکی دیگر از محورهای اصلاحی در نظام بانکی این است که بانک‌ها اموال مازاد خود را واگذار کنند. وی در این خصوص اظهار کرد: بر این اساس فروش اموال مازاد بانک‌ها یکی از برنامه‌های مهم در اصلاح نظام بانکی است، اما این امکان هم وجود دارد که بانکی نتواند اموال خود را به فروش برساند؛ در این خصوص ساز و کار فروش اموال مازاد بانک‌ها در دولت در نظر گرفته شده است که به زودی تصویب خواهد شد. همچنین با بهره‌گیری از سامانه‌های هوشمند و کنترل‌های مبتنی بر فناوری تلاش خواهیم کرد تا در آینده از بروز مجدد اینگونه مشکلات جلوگیری شود.

ضرورت ارتقاء نسبت کفایت سرمایه

دکتر صالح‌آبادی با تأکید بر اینکه بانک‌ها باید نسبت‌های کفایت سرمایه خود را به طور قطع اصلاح کنند، اظهار کرد: خلق نقدینگی در دنیا توسط بانک‌ها در یک چارچوب استاندارد و مشخص انجام می‌شود. اینکه در دنیا تأکید می‌شود نسبت کفایت سرمایه بانک‌ها باید ارتقاء یابد، نکته بسیار مهمی است؛ چراکه بانک‌ها نباید با کفایت سرمایه پایین یا حتی منفی، خلق پول کنند و پذیرفته شده نیست. بنابراین یکی از محورهای اصلاحی در نظام بانکی مرتبط با افزایش سرمایه باکیفیت در بانک‌هاست؛ نه لزوماً با تجدید ارزیابی‌ها که کامل نیست.

رئیس کل بانک مرکزی در این خصوص تأکید کرد: بانک واسطه‌گر و جوه است و حق بنگاهداری ندارد؛ ضمن اینکه مدیریت ریسک در شبکه بانکی نیز بسیار مهم است. اینکه یک بانک نقدینگی خود را در یک یا چند پروژه خاص حبس کند و آن پروژه از نقدینگی لازم برخوردار نباشد؛ بانک با مشکل مواجه می‌شود و نهایتاً از بانک مرکزی استعراض می‌کند. دکتر صالح‌آبادی در ادامه بیان کرد: بنابراین بانک‌ها باید بخشی از دارایی‌های خود را به شکل نقد یا شبه نقد نگهداری کنند که در این خصوص طی یکسال اخیر اوراق دولتی مطرح شده است.

دکتر صالح‌آبادی با بیان اینکه در بودجه سال آینده در تبصره ۱۶ و سایر بندهای الحاقی حدود ۱۲۰۰ همت تسهیلات تکلیفی دیده شده است، تأکید کرد: کل تسهیلاتی که شبکه بانکی از ابتدای امسال تاکنون پرداخت کرده است؛ حدود ۲۳۰۰ همت بوده که ۶۷ درصد آن برای سرمایه در گردش بنگاه‌های تولیدی استفاده شده است. بنابراین این ۱۲۰۰ همت تسهیلات تکلیفی موجب ناترازی خواهد شد که از مجلس خواستار اصلاح این موضوع هستیم. رئیس کل بانک مرکزی سخنان خود را اینگونه ادامه داد که در این خصوص مقرر شد بانک مرکزی، سازمان برنامه و وزارت اقتصاد با هماهنگی یکدیگر و متناسب با تورم و نقدینگی؛ به گونه‌ای رفتار کنند که فشاری بر شبکه بانکی وارد نشود.

ضلع سوم؛ اصلاح رابطه بانک مرکزی با بانک‌ها

دکتر صالح‌آبادی با اشاره به محور سوم یعنی رابطه بانک مرکزی با بانک‌ها بیان کرد: مباحثی همچون عدم رعایت کفایت سرمایه، عدم تعادل در دارایی‌ها و بدهی‌ها، انجماد دارایی‌های بانکی در بخش‌های غیر نقدشونده و افزایش معوقات بانکی نیز باعث ناترازی بانک‌ها می‌شود که در این زمینه اضافه برداشت بانک‌ها باید کاهش پیدا کند و عملکرد نظام بانکی باید شفاف شود. وی با بیان اینکه ۱۷۰ هزار میلیارد تومان از اقلام پایه پولی از بدهی بانک‌ها به بانک مرکزی ناشی می‌شود، گفت: از ۴۵۰۰ هزار میلیارد تومان حجم نقدینگی تقریباً حدود ۱۵۰۰ هزار میلیارد تومان سهم بانک‌هاست.

ضلع چهارم؛ اصلاح رابطه بانک با مشتریان

دکتر صالح‌آبادی در خصوص لزوم اصلاح رابطه بانک‌ها و مشتریان نیز بیان کرد: مشتریان حقوقی و بنگاه‌های تولیدی هم قشری از مشتریان نظام بانکی هستند که در بحث‌هایی مانند ارائه تسهیلات و خدمات نیازمند اصلاح رابطه بانک با مشتری هستیم. رئیس کل بانک مرکزی با تأکید بر اینکه همه این موارد در اختیار بانک مرکزی نیست، بیان کرد: تمامی دستگاه‌های دولتی و غیردولتی باید در این زمینه همکاری کنند و انتظار ما از مجلس در این زمان که در زمان تصویب بودجه قرار داریم؛ این است که بودجه سال آینده ناتراز بسته نشود.

وی با بیان اینکه اصلاح نظام بانکی مشتمل بر مؤلفه‌های متعدد است، تأکید کرد: البته یک بخش آن شامل بانک‌ها می‌شود و حتماً باید انضباط پیدا کنند و جلوی خلق بی‌انضباط پول توسط بانک‌ها باید گرفته شود.

لزوم انضباط شبکه بانکی

لزوم انضباط بانک‌ها از دیگر موضوعاتی بود که

دکتر منظور رئیس کل سازمان امور مالیاتی کشور تاکید کرد:

ابلاغ دستورالعمل سوت زنی مالیاتی مشارکت مردمی در تحقق عدالت اقتصادی



رئیس کل سازمان امور مالیاتی کشور با اشاره به اهتمام جدی و هدفمند در خصوص مقابله با فرار مالیاتی و فسادستیزی در دوره تحولی نظام مالیاتی؛ از ابلاغ دستورالعمل سوت زنی در اسفندماه جاری خبر داد و گفت: بر اساس رویکرد تحولی از همان روزهای شروع دوره جدید؛ موضوع استفاده بهینه از ظرفیت های مردمی برای مقابله با فرار مالیاتی، فسادستیزی و برقراری عدالت اقتصادی در دستور کار قرار گرفت و پیرو برگزاری جلسات فشرده برای ایجاد سازوکارهای قانونی برای تحقق این هدف، دستورالعمل سوت زنی با عنوان «دستورالعمل تشویق گزارش دهندگان فساد و فرار مالیاتی» ابلاغ شد.

دکتر داود منظور با بیان این مطلب که سوت زنی یک مسئولیت ملی و تعهد اجتماعی در مقابله با فرار مالیاتی است، افزود: هر زمان در امور مختلف به مردم تکیه شود؛ نتایج بسیار مهم و ارزشمندی حاصل می شود و لازم است تا در دوره تحولی، گسترش حوزه های نظارتی و رسمی در کنار تعریف شیوه های جدید همکاری ها و تعاملات مردمی در اولویت قرار گیرد؛ چرا که این امر زمینه کارآمدسازی حداکثری نظام مالیاتی و انجام تعهدات قانونی و شناسایی بخش های پنهان و خاکستری برای پاسخ عملی از سوی دولت به مطالبات عمومی را فراهم می سازد.

وی در ادامه تاکید کرد: تمام ادارات کل تابعه مکلف هستند تا با برنامه ریزی ها و نظارت های دقیق؛ شرایط عملیاتی شدن این دستورالعمل را در زیرمجموعه مربوطه دنبال کنند تا با شناسایی لایه ها و بسترهای فساد، برخورد جدی و قانونی لازم از سوی نهادهای نظارتی و کنترلی صورت پذیرد.

دکتر منظور با اشاره به لزوم فرهنگ سازی در خصوص مقابله با فرار مالیاتی گفت: در دوره تحولی موضوع ارتقاء سلامت نظام اداری باید از سوی تمامی افراد و نهادهای نظارتی با جدیت پیگیری شود و اگر احیاناً فساد و سوء جریانی شکل گرفت؛ فوراً اقدامات جدی و قاطع انجام شود. معاون وزیر اقتصاد دستورالعمل سوت زنی

را یکی از ابزارهای مهم اجرای عدالت مالیاتی و شفافیت سازی دانست.

تحقق کامل و پیش از موعد درآمدهای مالیاتی سال جاری

رئیس کل سازمان امور مالیاتی کشور همچنین از تحقق کامل و پیش از موعد درآمدهای مالیاتی سال جاری خبر داد و با اشاره به موفقیت های قابل توجه و کم سابقه وصول درآمدهای مالیاتی ۱۱ ماهه امسال اظهار داشت: در اجرای تکالیف سازمان امور مالیاتی در این دوره زمانی حدود ۲۷۸ هزار میلیارد تومان مالیات وصول شده است که رشد ۶۱ درصدی نسبت به دوره مشابه سال قبل را نشان می دهد که بدین ترتیب تکلیف بودجه ای سازمان در سال جاری به طور کامل انجام شده و رکورد جدیدی در وصولی درآمدهای مالیاتی به ثبت رسیده است.

وی با اشاره به اینکه وصول مالیات نقش مهمی در کمک به تحقق برنامه های دولت در عمران و آبادانی کشور دارد، افزود: در ۱۱ ماهه امسال و در بخش مالیات های مستقیم حدود ۱۶۸ هزار میلیارد تومان مالیات وصول شده است که رشد ۵۶ درصدی نسبت به دوره مشابه سال قبل را

نشان می دهد.

دکتر منظور اضافه کرد: اقدامات لازم برای وصول منابع جدید از جمله مالیات خودروهای گرانقیمت، مالیات واحدهای مسکونی گرانقیمت و مالیات خانه های خالی که تاکنون معطل مانده بود؛ صورت گرفته است.

رئیس کل سازمان امور مالیاتی کشور با بیان اینکه رشد کم سابقه درآمدهای مالیاتی امسال حاصل اجرای برنامه های تحولی و افزایش کوشش مالیاتی همکاران خدمت در حوزه های گوناگون از جمله مبارزه با فرار مالیاتی و شناسایی مؤدیان جدید، تسریع در وصولی معوقات مالیاتی، تسریع در رسیدگی به پرونده های مالیاتی و اصلاح فرآیندهای حسابرسی و دادرسی است، عنوان داشت: بدیهی است گذار نظام مالیاتی به وضعیت مطلوب از طریق هوشمندسازی و داده مبنادرین فرآیندهای مالیاتی؛ نقش مهمی در افزایش کارایی و توانمندسازی نظام مالیاتی در تامین درآمدهای مالیاتی ایفا می کند.

دکتر منظور ضمن تاکید بر پیوست عدالت محوری در همه امور سازمان عنوان داشت: در رویکرد تحولی جدید نظام مالیاتی به سمت شیوه های

گفت: برای ارتقاء رضایتمندی مؤدیان باید از تمام تدابیر لازم و اقداماتی که می‌تواند منجر به اعتماد بیش از پیش مردم به نظام مالیاتی شود؛ بهره ببریم.

معاون وزیر اقتصاد در ادامه از اتخاذ تمهیداتی ویژه برای تشویق همکارانی که برخوردی شایسته با مؤدیان داشته و در فرآیند تشخیص، دقیق‌ترین و سریع‌ترین عملکرد را دارند، خبر داد و گفت: رفتار همکاران باید حرفه‌ای، مؤدی‌محور و اخلاقی باشد و از هرگونه اقدامی که باعث نارضایتی مؤدی شود؛ باید پرهیز شود و مردم بدانند نظام مالیاتی هوشمندانه، جدی و مقتدرانه با متخلفان برخورد می‌کند و حقوق و جایگاه مؤدی را در نظر می‌گیرد.

رئیس کل سازمان امور مالیاتی کشور در ادامه سایر برنامه‌هایی که منجر به تحول در نظام مالیاتی می‌شود، از جمله رعایت قواعد شایسته‌سالاری و جانشین‌پروری، شفافیت و انسداد گلوگاه‌های فساد اداری، پاسخگویی و تکریم ارباب رجوع و ارتقاء وضعیت معیشتی همکاران و تقویت ارزش‌های سازمانی را مورد تأکید قرار داد و اضافه کرد: در این راستا باید زمینه تسریع در رسیدگی به پرونده‌های مالیاتی از طریق تقویت موتور ریسک طرح جامع مالیاتی و همچنین تسریع در فرآیند دادرسی مالیاتی را به وجود آورده و همچنین موجبات کاهش اطاله‌دادرسی مالیاتی، رسوب پرونده‌ها و ارجاع پرونده‌ها به هیات‌های حل اختلاف مالیاتی را فراهم سازیم.

رئیس کل سازمان امور مالیاتی کشور با تأکید بر اینکه تسریع و تسهیل امور جزء مهم‌ترین رویکردهای سازمان در دوره جدید به شمار می‌رود، افزود: باید به سمتی برویم که با استفاده از فناوری‌های روزآمد، مؤدیان در ساده‌ترین و کوتاه‌ترین زمان ممکن از خدمات مالیاتی بهره‌مند شده و بدون نیاز به مراجعه حضوری به ادارات مالیاتی، مشکلات و مسائل خود را حل و فصل کنند.

وی در جمع مدیران سازمان ضمن اشاره به ضرورت بازبینی و اصلاح سریع روندها و فرآیندها و استقبال از پیشنهادات و ابتکارات گفت: ارتقاء سلامت نظام اداری و فسادستیزی از برنامه‌های مهم نظام مالیاتی است و در برخورد با مفاسد اداری و مبارزه با فرار مالیاتی هیچ خط قرمزی نداریم.

دکتر منظور همچنین با اشاره به اینکه فرهنگ‌سازی مالیاتی، ارتقاء اخلاق اداری و افزایش سطح دانش و تخصص همکاران در بهبود کارایی سازمان و رضایت مؤدیان مالیاتی بسیار تأثیرگذار است، گفت: نظام مالیاتی باید به سمت دانش‌محوری، تخصص‌گرایی و اخلاق‌مداری حرکت کند.

مقایسه سهم مالیات دریافتی در بخش مشاغل و حقوق‌بگیران اشاره کرد و اظهار داشت: در حال حاضر مالیات دریافتی ما از حقوق‌بگیران دولتی و غیردولتی حدود دو برابر مالیات مشاغل است که در سالجاری حدود ۲۰ هزار میلیارد تومان برآورد می‌شود.

وی با بیان اینکه متوسط سرانه وصول مالیات از بخش مشاغل ۵۰ میلیون ریال در سال است، دلیل پایین بودن این میزان را نبود اطلاعات کافی از مشاغل و درآمدهای مشمول آنان عنوان کرد و افزود: در سال آینده به دلیل رفع بخشی از مشکل فقدان اطلاعات کافی؛ افزایش درآمد در این بخش را پیش‌بینی می‌کنیم.

معاون وزیر امور اقتصادی و دارایی تصریح کرد: بخش بزرگی از صاحبان مشاغل در حدود دو تا سه میلیون تومان مالیات در سال پرداخت می‌کنند و به همین دلیل حس مردم در خصوص تبعیض بین مالیات حقوق‌بگیران و مشاغل حس می‌شود و به جا و صحیح است که بنا داریم با تکیه بر نظام مالیاتی داده‌محور و بهره‌گیری بیش از پیش از بانک اطلاعات و دیگر ابزارهایی که در اختیار سازمان امور مالیاتی قرار گرفته است؛ این روند را تصحیح کنیم.

عدالت‌محوری، قانون‌گرایی

و مؤدی‌مداری سرلوحه اقدامات قرار گیرد

رئیس کل سازمان امور مالیاتی کشور همچنین در جمع مدیران مالیاتی جدید الانصاب با تأکید بر ضرورت تحول نظام مالیاتی گفت: مدیران نظام مالیاتی، عدالت‌محوری، قانون‌گرایی و مؤدی‌مداری را سرلوحه اقدامات خود قرار دهند. وی اظهار داشت: الگو و چارچوب کلی ما برای پیشرفت و تحول نظام مالیاتی و تحقق یک سازمان بالنده و پیشرو، رعایت انصاف و عدالت، رضایت مؤدیان، وصول حداکثری مطالبات مطابق قانون و ارتقاء سلامت نظام اداری است و تمامی ارکان نظام مالیاتی باید در این چارچوب حرکت کنند.

دکتر منظور خاطرنشان کرد: برای تحقق این برنامه‌ها اقدامات کلیدی مانند اجرای قانون پایانه‌های فروشگاهی و سامانه مؤدیان، اجرای قانون مالیات بر ارزش افزوده جدید و استفاده از ظرفیت‌های ماده ۱۶۹ مکرر قانون مالیات‌های مستقیم را باید به سرانجام برسانیم.

وی با اشاره به اینکه مردم ولی نعمتان واقعی هستند و رضایت مؤدیان اصل اساسی یک نظام مالیاتی کارآمد و مطلوب است، گفت: نظام مالیاتی باید به سمتی حرکت کند که مالیات‌ستانی با کمترین هزینه، با کمترین تبعیض و بی‌عدالتی و با رعایت حقوق مؤدیان انجام گیرد.

دکتر منظور همچنین موضوع رضایتمندی مؤدیان را بسیار اساسی و حیاتی قلمداد کرد و

اثر بخش و مطلوب مالیات‌ستانی، مؤدی‌مداری و افزایش اقتدار و اعتبار نظام مالیاتی در حرکت است و فرآیندها و سازوکارهایی که مبتنی بر اطلاعات و داده‌های دریافت شده از مراجع ذیربط و همچنین سامانه‌های مالیاتی است؛ مبنای تشخیص درآمد و وصول عادلانه مالیات خواهد بود.

معاون وزیر امور اقتصادی و دارایی تصریح کرد: نظام مالیاتی در تلاش است تا با هوشمندسازی فرآیندهای مالیاتی، مبارزه جدی با فرارهای مالیاتی و ارائه خدمات الکترونیکی مؤثر ضمن افزایش رضایتمندی مؤدیان اقدامات مؤثری را نیز برای تحقق درآمدهای مالیاتی پیش‌بینی شده در بودجه سال ۱۴۰۱ کل کشور که با رشد چشمگیری نیز همراه است؛ به اجرا درآورد.

وی تأکید کرد: رویکرد اصلی سازمان در فرآیند مالیات‌ستانی این است که ضمن برنامه‌ریزی هدفمند برای استفاده بهینه از ظرفیت‌های موجود، رشد درآمدهای مالیاتی با تکیه بر اطلاعات شفاف، دقیق و بدون فشار بر مؤدیان دارای پرونده و منضبط انجام گیرد و به گونه‌ای عمل شود که با تمرکز بر پایه‌های جدید مالیاتی حتی از بار مالیاتی بخش تولید کاسته شود.

داده‌محوری از معیارهای مطلوب

هوشمندسازی نظام مالیاتی است

رئیس کل سازمان امور مالیاتی کشور همچنین گفت: حجم اطلاعات دریافتی سازمان امور مالیاتی افزایش یافته و داده‌محور بودن وصول مالیات از معیارهای خوب و مطلوب هوشمندسازی در امر وصول مالیات است.

وی به تشریح و تبیین آخرین وضعیت نظام مالیاتی کشور در حوزه‌های مختلف از قبیل طرح ساماندهی کارت‌خوان‌ها، مالیات حقوق‌بگیران، مالیات مشاغل، مالیات بر ارزش افزوده و دیگر موارد پرداخت.

رئیس کل سازمان امور مالیاتی کشور در این گفتگو در خصوص میزان درآمدهای مالیاتی و تغییرات آن نسبت به سال گذشته اظهار داشت: درآمدهای مالیاتی در مقایسه با سال گذشته حدود ۶۰ درصد رشد داشته است که بخشی از آن حاصل تورم و بخشی نیز به دلیل کوشش مالیاتی همکاران خدمت این سازمان بوده است.

وی تصریح کرد: به دلیل افزایش فعالیت‌های مردم پس از کاهش کرونا و همچنین رشد قیمت‌ها؛ میزان درآمدهای مالیات بر ارزش افزوده به نسبت سال گذشته با رشد چشمگیری مواجه شده است. در همین راستا با افزایش اشراف اطلاعاتی سازمان امور مالیاتی؛ افزایش درآمدهای مالیاتی در سال آینده نیز میسر خواهد شد.

دکتر منظور در بخشی از گفتگوی خود به

کارشناسان روند معاملات سهام در ماه پایانی سال را بررسی کردند؛

سمت و سوی بورس در پایان ۱۴۰۰



نمادها شاهد روندی نوسانی و خنثی هستیم که با روشن شدن موضوعات سیاسی از جمله برجام می‌توان انتظار داشت تا بازار سرمایه روند خود را تعیین کند و از بلاتکلیفی خارج شود.

سهام‌هایی با سود تقسیمی

مصطفی محبی‌مجد کارشناس بازار سهام: در حال حاضر شرایط بازار طوری شده است که با دو سال قبل فرق دارد و نمی‌شود هفتگی آن را نگاه کرد. به این دلیل که وقتی که پول از بازار سرمایه رخت برمی‌بندد؛ سرعت تحولات را هم با خودش پایین می‌آورد. در حال حاضر بسیاری از افراد بازاری هنوز دارند طبق روال سال ۹۹ که پول در بازار بود؛ کار می‌کنند، اما این موضوع مسأله‌ای اشتباه است؛ زیرا چون پولی در بازار نیست، اخبار مثبت هم از بین می‌رود و تأثیر آنچنانی روی بازار نمی‌گذارد. برای همین هم است که می‌گوییم الان که پولی در بازار نیست؛ سرعت تحولات و برداشت کردن از اخبار مثبت به شدت پایین است.

البته حالا که صحبت از نبودن پول در بازار شد؛ این نکته را هم اضافه کنم که این مسأله خود معول است و علت‌های دیگری دارد که به خاطر مذاکرات و افت دلار نیست. نکته دوم این است که مردم به شدت بر حذر باشند که بخواهند بین صنایع بچرخند.

گفت که اخبار مثبت برجام و زمزمه‌های توافق خوبی که در حال صورت گرفتن است؛ موجب شد تا آغاز هفته به کام گروه‌های تأثیرپذیر از این موضوع و شیف شدن نقدینگی از سایر گروه‌ها و حرکت به سمت نمادهای تأثیرپذیر از این موضوع باشیم.

اما فراموش نکنیم که در واقع در ماه اسفند قرار داریم؛ یعنی آخرین ماه سال که به صورت سنتی هر سال فشار فروش را بر بازار خواهیم داشت؛ چراکه این فشار فروش ناشی از تسویه اعتبار کارگزاری‌هاست و خیلی از شرکت‌های سرمایه‌گذاری با توجه به اینکه باید حقوق و عیدی پرداخت کنند؛ به فروش سهام روی می‌آورند.

همچنین سایه مذاکرات نیز بر بازار سرمایه سنگینی می‌کند و به تبع اثرات آن را در اولین روز معاملاتی هفته هم شاهد هستیم و احتمالاً در نوروز یا حتی زودتر؛ شنونده یک خبر سیاسی از مذاکرات هسته‌ای و یک توافق قابل توجه باشیم و وضعیت بازار سرمایه را برای سال ۱۴۰۱ متفاوت خواهد کرد.

در شرایط فعلی بیشترین توجهات بازار سرمایه به اخبار است و همین موضوع موجب شده تا ما شاهد ورود منابع جدیدی به بازار سرمایه طی ماه‌های اخیر نباشیم و تنها بازار سرمایه می‌توان با پول‌های تازه به روند متعادل بازگردد. این روزها بیشتر در اکثریت

«چه می‌شود؟» و «چه بخیریم؟» دو پرسشی که این روزها اکثر سهامداران خرد در گروه‌ها و شبکه‌های اجتماعی از کارشناسان و متخصصان حوزه بورس می‌پرسند. چندین ماه چشم‌انتظاری از زمان شروع مذاکرات برای اعلام نتیجه مذاکرات وین و نزدیک شدن به پایان سال پرماجرای ۱۴۰۰ باعث شده است که فضای مبهم و پراسررسی برای سهامداران خرد ایجاد شود.

آنهايي که قصد ورود به بازار را دارند و فکر می‌کنند که شرایط بازار تغییر می‌کند؛ دست به عصا حرکت می‌کنند و آنهایی هم که در بازار حضور دارند؛ چه می‌خواهند خارج شوند و چه بمانند؛ استرس و ترس‌ولرز روزهای آینده را دارند. در این گزارش از کارشناسان حوزه بورس درباره وضعیت بورس در اسفند ماه پرسیدیم. آنها جدای از پیش‌بینی‌هایشان درباره وضعیت بورس در آخرین هفته سال؛ گوشه‌چشمی هم به مذاکرات احیاء برجام داشتند و توصیه‌های کاربردی هم به سهامداران خرد درباره حضور در بازار یا ورودشان کرده‌اند.

بازار سرمایه چشم‌انتظار اخبار سیاسی

الناز جمالی کارشناس بازار سهام: بازار سرمایه هفته اول اسفند ماه را با برتری خریداران در نمادهای خودرویی و بانکی آغاز کرد و می‌توان

اینکه مذاکرات بین‌المللی احیاء برجام به نتیجه خواهد رسید؛ بازار سهام و قیمت دلار خودشان را تطبیق داده‌اند.

اگر مذاکرات به نتیجه برسد؛ شاید دلار تا درصدی محدود باز هم افت کند و شاید نوسان مقطعی هم در بازار داشته باشیم، اما عمده بحث روی این مسأله است که مذاکرات بین‌المللی احیاء برجام به نتیجه می‌رسد و افت دلار روی این موضوع تا الان هم در بازارها لحاظ شده است، اما این ابهام باز هم بر بازار سنگینی می‌کند و سرمایه‌گذاران فعلاً ترجیح می‌دهند چه در خرید و چه در ورود به بازار صبر کنند تا به طور مشخص و قطعی نتیجه مذاکرات بین‌المللی احیاء برجام کاملاً مشخص شود.

فارغ از بحث مذاکرات هسته‌ای از جمله ابهامات دیگر که جزء دغدغه و نگرانی‌هایی است که در مشارکت سرمایه‌گذاران و ورود منابع به بازار تأثیرگذار است؛ قیمت‌های جهانی است. در خصوص چشم‌انداز سال جدید میلادی که نرخ بهره را بانک‌های مرکزی دنیا از قرار معلوم طی چند مرحله افزایش خواهند داد؛ این هم گزینه‌ای است که روی بازار ما سنگینی می‌کند.

در نهایت این عوامل باعث می‌شود که تا به نتیجه رسیدن مذاکرات هسته‌ای و رفع دیگر ابهامات؛ سرمایه‌گذاران جانب‌احتیاط را رعایت کنند و در کل بازار ما فعلاً در وضعیت خنثایی قرار دارد و انتظار می‌رود که در همین محدوده فعلی نوسانات خیلی جزئی داشته باشد و شاهد روند مثبت رو به بالا یا رو به پایین نباشیم.

دولت قرار بگیرد؛ احتمال کاهش نرخ ارز در میان مدت وجود دارد و نهایتاً چشم‌انداز رشدی برای ارز دیده خواهد شد.

از طرف دیگر آمار تورم آمریکا طبق آخرین گزارش‌ها بالای ۷ درصد بوده است و احتمال اتخاذ سیاست‌های انقباضی شدید و بالا بردن نرخ بهره نه تنها در آمریکا؛ بلکه توسط بانک مرکزی اروپا هم وجود دارد. کامودیتی‌ها هم رشدی نداشته و شاخص VIX بالای بیست واحد قرار گرفته است؛ در نتیجه با توجه به خروج منابع از تالار شیشه‌ای و اینکه پولی در بازار نیست و همچنین بالا بودن نرخ سود؛ وضعیت کلی بازار خوب نیست.

از طرفی پایان سال هم نزدیک است و احتمالاً فشار فروش اعتباری‌ها و تسویه کارگزاری‌ها را هم در پیش داریم، اما برای آن دسته از سهامدارانی که می‌خواهند در بازار حضور داشته باشند یا به بازار ورود کنند؛ صنایع بانکی، خودرویی و همچنین حمل‌ونقل که ریال‌محور هستند و با توجه به پول محدودی که در بازار وجود دارد؛ امکان رشد تحت‌تأثیری اخبار مذاکرات وجود دارد، اما درباره سایر بازار اینکه می‌گوییم اخبار پیش‌خور شده‌اند و احتمال رشد روی سایر صنایع کم‌رنگ‌تر است.

فعلاً سرمایه‌گذاران با فرمان احتیاط

پیش‌می‌روند

حمیدرضا فاروقی کارشناس بازار سهام: مذاکرات هسته‌ای فعلاً به این سمت رفته است که به نتیجه خواهد رسید و در نتیجه آن قیمت دلار افت کرده است و همچنین قیمت خیلی از سهام‌ها در این مقطع روند نزولی داشته‌اند؛ بنابراین تا حدودی با فرض

این استراتژی معاملاتی مخصوص سال‌هایی است که دوران رشد داشته‌ایم؛ بنابراین در این دوران باید سهم‌های خوب را انتخاب کنند و با دید یک‌ساله به پای آنها بمانند. برای مثال فولاد مبارکه اصفهان سهم خوب و بزرگی است که الان اگر آن را خریداری کنند؛ در مجمع به اندازه بیش از ۲۷ تا ۲۸ درصد از قیمت حال حاضر آن سود به سهامداران تعلق می‌گیرد.

تاسیکو هم به همین شکل است که شرکت بزرگی است و در آن شرکت‌های بزرگ و استخوان‌داری وجود دارند. در صنعت سرب‌وروی؛ کروی هم گزینه خوبی است. به طور کلی تأکید من روی این موضوع برای سهامداران خرد است که شرکت‌هایی که فروش خوبی در این ۱۰ ماه با ارائه گزارش‌ها محقق کرده‌اند را بخرند. هر چند که ممکن است این هفته و هفته بعد منفی باشند یا درجا بزنند، اما به محض اینکه به مجمع برسند؛ سود ۳۰ درصدی به سهامدارانشان می‌دهند. نکته سوم هم این است که انتظار می‌رود بازار از این هفته مثبت شود و رویکردم این است که صنایع فلزی و پالایشگاهی بهتر معامله شوند. توصیه می‌کنم که سرمایه‌گذاران سهام DPS محور بخرند؛ چراکه امسال سالی نیست که کسی بخواهد ریسک بزرگی انجام بدهد. جدا از سهم‌هایی مثل بانکی و خودرویی نفع اصلی برای شرکت‌های تولیدکننده است؛ چراکه در مرحله اول به خاطر اینکه به نرخ جهانی می‌فروشند و در کل اگر توافق شود؛ بازار سرمایه ما رشد خیلی خوبی می‌کند. مسأله‌ای که به نفع اقتصاد و بازار سرمایه است، اما با توجه به سال‌هایی که درباره توافق برجام گذشته است؛ باید بگویم که من خیلی به این موضوع خوشبین نیستم و توصیه‌ام به سهامداران این است که حتی اگر توافقی هم حاصل شد؛ مفروضات خود را بر اساس سود تقسیمی شرکت‌ها بچینند و استراتژی خود را بر اساس واقعیت قرار بدهند.

برای همین هم توصیه‌ام این است که به بهانه احتمال بالای احیاء برجام نروند سهام خودرویی بخرند. بهتر است در این شرایط سهام شرکت‌هایی با سود تقسیمی را خریداری کنند.

وضعیت کلی بازار خوب نیست

شایان کرمی کارشناس بازار سهام: با توجه به اینکه نزدیک به تحقق توافق هسته‌ای و احیاء برجام هستیم؛ مسأله‌ای که توافق می‌تواند داشته باشد؛ در ابتداء روی نرخ ارز است و بعد از آن هم تأثیر کاهشی روی نرخ نفت خواهد گذاشت. در نتیجه اگر منابع ارزی در اختیار



ادر دومین کنفرانس ریخته‌گری مداوم فولاد هرمزگان تاکید شد:

حرکت فولاد هرمزگان در مسیر نسل چهارم صنعتی



دومین کنفرانس ریخته‌گری مداوم فولاد هرمزگان به‌سبب مناسبی برای تبادل اطلاعات و افکار شرکت‌کنندگان ایجاد می‌کند که این امر می‌تواند به نقطه مثبتی در صنعت فولاد بدل شود. هدف از برگزاری این کنفرانس ایجاد فضای تبادل اطلاعات و افکار شرکت‌کنندگان در موضوعات مختلف مرتبط با حوزه تخصصی کنفرانس است.

علیرضا کاظمی دبیر دومین کنفرانس ریخته‌گری فولاد هرمزگان با بیان این مطالب گفت: با شروع فراخوان کنفرانس افراد مرتبط به دلایل و انگیزه‌های مختلف تلاش می‌کنند تا فعالیت‌ها و دانش خود یا دانش موجود در آن زمینه خاص در سطح ملی یا بین‌المللی را با ارائه مقالات یا سخنرانی‌ها ارائه کنند؛ در نتیجه حرکت مؤثری در راستای پیشرفت صنعت فولاد کشور خواهد بود.

به گفته وی همچنین در پس ارائه مقالات و سخنرانی‌ها در کنفرانس یاد شده؛ چالش‌هایی برای شرکت‌کنندگان، مخاطبان و تمام کسانی که از طریق رسانه‌ها یا همکاران شرکت‌کننده از موضوعات مطرح شده اطلاع پیدا می‌کنند؛ به وجود می‌آید که این خود زمینه‌ساز حرکت به سوی تغییر مثبت در صنعت فولاد کشور خواهد شد. حتی ارائه‌دهندگان مقالات یا سخنرانان در زمان تهیه مقاله یا پرسش و پاسخ و... درگیر

چالش‌های ذهنی می‌شوند و در نتیجه در راستای بسط و گسترش تئوریک یا عملی موضوع حرکت خواهند کرد.

وی تصریح کرد: این شرکت با هدف فراهم کردن محیطی برای انتشار دستاوردهای نو، شناسایی راه‌حل‌هایی برای مسائل مشترک صنعت فولاد، تبادل‌اندیشه صاحب‌نظران در این صنعت، تحت تأثیر قرار دادن صنعت فولاد و در نهایت ایجاد یک پایگاه تخصصی دانشی در حوزه فولادسازی و ریخته‌گری مداوم کنفرانس را برای دومین بار برگزار می‌کند.

کاظمی با بیان اینکه نخستین کنفرانس ریخته‌گری مداوم در سال ۹۸ برگزار شد، ادامه داد: با وجود اولین دوره برگزاری و ناشناخته بودن کنفرانس؛ استقبال قابل‌قبولی در سطح ملی و بین‌المللی انجام شد و مقالات و سخنرانی‌های ارائه شده مورد توجه شرکت‌کنندگان قرار گرفت. بخشی از راه‌حل‌های ارائه شده در کنفرانس در راستای حل مشکلات فولاد هرمزگان و سایر شرکت‌ها با موفقیت استفاده شد. یکی از دلایل استقبال به مراتب گسترده‌تر از دوره دوم کنفرانس؛ جذابیت و کاربردی بودن مطالب ارائه شده در دوره اول است.

وی در ادامه افزود: در ابتدایی‌ترین مرحله کنفرانس یاد شده مدیریت دانش شامل شناسایی نیازها، شناسایی منابع دانش، کسب، ایجاد یا

حذف منابع، فرآیندها و محیط‌های مربوط به دانش، بازیابی، به کارگیری و اشتراک‌گذاری دانش و ذخیره دانش صورت گرفته است.

کاظمی تاکید کرد: زمانی بومی‌سازی و حتی بهبود دانش عملی خواهد بود که دانش به دست بیاید و اشراف لازم بر آن پیدا شود. کنفرانس‌های تخصصی در راستای شناسایی نیازها و منابع دانش و به اشتراک‌گذاری دانش روز می‌توانند نقش مؤثری داشته باشند و از آنجا که شرکت‌های دانش‌بنیان، مراکز دانشگاهی و ... جزء مخاطبان کنفرانس هستند؛ بخشی از این چرخه را کمک خواهند کرد.

معاون تکنولوژی و توسعه فولاد هرمزگان افزود: در این کنفرانس اهدافی از جمله فراهم ساختن محیطی برای انتشار دستاوردهای نو، شناسایی راه‌حل‌هایی برای مسائل مشترک صنعت فولاد، تبادل‌اندیشه صاحب‌نظران در این صنعت و تحت تأثیر قرار دادن صنعت فولاد از محورهای همایش بوده و در نهایت ایجاد یک پایگاه تخصصی دانشی در حوزه فولادسازی و ریخته‌گری مداوم را در رابطه با محورهای کنفرانس دنبال خواهیم کرد. امیدواریم با توجه به استقبال بسیار خوب صورت گرفته؛ قدم مؤثری در راستای ارتقاء صنعت فولاد کشور برداریم.

کنفرانس ریخته‌گری بستر برای تبادل اطلاعات عطاءالله معروفخانی مدیرعامل فولاد هرمزگان

تولید چهار گرید ویژه شدیم و رکوردهای خوبی نیز در کاهش مصرف نسوزها کسب کردیم که واقعا با توجه به قطعی‌های برق کسب این رکوردها کار بسیار سختی بود.

وی همچنین از رشد قابل ملاحظه در پیشرفت بومی‌سازی فولاد هرمزگان خبر داد و افزود: با توجه به تاکید مدیریت فولاد هرمزگان بر بومی‌سازی آن هم با روش‌های اقتصادی؛ اقدامات قابل توجهی در فولاد هرمزگان صورت گرفته است و میزان رشد ۳۰۰ درصدی در این حوزه را کسب کردیم.

مدنی با اشاره به تولید پودر قالب ریخته‌گری از سوی متخصصان داخلی تصریح کرد: با حمایت شرکت فولاد هرمزگان پودر قالب ریخته‌گری در داخل تولید و از سوی سایر تولیدکنندگان اسلب نیز در حال استفاده است.

مدنی همچنین از ارتقاء سطح دو ریخته‌گری در فولاد هرمزگان و راه‌اندازی سیستم‌های هوشمند فرآیند فولادسازی و چند پروژه دیگر و بومی‌سازی آنها در این شرکت خبر داد و خاطر نشان کرد: پروژه‌های طرح تحول دیجیتال و سیستم پیشگویی عیوب نیز در دست راه‌اندازی است.

وی میزان تولید تختال امسال فولاد هرمزگان تا پایان بهمن ماه را یک میلیون و ۳۰۰ هزار تن عنوان کرد و گفت: این مهم در حالی ثبت شده است که امسال به دلیل قطعی‌های مکرر برق و گاز بیش از ۲۶۰ هزار تن از تولید را از دست دادیم. مدنی در پایان اظهار امیدواری کرد که فولاد هرمزگان با وجود قطعی‌های مکرر برق و گاز بتواند رکوردهای متعدد دیگری ثبت کند.

علی‌فتی رئیس پارک علم و فناوری استان هرمزگان نیز در این مراسم اظهار کرد: فولادسازی هادر همه دنیا به سمت تکنولوژی‌های نوین حرکت مؤثری انجام ندادند، اما هدف‌گذاری فولاد هرمزگان به سمت تکنولوژی‌های نو رفته و در راستای انقلاب صنعتی نسل چهارم و هوشمندسازی گام برداشته که قابل تقدیر است.

وی تصریح کرد: خوشبختانه مدیریت و بدنه فولاد هرمزگان پذیرای روش‌های نوین پژوهشی است و در حال کار روی روش‌های نوین در حوزه ریخته‌گری و بومی‌سازی این روش‌ها است و از همین تریبون اعلام می‌کنم که پارک علم و فناوری نیز آمادگی تجاری‌سازی ایده‌های موفق در این حوزه را دارد.

فتی در ادامه افزود: فولاد هرمزگان سرآمد ارتباط بین علم و دانش و دانشگاه است و ارتباط خوب و مؤثری با دانشگاه هرمزگان دارد.

کنفرانس ریخته‌گری بستری برای تبادل اطلاعات نوین در صنعت فولاد

اصغر مدنی معاون بهره‌برداری شرکت فولاد هرمزگان نیز در این کنفرانس با اشاره به اقدامات صورت گرفته در این شرکت گفت: با توجه به قطعی‌های مکرر برق و گاز در سالجاری به مشکلات زیادی برخوردیم، اما با این حال موفق به ثبت چهار رکورد ماهانه شدیم.

وی تصریح کرد: این رکوردها در حالی ثبت شد که ظرفیت اسمی فولاد هرمزگان ماهانه ۱۲۵ هزار تن است، اما موفق به کسب رکوردهایی بالاتر از ظرفیت اسمی شدیم.

وی در ادامه افزود: همچنین در سالجاری موفق به

نیز در این کنفرانس گفت: دومین کنفرانس ریخته‌گری مداوم فولاد هرمزگان بستری برای تبادل اطلاعات در راستای روش‌ها و تکنولوژی‌های نوین در صنعت فولاد است.

وی با اشاره به آغاز طرح‌های توسعه‌ای بیش از ۱۰ هزار میلیارد تومانی فولاد هرمزگان در بهمن سالجاری تصریح کرد: طرح‌های زیادی در دهه فجر از سوی فولاد هرمزگان در این استان کلید خورد که از جمله آنها می‌توان از طرح احیاء فولاد و ایجاد مخازن ذخیره‌سازی آهن اسفنجی و گازهای صنعتی نام برد.

معروف‌فخانی تاکید کرد: با برنامه‌ریزی‌های در دست اقدام شرکت تولید برق و ایجاد نیروگاه فراهم خواهد شد. همچنین در زمینه گاز نیز برنامه‌هایی در دستور کار داریم که تا دو سال آینده به بهره‌برداری خواهند رسید.

وی ادامه داد: پس از ۱۳ سال طرح احیاء یک میلیون و ۷۲۰ هزار تنی با سرمایه‌گذاری بالغ بر ۱۰ هزار میلیارد تومان امسال کلید خورد که ظرف چند ماه آینده نیز واحد نورد گرم با ظرفیت ۳ میلیون و ۵۰۰ هزار تن در این استان کلنگ‌زنی خواهد شد.

معروف‌فخانی همچنین از حمایت از نخبگان استان برای ادامه تحصیل آنها و بهره‌مندی از علم و دانش آنها در آینده خبر داد و به چهار طرح توسعه‌ای که در دهه فجر در این واحد معظم فولادی کلنگ‌زنی شد؛ اشاره کرد.

مدیرعامل فولاد هرمزگان با اشاره به کسب مقام سیمین بلورین در همایش تعالی سازمانی خاطر نشان کرد: برای حفظ و ارتقاء جایگاه شرکت فولاد هرمزگان در همایش‌های بعدی تعالی سازمانی برنامه‌ریزی‌های لازم در دستور کار قرار دارد. شرکت فولاد هرمزگان با اجرای تعالی سازمانی به دنبال ایجاد رقابتی سالم و حضور دائمی در صنعت فولاد است.

وی تعالی و نوآوری پایدار در زمینه‌های کیفیت و کمیت محصولات، مشتری‌مداری و صادرات را از جمله اقدامات فولاد هرمزگان برای دستیابی به تندیس بلورین در نوزدهمین همایش تعالی سازمانی برشمرد. معروف‌فخانی همچنین از افزایش ظرفیت فولاد هرمزگان به ۲ میلیون و ۲۰۰ هزار تن خبر داد و گفت: با انجام طرح‌های توسعه‌ای در این شرکت تولید به ۲ میلیون و ۲۰۰ هزار تن خواهد رسید.

مدیرعامل فولاد هرمزگان تاکید کرد: در نظر داریم بدون کمک خارجی‌ها طرح‌های توسعه‌ای را ادامه دهیم و ابتدا توسعه به ۲ میلیون تن و سپس به ۳ میلیون تن فولاد را در دستور کار قرار خواهیم داد و تا احداث نورد پیش خواهیم رفت.

حرکت فولاد هرمزگان به سمت انقلاب صنعتی نسل چهارم و هوشمندسازی



فرصت جهانی برای صنایع معدنی



و فناوری‌های وابسته مدیر مسئول گروه رسانه‌ای «دنیای اقتصاد» با اشاره به اینکه شوک ناشی از پاندمی کرونا به تدریج از اقتصاد ایران رخت بر می‌بندد، گفت: آمار رشد اقتصادی بانک مرکزی در نیمه اول سال از افزایش ۳/۳ درصدی تولید ناخالص داخلی حکایت دارد. شواهد واضحی از تعدیل انتظارات تورمی در بازار دارایی‌ها موجود است و نور امید برای عبور از تونل تحریم‌ها ظاهر شده است. در این میان سیاستگذاران و فعالان اقتصادی بیش از پیش نیازمند آن هستند تا با درک پیش‌فرض‌های جدید؛ مسیر نوینی را در ادامه فعالیت‌های خود بگشایند.

علیرضا بختیاری افزود: ضربه ناشی از دو عامل برون‌زای پاندمی کرونا و سیاست‌های تحریم حداکثری بر اقتصاد ایران؛ بسیاری از دولت‌مردان و مدیران بنگاه‌های اقتصادی را به اعمال سیاست‌های خاص و کوتاه‌مدت به منظور بقا و صیانت از خود در برابر این دو توفان سهمگین سوق داده بود؛ تا حدودی که عملاً اهداف توسعه‌ای هم در سطح خرد و هم در سطح کلان به اولویت دوم تصمیم‌سازان کشور تبدیل شده بود. اما به هر حال عملکرد صنعت غیر فلزی کشور در بخش‌هایی همچون تولید مس، آلومینیوم، سرب، روی، طلا و... در دوران دشوار تحریم‌ها نشان داد که این صنعت نه فقط می‌تواند نقش یک مأمین ارزی را هنگام کاهش شدید صادرات نفت ایفا کند؛ بلکه هنگام رفع تحریم‌ها هم می‌تواند نقش همیشگی خود را به عنوان موتور توسعه کشور ایفا کند.

وی ادامه داد: اقتصاد ایران اکنون همچون بیماری است که پس از گذشت دوران نقاهت حاصل از یک بیماری سخت؛ خود را برای بازگشت به یک زندگی عادی آماده می‌کند. در حوزه صنایع فلزات غیر آهنی که موضوع این همایش قرار دارد؛ این بازگشت با اخبار نویدبخشی در بازارهای بین‌المللی همراه شده است. رونق اقتصاد جهان پس از عبور از پاندمی، شتاب گرفتن انتظارات تورمی پس از چهار دهه و ریسک ژئوپلیتیک ناشی از آغاز جنگ اوکراین در سمت عرضه؛ همگی به ثبت رکوردهای جدید تاریخی در قیمت‌های جهانی مواد خام از نیکل گرفته تا نفت خام انجامیده است.

وی اظهار کرد: حجم بازار جهانی فلزات غیر آهنی از ۱۲۱۶ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۰ به ۱۲۶۳ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۲ رسیده است. تخمین مراکز معتبر تحقیقاتی جهان از رشد متوسط ۶ درصدی این صنعت تا سال ۲۰۲۵ حکایت دارد.

بختیاری با بیان اینکه فلزات غیر آهنی اکنون طلیعه‌دار تغییرات آتی در صنعت جهان هستند، گفت: هدف‌گیری برنامۀ «کربن صفر»، انقلاب دیجیتال، صنعت سبز و حمل‌ونقل پاک بیش از هر زمان دیگری نیازمند فرآورده‌های تولیدی در این بخش هستند. ضمن آنکه برآورد مؤسسات معتبر تحلیلگری در جهان حاکی از آن است که حداقل تا اواخر ۲۰۲۵ مشکلات ناشی از کمبود ذخایر کشف شده همچنان از کاهش سلطه

آمارها نشان می‌دهد که نسبت مانده تسهیلات بانکی به تولید ناخالص داخلی طی بیست سال اخیر بیش از دو برابر شده است. سهم بازار سرمایه به ویژه اوراق بدهی و همچنین تامین مالی خارجی در تامین مالی بنگاه‌های تولیدی بسیار اندک است و بخش عمده بار تامین مالی بنگاه‌ها بر منابع بانکی تحمیل می‌شود.

همه شواهد از ایجاد فضایی بسیار مناسب برای رشد درآمدهای صادراتی کشور در بخش فلزات غیر آهنی حکایت دارد، اما صنایع غیر آهنی ایران چگونه می‌توانند در دهه‌های پیش‌رو از فرصت بزرگ جهش صادرات استفاده کنند؟ این سؤال در چهارمین همایش صنایع غیر آهنی گروه رسانه‌ای «دنیای اقتصاد» محور بحث و تبادل نظر بزرگان معدن ایران بود. در این همایش که برای چهارمین سال متوالی با حضور مقامات دولتی، مدیران صنایع مس، آلومینیوم، سرب‌روی و طلا و نیز فعالان بخش خصوصی و صاحبان تشکلهای حرفه‌ای بخش معدن در هتل المپیک تهران برگزار شد؛ روندهای کلی صنایع غیر آهنی در ایران و جهان مورد بررسی قرار گرفت. برخی از کارشناسان و فعالان معدنی معتقدند به دلیل جهش شدید قیمت فلزات غیر آهنی ناشی از انتقال بزرگ جهان به عصر اقتصاد سبز و بدون کربن؛ ایران می‌تواند با توسعه صنایع معدنی و تولید بیشتر فلزات غیر آهنی نظیر مس و آلومینیوم میلیارد دلار به حجم صادرات سالانه خود اضافه کند.

با این حال یک نگاه دیگر معتقد است دولت در مسیر سیاستگذاری برای چنین جهشی باید جایگاه بخش خصوصی را به رسمیت بشناسد. از نظر تحلیلگران ایران برای استفاده از فرصت جهانی پیش‌روی بخش معدن نیازمند توجه به سه راهبرد است که باید به آنها در مدیریت بخش معدن توجه کند؛ سه راهبردی که تحقق آنها استفاده از فرصت‌های طلایی افزایش تقاضای جهانی را برای بخش معدن ایران ممکن می‌کند.

از نظر فعالان بخش خصوصی و مدیران صنایع غیر آهنی سه موضوع در زمره مهمترین فرصت‌ها و چالش‌های پیش‌روی صنایع غیر آهنی ایران هستند؛ «به رسمیت شناختن نقش بخش خصوصی در مسیر توسعه کشور»، «اهمیت همسوس شدن با تحولات اقتصاد بین‌الملل» و «توجه به مسائل تحول انرژی، کربن‌زدایی و انقلاب چهارم صنعتی» مهمترین موضوعاتی هستند که در صورت لحاظ شدن در راهبرد توسعه صنعتی و معدنی کشور می‌توانند ایران را به بازیگری مؤثرتر در بازار فلزات غیر آهنی طی دهه‌های آینده تبدیل کنند. نیاز ۱۰۰ میلیارد دلاری ایران به سرمایه‌گذاری برای ورود به مسیر توسعه از مهمترین نکاتی بود که در این همایش از سوی برخی از فعالان بخش معدن مطرح شد.

مسیر سیاستگذاری برای صنایع غیر آهنی

در مراسم افتتاحیه چهارمین همایش و نمایشگاه چشم‌انداز صنایع فلزات غیر آهنی ایران

که این فلزات در آن کاربرد نداشته باشند.

وی با اشاره به برخی ویژگی‌های منحصر به فرد این نوع فلزات از جمله وزن کم، مقاومت بالا در برابر خوردگی و امکان تفکیک و بازیافت بی‌پایان در آنها اظهار کرد: خوشبختانه متوسط رشد سالانه تولید دو فلز مس و آلومینیوم در ایران از سال ۱۳۶۳ تا ۱۳۹۹ مثبت بوده و میزان این رشد به ترتیب ۶/۹ درصد و ۴/۹ درصد بوده که بالاتر از رشد صنعتی است.

دکتر خوانساری با ابراز امیدواری نسبت به اینکه برگزاری این همایش به شناخت بیشتر موانع توسعه این صنایع و همچنین رونق آن در سال‌های آتی منتهی شود، گفت: مهمترین عامل موفقیت هر بخش از صنعت به مسائل کلان کشور باز می‌گردد که مهمترین آن ثبات اقتصادی است. اگر ثبات اقتصادی برقرار شود؛ تمام بخش‌های اقتصادی در مسیر رشد قرار می‌گیرند.

وی در ادامه افزود: اگر چهار شاخص ثبات اقتصادی شامل رشد، نقدینگی، تورم و ارز را مورد بررسی قرار دهیم؛ در این صورت بیشتر به تنگنانهایی که کشور با آن مواجه است؛ پی‌می‌بریم.

رئیس اتاق تهران در ادامه به وضعیت رشد طی دهه‌های اخیر اشاره کرد و گفت: متوسط رشد اقتصادی طی ۴۰ سال گذشته حدود ۲ درصد بوده و این رقم طی ۱۰ سال گذشته به حدود صفر و نزدیک به یک تنزل پیدا کرده است؛ در حالی که کشور با رشد اقتصادی صفر و یک نمی‌تواند توسعه پیدا کند. ممکن است که به صورت مصداقی در برخی بخش‌ها رشد بیشتری رقم بخورد، اما این روند نمی‌تواند پایدار باشد و حرکت یک‌بخش نمی‌تواند ثبات اقتصادی را در کل اقتصاد ایجاد کند. بنابراین کشور به رشد بالای اقتصادی به میزان متوسط بیش از ۴ درصد نیاز دارد که متأسفانه تاکنون محقق نشده است.

دکتر خوانساری سپس از تورم به عنوان دومین شاخص اثرگذار بر ثبات اقتصادی یاد کرد و افزود: متوسط نرخ تورم طی چهار دهه گذشته حدود ۲۰ تا ۲۲ درصد بوده و این رقم در سال جاری به بیش از ۴۴ درصد افزایش پیدا کرده است؛ حال آنکه در میان ۱۸۶ کشور کمتر از ۱۰ کشور دارای تورم دورقمی هستند که ایران نیز جزء آنهاست. تورم بالا یکی از موانع اصلی توسعه اقتصادی کشور است و نقدینگی که می‌تواند به حوزه‌های مولد هدایت شود؛ به دلیل مشکلات تورمی مسأله‌ساز شده است.

وی همچنین با اشاره به آثار نوسانات نرخ ارز بر سرمایه‌گذاری اظهار کرد: نبود ثبات اقتصادی، امنیت سرمایه‌گذاری را دچار اختلال کرده است؛ به طوری که طی سه سال گذشته رشد سرمایه‌گذاری نسبت به استهلاک منفی شده که این خطر بزرگی است؛ گویی طی این سال‌ها از ذخیره‌ها مصرف کرده‌ایم. این وضعیت را می‌توان با شرایط منابع



تقاضا در بازار جلوگیری خواهد کرد.

وی تأکید کرد: از نگاه داخلی ایران سرزمینی غنی از مواد معدنی گوناگون است و فرصت‌های بسیار جذابی برای سرمایه‌گذاری در این بخش وجود دارد. ۳ درصد مواد معدنی جهان با ارزش تقریبی ۷۷ میلیارد دلار در کشور ما قرار دارد. علاوه بر این دو کمربند متالورژی در جهان وجود دارد که ایران در کمربند آلپ-همالیای قرار دارد و ۱۵ درصد ذخایر معدنی جهان در این کمربند قرار گرفته است. از این حیث ۱۲ معدن در کلاس جهانی در ایران قرار دارد که به واسطه عمق اندک اکتشاف؛ مزیت نسبی بزرگی را نصیب کشور کرده است، اما متأسفانه با وجود ظرفیت‌های قابل توجه هنوز سرمایه‌گذاری مناسبی در این بخش انجام نشده است.

مدیر مسئول گروه رسانه‌ای «دنیای اقتصاد» ادامه داد: در بخش معدن و صنایع معدنی سالانه ۱۲۰۰ میلیارد دلار در جهان سرمایه‌گذاری می‌شود که نیمی از آن در کشورهای در حال توسعه انجام می‌شود، اما به لحاظ قیاس با سایر کشورها ایران در رتبه بسیار نازلی قرار دارد. در بخش اکتشاف معادن نیز سالانه ۱۵/۶ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری در جهان صورت می‌گیرد که متأسفانه سهم ایران با توجه به پتانسیل‌های فراوان بسیار ناچیز است. وی تأکید کرد: تمام مؤلفه‌های فوق‌الذکر دولتمردان، سیاستگذاران بخشی و مدیران بنگاه‌های صنعتی را به درک هر چه دقیق‌تر فضای جدید و تدوین استراتژی‌های مورد نیاز برای بهره‌گیری از فرصت‌های موجود فرامی‌خوانند. هر نوع برنامه‌ریزی در این بخش باید با توجه به روندهای جهانی و تحولات پیش، هم در سمت عرضه و هم در سمت تقاضا صورت گرفته و پس از آن با توجه به قوت‌ها و ضعف‌های صنایع فلزات غیر آهنی برنامه جامعی برای قرار گرفتن ایران در تراز جهانی صورت گیرد.

بختیاری همچنین افزود: نقش سیاستگذاران کلان کشور در این مسیر دشوار چیزی جز فراهم کردن بستر مناسب برای فعالیت بنگاه‌های اقتصادی نیست. مقررات دایی، پرهیز از تحمیل قیمت‌های دستوری و رفع محدودیت‌های تجاری و بانکی از جمله مهمترین خواسته‌های فعالان این بخش صنعتی از دولتمردان تصمیم‌ساز کشور است. انتظار می‌رود این همایش محمل مناسبی برای بحث و تبادل نظر همه اجزاء زنجیره این صنعت با یکدیگر و همچنین همگی آنها با مقامات ارشد کشور باشد تا از این حیث با ابهام‌دایی از سوء تفاهات موجود ضمن ایجاد درک مشترک از مسیر پیش‌رو همه ذی‌فان صنعت بتوانند مسئولیت خود را در توسعه صنعت به نحو احسن به انجام برسانند.

بختیاری با اشاره به ضرورت باز کردن فضا برای فعالیت بخش خصوصی افزود: آنچه دولت در این خصوص و سیاستگذاران در این مورد می‌توانند انجام دهند؛ عدم دخالت در جزئیات و عدم ذی‌فیع بودن مراکز مختلف دولتی در این زمینه است. هر چه تصدی‌گری دولت افزایش یابد؛ قطعا بهره‌برداران و صنعتگران با مشکلات و چالش‌های بیشتری مواجه خواهند بود.

وی با اشاره به برگزاری ۱۱ دوره همایش فولاد (دوازدهمین دوره همایش در اردیبهشت ماه ۱۴۰۱ برگزار می‌شود) و رونمایی از طرح جامع فولاد گفت: نتیجه برگزاری همایش‌های مختلفی که با حضور دوستان برگزار شد و تلاش‌هایی که در این زمینه صورت دادند؛ آن طرح بود. اکنون نیز در پی چنین هدفی هستیم تا روندی که برای صنایع آهنی رخ داد؛ برای صنایع غیر آهنی نیز رخ دهد. البته شرط تحقق این هدف داشتن استراتژی درست با پرهیز از جزئیات و سیاستگذاری از سوی دولت‌هاست. امیدواریم این دولت نیز بتواند در خصوص سیاستگذاری به چارچوب دقیق و درستی در این حوزه برسد تا به این ترتیب بخش خصوصی بتواند به خوبی فعالیت کند. اگر بستر فعالیت بخش خصوصی فراهم شود؛ قطعاً می‌توانیم چشم‌انداز مناسبی در این حوزه داشته باشیم. امیدواریم این همایش نقطه آغازی برای شروع مباحث استراتژیک در دولت و در بین سیاستگذاران باشد.

ضرورت‌های توسعه اقتصادی

رئیس اتاق بازرگانی تهران نیز در این همایش با اشاره به روند فزاینده رشد تولید فلزات غیر آهنی که در صنایع مختلف کاربرد دارد، تأکید کرد: اقتصاد کشور برای رشد نیازمند سرمایه‌گذار است و قطعاً بخشی از این سرمایه باید از خارج کشور تأمین شود.

دکتر مسعود خوانساری همچنین از ضرورت تدوین استراتژی اقتصادی برای کشور سخن گفت و افزود: روزگاری مس تنها در آتش‌سازخانه‌ها به کار برده می‌شد، اما اکنون کمتر صنعتی را مشاهده می‌کنید که از این فلز یا آلومینیوم استفاده نکند. همچنین انقلابی که لیتیوم در حوزه انرژی و جایگزینی انرژی‌های فسیلی ایجاد کرده است؛ بر کسی پوشیده نیست. همچنین دیگر فلزات غیر آهنی که تقریباً هیچ تکنولوژی با صنعت جدیدی نیست

آبی در کشور مقایسه کرد؛ چنانکه با افزایش عمق چاه‌های سالیان گذشته اکنون سفره‌های زیرزمینی نیز از آب تهی شده‌اند و امروز خطر فرونشست پدید آمده است. اگر در اقتصاد نیز همین روند ادامه پیدا کند؛ ممکن است در شرایطی قرار بگیریم که نتوانیم به راحتی نرخ سرمایه‌گذاری را مثبت کنیم که این خطر بزرگی است.

رئیس اتاق تهران با بیان اینکه یکی از مباحث حائز اهمیت در حوزه امنیت سرمایه‌گذاری مهاجرت نخبگان است، ادامه داد: اگر توسعه دو بال داشته باشد؛ یکی از این بال‌ها سرمایه و دیگری نیروی کار است. متأسفانه امروز کمتر جوانی را می‌توان سراغ گرفت که در اندیشه دریافت پذیرش از دانشگاه‌های بین‌المللی یا مهاجرت نباشد. شرکت‌های استارت‌آپی نیز با وضعیتی مواجه شده‌اند که نیروهایشان هر ماه نسبت به ماه گذشته در حال کاهش است؛ بنابراین هم نبود سرمایه و هم خروج نخبگان از کشور نیازمند توجه جدی است.

وی در ادامه گفت: طی یک مطالعه در اتاق بازرگانی راهبردهای اقتصادی ۱۱ کشور همسایه مورد بررسی قرار گرفت و نتایج این بررسی نشان می‌داد که در راهبردهای اقتصادی ۹ کشور؛ ایران جزء ۱۰ شریک نخست تجاری این کشورها قرار ندارد. اگر چه تمرکز برنامه‌های تجاری ایران عمدتاً بر استفاده از ظرفیت همسایگان معطوف شده و بخش عمده صادرات ایران به کشورهای نظیر عراق، افغانستان، ترکیه و امارات صورت می‌گیرد، اما متأسفانه در استراتژی‌های کلان این کشورها ایران جزء اولویت‌های نیست.

دکتر خوانساری گفت: اگر چه چنین فرض شده که می‌توان روی ظرفیت همسایگان حساب باز کرد؛ باید این واقعیت را هم پذیرفت که کشورهای همسایه ما تنها ۵ درصد اقتصاد جهانی را به خود اختصاص داده‌اند و ۹۵ درصد اقتصاد جهان در اختیار کشورهای دیگر است. اگر قرار بر جذب سرمایه و تکنولوژی است؛ باید قبول کنیم که تکنولوژی در این ۱۱ کشور همسایه ایران نیست؛ بلکه در اختیار کشورهای است که دور از این منطقه هستند. وی با بیان اینکه نمی‌توان کشوری را یافت که بدون سرمایه‌گذاری خارجی و انتقال تکنولوژی توسعه پیدا کرده باشد، توضیح داد: این کشورها بر انقلاب صنعتی چهارم، هوش مصنوعی و تکنولوژی و نوآوری‌های جدید متمرکزند، اما متأسفانه ما در ایران همچنان در حال بحث در مورد مشکلات و مسائل اولیه هستیم. هنوز نمی‌دانیم که جایگاه بخش خصوصی کجاست و روز به روز نهادهای عمومی غیردولتی بیشتر رشد پیدا کرده و بخش خصوصی ضعیف‌تر می‌شود. در حالی که اگر کشوری توسعه پیدا می‌کند؛ در وهله نخست بخش خصوصی آن کشور مورد احترام واقع شده و رشد کرده است.

رئیس اتاق تهران با تأکید بر اینکه کشور بدون ارتباط منطقه‌ای با دنیا اعم از همسایگان و کشورهای دور دست و نیز بدون جذب سرمایه‌گذاری خارجی و همچنین جلوگیری از مهاجرت نخبگان نمی‌تواند رشد بیش از ۴ تا ۵ درصد داشته باشد، افزود: بدون توجه به این مسائل و با روند رو به رشد جمعیت؛ تأمین نیازمندی‌های کشور با مشکل مواجه شده و عملاً کشور به سمتی سوق می‌یابد که مردم از رفاه نازل‌تری بهره‌مند شده و سفره مردم کوچک‌تر خواهد شد و به این ترتیب اقتصاد کشور هم به سر نوشت آب‌های زیرزمینی دچار می‌شود. رئیس اتاق تهران در ادامه با ابراز امیدواری نسبت به اینکه نظام تصمیم‌گیری کشور به سرعت در مورد ترسیم استراتژی اقتصادی کشور تصمیم بگیرد، ادامه داد: تدوین این استراتژی باید به گونه‌ای باشد که همه بخش‌ها در آن جایگاه خود را بیابند و از همه مواهب این کشور از قبیل منابع طبیعی و موقعیت استراتژیک که کمتر کشوری از آن برخوردار است؛ بهره‌مند شوند.

یک فرصت بزرگ برای ایران

دکتر اردشیر سعدمحمدی مدیر عامل شرکت ملی صنایع مس ایران نیز دیگر مهمان این نشست بود که در خصوص انگیزه‌های سرمایه‌گذاری برای بخش خصوصی به ارائه سخنرانی پرداخت. وی ضمن یادآوری نیاز کشور به سرمایه‌گذاری ۱۰۰ میلیارد دلاری برای حرکت در مسیر توسعه اظهار کرد: سودآور بودن صنعت مس به دلیل تقاضای داخلی و خارجی از فرصت دو برابر شدن درآمد صادراتی ایران در دهه پیش‌رو حکایت دارد. مدیر عامل شرکت ملی صنایع مس ایران در جریان برگزاری «چهارمین همایش و نمایشگاه چشم‌انداز صنایع فلزات غیر آهنی ایران و فناوری‌های وابسته بانگانی به تولید و بازار» گفت: با ملاحظه عوامل کلیدی رشد تقاضای بلندمدت مس می‌توان به نکته مهمی پی برد. ما به لحاظ اقتصادی در دهه‌های جهانی زندگی می‌کنیم؛ بنابراین باید همراستا با سیاست‌های اقتصاد بین‌الملل شرایط خود را تبیین کنیم. ما با به جریان آب یعنی روند حاکم بر اقتصاد جهان می‌پیوندیم و از صندلی خود محافظت می‌کنیم و از فرصت‌ها

حداکثر بهره‌ر می‌بریم؛ یا اینکه زمان و فرصت‌های رشد را از دست می‌دهیم. وی در ادامه افزود: امروز فرصت بزرگی پیش‌روی کشور است که می‌توان از فرصت تقاضای جهانی رو به رشد برای مس حداکثر استفاده را کرد. اکتشافات چشمگیر اخیر کشور به ویژه در منطقه سربدون موجب شد تا میزان ذخایر مس کشور حدود ۴/۵ میلیارد تن افزایش یابد. از آنجا که در دهه آینده حدود ۱۰/۵ میلیون تن تقاضای جدید در بازار جهانی مس ایجاد خواهد شد؛ کشور می‌تواند جایگاه مشخصی در این زمینه و کسب درآمدهای ارزی و رشد صادرات داشته باشد. در این مسیر در کنار استفاده از آخرین فناوری‌های روز و تکنولوژی پیشرفته، حفظ و استفاده از نیروی انسانی متخصص و مجرب حیاتی است.

دکتر سعدمحمدی در ادامه افزود: نگاهی به میزان تقاضای مس در جهان نشان می‌دهد که طی سال‌های ۲۰۲۰ تا ۲۰۲۵ رشد سالانه آن به میزان ۲/۲ درصد خواهد بود. اینکه از معدن یا بازیافت قراضه این رشد تأمین شود؛ مبحث دیگری است. برای مس غلیظ شده رشد سالانه ۱/۷ درصدی و برای بازیافت قراضه رشد سالانه ۴/۷ درصدی پیش‌بینی شده است. از منظر سرانه و نسبت جمعیت نیز تقاضای مصرف مس ایران به میزان ۲/۱ درصد در سال در حال رشد است که وقتی این را در کنار تقاضای فزاینده جهانی برای مس می‌گذاریم؛ از وجود تقاضای داخلی و خارجی رو به رشد برای این فلز حکایت دارد؛ موضوعی که چالش مثبتی برای سرمایه‌گذاری است.

وی با اشاره به فرصت بزرگ کسب درآمد از بازار جهانی مس تصریح کرد: نکته دیگری که در خصوص بازار جهانی مس اهمیت دارد؛ این است که در سال ۲۰۲۱ حدود ۹۹ درصد بنگاه‌های فعال در صنعت مس در جهان فعالیت توأم با سودآوری داشته‌اند که این نکته نیز برای جهت‌گیری سرمایه‌گذاران حائز اهمیت است. نکته دیگری که باید به آن توجه شود؛ این است که در ایران دو برابر روند جهانی رشد تقاضای مصرف مس داریم.

دکتر سعدمحمدی در ادامه افزود: میزان جهانی مصرف مس نسبت به هر یک میلیون دلار GDP از سال ۲۰۱۶ به این سو در حال افزایش است. نکته مهم دیگر وضعیت اقتصادی چین است. در سال ۲۰۲۲ تولید ناخالص ملی این کشور حدود ۵/۵ درصد رشد خواهد کرد. در فاصله ۲۰۲۳ تا ۲۰۲۶ نیز برنامه این کشور رشد سالانه ۶/۶ درصدی است. نکته مهمی که باید به آن توجه کرد؛ تعریفی است که چین در مسیر چنین رشدی از رشد صنعت خودرو دارد. رشد بخش خودرو در سال ۲۰۲۲ در چین ۱۷/۵ درصد است که با چنین جهشی تا سال ۲۰۲۶ کل مصرف سالانه چین در این حوزه به ۱۳/۶ میلیون تن می‌رسد.

وی خاطرنشان کرد: باید نگاه بین‌المللی را در روندهای کشورهای مناطق مختلف جهان از جمله در اروپا، آمریکا و آمریکای شمالی و نیز آسیا دید. در همه این مناطق سهم رشد بخش خودرو بالاتر از سهم رشد اقتصادی است. آیا ما نیز در کشور برنامه‌ای همسو با اقتصاد بین‌الملل داریم؟ من از طریق این تحلیل می‌خواهم به این جمع‌بندی برسم که ما کجاییم، چکار باید بکنیم و چگونه به اهداف مدنظر خود برسیم؟

مدیر عامل شرکت ملی صنایع مس ایران گفت: به طور کلی منظور من این است که آینده صنعت مس با آینده اقتصاد جهان که اقتصاد سبز است؛ گره خورده است. وقتی در سطح بین‌المللی درباره اقتصاد صحبت می‌شود؛ بحث توسعه خودروهای الکتریکی کاملاً جدی است. در کنار روند ترویج سریع خودروهای الکتریکی؛ تسریع حرکت به سمت انرژی‌های تجدیدپذیر دیگر موضوعی است که محل بحث است. سرمایه‌گذاری بیشتر در زیرساخت‌های محدود شبکه برق؛ دیگر رویکرد غالب جهان در سال‌های آتی در عرصه اقتصاد است.

دکتر سعدمحمدی همچنین افزود: سهم برق از تأمین انرژی جهان هم‌اکنون ۱۸ درصد است که این عدد تا سال ۲۰۵۰ به ۵۱ درصد افزایش پیدا می‌کند که مهم‌ترین عنصر در تحقق این وضعیت فلز مس است. نتایج تقاضای بالاتر ناشی از اقتصاد سبز در دنیا و وجود شکاف عرضه چشمگیر طی دهه جاری خبر می‌دهد که این موضوع به معنی حفاظت چشمگیر و قدرتمند از رشد قیمت مس است. افزایش مصرف جهانی کاتد به بیش از ۱۰۶ میلیون تن که ۳۹/۵ درصد بیشتر از گذشته است؛ چشم‌انداز بخش مس را به خوبی نشان می‌دهد.

وی اظهار کرد: اگر قرار است کشور را توسعه دهیم؛ نیازمند ۱۰۰ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری جدید هستیم. استفاده از زمان به نحو احسن در کشور به شکلی که منافع مناسبی حاصل شود؛ یک ضرورت است. امروز اگر به سمت مصرف انرژی خورشیدی حرکت کنیم که

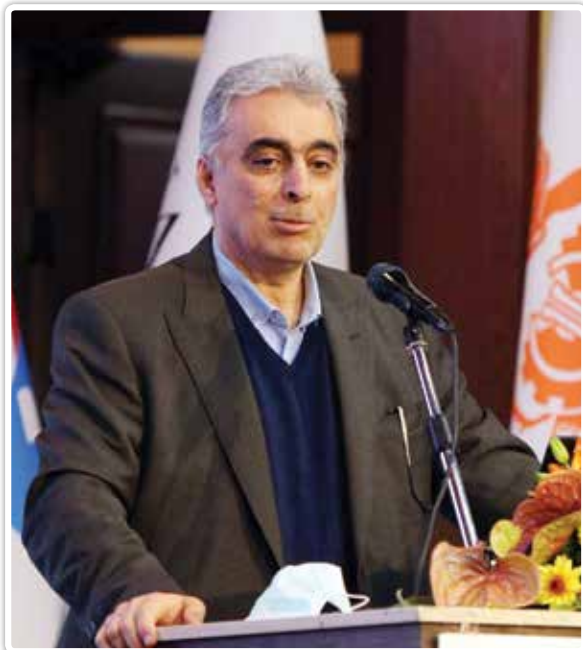
جغرافیایی تولید طلای معدنی در جهان طی دهه‌های مختلف اظهار کرد: در دهه ۷۰ میلادی بیشترین تولید طلای معدنی در کشورهای شبه‌قاره هند ثبت شده، اما در حال حاضر توزیع جغرافیایی متنوع است و علاوه بر کشورهای شبه‌قاره هند؛ در مناطق خاورمیانه، اروپا، اقیانوسیه، آمریکای شمالی و کشورهای مستقل مشترک‌المنافع تولید طلای معدنی صورت می‌گیرد.

وی در خصوص نیازهای بخش معدن طلا در ایران در حوزه بالادستی گفت: ارتقاء استانداردها و دستورالعمل‌های کارآمد برای اکتشاف بهینه و ثبت ذخایر طلا، ایجاد بانک اطلاعاتی دقیق و یکپارچه از ذخایر طلا، انجام مطالعات اجتماعی در کنار مطالعات فنی و اقتصادی برای کمک به رفع چالش معارضین محلی، لزوم کاهش ریسک تأمین مواد مصرفی نظیر سیانید سدیم و کربن فعال، احداث آزمایشگاه‌های معتبر و... از جمله نیازهای این صنعت است.

در این همایش دبیر چهارمین همایش و نمایشگاه چشم‌انداز صنایع فلزات غیر آهنی نیز اعلام کرد: چهارمین دوره از این رویداد فرامی‌گذرد و در نظر گرفتن نواقص دوره‌های پیشین و با هدف تضارب آراء و همفکری همه اضلاع تأثیرگذار این صنایع اعم از دولت، مجلس، انجمن‌های تخصصی، شرکت‌های فعال و نخبگان در سالجاری برگزار می‌شود. در این میان امید می‌رود ضمن رفع سایه تحریم‌های ظالمانه با درایت مسئولان و پایان پانزدهمی کووید-۱۹، امکان توسعه تبادلات مؤثر بین‌المللی فراهم شود.

سروش فولادچی افزود: تخمین درست از توانمندی‌های بومی کشور که با همت همه فعالان در این سال‌ها رشد ملموسی داشته است؛ در کنار بررسی بهترین چالش‌ها بر سر راه این صنایع و استفاده از ظرفیت‌های تعاملات بین‌المللی برای رفع آنها مواردی هستند که امکان حصول نتایج کاربردی را محقق می‌سازند.

وی با اشاره به مهمترین موضوعاتی که در این همایش سه‌روزه مورد بررسی قرار خواهد گرفت، گفت: توجه ویژه به بازارهای صادراتی، تسهیل صادرات و مانع‌زدایی‌ها در این زمینه، بررسی زیرساخت‌های مورد نیاز برای دستیابی به افق ۱۴۰۴ در صنایع فلزات غیر آهنی همچون حمل‌ونقل، آب، انرژی و...، شفاف‌سازی و همسو کردن استراتژی‌های نهادهای حاکمیتی در مواجهه با معادن و بررسی طرح‌های جامع هر یک از این صنایع مهمترین مواردی هستند که در رویداد امسال به آنها پرداخته خواهد شد. هدف اصلی گروه رسانه‌ای «دنیای اقتصاد» از برگزاری این رویداد کمک به شناسایی ظرفیت‌ها، فرصت‌ها و چالش‌ها و ارائه راهکارهای مؤثر با ایجاد بستری مناسب برای تعامل فعالان و گردش صحیح اطلاعات تخصصی است تا بر اساس مأموریت خود در مسیر توسعه این بخش مهم از اقتصاد کشور نقشی فعال داشته باشد.



هیچ هزینه‌ای بابت مباحث عملیاتی ندارد؛ می‌توان انتشار آلاینده را تا سه برابر کمتر از سطحی که امروز داریم؛ رساند. باید توجه کنیم که از ناحیه میزان انتشار آلاینده در محصولات تولیدی خود در دهه آینده با مشکلاتی روبه‌رو خواهیم شد. عدم پایبندی به تعهدات کنوانسیون‌های بین‌المللی؛ مانع جدی صادرات کشور در سال‌های آینده خواهد بود؛ به طوری که ابتدا کالاهای ما را خریداری نمی‌کنند.

راز جهش چشمگیر قیمت مس

دکتر سعد عبدی دیگر مهمان این همایش بود که با بررسی روندهای جهانی حاکم بر فلزات غیر آهنی سعی کرد به تبیین فراز و فرود تقاضای فلزاتی نظیر مس، آلومینیوم، نیکل، سرب، روی و طلا بپردازد. مدیر امور برنامه‌ریزی و نظارت شرکت ملی صنایع مس ایران گفت: با بررسی وضعیت حاکم بر بازارهای معاملاتی در شانگهای یا بورس لندن (شاخص LME) می‌توان به وضعیتی که در آینده برای قیمت فلزات مختلف غیر آهنی پیش می‌آید؛ رسید و اوج‌گیری تولید مس و تداوم قیمت بالای این فلز را پیش‌بینی کرد.

وی با اشاره به تحولات جنگ اوکراین و تأثیر آن بر اقتصاد اروپا و جهان اظهار کرد: با توجه به سطوح پایین موجودی مس در انبار بورس‌ها و وقفه در صادرات مس روسیه؛ امکان جایگزینی مس روسیه را برای مصرف‌کنندگان بازار با مشکل مواجه می‌سازد. در فلز سرب نیز صادرات ۱۱۱ هزار تنی روسیه طی سال ۲۰۲۱ باید در تحلیل قیمت این فلز در سال پیش‌رو لحاظ شود.

مدیر امور برنامه‌ریزی و نظارت شرکت ملی صنایع مس ایران درباره فلز روی نیز گفت: به نظر می‌رسد که وقفه احتمالی در بازار روی روسیه تأثیر قابل توجه و مستقیمی بر بازار جهانی روی داشته باشد و انتظار می‌رود افزایش تعرفه‌های انرژی اثر محسوسی بر بازار حساس اروپا نگذارد.

چالش‌ها و فرصت‌های صنعت آلومینیوم ایران

قائم‌مقام مدیرعامل شرکت آلومینیوم جنوب (سالکو) مهمان دیگر این نشست بود که به ارائه مهمترین چالش‌ها و فرصت‌های پیش‌روی این صنعت در ایران پرداخت. عبدالحسین محرابیان وابستگی بالا به واردات مواد اولیه مورد نیاز در جریان تولید، هزینه بالای تولید ناشی از بهاء انرژی در کنار تقاضای چشمگیر در بازارهای داخلی و خارجی را از جمله چالش‌ها و فرصت‌های پیش‌روی صنعت آلومینیوم دانست و با اشاره به چهار موضوع مهم پیش‌روی صنعت آلومینیوم در جهان گفت: افزایش تقاضا برای آلومینیوم در صنایع مختلف، بحران انرژی در کشورهای بزرگ تولیدکننده، کاهش ظرفیت تولید کشورهای بزرگ تولیدکننده آلومینیوم دنیا به منظور رسیدن به اهداف کربنی طبق توافقنامه پاریس و بهبود شرایط اقتصادی پساکرونا و افزایش تقاضا مهمترین زمینه‌های افزایش قیمت فلز آلومینیوم در وضعیت فعلی و سال‌های پیش‌روست.

وی خاطر نشان کرد: در افق ۲۰۲۶ کل ارزش بازار جهانی آلومینیوم به ۲۵۰ میلیارد دلار خواهد رسید. ضمن اینکه با توجه به رشد ۲ درصدی سالانه تولید این فلز رسیدن به تولید ۷۵ میلیون تن در سال ۲۰۲۶ دور از انتظار نیست. محرابیان برآورد کرد که ایران در سال ۱۴۰۱ می‌تواند مجموع تولید آلومینیوم خود را به ۷۷۸ هزار تن برساند.

توسعه نامتوازن در زنجیره سرب‌وری

وضعیت صنعت سرب‌وری کشور از سوی حمیدرضا حمایت مدیرعامل مجتمع سرب‌وری مهدی‌آباد بررسی شد. وی در مقایسه ذخایر روی ایران با جهان در سال ۲۰۲۰ گفت: جمع کل ذخایر روی جهان در سال ۲۰۲۰ معادل ۲۵۳/۷ میلیون تن است. در این سال جمع کل ذخایر روی ایران نیز ۱۲/۵ میلیون تن ثبت شده است.

وی ظرفیت اسمی و تولید واقعی شمش روی کشور در سال گذشته را به ترتیب ۴۷۴ هزار تن و ۲۰۸ هزار تن اعلام کرد و گفت: ظرفیت اسمی کل شمش سرب کشور در سال گذشته نیز یک میلیون تن، اما تولید واقعی شمش سرب معادل ۱۸۶ هزار تن است. از جمله دلایل عدم استفاده از ظرفیت‌های موجود در صنایع سرب‌وری کشور «عدم توسعه صنعت بازیافت»، «کمبود ماده معدنی» و «کاهش عیار خوراک ورودی» است.

وی همچنین به توسعه نامتوازن زنجیره تولید صنعت سرب‌وری اشاره کرد و گفت: عدم توجه به اکتشاف، پایین بودن نسبت استخراج ماده معدنی به ذخایر، ایجاد ظرفیت‌های مازاد فرآوری بدون توجه به نحوه تأمین ماده اولیه و عدم توسعه کمی و کیفی ظرفیت‌های صنایع پایین‌دستی از جمله چالش‌های این حوزه است.

جایگاه ایران در ذخایر طلا

علیرضا طالاری مدیرعامل مجتمع طلای موه‌ته نیز در این همایش با تحلیل تغییر توزیع

در میزگرد تخصصی چهارمین همایش فلزات غیر آهنی بررسی شد؛

اولویت‌های معدن از هفت نگاه



نخستین روز از چهارمین همایش چشم‌انداز صنایع فلزات غیر آهنی ایران و فناوری‌های وابسته بانگاهی به تولید و بازار با برگزاری میزگردی با موضوع «مهمترین چالش‌های صنایع فلزات غیر آهنی و بررسی استراتژیک کشور در معادن و صنایع معدنی» به اتمام رسید. در این میزگرد اولویت‌های بخش معدن به بحث گذاشته شد. هفت نفر در این میزگرد به بیان اولویت‌های بخش معدن پرداختند. البته برخی از موضوعات در صحبت‌های حاضران مشترک بود که از جمله آنها می‌توان به «به‌روزرسانی دانش و فناوری در بخش معدن»، «اهمیت به زیرساخت‌ها»، «توجه به اکتشاف»، «تامین مواد اولیه» و «آموزش نیروهای انسانی» اشاره کرد.

همچنین نبود متولی واحد در بخش معدن نیز مهمترین چالش مطرح شده از سوی حاضران بود. مصطفی مؤذن‌زاده گرداننده میزگرد «مهمترین چالش‌های صنایع فلزات غیر آهنی» این پرسش را از اعضای حاضر در میزگرد مطرح کرد که استراتژی در بخش معدن چه باید باشد؟ دکتر وحیده‌الله جعفری رئیس هیات‌عامل سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) در پنج محور به اولویت‌های بخش توسعه در حوزه فلزات غیر آهنی پرداخت. وی ضمن اشاره به رشد صورت‌گرفته در بخش‌های معدنی مختلف از قبیل فولاد، آلومینیوم، کنسانتره، مس و... به این موضوع پرداخت که در بخش زیرساخت‌ها عقب‌ماندگی وجود دارد.

وی معتقد است اولین موضوع مهم در تدوین استراتژی توسعه در بخش معادن غیر آهنی این است که بخش معدن خود در تامین نیازهای زیرساختی گام بردارد. دکتر جعفری با بیان اینکه خاموشی‌های امسال سبب شد بخش معدن به این سمت هدایت شود که خود به سمت تامین بخشی از نیازهای بنیادی برود، افزود: تولید ۱۰ هزار مگاوات برق و نیز تکمیل خط انتقال آب از خلیج فارس به دنبال همین تغییر نگاه مطرح شد و اکنون دنبال می‌شود.

تامین مواد اولیه دومین موضوع اولویت‌دار از نگاه

مرزهای روز دانش دنیا از اولویت‌هایی است که در بخش صنایع معدنی مورد غفلت واقع شده است؛ در حالی که هیچ برنامه‌ای بدون نیروی انسانی متخصص محقق نمی‌شود.

برنامه‌ریزی همسو با چارچوب‌های بین‌المللی و نیز بازنگری جدی در ساختارهای موجود در بخش صنایع معدنی اولویت‌های دوم و سوم بود که دکتر سعدمحمدی به آنها اشاره کرد و گفت: ساختار فعلی پویا، پرسرعت و منطبق با نگاه روز دنیا نیست و به دلیل عدم هوشمندی؛ یک ساختار کند محسوب می‌شود که خود مانع اجرای برنامه‌های استاندارد در بخش معدن به شمار می‌آید.

به گفته وی در حال حاضر جای «ستاد» و «صف» در بحث سیاستگذاری عوض شده و عملاً به جای اینکه یک سیاستگذار واحد قوی استراتژی بخش معدن را تعریف کند؛ در صف این اتفاق می‌افتد و بدون مدیریت واحد هر کسی راه خود را می‌رود. مصداق بارز آن نیز در بخش اکتشاف ملموس است؛ کمالینکه در دنیا با توجه به اهمیت بخش اکتشاف متولی واحدی برای

دکتر جعفری بود که به آن پرداخت و افزود: در بخش‌های کنسانتره، شمش و طلا مشکلی در زمینه تامین مواد اولیه وجود ندارد، اما در بخش فولاد و آلومینیوم نیازمند اکتشاف هستیم.

به گفته وی تمرکز بر اکتشاف در ایمیدرو طی ۱۰ سال اخیر سبب شده است که ارزش بر جای اکتشافات این سال‌ها به حدود ۱۳ میلیارد دلار برسد، اما در عین حال برای پاسخ به نیاز مواد اولیه در کنار اکتشاف نباید از واردات غافل شد. بهره‌برداری بهینه از ذخایر کشف شده نیز سومین مسأله مهمی است که از نگاه رئیس هیات‌عامل ایمیدرو باید به آن پرداخته شود. وی همچنین استفاده از فناوری‌های روز برای تبدیل بقایای کانی سنگ‌های فرآوری شده که باطله محسوب می‌شوند به محصول جدید را یکی دیگر از موضوعات مهمی دانست که باید در تدوین استراتژی و برنامه‌ها به آن پرداخته شود.

دکتر اردشیر سعدمحمدی مدیرعامل شرکت ملی صنایع مس ایران نیز در بخشی از این نشست به اهمیت مسأله آموزش پرداخت و گفت: آموزش و پرورش نیروی انسانی و رسیدن به

کنیم؛ ذخایر وسیعی به مواد اولیه اضافه می شود. در این شرایط سیاستگذار مجبور می شود بپذیرد که به اکتشاف اهمیت دهد.

وی در ادامه افزود: تعداد معادن عمقی در حال افزایش است که بیشتر در بخش فلزات غیر آهنی است، اما باید به این نکته اشاره کنم که کشور مادر این مورد بسیار ضعیف است. وی به عقب ماندگی دوم در بخش معدن اشاره کرد و گفت: متأسفانه طی سال های اخیر از فناوری ها و تکنولوژی ها عقب ماندیم. این عقب ماندگی را باید بپذیریم که از علم روز عقب افتادیم.

دکتر کرباسیان با اشاره به اینکه پیش بینی می شود که مذاکرات به نتیجه برسد، عنوان کرد: اگر این اتفاق محقق شود؛ نیاز است که به ورود فناوری توجه ویژه ای شود. به گفته وی عقب ماندگی سوم در بخش معدن مربوط به سرمایه گذاری و جذب سرمایه است. دکتر کرباسیان افزود: خارجی ها دوست دارند در بخش معدن سرمایه گذاری کنند؛ چرا که موادمعدنی تجدیدنپذیرند.

وی سپس برای توسعه بخش معدن راهکارهایی را ارائه کرد و گفت: تنها سازه ای که می تواند در بخش توسعه فعالیت کند؛ ایمنیدرو است، اما از نظر درآمدی هر روز ضعیف تر می شود. من اعتقاد دارم که ایمنیدرو باید حامی بخش خصوصی باشد. به گفته وی ایران از محدود کشورهای دنیا است که امکانات بالایی دارد. ما دارای ارزش افزوده بالایی هستیم، اما از نظر ساختاری باید در کشور برای بخش معدن به یک همگرایی دست یابیم. نباید هر روز با تصمیمات جدید این بخش را دچار مشکل کنیم.

دکتر کرباسیان در بخش دیگری از سخنان خود گفت: به نظر می رسد که در حوزه معدن بین بخش خصوصی و دولتی افتراق نظری از لحاظ بینشی وجود ندارد. امروز بخش دولتی و خصوصی حرف های مشترکی می زنند.

وی همچنین به موضوع زیست محیطی معدن اشاره کرد و گفت: متولیان بخش معدن باید راهکاری ایجاد کنند که با توسعه معدن مشکلی در این حوزه به وجود نیاید. دکتر کرباسیان بابیان اینکه بخش معدن فرماندهی واحد می خواهد، عنوان کرد: باید به دنبال این باشیم که بخش معدن به مسأله ای جدی برای حاکمیت تبدیل شود و به عنوان مسأله اول کشور مورد توجه تمام ارکان قرار گیرد.

نگاهی خاص به آن بوده و دلیل آن هم مدیریت کلانی بوده که در این حوزه پیاده سازی شده است. برای همین هم اگر آن مدیریت ها در این بخش نبود؛ امروز این جایگاه را نداشتیم.

وی بابیان اینکه ما با دنیا قهر هستیم و ارتباط مان با جهان و بخش بازرگانی صفر است، گفت: دیپلماسی اقتصادی در بخش معدن حداقلی است و چرایی آن مشخص نیست. تعریف اینکه آیا می خواهیم سرمایه گذار خارجی در داخل کشور داشته باشیم یا نه؛ در برنامه های ما تعریف شده نیست. سیاستگذارهای کلان ما در کشور می گویند برای چه باید سرمایه گذار خارجی داشته باشیم؟ باید جایگاه خود را در جهان پیدا کنیم

دکتر بهرامن در بخش دیگری از صحبت های خود با مطرح کردن این پرسش که متولی بخش معدن چه کسی است؟ گفت: در اصل ۴۴ و ۴۵ قانون اساسی کشورمان تکلیف در این حوزه مشخص شده است، اما آیا متولی تکالیف خودش را انجام می دهد؟

وی در ادامه توضیح داد که مشکل ما از همین نقطه شروع می شود و به دلیل اینکه نمی توانیم وظایف خودمان را به عنوان یک متولی خوب انجام دهیم؛ به مشکل بر می خوریم.

رئیس خانه معدن ایران در ادامه صحبت های خود با تاکید بر این موضوع که متولی باید با برنامه های راهبردی و توسعه ای که برای بخش معدن تعریف می کند، مسائل و مشکلات موجود را برطرف کند، گفت: امروز اگر حاکمیتی در بخش معدن وجود ندارد؛ برای این است که هیچکس به مسئولیت ها تن نمی دهد و مسائل را دنبال نمی کند.

وی در ادامه و در پاسخ به یکی از حضار درباره تغییر متعدد مدیران در بخش صنعت مشکل را بار دیگر متولی خواند و گفت: اگر متولی داشته باشیم؛ خیلی از این مشکلات امروز به وجود نمی آمد. وی گفت: مدیریت باید تغییر نگرش بدهد و اگر این اتفاق بیفتد؛ تمام موادمعدنی و ذخایر دارای ارزش ویژه ای در زنجیره خودشان می شوند، اما در کشورمان سیستم در کنار توسعه نبوده است.

اولویت های معدن از منظر اجرایی

دکتر مهدی کرباسیان اولویت های بخش معدن و صنایع معدنی را از منظر اجرایی بررسی کرد. این مدیر اسبق معدنی اکتشاف را مهمترین اولویت معدن دانست و گفت: اگر در این مسیر حرکت

سیاستگذاری و برنامه ریزی در این حوزه وجود دارد، اما در ایران فعالان هر یک از بخش های معدنی از قبیل دولتی و خصوصی خود را با اقدام به اکتشاف می کنند.

مدیرعامل شرکت ملی صنایع مس ایران به فقدان اقتصاد معدنی متصل به اقتصاد کشور به عنوان یک مسأله اشاره کرد و گفت: هنوز در کشور یک ساختار منسجم و کارآمد در بخش معدن وجود ندارد و ساختار تنش زای فعلی که در آن بعضاً صف از ستاد قوی تر عمل می کند و نخبگان در سیاستگذاری آنگونه که باید دخیل نیستند؛ نمی توان انتظار داشت برنامه ها به درستی پیش برود.

ضرورت تربیت مدیران توسعه ای

دکتر محمد رضا بهرامن رئیس خانه معدن ایران نیز از دیگر اعضاء حاضر در این پنل در صحبت های خود با بیان اینکه در جهان آینده بخش معدن را تا سال ۲۰۵۰ تعریف می کنند و ما هم در کشورمان بر همین اساس باید آینده را تعریف کنیم، گفت: اینکه آینده را چهار یا پنج سال دیگر تعریف کنیم؛ اشتباه محض است. نکته دیگر اینکه باید مدیران توسعه ای را هم در این بخش تعریف کنیم.

دکتر بهرامن در ادامه صحبت هایش با مطرح کردن این موضوع که صنعت است که اجازه می دهد در بخش معدن زنجیره به طور کامل صورت بگیرد، گفت: به همین علت باید این زنجیره را در داخل کشور گسترش بدهیم و در بخش های دیگر هم با همین نگاه پیش برویم.

وی در ادامه توضیحات خود به ارتباط بخش معدن با دانشگاه اشاره کرد و گفت: در این حوزه سرمایه گذاری در کشورمان صورت نگرفته است؛ در حالی که این سرمایه گذاری را ما باید تعریف کنیم و انتظاری از دولت نداشته باشیم.

بخش دیگر صحبت های رئیس خانه معدن ایران درباره سرمایه گذاری در بخش معدن بود که به اعتقاد وی سرمایه گذاران معدن از هر جنسی که هستند؛ باید خودشان را همگام با ابزارهای توسعه ای در بخش خود کنند. به اعتقاد وی صنعت است که می تواند ما را در این بخش سهیم کند

دکتر بهرامن با این حال اعلام کرد که ایران در بخش فعالیت های معدنی و صنعت بسیار ضعیف است و اگر هم مؤلفیتی در زنجیره مس در کشور داریم؛ به استراتژی ها در مس بر می گردد که

مهندس خطیبی مدیر عامل گروه صنعتی ایران خودرو عنوان کرد:

افزایش تولید و ارتقاء کیفیت محصولات محور برنامه‌های ایران خودرو

معصومه صالحی

تمامی سازوکارها برای تحقق فرامین
رئیس جمهوری پیش‌بینی شده است

وی در بازدید از خودروهای موجود در کف پارکینگ ایران خودرو بر تسریع در حمل و تحویل خودرو به مشتریان تاکید کرد و گفت: تعداد تحویل خودرو قبل از بازدید رئیس جمهوری روزانه هزار و ۸۰۰ دستگاه خودرو بود که پس از این بازدید و صدور فرامین ایشان در حال حاضر به حدود چهار هزار دستگاه رسیده است.

مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو خاطر نشان کرد: با تامین قطعات مورد نیاز خودروها؛ روند تجاری سازی و تحویل خودرو به مشتریان در این گروه صنعتی شتاب گرفته است.

وی با بیان اینکه همزمان با بازدید رئیس جمهوری تعداد خودروهای دارای کسری قطعه در پارکینگ اصلی ایران خودرو ۱۰ هزار دستگاه بود، گفت: با تمهیدات صورت گرفته و تامین قطعات مورد نیاز؛ خودروها در حال تکمیل و تجاری سازی هستند و در حال حاضر به حدود پنج هزار دستگاه رسیده است. مهندس خطیبی گفت: تعداد خودروهای این پارکینگ در هفته نخست تعطیلات نوروز به هزار دستگاه کاهش خواهد یافت و این روند کاهشی ادامه دارد.

تاکید بر تسریع در اجرای پروژه‌ها

مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو همچنین در بازدید از شرکت دانش بنیان جتکو بر تسریع در اجرای پروژه‌ها برای جلوگیری از افزایش هزینه‌های توسعه محصول تاکید کرد.

مهندس خطیبی در نشست با مدیران جتکو با اشاره به حضور نیروهای متخصص و دارای دانش روز در این شرکت گفت: برای تحقق اهداف باید از ظرفیت‌های فنی و دانش متخصصان جوان نهایت بهره را برد.

ضرورت هم‌افزایی در فرآیندهای توسعه‌ای ایران خودرو

وی بر تجمیع فعالیت‌های تحقیق و توسعه و حذف موازی کاری در سطح گروه صنعتی ایران خودرو تاکید کرد و گفت: شرکت‌هایی که در سطح گروه فعالیت‌های مشابهی دارند؛ باید با تشریک مساعی، تجمیع و هم‌افزایی بیشتر در مسیر تسریع در تحقق اهداف توسعه‌ای گام



تولید تعریف و اجرا می‌شود. مهندس خطیبی با اشاره به اینکه سال آینده توسعه صادرات به صورت جدی دنبال خواهد شد، گفت: بر اساس برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته؛ صادرات در سال ۱۴۰۱ دست کم ۱۵ هزار دستگاه خواهد بود که این امر نشانگر رشد ۳۰۰ درصدی در این حوزه است.

وی ایران خودرو دیزل را دارای ظرفیت‌های بالایی در حوزه صادرات دانست و عنوان کرد: این شرکت می‌تواند محصولات نظیر موتور، گیربکس، محصولات دیزلی و ... را به کشورهای دیگر که بستری مناسب برای دریافت این محصولات هستند؛ صادر کند.

مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو توسعه محصولات را از موضوعات مهم برای سال آینده برشمرد و اظهار کرد: این موضوع از موارد مورد تاکید ریاست جمهوری است که پیش‌بینی لازم برای تحقق آن صورت گرفته است.

تاکید بر تسریع در تحویل خودرو به مشتریان مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو همچنین گفت: این خودرو ساز برنامه‌های خود را با هشت فرمان رئیس جمهوری تطبیق داده و بر همین اساس تمامی سازوکارها را برای تحقق این فرامین پیش‌بینی کرده است.

مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو گفت: افزایش تیراژ تولید و ارتقاء کیفیت محصولات در رأس برنامه‌های ایران خودرو قرار دارد.

مهندس مهدی خطیبی در مراسم رونمایی از اتوبوس برقی ایران خودرو دیزل با بیان اینکه گروه صنعتی ایران خودرو در سال ۱۴۰۱ تولید ۷۵۰ هزار دستگاه خودرو را در دستور کار خود قرار داده است، گفت: از این میزان ۲۵ هزار دستگاه سهم شرکت ایران خودرو دیزل است که ضمن تنوع تولید محصولات؛ رشد ۳۵۰ درصدی تولید این شرکت نسبت به سال ۱۴۰۰ را رقم خواهد زد.

وی با اشاره به لزوم تغییر ترکیب تولید گروه صنعتی ایران خودرو از خودروهای بی کیفیت به تولید خودروهای به روز تر و باکیفیت تر خاطر نشان کرد: در سال ۱۴۰۱ بخش اصلی تولیدات خودروهای باکیفیت تر خواهد بود.

مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو با بیان اینکه ارتقاء کیفیت محصولات بر اساس منویات مقام معظم رهبری از برنامه‌های ایران خودرو در سال آینده خواهد بود، گفت: در این خصوص برنامه‌های جامع و کاملی به صورت کوتاه مدت، میان مدت و بلندمدت در قبل، حین و بعد از

در ادامه مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو از مرکز تجاری ایران در ایوان و محل استقرار محصولات ایران خودرو در این مجموعه بازدید کرد و راهبرد و رویکردهای توسعه برند ایران خودرو در بازار ارمنستان را تعیین کرد. مهندس خطیبی همچنین از محل ارائه خدمات پس از فروش پیشنهادی شریک تجاری، فضاهای مرتبط با سالن فروش، فضای اداری، فضای تعمیرگاهی و ... بازدید کرد. در این مجموعه علاوه بر محصولات سواری ایران خودرو، فروش سایر محصولات و توانمندی‌های گروه صنعتی از جمله ایساکو و ایران خودرو دیزل نیز استفاده خواهد شد که این مدل و رویه همکاری برای سایر بازارهای صادراتی نیز مورد توجه قرار خواهد گرفت. همچنین با برگزاری نشست مشترک میان مهندس خطیبی و مدیرعامل بانک ملت ایروان، عضو هیات‌مدیره صندوق ضمانت صادرات و نماینده ایران خودرو در ارمنستان مقرر شد ظرف مدت یک ماه برای مدل نهایی مالی و فروش همکاری‌های لازم صورت پذیرد.

در جریان نشست‌ها و دیدارهای مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو با مقامات ارمنستانی، برنامه‌های دو سال آینده از جمله در حوزه همکاری با تاکسیرانی و پلیس ارمنستان به نماینده ایران خودرو نیز ابلاغ شد. همچنین با تاکید مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو مقرر شد، سازوکار ارائه خدمات پس از فروش و امداد جاده‌ای برای محصولات ایران خودرویی مسافران ایرانی در ایوان نهایی شود؛ به نحوی که هزینه خدمات به صورت ریالی با ایساکو تسویه شود.

مقدمات افزایش تولید در سال ۱۴۰۱ مهیا شد

با پرداخت مطالبات قطعه‌سازان گروه صنعتی ایران خودرو؛ مقدمات افزایش بیش از ۵۰ درصدی تولید در این گروه صنعتی در سال ۱۴۰۱ مهیا شد.

با پرداخت مطالبات قطعه‌سازان، تکمیل و تجاری‌سازی خودروهای دارای کسری قطعه در این گروه صنعتی نیز سرعت گرفته و در روزهای آینده تعداد این خودروها کاهش قابل توجهی خواهد داشت.

با توجه به حجم دو برابری پرداخت مطالبات قطعه‌سازان در اسفند ماه نسبت به ماه‌های گذشته با پرداخت ۱۱.۵۰۰ میلیارد تومان، انجمن سازندگان قطعات و مجموعه‌های خودرو در نامه‌ای خطاب به وزیر صنعت، معدن و تجارت از تلاش‌های بی‌وقفه مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو در پرداخت مطالبات قطعه‌سازان قدردانی کرده است.

تامین مالی تولید برشمرد.

وی گفت: ایران خودرو و ساپکو طرح‌ها و مشوق‌های لازم برای حضور بیشتر قطعه‌سازان و زنجیره تامین برای استفاده از این سامانه را ارائه خواهند کرد تا قطعه‌سازان با آرامش بیشتری به سرمایه‌گذاری و مشارکت در تامین نیاز خودروسازان اقدام کنند. مهندس خطیبی افزود: با حمایت وزارت صمت و مساعدت‌های صورت گرفته در آینده نزدیک شاهد توسعه این سامانه خواهیم بود.

آمادگی نمایندگی‌های ایران خودرو در سراسر کشور برای ارائه خدمات باکیفیت
مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو همچنین گفت: سال آینده ۷۲۵ هزار دستگاه خودرو سواری و ۲۵ هزار دستگاه خودرو تجاری سنگین و نیمه‌سنگین تولید خواهد شد و تمامی نمایندگی‌های سراسر کشور باید آمادگی لازم برای ارائه خدمات باکیفیت و مطلوب به مشتریان را داشته باشند. مهندس خطیبی در نشست با نمایندگی‌های منتخب فروش و خدمات پس از فروش ایران خودرو در سراسر کشور با تاکید بر نقش مهم و سازنده این نمایندگی‌ها در گروه صنعتی ایران خودرو در تکریم مشتریان گفت: برنامه‌های بهبود و نظارت‌های مستمر بر عملکرد شبکه نمایندگی‌های مجاز ایران خودرو صورت خواهد گرفت.

وی با بیان اینکه هدف‌گذاری و برنامه‌های متنوعی برای توسعه بازار و سهم بازار ایساکو و امداد خودرو برای سال ۱۴۰۱ در نظر گرفته شده است، اظهار کرد: کمیته‌ای متشکل از سه نماینده از نمایندگی‌های مجاز ایران خودرو، مدیر حوزه مدیرعامل و خدمات مدیران، معاون بازاریابی و فروش و مدیرعامل ایساکو به منظور نظارت مستمر و مستقیم بر نمایندگی‌های سراسر کشور تشکیل و جلسات مستمری برای رفع مشکلات موجود برگزار خواهد شد. همچنین شخصا در بازه زمانی مشخص و هر بار در یک شهر جلسه‌ای حضوری با نمایندگی‌ها برگزار خواهد کرد.

امضاء قرارداد توزیع

محصولات ایران خودرو در ارمنستان
این گزارش می‌افزاید: در جریان سفر وزیر صمت، رئیس سازمان توسعه تجارت و مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو به ارمنستان؛ در مراسمی با انتخاب نماینده قرارداد توزیع محصولات ایران خودرو به این کشور به امضاء رسید. در دیدارهایی که در این سفر میان مقامات ایرانی و طرف ارمنستانی صورت گرفت؛ تصمیماتی در خصوص راهبرد ایران خودرو برای ورود مجدد به بازار ارمنستان به عنوان دروازه ورود به کشورهای اتحادیه اقتصادی اوراسیا اتخاذ شد.

بردارند. مهندس خطیبی تجمیع فعالیت‌های ورزشی سطح گروه صنعتی ایران خودرو و همچنین شرکت‌های لیزینگ را یکی از مصادیق تصمیمات اخیر برای افزایش بهره‌وری مجموعه دانست و افزود: توسعه همکاری با سایر شرکت‌های دانش‌بنیان از دیگر مواردی است که می‌تواند زمان اجرای پروژه‌ها را کوتاه کرده و در عرضه محصولات جدید به بازار از جمله تارا برقی و خودروی اقتصادی راهگشا باشد.

مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو تصریح کرد: به دنبال جذب نخبگان و استفاده از ظرفیت آنان در توسعه صنعت خودروی کشور هستیم. وی با تاکید بر کاهش زمان طراحی و توسعه محصولات برای پاسخگویی بهتر به مشتریان گفت: شرایط برای همکاری با ایرانیان مقیم خارج از کشور و استفاده از توانمندی آنان و همچنین مشاوران خارجی در دستور کار قرار گیرد.

تولید ۷۵۰ هزار دستگاه خودرو توسط بزرگترین خودروساز کشور

مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو همچنین از برنامه تولید ۷۵۰ هزار دستگاه انواع خودروی سواری و وانت در سال ۱۴۰۱ خبر داد. مهندس خطیبی در نشست با مدیرعامل بانک تجارت روش‌های تامین مالی تولید زنجیره تامین در سال آینده و راهکارهای رفع موانع را بررسی کرد.

وی گفت: سابقه همکاری بانک تجارت با ایران خودرو به بیش از ۵۰ سال می‌رسد و در حال حاضر ۳۰ درصد از تعاملات بانکی ایران خودرو با این بانک است.

مهندس خطیبی افزود: بر اساس تفاهمنامه تامین مالی تا سقف دو هزار میلیارد تومان که به زودی به امضاء خواهد رسید؛ در گام نخست تامین ۵۰۰ میلیارد تومان عملیاتی خواهد شد که با توجه به سرعت جذب زنجیره تامین؛ در فاصله زمانی کوتاهی به سقف دو هزار میلیارد تومان خواهد رسید.

وی تصریح کرد: سقف دو هزار میلیارد تومان فقط دو درصد نقدینگی است که ساپکو باید به قطعه‌سازان پرداخت کند و این سقف باید در آینده افزایش پیدا کند، اما در این مرحله و برای شروع کار سقف ریالی مناسبی است.

مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو اطمینان زنجیره تامین از دریافت وجوه در سررسید مقرر، امکان تامین مالی از طریق بانک عامل برای حقوق، دستمزد و هزینه‌های سربار، انتقال اعتبار به زیرمجموعه برای خرید مواد اولیه و کاهش هزینه‌های مالی را از جمله مزایای سامانه SCF بانک تجارت به عنوان سامانه تسهیل



مهندس تیموری مدیر عامل گروه خودروسازی سایپا:

سال ۱۴۰۱ «تیا» از زنجیره تولید سایپا حذف خواهد شد

فرآیند کیفیت در سایپا اصلاح خواهد شد

معصومه صالحی

سال آینده خودرو «آریا» را به بازار عرضه می‌کنیم

وی در ادامه افزود: سال آینده خودرو «آریا» را به بازار عرضه می‌کنیم و زنجیره تامین را در تولید این خودرو به کار می‌گیریم. مهندس تیموری تاکید کرد: تا اردیبهشت ماه سال آینده فرآیند کیفیت در سایپا اصلاح خواهد شد. البته این کار آغاز شده است. انجام تغییرات بسیار سخت و پیچیده است، اما با آموزش می‌توان به آن دست یافت.

وی با اشاره به این سؤال که بسیار مطرح شده است که چرا در صنایع موشکی موفق هستیم، اما در خودروسازی خیر؟ تصریح کرد: اولین تفاوت در صنایع نظامی و موشکی وجود انسان‌های متعهد، متخصص و ایثارگر است که جانشان را می‌دهند؛ بنابراین این روحیه را باید در صنعت خودروسازی هم تقویت و انسان‌هایی را انتخاب کنیم که این روحیه را داشته باشند و جانشان را برای تولید بدهند.

مهندس تیموری افزود: نکته دوم این است که فضای کسب‌وکار صنعت خودروسازی متفاوت از صنایع موشکی است. فضای کسب‌وکار صنعت خودرو آرام نیست، اما در صنایع نظامی محیط آرام و صد درصد تمرکز بر تولید است. بنده خیلی سعی کرده‌ام که فشارهای بیرونی را تحمل کنم تا محیط کسب‌وکار از سیاسی به اقتصادی تبدیل و خودرو از یک کالای سیاسی خارج و تبدیل به کالای اقتصادی شود.

صنعت خودرو به ریل خود بر می‌گردد

مدیرعامل گروه سایپا تصریح کرد: نکته سوم در مورد این دو صنعت بحث امنیت است. کالایی که امنیت مردم را تامین می‌کند؛ می‌تواند اقتصادی نباشد، اما خودروساز باید کالایی تولید کند که مردم حق انتخاب آن را دارند. وی در ادامه افزود: وظیفه داریم انسان‌های متعهد،

مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا در همایش «زنجیره خودروسازی در افق ۱۴۰۱» با بیان اینکه به ازاء تولید هر خودرو تیا بیش از ۷۷ میلیون تومان زیان به سایپا وارد می‌شود، گفت: در سال ۱۴۰۱ خودرو «تیا» از زنجیره تولید سایپا حذف می‌شود و فقط به اندازه تعدادی که ثبت‌نام کردند و تعهداتی که داریم؛ این خودرو تولید خواهد شد.

مهندس محمدعلی تیموری گفت: همیشه اعتقاد به زنجیره تامین داشتم و سعی کردم تمام انرژی خود را برای این بخش بگذارم. خودروساز بدون زنجیره تامین در دنیا مؤفق نیست و امیدوارم زنجیره تامین در زمینه خودروهای جدید از قسمت طراحی حضور داشته باشد.

وی در ادامه افزود: در سایپا یک میلیون سهامدار خرد داریم که بسیار مهم هستند و این افراد طی سال‌های اخیر هیچ عایدی از سهامشان نداشتند. به همین خاطر از اولین روز حضورم در سایپا تولید اقتصادی را محور برنامه‌هایم قرار دادم؛ چراکه بر این اساس هم کیفیت، هم قیمت و هم تحویل به موقع کسب خواهد شد و این سه پارامتری است که باعث بقا محصول خواهد شد.

موتوری بر اساس نقشه و مدارک تولید خواهد شد؛

نه بر اساس مهندسی معکوس

مدیرعامل گروه سایپا گفت: در سال آینده تمرکز روی تولید موتوری است که بر اساس نقشه و مدارک ساخته خواهد شد؛ چراکه نمی‌خواهیم با مهندسی معکوس موتوری تولید کنیم تا مشتری و زنجیره تامین از این بابت زیان ببینند و هزینه‌ای پرداخت کنند.

بیش از ۱۸ سال داریم که مصرف سوخت بسیار زیادی دارند؛ از این رو با همکاری دانشگاه‌ها و سایر مجموعه‌های علمی به سمتی خواهیم رفت که در این حوزه مؤلفیه‌های خوبی ثبت شود.

وی با اشاره به اینکه الزامی شدن استانداردهای ۸۵ گانه در خودروهای ایرانی از دیگر چالش‌هاست، تصریح کرد: اجباری شدن برخی از استانداردها موجب وابستگی بیشتر ما به خارج از کشور شد و این امر سبب شد که در شرایط تحریم تولید اقتصادی صورت نگیرد و خسارت زیادی به مردم و صنعت خودرو وارد شود.

مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا تحقیق و توسعه در صنعت خودرو را بسیار مهم برشمرد و تاکید کرد: تمام شرکت‌های خودروسازی دنیا بخش قابل توجهی از سرمایه‌های خود را به سمت تحقیق و توسعه می‌برند تا صنعت خودروسازی آنها همواره به روز باشد. ما نیز باید چنین موضوعی را در دستور کار خود قرار دهیم.

در سال ۱۴۰۱ سایپا محصولی در کف پارکینگ نخواهد داشت

رئیس هیات‌مدیره گروه خودروسازی سایپا نیز با تاکید بر اینکه این مجموعه با تمام توان دو موضوع ارتقاء کیفیت و افزایش تولید را دنبال می‌کند، گفت: با توجه به قراردادهای جدید داخلی و خارجی که با تامین‌کنندگان قطعه امضاء شده است؛ در سال ۱۴۰۱ دیگر شاهد خودروهایی که کف پارکینگ گروه خودروسازی سایپا باشد؛ نخواهیم بود.

علیمردان عظیمی با اشاره به ۸ فرمان رئیس‌جمهور که در آن به ارتقاء کیفیت محصولات و افزایش تولید خودرو پرداخته شده است، اظهارداشت: در راستای فرمایشات مقام‌معمظم رهبری و همچنین ۸ دستور مهم رئیس‌جمهور افزایش تیراژ تولید خودرو تا سقف ۵۰ درصد یکی از برنامه‌های جدی این مجموعه است؛ از این رو یکی از فعالیت‌ها برای تحقق هدف یاد شده، تکمیل کاری خودروهای کف پارکینگ سایپاست.

تامین کسری قطعات با امضاء قراردادهای جدید

وی تصریح کرد: خودروهای کف پارکینگ سایپا بین یک تا دو قطعه کسری دارند و با توجه به قراردادهای جدیدی که با سازندگان قطعات داخلی و خارجی امضاء شده است؛ از اردیبهشت ماه روند تحویل خودرو به مشتریان سرعت بیشتری خواهد گرفت؛ به گونه‌ای که از سال آینده دیگر شاهد خودرو در کف پارکینگ نخواهیم بود.

از اردیبهشت ماه سایپا دیگر کمبود قطعه نخواهد داشت

رئیس هیات‌مدیره گروه خودروسازی سایپا گفت: با ورود قطعات موردنیاز به چرخه تولید (از اردیبهشت ماه) تکمیل کاری و تجاری‌سازی خودروها به صفر می‌رسد؛ بدین جهت می‌توان تاکید کرد که مردم سال آینده دیگر برای تحویل خودروهای خود دچار مشکل و معطلی نخواهند شد.

وی یادآور شد: در راستای افزایش تولید خودرو برای سال آتی به دنبال تامین منابع مالی هستیم؛ قطعا با رشد تولید خودرو دیگر نیازی به قرعه‌کشی نیست و تمام متقاضیان می‌توانند نسبت به ثبت‌نام محصولات سایپا اقدام کنند.

عظیمی درباره ارتقاء کیفیت محصولات سایپا نیز تصریح کرد: برای افزایش کیفیت خودرو جلسات متعددی با قطعه‌سازان برگزار شده است و البته این جلسات ادامه خواهد داشت تا بتوان به یک برنامه جامع و مناسب در رشد کیفی قطعات خودرو دست پیدا کنیم.

رئیس هیات‌مدیره گروه خودروسازی سایپا افزود: خودروی کیفی حق مردم و وظیفه خودروساز است که در این بخش گام‌های محکم و جدی بردارد.

متخصص و ایثارگر پرورش دهیم؛ به طوری که احساس آرامش در صنعت خودرو داشته باشیم و با آرامشی که در این صنعت ایجاد می‌کنیم؛ بتوانیم تولیدات اقتصادی را عرضه کنیم که قیمت مناسب، کیفیت خوب و تحویل به موقع داشته باشیم.

وی گفت: در سال آینده با توجه به سیاستگذاری وزارت صمت امیدواریم که بتوانیم شرایط را تغییر دهیم؛ چراکه دارایی‌ها و سهام درون گروهی خودروسازها باید عرضه شود و درآمدش در چرخه تولید بیاید و با این کار صنعت خودرو به ریل خود بر می‌گردد. البته این کار نیاز به زمان کوتاهی دارد که با کمک همدیگر انجام خواهیم داد.

سایپا: ارتباط مستمر و پیوسته

با جامعه دانشگاهی خواهد داشت

بر اساس این گزارش اولین نشست هماهنگی و توسعه همکاری‌های صنعت و دانشگاه با حضور مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا، معاون وزیر علوم و رؤسای دانشگاه‌های سراسر کشور برگزار شد و طرفین بر افزایش همکاری‌ها بین صنعت خودرو و مراکز علمی با هدف تولید خودروهای با کیفیت، فنآور پایه و به روز تاکید کردند.

مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا در نشست هماهنگی و توسعه همکاری‌های صنعت و دانشگاه با بیان اینکه این مجموعه آماده همکاری با دانشگاه‌ها برای رفع نیازهای صنعت خودرو است، گفت: گروه خودروسازی سایپا با ارتباط مستمر و پیوسته با جامعه دانشگاهی و مجموعه‌های دانش‌بنیان قصد دارد به سمت تولید خودروهای باکیفیت و به روز گام بردارد و در راستای منویات مقام‌معمظم رهبری از توان علمی مراکز دانشگاهی بهره‌مند شود.

مهندس تیموری با بیان اینکه مراکز دانشگاهی می‌توانند باعث توسعه صنعت خودرو شوند و هدف ما این است که این ارتباط مستمر و پیوسته برقرار باشد، خاطرنشان کرد: یکی از دلایلی که باعث شده است صنعت خودرو به خوبی رشد پیدا نکند؛ عدم آرامش است. باید پذیرفت در فضایی که آرامش نباشد؛ کار کردن دشوار و سخت است.

خودروها با کیفیت و با قیمت مناسب

به مشتریان تحویل داده خواهد شد

مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا با اشاره به اینکه این مجموعه به دنبال تولید اقتصادی است و سال آینده این مهم در مورد خودروهای کوئیک و شاهین اجرایی می‌شود، افزود: هدف از تولید اقتصادی این است که خودرو با کیفیت و با قیمت مناسب به دست مشتریان وفادار سایپا برسد.

وی ادامه داد: زمانی که وارد گروه خودروسازی سایپا (۲۲ دی ماه) شدم؛ بیش از ۸۰ هزار خودرو در پارکینگ‌های این مجموعه موجود بود که ارزش آنها به ۱۲ هزار میلیارد تومان می‌رسید. این عدد به این معناست که ۱۲ هزار میلیارد تومان فروش از دست رفته؛ ضمن آنکه بدهی زیادی به قطعه‌سازان ایجاد شده است.

مهندس تیموری با تاکید بر اینکه زمان تحویل خودروها از دیگر مشکلات این مجموعه بود، گفت: یکی از اهداف کلیدی ما این است که در دوره جدید خودروها بدون تأخیر به دست ثبت‌نام‌کنندگان خودرو برسد و شاخص‌ها در این حوزه بهبود پیدا کند.

وی در ادامه صحبت‌های خود این سؤال را مطرح کرد که چرا ایران در موشک‌سازی و صنعت نظامی پیشرفت خوبی داشته، اما در خودروسازی چنین موفقیتی حاصل نشده است، گفت: از عمده دلایل این اتفاق می‌توان به روحیه ایثار، اخلاص و فضای آرام در بخش صنعت نظامی اشاره کرد.

آسیب به صنعت خودرو با استانداردهای ۸۵ گانه

مهندس تیموری یادآور شد: در حال حاضر ۱۷ میلیون خودرو با عمر



شرکت سنگ آهن گهرزمین
(سهامی عام)

پیام نوروزی مدیرعامل شرکت سنگ آهن گهرزمین به مناسبت فرارسیدن سال ۱۴۰۱ خورشیدی



باسلام و تحیت

سر آغاز سال نو برای مردم این سرزمین همراه با تازگی و طراوت و رستاخیزی در جان طبیعت است که زیباترین رسوم و فرهنگ ها را به ارمغان می آورد. بی شک نوروز، سرآغازی برای تحول و تازگی در زندگیست و این رسم دیرین به ما می آموزد که بهار طبیعت را می توان سرمنشا تحول در زندگی قرار داد و آن را بهاری برای زندگی نامید.

در آستانه سال جدید، مجموعه گهرزمین در حالی به سال نو ورود می کند که با همت و تلاش پرسنل و مهندسان خود توانسته در اوج قله های موفقیت قرار گیرد و آینده ای از رونق و امید را برای خود و مردم ایران زمین ترسیم نماید. این شرکت تاکنون موفق شده است با خط مشی ها و سیاست های کلان خود و با استخراج سنگ آهن و فرآوری آن در کارخانه های کنسانتره و گندله سازی بخش مهمی از زنجیره تولید فولاد کشور را به دوش بکشد و بر استقلال و عزت ایران اسلامی بیافزاید. در سالی که گذشت، مجموعه گهرزمین توانست با بهره برداری و افتتاح سومین کارخانه کنسانتره و ثبت رکوردهای متعدد در تولید، گام های موثری در راستای منویات مقام معظم رهبری (مد ظله العالی) و تحقق شعار «تولید، پشتیبانی ها، مانع زدایی» بردارد.

اینجانب ضمن قدردانی از زحمات همکاران گرانقدرم در مجموعه عظیم گهرزمین، نوروز باستانی را خدمت همه آن عزیزان، مردم نجیب و شریف شهرستان سیرجان و همچنین ملت همیشه سرافراز ایران اسلامی و قهرمان تبریک و تهنیت عرض می نمایم.

از خداوند سبحان برای همگان سالی مملو از عزت، سربلندی، شادکامی و توفیق را مسئلت می نمایم.



الحمد لله رب العالمین
والصلاة والسلام على
میر تقی میر

محمد فلاح
مدیرعامل شرکت سنگ آهن گهرزمین



شرکت آلومینای ایران



جاذرم قطب سوم تولیدشش آلومینیوم ایران

جاذرم اولین تولیدکننده آلومینا در خاورمیانه



خراسان شمالی، شهرستان جاذرم، کیلومتر هفت جاده ستخواست
فروش ۰۵۸ ۳۲۲۷۲۰۸۶ * ۰۵۸ ۳۲۲۷۲۰۸۸ * ۰۵۸ ۳۲۲۷۳۰۸۱
روابط عمومی ۰۵۸ ۳۲۶۰۵۵۳۰



IRANALUMINA.IR
INFO@IRANALUMINA

۱۴۰۱



KERMANMOTOR

وللا ارجاء يقدر بكم



KMC

K7

مرکز تماس

۰۲۱-۴۲۷۲۴