

ماهنامه خبری - تحلیلی و علمی

بورس و بانک

سال پنجم - شماره ۶۳ - مرداد ماه ۱۴۰۰ - قیمت ۵۰۰۰۰ تومان



اولویت‌های اقتصادی دولت سیزدهم



بسته رونق تعاون

ویژه تعاونی‌های تولیدی



پرداخت تسهیلات اعتباری با نرخ سود ۱۲ الی ۱۴ درصدی
و با بازپرداخت حداکثر ۴۸ ماهه



برای کسب اطلاعات بیشتر این طرح به آدرس
www.ttbank.ir/s/mfamic
مراجعه و یا از طریق ارسال پیامک عدد ۷
به ۵۰۰۰۱۵۷۴۱ لینک اطلاعات را دریافت نمایید

بانک توسعه تعاون

TOSE'E TA'AVON BANK



بانکداری اسلامی

۱۰ شہریور، مصادف با آغاز ہفتہ بانکداری اسلامی گرامی باد!

نخستین بانک تخصصی قرض الحسنہ

بانک مہر ایران

قرض الحسنہ



امور اداری: محمد عسگری
نشانی: تهران، میدان هفت تیر
خیابان قائم مقام - کوچه سام - پلاک ۵
تلفن: ۸۶۰۷۳۶۶۲ - ۸۸۸۱۰۳۶۵
نماینده: ۸۸۸۴۱۴۸۵
مجری چاپ: حسین دشتی
چاپ: خاتم نو

صاحب امتیاز - مدیر مسئول:
نعمت ا... شهپازی
زیر نظر شورای سیاستگذاری
دبیر تحریریه:
معصومه صالحی
تحریریه: سمیه ساجدی، انسیه شهپازی، علی اشرف حضرتی
گرافیک: جواد پالایی



مطالب ماهنامه بورس و بانک را
در بانک اطلاعات نشریات کشور بخوانید
www.magiran.com

رهبر معظم انقلاب اسلامی:

دولت باید مظهر وفاق ملی باشد



تیم اقتصادی رئیس چگونه می اندیشد؟

خط قرمزهای اقتصاد



دکتر دهقان دهنوی رئیس سازمان بورس مطرح کرد:

آزادسازی سهام عدالت
بدون تأثیر در بازار سهام



دکتر هامونی مدیرعامل فرابورس:

تلویزیون اینترنتی «واچار»
به میدان آمد



دکتر مصباحی مقدم عضو مجمع تشخیص مصلحت نظام:

مخالفان عرضه سیمان در بورس کالا
به دنبال رانت قیمتی هستند



راهکارهای مرکز پژوهش های مجلس برای چالش های صنعت سیمان:

فروش داخلی و صادراتی سیمان
به سرعت در بورس کالا انجام شود



با شفافیت بی سابقه در ارائه اطلاعات:

صورت های مالی سال ۱۳۹۹
به تصویب سهامداران ایران خودرو رسید



اخبار بورس، بانک و بیمه را در سایت «بورس و بانک» بخوانید

به اطلاع مخاطبان محترم ماهنامه علمی، تحلیلی و خبری «بورس و بانک» و فعالان بازارهای مالی می‌رساند که سایت خبری بورس و بانک با هدف انتشار جدیدترین و به روزترین اخبار و رویدادهای بورس، بانک و بیمه‌های کشور راه اندازی شده و اخبار و گزارش‌های مربوط به این حوزه را به صورت روزانه منتشر و در اختیار عموم علاقه‌مندان قرار خواهد داد. مدیران عامل محترم سازمان‌ها و شرکت‌ها و همچنین مدیران محترم روابط عمومی بانک‌ها، بیمه‌ها و بورس می‌توانند اخبار مهم مرتبط با واحد متبوع خود را برای درج در سایت خبری «بورس و بانک» ارسال کنند تا پس از بررسی‌های معمول نسبت به انتشار آن اقدام شود. علاقمندان می‌توانند اخبار و گزارش‌های خود را به آدرس تلگرامی @boursebankmonthly ارسال و در صورت لزوم برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۸۶۰۷۳۶۶۲ تماس حاصل فرمایند. آدرس سایت خبری بورس و بانک www.bourse-bank.com است.



ثبات بازار سرمایه اولویت فوری رئیس دولت سیزدهم

رئیس جمهور: اصلاح نظام بانکی
مهم است



فاطمی‌امین چه برنامه‌ای برای تولید و تجارت دارد؟

نقشه راه دولت سیزدهم
برای تولید



دکتر صحرایی مدیرعامل شرکت بورس تهران تاکید کرد:

لزوم اصلاح
ساختارهای مالی خودروسازان



دکتر سلطانی نژاد اعلام کرد:

آمادگی بورس کالا
برای عرضه املاک و مستغلات مازاد بانک‌ها



آرکون نائب رئیس کمیسیون بازار پول و سرمایه اتاق بازرگانی تاکید کرد:

نتیجه کنترل دستوری قیمت کالاها
التهاب است، نه ثبات



در بررسی دستاوردهای شرکت آلومینای ایران تاکید شد:

عملکرد درخشان چهار ساله
شرکت آلومینای ایران



تحقق ۱۰۶ درصدی برنامه تولید سایپا در سال ۹۹

سایپا؛ رتبه اول تولید خودرو
در کشور



اولویتهای اقتصادی دولت سیزدهم

نعمت‌اله شهبازی

صاحب امتیاز و مدیر مسئول



غیرنفتی تأمین خواهد شد. تا سال ۱۴۰۴ صادرات غیرنفتی حداقل ۲ برابر خواهد شد. (از حدود ۳۵ میلیارد دلار به بیش از ۷۰ میلیارد دلار). تا سال ۱۴۰۴ سهم صادرات غیرنفتی به کشورهای همسایه حداقل ۲ برابر خواهد شد. (از حدود ۲۰ میلیارد دلار به بیش از ۴۰ میلیارد دلار).

محور ششم: بانک

در سال ۱۴۰۰ زمان‌بندی تسویه بدهی‌های دولت به بانک‌ها اعلام خواهد شد. از سال ۱۴۰۱ انواع ابزارهای مالی (مانند تأمین مالی زنجیره‌ای، قراردادهای باز خرید و اوراق صکوک) گسترش یافته و علاوه بر پوشش تنوع نیازهای مالی کسب و کارها، جریان منابع و مصارف مالی اصلاح خواهد شد. از سال ۱۴۰۱ انواع دارایی‌ها (مانند قبض انبار، قراردادهای فروش و ماشین‌آلات) ارزشگذاری شده و به عنوان ضمانت قابل استفاده خواهد بود. از سال ۱۴۰۱ اعطای تسهیلات بانکی براساس اعتبارسنجی انجام شده و فسادهای بانکی و معوقات کاهش خواهد یافت. تا سال ۱۴۰۲ دارایی‌های منجمد و بنگاهداری بانک‌ها به نصف کاهش یافته است و از تبدیل شدن بانک‌های خصوصی به اختصاصی جلوگیری خواهد شد.

محور هفتم: مسکن

در خرداد ۱۴۰۱ زمان‌بندی خانه‌دار شدن نیمی از متقاضیان واجد شرایط اعلام خواهد شد. کاهش حاشیه‌نشینی، احیاء بافت‌های فرسوده و نوسازی مسکن روستایی در اولویت خواهد بود. تا سال ۱۴۰۴، ۴ میلیون واحد مسکونی جدید ساخته خواهد شد. تا سال ۱۴۰۴ تقاضای سوداگران در بازار مسکن به نصف کاهش پیدا خواهد کرد. (از حدود ۷۰ درصد به ۳۵ درصد). تا سال ۱۴۰۴ سهم هزینه مسکن در سبد خانوار به یک سوم کاهش خواهد یافت. (از حدود ۵۰ درصد به حدود ۳۰ درصد). همانطور که ملاحظه شد؛ دولت سیزدهم در تدوین «نقشه راه اقتصادی» به درستی بسیاری از چالش‌های اصلی اقتصاد ملی را مدنظر قرار داده و رفع آنها و هدف‌گذاری برای برطرف کردن آنها و بهبود شاخص‌های کلان اقتصادی را اولویت خود قرار داده است. از این رو امید است با توجه به هماهنگی کامل قوای سه‌گانه و ارکان حکومت؛ شاهد همدلی و انسجام و در یک کلام عزم ملی در کشور برای تحقق این اهداف و اجرای «نقشه راه اقتصادی» دولت جدید باشیم که همانا افزایش رفاه مردم و رضایتمندی اجتماعی و در نتیجه اقتدار ملی را رقم خواهد زد.

یک‌رقمی شدن حرکت خواهد کرد. در سال ۱۴۰۱ همه تعاملات مؤدیان با سازمان امور مالیاتی یکپارچه شده و در بستر الکترونیکی انجام خواهد شد. در سال ۱۴۰۱ با تکمیل جریان داده‌های مالیاتی و ایجاد شفافیت؛ از فرارهای مالیاتی جلوگیری خواهد شد. از سال ۱۴۰۱ مالیات‌های تنظیمی به طور کامل اجرا شده است و با اخذ مالیات از فعالیت‌های غیرمولد و سوداگرانه جذابیت آنها کاهش خواهد یافت. تا سال ۱۴۰۴ مالیات بر عملکرد واحدهای تولیدی به ۱۰ درصد کاهش خواهد یافت. از سال ۱۴۰۱ بودجه‌ریزی عملیاتی (شامل محاسبه هزینه هر فعالیت به منظور مدیریت هزینه‌ها) به طور دقیق اجرایی خواهد شد. تا سال ۱۴۰۴ تراز عملیاتی بودجه مثبت خواهد شد. وابستگی بودجه به درآمد نفت قطع خواهد شد. از سال ۱۴۰۴ منابع حاصل از بهره مالکانه نفت و گاز صرف سرمایه‌گذاری خواهد شد.

محور دوم: معیشت مردم

از آذر ماه ۱۴۰۰ با استقرار کامل مدیریت زنجیره تأمین کالاهای اساسی؛ نیازهای مردم با اطمینان و قیمت مناسب تأمین خواهد شد. از آذر ماه سال ۱۴۰۰ برای خانوارهای ۵ دهک اول کارت اعتباری معیشت صادر می‌شود. به ازاء هر یک از اعضا خانوار در سه دهک اول ۲۰۰ هزار تومان و دو دهک بعدی ۱۵۰ هزار تومان اعتبار ماهیانه قرض‌الحسنه (با کارمزد ۲ درصد) تخصیص می‌یابد. به خانوارهایی که توانایی بازپرداخت اقساط را نداشته باشند؛ پاره‌بازپرداخت اقساط تعلق می‌گیرد.

محور سوم: رشد اشتغالزایی

از سال ۱۴۰۱ میانگین نرخ رشد اقتصادی بدون نفت و با تأکید بر ارتقاء بهره‌وری به بالای ۵ درصد خواهد رسید. تا سال ۱۴۰۴، ۴ میلیون فرصت شغلی جدید ایجاد خواهد شد. فارغ‌التحصیلان آموزش عالی و افراد کم درآمد (به ویژه زنان سرپرست خانوار و مرزنشینان) در اولویت خواهند بود.

محور چهارم: مبارزه با مفاسد اقتصادی

در سال ۱۴۰۰ همه قوانین و مقررات به صورت شفافیت و به طور کامل اجرا خواهد شد. در سال ۱۴۰۰ سامانه‌های شفافیت (مانند قراردادهای دولتی و عملکرد شرکت‌های دولتی) تکمیل شده و در دسترس عموم مردم قرار خواهد گرفت. در سال ۱۴۰۰ سامانه جامع اطلاعات اقتصادی در راستای پیشگیری از تخلفات و جرایم اقتصادی راه‌اندازی خواهد شد.

محور پنجم: ارتقاء جایگاه بین‌المللی اقتصاد ایران
در سال ۱۴۰۲ کل نیاز ارزی کشور از طریق صادرات

اقتصاد کشور روزهای بسیار دشواری را سپری می‌کند و به اصطلاح نفس اقتصاد ایران به شماره افتاده است. مشکلات و چالش‌های داخلی و خارجی؛ محیط اقتصادی، فضای کسب و کار و تولید در کشور را به شدت احاطه کرده و به هیچوجه شرایط اقتصادی مردم و روند رفاه عمومی خوب نیست. گزارش‌های منتشره درباره تحولات و متغیرهای کلان اقتصادی به ویژه نرخ تورم، بیکاری و اشتغال، درآمد سرانه، درآمدهای ارزی و نوسانات نرخ ارز، روند سرمایه‌گذاری و نرخ رشد اقتصادی بسیار نگران‌کننده است. در نتیجه این نابسامانی‌ها و ناملایمات و فضای نابسامان اقتصادی؛ متأسفانه بررسی‌های وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی حاکی از آن است که خط فقر به عنوان مقدار حداقل هزینه استاندارد افزایش یافته است و به همین دلیل نرخ فقر در کشور در سال ۱۳۹۸ به حدود ۳۲ درصد رسید که بالاترین نرخ طی ده سال گذشته است و به این ترتیب حدود ۲۶٫۵ میلیون نفر از جمعیت کشور زیر خط فقر قرار داشته‌اند؛ این در حالی است که با توجه به شیوع ویروس کرونا در سال گذشته و سالجاری و افزایش شاخص‌ها و پارامترهای منفی در اقتصاد از جمله نرخ تورم و بیکاری و افزایش نرخ ارز و تداوم کاهش رشد اقتصادی درآمد سرانه؛ به طور قطع و یقین جامعه فقیر کشور در حال حاضر به مراتب بیشتر از سال ۱۳۹۸ شده است. از این رو اگر منصفانه نگاه کنیم؛ امروز حل مشکلات اقتصادی و خانوارها مهمترین اولویت برنامه‌ریزی دولتمردان و حکومت است. بدون تردید عدم مشارکت طیف وسیعی از مردم در انتخابات ریاست‌جمهوری سیزدهم نیز ناشی از همین مشکلات و نشانه اعتراض آنها به وضع موجود است؛ بنابراین انتظار می‌رود که دولت سیزدهم برنامه‌ریزی برای کاهش مشکلات و بهبود شاخص‌های کلان اقتصادی، کاهش فقر و افزایش رفاه جامعه را سرلوحه برنامه‌ها و اقدامات خود قرار دهد و عملکرد هر یک از اعضا دولت بر اساس این شاخص‌ها ارزیابی شود. در آخرین روزهای تبلیغات انتخابات ریاست‌جمهوری که با پیروزی آیت‌الله سیدابراهیم رئیسی به پایان رسید؛ گزارش ۷ صفحه‌ای با عنوان «نقشه راه اقتصادی» توسط ستاد رئیسی منتشر شد که توضیحاتی درباره مهمترین اولویتهای اقتصادی وی داده بود. این اولویتهای هفت‌محور به شرح زیر بود:

محور اول: مهار پایدار تورم

در سال ۱۴۰۲ نرخ تورم به کمتر از نصف تورم سال ۹۹ کاهش یافته است و در سال‌های بعد به سمت



رهبر معظم انقلاب اسلامی در مراسم تنفیذ ریاست جمهوری سیزدهم:

دولت باید مظهر وفاق ملی باشد

تاکید بر رفع موانع تولید، تقویت پول ملی، توانمندسازی قشرهای متوسط و پایین جامعه



مراسم تنفیذ ریاست جمهوری دوره سیزدهم در حسینیه امام خمینی (ره) برگزار شد و رهبر معظم انقلاب اسلامی با تنفیذ رأی ملت؛ حجت الاسلام سید ابراهیم رئیسی را به ریاست جمهوری اسلامی ایران منصوب کردند.

حضرت آیت الله خامنه‌ای در حکم تنفیذ؛ حضور پر معنا و عزت آفرین مردم در انتخابات و انتخاب شخصیتی مردمی، پرهیزگار و دارای سوابق درخشان مدیریت را نشانه عزم راسخ ملت بر پیمودن مسیر نورانی انقلاب یعنی مسیر عدالت، پیشرفت و آزادی دانستند و با اشاره به آمادگی کشور برای حرکت جهشی در همه عرصه‌ها؛ بر رفع موانع تولید، تقویت پول ملی، توانمندسازی قشرهای متوسط و پایین جامعه و حرکت پرشتاب به سمت جایگاه شایسته کشور تاکید کردند.

رهبر انقلاب اسلامی همچنین در سخنانی در مراسم تنفیذ؛ با مسألت از خداوند متعال برای مبارک گرداندن این روز پر امید برای مردم و کشور، حضور ملت در انتخابات ریاست جمهوری را کاملاً پر معنا و نماد مردم‌سالاری دینی خواندند و با تشکر از «رئیس جمهور و دولت دوازدهم»؛ برای آقای رئیسی و همکاران دولت جدید نیز توفیق و عنایت ویژه الهی آرزو کردند. وی مراسم تنفیذ را متکی بر قانون اساسی و

رسم بنیانگذاری شده به دست امام خمینی (ره) برشمردند و افزودند: این مراسم مظهر موضوع بسیار مهم «جابه‌جایی عقلانی، آرام و متین» در قوه مجریه و در واقع در مدیریت کشور است. رهبر انقلاب وجود تنوع سیاسی را از دیگر مضامین بسیار مهم مراسم تنفیذ خواندند و افزودند: گرایش‌های مختلف سیاسی دولت‌ها نشان‌دهنده تنوع سیاسی در کشور و این واقعیت نشانه آزادی و سلامت انتخابات است. وی با اشاره به برگزاری انتخابات در سلامت و امنیت کامل؛ از همه دستگاه‌های برگزارکننده انتخابات و تأمین‌کننده نظم و امنیت و به طور ویژه از ملت عزیز ایران صمیمانه تشکر کردند و افزودند: از مدت‌ها پیش توطئه تحریم انتخابات در محافل سیاست‌گذاری دشمنان طراحی و دنبال می‌شد و در داخل هم عده‌ای از روی غفلت و عده‌ای شاید از روی غرض همین خط را دنبال می‌کردند، اما ملت پاسخ قاطعی داد و با توجه به اوضاع و احوال مشارکت خوبی در انتخابات داشت.

حضرت آیت الله خامنه‌ای جابه‌جایی قدرت در قوه مجریه را امیدآفرین برشمردند و گفتند: حضور افراد جدید با اراده‌های تازه و ابتکارات نو برای همه به ویژه جوانان امید می‌آفریند که این امیدواری بسیار مغتنم است. ایشان افزودند: این جابه‌جایی برای صاحبان فکر

و نظر و اندیشه نیز فرصتی است که با دقت و تأمل؛ خطاهای دوران گذشته را پیدا کنند و راه حل ارائه دهند. رهبر انقلاب اسلامی با اشاره به تکیه بر ارزش‌های انقلاب در تبلیغات انتخاباتی آقای رئیسی تاکید کردند: این مسیر درست باید ادامه یابد؛ چراکه ملت را به حقوق اساسی خود می‌رساند و ایران را در جایگاه شایسته قرار می‌دهد.

ایشان در همین زمینه افزودند: ارزش‌های انقلاب مفاهیم موهومی نیست؛ بلکه در سخنان امام بزرگوار به طور روشن و مکرر بیان شده است و باید همین سخنان ملاک قرار گیرد و دنبال شود.

رهبر انقلاب ورود ملت به مسائل مختلف را کلید اصلی حل مشکلات خواندند و افزودند: پیگیری ارزش‌های انقلاب موجب افزایش انگیزه‌های مردم و ورود آنان به میدان می‌شود که این حضور بی‌بدیل و بی‌جایگزین بسیار مغتنم و کارگشاست.

حضرت آیت الله خامنه‌ای تبدیل مردم را از یک جمع منفعل و پراکنده به مجموعه‌ای متحد، پراکنده، هدفدار و آرمانخواه، هنر اصلی انقلاب و امام خواندند و افزودند: هر عامل و عنصری که بتواند اتحاد، انگیزه و امید ملت را افزون و مردم را وارد میدان کند؛ مغتنم است که ارزش‌های انقلاب این ویژگی تعیین‌کننده را دارد.

از جمله تورم ۴۴ درصدی، رشد فزاینده نقدینگی، افزایش بدهی‌های دولت، کسری بودجه، بیکاری و مشکل مسکن که به علت دشمنی‌ها و همچنین برخی ناکارآمدی‌های داخلی ایجاد شده؛ همگی نیازمند اصلاح است و مردم توقع دارند که اعتماد آسیب‌دیده آنان ترمیم شود. رئیس‌جمهور با تأکید بر اینکه هر جا به رهنمودهای رهبری بی‌توجهی شد دچار مشکل شدیم، خاطرنشان کرد: به دنبال رفع تحریم‌ها خواهیم بود، اما سفره مردم را به اراده بیگانگان گره نمی‌زنیم. رئیس‌جمهور گفت: کسری بودجه، ثبات بازار سرمایه، کنترل تورم، کرونا و موضوع آب‌وبرق از جمله مسائل مهمی است که حل آنها فوریت دارد و دولت با نگاه به ۱۰ مسأله فوری یک برنامه تحولی کوتاه‌مدت تهیه کرده است.

رئیس‌جمهور افزود: برنامه تحولی چهار ساله دولت که به زودی در اختیار صاحب‌نظران قرار می‌گیرد؛ زمینه‌ساز اجرای برنامه توسعه هفتم خواهد بود.

در این مراسم وزیر کشور نیز گزارشی از روند برگزاری سیزدهمین دوره انتخابات ریاست‌جمهوری بیان کرد. رحمانی‌فصلی «قانون‌مداری، امانتداری، بی‌طرفی، امنیت کامل، رقابت سالم، مشارکت حداکثری و حفظ سلامت مجریان، داوطلبان و رأی‌دهندگان» برای افزایش شور و نشاط سیاسی و مشارکت مردم را جزو اصول برگزاری انتخابات برشمرد و گفت: شش‌وی نگاهبان صحت و قانونی بودن انتخابات را بدون ابطال حتی یک صندوق رأی اعلام کرد.

تا این زمان هر چه ممکن است کوتاه‌تر شود. ایشان سرعت عمل در تشکیل دولت را ضروری خواندند و افزودند: شرایط کشور اقتضا نمی‌کند که تشکیل دولت به تأخیر بیفتد؛ بنابراین رئیس‌جمهور در معرفی وزرای پیشنهادی و مجلس نیز در بررسی صلاحیت وزیران شتاب به خرج دهند. نکته پایانی که رهبر انقلاب به آن اشاره کردند: موضوع جنگ تبلیغاتی بود. حضرت آیت‌الله خامنه‌ای با اشاره به تلاش دشمنان برای تأثیرگذاری و مسلط شدن بر افکار عمومی کشورها از جمله مردم ایران از طریق جنگ نرم و جنگ تبلیغاتی و رسانه‌ای گفتند: اگر افکار عمومی یک ملت در اختیار بیگانه قرار گیرد؛ آن ملت طبق میل بیگانه پیش خواهد رفت.

رهبر انقلاب با اشاره به وجود ضعف و کم‌کاری در کارهای رسانه‌ای و تبلیغاتی در داخل کشور خاطرنشان کردند: باید در این مسائل قوی‌تر و هوشمندانه‌تر عمل کرد.

در این مراسم همچنین حجت‌الاسلام رئیسی رئیس‌جمهوری اسلامی ایران با تشکر از همه مردم و نقش آفرینان در انتخابات گفت: در انتخابات ۲۸ خرداد؛ ملت با وجود همه مشکلات معیشتی و بهداشتی، حماسه بزرگی خلق و دشمنان را ناامید و دوستان را امیدوار کرد.

آقای رئیسی پیام‌های انتخابات ۲۸ خرداد را تحول‌خواهی، عدالت‌طلبی، مبارزه با فقر، فساد، تبعیض و رانت‌خواری، پاسداشت ارزش‌های انقلاب، لزوم رفع مشکلات و در یک کلمه تغییر وضع موجود دانست و گفت: مشکلاتی

رهبر انقلاب با اشاره به شعارهای انتخاباتی آقای رئیسی مبنی بر «مردمی بودن و از مردم شنیدن و در میان مردم بودن» گفتند: مردمی بودن موضوع بسیار مهمی است و رئیس‌جمهور و همکارانشان باید تلاش کنند تا این شعار در واقعیت نیز محقق شود و به معنی واقعی و بدون در نظر گرفتن امتیازهای طبقاتی و گروهی در میان همه مردم باشند.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای خاطرنشان کردند: البته حضور در میان مردم نباید موجب غافل شدن از ارتباط با نخبگان شود و ارتباط و تبادل نظر با نخبگان لازم و مفید است.

رهبر انقلاب با تأکید بر اینکه دولت باید مظهر وفاق ملی و نگاه ملاحظت‌آمیز به عموم مردم باشد، افزودند: یکی از کارهای مهمی که به مردمی بودن دولت کمک می‌کند؛ تعهد به گفت‌وگوی صادقانه و بدون پیرایه‌های سیاسی با مردم است. باید با مردم صادقانه حرف زد، مشکلات و راه‌حل‌ها را گفت و توقعات را بیان کرد و کمک‌های لازم را نیز به مردم تقدیم کرد.

توصیه بعدی حضرت آیت‌الله خامنه‌ای به دولت سیزدهم شناخت ظرفیت‌های فراوان کشور و توجه جدی به آنها بود. ایشان گفتند: این روزها از مشکلات و کمبودهای کشور گفته می‌شود که زیاد هم هستند، اما ظرفیت‌های کشور در بخش‌های آب، نفت، معادن، بازار گسترده داخلی، همسایگان و استعدادها و آمادگی‌های حیرت‌آور جوانان بسیار فراتر از مشکلات و فوق‌العاده هستند.

رهبر انقلاب خاطرنشان کردند: بدون تردید با این ظرفیت‌ها می‌توان بر مشکلات غلبه کرد؛ به شرطی که خوب شناخته و سپس با تلاش خستگی‌ناپذیر و شبانه‌روزی به کار گرفته شوند. حضرت آیت‌الله خامنه‌ای یکی دیگر از جنبه‌های مردمی بودن را مبارزه بی‌امان با فساد و مفسد برشمردند و افزودند: آقای رئیسی در مسئولیت قبلی مبارزه با فساد را شروع کرد و اقدامات خوبی انجام داد، اما اصل قضیه و بسترها و زمینه‌های فساد در قوه مجریه است که باید با آن به طور جدی مبارزه کرد.

ایشان فرارهای مالیاتی، انحصارهای بی‌دلیل، فعالیت‌های ناسالم سوداگرانه و سوءاستفاده از ارز ترجیحی را نمونه‌هایی از موارد فساد برشمردند که باید با آنها با برنامه و پیگیری مقابله کرد.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای حل مشکلات اقتصادی را نیازمند برنامه و حرکت بر اساس برنامه کلی طراحی شده دانستند و گفتند: با کارهای روزمره و اقدامات پیش‌بینی نشده نمی‌توان مشکلات را حل کرد. ضمن آنکه همه بدانند حل مشکلات اقتصادی زمان‌بر است و مسئولان باید همه تلاش خود را به کار گیرند

متن حکم تنفیذ ریاست‌جمهوری ابراهیم رئیسی

بسم الله الرحمن الرحيم

والحمد لله رب العالمین و صلی الله علی محمد و آله الطاهرين سيما بقية الله فی الارضین

خداوند علیم و قدیر را سپاس می‌گویم که با فضل و عنایت خود ایران را بار دیگر در آزمون سیاسی و اجتماعی انتخابات، سرفراز فرمود و ملت عظیم‌الشأن، در شرایط پیچیده و دشوار، با حضور پر معنا و عزت‌آفرین خود، حاکمیت رأی مردم بر اداره امور کشور را نمایان ساخت و با انتخاب شخصیتی مردمی و عالیه‌قدر، از تبار سیادت و علم و مزین به پرهیزگاری و خردمندی و دارای سوابق درخشان مدیریتی؛ عزم راسخ خود را بر پیمودن مسیر نورانی انقلاب که مسیر عدالت و پیشرفت و آزادی و عزت است نشان داد. امروز میهن عزیزمان، تشنه خدمت و آماده حرکت جهشی در همه عرصه‌ها و نیازمند مدیریتی با کفایت و جهادی، دانا و شجاع است که بتواند توانمندی‌های آشکار و نهفته ملت به ویژه جوانان که بسیار فراتر از مشکلات است را بسیج کرده و به میدان کار و تلاش سازنده آورد؛ موانع را از سر راه تولید بردارد؛ سیاست تقویت پول ملی را به جد دنبال کند و قشرهای متوسط و پایین جامعه را که سنگینی مشکلات اقتصادی بر دوش آنهاست؛ توانمند سازد. مدیریتی که با مشی فرهنگی خردمندانه، مسیر اعتلاء مادی و معنوی ملت ایران را هموار کرده؛ حرکت کشور به سمت جایگاه شایسته‌اش را شتاب بخشد. اکنون با تشکر از مردم عزیز و با پیروی از گزینش آنان؛ رأی به عالم فرزانه و خستگی‌ناپذیر و کارآزموده و مردمی؛ جناب حجت‌الاسلام آقای سید ابراهیم رئیسی را تنفیذ و ایشان را به ریاست‌جمهوری اسلامی ایران منصوب می‌کنم و از خداوند متعال توفیق و سربلندی ایشان و همکارانشان را مسألت می‌نمایم و یادآوری می‌کنم که رأی ملت و تنفیذ اینجانب تاهنگامی است که مشی همیشگی ایشان در پیمودن صراط مستقیم اسلام و انقلاب ادامه داشته باشد که به فضل الهی چنین خواهد بود ان شاء الله.

والسلام علی عباد الله الصالحین

سید علی خامنه‌ای

۱۲ مرداد ۱۴۰۰



رئیس جمهور: اصلاح نظام بانکی مهم است

ثبات بازار سرمایه اولویت فوری رئیس دولت سیزدهم

رئیس‌جمهور اظهار کرد: این موضوع که کسی تصور کند این وعده تنها برای دوره انتخابات و به منظور ایجاد هیجاناتی بوده است؛ درست نیست. ما در محضر خداوند متعال و ارواح مطهر شهدا قرار داریم و سخنی که می‌گوییم؛ باید با باور و بنا بر عمل باشد. رئیس‌جمهور مجریه در پاسخ به برخی انتقادات نسبت به برنامه دولت به ویژه از سوی حجت‌الاسلام بحرینی گفت: آنچه تقدیم مجلس کردم؛ بر اساس اعلامی که به من مبنی بر ارائه برنامه دولت به صورت خلاصه و ارسال برنامه کلان به مجلس در آینده نزدیک بود، انجام شد؛ بنابراین تنها برنامه دولت را در ۵ الی ۶ صفحه تقدیم مجلس کردم و تمامی برنامه دولت در این تعداد صفحات کم گنجانده نمی‌شد. رئیس‌جمهور کشورمان تأکید کرد: تمامی برنامه دولت سیزدهم در این چند صفحه خلاصه نمی‌شود و در این ۶ صفحه تنها به صورت اجمالی رویکردهای دولت گنجانده شده بود و خلاصه آن را برای شما نمایندگان

رئیس‌مجلس شورای اسلامی و همه مؤلفان و مخالفان چه آنانی که فرمایشات خود را مطرح و چه آنانی که در جلسات بعدی نقطه‌نظرات خود را مطرح خواهند کرد، گفت: یکی از مشکلات کشور غیر از بحث معیشت و کسب‌وکار که بسیار آسیب دیده؛ موضوع مهم «اعتماد» است. این اعتماد باید باز گردد و بازسازی شود؛ برگشت این اعتماد در گرو عمل به وعده‌هاست. رئیس‌جمهور کشورمان خطاب به نمایندگان مجلس ادامه داد: آن جلوه از صداقت که مردم شاهد آن هستند و آنچه گفته می‌شود؛ باید عملیاتی شود تا بار دیگر اعتماد بازسازی شود. بدانید چه در دوره انتخابات و چه در جلسات بعد از انتخابات بنای من عمل به وعده‌ها بوده است. این موضوع را هم با یک ادعا نمی‌شود اثبات کرد؛ جز اینکه مردم در هر کوی و برزنی عمل به وعده‌ها را توسط مسئولان و دولت ببینند. بر این اساس از خداوند متعال برای عمل به وعده‌ها مدد می‌جویم.

باید این برنامه‌ها باور و عمل شود

به گفته رئیس‌جمهور نظام بانکی با همکاری مجلس و صاحب‌نظران اقتصادی باید اصلاح شود. بانک مرکزی نیز باید از حالت توصیه دادن خارج شود و به وظیفه نظارتی خود به صورت جدی بپردازد. رئیس‌جمهور کشورمان ضمن تأکید بر اینکه آسیب به اعتماد عمومی یکی از مسائل مهم کشور است، گفت: من به عنوان یک خدمتگزار و دولت هدفم آن است که به وعده‌هایم عمل کنم و مجلس شورای اسلامی نیز مساعدت کند و در رسانه‌ها، سخن و کمیسیون‌ها نقطه‌نظرات ارزشمند خود را بیان کنند تا دولت موفق به عمل به وعده‌های خود شود.

به گزارش خانه ملت؛ حجت‌الاسلام سیدابراهیم رئیسی در نشست علنی نوبت دوم مجلس شورای اسلامی در بخش دوم بررسی برنامه‌های کلان دولت و وزیرای پیشنهادی خود در پاسخ به سؤالات و برخی انتقادات ابتدا ضمن تشکر از تمامی نمایندگان،

غیرنفتی را مورد تاکید قرار داد و گفت: باید با اتخاذ سیاست‌ها و اقدامات عملی و تشویقی روند توسعه صادرات غیرنفتی و بازگردانی ارزش ناشی از صادرات به چرخه اقتصادی کشور پیگیری شود.

رئیس‌جمهور با اشاره به لزوم اتخاذ راهکارهای مناسب برای رفع موانع موجود در مسیر فعالیت صادرکنندگان و تسهیل فعالیت آنان گفت: باید به گونه‌ای برنامه‌ریزی و عمل کرد که با حذف موانع و دشواری‌های فعالیت صادرکنندگان، انگیزه‌های لازم برای توسعه صادرات تقویت شود.

رئیس‌ی تصریح کرد: برای کسانی که نسبت به رفع تعهدات خود اقدام نکرده‌اند؛ به جای معرفی به دادگاه باید از موارد جایگزین استفاده کرد؛ مگر در مواردی که تخلف آشکاری انجام شده باشد. وی نظارت و اخذ تضامین معتبر را به عنوان یکی از راهکارهای الزام به اجرای تعهدات ارزی مورد اشاره قرارداد و گفت: می‌توان با راه‌اندازی سامانه‌ای به طور دقیق نظارت‌های لازم را در این راستا انجام داد و در کنار آن با اخذ ضمانت‌های جدی و موثق صادرکننده را بدون نیاز به استفاده از پیگیری‌های قضایی؛ ملزم به رفع تعهدات کرد. رئیس‌جمهور با بیان اینکه متأسفانه بعضاً اعتبارسنجی دقیق و اخذ وثیقه معتبر در بانک‌ها انجام نمی‌شود، گفت: اعتبارسنجی دقیق و اخذ تضامین متناسب با تعهدات می‌تواند به عنوان سازوکار و راهکاری مناسب برای انجام تعهدات ارزی مورد استفاده قرار بگیرد. در

همکاری مجلس و صاحب‌نظران اقتصادی باید اصلاح شود. بانک مرکزی نیز باید از حالت توصیه دادن خارج شود و به وظیفه نظارتی خود به صورت جدی بپردازد.

رئیس‌ی بیان کرد: در حوزه صندوق‌های بازنشستگی که نمایندگان مجلس نسبت به آن دغدغه‌هایی را مطرح کردند؛ همگی خوب می‌دانیم که چه وضعیتی دارند و اگر بودجه‌ای که برای آنها اختصاص می‌یابد، کم باشد یا نباشد؛ چه اتفاقی رخ می‌دهد. بنابراین برای رفع این موضوع نیاز به همکاری دولت و مجلس و برنامه‌ریزی لازم وجود دارد. بالاترین مقام قوه مجریه کشور گفت: شاخص‌های اقتصادی بعضاً مورد ابهام و تردید قرار دارد که باید مورد بازنگری قرار بگیرند. این شاخص‌ها باید اصلاح و مورد راستی‌آزمایی قرار بگیرند تا نهایتاً دولت، مجلس، نخبگان و دانشگاهیان بتوانند از آن استفاده کنند.

انجام اقدامات قضایی برای رفع تعهدات ارزی؛ آخرین راهکار باشد

رئیس‌جمهور همچنین با تاکید بر برطرف شدن موانع موجود در رفع تعهدات ارزی اظهار کرد: انجام اقدامات قضایی برای رفع تعهدات ارزی باید به عنوان آخرین راهکار و تا جایی که امکان دارد؛ از سازوکار غیرقهری استفاده کرد.

دکتر رئیس‌ی همچنین در جلسه ستاد هماهنگی اقتصادی دولت؛ اتخاذ سازوکارهای مناسب و عملی برای توسعه و رونق صادرات

قرائت کردم. دولت دارای یک برنامه کوتاه‌مدت شامل حدود ۶۰ تا ۶۵ است که این برنامه آن‌سی و کوتاه‌مدت و با محوریت برنامه پیش‌روی دولت مانند موضوع کرونا، بازار سرمایه، کسری بودجه و ... است که این برنامه را در محضر رهبر معظم انقلاب عرض کردم.

وی ادامه داد: برنامه دولت سیزدهم با ۳۰ مسأله کشور تدوین شده است که برخی از این موضوعات مربوط به دستگاه‌ها نیست و فراوزار تخته‌ای و بخشی است. در این برنامه هم نسبت به مسأله خوب پرداخته شده و هم مشکل و راهکارهای برون‌رفت از آن به خوبی مدنظر قرار گرفته و احصاء شده است.

رئیس‌ی گفت: مسئولیت هر وزارتخانه و هر وزیر مشخص است؛ لذا زمانبندی برای انجام همه برنامه‌ها نیز تبیین شده است. برنامه تحولی دولت سیزدهم تا چند روز آینده تقدیم نمایندگان و نخبگان خواهد شد تا پیش‌نویس آن پس از کسب نظرات منتخبان ملت و نخبگان نهایی شود.

وی ادامه داد: مسأله مسئولیت هر کدام از اعضاء دولت به صورت عام و به صورت خاص مشخص شده است؛ لذا همه باید پاسخگو باشند و نمی‌توانند رفع مسئولیت کنند. در حوزه اقتصاد؛ وزیر، بانک مرکزی، سازمان برنامه و بودجه، وزارت صمت، وزارت جهاد کشاورزی و ... همگی در برابر خداوند، قانون، مردم و مجلس پاسخگو هستند. البته این جمع برای تحقق اهداف خود نیاز به هماهنگی دارد که بنده و معاون اول در این راستا انجام وظیفه خواهیم کرد.

رئیس‌جمهوری همچنین تصریح کرد: در واقع برای ایجاد هماهنگی در میان اعضاء تیم اقتصادی و جلوگیری از چند آهنگی که در گذشته نیز نسبت به دولت‌های قبلی مورد ایراد قرار می‌گرفت؛ تیم مشخصی را ایجاد کرده تا همکاری و هم‌افزایی لازم تحقق یابد. وی اظهار داشت: اصلاح نظام بانکی همواره از برنامه‌های دولت‌های مختلف بوده است؛ چراکه مهم و محوری است. این دغدغه باید حل شود؛ بنابراین برای این امر به خصوص بانک‌های خصوصی راهکارهایی احصاء شده که لازم است دیدگاه وزیر، بانک مرکزی و تیم اقتصادی با کمیسیون‌های تخصصی مجلس به اشتراک گذاشته شود تا نهایتاً اقدام و عمل صورت گیرد. به عبارتی دیگر نظام بانکی با



این جلسه بانک مرکزی گزارشی از عملکرد حوزه صادرات و میزان رفع تعهدات ارزی و اقدامات انجام شده در این راستا ارائه کرد.

تصمیمات اقتصادی

نباید پایه پولی کشور را افزایش دهد

رئیس جمهور با تاکید بر لزوم تهیه گزارش شناخت از آخرین وضعیت اقتصادی کشور توسط سازمان برنامه و بودجه و بانک مرکزی گفت: تصمیمات اقتصادی نباید به هیچ عنوان پایه پولی کشور را افزایش دهد.

وی در جلسه ستاد هماهنگی اقتصادی دولت شناخت دقیق از وضعیت اقتصادی کشور را لازمه تصمیمات اقتصادی دانست و اظهار داشت: اعداد و ارقام مرتبط با وضعیت اقتصادی کشور باید بر مبنای شاخص‌های درست و پایدار باشد؛ بنابراین ضرورت دارد تا سازمان برنامه و بودجه و بانک مرکزی «گزارش شناخت» از آخرین وضعیت اقتصادی کشور تهیه کنند تا بر مبنای آن تصمیم‌گیری‌ها انجام شوند. رئیس جمهور تصریح کرد: تصمیمات اقتصادی نباید به هیچ عنوان پایه پولی کشور را افزایش دهد.

آیت الله رئیسی اصلاح ساختار بودجه را

موضوعی ضروری و حائز اهمیت دانست و گفت: اصلاح ساختار بودجه جزء اولویت‌ها و برنامه‌های مهم دولت است و لازم است بودجه واقعی و عملیاتی تدوین شود.

رئیس جمهور اختلاف موجود در نرخ تورم اعلام شده توسط بانک مرکزی و مرکز آمار ایران را موجب تضییع حقوق مردم دانست و گفت: نرخ تورم با حقوق مردم ارتباط مستقیم دارد و اختلاف موجود در این رابطه موجب تضییع حق الناس است که نباید به سهولت از کنار آن گذشت و باید برای رسیدن به آمار متقن؛ تدبیر شود. آیت الله رئیسی با تاکید بر اینکه وظیفه دولت اسلامی اجرای عدالت است، تصریح کرد: متناسب سازی حقوق با تورم یک امر ضروری است و صرفاً به یک قشر تعلق ندارد و باید همه گروه‌های شغلی را شامل شود.

رئیس جمهور برنامه‌ریزی برای کاهش هزینه‌ها، افزایش درآمدها و انضباط مالی را مورد تاکید قرار داد و گفت: انضباط مالی یکی از ویژگی‌های کار انقلابی است و لازم است که همه دستگاه‌ها آن را در دستور کار خود قرار بدهند.

آیت الله رئیسی تلاش همه جانبه برای رفع

تحریم‌ها را مورد تاکید قرار داد و گفت: دولت همزمان با این تلاش‌ها؛ برنامه‌ریزی و اقدامات لازم را برای استفاده از منابع و ظرفیت‌های داخلی به کار خواهد گرفت تا در تکانه‌های اقتصادی وضعیت مردم دچار مشکل نشود. در این جلسه سازمان برنامه و بودجه گزارشی از عملکرد منابع و مصارف عمومی کل کشور و پیش‌بینی‌های انجام شده تا پایان سال جاری ارائه کرد.

اظهارات مهم رئیسی

درباره بورس، سهام عدالت و یارانه نقدی

رئیس جمهور بر اجرای قانون هدفمندی یارانه‌ها تاکید کرد، اما این را نیز گفت که کار کارشناسی بر روی آن انجام خواهد شد. وی در بخش دوم از اظهاراتش در پارلمان به سؤالاتی درباره بورس و سهام عدالت پاسخ داد.

رئیس سهام عدالت و بورس در دستور کار قرار دارد؛ به ویژه جوامع سهام عدالت که ما به کمک مجلس آن را دنبال خواهیم کرد. عزیزان کمی هم باید حوصله کنند تا وزرا با رأی اعتماد مجلس مشغول و مسلط به کار شوند. ما از این ظرفیت استفاده خواهیم کرد که اختیار دادن به استان‌ها به صورت خاص یا در جلسه هیات دولت دعوت کردن را مورد توجه قرار خواهیم داد تا مشکلات استان‌ها ادامه دار نباشد و حل شود.

رئیس گفت: درباره هدفمندسازی یارانه که البته قانون است و باید آن را اجرا کنیم، اما کارشناسی‌ها را انجام می‌دهیم و به مجلس اعلام خواهیم کرد. بسیاری از طرح‌ها که در مجلس ارائه می‌شود؛ اگر همسو با دولت باشد؛ در نهایت به نتایج خوبی منجر خواهد شد و پیشنهاد می‌کنم که عزیزان این مسأله را در ارائه طرح‌ها مدنظر داشته باشند تا دولت و مجلس همسو پیش روند.

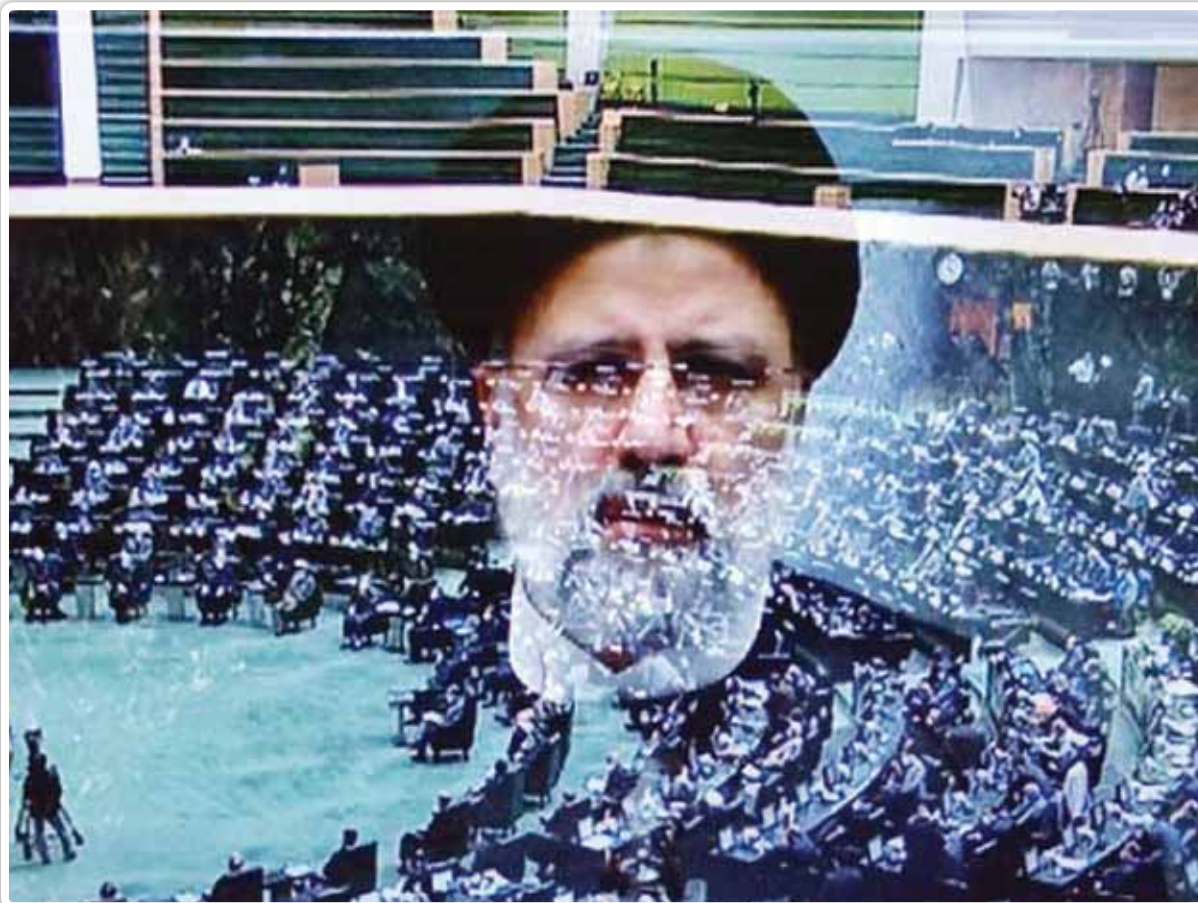
ثبات بازار سرمایه

اولویت فوری رئیس دولت سیزدهم

رئیس در مراسم تنفیذ سیزدهمین دوره ریاست جمهوری نیز ثبات بازار سرمایه و بورس را به عنوان اولویت فوری دولت اعلام کرد.

رئیس دولت سیزدهم گفت: به دنبال رفع تحریم‌های ظالمانه خواهیم بود، اما سفره مردم به اقتصاد را شرطی نکرده و به اراده بیگانگان گره نزده و مسائل پیش روی دولت





دستور رئیس‌جمهور برای اصلاح بودجه ۱۴۰۰

رئیس‌جمهور همچنین دستور داد تا هر چه سریع‌تر اصلاحیه بودجه ۱۴۰۰ به مجلس ارائه شود.

وی پس از استماع گزارش سازمان برنامه و بودجه از عملکرد منابع و مصارف بودجه سالجاری؛ به سازمان برنامه و بودجه دستوراتی داد که از این قرار است.

۱- همه دستگاه‌ها باید یک «گزارش شناخت» از وضعیت موجود بودجه داشته باشند.
۲- عدد واقعی از برآورد بخش درآمدهای بودجه بر یک مبنای استوار ارائه شود.
۳- بانک مرکزی دقت و نظارت کافی را انجام دهد که به هیچ عنوان پایه پولی کشور بالا نرود.
۴- اصلاح بودجه سال ۱۴۰۰ انجام و اصلاحیه‌ای به عنوان متمم بودجه با پیش‌بینی‌های لازم به مجلس ارائه شود.

۵- آغاز فعالیت‌ها برای آماده‌سازی لایحه بودجه سال ۱۴۰۱ با هماهنگی مجلس و در نظر گرفتن تغییرات احتمالی لایحه در مجلس.

۶- بدهی دولت به تأمین اجتماعی یا بانک‌ها

را دنبال خواهیم کرد. وی در ادامه سخنان خود کسری بودجه، بازار سرمایه و ثبات در این بازار، کنترل تورم و گرانی و کرونا را از مسائل فوری و ضروری عنوان کرد و اظهار داشت: با توجه به موضوع و مسأله آب و برق و بسیاری از نیازمندی‌هایی که امروز وجود دارد؛ ضمن خسته نباشید به همه دولتمردان دولت دوازدهم، اما کارهای بسیاری وجود دارد که از امروز و با نگاه به مسائل پیش‌رو برنامه تحول آنی، فوری و کوتاه‌مدت برای آنها تنظیم شده است که با داشتن حدود ۱۰ مسأله محوری؛ دولت برای آن اقدام خواهد کرد.

رئیس‌جمهوری خاطر نشان کرد: به مردم اطمینان داده می‌شود که علاوه بر شناسایی درست و دقیق مسائل و مشکلات، راهکارهای مسائل شناسایی شده و در این مسیر از نگاه کارشناسان، خبرگان و صاحب‌نظران نیز بهره گرفته شده است و امیدواریم حل مسائلی که امروز پیش‌روی دولت قرار دارد؛ به صورت فوری، آنی و با قوت دنبال شود.

با اسناد و مدارک مشخص باید شفاف شود و معلوم شود که دولت به بانک‌ها، بانک مرکزی و تأمین اجتماعی چه میزان بدهکار است.

۷- بدهکارها و میزان بدهکاری مربوط به دولت و شرکت‌های دولتی دقیقاً شفاف و مشخص شود.

۸- بانک مرکزی و مرکز آمار به عنوان دو مرکز مورد اعتنا و اعتبار در کشور اختلاف خود را در خصوص نرخ تورم برطرف کنند که حق الناس است.

۹- کاهش هزینه‌ها به صورت جدی در دستور کار قرار گیرد و در هزینه‌ها بازبینی صورت گیرد.

۱۰- عدالت در توزیع اعتبارات حتماً مورد توجه باشد و متناسب‌سازی حقوق‌ها با تورم مبتنی بر عدالت باشد.

۱۱- تلاش برای افزایش درآمدهای بودجه کشور.

۱۲- انضباط مالی در دولت یک امر بسیار ضروری است. همه بخش‌ها در کشور باید خودشان را به انضباط مالی موظف بدانند.

۱۳- اصلاح ساختار بودجه یک امر ضروری و واجب است که باید با یک کار کارشناسی دقیق انجام شود.

برنامه‌های خاندوزی وزیر اقتصاد و دارایی دولت سیزدهم



برای بخش خنثی‌سازی تحریم‌ها ارائه کند.

اصلاحات نظام مالیاتی و گمرک

وی معتقد است که نظام مالیاتی ایران نیاز به اصلاحات مهمی دارد؛ به خصوص در حوزه ایجاد پایه‌های مالیاتی جدید، بهبود نرخ‌ها و کنترل بیشتر فرارهای مالیاتی؛ بنابراین در این خصوص برنامه‌های خوبی را ارائه کرده است که در صورتی پیگیری این برنامه‌ها و تحقق آن سهم مالیات‌ها در بودجه افزایش و از روند بی‌رویه رشد تورم کاسته خواهد شد.

مهمترین برنامه‌های مالیاتی

۱- افزایش شاخص مالیات به تولید ناخالص داخلی به میزان ۵۰ درصد وضعیت فعلی تا انتهای دولت سیزدهم با هدف کاهش فاصله طبقاتی از طریق وضع پایه‌های جدید مالیاتی (مالیات بر مجموع درآمد، مالیات بر عایدی سرمایه، مالیات بر ثروت و سایر روش‌ها)، هدفمند کردن معافیت‌های مالیاتی و کاهش فرار مالیاتی.

۲- اصلاح مالیات بر درآمد تولید (کاهش بار مالیاتی، مشوق‌ها، تأمین مالی، هزینه‌های

فعال‌سازی ستاد اقتصادی

برای هماهنگی بین دستگاهی

۱- ایجاد ثبات اقتصاد کلان و ثبات افزایش رشد اقتصادی و اشتغال با تمرکز بر رفع موانع کسب و کار، کاهش هزینه تولید و مبادله، اتکاء بر پیشران‌های اقتصاد.

۲- توسعه صادرات، دیپلماسی اقتصادی، خنثی‌سازی تحریم‌ها و رشد سرمایه‌گذاری خارجی.

۳- تقویت اقتصاد هوشمند و فناوری حکمرانی که بستر سایر سیاست‌های تحولی خواهد بود.

هر سه موردی که در قسمت اول بیان می‌شود؛ موضوعات کلی هستند و در راستای پیشبرد این موارد به نظر سایر گزینه‌ها که در پیش‌رو بررسی می‌شود؛ مؤثر خواهد بود، اما زمانی که وی بیان می‌کند که گذشته کشور به روابط سیاسی با غرب گره خورده بوده و یکی از عواملی بوده که منجر به تأثیر بر روی متغیرهای کلان اقتصادی شده است و در گزارش خود در قسمت پیشنهادات در خصوص خنثی‌سازی تحریم‌ها صحبت می‌کند؛ لازم است که وی برنامه‌ای دقیق‌تر

سیداحسان خاندوزی وزیر پیشنهادی اقتصاد و دارایی دولت سیزدهم برنامه‌ای در خصوص پیشبرد اهداف دولت جدید منتشر کرده است که بر اساس آن شرطی کردن و گره زدن اقتصاد و روابط سیاسی کشور با غرب و ایالات متحده در کنار مدیریت غلط دولت در مواجهه با شیوع ویروس کرونا از عوامل مهمی است که نماگرهای اقتصاد کشور را دچار مشکل کرده است.

در این گزارش نگاهی به چهار بخش ابتدایی نظرات سیداحسان خاندوزی وزیر پیشنهادی اقتصاد دولت آقای رئیسی شده است.

خاندوزی معتقد است که طی دهه‌های گذشته هیچگونه تحول مهمی در نحوه و نوع مدیریت جامعه ایجاد نشده است و مجموعه حاکمیت باید با تغییرات بنیادی در راهبردها و سیاست‌های اقتصادی روبه‌رو شود تا بتواند چالش‌های اساسی که در دولت‌های قبلی برای کشور ایجاد شده است را برطرف کند و زمینه تحول در تولید، رشد اقتصادی، بهره‌وری، اشتغال، تورم و توزیع درآمد را به صورت بنیادین ایجاد کند.

مدیریت تعارض منافع میان سهامداران عمده و خرد و ارائه مشوق برای سرمایه‌گذاری غیرمستقیم مردم در بازار سرمایه.

۸- تفکیک نقش نظارتی و اجرایی بیمه مرکزی، بازنگری در مدل نظارتی بیمه مرکزی، تقویت ساختارهای بیمه اتکایی داخلی، توسعه انواع مجوزها و محصولات بیمه‌ای، تسهیل ورود استارت‌آپ‌ها و فناوران مالی در حوزه بیمه و بهره‌گیری از دانش نوین بیمه‌گری با پیگیری تصویب قوانین و مقررات لازم. گفتنی است بخش عمده‌ای از برنامه‌های وزیر اقتصاد در خصوص بازار سرمایه طی سال‌های گذشته توسط افراد مختلف بیان شده است و دیدگاه نوینی در خصوص بازار سرمایه نیست. به طور مثال مدت‌هاست که بیان می‌شود تأمین مالی شرکت‌ها باید به سمت بازار سرمایه برود، شرکت‌ها باید راحت‌تر بتوانند در بازار سهام پذیرش شوند و برخی از انحصارات نیز باید رفع شود.

انتظاری که داشتیم؛ این بود که برنامه منسجم‌تری در خصوص بازار سرمایه ارائه شود. چه ابزارهایی قرار است اضافه شود؟ برای عمق‌بخشی به بازار چه برنامه‌ای دارید؟ برای ورود بیشتر شرکت‌ها به بازار سرمایه چه برنامه‌ای هست؟ برای کنترل نهادهای بزرگ بازار در روند معاملات سهام چه برنامه‌ای مدنظر است؟ زمانی‌هایی که تغییرات قیمت در بازار سهام از حد نوسان معمولی بیشتر می‌شود؛ چه برنامه‌ای وجود دارد؟ منظور این است که مانند سال گذشته به این صورت نباشد که بازار ۴۰ درصد افت قیمتی را تجربه کند و وزیر اقتصاد این حجم از افت را ناشی از نوسانات طبیعی بازار بداند.

اصلاحات محیط کسب و کار

خاندوزی همچنین گفته است: قوانین متعددی برای محیط کسب و کار طی سال‌های اخیر وضع شده است، اما یا عملی نشده و یا اینکه اجرای آنها اثربخشی کمی داشته است و محیط کسب و کار

جمهوری اسلامی ایران و تنظیم بهینه رابطه آن با صندوق توسعه ملی و بانک‌های تخصصی به منظور تأمین مالی مؤثر و بهینه پروژه‌های پیشران توسعه.

۴- اصلاح ترازنامه و عملکرد بانک‌های دولتی و ارتقاء توان آنها در تأمین مالی از طریق: رفع ناترازی بانک‌های تخصصی و دولتی، استقرار نظام حاکمیت شرکتی مطلوب، توسعه نظام اعتبارسنجی و رتبه‌بندی، استقرار نظام تأمین مالی مبتنی بر زنجیره ارزش، افزایش سرمایه بانک‌های تخصصی و تجاری دولتی.

بازار سرمایه و بیمه

شاید بیشترین سطح انتظارات از وزیر پیشنهادی این است که بتواند رویه بهتری نسبت به بازار سرمایه ارائه کند. برخی از نظرات وی عبارت است از: بازار سرمایه سهم کمی در تأمین مالی در اقتصاد دارد و باید این سطح افزایش پیدا کند. (لازم به ذکر است که سال گذشته بر اساس صحبت‌های دکتر دژپسند حجم بالایی از منابع از سمت بازار سرمایه جذب دولت و شرکت‌ها شد). وی اشاراتی به کم‌عمق بودن بازار سرمایه می‌کند و بیان می‌دارد که عرضه عمومی اولیه شرکت‌های بزرگ مناسب با حجم بازار انجام نمی‌شود.

اهم برنامه‌های خاندوزی

در خصوص بازار سرمایه

- ۱- افزایش نقش بازار سرمایه در تأمین مالی تولید با توسعه بازار بدهی.
- ۲- متنوع‌سازی ابزارها و محصولات مالی در بازار سرمایه.
- ۳- حذف تنظیم‌گری‌های غیرضروری و مضر.
- ۴- تسهیل ورود شرکت‌ها به بازار سهام.
- ۵- کاهش هزینه انتشار اوراق با تسهیل مقررات مربوطه.
- ۶- لغو انحصارات و تسهیل مجوزدهی در ارائه خدمات مرتبط با بازار سرمایه مانند سبدگردانی، بازارگردانی و کارگزاری.
- ۷- اصلاح نظام حکمرانی شرکتی به منظور

قابل قبول، فعالیت‌های دانش‌بنیان و ...).

۳- اجرای کامل قانون پایانه‌های فروشگاهی و سامانه مؤدیان و تکمیل آن مبتنی بر تفکیک حساب‌های تجاری و غیرتجاری و ارتقاء حکمرانی ریتال).

۴- هوشمندسازی نظام مالیاتی و استفاده از اطلاعات اشخاص ثالث (موضوع ماده ۱۶۹ مکرر ق.م.م. و استقرار موتور ریسک برای حسابرسی مبتنی بر ریسک (رفع مسأله ممیز محوری).

۵- وضع، اصلاح و اجرای مالیات‌های مختلف برای افزایش نقش تنظیمی مالیات در اقتصاد.

۶- تلاش در راستای یکپارچه‌سازی نظام اطلاعات تجارت، گمرک و مالیات و سیستمی کردن تمامی فرآیندهای مربوط به صادرات و واردات کالاها و خدمات.

۷- افزایش شفافیت مالیاتی و استفاده از ظرفیت گزارش‌های مردمی و بازطراحی نظام انگیزشی سازمان مالیاتی.

۸- اصلاح نظام دادرسی مالیاتی (استقلال، اطاله دادرسی و ...).

۹- اصلاح نظام استرداد مالیاتی برای به حداقل رساندن زمان استرداد و کاهش فرآیندهای اداری.

۱۰- تلاش در راستای ایجاد شناسنامه عملکرد مالیاتی بنگاه‌ها و مبنا قرار گرفتن آن در رتبه‌بندی اعتباری در تعامل با نظام بانکی و سایر مشوق‌های بخش تولید.

اصلاحات در نظام تأمین مالی (بانک)

وزیر اقتصاد همچنین از مشکلات بانکی کشور به مواردی مانند ناترازی ترازنامه بانک‌ها، مشکل در اعتباردهی به متقاضیان، انحراف پرداخت اعتبارات و عدم توسعه برخی از زیرساخت‌های مهم اشاره می‌کند.

مهمترین برنامه‌های وزیر اقتصاد

برای اصلاح نظام تأمین مالی بانکی

- ۱- افزایش سهم تأمین مالی داخلی بنگاه‌ها با پیگیری تصویب مالیات بر سود شرکتی و همزمان کاهش نرخ مالیات بر سود شرکت‌ها.
- ۲- تلاش برای ارائه لایحه اصلاح بانکداری با هدف: افزایش عدالت در دسترسی به تسهیلات در هر دو بخش خانوارها و بنگاه‌های تولیدی، تغییر پارادایم تنظیم‌گری نظام بانکی به سمت مدیریت انگیزه‌های سهامداران و کاهش عدم تقارن‌های اطلاعاتی سهامداران سپرده‌گذاران و بانک تسهیلات گیرندگان، رفع شبهه ربوی بودن عملیات بانکی و واقعی‌شدن اجرای قراردادهای استقرار نظام تأمین مالی مبتنی بر زنجیره ارزش و حذف تعارضات منافع فردی و نهادی در نظام بانکی، اصلاح نظارت بر شبکه بانکی و ارتقاء نظارت بر خلق پول بانک‌ها.
- ۳- کمک به ایجاد بانک توسعه





هیات‌مدیره، رابطه هیات‌مدیره و هیات‌عامل و همچنین ارتقاء شفافیت و پاسخگویی.

۶- تدوین نظام طبقه‌بندی شرکت‌های دولتی به منظور شفاف شدن اهداف شرکت‌ها، ایجاد امکان سنجش عملکرد و پاسخگویی مدیران شرکت‌ها، طراحی برنامه‌های اصلاحات، طراحی ضوابط سرمایه‌گذاری و سایر موارد متناسب با نوع شرکت‌های دولتی.

۷- تکمیل بانک جامع اطلاعات شرکت‌های دولتی در کوتاه‌مدت و ایجاد بانک جامع اطلاعات شرکت‌های زیرمجموعه نهادهای عمومی غیردولتی و نهادهای انقلاب اسلامی در میان‌مدت.

۸- ایجاد امکان سنجش عملکرد و پاسخگویی مدیران شرکت‌های دولتی و تقویت حاکمیت شرکتی در آنها.

۹- ارائه لایحه اصلاح قانون اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی به منظور اصلاح موضوعات مهمی همچون نگاه درآمدی به خصوصی‌سازی، روش‌های واگذاری، قیمت‌گذاری، تشریفات واگذاری، واگذاری مدیریت و غیره.

۱۰- استفاده فعال از نقش نظارتی سازمان حسابرسی.

پیشنهاد:

یکی از بهترین راهکارها برای نظارت شفاف بر روی شرکت‌ها؛ ورود آنها به بازار سرمایه است. به علت آنکه در بازار سرمایه شرکت‌ها موظف به گزارش‌دهی منظم هستند؛ می‌توان نظارت دقیق‌تری را بر روی آنها داشت.

مدیریت تعارض منافع

وی همچنین بیان می‌کند: اصلاحات اقتصادی که انجام نمی‌شود؛ به دلیل وجود تعارض منافع در وزارتخانه‌هاست که این موضوع باید با راهکارهای زیر درمان شود:

۱- تلاش در راستای شمول کامل سامانه ستاد، شفافیت تمام قراردادهای بزرگ در شرکت‌های دولتی و شفافیت انتصابات بخش عمومی.

۲- شناسایی و مدیریت تعارض منافع فردی و ساختاری در زیرمجموعه وزارت امور اقتصادی و دارایی.

۳- الزام کارکنان مؤثر وزارتخانه و سازمان‌های متبوع به ثبت داوطلبانه موقعیت‌های تعارض منافع و استفاده حداکثری از مشارکت‌های مردمی برای مدیریت تعارض منافع.

پیشنهاد:

لازم است که انتصابات در مقام‌های دولتی بر اساس شایسته‌سالاری و تخصص انجام شود؛ نه به صورت حزبی یا گروهی.

کوچکی داشته است. این در حالی است که قیمت‌گذاری دستوری سال‌های زیادی است که بار زیادی را بر دوش تولیدکننده تحمیل کرده است.

شفاف‌سازی و ارتقاء بهره‌وری

در مدیریت دارایی‌ها و شرکت‌های دولتی
وی در این بخش برنامه انجمادزایی از دارایی‌های تحت مالکیت دولت را در پیش دارد و بیان می‌کند که دارایی‌های دولت می‌تواند ارزش‌افزوده بیشتری را ایجاد کند و تأثیر بزرگتری در حجم اقتصاد داشته باشد. دولت در راه انجمادزایی با مشکلاتی مانند کمبود اطلاعات، افزایش هزینه مدیریت و نگهداری، برنامه‌های ناسازگار، استفاده غیربهبهینه از اموال و نارضایتی کاربران نهایی روبه‌رو است.

وی لزوم ایجاد قانونی مدرن و استاندارد در خصوص مدیریت یکپارچه دارایی‌های دولتی را از موارد مهم تلقی می‌کند و سپس اشاره‌ای به بودجه شرکت‌های دولتی و تأثیر بسیار زیاد آنها در اقتصاد کشور دارد.

برنامه‌های وزیر اقتصاد در این خصوص شامل موارد زیر است:

۱- مستندسازی تکمیل بانک اطلاعاتی معتبر اراضی و املاک دولتی از طریق تثبیت مرکزیت وزارت امور اقتصادی و دارایی در مدیریت دارایی‌ها و اموال دولتی.

۲- مدیریت استراتژیک و مولدسازی دارایی‌ها در راستای افزایش درآمدها و تقویت زیرساخت‌ها.

۳- بازطراحی فرآیند خرید دارایی‌های منقول و غیرمنقول توسط دستگاه‌های اجرایی.

۴- تلاش برای پیاده‌سازی سیستم متمرکز دریافت و پرداخت در شرکت‌های زیرمجموعه وزارت امور اقتصادی و دارایی.

۵- تقویت حاکمیت شرکتی در شرکت‌های دولتی اعم از تدقیق و تقویت نقش مجمع عمومی، اصلاح رابطه مجمع عمومی و

ایران از لحاظ شاخصه‌های بین‌المللی جایگاه خوبی ندارد. یکی از مهمترین دلایلی که محیط کسب‌وکار ایران وضعیت مناسبی ندارد؛ موضوع فقدان امنیت سرمایه‌گذاری است؛ چراکه بی‌ثباتی در اقتصاد ایران بسیار زیاد است؛ هم‌بحث تغییرات در فضای اقتصاد کلان و همچنین بحث تغییرات سریع قوانین کسب‌وکار. از دیگر مشکلات موجود در این بخش می‌توان به دشوار بودن دریافت مجوزهای کسب‌وکار اشاره کرد؛ چراکه این عوامل منجر شده است که سرمایه‌ها به جای ایجاد کسب‌وکار، به سمت فعالیت‌های نامولد مانند خریدوفروش مسکن، خودرو و طلا حرکت کند و لازم است که اقدامی جدی در این خصوص انجام شود.

به صورت خلاصه مهمترین چالش‌ها شامل دشواری اخذ مجوزهای کسب‌وکار، فقدان امنیت سرمایه‌گذاری، جذابیت و سودآوری سرمایه‌گذاری در بخش‌های رقیب تولید و دشواری تأمین مالی تولید بوده و اقدامات اصلاحی که خاندوزی برای موارد فوق در نظر گرفته؛ موارد زیر است:

۱- تلاش برای افزایش اقتدار هیأت مقررات‌زایی با هدف تسهیل نظام مجوزدهی، پنجره واحد مجوزها و حرکت به سمت نظارت پسینی به علاوه قاعده‌مند کردن صدور مقررات مؤثر بر کسب‌وکار.

۲- تلاش برای پیگیری کاهش قیمت‌گذاری در موارد غیرشکست بازار پس از مهار پایدار تورم.

۳- افزایش اقتدار و احیاء کارکرد اصلی شورای رقابت مبنی بر تقویت رقابت در بازارها و کاستن از انحصارات در صنعت و تجارت.

پیشنهاد:

یکی از مهمترین کارهایی که انتظار می‌رود در برنامه کاری وزیر جدید اقتصاد قرار بگیرد؛ بحث حذف قیمت‌گذاری‌های دستوری است که خوشبختانه وی در این مورد به آن اشاره



تیم اقتصادی رئیسی چگونه می‌اندیشد؟

خط قرمزهای اقتصاد

ویژه محول شده به شما چیست؟ مهمترین صحبتی که من با دکتر رئیسی انجام دادم؛ به مسأله «سند تحول اقتصادی و هماهنگی تیم اقتصادی» برمی‌گردد. به فاصله دو هفته پس از انتخابات از جانب آقای رئیسی تیمی مأمور شد تا این برنامه را تدوین کند. این سند تدوین شده و می‌تواند چراغ راهی برای دولت سیزدهم باشد. چنانچه مجلس به بنده رأی دهد؛ به سرعت و با ترکیبی از متخصصان باتجربه و جوانان با انگیزه کار را آغاز خواهیم کرد. با رئیس جمهور به این جمع‌بندی رسیدیم که اجماع میان مسئولیت‌های اقتصادی حول و حوش همین سند تحول صورت گیرد. یعنی سازمان برنامه و دیگر ارکان تصمیم‌گیری اقتصادی از همین ابتدا باید خود را حول همین سند تحول هماهنگ کنند؛ چراکه لازم است همه حول یک موضوع و با یک هدف مشخص در مسیری تعیین شده گام برداریم و سلاقی فردی و سازمانی را کنار بگذاریم.

زیرا اگر قرار باشد بازی را همان اول به هم بزنیم؛ دیگر نمی‌توان آن را جمع کرد. به همین دلیل آقای رئیس جمهور را قانع کردیم که رئیس کل بانک مرکزی با هماهنگی وزیر اقتصاد منصوب شود. بنابراین احتمالاً رئیس کل بانک مرکزی تا پایان تعیین کابینه تعیین نمی‌شود. در حال حاضر هماهنگ شدن وزیر اقتصاد و رئیس سازمان برنامه

شود؛ امکان تسهیل فعالیت اقتصادی را طی ۴ سال آینده ایجاد می‌کند. البته فعلاً باید با احتیاط درباره چشم‌انداز اقتصاد ایران و نحوه مدیریت وی برای وزارت اقتصاد صحبت کرد؛ چراکه به غیر از وزیر اقتصاد، تیم اقتصادی و شخص رئیس جمهور نیز ترجیحاتی دارند که مداخله آنها در روند سیاستگذاری اقتصادی ممکن است به نتایجی متفاوت از آنچه نیت گزینه فعلی وزارت اقتصاد است؛ ختم شود.

پرسش مهمی که باید به آن توجه شود؛ این است که آیا اقتصاد ایران پس از تجربه ۴ سال پر تب و تاب درس‌های لازم را آموخته است؟ آیا سیاستگذار که طی سالیان اخیر با بهای گزافی نتیجه تصمیمات خطا را پرداخت کرده است؛ به تغییر ریل اقتصاد رضایت می‌دهد؟ احسان خاندوزی نگاه مثبتی دارد. وی در این گفت‌وگو برای شروع کار در وزارت اقتصاد به چند خط قرمز خود برای تصدی سکانداری وزارت اقتصاد اشاره کرد که مهمترین آن «پولی شدن کسری بودجه و چاق شدن بخش‌های نامولد» است و مواردی مانند آن. متن کامل این گفت‌وگو را در ادامه بخوانید.

به عنوان اولین پرسش تمایل دارم پرسیم شما از جانب آقای رئیسی با چه مأموریتی وارد وزارت اقتصاد می‌شوید؟ مهمترین کار

سید ابراهیم رئیسی در حالی از تیم اقتصادی خود رونمایی کرد که کشور با ابرچالش‌های بسیاری در حوزه‌های اقتصاد، صنعت و تجارت روبه‌روست و حل مسائل این سه حوزه نیازمند تغییر در سیاست‌هاست. موضوعی که نسبت مستقیمی با نگرش تیم اقتصادی دولت سیزدهم دارد؛ چراکه طی ۴ سال آینده دولت باید حول مسائل حیاتی نظیر کنترل تورم و جبران کسری بودجه، حل بحران بیکاری و رفع بی‌ثباتی اقتصادی تصمیمات سختی اتخاذ کند.

سید احسان خاندوزی گزینه تصدی وزارت امور اقتصادی و دارایی در دولت سیزدهم طی گفت‌وگویی با دنیای اقتصاد در خصوص این مسائل و نگرش‌هایش از حوزه اقتصاد مطالبی را بیان کرد. مهمترین نکته‌ای که می‌توان از دل این گفت‌وگو به آن رسید؛ تمایلات علمی و عملی این اقتصاددان است که در مسائلی نظیر ارز، محیط کسب و کار و صادرات صراحتاً به آنها اشاره می‌کند.

خاندوزی صراحتاً معتقد است نباید نرخ ارز را سرکوب کرد یا آن را به ارقامی غیر واقعی عقب راند. وی خود را موافق پشتیبانی از صادرات کشور می‌داند و معتقد است که درس‌آموخته‌های ملی و جهانی در زمینه بهبود محیط کسب و کار اگر به یک اجرای قوی و اجماع بین دستگاه‌ها وصل

مهم است؛ بنابراین جلساتی بین بنده با ریاست سازمان در حال برگزاری است تا برنامه‌ها پخته و دقیق تر شود.

چه وظایفی برای وزیر اقتصاد قائل هستید؟ فکر می‌کنید نقش وزیر اقتصاد در تیم اقتصادی دولت چیست؟

طبق ماده یک قانون شرح وظایف وزارت اقتصاد؛ وزیر اقتصاد هماهنگ کننده سیاست پولی و مالی و به یک معنا نقطه مرکزی تیم اقتصاد است که به عنوان پاسخگو ترین فرد این تیم در مقایسه با رئیس کل بانک مرکزی، مشاور اقتصادی، معاون اقتصادی یا رئیس سازمان برنامه به مجلس و افکار عمومی باید پاسخگو باشد. وزارت اقتصاد در برابر دولت دو مسأله کلی دارد؛ اول تامین مالی دولت برای کسری بودجه که از همین زاویه باید با سازمان برنامه مسائل را حل کند؛ چرا که سازمان برنامه نمی‌تواند به عنوان موتور خلق هزینه کار کند و دوم همه آن چارچوب‌هایی که به باز شدن گره‌های بخش مولد اقتصاد کمک می‌کند. مثل بحث رقابتی شدن یا مقابله با انحصار، مجوزها و هر آنچه که وزیر اقتصاد به عنوان یک وزیر فرابخشی می‌تواند با وزیر صمت یا وزیر جهاد کشاورزی در ارتباط باشد که در نهایت هزینه تولید و مبادله در اقتصاد کاهش یابد.

به عنوان وزیر اقتصاد چه دیدگاهی برای حل و فصل ابرچالش‌های اقتصاد ایران دارید؟
شخصاً با ابرچالش‌های اقتصاد ایران آشنا هستم و برای حل و فصل ابرچالش‌ها برنامه دارم، اما در مقام وزیر اقتصاد باید به نتیجه تعامل با دیگر وزرا چشم

داشت. به طور مثال ما اگر ۶ ابرچالش داشته باشیم؛ قطعاً یکی از آنها موضوع بانک‌ها یا صندوق‌های بانخشستگی است. به واسطه سال‌ها پژوهش و کار در این حوزه با مسائلی آشنا هستم و راه‌حل هم دارم. مهمترین موضوعی که به گمانم امروز خیلی اهمیت دارد؛ این است که اعتماد فعالان اقتصادی را بازگردانیم و از همین ابتدا ترجیح می‌دهم شبیه افرادی نباشم که تنها حرف می‌زنند یا ژست می‌گیرند و شعار می‌دهند، اما کاری که باید را انجام نمی‌دهند. بنابراین مادامی که برای خودم چیزی قطعی نشود؛ تمایلی ندارم که از این مسائل کلامی به زبان بیاورم.

از میان ابرچالش‌های اقتصاد ایران موضوع مهم چالش کسری بودجه است که وزارت اقتصاد در دوره‌های قبل در باره این ابرچالش منفعلانه عمل کرده بود. آیا به حل این ابرچالش از مسیرهای غیر پولی باور دارید؟

۱۰۰ درصد معتقدم. جعبه ابزار متغیرهای کنترلی که پیش روی دولت است؛ چند مورد بیشتر نیستند و ما تنها با این موارد می‌توانیم بازی کنیم که روش تامین مالی دولت را با آنها تغییر دهیم. ریشه اصلی خیلی از مشکلات کشور جبران بخشی از ناترازی بودجه جاری دولت با استفاده از منابع بانک مرکزی است و اگر توفیق حضور در دولت پیدا کنم؛ حتماً جایگزین‌هایی را به دولت پیشنهاد خواهم داد.

آیا این جزء اصول شماست؟ حاضرید برای این کار هزینه بپردازید؟
بله و کشور به این پایمردی نیاز دارد و البته هم‌زمان

هدایت اعتبار به پروژه‌های پیش‌ران توسعه‌ای است. من به هر دو اعتقاد راسخ دارم. پولی کردن کسری بودجه جاری در اقتصاد ایران باید با سرعت کاهش یابد. این خیلی نگران کننده است که طی ۴ ماهه اول امسال حدوداً ۵۷ هزار میلیارد تومان از بانک مرکزی برداشت شده و اگر ما مدیران با اصولی باشیم و نباید اجازه دهیم؛ این روند ادامه یابد.

خط قرمز شما چیست؟ اصولی که تحت هیچ عنوان اگر تا پای استعفا بروید؛ آنها را انجام نمی‌دهید؟

من امیدوارم به معنای واقعی کلمه بر اصولی که دارم؛ پافشاری کنم. راستش من چند نکته را قبل از اینکه آقای رئیسی بنده را مفتخر به نامزدی در این پست کنند؛ برای خودم نوشته بودم. بخشی از این موارد شخصی است یا به مناسبات من با کابینه برمی‌گردد که از بازگو کردن این اخلاق کاری صرف‌نظر می‌کنم. اولین مورد این است که زیر بار پولی کردن کسری بودجه جاری نروم. همچنین زیر بار افزایش فشار بر بخش‌های شفاف و شرکتی در اقتصاد ایران نخواهم رفت. حتماً در موضوع کسب و کار هر آن چیزی که بخواهد عدم شفافیت اطلاعات اقتصادی را و درجه اقتصادی بودن بازارها را بدتر از این کند؛ حتماً زیر بار آن نخواهم رفت. زیر بار تعارض منافع مدیران ذیل وزارت اقتصاد و شرکت‌های دولتی و سازمان‌ها و دستگاه‌های تابعه وزارت اقتصاد هم نخواهم رفت. عدم تعارض منافع و شفافیت را از خود وزیر آغاز خواهیم کرد.

یک سؤال دیگر به محیط کسب و کار و





وضعیتی بر می‌گردد که مورد انتقاد عمده فعالان اقتصادی است. می‌خواهید برای این حوزه چه کار کنید؟ چون انگیزه‌ها در بخش تولید به قدری تضعیف شده است که سرمایه افراد به سمت بخش‌های غیرمولد می‌رود. برای بهبود محیط کسب و کار دقیقاً چه برنامه‌ای دارید؟

خود را نیازمند استعانت و همراهی نخبگان، رسانه‌ها و افکار عموم مردم می‌دانم؛ چراکه اکنون گسره ذبنفع کوچکی منافع کل اقتصاد و مردم را به گروگان گرفته‌اند و ما فقط به کمک شفافیت و سیاست ارتباطی با عامه مردم و تشکل‌های مدنی می‌توانیم موفق شویم. در مورد بهبود محیط کسب و کار نیز باید بگویم که راهکارهای جهانی و ایرانی واضح و مشخص است و بوروکراسی موجود و منافع بروکرات‌ها مانع اصلی پیاده‌سازی این راهکارها و ادامه انحصارهاست. من چون جزء هیات مقررات‌زدایی بودم، می‌دیدم که حرف‌های بسیار خوبی زده می‌شود، اما نه وزارت بهداشت زیر بار می‌رود؛ نه وزارت صمت، نه وزارت جهاد کشاورزی و ... خوش‌بینم که در صورت رأی اعتماد مجلس همان ماه اول جلسه نخست هیات مقررات‌زدایی را حول کاهش مجوزهای تأییدمحور برگزار کنیم. در همان گام‌های اول لغو دست‌کم ۲۰ درصد از مجوزهای زاید مدنظر قرار دارد. بنابراین مسأله همکاری و تعامل درون دولت است که در این قضیه مهم است. تغییر نظام انگیزشی بوروکرات‌ها و خود نظام مدیران دولتی دیگر مورد است که در صدد تغییر آن هستم. بخش مهمی از کار برون‌گرایی اقتصادی است. وزیر اقتصاد وظایفی در حوزه هماهنگی سیاست‌های سرمایه‌گذاری خارجی و دیپلماسی اقتصادی چه با کشورهای فرامنطقه‌ای؛ چه با کشورهای همسایه دارد. هر چیزی که کمک کند؛ به صادرات پایدار و با ارزش افزوده بالا لازم است؛ حمایت شود.

یعنی قصد دارید مقابل تصمیمات خلق الساعه دولت اعم از بخشنامه یا فهرست‌های ممنوعیت بایستید؟

بله. تلاش خواهیم کرد با الزام یک روند چند روز پیش از ارائه مصوبات به شوراهای مختلف متن پیش‌نویس در پایگاه مقررات کسب و کار بارگذاری شود تا فعالان اقتصادی با داشتن زمان کافی درباره آن نظر بدهند یا از طرق مختلف علیه آن کار کنند. در واقع به این طریق دولت پس از دریافت بازخورد فعالان اقتصادی درباره مقررات کسب و کار تصمیم می‌گیرد.

اگر کابینه فعلی رأی بیاورد، با توجه به نکاتی که از شما شنیدم تصور می‌کنم که قسمتی از دولت در تله هدایت نقدینگی می‌افتد و به پول‌پاشی روی می‌آورد. این یک قضاوت و پیش‌فرض درباره رویکرد دولت سیزدهم

هر کدام از این دو مسیر را طی کنیم؛ رفتار مردم نیز در نتیجه این مسیر تغییر خواهد کرد و افراد پول و شبه‌پول خود را تبدیل نمی‌کنند؛ بنابراین رفتار مردم هم منطقی خواهد شد.

پس شما می‌توانید در صورت تصدی وزارت اقتصاد وعده یا قولی مبنی بر سیاست ارزی قابل پیش‌بینی یا قابل محاسبه به مردم بدهید؟

بله. البته می‌توان قول سیاست ارزی قابل پیش‌بینی را مطرح کرد، اما سیاست قابل محاسبه مقداری سخت است. یعنی نوسان آن به گونه‌ای باشد که تکانه شدید ایجاد نکند. برای من و شما که اهل اقتصادیم؛ این قضیه روشن است. من البته قائل به نظریه کوتاه‌مدت PPP نیستم. بعضی‌ها معتقدند به محض اینکه تورم افزایش یافت؛ خودت برو با افت مصنوعی قیمت ارز به سمت حمایت از تولید داخلی و صادرات حرکت کن. من باین نگاه مخالفم و معتقدم این نظریه در کوتاه‌مدت و فعالانه نیست، اما نباید بگذارید نرخ ارز از تعادل بلندمدت خیلی دور شود؛ بنابراین تحلیل مقداری پیچیده‌تر از این حرف‌هاست.

اما چیزی که الان در افکار عمومی شایع است؛ اینکه دولت فعلی نرخ ارز را سرکوب می‌کند و پایین می‌آورد؟

متوجه منظورتان هستم. آن دستگاه اسپیلت که آن گوشه قرار دارد را می‌بینید؛ ساخت «ال‌جی» است. در حال حاضر «ایران رادیاتور» شبیه آن را تولید می‌کند. اگر در سطح ۴ هزار تومان مانده بود؛ هرگز شاهد چنین اتفاقی نبودیم. به لحاظ اقتصادی برای ما روشن است که چه کاری نباید کرد. فهرست نباید‌های اقتصاد ایران از فهرست باید‌ها مهم‌تر است.

است. نکته‌ای که دست‌کم دولت‌ها را طی دو سه دهه اخیر زمین‌گیر کرده، مسأله نرخ ارز بوده است. شما به این قضا یا و مسأله مهم نرخ ارز چگونه نگاه می‌کنید؟ با توجه به تمایل سیاستمداران به پایین آوردن نرخ ارز چه عکس‌العملی خواهید داشت؟

شما نمی‌توانید در مورد نرخ ارز مستقیماً سیاست‌گذاری کنید؛ چراکه برون‌داد سیستم است. ما باید برویم روی آن سرشاخه‌ها بنشینیم. نرخ ارز متأثر از منابع و مصارف ارزی و انتظارات (expectation) است. هر آن چیزی که روی این دو مورد تأثیر بگذارد؛ نرخ را بالا و پایین می‌برد. اولاً ما نمی‌توانیم مصارف را بیش از این منقبض کنیم؛ چراکه اقتصاد نیاز به حجمی از واردات دارد؛ بنابراین باید سراغ منابع بروید. منابع هم به صادرات وابسته است. کشور باید اعتماد فعال اقتصادی صادرکننده را جلب کند. تقویت صادرات یکی از راه‌های نجات ماست؛ بنابراین دنبال تقویت انگیزه صادرکنندگان خواهیم بود. برای این کار باید دیپلماسی صادرات‌محور را تقویت و اعتماد فعالان صادرات را جلب کنید. اینکه صادرکننده خوشنام از مسیرهای آزاردهنده دور شود. جدا از افزایش صادرات و بازگرداندن ارز حاصل از صادرات؛ مسأله انتظارات را هم باید مدنظر قرار داد. در این موضوع اگر دولت بتواند این توقع را فارغ از زمان تحقق توافق هسته‌ای در ذهن مردم ایجاد کند که ما به غیر از مسیر توافق مسیرهای تنفس دیگری را هم برای اقتصاد تعبیه کرده‌ایم که هم تجارت کنیم و هم ارزی داشته باشیم تا کشور در مخمصه و تنگنا قرار نگیرد؛ مسأله انتظارات را نیز حل کرده است. این نیازمند یک دستور کار بالاتری در سطح کل دولت است. ذهنیت اولیه من این است که ما

فاطمی‌امین چه برنامه‌ای برای تولید و تجارت دارد؟

نقشه راه دولت سیزدهم برای تولید

۷ انتظار «رئییسی» از سکندار «صمت»

برنامه‌وزیر پیشنهادی
برای مأموریت خودرویی

یکی از انتظارات اصلی رئیس‌جمهوری از وزیر صمت توجه به تولید خودرو است. در همین راستا مطابق برنامه فاطمی‌امین در دو بازه زمانی اقدامات مرتبط با این صنعت اعلام شده است. افزایش تولید خودرو به میزان ۱۰۰ هزار دستگاه بیش از برنامه پیش‌بینی نشده طی ۶ ماهه دوم سال ۱۴۰۰، تحویل تعهدات معوق تا پایان آذر ماه، تعادل بخشی بر بازار از طریق پایش مستمر و روزانه نحوه عرضه و تحویل خودرو، کاهش مصرف سوخت در سبد خودروهای تولیدی بنگاه‌ها از ۸/۱ به ۷/۸ لیتر در ۱۰۰ کیلومتر، اصلاح ساختار قیمت در زنجیره ارزش صنعت (شامل مواد اولیه، اجزاء قطعات، تولید خودرو و خدمات) در راستای کاهش زبان شرکت‌های خودروسازی و امکان برنامه‌ریزی برای افزایش کمی و کیفی تولید، تکمیل پروژه‌های محصولات و مدل‌های جدید، شتاب‌دهی به پروژه‌های بنیادی و تحولی صنعت خودرو به ویژه مجموعه‌سازی قطعات با رویکرد مشترک‌سازی قطعات، پلتفرم مشترک، توسعه خودروهای برقی و ... پشتیبانی مؤثر از تولیدکنندگان اجزاء و قطعات صنعت خودرو و تسویه مطالبات معوق قطعه‌سازان، تأسیس و راه‌اندازی مرکز نوآوری و فناوری خودرو، نوسازی ۱۰ هزار ناوگان تجاری سنگین از جمله اهداف و اقدامات تا پایان سال ۱۴۰۰ است.

اما در میان‌مدت نیز وزیر صمت وعده انجام ۱۱ اقدام را داده است. افزایش تولید به ۱/۶ میلیون دستگاه در سال ۱۴۰۱ و ۳ میلیون دستگاه در سال ۱۴۰۴، الزام به صادرات خودرو (حداقل ۳۰ درصد در سال ۱۴۰۴) و اصلاح نظام تعرفه‌ای، کاهش ۲۰ درصدی بهاء تمام شده خودرو تا پایان سال ۱۴۰۱، ارتقاء کیفی تولید خودروها در سطوح ۴، ۵ و ستاره کیفی (افزایش ۲۰ درصدی در هر سطح) تا سال ۱۴۰۲، ممنوعیت تولید خودروهای سه‌ستاره به پایین از سال ۱۴۰۳ به بعد، لحاظ گارانتی ۵ ساله برای خودروهای تولیدی از سال ۱۴۰۳ به بعد، تولید حداقل ۲ محصول جدید داخلی در هر سال، عملیاتی کردن پروژه نوسازی ناوگان سنگین تجاری فرسوده (حداقل ۳۰ هزار دستگاه در سال)، ساماندهی و بهبود مدیریت زنجیره تامین صنعت خودرو، توسعه سبد سوخت خودرو و افزایش سهم تولید خودروهای برقی و هیبریدی، ارتقاء همکاری بین بنگاه‌ها برای اصلاح و یکپارچه‌سازی ساختار مدیریتی، کاهش قیمت تمام‌شده، توسعه پلتفرم مشترک و یکپارچه‌سازی مدیریتی، اصلاح ساختار مالکیت و عدم مداخله دولت در مدیریت شرکت‌های خودروسازی از جمله اقدامات پیش‌بینی شده در بخش خودرو است.



فاطمی‌امین چه سیاستی را در پیش خواهد گرفت؟ در بخشی از برنامه پیشنهادی وی به آنها اشاره شده است. بر اساس برنامه فاطمی‌امین قرار است در ۱۰ سرفصل راهبردهایی در دستور کار قرار گیرد که مسیر رسیدن از وضعیت موجود به وضعیت مطلوب را نشان می‌دهد.

راهبردها مهمترین تغییراتی که باید رخ دهند تا اهداف محقق شوند را بیان می‌کنند. بر این اساس «اصلاح ساختار تولید و تجارت با تأکید بر اقتصاد دانش‌بنیان»، «توانمندسازی بخش خصوصی به ویژه بنگاه‌های توسعه‌گر و ارتقاء همکاری‌های بین بنگاهی»، «گسترش و تقویت مدیریت زنجیره‌های تامین»، «مشارکت در اصلاح سازوکارهای تامین مالی با تأکید بر ابزارهای نوین»، «اصلاح سازوکارهای بازار و تنظیم قیمت»، «اصلاح ترکیب پایه‌های مالیاتی در راستای تقویت فعالیت‌های اقتصادی مولد»، «پیشرفت متوازن منطقه‌ای بر اساس آمایش سرزمین»، «فعال‌سازی دیپلماسی اقتصادی، برون‌نگری و گسترش تعاملات بین‌المللی به ویژه با کشورهای همسایه و همسو»، «استفاده از ظرفیت تشکلهای و انجمن‌ها در تصمیم‌سازی و نظارت» و «اصلاح ساختار حکمرانی در بخش صنعت، معدن و تجارت با تأکید بر نقش اولویت‌گذاری، تنظیم‌گری، تسهیل‌گری و نظارت» از جمله راهبردهایی است که در قالب برنامه‌های کوتاه‌مدت، نقشه راه میان‌مدت (شامل پروژه‌ها و اقدامات عملیاتی مشخص)، برنامه‌های استانی و شهرستانی، بخشی و بین‌المللی اجرا می‌شوند.

وزیر پیشنهادی «صمت» در حالی از برنامه خود برای تولید و تجارت رونمایی کرده است که رئیس‌جمهوری از سکندار «صمت» هفت انتظار دارد. یکی از انتظارات افزایش تولید خودرو به یک میلیون و ششصد هزار دستگاه در سال ۱۴۰۱ است. این مأموریت در حالی اعلام شده که دولت سیزدهم با پنج گردنه خودرویی روبه‌رو است که هر کدام سرمنشاء اختلال در تولید و نظام بازار شده است.

جزئیات برنامه وزیر پیشنهادی صمت در حالی اعلام شده است که انتظارات سیدابراهیم رئیسی رئیس‌جمهوری از این وزارتخانه در قالب ۷ محور کلیدی است. نکته قابل توجه در لیست انتظارات توجه به صنعت خودرو به عنوان یکی از صنایع منتخب است. «تولید یک میلیون و ششصد هزار دستگاه خودرو در سال ۱۴۰۱» انتظار اول رئیس‌جمهوری از این وزارتخانه است.

در کنار این موضوع «تامین نیاز ارزی کشور از طریق صادرات غیرنفتی تا سال ۱۴۰۲»، «افزایش صادرات غیرنفتی به حداقل بیش از ۷۰ میلیارد دلار و افزایش صادرات غیرنفتی به همسایگان حداقل دو برابر تا سال ۱۴۰۴»، «رفع وابستگی کالاهای اساسی به نرخ ارز»، «سوق دادن نقدینگی به سمت تولید»، «افزایش نظارت بر بازار» و «اصلاح نظام قیمت‌گذاری و تامین و توزیع» محورهای دیگر انتظارات رئیس‌جمهور از وزیر صمت دولت سیزدهم است.

اینکه برای تحقق این انتظارات سیدرضا

و اطمینان از فروش، اجرای طرح‌های ویژه تولید و عرضه محصولاتی نظیر خودرو، لوازم خانگی و پوشاک، شفاف‌سازی مأموریت‌ها و مسئولیت‌ها بین وزارت صمت و وزارت جهاد کشاورزی برای تامین و توزیع کالاهای اساسی با هدف رفع مصادیق تداخل، توازی و تزامن از دیگر برنامه‌های کوتاه‌مدت برای تنظیم بازار است.

راهکار وزیر پیشنهادی برای رفع موانع تولید

در حوزه پشتیبانی و رفع موانع تولید نیز وزیر پیشنهادی رویکرد تسهیل واردات مواد اولیه و تسهیل صادرات را در دستور کار دارد. تسهیل واردات مواد اولیه، واسطه‌ای و اجزاء و قطعات و ماشین‌آلات بخش تولید از طریق تنوع‌بخشی به روش‌های تامین ارز و حذف برخی مقررات دست‌وپاگیر برای ثبت سفارش و ترخیص کالا توسط واحدهای تولیدی و ساماندهی نظام تعرفه‌ای صورت خواهد گرفت. تسهیل صادرات نیز از طریق تنوع‌بخشی به روش‌های بازگشت ارز حاصل از صادرات، رفع موانع گمرکی، هم‌افزایی ایجاد وحدت سیاست‌گذاری بین دستگاه‌های ذیربط در فعالیت‌های مرزی برای صادرات خواهد بود. هم‌افزایی با بانک مرکزی و بانک‌های عامل برای تامین مالی بخش تولید، تقویت نهادهای تصمیم‌گیر به ویژه ستاد تسهیل و رفع موانع تولید از طریق افزایش مدیریت شده اختیارات در سطح ستاد و کارگروه‌های استانی برای حل‌وفصل مشکلات واحدهای تولیدی در سطح استان، رفع موانع مرتبط با احیاء و فعال‌سازی واحدهای راکد و غیرفعال بر اساس تهیه و تصویب برنامه احیاء این واحدها، جلوگیری از ایجاد اختلال در فعالیت واحدهای تولیدی فعال از طریق جلوگیری از اقدامات اجرایی بانک‌های عامل و دستگاه‌های اجرایی و جلوگیری از اختلال در ارائه خدمات بانکی به این واحدها، رسیدگی فوری به وضعیت بنگاه‌های بحرانی و نیمه‌تعطیل، نهایی‌سازی و پیگیری تصویب بسته مانع‌زدایی و پشتیبانی از تولید در مراجع ذیربط در سرفصل‌های تامین مالی، توسعه صادرات، زیرساخت‌ها، امور مالیاتی، تامین اجتماعی، تامین مواد اولیه و گمرک از اقدامات کوتاه‌مدت در حوزه تولید است. از سوی دیگر شناسایی و رفع موانع بیرونی صدور مجوزها از طریق تعامل همکاری با هیات مقررات‌دایی، رفع موانع تولید و پشتیبانی کسب و کارهای اولویت‌دار به ویژه خودرو، لوازم خانگی، زنجیره صنایع پتروشیمی و فولاد از دیگر اقدامات در حوزه رفع موانع تولید است.

دو یا چندجانبه مانند پیمان اوراسیا در گام هفتم قرار گرفته است. انعقاد قراردادهای قرنطینه کشاورزی و سایر قراردادهای مورد نیاز با کشورهای اولویت‌دار بند دیگر مهمترین برنامه‌های وزیر پیشنهادی است. فاطمی‌امین تعیین مهلت سه‌ماهه برای پرداخت مالیات ارزش افزوده محصولات صادراتی را اقدام نهم مطرح کرده است. بدین ترتیب با اظهار صادراتی بودن محصول؛ مالیات ارزش افزوده دریافت نشده و پس از سه ماه در صورت عدم صادرات ملزم به پرداخت خواهد بود. همچنین مشکل عدم شفافیت مالکیت کالاهای صادراتی و کارت‌های اجاره‌ای برای صادرات نیز با این روش حل می‌شود. از دید وزیر صمت فعال‌سازی ظرفیت سفارخانه‌ها به ویژه در کشورهای هدف برای رفع موانع صادراتی گام دیگر این وزارتخانه در دوره مورد نظر است. فاطمی‌امین در برنامه خود تقویت ریزنی‌های بازرگانی کشور و اصلاح سازوکارهای مرتبط با هدف حضور اثربخش ریزن‌های بازرگانی در کشورهای هدف را بند دیگر برنامه خود مطرح کرد. در برنامه وزیر پیشنهادی رئیسی در وزارت صمت؛ پشتیبانی و رفع موانع تولید در راستای ارتقاء کمی و کیفی تولید و صادرات را نیز در دستور کار خود قرار داده است.

تنظیم بازار: چگونه؟

مطابق برنامه منتشر شده مهمترین مسائل اقتصادی کشور در سال ۱۴۰۰؛ ثبات نرخ ارز، تنظیم بازار و کسری بودجه دولت است. وزارت صمت نقش مهمی در ثبات بازار ارز و تنظیم بازار دارد. اولویت‌های کوتاه‌مدت «تنظیم بازار» و «رفع موانع تولید» از سوی وزیر پیشنهادی اعلام شده است. مهمترین اقدامات نیمه دوم سال ۱۴۰۰ برای تنظیم بازار عبارتند از: تکمیل سامانه جامع تجارت به ویژه تبادل اطلاعات گمرک و سایر دستگاه‌ها، با رفع نواقص سامانه جامع تجارت امکان رصد و رهگیری دقیق کالاها، اشرف اطلاعاتی بر جریان کالا و پول و امکان اعمال قواعد در طول زنجیره تامین (به ویژه قواعد قیمت‌گذاری و ساماندهی نظام توزیع) فراهم می‌شود. اصلاح ساختار و ضوابط قیمت‌گذاری در زنجیره (از مرحله تولید تا مصرف) به ویژه در محصولات پایه و مواد اولیه (نظیر فولاد و پتروشیمی)، تامین مواد اولیه، اجزاء و قطعات و تامین مالی مناسب در راستای افزایش تولید به ویژه برای محصولات مهم در سبد هزینه خانوار، گسترش و تقویت مدیریت زنجیره تامین در راستای تامین به موقع مواد اولیه، تامین نقدینگی

برنامه‌های وزیر صمت برای بخش تجارت

بخشی از برنامه وزیر صمت، معدن و تجارت در دوره کوتاه‌مدت مربوط به حوزه تجارت خارجی کشور است؛ برنامه‌ای که بر توسعه صادرات متمرکز شده است. بر اساس این برنامه صادرات غیرنفتی ایران در سال ۱۴۰۴ به ۷۰/۱ میلیارد دلار خواهد رسید، اما فاطمی‌امین درباره برنامه میان‌مدت خود سخنی به میان نیاورده و صرفاً از برنامه کوتاه‌مدت خود برای نیمه دوم سال ۱۴۰۰ گزارش داده است. در حال حاضر بر اساس آمار صادرات غیرنفتی از ۴۲ میلیارد دلار در سال ۹۲ به حدود ۳۵ میلیارد دلار در سال ۹۹ رسیده است. در حالی که صادرات در سال ۹۳ به ۵۰ میلیارد دلار افزایش یافته بود. ترکیب کالایی صادرات کشور نشان می‌دهد که بیشترین سهم صادرات کشور کالاهای پایه نفتی و مواد نیمه‌خام فرآوری شده حوزه معدن است. اما واردات کالا از ۵۰ میلیارد دلار سال ۹۲ به ۳۸/۳ میلیارد دلار کاهش پیدا کرده است. این رویداد از سویی ناشی از مدیریت واردات و تعمیق ساخت داخل محصولات بوده و از سوی دیگر ناشی از کاهش واردات کالاهای سرمایه‌ای، ماشین‌آلات و تجهیزات و مواد اولیه و واسطه‌ای بخش تولید است. روند واردات گروه‌های کالایی طی سال‌های ۹۸ و ۹۹ نشان می‌دهد؛ بیشترین سهم واردات متعلق به کالاهای اساسی و مواد اولیه واسطه‌ای و اجزاء و قطعات بخش تولید بوده که در سال ۹۹ کاهش چشمگیری داشته است. همچنین واردات ماشین‌آلات و تجهیزات که از مهمترین ارکان سرمایه‌گذاری در کشور است نیز طی این مدت به شدت کاهش یافته است.

فاطمی‌امین در برنامه پیشنهادی خود در بخش صادرات می‌نویسد: «صادرات در شرایط کنونی از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است؛ چراکه از یک‌سو باعث ایجاد منابع ارزی مطمئن و پایدار برای جلوگیری از بحران ارزی خواهد شد. از سوی دیگر صادرات به تحریک تقاضا و رونق تولید در کشور می‌انجامد. از طرف دیگر رفع موانع صادرات و فعال‌سازی ظرفیت‌های داخلی؛ اثر مستقیم بر تنظیم بازار دارد. در ضمن از اهداف مهم و کوتاه‌مدت برنامه‌ریزی شده، افزایش صادرات به میزان پنج میلیارد دلار طی ۶ ماهه دوم سال ۱۴۰۰ بیش از دوره مشابه در سال گذشته است. وزیر پیشنهادی برای تصدی وزارت صمت، معدن و تجارت مهمترین اقدامات نیمه دوم سال ۱۴۰۰ برای افزایش صادرات را در ۱۱ بند مطرح کرده است: گام نخست تنوع‌بخشی به روش‌های تجاری از جمله تامین ارز به روش تهاتر، واردات (اقدام ضروری) در مقابل صادرات با استفاده از ارز اشخاص است. گام بعدی فعال‌سازی مسیرهای حمل‌ونقلی که تاکنون به صورت مطلوب از ظرفیت آنها استفاده نشده است. فاطمی‌امین بند سوم را ایجاد کانال مالی و بانکی دوجانبه با کشورهای اولویت‌دار و هدف مطرح کرده است. ایجاد و حمایت از شرکت‌های بزرگ زنجیره تامین صادراتی با تمرکز بر حلقه‌های تامین بین‌المللی موضوع دیگری است که وزیر پیشنهادی در دستور کار خود دارد. فعال‌سازی و استفاده از ظرفیت بیمه‌های منطقه‌ای و بین‌المللی در کنار ارتقاء عملکرد صندوق ضمانت صادرات مباحث دیگری است که فاطمی‌امین در دستور کار خود قرار خواهد داد.

در این برنامه استفاده از ظرفیت معاهده‌های تجاری

اهداف کمی صمت، معدن و تجارت			
اهداف	واحد	۱۳۹۹	۱۴۰۴
رشد ارزش افزوده صنعت	درصد	۱/۸	۶/۹
رشد ارزش افزوده معدن	درصد	۱/۰	۱۰/۵
رشد ارزش افزوده بازرگانی	درصد	-۳/۵	۱/۵
اشتغال	میلیون نفر	۱۱	۱۳
تولید خودرو	هزار دستگاه	۹۸۸	۳۰۰۰
تولید لوازم خانگی (بزرگ)	هزار دستگاه	۳۹۹۰	۲۴۰۰۰
حفاری‌های اکتشافی معادن	هزار متر	۵۱۰	۲۰۰۰
استخراج معادن	میلیون تن	۵۱۰	۷۰۰
صادرات غیرنفتی	میلیارد دلار	۳۴/۸	۷۰/۱
پوشش یکپارچه و رهگیری و ردیابی کالا	درصد	۱۰	۹۰
بهداشت، اقتصاد،	دانه	۷۰	۴۰



سیاستگذار تولید تابوشکنی می کند؟

پنج گردنه خودرویی دولتی سیزدهم

چالش‌هایی که خودروسازی کشور این روزها به خود می‌بیند؛ بی‌شبهات با اواسط دهه ۸۰ نیست. نفوذ دولت در خودروسازی، قیمت‌گذاری دستوری، انباشت خودروهای فرسوده و ضعف کیفی از جمله چالش‌هایی هستند که در گذشته وجود داشتند و حالاً نیز پررنگ‌تر از قبل به چشم می‌آیند.

به آنها البته باید قطع همکاری‌های خارجی، ضعف تولید، رشد شدید قیمت‌ها در بازار خودرو و ممنوعیت واردات را نیز اضافه کرد. حالا وزیر صمت دولت سیزدهم مانده و این همه چالش که باید برای تک‌تک آنها طرح‌برنامه بدهد. فاطمی‌امین البته اگر می‌خواهد طرحی نو در اندازد و منشأ تحولاتی بزرگ در خودروسازی کشور شود؛ چاره‌ای ندارد به جز اینکه از تابوها عبور کند؛ و گرنه مانند وزرای صمت قبلی از وی فقط شعارهایش بر جای خواهد ماند.

سکاتداران قبلی وزارت صمت زیاد از لزوم خصوصی‌سازی ایران خودرو و سایپا، ایجاد رقابتی نزدیک در بازار خودرو، اسقاط و جایگزینی خودروهای فرسوده، اصلاح شیوه قیمت‌گذاری و بهبود کمی و کیفی تولید گفتند، اما بیشتر حرف‌هایشان در حد شعار باقی ماند

تجارت را به دست داشت؛ ضمن آنکه برای مقطعی سخنگوی این وزارتخانه نیز بود. بنابراین سوابق وی نشان می‌دهد که با صنعت و به‌ویژه خودروسازی غریبه نیست و اگر بتواند رأی اعتماد مجلسی‌ها را بگیرد؛ این فرصت را خواهد داشت تا تحولاتی را در خودروسازی ایجاد و برخی تابوها را بشکند.

هرچند که احتمالاً فاطمی‌امین نیز در صورت کسب رأی اعتماد از مجلس شورای اسلامی این را خواهد گفت که قرار نیست وزیر خودرو باشد. با این حال به نظر می‌رسد که صنعت و بازار خودروی کشور آنقدر حاشیه و چالش دارند که او را هم درگیر خود کنند. خودروسازی معمولاً بخش زیادی از تمرکز و وقت وزرای صمت را می‌گیرد و حالا که این صنعت و بازارش با انبوهی از چالش‌ها مواجه هستند؛ بعید است که فاطمی‌امین را گریزی از آن باشد.

تفاوت خودرویی که میان فاطمی‌امین و دیگر وزرای صمت طی این سال‌ها به چشم می‌آید؛ همین سوابق وی در ستاد تبصره ۱۳ و البته تجربه‌اش در معاونت برنامه‌ریزی وزارت صنعت، معدن و تجارت است.

جلسه رأی اعتماد مجلس شورای اسلامی به وزرای پیشنهادی رئیس‌جمهوری؛ برگزار شد و در این بین رضا فاطمی‌امین که اقدامات خودرویی سهمی پررنگ در سوابق کاری وی دارد؛ به عنوان وزیر صنعت، معدن و تجارت معرفی شده است. با توجه به این سوابق؛ انتظار می‌رود که فاطمی‌امین بتواند با استفاده از تجارب خود و همچنین با درس گرفتن از اتفاقات گذشته و عملکرد وزرای قبلی وزارت صمت؛ منشأ تابوشکنی در خودروسازی شود.

فاطمی‌امین را بیشتر با ستاد تبصره ۱۳ می‌شناسند؛ ستادی که در اواسط دهه ۸۰ و در دولت نهم دایر شد و اسقاط و جایگزینی خودروهای فرسوده و دوگانه‌سوز کردن خودروها؛ دو هدف اصلی وی بود.

وی ابتدا مجری طرح نوسازی خودروهای فرسوده کشور بود و سپس معاونت برنامه‌ریزی و ارزیابی ستاد تبصره ۱۳ را بر عهده گرفت و تا قائم مقامی این ستاد نیز پیش رفت. فاطمی‌امین بعدها و تا اواخر دولت دهم معاونت برنامه‌ریزی وزارت صنعت، معدن و

در این مورد ایران خودرو و سایپا همچنان تحت نفوذ دولت و ملاحظات سیاسی اداره می‌شوند.

اما آیا فاطمی‌امین وزیر احتمالی صمت می‌تواند این چالش را حل کند؟ به نظر می‌رسد حل این چالش با بودونبود تحریم‌ها ارتباط دارد. اگر تحریم‌ها لغو شوند؛ امکان حضور خودروسازان خارجی در کشور فراهم می‌آید؛ بنابراین این فرصت برای وزارت صمت ایجاد خواهد شد تا مقدمات واگذاری سهام خودروسازان را به خارجی‌ها فراهم کند.

به اعتقاد بسیاری از کارشناسان بهترین شیوه خصوصی‌سازی در خودروسازی ایران با توجه به شرایط خاصی که دارد؛ واگذاری سهام آن به خارجی‌های معتبر است. این اتفاق می‌تواند سبب توسعه خودروسازی کشور شود؛ چراکه نیاز اصلی صنعت خودروی ایران تکنولوژی و فناوری روز است و خارجی‌ها می‌توانند این کمبود را جبران کنند. به خصوص اگر خود در رأس شرکت‌های خودروسازی کشور قرار بگیرند.

در غیر این صورت فاطمی‌امین اگر بخواهد خصوصی‌سازی را در مسیری دیگر دنبال کند، احتمالاً دست‌آخر به قطعه‌سازان خواهد رسید؛ این در حالی است که کارشناسان

تحریم‌ها در ارتباط است. اگر برجام احیاء و تحریم‌ها لغو شود؛ فرصت بزرگی پیش‌روی فاطمی‌امین خواهد بود تا در صورت حضور در رأس وزارت صمت به حل و فصل چالش‌های خودروسازی بپردازد.

با تداوم تحریم‌ها، اما کار وی سخت خواهد بود؛ با این حال باز هم امکان تابوشکنی در مسائلی مانند قیمت‌گذاری و حتی واردات خودرو وجود دارد.

پنج چالش خودرویی وزیر صمت جدید

به نظر می‌رسد وزیر صمت دولت سیزدهم با پنج چالش اصلی در خودروسازی مواجه خواهد بود. «تعیین تکلیف سهام دولت در خودروسازی»، «قیمت‌گذاری دستوری»، «ممنوعیت واردات خودرو»، «ضعف کمی و کیفی تولید» و «اسقاط و جایگزینی خودروهای فرسوده» پنج چالش بزرگی هستند که وزیر صمت دولت سیزدهم باید پنجاه‌درپنجاه آنها را پدیدار کند.

در این میان تعیین تکلیف سهام ایران خودرو و سایپا می‌تواند بزرگ‌ترین مأموریت فاطمی‌امین در صورت کسب رأی اعتماد از مجلس باشد. سال‌هاست از لزوم کنار رفتن دولت از خودروسازی گفته می‌شود، اما با وجود طرح‌وبرنامه‌های مختلف وزرای صمت

و به مرحله عمل نرسید؛ به ویژه در حوزه خصوصی‌سازی و قیمت‌گذاری. با فرض اینکه فاطمی‌امین بتواند اعتماد اهالی بهارستان را جلب کند و سکان هدایت وزارت صمت را به دست بگیرد؛ فرصت بزرگی در اختیارش خواهد بود تا چالش‌های خودروسازی را رفع کرده یا حداقل کم‌رنگ کند.

به نظر می‌رسد که اصلی‌ترین مأموریت‌های خودرویی وی می‌تواند خصوصی‌سازی ایران خودرو و سایپا، اصلاح شیوه قیمت‌گذاری و البته آزادسازی واردات خودرو و همچنین جذب شرکای خارجی باشد. هر چند که حل این مسائل نیازمند اجماع حاکمیتی و در مواردی لغو تحریم‌ها بوده و وزارت صنعت، معدن و تجارت به تنهایی تصمیم‌گیرنده نیست، اما فاطمی‌امین در صورت حضور در این وزارتخانه می‌تواند به دنبال اقناع بالادستی‌ها برای حل و فصل چالش‌های مطرح شده برود.

در واقع این هنر وزیر صمت است که بتواند با ارائه استدلال‌هایی محکم و با تهیه برنامه‌ای قوی هیأت‌دولت، مجلس شورای اسلامی و دیگر نهادهای تصمیم‌گیرنده را بابت مسائلی مانند لزوم خصوصی‌سازی صنعت خودرو، عبور از قیمت‌گذاری دستوری و لغو ممنوعیت واردات خودرو قانع کند.

وزرای قبلی صمت دلشان می‌خواست مثلاً خصوصی‌سازی صنعت خودرو به نام آنها ثبت شود، اما نه جسارت لازم را برای اقناع بالادستی‌ها داشتند و نه طرح‌وبرنامه‌ای محکم و قوی بابت آن ارائه دادند؛ از همین رو کار پیش نرفت.

در بحث اصلاح شیوه قیمت‌گذاری و واردات نیز جسارت لازم وجود نداشت؛ آن‌هم در حالی که خسارات و زیان‌های این دو سیاست (قیمت‌گذاری دستوری و ممنوعیت واردات) عیان بود. با فرض کسب رأی اعتماد فاطمی‌امین از مجلس شورای اسلامی می‌توان دو سناریوی کلی را برای عملکرد خودرویی وی در نظر گرفت. یک سناریو این است که فاطمی‌امین نیز مانند وزرای قبلی صمت تنها حرف خصوصی‌سازی و اصلاح شیوه قیمت‌گذاری و ... را بزند و اقدامی عملی انجام ندهد.

سناریوی دیگر اما می‌تواند این باشد که وی تابوشکنی کرده و منشأ اقدامات مهم و تاثیرگذاری در حوزه خودرو شود. سناریوی دوم خود دو شاخه دارد که با بودونبود



معتقدند که واگذاری سهام ایران خودرو و سایپا به قطعه‌سازان منشأ شکل‌گیری انحصاری جدید در خودروسازی خواهد بود. دیگر چالش مهم خودروسازی کشور که وزیر صمت جدید حسابی با آن دست به گریبان خواهد بود؛ موضوع قیمت‌گذاری است. در حال حاضر قیمت خودروهای داخلی تحت سیاست‌های دستوری و توسط شورای رقابت تعیین می‌شود؛ این در حالی است که نه مصرف‌کننده و نه تولیدکننده هیچ‌کدام از شیوه فعلی راضی نیستند. بنابراین مأموریت بزرگ دیگر فاطمی‌امین به عنوان وزیر صمت بستن این پرونده پر حاشیه و چالشی است. راه‌های زیادی برای حل این مسأله توسط وزیرای قبلی در نظر گرفته شد، اما هیچ‌کدام به سرانجام نرسیدند؛ این در حالی است که ضمن نارضایتی شهروندان، خودروسازان نیز غرق در زیان شده‌اند. حل مسأله قیمت‌گذاری دستور یف اما مانند خصوصی‌سازی نیازمند یک اجماع است و کار راحتی محسوب نمی‌شود؛ با این حال این وزیر صمت است که باید دولت و مجلس و البته افکار عمومی را بابت اصلاح شیوه قیمت‌گذاری خودرو قانع کند. با حل این چالش وزیر صمت دولت سیزدهم می‌تواند بهانه خودروسازان بابت ضعف کمی و کیفی را نیز بگیرد و از این مسیر دیگر چالش بزرگ صنعت خودرو را حل کند. در

حال حاضر خودروسازان بسیار کمتر از ظرفیت خود تولید دارند؛ ضمن آنکه کیفیت محصولات آنها نیز قابل قبول نیست. عوامل مختلفی دست‌به‌دست هم داده‌اند تا کمیت و کیفیت خودروهای داخلی قابل قبول نباشد؛ از جمله تحریم‌ها و همین قیمت‌گذاری دستوری. تحریم‌ها به عنوان عاملی بیرونی حسابش جداست، اما به نظر می‌رسد که فاطمی‌امین در صورت کسب رأی اعتماد از مجلس می‌تواند حداقل چالش قیمت‌گذاری را برطرف کند و از این مسیر زمینه بهبود کمی و کیفی تولیدات خودروسازان را فراهم بیاورد. اما در کنار چالش‌های مطرح‌ه؛ فاطمی‌امین وزیر صمت پس از سال‌ها بار دیگر می‌تواند نقش مهمی در حل یکی از چالش‌های بزرگ کشور یعنی همان خودروهای فرسوده ایفا کند. وی در دهه ۸۰ مدیریت اسقاط و جایگزینی خودروهای فرسوده را در دست داشت و البته بد هم کار نکرد و حالا با گذشت بیش از یک‌دهه از آن دوران؛ فرسوده‌ها در حال تبدیل به یک چالش بسیار بزرگ برای کشور هستند. پیش‌بینی‌ها از این قرار است که فقط ظرف چهار سال آینده تعداد خودروهای فرسوده در کشور به ۸ میلیون دستگاه می‌رسد. با توجه به نقش مهم فرسوده‌ها در آلودگی هوا، مصرف سوخت و تصادفات جاده‌ای، برنامه‌ریزی برای اسقاط و جایگزینی آنها یک طرح ملی به حساب می‌آید.

بنابراین فاطمی‌امین با توجه به تجارب قبلی خود این امکان را دارد که در صورت کسب رأی اعتماد از مجلسی‌ها؛ پروژه اسقاط فرسوده‌ها را احیاء کند. به نظر می‌رسد که احیاء این پروژه ارتباط مستقیمی با سرگیری واردات خودرو دارد؛ بنابراین حل و فصل مسأله واردات نیز دیگر اولویت کاری وزیر صمت دولت سیزدهم به شمار می‌رود. در گذشته با توجه به اینکه واردکنندگان باید برای واردات گواهی اسقاط خودروهای فرسوده ارائه می‌دادند؛ اسقاط و جایگزینی رونقی نسبی داشت، اما با ممنوعیت واردات از رونق افتاد.

لغو ممنوعیت واردات خودرو بدون شک جسارت زیادی را می‌طلبد و باید منتظر ماند و دید فاطمی‌امین وزیر صمت از آن برخوردار است یا ترجیح می‌دهد که در این موضوع دخالت نکند. اگر تحریم‌ها لغو شوند؛ وزیر صمت دولت سیزدهم کار راحت‌تری برای از سرگیری واردات خودرو خواهد داشت؛ در غیر این صورت باید مدیران بالادستی را قانع کند تا از مسیرهایی مانند واردات بدون انتقال ارز ممنوعیت مربوطه را کنار بگذارند.

از سرگیری واردات خودرو نه فقط در احیاء پروژه اسقاط فرسوده‌ها نقش دارد؛ بلکه به کاهش قیمت خودرو در بازار و شکل‌گیری رقابتی هر چند اندک نیز کمک خواهد کرد.



جای خالی بورس کالا در برنامه‌های پیشنهادی وزارت صمت



هر چه وزن بورس کالا در برنامه‌ریزی‌های اقتصادی برجسته‌تر باشد یا نقش بازارهای رسمی کالایی با محوریت تقابل آزادانه عرضه و تقاضا به طور دقیق برجسته شود؛ به این معنی است که فضا برای رقابت عادلانه بین تولیدکنندگان فراهم شده است و سیمای بهتری را از مسیر آزادی‌های اقتصادی رقم خواهد زد.

در هر حال حمایت از بورس کالا نگاه‌های تعصبی نیست؛ بلکه بسیاری از سازوکارهای این بازار نیز نیاز به بازبینی دارد، اما ذیل قوانین بالادستی ذهنیت‌های تجاری از مسیرهای دست یافتن به آزادی عمل در بازارها و همچنین گذار از هر گونه نرخ‌گذاری دولتی؛ همین بورس کالا و انرژی است. نکته دیگر آنکه تقابل نانوشته وزارت صمت و بورس کالا موجب شده است تا هم‌افزایی توانمندی‌ها تقلیل یابد. هر گاه به افزایش همکاری این دو نهاد دست یافته‌ایم؛ شاهد تعمیق آرامش در بازار بوده‌ایم. واقعیت‌های بازار سیمان و مدیریت آن از مسیر هماهنگی جذاب بورس کالا و وزارت صمت هم این مطلب را نشان می‌دهد. واژه بورس کالا در برنامه پیشنهادی سیدرضا فاطمی‌امین وزیر پیشنهادی صمت نه تنها ذکر نشده است؛ بلکه ادبیات حاکم بر این متن نشان می‌دهد که انتظار ایفاء نقش بازارهای رسمی چندان هم در واژگان وزیر پیشنهادی رسوخ نکرده؛ این در حالی است که رهگیری ادبیات پیشین فاطمی‌امین احتمال تمرکز بر قیمت‌گذاری دستوری را در بر ندارد، اما کم‌توجهی به اهمیت بازارهای رسمی همچون بورس‌های کالا و انرژی در برنامه‌های پیشنهادی قطعاً یک نقیصه به شمار می‌رود. نکته مهم آنکه معاونت بازرگانی داخلی به عنوان راهبر تنظیم بازار ذیل وزارت صمت تعریف شده است که اهمیت بسزایی دارد به وضوح باید گفت که نقش تنظیم بازار طی سال‌های اخیر در بازارهای داخلی نه تنها کم‌رنگ بوده؛ بلکه بعضاً مسیری غلط را در پیش گرفته است. قیمت‌گذاری بر مبنای دلار ۴۲۰۰ تومانی بازی‌های پیدل و پنهان بسیاری در حوزه فولاد و فلزات صنعتی به خصوص در نیمه ابتدایی سال ۹۷ در کنار بحث‌های جانبی مستمر در بازار فولاد و کشیده شدن آن به ادبیات معاونان رئیس‌جمهور یا نمایندگان مجلس همگی در چارچوب تنظیم بازار مورد توجه قرار می‌گیرد. این در حالی است که بدنه کارگروه تنظیم بازار از لحاظ قانونی ذیل قانون هدفمند کردن یارانه‌ها تعیین شده و از جایگاه قابل قبولی برخوردار است. از سوی دیگر تنظیم‌گری در هر بازار یکی از الزامات غیرقابل کتمان است و فقدان آن به کاهش کارایی بازار و افزایش ریسک رخدادهای غیرمنتظره و احتمال شکست بازار منجر خواهد شد. از سوی دیگر بهترین ابزار برای ایجاد آزادی عمل در فرآیند بازارها قطعاً بازارهای رسمی هستند که رونق روزافزون آنها در اقصی نقاط جهان دقیقاً همین مطلب را نمایان می‌سازد. حال که در برنامه‌های پیشنهادی وزیر صمت نامی از بورس کالا برده نشده و حتی در ۴۴ صفحه برنامه پیشنهادی وی تنها کمتر از یک صفحه و در ۶ بند به بحث تنظیم بازار اشاره شده؛ به معنی آن است که نگارندگان برنامه به اهمیت تنظیم بازار توجه نکرده‌اند؛ بنابراین باید اهمیت آن را برای وزیر صمت و تیم مدیریتی وی بازگو کرد. تنظیم بازار به معنی پایش مستمر واقعیت‌های عرضه و تقاضاست که در نهایت تقابل آن به کشف نرخ منتهی می‌شود. به صورت دقیق‌تر قیمت کشف شده عصاره تلفیق بخش عرضه (تولید، واردات و حمل و تحویل در بازار) و تقاضا (خرید سفته‌بازی، سرمایه‌گذاری و مصرفی) است، اما نقش تنظیم بازار دقیقاً تنظیم‌گری این فرآیند به منظور عدم انحراف از تعادل در بازارهاست. نکته دیگر آنکه تنظیم بازار باید بیش از

همه در برابر مداخله قیمتی در بازارها مقاومت کرده و نهادی برای پاسداشت آزادی عمل در بازار باشد. مداخلات آن حداقلی بوده و تمرکز خود را ابتدا بر حجم عرضه، سپس توجه به واقعیت‌های تقاضا و نهایتاً ایجاد بستری برای انتفاع تولیدکننده و مصرف‌کننده معطوف دارد. در هر حال تنظیم بازار اگر دقیق و کاربردی رهگیری شود؛ فضای بزرگی برای رونق تولید با کشف نرخ عادلانه ایجاد خواهد شد؛ بنابراین باید توجه جدی به این بخش داشت.

در برنامه‌های پیشنهادی فاطمی‌امین به منظور تصدی وزارت صمت در حوزه تنظیم بازار آمده است:

رشد نقدینگی، رشد تولید و رشد قیمت‌های خارجی مؤلفه‌های مؤثر بر تورم هستند. تأثیرات رشد نقدینگی تا حدی با اصلاح نظام توزیع قابل کنترل است. افزایش تولید و کنترل نرخ ارز (از طریق افزایش صادرات) تأثیر کاهنده‌ای بر تورم دارند و مهمترین اقدامات نیمه دوم سال ۱۴۰۰ برای تنظیم بازار عبارتند از:

- ۱- تکمیل سامانه جامع تجارت به ویژه تبادل اطلاعات گمرک و سایر دستگاه‌ها؛ با رفع نواقص سامانه جامع تجارت، امکان رصد و رهگیری دقیق کالاها، اشراف اطلاعاتی بر جریان کالا و پول و امکان اعمال قواعد در طول زنجیره تامین (به ویژه قواعد قیمت‌گذاری و ساماندهی نظام توزیع) فراهم می‌شود.
- ۲- اصلاح ساختار و ضوابط قیمت‌گذاری در زنجیره (از مرحله تولید تا مصرف) به ویژه در محصولات پایه و مواد اولیه نظیر فولاد و پتروشیمی.
- ۳- تامین مواد اولیه، اجزاء و قطعات و تامین مالی مناسب در راستای افزایش تولید به ویژه برای محصولات مهم در سبد هزینه خانوار.
- ۴- گسترش و تقویت مدیریت زنجیره تامین در راستای تامین به موقع مواد اولیه، تامین نقدینگی و اطمینان از فروش.
- ۵- اجرای طرح‌های ویژه تولید و عرضه محصولاتی نظیر خودرو، لوازم خانگی و پوشاک.
- ۶- شفاف‌سازی مأموریت‌ها و مسئولیت‌های بین وزارت صنعت، معدن و تجارت و وزارت جهاد کشاورزی برای تامین و توزیع کالاهای اساسی با هدف رفع مصادیق تداخل، توازی و تزامن.

دکتر دهقان دهنوی رئیس سازمان بورس مطرح کرد:

آزادسازی سهام عدالت بدون تأثیر در بازار سهام

اشاره کرد و افزود: شروع ریزش بازار سهام در تابستان سال ۹۹ در مقطعی بود که فرآیند آزادسازی سهام عدالت از ۳۰ به ۶۰ درصد اجرایی شد. ایجاد چنین روندی در بازار باعث شد تا به سرعت اقدام به توقف فروش سهام عدالت و وقفه در معاملات آن کنیم تا از این طریق اجازه داده شود که بازار در وضعیتی مناسب قرار بگیرد. دکتر دهقان دهنوی با اشاره به اینکه اکنون بازار در حال حرکت به سمت شریطی با ثبات تر و کسب آمادگی لازم برای فروش مجدد سهام عدالت است، اظهار داشت: در این مرحله از آزادسازی سهام عدالت دقت خواهیم داشت تا به هیچ عنوان آزادسازی به شکلی نباشد که تأثیر منفی بر روند معاملات بازار داشته باشد و دوباره شاهد تکرار روند نزولی سال گذشته در بازار باشیم.

وی با اشاره به اینکه اکنون بازار در حال حرکت به سمت شریطی با ثبات تر و کسب آمادگی لازم برای فروش مجدد سهام عدالت است، اظهار داشت: در این مرحله از آزادسازی سهام عدالت دقت خواهیم داشت تا به هیچ عنوان آزادسازی به شکلی نباشد که تأثیر منفی بر روند معاملات بازار داشته باشد و دوباره شاهد تکرار روند نزولی سال گذشته در بازار باشیم. رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار با بیان اینکه اگر قرار است فروش سهام عدالت تدریجی آغاز شود باید تلاش کرد تا این اقدام را به صورت ماهانه و با درصدهای کم اجرایی کنیم، گفت: به هیچ عنوان لازم نیست که یکباره ۳۰ درصد از سهام عدالت آزادسازی شود. در این زمینه می توان به منظور جلوگیری از تأثیر منفی آن بر معاملات بورس در هر مرحله یک درصد از آن را در بازار آزادسازی کرد.

وی ادامه داد: در این میان به دنبال آن هستیم که روش غیرمستقیم را در کنار فروش سهام عدالت در روش مستقیم قرار دهیم تا افرادی که مایل به فروش سهام خود هستند؛ به جای فروش سهام آنها را در اختیار صندوق ها قرار دهند و یونیت صندوق ها را در اختیار بگیرند تا در پایان امکان آزادسازی یونیت صندوق ها فراهم شود.

به گفته دکتر دهقان دهنوی تمهیداتی در دست طراحی است که به محض اجرایی شدن آنها امکان فروش تدریجی سهام عدالت فراهم خواهد شد.

رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار به زمان اجرایی شدن برنامه های در دستور کار سازمان بورس برای فروش سهام عدالت اشاره کرد و گفت: زمان اجرایی شدن این تصمیمات وابسته به وضعیت بازار است. هر لحظه احساس شود که این اقدامات



شد و افرادی که به دنبال فروش سهام خود در بازار هستند؛ می توانند خواسته خود را اجرایی کنند.

دکتر دهقان دهنوی با بیان اینکه این موضوع باید مدنظر سهامداران باشد که همیشه تأکید ما به ارزشمند بودن سهام عدالت بوده است، اظهار داشت: اگر فردی نیاز به نقدینگی ندارد؛ نه تنها نباید اقدام به فروش سهام خود کند؛ بلکه اگر از دارایی اضافی برخوردار است، می تواند با نگاه بلندمدت اقدام به سرمایه گذاری در این سهام ارزشمند کند.

ظرفیت بازار جوابگوی فروش سهام عدالت نیست رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار با بیان اینکه سهام عدالت افرادی که روش مستقیم را انتخاب کرده اند در اختیار خود سهامداران است، گفت: مسئله حائز اهمیت در خصوص فروش سهام عدالت در روش مستقیم بالا بودن میزان حجم سهام است؛ به همین دلیل اگر اجازه داده شود تا همه سهامداران اقدام به فروش سهام خود کنند؛ طبیعتاً حجم گسترده ای از عرضه وارد بازار می شود. ظرفیت بازار نمی تواند جوابگوی این میزان از فروش سهام باشد و این امر منجر به ایجاد روند نزولی بازار خواهد شد.

وی به ریزش بازار سهام در تابستان سال گذشته

رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار گفت: سازمان بورس و اوراق بهادار درصدد است که آزادسازی سهام عدالت را دوباره از صفر شروع کند تا دیگر شاهد تأثیر منفی این اقدام بر روند معاملات بازار نباشیم و به دنبال این اتفاق آزادسازی سهام عدالت را از یک درصد آغاز خواهیم کرد.

دکتر محمدعلی دهقان دهنوی با اشاره به زمان آغاز فروش سهام عدالت افزود: معاملات سهام عدالت از همان ابتدا به دو روش مستقیم و غیرمستقیم تقسیم شد. سهامداران غیرمستقیم شرکت های استانی هستند که اکنون منعی برای فروش آنها وجود ندارد، اما نماد تعداد محدودی از شرکت های استانی (حدود چهار شرکت) به دلیل عدم همکاری مدیران شرکت ها برای ارائه صورت های مالی بسته است و فرآیند پذیرش آنها در بورس کامل نشد.

وی با بیان اینکه در این میان نماد تعدادی از شرکت ها باز است و سهامداران می توانند اقدام به معامله سهام خود در بازار کنند، گفت: اکنون در تلاش هستیم که سروسامانی را به معاملات سهام عدالت در روش غیرمستقیم بدهیم تا انتخابات آنها برگزار و هیات مدیره شرکت ها انتخاب شود. از این طریق نماد بقیه شرکت ها بازگشایی خواهد

وقفه‌ای در راستای اجرای شدن این تصمیم ایجاد شد، گفت: از مرکز پژوهش سازمان بورس درخواست کردیم تا در خصوص تغییر دامنه نوسان تحقیقاتی را به صورت اساسی انجام دهد و در نهایت بر اساس مطالعات و بررسی‌های صورت گرفته یک طرح کامل در این زمینه ارائه شود تا تضمین‌کننده بهترین حالت در خصوص دامنه نوسان و به نفع بازار باشد.

وی در ادامه افزود: قاعدا تا این مطالعه باید جوابگوی سؤالاتی مانند اینکه آیا با افزایش دامنه نوسان به مثبت و منفی ۱۰ درصد یا ۱۵ درصد زمینه ایجاد تعادل در معاملات بازار و ارتقاء عملکرد و کارایی بازار فراهم می‌شود یا خیر؟ باشد.

دکتر دهقان‌دهنوی با تاکید بر اینکه در این زمینه باید برنامه‌ریزی‌های درست‌تری صورت بگیرد تا شاهد تاثیر منفی آن بر معاملات بازار نباشیم، گفت: با تکمیل آن طرح یک نقشه راه و هدف مطلوب در این خصوص در اختیار خواهیم داشت. قاعدا تا برای رسیدن به آن نقطه و نیز جلوگیری از ایجاد شوک در معاملات بازار باید دامنه نوسان به صورت تدریجی تغییر پیدا کند. رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار با بیان اینکه در این نقشه راه به عنوان مثال ممکن است به صورت ماهانه نیم یا یک درصد دامنه نوسان را تغییر دهیم، گفت: اول باید اجازه بدهیم این مطالعه و مدل کامل شود و به اندازه کافی در معرض ارزیابی و نقد صاحب‌نظران قرار بگیرد؛ بعد از آن هم ممکن است که این اقدام نیازمند ایجاد برخی از تغییرات بر روی سامانه معاملات باشد که باید برنامه‌ریزی‌های لازم در زمینه این تغییرات صورت بگیرد تا بتوان طی مدت ۶ ماه یا یکسال تغییرات مدنظر بر روی دامنه نوسان را اجرایی کنیم و به هدف مشخص شده برسیم.

قانونی این انتخابات در حال طی شدن بود و وقفه ایجاد شده در برگزاری این انتخابات به عنوان عاملی منفی در مسیر پیشبرد اهداف این شرکت‌هاست.

رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار اظهار داشت: امیدواریم هر چه زودتر بتوانیم این ممانعت را از سر راه برداریم و دوباره انتخابات را برگزار کنیم و مدیران جدید که منتخب مردم هستند؛ در شرکت‌ها مستقر خواهند شد. تغییر و افزایش تدریجی دامنه نوسان قطعی است

دکتر دهقان‌دهنوی همچنین در خصوص دامنه نوسان گفت: به طور حتم دامنه نوسان با تغییر همراه می‌شود و معاملات بورس بر روی این دامنه نوسان کنونی مثبت و منفی پنج درصد متوقف نخواهد ماند. وی به نظرات مطرح شده در زمینه افزایش دامنه نوسان اشاره کرد و گفت: بنده همیشه و حتی در زمانی که هنوز وارد سازمان بورس نشده بودم؛ اعلام کرده‌ام که بیشتر از همه افرادی که معتقد به افزایش دامنه نوسان هستند؛ به این موضوع اعتقاد دارم. وی اظهار داشت: سال گذشته تصمیمی برای ایجاد محدودیت در دامنه نوسان اتخاذ شد که همان زمان اعلام کردیم که این اقدام موقتی است. بعد از عبور از این شرایط خاص بازار دامنه نوسان را به حالت عادی یا دامنه بزرگتر باز می‌گردانیم. دکتر دهقان‌دهنوی خاطر نشان کرد: برنامه ما این بود که مسیر تغییر دامنه نوسان را از منفی دو و مثبت ۶ به صورت تدریجی برای باز کردن دامنه نوسان ادامه دهیم. برای اجرایی شدن این اقدام باید به صورت تدریجی ارقام کوچک مانند نیم درصد به دامنه نوسان اضافه می‌کردیم و اگر این مسیر را ادامه می‌دادیم؛ اکنون دامنه نوسان را به مثبت و منفی ۵.۵ یا ۶ درصد رسانده بودیم. رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار با بیان اینکه

تاثیر منفی بر بازار می‌گذارد؛ اجرای آنها متوقف خواهد شد.

زمان آزادسازی ۴۰ درصد باقیمانده سهام عدالت وی در پاسخ به سؤالی مبنی بر اینکه ۴۰ درصد باقیمانده سهام عدالت چه زمانی آزادسازی خواهد شد، گفت: تا زمانی که طراحی‌های لازم برای عدم تاثیر منفی این اقدامات بر بازار به پایان نرسد؛ هیچ تصمیمی برای آزادسازی ۴۰ درصد باقیمانده اتخاذ نمی‌شود، اما بعد از طراحی ابزارهای لازم این اقدام به تدریج به مرحله اجرا خواهد رسید.

زمان پرداخت ۱۰ درصد

باقیمانده سود سهام عدالت

رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار در ادامه به زمان پرداخت ۱۰ درصد باقیمانده سهام عدالت تاکید کرد و گفت: بخشی از ۱۰ درصد باقیمانده سود سهام عدالت صرف افزایش سرمایه تعدادی از شرکت‌ها شد و به دنبال این اتفاق سهام در اختیار سهامداران قرار می‌گیرد.

وی با بیان اینکه دو شرکت سهل انگاری‌هایی را در خصوص پرداخت سود سهام داشتند، ادامه داد: در این راستا یک شرکت هیچ سودی را برای واریز به حساب سهامداران پرداخت نکرده است و شرکت دوم فقط بخشی از سود را واریز کرد که به طور حتم طبق ضوابط سازمان با آنها برخورد خواهد شد.

دکتر دهقان‌دهنوی با بیان اینکه موضوع مهمی که به دنبال آن هستیم؛ این است که با آزادسازی سهام عدالت همه مسائل مربوط به این سهام باید مانند دیگر سهام حاضر در بازار سرمایه شود، گفت: شرکت‌های سرمایه‌گذاری استانی سهام عدالت نباید تفاوتی با دیگر شرکت‌های سرمایه‌گذاری داشته باشند، در غیر این صورت انگار آزادسازی صورت نگرفته است؛ بنابراین باید به سمتی باشد که این اتفاق رخ دهد. رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار خاطر نشان کرد: به دنبال این اقدام مانند هر شرکت دیگری که سود پرداخت نمی‌کند و با آنها برخورد صورت می‌گیرد؛ برای این دو شرکت هم در سازمان بورس پرونده انضباطی تشکیل می‌شود و بعد از بررسی‌های انجام شده حکمی برای آنها صادر می‌شود.

برگزاری انتخابات شرکت‌های

سرمایه‌گذاری استانی سهام عدالت

وی در خصوص برگزاری انتخابات شرکت‌های سرمایه‌گذاری استانی سهام عدالت و مشکلات موجود بر سر راه آن نیز توضیحاتی ارائه داد و گفت: به دلیل سوء تفاهم‌های ایجاد شده از برگزاری انتخابات شرکت‌های استانی جلوگیری شد.

دکتر دهقان‌دهنوی ادامه داد: تلاش داریم تا با توجه به مدارک موجود نشان دهیم که مسیر





دکتر سلطانی نژاد در نامه به مدیران عامل ۲۷ بانک دولتی و خصوصی اعلام کرد:

آمادگی بورس کالا برای عرضه املاک و مستغلات مازاد بانکها

بورس کالای ایران راه اندازی شده است و تاکنون وزارت راه و شهرسازی، وزارت دفاع و پشتیبانی نیروهای مسلح و بانک اقتصاد نوین توانسته اند از طریق بستر فراهم شده؛ اموال غیرمنقول خود را در این سازوکار به فروش برسانند. ضمن اینکه زیرساخت های نرم افزاری، سخت افزاری و مقرراتی موجود امکان انجام انواع معاملات زمین و ساختمان با کاربری های گوناگون را در بورس کالا با بهره گیری از مکانیزم حراج فراهم کرده است.

در بخش دیگری از این نامه عنوان شده است که عرضه اموال غیرمنقول توسط سایر نهادها و تداوم عرضه توسط نهادهایی که پیش از این اقدام به عرضه کرده اند؛ در راستای ارتقاء شفافیت خواهد بود. رئیس سازمان بورس در ادامه این نامه اعلام کرده است که در صورت صلاح دید برای عرضه زمین ها و املاک مازاد تحت مالکیت و نظارت سایر دستگاه های اجرایی، سیستم بانکی، شرکت مادر تخصصی عمران شهرهای جدید (زیرمجموعه وزارت راه و شهرسازی)، بنیاد شهید و امور ایثارگران و سایر نهادهای ذیربط دستورات مقتضی صادر شود. در پایان این نامه آمده است: ماده ۱۷ قانون توسعه ابزارها و نهادهای

مدیرعامل بورس کالای ایران در نامه ای به مدیران عامل ۲۷ بانک دولتی و خصوصی ضمن اشاره به موافقت بانک مرکزی و همچنین توصیه پژوهشکده پولی و بانکی بر استفاده از سازوکار بورس کالا در فروش املاک و مستغلات مازاد بانکها؛ آمادگی کامل این بورس از نظر زیرساخت های نرم افزاری، سخت افزاری و مقرراتی را برای میزبانی از عرضه املاک مازاد بانکها اعلام کرد.

نامه رئیس سازمان بورس به رئیس دفتر رئیس جمهور

۱۸ اسفند ماه سال گذشته دکتر محمدعلی دهقان دهنوی رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار در نامه ای به محمود واعظی رئیس دفتر و سرپرست نهاد ریاست جمهوری ضمن اشاره به حمایت ریاست جمهوری از تداوم عرضه اراضی و املاک نهادهای دولتی در بورس کالا؛ طی ارسال نامه ای در تاریخ ۲۵ بهمن سال ۹۹ آمادگی بورس کالا برای میزبانی از عرضه املاک و مستغلات نهادهای مختلف دولتی و خصوصی را اعلام کرد.

در بخشی از این نامه آمده است: تابلوی معاملات املاک و مستغلات در

به موجب ماده ۱۷ قانون یاد شده «خرید و فروش کالاهای پذیرفته شده در بورس‌های کالایی که با رعایت مقررات حاکم بر آن بورس‌ها مورد دادوستد قرار می‌گیرند؛ توسط وزارتخانه‌ها، سازمان‌ها، نهادها و دستگاه‌های دولتی و عمومی و دستگاه‌های اجرایی نیاز به برگزاری مناقصه یا مزایده و تشریفات مربوط به آنها ندارد».

همچنین دستورالعمل‌های آن سازمان اینگونه اتخاذ تصمیم شد که علاوه بر استفاده از چارچوب مزایده؛ می‌توان طبق «دستورالعمل بازار فرعی بورس کالای ایران» از سازوکار مورد پیش‌بینی در ماده ۱۷ قانون یاد شده نیز برای واگذاری اموال مازاد بانک‌ها و مؤسسات اعتباری غیربانکی استفاده کرد.

نامه دکتر سلطانی‌نژاد به مدیران عامل ۲۷ بانک

به این ترتیب به دنبال پیگیری‌های رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار، توصیه رئیس پژوهشکده پولی و بانکی بانک مرکزی و اعلام مؤافقت اداره مطالعات و مقررات بانکی بانک مرکزی؛ دکتر حامد سلطانی‌نژاد مدیرعامل بورس کالای ایران در تاریخ ۶ مرداد ماه جاری نامه‌ای با موضوع «بهره‌گیری از سازوکار بورس کالای ایران برای واگذاری اموال مازاد بانک‌ها با توجه به اعلام حمایت قانونی نهادهای ناظر» را به مدیران عامل بانک‌ها دولتی و خصوصی ارسال کرد و آمادگی بورس کالا برای عرضه اموال غیرمنقول مازاد بانک‌ها را اعلام کرد.

در نامه دکتر سلطانی‌نژاد آمده است: عطف به نامه شماره ۰۰/۱۱۲۱۳۱ مورخ ۱۶ تیر ماه ۱۴۰۰ بانک مرکزی با موضوع مؤافقت با استفاده از سازوکار حراج طبق دستورالعمل بازار فرعی بورس کالای ایران و همچنین نامه شماره ۴۰۰۲/۸۲ مورخ ۱۷ اردیبهشت ۱۴۰۰ پژوهشکده پولی و بانکی بانک مرکزی مبنی بر توصیه بر استفاده از سازوکار بورس کالا برای فروش املاک و مستغلات مازاد؛ به استحضار می‌رساند که بورس کالای ایران به عنوان بزرگترین بازار متشکل کالایی کشور در راستای اجرای بند ۱۹ سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی ابلاغی مقام معظم رهبری در خصوص افزایش شفافیت و سلامت در اقتصاد و جلوگیری از اقدامات، فعالیت‌ها و زمینه‌های فساد؛ فعالیت‌های شایان قابل توجهی را داشته است.

در ادامه این نامه مدیرعامل بورس کالا ضمن اشاره به راه‌اندازی تابلوی معاملات املاک و مستغلات در بورس کالای ایران در سال گذشته اذعان داشت: تاکنون برخی نهادها از جمله وزارتخانه‌ها و بانک‌ها موفق به فروش اموال غیرمنقول خود از طریق این بستر شده‌اند و برخی دیگر نیز در حال طی فرآیندهای پذیرش و عرضه املاک خود هستند. از این‌رو زیرساخت‌های نرم‌افزاری، سخت‌افزاری و مقرراتی موجود؛ امکان انجام انواع معاملات زمین و ساختمان با کاربری‌های گوناگون را در بورس کالا با بهره‌گیری از مکانیزم حراج فراهم کرده است.

دکتر سلطانی‌نژاد در این نامه تصریح کرده است: بر اساس قوانین موجود در کشور از جمله ماده ۱۷ قانون توسعه ابزارها و نهادهای مالی جدید، بند ۳۶ قانون احکام دائمی برنامه‌های توسعه کشور و نیز بر اساس بند الف تبصره یک ماده ۱۷ قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر و ارتقاء نظام مالی کشور، مزایای قانونی متعددی برای عرضه املاک و مستغلات مازاد از طریق سازوکار بورس کالا در نظر گرفته شده است.

به عنوان نمونه با هدف تسهیل در فرآیند عرضه املاک و مستغلات در بازار فرعی بورس کالا؛ تمامی عرضه‌کنندگان از پرداخت کارمزد پذیرش معاف بوده و تا پس از برگزاری حراج و انجام قطعی معامله؛ هزینه‌ای به فروشندگان تحمیل نخواهد شد.

وی در خاتمه از مدیران عامل بانک‌های مربوطه دعوت کرد که در صورت تمایل و صلاحدید به عرضه اموال غیرمنقول مازاد خود از طریق بورس کالای ایران اقدام کنند.

مالی جدید به منظور تسهیل اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی بند ۳۶ ماده ۱۷ قانون احکام دائمی برنامه‌های توسعه کشور، بند الف تبصره یک ماده ۱۷ قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر و ارتقاء نظام مالی کشور و بند پ ماده ۱۹ همان قانون از جمله قوانین موضوعه در راستای بهره‌مندی از ظرفیت بورس کالا برای عرضه اموال غیرمنقول بوده است.

نامه دکتر شاپور محمدی به دفتر رئیس جمهور

هفتم اردیبهشت ماه سالجاری نیز دکتر شاپور محمدی رئیس پژوهشکده پولی و بانکی طی نامه‌ای به امیر باقری معاون پیش و سیاست‌های اقتصادی معاونت اقتصادی رئیس‌جمهور با برشمردن مزایای عرضه املاک و مستغلات مازاد نهادهای دولتی در بورس کالای ایران؛ فروش این املاک از مسیر بورس را قویا توصیه کرد. در این نامه اشاره شد که عرضه املاک و مستغلات مازاد نهادهای دولتی در بورس کالای ایران به دلیل افزایش شفافیت و امکان رصد؛ موجب افزایش کارایی قیمتی در بخش املاک و مستغلات خواهد شد.

دکتر شاپور محمدی همچنین در این نامه آورده بود: نه تنها بخشی از کسری بودجه احتمالی دولت از این طریق قابل تأمین است و فشار بر بازارهای مالی برای تأمین کسری کاهش می‌یابد؛ بلکه به دلیل امکان جذب نقدینگی مازاد در جامعه و سیاست پولی خنثی‌ساز؛ فروش املاک و مستغلات مازاد توصیه می‌شود.

رئیس پژوهشکده پولی و بانکی در ادامه اذعان داشت: با توجه به اینکه عرضه املاک و مستغلات در صورتی که مراقبت‌های لازم برای عدم تمرکز در مالکیت عده‌ای محدود شود؛ می‌تواند موجبات افزایش عرضه و کاهش قیمت مسکن را فراهم آورد که از لحاظ کمک به خانوارهای فاقد مسکن و خانوارهایی با مسکن نامناسب سیاست ارزشمندی است. همچنین کاهش قیمت مسکن می‌تواند به عنوان یک عامل کاهنده تورم حائز اهمیت تلقی شود.

وی در بند دیگری از این نامه عنوان کرد: لازم است خریداران بالقوه در چارچوب مشخصی که در دستورالعمل‌های مشترک وزارت راه، مسکن و شهرسازی و بورس کالای ایران قابل تنظیم است؛ به گونه‌ای احصاء شود که از برخورداری گروه اقلیت جلوگیری به عمل آید تا تمرکز مالکیت در دست افرادی؛ موجب افزایش قیمت در دوره‌های بعد از عرضه دولتی نشود.

در بند انتهایی نامه دکتر محمدی آمده است: اگر فروش زمین‌های مازاد با شرط ساخت و ساز انبوه انجام شود و انتقال قطعی سند مالکیت مشروط به ساخت و ساز شود؛ می‌تواند موجب ارتقاء رشد اقتصادی و اشتغالزایی نیز باشد.

چراغ سبز اداره مطالعات و مقررات بانکی بانک مرکزی

پس از ارسال نامه‌های رئیس سازمان بورس و رئیس پژوهشکده پولی و بانکی؛ این اداره مطالعات و مقررات بانکی بانک مرکزی بود که حمایت خود را از عرضه و واگذاری اموال مازاد بانک‌ها و مؤسسات اعتباری غیربانکی در بورس کالا را در قالب نامه‌ای اعلام کند.

در نامه اداره مطالعات و مقررات بانکی بانک مرکزی به بورس کالای ایران در تاریخ ۱۶ تیر ماه ۱۴۰۰ آمده است: پیرامون درخواست تبیین امکان بهره‌گیری از سازوکار حراج بورس کالا به منظور فروش اموال مازاد بانک‌ها و مؤسسات اعتباری با لحاظ دستورالعمل‌های آن سازمان و همچنین ماده ۱۷ «قانون توسعه ابزارها و نهادهای مالی جدید در راستای تسهیل اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی» مصوب سال ۸۸؛ به اطلاع می‌رساند که نظر به برخی مباحث مطروحه پیرامون مفاد دستورالعمل یاد شده؛ مراتب در جلسه ۲۲ فروردین ۱۴۰۰ کمیسیون مقررات و نظارت مؤسسات اعتباری بانک مرکزی مطرح و با توجه به نظریه حوزه حقوقی بانک مرکزی مبنی بر اینکه

دکتر هامونی مدیرعامل فرابورس:

تلویزیون اینترنتی «واچار» به میدان آمد



آن پرداخته شود، افزود: نباید انتظار داشت که رسانه اقتصادی داشته باشیم، اما به اقتصاد رسانه توجه نشود. دکتر هامونی معتقد است که برای حمایت از حوزه اقتصاد رسانه؛ بازار سرمایه باید مؤسسات بزرگ رسانه‌ای را پذیرش کند تا به تأمین مالی این حوزه کمک شود.

درخواست یک رسانه بزرگ برای پذیرش در فرابورس به گفته وی در این راستا مذاکراتی با مؤسسات بزرگ رسانه‌ای داشته‌ایم و مؤسسه همشهری درخواست ورود به فرابورس را داده و امید است که در آینده نزدیک شاهد ورود این رسانه به بازار سرمایه باشیم که می‌تواند نقطه عطفی در اقتصاد رسانه کشور باشد.

دکتر هامونی در ادامه به راهاندازی تلویزیون اینترنتی «واچار» اشاره کرد و گفت: در راستای توسعه سواد مالی طی سال‌های گذشته در تلاش بودیم تا در کنار رسانه ملی از سازوکار تلویزیون اینترنتی استفاده کنیم؛ در ادامه با همکاری سازمان صداوسیما توانستیم مجوز لازم را از سازمان تنظیم مقررات صوت و تصویر فراگیر (ساترا) اخذ کنیم تا یک رسانه کاملاً تخصصی در حوزه بازار سرمایه را کلید بزنیم که خوشبختانه امروز شاهد رونمایی از تلویزیون اینترنتی «واچار» هستیم.

از «واچار» چه می‌دانید؟

دکتر هامونی همچنین در خصوص دلیل انتخاب نام «واچار» برای تلویزیون

مدیرعامل فرابورس با اشاره به راهاندازی تلویزیون اینترنتی «واچار» گفت: در راستای توسعه سواد مالی طی سال‌های گذشته در تلاش بودیم تا در کنار رسانه ملی از سازوکار تلویزیون اینترنتی استفاده کنیم. در ادامه با همکاری سازمان صداوسیما توانستیم مجوز لازم را از سازمان تنظیم مقررات صوت و تصویر فراگیر اخذ کنیم تا یک رسانه کاملاً تخصصی در حوزه بازار سرمایه را کلید بزنیم که خوشبختانه امروز شاهد رونمایی از تلویزیون اینترنتی «واچار» هستیم.

به گزارش مدیریت ارتباطات فرابورس ایران؛ مراسم آغاز به کار رسمی تلویزیون اینترنتی «واچار» (تلویزیون اقتصاد و بازار) با حضور مدیران فرابورس ایران برگزار شد.

دکتر امیر هامونی مدیرعامل فرابورس ایران در مراسم رونمایی از تلویزیون اینترنتی واچار گفت: بحث رسانه و رابطه آن با بازار سرمایه و اقتصاد کشور یک رابطه دوطرفه است. وی با اشاره به اینکه معمولاً در عرصه رسانه و همچنین رسانه‌های اقتصادی کمتر به موضوع اقتصاد رسانه و معیشت افراد این حوزه توجه شده است، گفت: بیشتر موضوع بحث رسانه اقتصادی مطرح شده؛ این در حالی است که در رسانه‌های طی سال‌های اخیر اقدامات متنوعی در حوزه اقتصاد و به صورت خاص بازار سرمایه انجام شده است.

لزوم تأمین مالی رسانه‌ها از بازار سرمایه

مدیرعامل فرابورس ایران در ادامه با بیان اینکه در حوزه اقتصاد رسانه بحث ورود صنعت رسانه به بازار سرمایه مغفول مانده است که باید به

دکتر صحرایی مدیرعامل شرکت بورس تهران تاکید کرد:

لزوم اصلاح ساختارهای مالی خودروسازان



اصلاح عملکردها و صورت‌های مالی برای شرکت‌های خودروسازی یک ضرورت است. شرکت‌ها باید به این امر آگاه بوده و دارایی‌هایی که در راستای زنجیره فعالیت آنها نیست را در شرایط مساعد بازار به فروش برسانند.

دکتر علی صحرایی مدیرعامل شرکت بورس اوراق بهادار تهران در میز صنعت خودرو و قطعه‌سازی عمده‌ترین مشکل صنعت خودرو و دیگر صنایع کشور را قیمت‌گذاری دستوری عنوان کرد و گفت: مدیران صنایع مختلف به ویژه خودروسازان باید پیگیر موارد قانونی و حقوقی به منظور برون‌رفت از مشکلات مربوط به قیمت‌گذاری دستوری شوند.

وی با اشاره به اینکه سهامداران برای سرمایه‌گذاری نگاه خاص به بازار سرمایه دارند، افزود: مدیران باید با سیاست‌گذاری و برنامه‌های مدون مانع دخالت دولت در بخش قیمت‌گذاری شوند.

دکتر صحرایی در بخش دیگری از سخنان خود افزود: با توجه به وجود ابزارهای لازم در حوزه تامین مالی، گروه صنعتی بهمن خودرو طی چند ماه گذشته حدود ۸۰۰ میلیارد تومان مجوز تامین مالی گرفته که ۵۰۰ میلیارد تومان آن را محقق کرده است. وی تاکید کرد: برای آنکه سهامدار خرد یا صندوق‌ها در تامین مالی مشارکت کنند؛ شرکت‌ها موظف به اصلاح ساختارهای خود هستند. دکتر صحرایی ادامه داد: صنعت خودرو مورد استقبال سهامداران خرد است، اما از آنجا که این امر دائمی نخواهد بود؛ اصلاح عملکردها و صورت‌های مالی یک ضرورت است و شرکت‌ها باید به این امر آگاه بوده و دارایی‌هایی که در راستای زنجیره فعالیت آنها نیست، را در شرایط مساعد بازار به فروش برسانند تا هزینه‌های تامین مالی کاهش یافته و تلاش برای ایجاد بازار رقابتی صورت گیرد.

مدیرعامل بورس تهران در پایان خاطر نشان کرد: دو خودروساز بزرگ ایران خودرو و سایپا طی دو سال متوالی زیان‌های انباشته بالایی داشتند که این زنگ خطر بزرگی برای آنها محسوب می‌شود. شرکت خودروسازی پارس نیز طی سه سال متوالی زیان‌های قابل توجهی داشته است که با اصلاح ساختارها می‌توان به بهبود شرایط آن امیدوار شد.

اینترنتی گفت: «واچار» در اصطلاح قدیمی همان معنای بازار را دارد و از آنجا که این رسانه نیز ویژه حوزه اقتصادی و بازار سرمایه است؛ این نام انتخاب شد. وی با بیان اینکه برنامه‌های متعددی برای توسعه این رسانه تهیه و پیش تولید شده و در آینده نیز تولید خواهد شد، خاطر نشان کرد: امیدواریم رسانه «واچار» بتواند نقش مؤثری در حوزه ارتقاء سواد مالی همگانی، تحلیل بازار سرمایه و دانش اقتصادی داشته باشد و به کمک آن شاهد عمق‌بخشی سواد مالی در بازار سرمایه باشیم.

جایگاه ویژه رسانه در بازار سرمایه

مبینا بنی اسدی مدیر ارتباطات فرابورس ایران نیز در مراسم آغاز به کار رسمی تلویزیون اینترنتی «واچار» و گرامیداشت روز خبرنگار ضمن تبریک این روز به تمامی خبرنگاران فعال در حوزه‌های مختلف و همچنین عرصه اقتصادی کشور گفت: رسانه‌ها نقش مهم و جایگاه ویژه‌ای در افزایش سواد مالی در بازار سرمایه دارند. به خصوص در شرایط یکسال و نیم گذشته بازار سرمایه که شاهد افزایش ضریب نفوذ این بازار در میان عامه مردم بودیم این وظیفه پررنگ‌تر نیز شد.

وی با تاکید بر اینکه ذائقه مخاطبان متنوع و دائماً در حال تغییر است، تصریح کرد: آمارها نشان می‌دهد که ۸۷ درصد متخصصان روابط عمومی اعتقاد دارند که وظایفشان با عنوان روابط عمومی قابل تعریف نیست و باید از فعالیت‌های دیگر کمک بگیرند و این عنوان وظایف حوزه فوق را به صورت کامل تعریف نمی‌کند.

ایده‌های شکل‌گیری «واچار»

بنی اسدی مدیر ارتباطات فرابورس ایران با بیان اینکه در شرایط امروز عرصه رسانه شاهد داستان‌سرایی دیجیتال هستیم، ادامه داد: ویدئوگرافیک این روزها پرمخاطب شده است؛ بر همین اساس هر رسانه‌ای که قصد همراهی با مخاطب را دارد؛ باید در راستای سلیقه مخاطبان حرکت کند.

وی با اشاره به اینکه در شرایط امروز ۸۱ درصد مشاغل برای انجام تبلیغات و بازاریابی به سمت ویدئو رفته‌اند، گفت: همچنین از هر ۱۰ نفر ۶ نفر تمایل به تماشای ویدئو آنلاین دارند، ۸۲ درصد ترافیک اینترنت تا سال ۲۰۲۲ صرف تماشای ویدئو در فضای مجازی خواهد شد و یک میلیون ویدئو در هر ثانیه در حال گردش در تارنمای جهانی وب است.

بنی اسدی با اشاره به اینکه در ایران نیز طی یکسال اخیر به خصوص با همه‌گیری کرونا توسعه بیشتری را در این حوزه شاهد بودیم، گفت: همه این عوامل در کنار یکدیگر ایده شکل‌گیری تلویزیون اینترنتی «واچار» تلویزیون اقتصاد و بازار را شکل داد و از ۴ سال گذشته جرعه طرح زده شد.

وی ادامه داد: طی یکسال و نیم گذشته با دریافت مجوز از ساترا اقدامات این رسانه به طور رسمی تری آغاز شد و همچنین سال گذشته شروع پخش آزمایشی با برنامه‌های متنوعی را داشتیم تا به رونمایی رسمی امروز رسیدیم. اهداف «واچار»

مدیر ارتباطات فرابورس ایران با اشاره به اینکه تلویزیون اینترنتی واچار با هدف نگاه عمیق و ژرف به رویدادها و روندهای اقتصادی و همگامی با پیشرفت‌های دنیای پرشتاب امروزی شکل گرفته است، اظهار داشت: این رسانه با برنامه‌های متنوعی اعم از استراتژی‌های سرمایه‌گذاری، بیست، بیست پلاس، به وقت تحلیل و ... در خدمت مخاطبان بوده است و در آینده نیز برنامه‌های متعدد دیگری را برای پخش در دستور کار دارد.

«واچار» همراه است؛ نه رقیب

وی ضمن تقدیر از تمامی مجموعه‌هایی که طی سال گذشته به سمت رسانه‌های ویدئویی حرکت کردند، گفت: توسعه این رسانه کاری سخت، نفس‌گیر و پردغدغه است.

بنی اسدی با تاکید بر اینکه «واچار» رقیب هیچ رسانه‌ای نیست، گفت: ما در «واچار» به دنبال هم‌افزایی هستیم تا در فضاهایی که می‌توانیم مؤثر باشیم و تولید محتوا کنیم؛ بر همین اساس در راستای توسعه این بخش نیازمند همکاری و حمایت تمامی اهالی رسانه و مجموعه‌هایی که در حوزه بازار سرمایه فعالیت می‌کنند؛ هستیم.

راهکارهای مرکز پژوهش‌های مجلس برای چالش‌های صنعت سیمان:

فروش داخلی و صادراتی سیمان به سرعت در بورس کالا انجام شود



مرکز پژوهش‌ها توضیح داده است: «ظرفیت مازاد تولید به دلیل صدور مجوزهای بی‌رویه برای احداث واحدهای سیمانی مازاد بر نیاز کشور، توجه اقتصادی نداشتن صادرات و همچنین نظام قیمت‌گذاری دستوری از مهمترین چالش‌های صنعت سیمان است که موجب شده است چشم‌انداز توسعه صنعت سیمان با ابهامات جدی روبه‌رو شود. نکته جالب این است که با وجود تولید مازاد سیمان؛ کشور همچنان در دوره‌های مختلف با مشکل کمبود سیمان و افزایش قیمت مواجه بوده است و مصرف‌کنندگان نهایی امکان دسترسی آسان با قیمت مصوب را نداشته‌اند. همه اینها از برکات اجرای قیمت‌گذاری دستوری در وزارت صنعت بوده است. همچنین عرضه انرژی به قیمت یارانه‌ای به واحدهای سیمانی برای جلوگیری از افزایش قیمت سیمان موجب شده است که ارزان‌فروشی و رقابت منفی میان تولیدکنندگان و صادرکنندگان به دلیل وجود حاشیه سود اتفاق بیفتد و کشورهای صادراتی هدف مانند عراق و افغانستان برای واردات سیمان از ایران؛ تعرفه وضع یا حتی واردات را از ایران ممنوع کنند.

نقش دلان و ویژه‌خواران

مرکز پژوهش‌های مجلس اعلام کرده است: «حضور واسطه‌ها در صنعت سیمان در حوزه فروش داخلی و صادراتی یکی از چالش‌های بزرگ این صنعت است. واسطه‌ها سیمان را به قیمت مصوب دولتی از کارخانه‌ها می‌خرند و آن را با احتساب هزینه حمل‌ونقل و سود در بازار عرضه می‌کنند؛ بنابراین سود حاصل از شکاف قیمت میان کارخانه و بازار به جیب واسطه‌ها سرازیر می‌شود. قدرت مالی واسطه‌ها موجب شده است که نقش آنها در این صنعت افزایش یابد؛ چراکه تولیدکننده سیمان را به صورت نقدی به واسطه‌ها می‌فروشد و در نهایت واسطه‌ها با وجود آنکه سیمان را به قیمت مصوب می‌خرند؛ با نرخی که خود تعیین می‌کنند؛ در بازارهای داخلی و صادراتی عرضه می‌کنند. همه اینها در حالی است که مصرف‌کننده‌های واقعی امکان خرید نقد این محصول را از کارخانه ندارند و مجبورند سیمان را از واسطه‌ها و به قیمت موردنظر آنها خریداری کنند. طی سال‌های اخیر به دلیل افزایش قیمت حمل‌ونقل و همچنین مواد موردنیاز برای بسته‌بندی سیمان؛ اقدامات سودجویانه برخی واسطه‌ها افزایش یافته و ضرورت اصلاح

مرکز پژوهش‌های مجلس با انتشار گزارش جامعی درباره صنعت سیمان و ضمن تأکید بر پیشنهاد سه سال پیش این مرکز برای فعال شدن رینگ داخلی و صادراتی بورس کالا برای معاملات سیمان به دولت، اعلام کرد: فروش داخلی و صادراتی سیمان باید با سرعت در بورس کالا انجام شود و بهتر است که وزارت صمت هر چه سریع‌تر دست از قیمت‌گذاری دستوری بردارد و عرضه سیمان در بورس را تسهیل کند؛ چراکه بازار با این اقدام شاهد به تعادل رسیدن قیمت سیمان با مکانیزم عرضه و تقاضاست.

بازوی پژوهشی مجلس در این گزارش ضمن اشاره به تأخیر قابل توجه دولت در اجرای پیشنهاد این مرکز که مربوط به سال ۱۳۹۷ است؛ گفت: «دولت پس از تأخیر ۳ ساله مجوز عرضه سیمان در بورس کالا را در خرداد ماه سال جاری صادر کرده است. از این‌رو سیاست‌های نادرست وزارت صنعت، معدن و تجارت؛ صنعت سیمان را با چالش‌های ساختاری مواجه کرده است.» در گزارش مذکور آمده است: «در این مدت اندک که سیمان در بورس کالا عرضه شده است؛ مکانیزم عرضه و تقاضای بورس کالا به شفاف‌سازی و تعادل در قیمت‌ها منجر شده است، اما با وجود عرضه موفقیت‌آمیز سیمان در بورس کالا؛ برخی از واسطه‌ها که رانت‌شان را از دست داده‌اند؛ به شکلی آشکار با این فرآیند مخالفت کرده‌اند. به زعم کارشناسان اگر دولت ۳ سال پیش به توصیه مرکز پژوهش‌های مجلس عمل می‌کرد؛ امروز مشکلات صنعت سیمان به مراتب کمتر بود.»

این مرکز همچنین تأکید کرده است: «برای نجات صنعت سیمان دولت باید دست از قیمت‌گذاری دستوری بردارد و عرضه سیمان را در بورس کالا سرعت دهد. به زعم مرکز پژوهش‌های مجلس؛ دولت باید زمینه عرضه محصولات همه تولیدکننده‌های سیمان را در بورس کالا فراهم کند تا قیمت‌ها واقعی شود و دست سودجویان از بازار سیمان کوتاه شود.»

عامل بحران صنعت سیمان

بازوی پژوهشی مجلس در گزارش خود تأکید کرده است: «صنعت سیمان به دلیل سیاست‌گذاری نادرست وزارت صنعت، معدن و تجارت با چالش‌های ساختاری متعددی روبه‌رو شده است.»

۲- بازنگری در برنامه تأمین برق و فعالیت کارخانه‌های تولید سیمان بر اساس مشخصات فنی تجهیزات و ماشین‌آلات کارخانه‌های سیمان؛ به نحوی که این کارخانه‌ها بتوانند با درصدی از دی‌ماند خود (حداقل ۷۰ درصد) به فعالیت بپردازند و با مشکل تأمین کلینکر برای تولید سیمان و عرضه به بازار داخلی مواجه نشوند. برنامه فعلی اعلام شده از سوی وزارت نیرو برای تأمین برق واحدهای تولیدکننده سیمان غیر کارشناسی بوده و به توقف تولید این واحدها منجر شده است.

۳- وزارت صنعت، معدن و تجارت نقش تنظیم‌گری خود را در تنظیم بازار سیمان ایفا کند؛ به نحوی که به قیمت‌گذاری دستوری سیمان پایان داده و همه واحدهای تولیدی را به عرضه هفتگی میزان مشخصی سیمان در بورس کالا مکلف کند. این مسأله ضمن شفاف کردن عرضه و تقاضا، نقش واسطه‌ها را نیز در تجارت این محصول از بین خواهد برد. همچنین مصرف‌کنندگان و توزیع‌کنندگان واقعی می‌توانند سیمان را مستقیماً از بورس کالا بخرند.

۴- فعال شدن رینگ صادراتی بورس کالا برای صادرات سیمان و کلینکر به منظور جلوگیری از رقابت منفی و دامپینگ و شفاف شدن معاملات صادراتی.

۵- نظارت وزارت صنعت، معدن و تجارت بر انبارهای تولیدکنندگان و توزیع‌کنندگان سیمان از طریق سامانه جامع انبارها برای جلوگیری از احتکار احتمالی سیمان و کلینکر.

۶- اصلاح تدریجی قیمت برق و گاز طی یک برنامه پنج ساله با هدف ایجاد تحرک در کارخانه‌های تولید سیمان برای ارتقاء فناوری و نوسازی که عمر برخی از آنها به ۷۰ سال می‌رسد.

۷- با توجه به تولید سیمان مازاد بر نیاز داخلی و محدود بودن بازارهای صادراتی؛ لازم است تا در خصوص طرح‌های سیمانی با پیشرفت فیزیکی کمتر از ۴۰ درصد بازنگری شود تا در صورت لزوم متوقف شده یا جانمایی آنها تغییر کند.

۸- هرگونه سیاستگذاری و برنامه‌ریزی برای صنعت سیمان با مشورت تولیدکنندگان و انجمن‌های تخصصی مربوطه و تشکلهای اقتصادی انجام شود.

۹- از تعاونی‌های توزیعی سیمان و مصالح ساختمانی برای خرید سیمان از بورس کالا حمایت شود تا دست دلالان و واسطه‌ها از بازار سیمان کوتاه شود.



نظام توزیع این کالای اساسی در ایران بیش از پیش با اهمیت شده است. «در بخش صادرات نیز در گذشته واسطه‌های ایرانی و غیرایرانی سیمان را به قیمت مصوب از کارخانه خریداری می‌کردند؛ سپس آن را به صورت ارزی صادر می‌کردند، اما به دلیل رواج کارت‌های بازرگانی یکبار مصرف؛ ارزش حاصل از صادرات سیمان به کشور باز نمی‌گشت که موجب شد سیاست‌های ارزی در بانک مرکزی اصلاح و تا حدودی جلوی اینکار گرفته شود.»

بالای قیمت‌گذاری دستوری

به زعم مرکز پژوهش‌های مجلس یکی از مشکلات اساسی صنعت سیمان اصرار به قیمت‌گذاری دستوری در وزارت صنعت است. قیمت‌گذاری دستوری و مداخله شدید دولت در کنار تولید مازاد سیمان و عرضه انرژی با قیمت‌های یارانه‌ای به کارخانه‌های تولیدکننده سیمان به رقابت منفی و دامپینگ میان تولیدکنندگان و صادرکنندگان سیمان منجر و باعث شده است که سیمان و کلینکر ایران با قیمت‌های پایین به کشورهایمانند عراق و افغانستان صادر شود. این افزایش شدید صادرات محصولات ایرانی به قیمت‌های ناچیز منجر شده است که کشورهای همسایه واردات سیمان را از ایران ممنوع کنند.

همه اینها در حالی است که نفع اصلی صادرات سیمان نصیب واسطه‌ها می‌شود و کارخانه‌ها به دلیل اینکه سود پایینی به علت فروش سیمان به قیمت مصوب دولتی دارند؛ نه فقط نفعی از صادرات نمی‌برند؛ بلکه در طول همه سال‌های گذشته به دلیل اینکه منابع مالی کافی در اختیار نداشته‌اند؛ نتوانسته‌اند کارخانه‌های خود را بازسازی و نوسازی کنند.

در واقع قیمت‌گذاری دستوری در طول سال‌های گذشته منجر شده است که صنایع سیمان ایران نتوانند فناوری‌های خود را ارتقاء دهند و از گردونه رقابت عقب بمانند و حتی برخی کارخانه‌ها در معرض تعطیلی قرار گرفته‌اند.

نقش بورس کالا در ایجاد تعادل قیمت

مرکز پژوهش‌های مجلس با استناد به آمارها تأکید کرده است قیمت سیمان کارخانه‌هایی که محصولاتشان را در بورس کالا عرضه کرده‌اند؛ ظرف چند ماه گذشته به تعادل رسیده است. با این حال بحران قطع برق به کمبود و افزایش قیمت سیمان منجر شد.

طبق آمارهای موجود در هفته چهارم خرداد و هفته‌های اول و دوم تیرماه یعنی قبل از قطع برق کارخانه‌های تولیدکننده سیمان ۵۵ درصد نیاز کشور به صورت هفتگی در بورس کالا عرضه شد. در این مدت ۱۴۰۰ خریدار اقدام به خرید سیمان از طریق بورس کالا کردند و قیمت هر کیلو سیمان بین ۴۴۷ تا ۴۷۵ تومان معادل ۲۲۳۵۰ تا ۲۳۷۵۰ تومان برای هر پاکت ۵۰ کیلویی سیمان بود، اما بعد از آنکه وزارت نیرو برق تولیدکننده‌های سیمان را قطع کرد؛ تولید و عرضه سیمان در بازار کاهش یافت و قیمت هر کیلو سیمان در بازار آزاد به هر پاکت ۷۵ تا ۱۰۰ هزار تومان رسید.

این اطلاعات نشان می‌دهد که با وجود آنکه بسیاری از تولیدکننده‌های سیمان در حال فروش محصولاتشان در بورس کالا هستند؛ با این حال همچنان برخی در حال فروش محصولاتشان در بازار آزاد با نرخ مصوب وزارت صنعت، معدن و تجارت هستند و در این میان نقش واسطه‌ها در عرضه و تعیین قیمت سیمان در بازار پررنگ است.

راهکارهای مرکز پژوهش‌های مجلس برای چالش‌های صنعت

سیمان

مرکز پژوهش‌های مجلس ۹ راهکار برای حل مشکلات صنعت سیمان ارائه کرده است. این راهکارها عبارتند از:

۱- همکاری وزارت نیرو با وزارت صنعت معدن و تجارت و انجمن‌های تخصصی صنعت سیمان برای مدیریت مصرف برق در این صنعت از طریق تعطیلی داوطلبانه واحدهای سیمان کشور (برای انجام تعمیرات) در فصل تابستان و در عین حال جلوگیری از تحت‌تأثیر قرار گرفتن عرضه سیمان در بازار با در نظر گرفتن مشوق‌های مناسب برای تولیدکنندگان.

دکتر مصباحی مقدم عضو مجمع تشخیص مصلحت نظام:

مخالفان عرضه سیمان در بورس کالا به دنبال رانت قیمتی هستند

که در برهه‌ای از زمان با افزایش یا کاهش تقاضا در بازار مواجه شویم؛ قیمت‌ها خود را بنابر تقاضای موجود در بازار تنظیم خواهند کرد. وی با بیان اینکه باید اجازه داد تا بازار سرمایه به صورت خودکار عمل کند و در این میان زمینه رفع عیوب بازارها نیز فراهم شود، افزود: یکی از مشکلات موجود در بازارهای سنتی مسأله تبانی است. گروهی که اقدام به تبانی در بازار می‌کنند؛ روند معاملات را تخریب و منجر به بهم ریختگی مکانیزم بازار می‌شوند که با تمرکز معاملات در بازار سرمایه به دلیل شفافیت بالا؛ این مسائل به حداقل ممکن می‌رسد.

سودجویان مخالف عرضه سیمان در بورس کالا

عضو مجمع تشخیص مصلحت نظام در ادامه به عرضه سیمان در بورس کالا اشاره کرد و گفت: از گذشته هر محصول و صنعتی که در مسیر شفافیت قرار گرفته؛ با مقاومت‌هایی همراه شده است که امروز نیز صدای برخی مخالفان با عرضه سیمان به گوش می‌رسد. این افراد مخالف ایجاد شفافیت در معاملات و کشف قیمت محصول سیمان هستند؛ بنابراین از هیچ اقدامی برای جلوگیری از عرضه سیمان در بورس کالا کوتاهی نمی‌کنند.

دکتر مصباحی مقدم ادامه داد: به هیچ‌عنوان نباید قبول کرد که عرضه سیمان در بورس کالا تضعیف و معاملات آن در بازار غیرشفاف و سنتی صورت گیرد؛ بلکه باید اقدامی صورت گیرد تا کل سیمان مانند هر کالای استاندارد دیگری در بورس کالا عرضه و معاملات آن در بازار سرمایه انجام شود.

وی مسأله احتکار و عرضه‌های کمتر از میزان تعهد در بورس کالا را یکی از مشکلات قدیمی بازار سرمایه عنوان کرد و گفت: کاهش عرضه محصولات مختلف در برهه‌هایی خاص از شرایط اقتصادی کشور همواره وجود داشته است که شماری از تولیدکنندگان با عرضه بخشی از محصولات خود در بازار آزاد به التهاب بازار دامن زده‌اند. البته شفافیت معاملاتی بورس به سیاستگذار کمک می‌کند تا میزان عرضه شرکت‌ها را رصد کرده و تصمیم‌های درستی در راستای تنظیم بهینه عرضه و تقاضا را رقم بزنند.

به گفته رئیس کمیته فقهی سازمان بورس و اوراق بهادار عرضه بخشی از محصولات در بازار غیررسمی و غیرشفاف؛ اقدامی اشتباه و مخرب است و اگر قرار باشد که کالایی در بازار سرمایه عرضه شود؛ باید همه ظرفیت تولید آن وارد این بازار شود تا همه از منافع واقعی‌سازی قیمت‌ها و حذف رانت در اقتصاد بهره‌مند شوند.

دکتر مصباحی مقدم در پایان به بخش خریداران محصولات از بورس کالا اشاره کرد و گفت: بحث رصد و شفافیت معاملات بورس کالا علاوه بر حوزه عرضه‌کنندگان در بخش خریداران نیز وجود دارد و باید رویه‌ای ایجاد شود تا میزان خرید و مصرف نیز به صورت سیستمی گزارش شود تا دیگر امکان فعالیت‌های واسطه‌ای برخی خریداران با مجوز نهادهای بیرونی از بازار سرمایه وجود نداشته باشد.



دکتر مصباحی مقدم رئیس کمیته فقهی سازمان بورس و اوراق بهادار و عضو مجمع تشخیص مصلحت نظام به عرضه سیمان در بورس کالا اشاره کرد و گفت: افرادی که به دنبال جلوگیری از عرضه سیمان در بورس کالا هستند؛ سال‌ها از تفاوت قیمت دولتی و بازار آزاد این محصول به نفع خود بهره برده‌اند و امروز به دلیل شفاف شدن معاملات سیمان از هیچ تلاشی برای توقف عرضه سیمان در بورس کوتاهی نمی‌کنند.

قیمت‌گذاری و ایجاد رانت

دکتر غلامرضا مصباحی مقدم اظهار داشت: قیمت‌گذاری دستوری برای اقتصاد کشور تبعات زیادی به همراه داشته که تجربیات قبلی بیانگر آن است که قیمت‌گذاری در بازار کالا و خدمات باید به طور حتم از طریق عرضه و تقاضا شکل بگیرد و به هیچ‌عنوان دولت نباید با ورود در قیمت‌گذاری‌ها؛ دخالتی در تعیین قیمت کالاها داشته باشد. رئیس کمیته فقهی سازمان بورس و اوراق بهادار افزود: دولت‌ها همواره در شرایطی که بازار با التهاب یا کمبود کالا مواجه می‌شود؛ به قیمت‌گذاری روی آورده‌اند که البته شاید در چند قلم کالای خاص آن هم به صورت کاملاً مقطعی بتوان اثراتی در رویه بازار داشت، اما در یک رویکرد کلی قطعاً در پیش گرفتن سیاست قیمت‌گذاری دستوری به رانت، دو نرخ شدن بازار و التهاب منجر می‌شود.

مخالفت روایات مربوط به بازار با قیمت‌گذاری

دکتر مصباحی مقدم با تأکید بر اینکه قیمت‌گذاری‌های دولتی پذیرفتنی نیست، گفت: این موضوع دقیقاً با روایات مربوط به اداره بازار منافات دارد و حتی در مبانی دینی نیز مورد تأکید قرار گرفته است که به هیچ‌عنوان دخالتی در قیمت‌گذاری‌ها صورت نگیرد.

رئیس کمیته فقهی سازمان بورس و اوراق بهادار با تأکید بر اینکه بنابر چنین روایاتی نباید هیچ‌گونه مداخلاتی در معاملات بازار صورت پذیرد، گفت: دخالت‌های صورت گرفته در بازار مضر است و در صورتی

آرگون نائب رئیس کمیسیون بازار پول و سرمایه اتاق بازرگانی تاکید کرد:

نتیجه کنترل دستوری قیمت کالاها التهاب است، نه ثبات



نائب رئیس کمیسیون بازار پول و سرمایه اتاق بازرگانی معتقد است که نمی توان قیمت کالایی را در بازار به صورت دستوری تعیین کرد و از آن طرف در انتظار ایجاد ثبات در بازار بود؛ چراکه کنترل دستوری به التهاب بازار دامن می زند. در این میان هر چه بتوان کالای بیشتری را وارد بورس کالا کرد و کشف قیمت از طریق مکانیزم این بورس یعنی عرضه و تقاضا انجام شود؛ کمک بیشتری در زمینه قیمت ها و شفافیت در معاملات صورت خواهد گرفت.

نباید دخالتی در معاملات بورس

صورت بگیرد

عباس آرگون به اقداماتی که باید در دولت جدید در حوزه معاملات بازار سهام مورد توجه مسئولان قرار بگیرد، اشاره کرد و افزود: عدم دخالت در معاملات بازار یکی از مهمترین اقداماتی است که به طور حتم باید در دولت سیزدهم در دستور کار قرار بگیرد. بازار اکنون به وضعیتی رسیده است که نباید به هیچ عنوان دخالتی در آن صورت بگیرد؛ بلکه باید اجازه داد تا به صورت خودکار به مسیر خود ادامه دهد. وی اظهار داشت: سال گذشته به دنبال رشد بی سابقه شاخص بورس؛ شاهد حضور گسترده مردم به بازار سهام بدون هیچگونه آشنایی نسبت به معاملات آن بودیم که این اتفاق به هیچ عنوان درست نیست و به طور حتم منجر به ایجاد هیجان در معاملات بازار خواهد شد. آرگون خاطر نشان کرد: سهامداران باید از اتفاقات سال گذشته تجربه بگیرند و برای ورود به بورس و سرمایه گذاری در این بازار؛ تحلیل وضعیت سهام مختلف را سرلوحه فعالیت خود در بازار سرمایه قرار دهند.

قیمت گذاری کالاها نباید دستوری باشد

نائب رئیس کمیسیون بازار پول و سرمایه اتاق بازرگانی همچنین ادامه داد: بحث قیمت گذاری کالاهایی مانند خودرو و فولاد که محصولات آنها در بورس مورد معامله قرار می گیرد؛ از جمله مسائل مهمی تلقی می شود که باید تغییری در روند آن صورت گیرد؛ چراکه به هیچ عنوان نباید قیمت گذاری این کالاها به صورت دستوری انجام شود. وی معتقد است که نمی توان قیمت کالایی را در بازار به صورت دستوری تعیین کرد و از آن طرف در انتظار ایجاد ثبات در بازار بود. همچنین بهتر است که در ابتدا تعریف درستی از ایجاد ثبات در بازار میان فعالان بازار تعریف شود. آرگون با بیان اینکه دخالت ها در معاملات بورس و قیمت گذاری محصولات شرایط را برای حضور در بورس سخت تر خواهد کرد، افزود: عدم دخالت در قیمت گذاری، تسهیل فضا برای ورود سهام شرکت به بورس و نیز شفافیت معاملات می تواند کمک کننده در بهبود روند معاملات بورس و ایجاد ثبات در این بازار باشد.

مشکلات فعلی در معاملات بازار سهام

نائب رئیس کمیسیون بازار پول و سرمایه اتاق بازرگانی به وجود مشکلات فعلی در بازار سهام اشاره کرد و گفت: هر چه دخالت ها در بازار کاهش یابد؛ معاملات آن بهتر و منطقی تر می شود و به طور حتم از این طریق بازار بعد از مدتی کوتاه به تعادل خواهد رسید. وی ادامه داد: نظر ما قیمت گذاری کالاها از طریق بورس کالا است؛ به شرط آنکه هیچگونه دخالتی در معاملات و قیمت گذاری این کالاها صورت نگیرد و باید اجازه داد تا قیمت گذاری

به صورت آزاد و از طریق عرضه و تقاضا تعیین شود. به گفته آرگون هر چه بتوان کالای بیشتری را وارد بورس کالا کرد و قیمت گذاری از طریق مکانیزم این بازار انجام شود؛ کمک بیشتری در زمینه قیمت گذاری ها و شفافیت در معاملات صورت خواهد گرفت. نائب رئیس کمیسیون بازار پول و سرمایه اتاق بازرگانی با بیان اینکه بازار سرمایه به طور حتم باید متناسب با شرایط اقتصادی کشور پیش برود، گفت: بورس باید دماسنج اقتصادی کشور باشد و شاهد تغییرات ایجاد شده اقتصاد کشور در تابلوی بورس باشیم.

نوسان؛ ذات بازار سرمایه است

وی نوسان را ذات بازار سرمایه دانست و گفت: سهامداران باید این موضوع را مدنظر خود قرار دهند که معاملات بورس بدون نوسان هیچ معنایی ندارد و نشان می دهد که معاملات آن به درستی پیش نرفته است. همچنین بازار سرمایه از جمله بازار پرریسکی تلقی می شود که بهتر است سهامداران قبل از ورود خود به این بازار همه جوانب آن را در نظر داشته باشند تا کمتر متحمل ضرروزیان های احتمالی در این بازار شوند. آرگون با تاکید بر اینکه بازار سرمایه از ظرفیت و قابلیت زیادی برای رشد برخوردار است، گفت: باید در هر موقعیتی از ظرفیت های بازار سرمایه برای تامین مالی دولت و بخش خصوصی استفاده کرد تا بتوان از این طریق شاهد طی شدن مسیر رشد و صعود شاخص بورس در بازار باشیم.

حذف دامنه نوسان از معاملات بورس

نائب رئیس کمیسیون بازار پول و سرمایه اتاق بازرگانی به تغییر دامنه نوسان و تاثیر آن بر معاملات بازار تاکید کرد و گفت: در صورتی که سازمان بورس دامنه نوسان را از معاملات بازار سهام حذف کند؛ سهامداران با تحلیل و ارزیابی وضعیت شرکت ها وارد بازار می شوند و دیگر شاهد کندی نقدشوندگی در بازار نخواهیم بود. وی ادامه داد: سال گذشته سهامداران برای خرید سهام با مشکل مواجه بودند اما ابتدای سال جاری فعالان حاضر در بازار قادر به فروش سهام خود در بازار نبودند؛ در حالی که با حذف دامنه نوسان شاهد رفع این معضل در بازار خواهیم بود.

فقدان وحدت رویه بین بانک‌ها موجب شده است؛

سر در گمی کسب و کار در قانون جدید چک



علاوه بر اینکه روند ثبت و تأیید اطلاعات چک در سامانه صیاد طولانی شود؛ سردرگمی‌هایی نیز برای کاربران و صاحبان کسب و کار به وجود آید.

پیشگیری از وقوع مشکل به مراتب از یافتن راهکار حل مشکل؛ مؤثرتر است. تا قبل از اصلاح قانون چک در سال ۱۳۹۷؛ روند قانون در راستای پیگیری و حل مشکلات ایجاد شده در خصوص چک‌های برگشتی بود و سازوکاری در جهت پیشگیری از وقوع مشکل وجود نداشت. یعنی همه افراد از جمله افراد بی اعتبار چک می کشیدند و اگر چک برگشت می خورد؛ دارنده آن متضرر می شد و تنها با طی کردن روند طولانی و پرهزینه اطلاع دادرسی در دادگاه؛ ممکن بود که وجه چک پاس شود.

افزایش حجم چک‌های برگشتی؛ صاحبان کسب و کار را با حجم زیادی از مطالبات انباشته شده مواجه کرده است و در کسب و کار آنها مشکلاتی ایجاد می کرد. از جمله این مشکلات کاهش نقدینگی کسب و کارها، ضرر کردن در معاملات و کاهش توانایی در تأمین مالی دیگر معاملات بود. بنابراین روند معامله به صورتی شده بود

که افراد تنها با برخی از افرادی که مرادات بیشتری داشتند؛ معامله می کردند. از این رو ابزار پرداخت چک در حال از دست دادن جایگاه خود به دلیل کاهش اعتبار چک در نتیجه سوءاستفاده برخی افراد از ناکارآمدی قانون صدور چک بود.

قانون جدید چک که در سال ۱۳۹۷ تصویب شد؛ تلاش کرد که با جلوگیری از صدور چک از سوی اندک افراد سودجویی که در بازار چک بلامحل می کشیدند؛ اعتبار چک‌ها را افزایش دهد. اکنون افراد بدحساب و سودجو که قصد آشفته کردن بازار برای رسیدن به مقاصد خود را دارند؛ نمی توانند از طریق چک کار خود را به سرانجام برسانند. در واقع الزام قانون جدید چک به ثبت و تأیید اطلاعات چک در سامانه صیاد؛ یکی از سازوکارهای مانع از سودجویی است.

همچنین طبق قانون جدید با تمرکز صدور دسته چک در بانک مرکزی دیگر افراد سودجو نمی توانند از طریق ارتباط با مسئولان یا کارکنان شعب بانکی دسته چک بگیرند. علاوه بر این افرادی که سابقه چک برگشتی دارند نیز نمی توانند بدون رفع سوء اثر مجدداً چک بکشند. آمار جدید چک‌های برگشتی از تأثیر

افزایش نظارت بانک مرکزی بر فرآیند صدور دسته چک خبر می دهد. طبق آمار نسبت تعداد چک‌های برگشتی به چک‌های مبادله شده طی سه ماه ابتدایی سال ۱۴۰۰ در دسته چک‌های جدید ۳/۵ درصد شده؛ این در حالی است که در دسته چک‌های قدیمی این آمار برابر با ۸/۵ درصد در همین دوره است.

نصرت‌الله پژمانفر نایب رئیس کمیسیون اصل ۹۰ مجلس درباره تأثیر قانون جدید چک می گوید: مطمئنم که آمار نسبت تعداد چک‌های برگشتی به چک‌های مبادله شده در چک‌های جدید که برابر با ۳/۵ درصد شده است نیز قانع کننده نیست. بخشی از این برگشت چک‌ها به دلیل اشتباهات مردم است که هنوز به ثبت و تأیید اطلاعات چک در سامانه صیاد عادت نکرده اند. بخش دیگر نیز مربوط به ضعف‌های اجرای قانون است که در این مسیر وجود دارد.

جبار کوچکی نژاد نماینده مردم رشت در مجلس شورای اسلامی هم در مورد تأثیر قانون جدید چک بر کاهش آمار چک‌های برگشتی می گوید: قانون جدید چک در کاهش شدید آمار چک‌های برگشتی به ۳/۵ درصد بسیار تأثیرگذار بود.

در دومین نشست کمیسیون بازار پول و سرمایه اتاق تهران تاکید شد؛

پایش محیط کسب و کار در بازار پول، سرمایه و بیمه



نمایندگان بخش خصوصی در دومین نشست کمیسیون بازار پول و سرمایه اتاق تهران در مورد اهداف، مأموریت‌ها و برنامه‌های این کمیسیون طی دو سال پیش‌رو به تبادل نظر پرداختند.

در دومین نشست کمیسیون بازار پول و سرمایه در دور دوم فعالیت کمیسیون‌های مشورتی اتاق تهران؛ اهداف و مأموریت‌های این کمیسیون مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

فریال مستوفی رئیس این کمیسیون در ابتدای این جلسه که به صورت آنلاین برگزار شد؛ با اشاره به اینکه کمیسیون بازار پول و سرمایه اتاق بازرگانی تهران با هدف پایش محیط کسب و کار در حوزه بازار پول و سرمایه ایجاد شده است؛ گفت: این کمیسیون هدف احصاء مسائل و مشکلات این حوزه و ارائه راهکار برای رفع آنها، ایجاد بسترهای لازم جهت اصلاحات اقتصادی مورد نیاز به منظور تسهیل و تسهیل و تامین مالی ارزی و ریالی و افزایش سهم بازار سرمایه در این نوع تامین مالی را نیز دنبال خواهد کرد.

وی همچنین بازار پول، بازار سرمایه و صنعت بیمه را از جمله حوزه‌های قابل ورود کمیسیون برشمرد و سپس پیش‌نویس برنامه‌های این کمیسیون در این حوزه‌ها را به نظرخواهی اعضاء کمیسیون گذاشت و آنها دیدگاه‌های خود را در مورد اهداف و مأموریت‌های آتی کمیسیون مطرح کردند.

رضا پدیدار یکی از اعضاء این کمیسیون خواستار طراحی یک مدل ارتباطی برای ارتباط مؤثر با دستگاه‌های اجرایی و توجه این دستگاه‌ها به پیشنهادهای البته نتایج مطالعات این کمیسیون شد.

همچنین عباس آرگون نائب‌رئیس این کمیسیون نیز با بیان اینکه طرح‌ها و پیشنهادهای کمیسیون‌ها و اتاق معمولاً پس از تصویب مقررات و سیاستگذاری‌ها ارائه می‌شود؛ گفت: باید سازوکاری طراحی شود که نظرات بخش خصوصی پیش از تصویب قوانین و مقررات ارائه شود. وی در عین حال خواستار حضور نمایندگان از بانک مرکزی و سازمان بورس در این کمیسیون شد. در همین حال مستوفی به طرح مطالعاتی اتاق تهران در مورد قانون جامع بانکداری اشاره کرد که توسط تیمی از اقتصاددانان خبره انجام گرفته است و به رغم پیگیری‌های بسیار؛ مجلس هنوز نظری در مورد آن ارائه نکرده است. وی گفت: احتمالاً طرح مطالعاتی اتاق تهران برای دولت جدید نیز ارسال شود.

رئیس کمیسیون بازار پول و سرمایه اتاق تهران همچنین گفت: قرار است اقدام مشابهی با همراهی تیمی خبره در مورد قانون بازار سرمایه صورت گیرد و خوشبختانه مرکز پژوهش‌های مجلس نیز طی نامه‌ای از اتاق درخواست کرده است که نظرات بخش خصوصی در مورد قانون بازار سرمایه را ارائه کند. در ادامه سایر اعضاء و حاضران این جلسه نیز به تبیین دیدگاه‌های خود برای توسعه فعالیت‌های کمیسیون بازار پول و سرمایه اتاق تهران پرداختند و سپس مقرر شد که برنامه‌هایی این کمیسیون پس از جمع‌بندی پیشنهادهای ارائه شده؛ تدوین شود.

نقش سامانه صیاد در بهبود کاهش چک برگشتی

همانطور که گفته شد؛ یکی از نوآوری‌هایی که در قانون جدید چک موجب می‌شود تا نظارت بانک مرکزی بر فرآیند صدور چک افزایش یابد؛ سامانه صیاد است. با الزامی شدن ثبت و تأیید اطلاعات چک‌های جدید در سامانه صیاد بانک مرکزی از ابتدای فروردین ۱۴۰۰؛ تمامی فرآیندهای مبادلاتی و انتقال وجه از طریق چک قابل بررسی شده و به همین طریق می‌توان فعالیت افراد دارای سوءسابقه در مبادلات را مشاهده کرد و با منع صدور چک جدید برای آنها؛ ریسک انجام معامله برای گیرندگان چک را کاهش داد.

نماینده مردم رشت در مورد ثبت و تأیید اطلاعات چک در سامانه صیاد گفت: با توجه به سازوکارهایی که در قانون جدید چک تعیین شده است؛ قطعاً گیرندگان چک باید دقت کنند تا قبل از دریافت از صادرکننده؛ چک در سامانه صیاد ثبت شده باشد. مثلاً مشخصات فرد گیرنده چک از جمله اطلاعاتی است که باید در سامانه صیاد ثبت شود. ثبت چک می‌تواند به پیگیری و شناسایی چک‌های رد و بدل شده و مراحل گردش پول کمک کند تا مردم دچار مشکل نشوند. همین عوامل باعث کاهش آمار چک‌های برگشتی بود.

وی در مورد الزام بانک مرکزی در ایجاد وحدت رویه بین شعب بانکی تاکید کرد: زمانی که قانون چک تصویب شد؛ وظیفه بانک مرکزی بود که آئین‌نامه‌های اجرایی را برای شعب بانکی توجیه کند. متأسفانه این کار به خوبی صورت نگرفت و معتقدم در این زمان باید دستگاه‌های نظارتی مجلس به صورت جدی ورود کنند.

از آنجا که ثبت و تأیید اطلاعات چک در سامانه صیاد در راستای نظارت بانک مرکزی بر معاملات و ممانعت از صدور چک بلامحل توسط افراد بدحساب ضرورت دارد؛ بنابراین شعب بانکی باید در جهت ثبت و تأیید اطلاعات چک در سامانه صیاد توسط کاربران بهترین عملکرد را داشته باشند تا مردم در انجام این کار با مشکل مواجه نشوند.

با این حال گروهی از صاحبان کسب و کار اذعان دارند که نبود وحدت رویه در بانک‌ها و گرفتن اطلاعات اضافی از کاربران باعث شده است که فرآیند ثبت و تأیید اطلاعات چک در سامانه صیاد طولانی شود و افراد در معاملات خود دچار مشکل شوند.

کارشناس ارشد حقوق بانکی در مورد نبود وحدت رویه بین بانک‌ها معتقد است: گلايه‌مندی کسب و کارها به چند نکته برمی‌گردد: از جمله فقدان فرهنگ‌سازی لازم در بین مردم، آموزش ناکافی کارکنان شبکه بانکی و ابهامات و ایرادات متعددی که در این زمینه به صورت متکثر وجود دارد و اینکه سازوکاری برای پاسخگویی سریع در مورد ایرادات و شبهات بانک‌ها به مردم وجود ندارد. این موارد روند اجرای قانون را تا حدودی فرسایشی می‌کند.

یاسر مرادی در ادامه افزود: عوامل یاد شده باعث شده است که بانک‌ها رویه احتیاطی را در پیش بگیرند و گاهی اوقات اسناد و مدارکی را از مشتریان بخواهند که واقعاً لازم نیست یا گاهی در تفویض اختیار برای ثبت یا انتقال چک؛ وکالت‌هایی را بدون اقتضائات لازم از افراد و صاحبان امضاء مجاز بگیرند که واقعاً منطبق بر ماده ۱۹ قانون چک نیست. امیدوارم بانک مرکزی تلاش و پیگیری‌های جدی را انجام دهد تا به مرور زمان بتوانیم وحدت رویه خوبی را شاهد باشیم.

کارشناس ارشد حقوق بانکی در انتها بیان کرد: تا زمانی که ابهامات و مشکلات فاز اول برطرف نشده است؛ نباید وارد فاز جدید از جمله اجرای چک الکترونیک یا بحث اعتبارسنجی یا سایر موارد مانند چک موردی شد و باید اجرای صحیح همین موارد ادامه پیدا کند. به نظر می‌رسد بانک مرکزی به عنوان نهاد نظارتی باید نظارت‌های فعال و مستمری را به صورت حضوری در شبکه بانکی انجام دهد تا بتواند به اجرای بهتر این قانون کمک کند.

با شفافیت بی سابقه در ارائه اطلاعات؛

صورت‌های مالی سال ۱۳۹۹ به تصویب سهامداران ایران خودرو رسید

معصومه صالحی



مجمع عمومی عادی سالانه صاحبان سهام ایران خودرو برای سال منتهی به ۳۰ اسفند ۱۳۹۹ با حضور بیش از ۷۰ درصد از سهامداران برگزار شد و صورت‌های مالی این سال به تصویب رسید.

گزارش ارائه شده در مجمع توسط حسابرس؛ مؤید افزایش کیفیت و شفافیت بی سابقه در افشاء اطلاعات صورت‌های مالی حسابرسی شده سال ۹۹ است؛ به گونه‌ای که بندهای گزارش حسابرس و بازرس قانونی کاهش قابل توجهی یافته و محاسبات قیمت تمام شده محصولات نیز به تأیید تمامی نهادهای ذیربط رسیده است.

افزایش تعداد تطبیق‌های فاقد مغایرت در حساب‌های ایران خودرو با شرکت‌های گروه از ۱۷ فقره در سال ۹۸ به ۲۸ فقره در سال ۹۹، پیگیری و حل و فصل قرارداد ایران خودرو دیزل با وزارت بهداشت بعد از پنج سال بلا تکلیفی، افزایش تعداد شرکت‌های مقبول و مورد تأیید حسابرس از ۳۹ شرکت در سال مالی ۹۸ به ۴۸ شرکت در سال مالی ۹۹ و ثبت بهبود ۲۳ درصدی در این بخش از جمله مصادیق شفافیت در صورت‌های مالی سال گذشته ایران خودرو به شمار می‌رود.

همچنین کاهش قابل توجه بندهای گزارش‌های حسابرسی در شرکت‌های مشروط از ۸۵ بند در سال ۹۸ به ۶۶ بند در سال ۹۹ از دیگر مصادیق شفافیت در این حوزه محسوب می‌شود.

گفتنی است مجمع عمومی سالانه ایران خودرو که حتی پیش از موعد قانونی برگزار شد؛ مانند سال گذشته با توجه به ضرورت رعایت شیوه‌نامه‌های بهداشتی و حفظ سلامت سهامداران به صورت برخط از طریق سایت ایران خودرو پخش شد که تعداد زیادی از سهامداران تماشاگر آن بودند.

در پایان مجمع سهامداران از عملکرد و پیگیری مجدانه یکساله مدیر عامل و اعضای هیات مدیره گروه صنعتی ایران خودرو در راستای اجرای برنامه‌ها و تحقق اهداف تقدیر به عمل آوردند.

اجحاف به حقوق مصرف کنندگان خط قرمز ایران خودرو

در همین راستا مهندس فرشاد مقیمی مدیر عامل گروه صنعتی ایران خودرو نیز در مجمع عمومی عادی سالانه این شرکت ضمن تشریح عملکرد سال مالی ۹۹؛ برنامه‌های تدوین شده امسال در حوزه‌های مختلف، توسعه محصول، تولید، فروش و سودآوری را تبیین کرد.

مدیر عامل گروه صنعتی ایران خودرو با تأکید بر افزایش بهره‌وری دارایی‌ها، تولید صادرات محور و عرضه محصولات جدید گفت: برای امسال ۸ پروژه توسعه‌ای جدید تصویب کرده‌ایم که آینده ایران خودرو را تضمین خواهد کرد.

برنامه‌های ایران خودرو برای سال جاری است. وی ضمن اشاره به عملکرد سال گذشته ایران خودرو دیزل؛ شناورسازی قیمت محصولات این شرکت را عاملی برای سودآوری و خروج از زیاندهی دانست و گفت: ایران خودرو دیزل بعد از ۶۰ سال دوباره متولد شده است. خط اتوبوس این شرکت بعد از ۹ سال توقف احیاء و تولید آن از سر گرفته شده است. محصولات این شرکت پیش از این به صورت مونتاژ تولید می‌شد، اما در حال حاضر درصد بالایی از آن ساخت داخل شده است و توانسته با بهره‌مندی از توان سازندگان کشور سهم ۵۰ درصدی بازار خودروهای تجاری را از آن خود کند.

مهندس مقیمی تصریح کرد: ایران خودرو دیزل توانسته بعد از یک دهه زیاندهی به سود عملیاتی دست یابد که افزایش سرمایه این شرکت از طریق تجدید ارزیابی دارایی‌های آن که به زودی اجرایی خواهد شد نیز عاملی در بهبود شرایط و ادامه سوددهی خواهد بود.

وی با بیان اینکه میزان تولیدات ایران خودرو دیزل نسبت به سال گذشته سه برابر شده است، گفت: سال آینده مجموعه بدهکاری‌های این شرکت

و تا آذرماه نیز بر روی خودروهای رانا شش سرعت و سمند قرار می‌گیرد و به بازار عرضه خواهد شد. وی از تحول در حوزه صادرات محصولات در سالجاری خبر داد و گفت: در صورت بهبود شرایط بین‌المللی؛ برنامه‌های متنوعی برای این بخش تدارک دیده‌ایم.

مهندس مقیمی با اشاره به عرضه محصولات جدید در سالجاری عنوان کرد: امسال خودرو ۲۰۷ پانوراما با گیربکس شش سرعت عرضه خواهد شد. به گفته وی خودروی برقی و هیبریدی داخلی سازی شده ایران خودرو در صورت رفع موانع اقتصادی از سوی حاکمیت؛ توانایی تولید انبوه را داراست.

افزایش ۳۱ درصدی تحویل خودرو به مشتریان

بر اساس این گزارش بزرگ‌ترین خودروساز کشور از ابتدای امسال سند بیش از ۱۴۴ هزار دستگاه خودرو را صادر کرده و محصولات متنوع خود را به مشتریان تحویل داده است.

ایران خودرو در مدت مشابه سال گذشته ۱۱۰ هزار دستگاه خودرو را وارد بازار کرده بود؛ این در حالی است که کارکنان خطوط تکمیل کاری گروه صنعتی ایران خودرو در تعطیلات تابستانی نیز در محل کار خود حضور داشتند و توانستند حدود ۱۰ هزار خودرو را تکمیل کرده و همزمان تحویل خودرو به مشتریان نیز به صورت عادی در حال انجام بوده است.

برنامه‌های فروش فوق‌العاده ادامه دارد

بر همین اساس برنامه‌های فروش محصولات این شرکت نیز مانند سال گذشته ادامه داشته و مطابق با مجوز کمیته خودرو؛ طرح‌های فروش در سه قالب فروش فوق‌العاده، پیش‌فروش یکساله و مشارکت در تولید نیز طبق برنامه تولید در دستور کار قرار دارد.

کشور است که محصولی با پنج ستاره کیفیت تولید می‌کند، پنج خودرو چهار ستاره کیفی و ۱۴ خودرو دارای سه ستاره کیفی هستند. خودروی «تارا» نیز طبق برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته تا پایان امسال پنج ستاره کیفی را کسب خواهد کرد.

مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو با بیان اینکه سال گذشته موفق شدیم تا ۱۳۲ میلیون دلار کاهش هزینه در راستای جهش تولید و ساخت داخل ایجاد کنیم، گفت: این دستاورد به کمک قطعه‌سازان و مجموعه‌های همکاران بیرونی محقق شده است. این عدد در سال ۱۴۰۰، ۱۳۳ میلیون یورو پیش‌بینی شده که تاکنون نیز ۱۳ میلیون یورو از آن محقق شده است. وی با بیان اینکه سال گذشته اموال غیرمولد را واگذار کرده‌ایم و در سالجاری نیز با بهترین شرایط این اموال را واگذار خواهیم کرد، گفت: عمده این اموال را برای پروژه‌های توسعه‌ای سرمایه‌گذاری کرده‌ایم. به گفته مهندس مقیمی محصولات نظیر رانا پلاس، سورن پلاس، سمند سال، پروژه ۲۰۷ پانوراما، دنا پلاس اتوماتیک سال گذشته و در راستای رضایت مشتریان و رضایت صاحبان سهام ایران خودرو ارتقاء یافته است.

وی با اشاره به طراحی خانواده موتور کم‌مصرف و سه سیلندر داخلی سازی شده ایران خودرو عنوان کرد: مرحله صنعتی‌سازی این موتور آغاز شده است و تا سال ۱۴۰۱ این خانواده موتور به مرحله تولید انبوه می‌رسد که سالانه ۱۸۲ دلار به ازاء هر دستگاه صرفه‌جویی یارانه‌ای سوخت در بر خواهد داشت.

مهندس مقیمی با اشاره به طراحی، توسعه و تولید گیربکس شش سرعت دستی داخلی سازی شده ایران خودرو گفت: در شهریور ماه تولید گیربکس شش سرعت نیمه‌اتوماتیک (AMT) آغاز می‌شود

از میان خواهد رفت و به زودی شاهد صادرات محصولات این شرکت خواهیم بود.

مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو با اشاره به اصلاح قیمت‌گذاری محصولات ایران خودرو دیزل و شناسایی آن طبق بهاء تمام شده تولید؛ اجحاف به حقوق مصرف‌کنندگان را خط قرمز ایران خودرو خواند و خاطر نشان کرد: این اقدام در چارچوب ضوابط سازمان حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان انجام شده است.

تولید «تارا» فراتر از الزامات استاندارد

مهندس مقیمی با اشاره به عرضه محصول جدید «تارا» به بازار طی روزهای آینده از تولید «تارا» اتوماتیک در مهرماه امسال خبر داد و گفت: «تارا» از استانداردهای ۸۵ گانه عبور می‌کند؛ در صورتی که الزامات فعلی کمتر از این تعداد است. از جمله آن استاندارد عابر پیاده است که در این محصول رعایت شده است.

وی از توقف تولید محصول «آریسان» به دلیل مسائل زیست‌محیطی به عنوان یکی از اقدامات مسئولانه ایران خودرو نام برد و گفت: در حال حاضر پروژه‌های بهبود برای رسیدن به استانداردهای زیست‌محیطی اجرا می‌شود تا ظرف ماه‌های آینده این محصول با تغییرات و موتور XU۷ پلاس به تولید انبوه برسد.

مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو با اشاره به کاهش تعهدات معوق به مشتریان در پایان سال ۹۹ به ۲۱ هزار دستگاه؛ از رسیدن این عدد به ۱۶ هزار دستگاه در حال حاضر خبر داد که در پایان هفته آینده و همزمان با پایان تعطیلات تابستانی ایران خودرو نیز کاهش قابل توجهی خواهد یافت و افزود: برنامه‌ریزی فروش محصولات به گونه‌ای است که تعهد معوقی ایجاد نشود.

رونمایی از نمونه اولیه کراس اوور ایرانی در شهر یورماه

وی با بیان اینکه مراحل تولید محصول کراس اوور پروژه K۱۲۵ آغاز شده است، بیان کرد: نمونه اولیه این خودرو در شهر یورماه رونمایی خواهد شد و مورد استقبال مصرف‌کنندگان داخلی و خارجی قرار خواهد گرفت؛ چراکه رویکرد ایران خودرو تولید محصول رقابتی و با قابلیت عرضه در بازارهای جهانی است.

به گفته مهندس مقیمی افزایش سهم بازار سواری از ۴۸ درصد به ۵۵ درصد در سال گذشته با وجود توقف تولید خودروهای مونتاژی؛ نتیجه اقدامات متنوعی است که در این سال انجام شده است.

وی با اشاره به افزایش سهم برند ایران خودرو در محصولات تولیدی این شرکت عنوان کرد: سهم برند ایران خودرو از ۲۵ درصد در سال ۹۸ به ۲۷ درصد در سال ۹۹ افزایش یافته است. در سال ۱۴۰۰ نیز در ترکیب تولیدات سهم ۴۰ درصدی برای برند ایران خودرو در نظر گرفته‌ایم.

مهندس مقیمی افزود: ایران خودرو تنها خودروساز



تحقق ۱۰۶ درصدی برنامه تولید سایپا در سال ۹۹

سایپا؛ رتبه اول تولید خودرو در کشور

رشد ۱۲ درصدی تولید در دستور کار سایپا ۱۴۰۰

معصومه صالحی



**۲۲۸ درصد افزایش تولید روزانه خودرو
جبران ظرفیت از دست رفته ناشی
از خروج پراید**

آغاز تولید ۳ محصول جدید در یک سال

گروه خودروسازی سایپا همچنین در سال گذشته موفق شد ۲۲۸ درصد تولیدات روزانه خود را افزایش دهد و طی سه ماه نخست سال جاری نیز به رتبه اول در تولید خودرو کشور دست پیدا کند.

این مجموعه در دو دوره زمانی «سال ۱۳۹۸» و «سه ماه نخست ۱۴۰۰» توانسته رتبه اول تولید خودرو در کشور را به اسم خود ثبت کند.

سایپا در سال گذشته با وجود شرایط کرونایی ۲۲۸ درصد افزایش تولید روزانه داشته و تولید روزانه را از ۷۰۰ دستگاه به حدود ۲۱۰۰ دستگاه خودرو رسانده است.

گروه خودروسازی سایپا در سال ۹۹ توانست ۹۳ درصد از برنامه تولید خود را محقق کند و با تولید ۴۲۰ هزار دستگاه خودرو؛ رشد ۱۵ درصدی در تولید خودرو داشته باشد. این در شرایطی است که سال ۹۸ میزان تولید خودرو در سایپا ۴۱۵ هزار دستگاه بود.

لازم به یادآوری است که سال گذشته به جهت خروج پراید از خط تولید و کاهش ۵۷ درصدی تولید محصولات CKD، سهم محصولات سایپا در بازار به حدود ۴۳ درصد رسیده بود که با تنوع و توسعه محصول و افزایش تولید؛ سهم محصولات سایپا در بازار به سرعت در حال افزایش است.

**تولید انبوه محصولات جدید آریا
و اطلس تا پایان امسال**

رشد تولید در گروه خودروسازی سایپا با تولید انبوه محصولات جدید آریا و اطلس پیگیری می شود و این شرکت قصد دارد تا پایان سال جاری سهم تولید خودروهای کوییک و ساینرا را نیز افزایش دهد.

بر اساس گزارش های ارائه شده؛ تنوع محصولات برند سایپا در سال ۹۷ تنها در ۴ محصول خلاصه می شد، اما اکنون ۹ محصول در مجموعه سایپا تولید می شود. در این میان قرار است که در سال ۱۴۰۰ محصولات قدیمی از خط تولید خارج و به جای آن محصولات جدید جایگزین شود. با این اتفاق باید منتظر تحولات جدید در سایپای نوین بود.

طبق برنامه ریزی که در بخش خودروهای سواری شرکت سایپا صورت گرفته است؛ در سال جاری ۵۰ هزار دستگاه خودروی شاهین، ۱۵ هزار دستگاه آریا، ۲۰ هزار دستگاه اطلس، حدود ۱۴۷ هزار دستگاه خودرو از خانواده کوییک، ۱۰۰ هزار دستگاه از خانواده تبا و حدود ۷۹ هزار دستگاه از خانواده ساینرا تولید خواهد شد.

البته در برنامه سال ۱۴۰۰ سایپا؛ تولید ۳ هزار دستگاه خودروی تجاری سنگین، ۴۰ هزار دستگاه تجاری سبک و ۲۵ هزار دستگاه وانت ۱۵۱ نیز هدف گذاری شده است.

گروه خودروسازی سایپا افزایش ۱۲ درصدی تولید خودرو برای سال جاری را پیش بینی کرده و قرار است که ضمن کنار گذاشتن خودروهای قدیمی؛ تولید انبوه خودروهای جدید آریا و اطلس آغاز شود. بر اساس این گزارش گروه خودروسازی سایپا با وجود سخت ترین شرایط شیوع ویروس کرونا که باعث شده است تولیدات صنعتی در سطح جهان کاهش ۱۵ درصدی داشته باشد؛ به دستاوردهای خوبی رسیده و با وجود اضافه شدن مشکلات تحریمی به این شرایط سخت؛ توانسته است که به بخش قابل توجهی از نیازهای مردمی در صنعت خودرو پاسخ دهد. در این میان کارشناسان تاکید دارند که سایپا وارد مرحله جدیدی از رشد و توسعه شده و با توجه به باوری که نسبت به توان مهندسان و طراحان داخلی ایجاد شده است؛ صنعت خودرو می تواند شاهد جهش کیفی و کمی باشد.

گروه خودروسازی سایپا در شرایطی وارد سال ۱۴۰۰ شده است که نرخ تحقق برنامه تولید در سال گذشته ۱۰۶ درصد بوده و این امر به منزله آن است که مجموعه سایپا به خوبی توانسته برنامه های تولید خود را عملیاتی کند. حال برای سال جاری هم رشد ۱۲ درصدی تولید خودرو (۴۷۹ هزار دستگاه) پیش بینی شده است.

بر اساس این گزارش در دوره ۴ ماهه مورد بررسی؛ گروه صنعتی سایپا در مجموع تعداد ۱۰۹ هزار ۱۷۵ دستگاه انواع خودرو در گروه وانت ۱۵۱، خانواده تیا و شاهین تولید کرده است. همچنین در دوره مذکور تعداد کل فروش انواع خودرو در این شرکت به میزان ۱۱۸ هزار و ۶۱۸ دستگاه خودرو گزارش شده که درآمد حاصل از فروش این تعداد خودرو در شرکت سایپا طی مدت مورد بررسی بیش از ۱۰۹ هزار و ۲۹۰ میلیارد ریال بوده است. بر اساس این گزارش گروه خودروسازی سایپا ۸ هزار و ۱۰۸ دستگاه وانت ۱۵۱ تولید و ۹ هزار و ۴۰۵ دستگاه فروخته است که درآمد حاصل از فروش این خودرو ۷ میلیارد و ۵۴۵ میلیون و ۳۳۷ هزار ریال و میانگین نرخ فروش آن ۸۰۲ میلیارد و ۲۶۸ میلیون ریال گزارش شده است. به این ترتیب این خودرو توانست در مدت مذکور ۷ درصد از کل تعداد تولید و ۸ درصد از کل تعداد فروش را به خود اختصاص دهد که از لحاظ ارزشی نیز ۷ درصد از کل درآمد حاصل از فروش شرکت را شامل می‌شود. تیا یکی دیگر از خودروهای تولیدی گروه صنعتی سایپاست که طی دوره مذکور تعداد تولید این نوع خودرو ۹۵ هزار و ۳۳۵ دستگاه و تعداد فروش آن حدود ۱۰۲ هزار و ۹۳۰ دستگاه بوده که درآمد حاصل از فروش آن در دوره مذکور ۸۶ هزار و ۳۳۰ میلیارد و ۲۰۴ ریال بوده است. میانگین نرخ فروش خودروی تیا در دوره مورد بررسی حدود ۸۳۸ میلیون و ۷۲۷ هزار و ۳۲۹ ریال بوده است. به این ترتیب این خودرو توانست در مدت مذکور ۸۷ درصد از کل تعداد تولید و ۸۷ درصد از کل تعداد فروش را به خود اختصاص دهد که از لحاظ ارزشی نیز ۷۹ درصد از کل درآمد حاصل از فروش شرکت را شامل می‌شود. بر اساس گزارش گروه صنعتی سایپا در مدت ۴ ماهه ابتدایی سال ۱۴۰۰ حدود ۵ هزار و ۱۳۲ دستگاه خودرو شاهین تولید و ۵ هزار و ۸۶۸ دستگاه خودرو به فروش رسید که درآمد حاصل از فروش این خودرو در این مدت حدود ۱۳ هزار و ۸۸۳ میلیارد و ۴۷۱ ریال بوده است. ضمن آنکه میانگین نرخ فروش این خودرو حدود ۲ میلیارد و ۷۲۹ میلیون ریال است. به این ترتیب این خودرو توانست در مدت مذکور ۵ درصد از کل تعداد تولید و ۵ درصد از کل تعداد فروش را به خود اختصاص دهد که از لحاظ ارزشی نیز ۱۳ درصد از کل درآمد حاصل از فروش شرکت را شامل می‌شود.

البته به سمت بومی‌سازی تکنولوژی در خودروهای تولید داخل بروند.

ضریب نفوذ فناوری در محصولات سایپا ارتقا یافته است

فرمانده نیروی دریایی ارتش جمهوری اسلامی ایران با بیان اینکه مهندسان گروه خودروسازی سایپا شوق و انگیزه بالایی در طراحی خودروهای جدید و به روز دارند، تصریح کرد: ضریب نفوذ فناوری در محصولات سایپا ارتقاء قابل توجهی یافته است که این امر ضمن افزایش سطح استانداردها؛ سبب رشد کیفی خودروها و رضایت مردم از خرید خودروهای داخلی نیز می‌شود.

محصولات جدید سایپا توان رقابت

با محصولات خودروسازان خارجی را دارند

وی با بیان اینکه محصولات سایپا می‌تواند نیاز داخل را تامین کند، گفت: با توجه به نظم حاکم در فرآیند تحقیق و توسعه، پیشرفت‌های به دست آمده و مدیریت جسور و خلاق می‌توان به زودی شاهد ورود خودروهای جدید و تمام ایرانی سایپا در بازار باشیم؛ خودروهایی که توان رقابت با خودروهای خارجی را دارد. خانزادی اظهار کرد: با توجه به توانمندی مهندسی که در مجموعه خودروسازی سایپا وجود دارد؛ می‌توان با همکاری مشترک به دستاوردهای خوبی در حوزه خودرو و نیروی دریایی دست پیدا کرد؛ بنابراین امیدوارم با همکاری‌های دو سویه بتوان پروژه‌های توسعه‌ای را تعریف و عملیاتی کرد. فرمانده نیروی دریایی ارتش جمهوری اسلامی ایران خاطرنشان کرد: نیروی دریایی ارتش توان مهندسی بالای دارد که با هم‌افزایی با سایپا هر دو بخش می‌توانند در حوزه توسعه محصول به دستاوردهای خوبی برسند؛ این امر را می‌توان با فوریت در مباحث «های تک» دنبال کرد. وی با بیان اینکه سایپا پتانسیل خوبی از نظر فکری و توسعه صنعتی دارد که باید از آن بهره برد، گفت: قابل پیش‌بینی است که به زودی مجموعه سایپا در تولید خودروهای جدید و به روز به جایگاه خوبی می‌رسد و می‌تواند در این بخش جهش داشته باشد.

تولید ۱۰۹ هزار و ۱۷۵ دستگاه

انواع خودرو در سایپا

بر اساس گزارش کدال؛ گروه خودروسازی سایپا طی ۴ ماهه ابتدایی سال جاری در مجموع توانست ۱۰۹ هزار و ۱۷۵ دستگاه انواع خودرو تولید و میزان ۱۱۸ هزار و ۶۱۸ دستگاه خودرو به فروش برساند.

یکی دیگر از دستاوردهای مهم سایپا در سال گذشته آغاز تولید ۳ محصول جدید داخلی در یکسال برای اولین بار در کشور بود. این موضوع در شرایطی که کشور با ظالمانه‌ترین تحریم‌ها و شیوع ویروس کرونا روبه‌رو است؛ در نوع خود تحسین برانگیز است.

افزایش ۱۰۰ درصدی تولید در کمتر از ۳ ماه برای اولین بار در کشور هم از دیگر موضوعاتی است که گروه خودروسازی سایپا در سال گذشته داشته است. این اتفاق سبب شد ظرفیت از دست رفته ناشی از خروج پراید جبران شود. گروه خودروسازی سایپا با اجرای دقیق برنامه‌های توسعه‌ای خود با هدف تکمیل ظرفیت گروه، آرامش بازار، توزیع مناسب خودرو و جلوگیری از فعالیت دلالان در بازار، تیراژ محصولات جدید این مجموعه را ۵۸ درصد افزایش داده است. همچنین موفق شده است ۲۰۰ درصد افزایش تولید محصولات خانواده ساینا، کوئیک و تیا را داشته باشد. بر اساس این گزارش و بررسی دقیق‌تر کارنامه کاری گروه خودروسازی سایپا در سال گذشته رکورد تولید محصولات تجاری (با تولید ۶۳ هزار دستگاه) پس از ۹ سال شکسته شد و در این میان به میزان ۶۳ درصد افزایش تولید قوای محرکه ثبت شده است.

ضرورت افزایش همکاری مشترک سایپا

با نیروی دریایی ارتش

بر اساس این گزارش امیر دریادار حسین خانزادی فرمانده نیروی دریایی ارتش جمهوری اسلامی ایران در بازدید از مرکز تحقیقات و نوآوری سایپا و خطوط تولید این گروه خودروسازی گفت: با همکاری گروه خودروسازی سایپا می‌توان پروژه‌های مشترکی را تعریف کرد که با اجرای آن محصولات جدید و با فناوری بالا وارد بازار داخلی و صادراتی شود. وی با اشاره به اینکه صنعت خودرو نسبت به گذشته تغییرات گسترده و عمیقی داشته است، اظهار کرد: گروه خودروسازی سایپا با همت مهندسان داخلی طراحی و تولید خودروهای جدید را محقق کرده است و توانسته شعار انقلاب مینی بر خود کفایی و استقلال را عملیاتی کند. خانزادی در ادامه افزود: فرآیند توسعه‌ای که در مجموعه سایپا اتفاق افتاده، بسیار ارزشمند است؛ چراکه جوانان این مملکت با وجود سخت‌ترین مشکلات و تحریم‌ها موفق شدند پیشرفت و تکنولوژی را وارد صنعت خودرو کنند و

شرح	از ابتدای سال مالی تا تاریخ ۱۴۰۰/۰۴/۳۱					نام محصول
	تعداد تولید	تعداد فروش	نرخ فروش (ریال)	مبلغ فروش (میلیون ریال)	سهام از کل تعداد تولید	
خانواده پراید	۰	۵۱	۳۳۹,۸۲۳,۵۲۹	۱۷,۳۳۱	۰,۰۰۰	خانواده پراید
وانت ۱۵۱	۸,۱۰۸	۹,۴۰۵	۸۰۲,۲۶۸,۶۸۷	۷,۵۴۵,۳۳۷	۷,۴۲۷	وانت ۱۵۱
خانواده تیا	۹۵,۳۳۵	۱۰۲,۹۳۰	۸۳۸,۷۲۷,۳۲۹	۸۶,۳۳۰,۲۰۴	۸۶,۷۷۴	خانواده تیا
شاهین	۵,۷۳۲	۵,۸۶۸	۲,۳۶۵,۹۶۳,۰۲۰	۱۳,۸۸۳,۴۷۱	۵,۲۵۰	شاهین
آریو S۳۰۰	۰	۱	۹۲۴,۰۰۰,۰۰۰	۹۲۴	۰,۰۰۰	آریو S۳۰۰
چانگان CS۳۵	۰	۳۶۲	۴,۱۷۱,۹۵۸,۵۶۴	۱,۵۱۰,۲۴۹	۰,۰۰۰	چانگان CS۳۵
سراتو	۰	۱	۲,۶۱۶,۰۰۰,۰۰۰	۲,۶۱۶	۰,۰۰۰	سراتو
جمع	۱۰۹,۱۷۵	۱۱۸,۶۱۸	۱۲,۰۵۸,۷۴۱,۱۲۹	۱۰۹,۲۹۰,۱۳۲	۱۰۰	جمع



فخریان رئیس اتحادیه کشوری فروشگاه‌های زنجیره‌ای اعلام کرد:

تاثیر حضور فروشگاه‌های زنجیره‌ای خارج در ایران

به ویژه طی سال‌های جنگ تحمیلی و در نبود یک شبکه توزیع کارآمد و گسترده؛ در سال ۷۱ موضوع ایجاد فروشگاه‌های زنجیره‌ای برای اصلاح ساختار توزیع کالا در سطح خرده‌فروشی مطرح و شهرداری تهران پیشگام این رویکرد شد و در آبان ۱۳۷۳ با افتتاح فروشگاه شهروند توسط رئیس‌جمهور وقت این جریان را آغاز کرد. در ادامه ایجاد شبکه‌های گسترده‌تر در دستور کار قرار گرفت که فروشگاه زنجیره‌ای رفاه یکی از آنها بود که به لحاظ اهمیت این نوع فعالیت‌ها؛ نخستین شعبه آن با حمایت رئیس‌جمهور وقت افتتاح شد. توجه به ظرفیت‌های کشور و استقبال عمومی مردم و شهروندان از فروشگاه‌های زنجیره‌ای سبب شد که در فاصله زمانی ۱۳۸۰ تا ۱۳۹۰ فروشگاه‌های دیگری با سرمایه‌گذاری بخش خصوصی راه‌اندازی و مشغول فعالیت شوند. در همین خصوص و با توجه به ظرفی‌های موجود در صنعت خرده‌فروشی کشور و تشویق دولت برای حضور سرمایه‌گذاران خارجی و تصویب قوانینی مرتبط در

جدید در روش‌های توزیع در ایران بود که به دنبال آن روش‌های نوین توزیع با ابزاری به نام فروشگاه‌های زنجیره‌ای شکل گرفت و فروشگاه تعاونی مصرف سه‌په به عنوان نخستین فروشگاه زنجیره‌ای ایرانی در این سال تأسیس شد و فعالیت خود را آغاز کرد. بعدها یعنی در سال ۱۳۳۴ فروشگاه زنجیره‌ای اتکاء تأسیس شد و با مأموریت خدمات‌رسانی به خانواده‌های نیروهای مسلح در اقصی نقاط کشور آغاز به کار کرد. در فاصله زمانی ۲۹ ساله یعنی از سال ۱۳۲۸ تا ۱۳۵۷ فروشگاه‌های زنجیره‌ای دیگری در رشته‌های مختلف راه‌اندازی و به فعالیت مشغول شدند که برخی از این فروشگاه‌ها به دلایل گوناگون موفق به ادامه فعالیت نشدند و امروز نامی از آنها نیست. در فاصله زمانی ۱۳۵۷ تا ۱۳۷۰ نیز چندین فروشگاه زنجیره‌ای دیگر در رشته‌های متنوعی از جمله فرش، لوازم خانگی، مصنوعات چرمی، پوشاک و ... به جمع دیگر فروشگاه‌های زنجیره‌ای فعال کشور اضافه شدند. پس از انقلاب و با تجربه توزیع اقلام اساسی

نخستین فروشگاه زنجیره‌ای با سرمایه مستقیم خارجی از سال ۲۰۰۹ با افتتاح نخستین شعبه در غرب تهران آغاز به کار کرد. از آن به بعد صنعت فروشگاهی کشور وارد فاز جدید فعالیت‌های خود شد. حضور برند خارجی تاثیر بسزایی در بالا بردن سطح استانداردهای فروشگاه‌های در ایران داشت و باعث شد که کم‌کم سلیقه مردم از خرید سنتی به سمت خرید از فروشگاه‌های زنجیره‌ای تغییر کند. پیرامون نقش و اهمیت حضور فروشگاه‌های زنجیره‌ای خارجی در ایران پرسش‌هایی با امیر خسرو فخریان رئیس اتحادیه کشوری فروشگاه‌های زنجیره‌ای مطرح کرده‌ایم که در ادامه پاسخ‌های ایشان را می‌خوانید:

از حضور خارجی‌ها در صنعت فروشگاه‌های ایران چند سال می‌گذرد؟

پیش از صحبت در خصوص سؤال شما بهتر است که در ابتدا نیم‌نگاهی به تاریخچه فروشگاه‌های زنجیره‌ای در ایران بیندازیم. باید گفت سال ۱۳۲۸ مبداء تحولات

قانونی و دولتی کشور و بعضا کارشکنی‌های موجود در روند اقدامات اجرایی برای این شرکت‌ها، عدم شناخت و انطباق سریع با فرهنگ مصرف و خرید جامعه به خصوص شرکت هایپراستار که کشور منشاء آن توسعه یافته است و فروشگاه جانبو که از فرهنگ کشور ترکیه بهره‌مند است؛ در زمینه تطبیق با فرهنگ قابلیت بالایی از خود نشان داده، نوسانات شدید اقتصادی و تغییرات زیاد در قوانین پولی و مالی بر روند سرعت توسعه تاثیر گذار بوده است.

آیا همکاری‌ها باعث قرار گرفتن کالاهای ایرانی در شلف‌های این فروشگاه‌ها در سایر کشورها شد؟

خیر و علت مختلفی از جمله سیاست‌ها دارد. اتحادیه طی مکاتبات فراوان با مرکز توسعه صادرات ایران و جلسات متعدد با موضوع موانع صادرات مواد غذایی به دنبال راهکاری برای حضور کالای ایرانی در شلف‌های این فروشگاه‌ها بود، اما به علت برخی موانع خصوصا پرداخت یارانه به کالاهای اساسی مثل آرد، شکر، روغن و نهاده‌های دامی برای تولید انواع پروتئین، تخم‌مرغ و ... به نتیجه‌ای نرسید.

چرا فروشگاه‌های موفق ایرانی هنوز نتوانسته‌اند در کشورهای دیگر فعالیت خود را گسترش دهند؟

اصولا امکان حضور برندها و توسعه در سایر کشورها نتیجه کسب تجربه و ایجاد پایه‌های اقتصادی قوی و حمایت‌های دولتی است که به انحاء مختلف صورت می‌گیرد تا امکان کسب موفقیت در بازارهای بین‌المللی با وجود رقیب قدرتمند فراهم شود که در این خصوص متأسفانه سیاست روشنی از سوی دولت وجود نداشته است. از طرفی دیگر به دلایلی همچون بالا بودن ریسک سرمایه‌گذاری در برخی از کشورها (عدم ثبات سیاسی و اقتصادی در آن کشورها و وجود خطراتی مانند گروه‌های تندرو در برخی از کشورها مانند نایروبی در آفریقا)، عدم حمایت دولت از فعالان صنعت که این خود عامل مهمی در بالا بردن ریسک سرمایه‌گذاری است (مشکلاتی در خصوص وارد کردن ارزهای حاصل از فروش به داخل کشور)، وجود قوانین مالکیت در برخی از کشورها که ۵۱ درصد مالکیت باید بومی و ۴۹ درصد می‌تواند خارجی باشد، نوسانات نرخ ارز در کشور ایران و تغییرات سیاستی در بخشنامه‌های مرتبط.

کمترین زمان و داشتن حق انتخاب برای مشتری، افزایش تنوع کالاها با ایجاد حس نیاز بین مشتریان، ایجاد فضای رقابتی بین تامین‌کنندگان، حذف واسطه‌ها و کاهش قیمت فروش و ایجاد شغل پایدار به صورت گسترده با توسعه فروشگاه‌ها از جمله مهم‌ترین تاثیرات ورود آنان به کشور بوده است.

آیا این حضور توانست فضای رقابتی با شرکت‌های داخلی به وجود بیاورد؟

بله. در ابتدا ارتقاء سطح فعالیت اینگونه شرکت‌ها و لزوم رقابت در بالا بردن سطح کیفی خدمات به عنوان یک هدف در شرکت‌های ایرانی و در ادامه رقابت در بین تامین‌کنندگان کالاها و خدمات، رقابت برای افزایش سهم بازار، رقابت برای تامین نیازهای مشتریان، رقابت به منظور افزایش ارزش برند، رقابت در قیمت‌گذاری و ارائه تخفیف‌های بیشتر، رقابت در چانه‌زنی با تامین‌کنندگان و افزایش مارژین از جمله محاسنی بود که در نتیجه ورود سرمایه‌گذاران خارجی به وجود آمد.

این برندها چقدر توانستند به بالا بردن سطح استانداردهای فروشگاه‌های ایران کمک کنند؟

قطعا تاثیر بسزایی در بالا بردن استانداردهای فروشگاه‌ها داشتند. برای مثال گسترش تخفیف‌های جذاب، پروموشن‌های هیجانی و کمپین‌های فروش (پیش از ورود فروشگاه‌های خارجی، فروشگاه شهروند به صورت محدود فعالیت‌های مارکتینگ داشته است)، معرفی مدل فروشگاه‌های همواره تخفیف، معرفی مدل همکاری با فروشگاه‌ها به صورت فرانچایز، گسترش فروش اینترنتی، چیدمان فروشگاه‌ها با تمرکز بر افزایش فروش (چیدمان سرلاین‌ها و چیدمان در eye-level و ...)، استفاده بیشتر از فضای فروشگاه‌ها برای کسب درآمدهای غیرعملیاتی (تبلیغات داخل فروشگاه، استندها، فضای اختصاصی برندها و ...)، ایجاد فروش میوه و سایر محصولات باغی و ... به صورت فله و به طور کلی فروش محصولات تازه، استفاده مؤثر از پروموتور در نقطه فروش، ارتقاء باشگاه مشتریان و طرح‌های مربوطه مهم‌ترین مواردی است که در ارتقاء سطح استانداردها مورد توجه بوده است.

چرا روند توسعه بعضی از این فروشگاه‌ها در ایران بسیار کند است؟

به دلایل مختلف از جمله سیاست‌های شرکت مادر، سودآوری پایین این فعالیت، موانع

مجلس شورای اسلامی سرمایه‌گذاران از سایر کشورها به فکر ورود به این عرصه در ایران افتادند.

اولین فروشگاه زنجیره‌ای با سرمایه مستقیم خارجی با برند هایپراستار از سال ۲۰۰۹ با افتتاح نخستین شعبه استارت ورود دیگر برندهای خارجی از جمله جانبو به کشور را زد و هم‌اکنون ۱۲ سال از حضور هایپراستار و ۱۰ سال از حضور جانبو در ایران می‌گذرد.

در حال حاضر چه تعداد مجموعه فروشگاه‌های در ایران توسط شرکت‌های خارجی ایجاد شده است؟

در حال حاضر هایپراستار با ۳۸ شعبه در استان‌های تهران، اصفهان، یزد، کرج، شیراز، قم، ارومیه، مشهد و قزوین در حال فعالیت است. جانبو نیز با حدود ۱۳۰۰ شعبه تقریباً در تمامی استان‌های ایران در حال فعالیت است.

استقبال ایرانی‌ها از این فروشگاه‌ها چگونه بوده است؟

فروشگاه‌های زنجیره‌ای به دلایل مختلفی از جمله رعایت استاندارد کیفیت، قیمت، خدمات و سهولت در خرید مایحتاج در مکان واحد و در نتیجه صرفه‌جویی در زمان و هزینه، ارائه کالا و خدمات یکسان در سراسر کشور حتی نقاط دورافتاده و مرزی و ... مورد استقبال هموطنان قرار گرفته‌اند که صدور بیش از ۱٫۵ میلیون فاکتور به صورت روزانه گواهی این ادعاست. در این میان فروشگاه‌های خارجی عضو این اتحادیه نیز همگام با دیگر اعضای گام برداشته و با ارائه کالا و خدمات با قیمت و کیفیت مطلوب رضایت حداکثری هموطنان را کسب کرده‌اند.

فروشگاه‌های هایپراستار به دلیل سطح فروشگاه‌های گسترده و همچنین تنوع بالای محصولات و برندها که از مزایای رقابتی این فروشگاه به حساب می‌آید؛ از استقبال خوبی در بین مشتریان ایرانی برخوردار است. فروشگاه‌های جانبو به دلیل تعدد شعب (حدود ۱۳۰۰ شعبه در سراسر کشور) که مهم‌ترین مزیت رقابتی گستردگی آن در کل کشور به حساب می‌آید؛ مورد توجه و استقبال مشتریان در بازار ایران قرار گرفته است.

مهم‌ترین اتفاق با ورود شرکت‌های خارجی به حوزه فروشگاه‌های زنجیره‌ای در ایران چه بود؟

تغییر سلیقه مردم از خرید سنتی به سمت خرید از فروشگاه‌های زنجیره‌ای، تغییر ذائقه آنان به خرید هدفمند بر پایه توان مالی در

بانک ایران زمین در استفاده از «بانکداری داده محور» پیش قدم شد



اما با توجه به سوابق فعالیت مشتری؛ داده‌های متنوعی در بانک وجود دارد و بانک‌ها بر اساس تحلیل داده‌های عملکرد شخص رفتار او را برای توسعه کسب و کار رصد می‌کنند. در این مقطع بانک با آگاهی از این اطلاعات؛ مشتری را مورد حمایت خود قرار می‌دهد و تسهیلات و سرویس‌های بانکی متنوعی را به او ارائه می‌کند. از این رو خیلی از مفاهیمی که در حوزه فین‌تک کاربرد دارد؛ مثل اعتبارسنجی، ابزارهای مدیریت مالی شرکت‌ها، تأمین مالی جمعی و قرض‌دهی فرد به فرد معنادار می‌شود. در بانکداری داده محور بانک‌ها در پی یافتن شریک استراتژیک و وفادار هستند. بانکداری داده محور به بانک‌ها این امکان را می‌دهد که مدل‌ها و محصولات تجاری کاملاً جدیدی بسازند و فرآیندهای خود را بهینه کنند. معاون فناوری اطلاعات بانک ایران زمین در این خصوص گفته بود: «در بانکداری دیجیتال فعالیت‌های مشتری شامل تراکنش‌های بانکی، موضوعات مورد علاقه، سوابق، میزان رضایت‌مندی از خدمات بانکی و از طریق استفاده از کانال‌های مختلف و ابزارهای دیجیتال رصد می‌شود و پس از تحلیل فعالیت‌ها، پیشنهادها و محصولات متناسب با نیاز مشتری به وی ارائه می‌شود. در همین راستا روش‌های بهبود ارتباط مشتری با بانک مورد بررسی قرار می‌گیرد.» فرهاد اینالویی اظهار کرد: «در بانکداری دیجیتال ایجاد امنیت پیچیده است؛ چراکه فین‌تک‌ها واسطه بین مشتری و بانک هستند.

و کسب و کارهای نوین ایجاد کنیم.» حال با گذشت ۵ ماه از سال ۱۴۰۰ وعده‌های پورسعيد یکی یکی در حال تحقق است و با تمام دیجیتال این بانک می‌توان تولد اولین بانک دیجیتالی کشور را جشن گرفت. اهمیت دیجیتالی شدن بانک ایران زمین از جهات مختلفی قابل بررسی است. نخست داده محور بودن بانکداری دیجیتال با اشکال دیگر بانکداری است. بانکداری داده محور (data-driven banking) که با نام مبتنی بر داده نیز شناخته می‌شود؛ اصول تکنیک‌ها و استراتژی‌هایی هستند که با بهره‌گیری حجم بالای دسته‌ای از اطلاعات، جوامع هدف خاص و گروه‌های کاربری را در سطح فردی نشانه می‌گیرد. در بانکداری دیجیتال ممکن است فردی دارای زیادی نداشته باشد،

بانک ایران زمین که ۱۴۰۰ را سال تولد خود در کسوت بانک تمام دیجیتالی اعلام کرده بود؛ تاریخ ۱۰ مرداد ۱۴۰۰ را برای این تولد دوباره در قالب طرح ۵۱۰ برگزیده است که بر این اساس بانک ایران زمین نخستین بانک تمام دیجیتالی کشور خواهد شد. وجه تمایز بانکداری دیجیتال با اشکال دیگر بانکداری؛ تمرکز آن بر نیازهای مشتری و داده محور بودن آن است.

به گزارش روابط عمومی بانک ایران زمین؛ در همین روزهای ابتدایی سالی جاری بود که مدیرعامل بانک ایران زمین در پیامی که به مناسب آغاز سال نو منتشر کرد؛ وعده جهش و تحول در بانک ایران زمین را داد. در پیام عبدالحمید پورسعيد خطاب به مشتریان، سهامداران، همکاران و ذینفعان این بانک آمده بود: «ما طی چند سال گذشته تمام تلاش خود را برای ایجاد یک ساختار منسجم و پیاده‌سازی بانکداری دیجیتال با برنامه‌ریزی دقیق انجام داده‌ایم و امیدوارم بتوانیم طبق برنامه با ارائه سرویس‌های جدید؛ تحولی را در صنعت بانکداری ایجاد کنیم.» مدیرعامل بانک ایران زمین با بیان این نکته که سال ۱۴۰۰ سال تحول و جهش در بانک ایران زمین خواهد بود، گفت: «سال‌ها تلاش کردیم و به برنامه‌های خود متعهد بودیم؛ زیرساخت‌های زیادی را فراهم کردیم تا بتوانیم تغییرات اساسی در شیوه ارائه خدمات به مشتریان به خصوص استارت‌آپ‌ها

بانک ایران زمین حامی نظام سلامت کشور

مسئولیت اجتماعی یکی از اصول اخلاقی تأثیرگذار در کسب و کار یک سازمان است. هر سازمان علاوه بر فعالیت‌های اقتصادی و معیشتی موظف به اجرای این مهم در حوزه اجتماعی است. در یک کلام می‌توان مسئولیت اجتماعی در سازمان را به وظایف و تعهدات سازمان در راستای حفظ، مرادست و کمک به جامعه‌ای که در آن فعالیت می‌کند، اطلاق کرد. یکی از اقدامات مهم و مؤثر بانک ایران زمین در حوزه مسئولیت اجتماعی حمایت از نظام سلامت کشور، کمک به بیمارستان‌ها، نهادهای بهداشتی و - از ابتدای شیوع ویروس کرونا بوده است.

♦ مشارکت در راه اندازی مرکز تجمعی واکسن کرونا در باغ موزه دفاع مقدس

مرکز تجمعی واکسن کرونا با همکاری بانک ایران زمین و حضور دکتر شهریار رئیس کمیسیون بهداشت مجلس شورای اسلامی، دکتر راغی فرمانده ستاد مقابله با کرونا در استان تهران و مدیران ارشد بانک ایران زمین افتتاح شد. عبدالحمید پورسعيد مدیرعامل بانک ایران زمین با اشاره به اقدامات انجام گرفته در حوزه مسئولیت اجتماعی اظهار داشت: انجام مسئولیت‌های اجتماعی توسط نهادهای مالی در امور عام‌المنفعه از اقداماتی است که بانک ایران زمین بر آن تأکید ویژه دارد. از زمان شیوع بیماری کرونا ما اقدامات زیادی را در راستای کمک به بیمارستان‌ها، نهادهای بهداشتی و - انجام داده‌ایم و سعی کرده‌ایم با برگزاری کمیسیون اطلاع‌رسانی ضمن آگاه‌سازی مشتریان از شیوع این بیماری در شعب خود نیز جلوگیری کنیم. سید حسن ساسانی فیروز ریاست هیأت مدیره بانک ایران زمین این بانک را یکی از حامیان پیگیر در حوزه نظام سلامت کشور دانست و کمک مالی و خرید اقلام بهداشتی جهت بیمارستان‌ها، نهادهای بهداشتی، کادر درمان و - را از جمله اقدامات صورت گرفته توسط بانک از زمان شیوع ویروس کرونا اعلام کرد.

وی با تأکید بر این موضوع که بانک ایران زمین تلاشی می‌کند در حد امکانات خود به حوزه سلامت کشور کمک کند اظهار داشت: در شرایط کنونی این موضوع یکی از وظایف بنگاه‌های اقتصادی در حوزه مسئولیت اجتماعی است.

این مرکز با همکاری بانک ایران زمین، مرکز بهداشت شمال تهران، باغ موزه دفاع مقدس و دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی افتتاح شده است.

♦ افزایش خدمات بانکداری مجازی

با شیوع کرونا از اواخر سال ۹۹ نیاز به الکترونیک بودن نظام بانکداری کشور به شدت احساس شد. با منوعیت حضور مردم در بانک عمومی و شروع قرنطینه، بانک‌هایی که بستر الکترونیک شدن را فراهم کرده بودند به آسانی توانستند خدمات خود را به فورت قبل به مشتریان شان ارائه دهند.

بانک ایران زمین یکی از بانک‌هایی است که پیش از این اقدامات گسترده و ارزنده‌ای در زمینه بانکداری مجازی انجام داده است و این امکان را به مشتریان خود فراهم کرده است که با آسودگی ذهن زیرساخت‌های لازم و ارائه خدمات دیجیتال سریع و آسان مشتریان را از مراجعه حضوری به شعب بی‌نیاز کند.

♦ ارائه دستگاه‌های ساخت واکسن در راه اندازی خط تولید واکسن کووید ۱۹

با توجه به شرایط کنونی در خصوص پاندمی کرونا همه از کان کشور باید تلاش کنند که مردم با کمترین مشکل از این شرایط عبور کنند. بر همین اساس بانک ایران زمین به منظور تسریع در فرآیند تولید واکسن و پیشگیری از ابتلا به نجات جان مردم کشور، تجهیزات راه‌اندازی خط تولید واکسن کرونا را در اختیار مجموعه دارویی بوکت قرار داد تا با همکاری فنی با واکسن ایرانی تولید شود.

♦ اتمال تسهیلات صاحبان مشاغل و کسب و کارهای آسیب دیده از کرونا

در راستای اجرای تکالیف اخلاقی و سوسی بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و اهداف، مساعدت و حمایت بانک ایران زمین، طرح «اتصال» به منظور تسهیل تسهیلات ۴ ماهه اول سال ۱۴۰۰ به منظور تسهیل وای صاحبان مشاغل و کسب و کارهای به شدت آسیب دیده از کرونا که مود به بازداشت اقساط تسهیلات دریافتی آن‌ها در چهار ماهه اول سال ۱۴۰۰ بوده و در این بازه زمانی پرداخت نشده باشد در این بانک اجرا شد.

♦ تهیه اقلام بهداشتی کرونا برای بیمارستان‌ها

بانک ایران زمین در راستای ارائه خدمات درمسی بهتر بیمارستان‌ها به بیماران مبتلای به ویروس کرونا، طرح تهیه و تأمین اقلام بهداشتی مورد نیاز بیمارستان‌ها را در سراسر کشور اجرا کرده است.

♦ برگزاری پوشش پیشگیری از کرونا

برپوشی «هیچ‌جا خونی خود آدم نمیشه» محتوای آموزشی و اثرگذار در حوزه پیشگیری از ویروس کرونا، ضرورت در خانه ماندن، چگونگی گذران وقت، برنامه‌ریزی برای انجام اقدامات سودمند اقتصادی و اجتماعی در خانه و تشویق و جلب همگامی مردم برای ماندن و ایجاد محیطی جذاب و تأثیرگذار در خانه در اختیار گروه‌های مردمی قرار داده است. همچنین ارائه بسته‌های پیشنهادی در حوزه گذران سودمند وقت در خانه نیز از اهداف این پوشش است.

پایگاه تجمعی واکسیناسیون کرونا

واکسن کووید ۱۹

www.izbank.ir

در مجمع عمومی عادی سالانه و فوق العاده مطرح شد:

مهر تأیید سهامداران بر عملکرد بانک مهر ایران



سهامداران بانک مهر ایران از عملکرد این بانک در سال مالی ۱۳۹۹ اعلام رضایت کردند.

به گزارش روابط عمومی بانک قرض الحسنه مهر ایران؛ به تازگی مجمع عمومی عادی سالانه و فوق العاده این بانک برگزار شد و بانک مهر ایران این توفیق را داشت که نظر مساعد سهامداران را نسبت به عملکرد سال مالی ۱۳۹۹ خود جلب کند.

در ادامه برخی از اظهارات نمایندگان سهامداران درباره عملکرد بانک مهر ایران در سال مالی ۹۹ را می‌خوانیم.

فرحی نماینده بانک سپه اعلام کرد: از اعضاء هیأت مدیره و مدیرعامل پر تلاش بانک مهر ایران بابت مجموعه اقدامات انجام شده در این بانک تشکر می‌کنم. بانک مهر ایران بانک منظمی است؛ نکات برجسته‌ای نیز در گزارش‌های ارائه شده و همچنین برنامه‌های آتی وجود داشت. با توجه به کلیت گزارش می‌توان فهمید که عملکرد بانک در شاخص‌های اصلی بسیار خوب بوده است. در بحث تجهیز و تخصیص اعتبارات و سایر موضوعات؛ عملکرد بانک نشان‌دهنده بهره‌وری بالای آن بوده و قابل تقدیر است.

وی در ادامه به موضوع کفایت سرمایه و تغییر ۴ درصدی آن اشاره کرد که به گفته او نیاز به توجه بیشتری از سوی سهامداران به تقویت سرمایه این بانک دارد.

فرحی درخواست کرد که فعالیت‌های بانک به اقصی نقاط کشور گسترش یابد تا دیگر هموطنان نیز بتوانند از خدمات این بانک بهره ببرند.

صالحی نماینده بانک مسکن نیز ضمن تشکر از مدیران و کارکنان بانک مهر ایران اظهار کرد: امیدوارم روزی را شاهد باشیم که بانک مهر ایران بزرگ‌ترین بانک کشور باشد.

سیفی نماینده بانک رفاه سخنان خود را اینگونه مطرح کرد: جا دارد از زحمات همه پرسنل و مدیران بانک مهر ایران تشکر کنیم؛ زیرا این بانک در سال ۹۹ عملکرد مطلوبی داشته و موارد مطرح شده قانع کننده بود. جا دارد از شهدای نظام بانکی نیز یاد کنیم که بر اثر بیماری کرونا جان خود را از دست دادند؛ از جمله دو تن از کارکنان بانک مهر ایران که به این علت جان باختند.

مهدیان مدیر عامل بانک توسعه تعاون اعلام کرد:

حمایت از صنایع کوچک از مهمترین راهبردهای اعتباری بانک توسعه تعاون



مدیرعامل بانک توسعه تعاون حمایت از صنایع کوچک را از مهمترین راهبردهای اعتباری این بانک توسعه‌ای عنوان کرد.

به گزارش روابط عمومی بانک توسعه تعاون؛ حجت‌اله مهدیان مدیرعامل بانک توسعه تعاون ضمن تبریک به مناسبت روز حمایت از صنایع کوچک اعلام داشت: صنایع کوچک نقش مهمی در توسعه اقتصادی کشور بر عهده دارند و پیشرفت‌های فناوری و موفقیت‌های اقتصادی در این صنایع می‌تواند منجر به راه‌اندازی صنایع راهبردی و بزرگ شود.

وی افزود: در حال حاضر جمعیت بزرگی از تعاونی‌های کشور در رشته‌های مربوط به صنایع کوچک مشغول به فعالیت هستند و بسیاری از واحدهای تعاونی زیرمجموعه اتحادیه شرکت‌های تعاونی آهن کاران و پروفیل سازی ایران، صنایع آلومینوم کاران در ساختمان ایران، درودگران و مبل‌سازان، تولیدکنندگان فرآورده‌های لبنی پاستوریزه، چاپخانه‌داران، تعاونی‌های تولیدی، صنایع دامپروری، تعاونی‌های تخصصی فولاد و معدن از زمره صنایع کوچک حاضر در بخش تعاون به شمار می‌روند.

مهدیان سهم بخش صنعت و معدن را در پرتفوی تسهیلاتی بانک توسعه تعاون را بسیار بالا برشمرد و گفت: ۴۶ درصد تسهیلات بانک توسعه تعاون در سال گذشته در بخش صنعت و معدن پرداخت شده است و پرداخت ۱۱۹ هزار میلیارد ریال تسهیلات در این بخش زمینه‌ساز رشد ۲۲ برابری حجم تسهیلات اعطایی در این بانک شده است.

وی در ادامه به عاملیت بانک توسعه تعاون در پرداخت تسهیلات موضوع بند الف تبصره ۱۸ قانون بودجه سال ۹۷ و ماده ۵۲ قانون بودجه سال ۹۸ اشاره کرد و گفت: آمارها بیانگر این است که ۴۵ درصد پرتفوی تسهیلاتی بانک در اجرای این دو ماده قانونی مهم نیز به بخش صنعت و معدن اختصاص یافته است.

مدیرعامل بانک توسعه تعاون در ادامه به نقش مهم بنگاه‌های کوچک و متوسط در ایجاد اشتغال و ارتقاء سطح تولید در مناطق جغرافیایی کشور اشاره کرد و گفت: طی سال گذشته حدود ۱۰ هزار میلیارد ریال تسهیلات از سوی بانک توسعه تعاون به ۲۶۷ بنگاه کوچک و متوسط معرفی شده و از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت پرداخت شده است که طی سال جاری نیز استان‌های دارای نسبت مصارف به منابع پایین‌تر در اولویت پرداخت این تسهیلات هستند.

در بررسی دستاوردهای شرکت آلومینای ایران تاکید شد؛

عملکرد در خشان چهار ساله شرکت آلومینای ایران



بخش معدن شکل گرفته است که حاصل آن در حوزه حفاری اکتشافی دستیابی به ۳۸ میلیون تن ذخیره بوکسیت دیاسپوری و ۷۰ میلیون تن بوکسیت شیلی است. در افق ۱۴۰۴ برنامه توسعه کشور تولید یک و نیم میلیون تن آلومینیوم هدف گذاری شده است که رسیدن به چنین هدفی مستلزم دستیابی به ذخایر بیشتر بوکسیت و در نتیجه آن افزایش ظرفیت تولید آلومینا برای تأمین نیاز صنعت آلومینیوم کشور است. در همین راستا طرح پیجویی بوکسیت‌های مناطق ایران در دستور کار شرکت آلومینا قرار گرفته است تا با کشف منابع ناشناخته احتمالی بوکسیت در کشور؛ گامهای اساسی برای تحقق این برنامه برداشته شود. بر همین مبنا شرکت آلومینای ایران در حال انجام یک طرح اکتشاف سراسری با هدف شناسایی ذخیره ۵۰ میلیون تن است که عملیات پیجویی این طرح در سال ۹۷، ۹۷، ۶۷ هزار کیلومتر؛ در سال ۹۸ بیست هزار کیلومتر و در سال ۹۹ هم عملیات پیجویی اکتشافی به میزان ۲۰ هزار کیلومتر دیگر انجام شده است و تاکنون ۳۸ میلیون تن ذخیره قابل استخراج

اشتغالزایی

شرکت آلومینای ایران طی چهار سال اخیر با اشتغال بیش از ۶۲۰۰ نفر نیرو (۱۲۲۱ نفر مستقیم و ۵۰۰۰ نفر غیرمستقیم) سهم به سزایی در زدودن غبار محرومیت از منطقه داشته است. رونق اقتصادی حاصل از این اشتغالزایی یکی از ثمرات عملکرد چهار ساله این شرکت در راستای مسئولیتهای اجتماعی است.

معادن بوکسیت

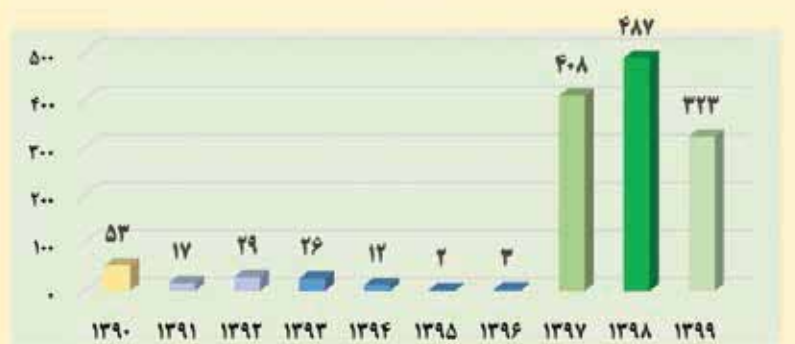
با توجه به اینکه شرکت آلومینای ایران تنها تولیدکننده آلومینا در سطح کشور است؛ وظیفه سنگین تأمین خوراک کارخانجات آلومینیوم داخل کشور را نیز به دوش می‌کشد. کارهای بزرگ و زیرساختی در معادن بوکسیت انجام شده است که به شرح ذیل است: افزایش سطح پیجوییها در قالب طرح اکتشاف سراسری بوکسیت و توسعه پهنه‌های اکتشافی شرکت آلومینای ایران بهره‌بردار ۵ ذخیره بوکسیت در ۵ استان کشور منقسم به ۳۱ بلوک معدنی است که طی چند سال اخیر به سبب سیاستگذاری مدیریت ارشد؛ مهمترین دستاوردها در

حضور و فعالیت شرکتهایی نظیر شرکت آلومینا که تنها تولیدکننده محصولات استراتژیکی چون آلومینا (ماده اولیه تولید آلومینیوم و محصولات سرامیکی) و شمش آلومینیوم است؛ برای کشور یک فرصت مغتنم و یک پدیده دلگرم‌کننده و ثبات‌بخش است

. این شرکت توانسته با تکیه بر دانش بومی کارکنان و تجارب صاحبان نظران کشور بر مشکلات عدیده‌ای که فراروی صنعت کشور به خصوص شرکت آلومینا قرار گرفته است؛ فائق آمده و حیات پایدار توأم با رشد و بالندگی خود را ادامه دهد.

موفقیت مجتمع آلومینای ایران حاصل مدیریت صحیح منابع، تدوین استراتژی و اهداف توسعه‌ای و تلاش و همدلی کارکنان به خصوص طی سالهای اخیر است. زنجیره ارزش در شرکت آلومینای ایران شامل بخش معدن، کارخانه تولید پودر آلومینا و کارخانه تولید شمش آلومینیوم است. عملکرد چهار ساله این شرکت خود گویای این ادعاست.

تعداد جذب



خوشبختانه بوکسیت مورد نیاز تولید شده اگرچه با مدول پایین تر؛ تحویل مجتمع تولید آلومینا شده است.

کارخانه تولید پودر آلومینا

در بخش تولید آلومینا؛ این شرکت موفق شده است که علیرغم افت کیفیت سنگ بوکسیت ورودی به مجتمع و افزایش نسبت باطله برداری به میزان ۴۸ درصد نسبت به میانگین ۱۰ سال قبل؛ پایداری خط تولید آلومینا را به نحو شایسته ای حفظ کند و در سال ۹۹ با وجود استفاده از سنگ بوکسیت با مدول کمتر از ۳،۷، بیش از ۲۳۱ هزار تن تولید آلومینا داشته باشد.

لازم به توضیح است که در ابتدای سال ۹۸ بهره برداری از معدن بوکسیت تاش که می توان گفت با کیفیت ترین ذخیره بوکسیتی کشور است؛ به دلیل برخی کارشکنی ها متوقف شده و بوکسیت مصرفی با افت شدید کیفیت مواجه شد که این افت کیفیت بر کاهش تولید تاثیر قابل توجهی گذاشت.

لازم به ذکر است که طراحی مجتمع آلومینا بر اساس مدول ۴،۶ صورت گرفته است که در

معدن در اختیار شرکت شده است؛ بنابراین تکاپو برای استفاده از معدن تحت مالکیت در سایر نقاط کشور سرعت بیشتری گرفت که در نتیجه بخشی از معدن یزد و کرمان در کانون توجهات کارشناسان برای بهره برداری قرار گرفته است و برای معدن دشت ده شرقی و دشت ده غربی و چک چک پروانه بهره برداری اخذ شده است. همچنین در سال ۹۹ برای معدن بلبلوئی و دارسینوئی در استان کرمان پروانه بهره برداری صادر شده است.

با وجود از دست دادن معدن تاش که ضریب باطله برداری پایینتری نسبت به دیگر معدن شرکت دارد؛ این شرکت با تجهیز دیگر معدن خود همانند یزد به خوبی توانسته تا بوکسیت مورد نیاز خود را تامین کند.

نمودار ذیل به زیبایی ارزشمند بودن معدن تاش و اهمیت کیفیت این معدن را نمایان می سازد. لازم به ذکر است که طی چندین سال گذشته با افزایش عمر استفاده از معدن؛ ضریب باطله برداری و به همان نسبت مشکلات و هزینه های ناشی از آن افزایش یافته است. با این وجود با همت کارکنان باغیرت این شرکت؛

بوکسیت با عیار مناسب و همچنین ۷۰ میلیون تن بوکسیت شیلی و کم عیار شناسایی شده است.

با افزایش ذخیره ماده معدنی بوکسیت؛ مدت زمان فعالیت برای بهره برداری از معدن به ۳۰ سال افزایش یافت. نکته قابل توجه در آمارهای اکتشافی این است که از ابتدای سال ۹۵ لغایت ۹۹ به مدت ۵ سال در مقایسه با سالهای ۶۲ لغایت ۹۴ به مدت ۳۲ سال؛ افزایش ۱۷۹ درصد ذخایر قطعی بوکسیت و همچنین ۶۷۸ درصد ذخایر قابل استخراج بوکسیت در این فاصله زمانی کوتاه حاصل شده است که نشان از همت والا، درک صحیح و جدیت مدیران ارشد مجموعه به امر اکتشافات و توسعه ذخایر دارد.

میزان حفاری اکتشافی به تفکیک سال

شروع انجام عملیات حفاری مغزه گیری از سال ۶۲ بوده است که در طول سال های ۶۲ تا پایان سال ۹۹ به میزان ۱۶۳،۷۴۲ متر حفاری مغزه گیری انجام شده که از این مقدار ۱۰۶۱۳۵ متر حفاری (با میانگین سالیانه ۳،۳۰۰ متر معادل ۵۹ درصد از کل حفاری های انجام شده) مربوط به سالهای قبل از شروع ۹۵ بوده و ۶۷۷۵۶ متر حفاری (با میانگین سالیانه ۱۳۵۵۱ متر معادل ۴۱ درصد از کل حفاری های انجام شده) نیز از سال ۹۴ لغایت پایان سال ۹۹ صورت گرفته است. در سال ۹۹ نیز بیش از ۱۰،۰۰۰ متر حفاری اکتشافی صورت گرفته است.

تجهیز معدن کشور و افزایش استخراج از معدن جاجرم

استراتژی شرکت آلومینا در حوزه معدن مبنی بر صیانت از معدن و نگاه بلندمدت به منابع محدود و عدم وابستگی به یک معدن خاص است که این سیاست خود سبب توجه به سایر





سال ۹۸ و ۹۹ با وجود عدم دسترسی به معدن تاش؛ با همت و تلاش کارکنان زحمتکش علاوه بر تولید آلومینا؛ دانش فنی استفاده از سنگ بوکسیت کم‌عیار نیز کسب شده است. اضافه بر این در راستای بهره‌وری و کاهش هزینه‌های تولید کارکنان این شرکت با پایش پارامترهای تولید و بهبود مستمر موفق به کسب دانش‌هایی همانند کاهش میزان مصرف ویژه فولوکولانت به رغم کاهش مدول بوکسیت شده‌اند.

در سال ۹۹ نیز به دلیل مشکل سوخت و قانون عدم ذخیره مازوت برای بیش از ۱۵ روز کاری در زمستان؛ مجبور به تهیه مازوت با کیفیت بسیار پایین شدیم که تاثیر به سزایی در کاهش تولید داشت.

در سال ۱۴۰۰ کاهش مصرف برق در این شرکت در راستای پایداری شبکه برق کشور منجر به کاهش تولید در معادن مجتمع آلومینا و نیز مجتمع تولید شمش شده است.

چالش تأمین سوخت کوره‌های مجتمع

قطع گاز که هر سال با شروع فصل سرما و کاهش دما اتفاق می‌افتد؛ خود عامل مهمی در کاهش تولید آلومیناست.

به ازاء هر ساعت کار هر یک از خطوط انحلال؛ حدود ۶ تا ۷ تن آلومینا تولید می‌شود. این شاخص به خوبی بیانگر زیان ناشی از عواقب قطع گاز است. لازم به ذکر است که حفظ پیوستگی خط تولید یکی از موارد مهم در سلامت تجهیزات مجتمع آلومینا که اغلب نیز در کشور یونیک هستند؛ محسوب می‌شود.

سوخت مازوت به عنوان سوخت جایگزین گاز در موارد اضطراری مورد استفاده قرار می‌گیرد، اما سهمیه تعلق یافته به شرکت آلومینا برای ذخیره مازوت فقط ۱۵ روز کاری است. با توجه به وضعیت حمل‌ونقل و ریسک بالای عدم تأمین به موقع در صورت قطع گاز؛ انتظار این شرکت از مسئولان ذیربط افزایش ذخیره مازوت برای حداقل دو ماه کار این مجتمع است.

در سال ۹۹ به دلیل قطع گاز و عدم تأمین مازوت با کیفیت استاندارد؛ خط تولید آلومینا متأسفانه

برق خسارات جبران‌ناپذیری به دیگ‌های سالن احیاء وارد می‌شود.

دستاوردهای شرکت آلومینا در مجتمع تولید آلومینا

۱. کاهش میزان مصرف ویژه فولوکولانت به رغم کاهش مدول بوکسیت

فولوکولانت ماده منعقدکننده گل و جزء مواد مصرفی استراتژیک شرکت است. این ماده تا به حال از فرانسه خریداری شده و برای عدم وابستگی به اروپا و همزمان با شروع تحریمها و بروز مشکل در انتقال ارز و خریدهای خارجی در سال ۹۷ در مجتمع آلومینا با تشکیل «واحد فرآیند تولید» سعی شد با افزایش برنامه‌های کنترلی، نظارت جامع و پایش هر چه بیشتر سیکل تولیدغ مصارف مواد اولیه بهبود یابد.

در همین راستا در سال ۹۷ شرکت آلومینا موفق شد برای اولین بار مصرف ویژه فولوکولانت را حدود ۳۵ درصد کاهش دهد. در ادامه با افزایش نظارت بر فرآیند تولید و کسب تجربه؛ میزان مصرف ویژه فولوکولانت در سال ۹۹ نیز نسبت به سال ۹۸ در حدود ۲۵ درصد کاهش داشته است.

۲. امکان‌سنجی فنی-اقتصادی تولید آلفا آلومینا و تولید آن به صورت پایلوت

شرکت آلومینا مطابق با سند راهبردی خود فقط به تولید آلومینای متالوژیکی اکتفا نکرده و تولید محصولات جانبی را نیز در دست اقدام دارد؛ بنابراین طرح تهیه امکان‌سنجی فنی-اقتصادی تولید آلفا آلومینا و تولید آن در حد پایلوت در سال ۹۸ با موفقیت به پایان رسید. آلفا آلومینا که در این طرح تولید شد؛ از نوع آلومینای پایه کاتالیستی بوده که مصرف و کاربرد فراوانی در صنایع نفت، گاز و پتروشیمی دارد.

۳. کسب دانش فنی تولید با بوکسیت مدول ۳،۷

همانطور که اشاره شد؛ طراحی مجتمع آلومینا بر اساس مدول ۴،۶ صورت گرفته است که

با ۷۱۲ ساعت توقف واحد انحلال مواجه بوده و به مدت ۷۰ روز کاری مجبور به کاهش دبی واحد انحلال شده است. میزان آلومینای تولید نشده به دلیل موارد مذکور ۷۵۶۲ تن بوده که معادل ۲۹ میلیارد تومان است.

در شرایط تحریم این شرکت با حداکثر توان و جدا از کاستی‌های موجود همچون بوکسیت با عیار و کیفیت مناسب؛ به خوبی توانسته است که علاوه بر کسب دانش فنی تولید با بوکسیت‌های کم‌عیار نیاز حداقلی حال حاضر کشور را تأمین کند. در سالی که مزین به نام «تولید، پشتیبانی‌ها و مانع‌زدایی‌ها» است؛ انتظار می‌رود این مشکلات که ربطی به تحریم‌ها ندارد؛ از میان برداشته شود.

چالش تأمین برق موردنیاز

افزایش دفعات قطع برق سراسری یکی از چالش‌هایی است که شرکت آلومینای ایران با آن مواجه است. با توجه به اینکه شرکت در بخش تولید آلومینا و تولید شمش به برق وابستگی شدیدی دارد؛ قطع برق یکی از ریسک‌های مهم شرکت آلومینا به شمار می‌رود. با قطع برق تمامی فرآیند تولید آلومینا متوقف می‌شود و با توجه به فرآیند پیچیده بایر امکان از دست دادن یک محصول نیم‌ساخته (لیکور آلومینات) وجود دارد. همچنین در مجتمع شمش نیز با قطع





خودکفایی با هدف رسیدن به خودکفایی در ساخت تجهیزات، شناسایی توانمندی‌های شرکت‌های داخلی ایجاد شد. به علاوه در این واحد ایجاد و تکمیل بانک اطلاعاتی سازندگان تجهیزات و قطعات، تولیدکنندگان مواد اولیه، فروشندگان، پیمانکاران، مشاوران و متخصصان معادن و صنایع فولادسازی و فناوری‌های مربوطه نیز پیگیری شده است. شرکت آلومینا دارای تکنولوژی یونیک در ایران بوده و در توسعه تکنولوژی مربوطه به تنهایی قدم برداشته است. در ابتدا تمرکز شرکت بر نیازهای روز و به کمک متخصصان خارجی بود، اما با قدم در مسیر بومی سازی و با کمک متخصصان داخلی در راستای توسعه و نیازهای آینده گام برداشته است.

دارد. **۸. بومی سازی قطعات و حمایت از سازندگان داخلی قطعات** بومی سازی به عنوان نمادی برای مبارزه با تحریم‌ها سرلوحه اقدامات این شرکت قرار دارد. کارهای فراوانی در این زمینه انجام شده است که به عنوان نمونه بومی سازی قطعات پمپ هملمن و گپو و نیز استفاده از پارچه فیلتر ایرانی برای تهیه فیلتر و نیز حمایت از تولید فولکولانت و... را می توان نام برد. در فرآیند بومی سازی شرکت آلومینای ایران یک تجهیز، قطعه، تکنولوژی و یا یک روش ساخت بررسی شده و بر اساس نیاز حال یا آینده به بازتولید، توسعه و یا تغییر می انجامد. در سال ۸۶ دپارتمان ساخت و

در سال ۹۸ و ۹۹ با وجود عدم دسترسی به معدن تاش؛ با همت و تلاش کارکنان زحمتکش علاوه بر تولید آلومینا، دانش فنی استفاده از سنگ بوکسیت کم عیار نیز کسب شده است.

۴. دستیابی به بهترین روش رسوب زدایی شیمیایی پیش گرم کن‌های واحد انحلال با انجام موفقیت آمیز این پروژه؛ کمک بزرگی در پایداری خطوط تولید انحلال صورت گرفته است که خود کمک شایانی در کاهش توقفات واحد انحلال دارد.

۵. افزایش بهره‌وری در فرآیند با باز یافت سود و کاهش در هدررفت سود کاستیک و آلومینا با انجام پروژه سودیابی از نمک کربنات سدیم؛ میزان قابل توجهی از تلفات سود کاستیک که همراه گل قرمز به سد باطله منتقل می شد؛ کاسته شد که این موفقیت خود یکی از عوامل کاهش بهای قیمت تمام شده محصول است. این پروژه در سال ۹۸ موفق به کسب بهترین و مهمترین پروژه پژوهشی وزارت صنعت، معدن و تجارت شد.

۶. افزایش راندمان آسیاب‌ها با انجام موفق پروژه فوق موفق شدیم که بدون افزایش آسیاب؛ ظرفیت آسیاب‌ها را تا ۱۰ درصد بالا ببریم که خود موفقیتی بی نظیر در راستای حذف گلوگاه‌های خط تولید است.

۷. احداث سد خاکی و توسعه آن شرکت آلومینا در راستای استفاده بهینه از منابع و حفظ محیط زیست؛ اقدام به جمع آوری آب‌های سطحی به وسیله احداث سد خاکی کرده است. از آنجا که منطقه جاجرمد در حوزه مناطق نیمه خشک قرار دارد؛ استفاده از آب‌های سطحی به دلیل کاهش برداشت از چاه عمیق و حفظ سطح آب زیرزمینی از سیاست‌هایی بود که در این شرکت اجرایی شده است. فاز دوم این پروژه در قالب توسعه سد خاکی در مرحله اجرا قرار

لوح زرین اجلاس مدیران ارزش آفرین در دستان بیمه کوثر



مدیرعامل و نائب رئیس شرکت بیمه کوثر پس از ارزیابی هیات داوران و کسب بالاترین امتیاز؛ لوح زرین اجلاس سراسری مدیران ارزش آفرین را دریافت کرد.

به گزارش روابط عمومی بیمه کوثر؛ مجید مشعلچی فیروزآبادی طی سخنانی کوتاه با اشاره به اینکه بیمه کوثر از سال ۸۹ فعالیت

خود را آغاز کرده است و تنها ۱۱ سال قدمت دارد، گفت: هر چند ما از نظر سابقه یک شرکت جوان هستیم، اما با برنامه ریزی های دقیق و همدلی مدیران و کارکنان در تبعیت از سیاست ها و شیوه نامه ها تا امروز تقریباً به همه هدف گذاری هایمان رسیده ایم. در همین راستا شرکت بیمه کوثر در نخستین سال تأسیس در جایگاه بیست و دوم صنعت بیمه کشور قرار داشت، اما امروز پس از یک دهه توانسته ایم تا پله ششم بالا برویم. وی با اعلام اینکه کوثر ۱۴۰۰ در بسیاری از شاخص ها و مؤلفه های مالی و اقتصادی جزء سه شرکت برتر کشور است، خاطر نشان کرد: ما از نظر تربیت و پرورش نیروی انسانی مطمئن ترین، جوان ترین و توانمندترین همکاران صنعت بیمه را در اختیار داریم و با اتکاء به همین نیروی خلاق و پرنشاط انتظار داریم که طبق سند چشم انداز و پیش بینی های مبتنی بر واقعیت در آینده نزدیک شاهد رقابت نزدیک و تنگاتنگی با بهترین و برترین های صنعت بیمه کشور باشیم. مدیرعامل بیمه کوثر در تشریح فعالیت هایی که شرکت برای آگاه سازی و آشنا کردن مردم با بیمه انجام داده است، خاطر نشان کرد: یک مشکل بزرگ ما در کشور موضوع ضعف در فرهنگ بیمه است. به همین علت سهم بیمه از تولید ناخالص داخلی کشور بسیار کمتر از این میزان در جهان صنعتی است. برنامه ریزی برای شرکت در چنین همایش ها و مراسم هایی به منظور معرفی محصولات و خدمات، تبلیغات گسترده در رسانه ملی و همکاری در بخش های مختلفی که با فرهنگ عمومی و تخصصی اقوام مختلف کشور ارتباط دارند؛ همگی از جمله کارهای اثربخشی است که بیمه کوثر برای بالابردن سطح دانش و فرهنگ عمومی بیمه در کشور انجام داده است تا جایی که در حال حاضر نام بیمه کوثر به عنوان یکی از سه شرکت فعال بیمه ای توجه مردم و بیمه گذاران را به خود جلب کرده و در ذهن آنان جای گرفته است.

اضافه شدن ۲۵ بیماری صعب العلاج به پوشش بیمه زندگی تجارت نو



اکوچوئر و مدیر بیمه های عمر و سرمایه گذاری شرکت بیمه تجارت نو از اضافه شدن ۲۵ بیماری صعب العلاج (خاص) به سبد محصول عمر و سرمایه گذاری شرکت متبوع خود خبر داد و اظهار داشت: بر مبنای اطلاعات به دست آمده مجموعه شرایط و نرخ هایی تهیه شد که توانستیم از بیمه مرکزی تأیید آن را دریافت

کرده و به اجرا برسانیم. به گزارش روابط عمومی بیمه تجارت نو؛ جواد کاوسی راد با بیان اینکه «سالت بیمه نامه طرح جامع بیمه زندگی در دنیا پوشش خطراتی است که حیات و سلامتی بیمه گذار را با مخاطره روبه رو می کند»، افزود: پس از ورود این محصول بیمه ای به صنعت بیمه ایران؛ شرکت های بیمه گر پوشش های اختیاری مختلفی در کنار پوشش خطر

فوت که پوشش پایه این بیمه نامه است؛ قرار دادند.

وی افزود: طی سال های گذشته غالب شرکت های بیمه ای ۵ بیماری صعب العلاج و بحرانی شامل سکت قلبی و مغزی، انواع سرطان، پیوند اعضا، عمل قلب باز و پیوند عروق کرونر را به بیمه شدگان خود ارائه کردند. این بیماری ها به نوعی هنگام بروز وضعیت عادی زندگی افراد و خانواده آنها را به میزان زیادی تحت تأثیر قرار داده و برگشت به شرایط قبل برای فرد غیرممکن و یا بسیار سخت است.

مدیر بیمه های عمر و سرمایه گذاری شرکت بیمه تجارت نو گفت: بسیاری از مردم ممکن است که بیمه تکمیل درمان نداشته باشند و یا در صورت داشتن بیمه تکمیل درمان؛ امکان دارد بیمه آنها با توجه به نوع قرارداد بین سازمان و شرکت بیمه برخی از هزینه های بیماری های صعب العلاج یا خاص را پوشش ندهد و یا مختصر پوشش دهد. کاوسی راد اذعان داشت: از سوی دیگر در حوزه درمان با مسأله فرانشیز، کسورات و تعرفه روبه رو هستیم. به این معنی که معمولاً حدود ۳۰ درصد خسارت مشمول فرانشیز شده و اگر تعرفه وزارت بهداشت در بیمارستان های دولتی یا خصوصی رعایت نشده باشد؛ هزینه های خارج از تعرفه پرداخت نخواهد شد و البته مشروط به اینکه قرارداد هم به گونه ای باشد که تا مبلغ خاصی را پوشش دهد. مدیر بیمه های عمر و سرمایه گذاری شرکت بیمه تجارت نو با بیان اینکه «۲۵ بیماری جدید به پوشش بیمه زندگی بیمه تجارت نو اضافه شده است»، افزود: شاید در قالب بیمه تکمیل درمان تمام این بیماری ها پوشش داده نشود، اما در بیمه زندگی بیمه گذار می تواند در قالب پوشش اختیاری این خدمت را دریافت کند. اگر بیمه گذار به یکی از این بیماری های صعب العلاج مبتلا شد؛ شرکت بیمه تجارت نو تا سقف تعهدی که در قرارداد بیمه منعقد شده است؛ به صورت یکجا و فارغ از اینکه چقدر بابت این بیماری هزینه شده است؛ تمام سرمایه پوشش را به بیمه شده پرداخت می کند و مبحث فرانشیز و تعرفه های وزارت بهداشت به مانند بیمه تکمیل درمان در این پوشش موضوعیت ندارد.

کاوسی راد اذعان داشت که شرکت بیمه تجارت نو پیشتر پنج بیماری صعب العلاج را هم به عنوان پوشش بیماری های خاص در قالب طرح پایه پوشش می داد و در حال حاضر در قالب ۲ گزینه این اختیار را به مشتریان خود می دهد که پوشش بیماری های خاص را با طرح پایه (۵ بیماری) یا طرح تکمیلی (۵ بیماری سابق + ۲۵ بیماری جدید) انتخاب کنند. وی اضافه کرد: البته با توجه به شرایط حاضر جامعه ایران و شیوع اپیدمی کرونا شرکت بیمه تجارت نو از اوایل شروع همه گیری این بیماری را هم در بستر پوشش بیماری های خاص قرار داده است و در حقیقت در کنار بیماری های صعب العلاج هزینه های این بیماری را نیز تا سقف تعهد در بیمه نامه به طور رایگان پوشش داده می شود.

امکان فروش آنلاین

برای نمایندگان منتخب شرکت بیمه دی



شرکت بیمه دی در راستای بیمه داری نوین، حمایت و توانمندسازی شبکه فروش خود در حوزه دیجیتال؛ امکان فروش آنلاین را برای نمایندگان منتخب خود فراهم کرد.

به گزارش روابط عمومی شرکت بیمه دی؛ با توجه به شرایط پاندمی و ویروس کرونا از این پس علاوه بر سایت فروش مستقیم شرکت؛

نمایندگان نیز می توانند محصولات بیمه ای شرکت بیمه دی را به صورت آنلاین به مشتریان خود ارائه کنند.

کاهش نسبت خسارت بیمه آتش سوزی در پرتفوی بیمه پارسیان



به گفته مدیر بیمه‌های آتش سوزی شرکت بیمه پارسیان در حال حاضر و در وضعیت موجود اقتصادی و شیوع ویروس کرونا؛ صنعت بیمه با چالش فروش بیمه‌نامه‌های آتش سوزی مواجه شده است. البته وی ابراز داشته که بیمه پارسیان در سال گذشته با افزایش جذب بیمه‌گذار و سوددهی روبه‌رو بوده است. به گزارش روابط عمومی بیمه پارسیان؛ بیمه آتش سوزی تنها ۵ درصد از پرتفوی صنعت بیمه را تشکیل می‌دهد و جایگاه ششم را در بین ۱۶ رشته صنعت بیمه دارد که از نظر آمار و ارقام جایگاه مناسبی نیست. سرانه حق بیمه آتش سوزی برای ۸۰ میلیون نفر جمعیت کشور حدود ۴۵۴ هزار ریال به ازاء هر نفر است. در همین خصوص لیلا مشکانی مدیریت بیمه‌های آتش سوزی شرکت بیمه پارسیان؛ در ارتباط با وضعیت این شرکت مطالبی را مطرح کرد که در ادامه می‌خوانید:

سهم رشته بیمه آتش سوزی در کل حق بیمه تولیدی شرکت بیمه پارسیان و صنعت بیمه چقدر است؟ عملکرد این رشته (حق بیمه تولیدی و خسارت) در سال ۹۹ چگونه بوده است؟
با توجه به آمار مقدماتی ارائه شده توسط بیمه مرکزی مربوط به سال ۹۹؛ سهم رشته آتش سوزی در صنعت بیمه در حدود ۴,۴۵ درصد بوده است. ضمناً سهم رشته آتش سوزی از کل پرتفوی شرکت بیمه پارسیان در حدود ۴,۲ درصد است و پرتفوی رشته آتش سوزی شرکت بیمه پارسیان ۴,۲۶ درصد از کل پرتفوی آتش سوزی صنعت بیمه را به خود اختصاص داده است. صنعت بیمه در سال ۹۹ مبلغ ۲/۶۳۹ میلیارد تومان حق بیمه در رشته آتش سوزی تولید کرده و در همین سال ۱/۲۶۲ میلیارد تومان خسارت در رشته آتش سوزی کلیه شرکت‌های صنعت بیمه پرداخت شده است و نسبت خسارت رشته آتش سوزی در صنعت بیمه در حدود ۳۵ درصد است. همچنین در سال ۹۹ شرکت بیمه پارسیان در حدود ۱۵۵ میلیارد تومان حق بیمه تولیدی در رشته آتش سوزی داشته و در حدود ۴۰ میلیارد تومان نیز خسارت در رشته آتش سوزی در شرکت بیمه پارسیان پرداخت شده است و نسبت خسارت رشته آتش سوزی در شرکت بیمه پارسیان در حدود ۲۶ درصد است.

برنامه بیمه پارسیان در خصوص بازاریابی و فروش بهتر این رشته بیمه‌ای در سال ۱۴۰۰ چگونه خواهد بود؟

شرکت بیمه پارسیان در راستای افزایش میزان فروش بیمه‌های آتش سوزی طراحی و اجرای بیمه آتش سوزی طرح بیمه جامع خانوار، تسهیل در فروش و فرایند صدور، برگزاری طرح‌های ترغیبی فروش و جشنواره‌های مناسبی و حضور در بازارها و پلتفرم‌های مجازی و استارت‌آپ‌ها را در دستور کار خود قرار داده است. استقبال از طرح‌های این رشته در سال ۹۹ چگونه بوده است؟ آیا این بیمه‌نامه با شکل کنونی که ارائه می‌شود، همه نیازهای متقاضیان را پوشش می‌دهد؟

علیرغم شیوع بیماری کووید ۱۹ و مشکلات اقتصادی کشور در سال ۹۹؛ استقبال مناسبی از طرح‌ها صورت پذیرفت و انتظار می‌رود که با کاهش پاندمی و گشایش‌های اقتصادی در سال ۱۴۰۰ نیز شاهد رشد بیشتر فروش بیمه‌نامه‌های آتش سوزی باشیم.

بیمه‌نامه‌های آتش سوزی با وضعیت فعلی قادر به برطرف کردن نیازهای بیمه‌گذاران هستند؛ لیکن سعی بر آن است تا با ارائه طرح‌های جدید و پوشش‌های بهتر قادر به تأمین تمامی نیازهای بیمه‌گذاران صنایع مختلف شویم.

استارت بیمه رازی برای کسب جایگاه جدید در صنعت بیمه کشور



در بیمه رازی علاوه بر مدیریت IT؛ مدیریت توسعه کسب و کار دیجیتال نیز وجود دارد که این مجموعه در کنار هم دست به اقدامات مفیدی زده‌اند و به سرعت در حال پیشرفت به سمت فضای دیجیتالی و آنلاین است و روزهای خوبی در پیش روست. دغدغه اصلی شرکت سلامت کار، امنیت و منحصربه‌فرد بودن آن است که امیدواریم

بتوانیم بهترین نتایج را در این حوزه داشته باشیم. بیمه رازی از جمله شرکت‌هایی است که نام بزرگی در صنعت بیمه کشور دارد و طی سال‌ها و ماه‌های اخیر تلاش کرده است تا جایگاه واقعی خود را در این صنعت پیدا کند. به گزارش روابط عمومی بیمه رازی؛ این شرکت با تغییراتی که در حوزه مهمی مانند بیمه زندگی انجام داده؛ در تلاش است که وضعیت فروش را رونق خاصی ببخشد. در همین رابطه جلال علیپور سرپرست مدیریت توسعه بازار بیمه‌های زندگی شرکت بیمه رازی در خصوص سهم بیمه زندگی و همچنین عمر و حوادث از کل پرتفوی اظهار کرد: رشته‌های زیرمجموعه مدیریت فنی بیمه زندگی معمولاً در شرکت‌های مختلف؛ متفاوت است. برخی از شرکت‌ها برای این رشته مدیریت مستقل داشته و برخی دیگر همانند شرکت بیمه رازی مدیریت رشته‌های عمر انفرادی و گروهی و حوادث انفرادی و گروهی نیز با مدیر بیمه‌های زندگی است و با توجه به حجم و وسعت کار مدیریت فنی جدایی برای این رشته‌ها تعریف نشده است. وی در ادامه افزود: در حال حاضر در شرکت بیمه رازی ۱۰ درصد از کل پرتفوی مربوط به رشته‌های بیمه زندگی، عمر و حوادث انفرادی و گروهی است و همچنین بیمه زندگی به تنهایی سهم ۳ درصدی از پرتفوی کل شرکت را داراست. لازم به ذکر است با توجه به عزم شرکت در بالا بردن سهم این رشته در پرتفوی؛ میزان مبلغ حق بیمه‌های وصولی بیمه‌نامه‌های صادره در سال ۱۴۰۰ نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۲,۵ برابر شده و با فعالیت‌هایی که در حال انجام است؛ انشالله در آینده نیز این روند رشد با شیب بیشتری ادامه خواهد داشت. علیپور در خصوص استراتژی شرکت در سال جدید گفت: یکی از استراتژی‌های شرکت در سال جدید افزایش فروش بیمه زندگی است. بر همین اساس برای بیمه زندگی معاونت جداگانه‌ای در نظر گرفته شده است. مدیریت توسعه بازار بیمه‌های زندگی برای اولین بار در شرکت ایجاد و با هدف کمک به شناسایی موانع پیش‌روی توسعه بیمه‌های زندگی و ارائه راهکارهای مناسب شروع به کار کرده است. وی در ادامه افزود: در همین راستا طرح‌های جدید و محصولات جدیدی طراحی شده است و به جای رقابت و برخورد با رقبای در فضاهای محدود و بازارها و محصولات مشابه تلاش شده تا با بازارسازی، نوآوری در محصول و نوآوری در شیوه ارائه خدمات به جای استفاده از استراتژی‌هایی از قبیل رهبری هزینه و... به سمت اجرای استراتژی اقیانوس آبی و افزایش نوآوری در این رشته گام برداریم. «آموزش» به عنوان یکی از مهمترین مواردی است که سرپرست مدیریت توسعه بازار بیمه‌های زندگی شرکت بیمه رازی در مورد آن توضیح داده و تصریح کرد: یکی دیگر از اقدامات مهمی که در بیمه رازی کلید خورد؛ مسأله آموزش با تحولات جدید است. در این حوزه اقدامات زیادی انجام شد و روش‌های قدیمی تغییر کرده و تأکید زیادی بر آموزش هدفمند و بررسی تأثیر آن در رشد پرتفوی و افزایش توانایی‌های فروش همکاران شبکه فروش داشته‌ایم.

وی تأکید کرد: هدف از این آموزش‌ها توانمندسازی تمامی همکاران شبکه فروش بوده و نهایتاً در آینده نزدیک فضا برای انجام تیم‌سازی هر یک از اعضای شبکه محیا خواهد بود. این آموزش‌ها مقطعی نبوده و قرار است که در بلندمدت و به صورت مستمر اجرا شود؛ به طوریکه در طول هفته متون‌های به کار گرفته شده به صورت اختصاصی با تک نمایندگان شرکت تماس تلفنی داشته و پیگیر رفع مشکلات فروش و ارائه راهنمایی‌ها و مشاوره‌های مناسب به آنها هستند. لازم به ذکر است که هیچ‌گونه هزینه‌ای از شبکه فروش بدین منظور اخذ نشده و تمامی خدمات و پشتیبانی‌ها به صورت کاملاً رایگان ارائه می‌شود.

13

th
Isfahan International Exhibition
Center
Metallurgy, Steel, Foundry
Machinery & Related Industries
29 Sep - 2 Oct 2021
Isfahan International Exhibition
Center, Iran
Opening Hours : 10 - 18

سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی
متالورژی، فولاد، ریخته‌گری
ماشین‌آلات و صنایع وابسته
۷ الی ۱۰ مهرماه ۱۴۰۰

ساعت بازدید: ۱۰ تا ۱۸
کمربندی شرق، روبروی منطقه روشن دشت
نمایشگاه بین‌المللی اصفهان

METALEX 2021



پرنتر و گسترده: رستاک پلازمین
تلفن: ۰۲۱-۸۸۳۴۶۴۵۵-۷
www.rastak-expo.com
www.metalex.ir
metalex@rastak-expo.com



PLANEX 2021

کنفرانس بین المللی بررسی صنعت فولاد و مواد اولیه

۲۵ الی ۲۶ آبان ۱۴۰۰

مرکز همایش‌های بین المللی جزیره کیش

 **metallurgyonline**

 **+989120295792**

 **CEO@RASTAK-EXPO.COM**

Steel Supply Chain in Focus

Kish Free Zone
Conference Center

Nov 16 - 17, 2021



Organizer : Rastak padvision Company

members of the Planex2021
Policy Council :



Mr. Walter P. Schroeder



Mr. Mojtaba Khojasteh



Mr. Tang Fei



Dr. Mostafa Sabzevari



Dr. Maedeh Mazinani



Mr. Mehdi Sarlak



Mr. Masoud Abdeyazdan

www.planexevent.com

Info@planexevent.com

Tel: +98 2188346455-7



SteelMint





MIDDLE EAST
MINES & MINERAL INDUSTRIES
DEVELOPMENT HOLDING Co.



www.midhco.com



KSC.CO

شرکت مجتمع فولاد خراسان
Khorasan Steel Complex Co.

www.KhorasanSteel.ir

Info@KhorasanSteel.ir

بزرگ ترین تولید کننده فولاد
در خط مقدم جبهه صنعتی شرق کشور



تولید کننده انواع مقاطع فولادهای سبک ساختمانی



• **طلایه دار تکنولوژی نوین در صنعت فولاد کشور** •
• **استحکام پایدار** ❖ **آرامش ماندگار** •





بیمه رازی

با بیمه های زندگی
یک عمر با شما مییم



www.razi24.ir



[razi24_insurance](https://www.instagram.com/razi24_insurance)



[razi24_insurance](https://www.telegram.me/razi24_insurance)



مرکز ارتباط: ۰۲۱-۸۲۸۷