

ماهنامه خبری - تحلیلی و علمی

بورس و بانک

www.bourse-bank.com

♦ سال سوم - شماره ۳۱ - آذر ماه ۱۳۹۷ - قیمت ۲۰۰۰۰ تومان



بررسی راه های توسعه صنعت بیمه



نقش آفرینی بورس های ایران با بهره برداری از
قراردادهای آتی زعفران و آتی سهام

توسعه ابزارهای مالی در بازار سرمایه ایران



در طرح تسهیلاتی عقیق شما انتخاب کنید

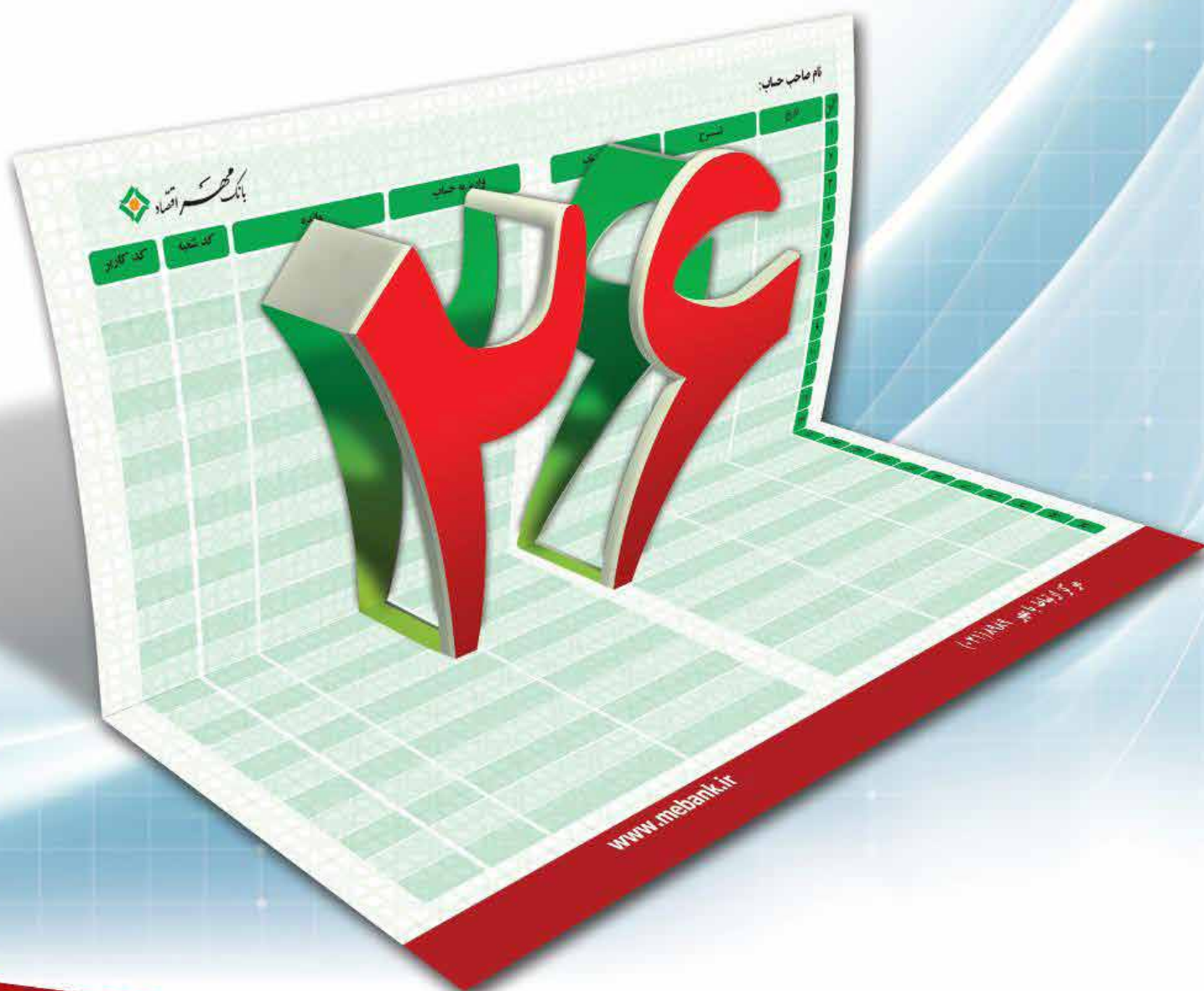


مرکز خدمات مشتریان ۰۹۶۳۰۰
www.ansarbank.ir



یک نسل مهرورزی

آغاز بیست و ششمین سال فعالیت بانک مهر اقتصاد





مطالب ماهنامه بورس و بانک را
در بانک اطلاعات نشریات کشور بخوانید
www.magiran.com

صاحب امتیاز- مدیر مسئول:

نعمت... شهبازی

زیر نظر شورای سیاستگذاری

دبیر تحریریه:

معصومه صالحی

دبیر اجرایی:

طاہره گودرزی

تحریریه:

طاہره گودرزی - اکرم شعبانی

مصطفی قدم خیر - انسبه شهبازی

وحید نمازی - وحید محمدخانی

امور هنری:

مرتضی طهوری

ویراستار:

سہیلایا کیشان

امور مالی:

حمیدرضا درخشان

امور اداری:

امیر رضایی نسب - محمد عسگری سعید

موسوی - سید محسن میرشفیعیان

نشانی:

تهران، میدان هفت تیر

خیابان قائم مقام - کوچه سلم - پلاک ۵

تلفن: ۸۶۰۷۳۶۶۲ - ۸۸۸۱۰۳۶۵

نمابر: ۸۸۸۴۱۴۸۵

مجری چاپ: ضیاء فاطمی

چاپ: خاتم نو

فهرست

معاون اول رئیس جمهوری در بیست و پنجمین همایش
بیمه و توسعه تاکید کرد:

ضرورت استفاده از شرکت های
دانش بنیان و استارت آپ در صنعت بیمه



رئیس کل بیمه مرکزی اعلام کرد:

اوراق ریسک در مسیر کسب مجوز
برای ورود به بازار سرمایه



دکتر صحرایی تشریح کرد:

مزایای قرارداد
آتی سبد سهام



دکتر صالح آبادی مطرح کرد:

انجمن مالی اسلامی ایران
بازوی دانشی بانک مرکزی
بازار سرمایه و بیمه کشور



دکتر محمدتقی صمدی:

در جست و جوی دیدگاهی نو
برای اصلاح نظام مالی و بانکی



خواجہ نمیری:

کسب سود در هر زمان
با آتی سبد سهام



اخبار بورس، بانک و بیمه را در سایت «بورس و بانک» بخوانید

به اطلاع مخاطبان محترم ماهنامه علمی، تحلیلی و خبری «بورس و بانک» و فعالان بازارهای مالی می‌رساند که سایت خبری بورس و بانک با هدف انتشار جدیدترین و به روزترین اخبار و رویدادهای بورس، بانک و بیمه های کشور راه اندازی شده و اخبار و گزارش های مربوط به این حوزه را به صورت روزانه منتشر و در اختیار عموم علاقه مندان قرار خواهد داد.

مدیران عامل محترم سازمان ها و شرکت ها و همچنین مدیران محترم روابط عمومی بانک ها، بیمه ها و بورس می توانند اخبار مهم مرتبط با واحد متبوع خود را برای درج در سایت خبری «بورس و بانک» ارسال کنند تا پس از بررسی های معمول نسبت به انتشار آن اقدام شود.

علاقه مندان می توانند اخبار و گزارش های خود را به آدرس تلگرامی [@boursebankmonthly](https://t.me/boursebankmonthly) ارسال و در صورت لزوم برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۸۶۰۷۳۶۶۲ تماس حاصل فرمایند.

آدرس سایت خبری بورس و بانک www.bourse-bank.com است.



وزیر امور اقتصادی و دارایی:

**باید به سمت الکترونیکی شدن
کامل صنعت بیمه پیش رویم**



رئیس سازمان بورس خبر داد:

**دو ابزار مالی جدید
در راه است**



نماینده مردم نیشابور
در مجلس تاکید کرد:

**بین المللی شدن برنزدعفران ایرانی
از طریق قردادهای آتی بورس کالا**



عضو کمیسیون کشاورزی مجلس
اعلام کرد:

**رضایت کشاورزان
از عرضه زعفران در بورس کالا**



دبیرکل کانون نهادهای سرمایه گذاری
ایران مطرح کرد:

**حمایت از تجارت کشور
باراه اندازی بازار مشتقه ارزی**



مدیرعامل فرابورس مطرح کرد:

**مدیریت نوآوری و فرآیند ابزارسازی
در بازار سرمایه به کمک جعبه شنی**



**صفحات ویژه
یست و پنجمین همایش
سالانه بیمه و توسعه**

توسعه بازار سرمایه بارونق ابزارهای مالی

نعمت‌اله شهبازی
صاحب امتیاز و مدیر مسئول

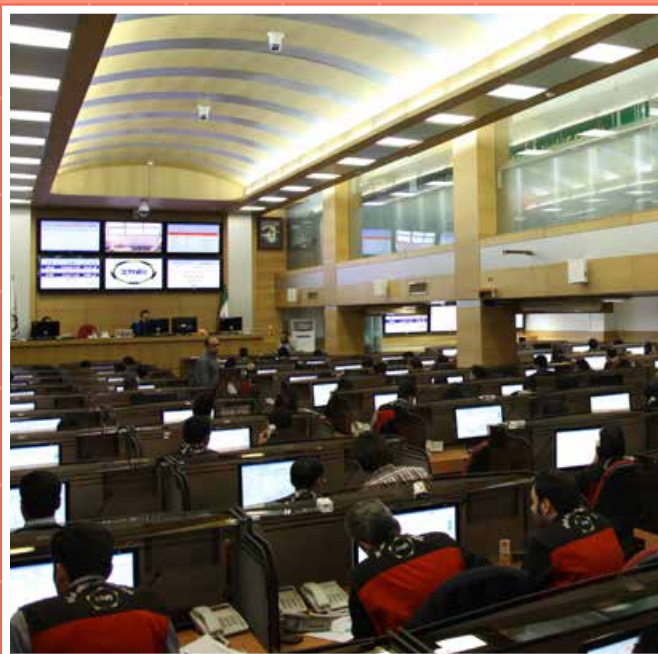


۱- شرکت‌ها و موسسات مالی و سرمایه‌گذاران حقیقی و حقوقی همواره در معرض ریسک‌های متعددی از جمله ریسک تجاری، ریسک اعتباری، ریسک نرخ بهره و ریسک نوسان نرخ ارزی قرار دارند و از این بابت متحمل هزینه‌های زیادی می‌شوند. از این رو برای کاهش این ریسک‌ها ابزارهای متعددی همچون آپشن (اختیار معامله)، فیوچرز (آتی) و ... طراحی و در بازارهای مالی به خدمت گرفته شده و لذا طی دهه‌های اخیر معاملات ابزار مشتقه در جهان روند صعودی را پشت سر گذاشته است. قراردادهای آتی در دنیا برای نخستین بار بر پایه محصولات کشاورزی و بعدها بر پایه منابع طبیعی مانند نفت معامله می‌شدند. اما طی دهه‌های اخیر قرارداد بر پایه‌های دیگر مانند ارز و شاخص‌های بازار سهام بسیار متداول شده‌اند و نقش مهمی در کنترل ریسک سرمایه‌گذاران و فعالان اقتصادی بازی می‌کنند. بر اساس گزارشی که توسط سازمان همکاری‌های اقتصادی (OECD) تحت عنوان "تغییر الگوهای تجاری بورس‌های اوراق بهادار و بخش بندی بازارها" در سال ۲۰۱۶ منتشر شده، منبع درآمدی بورس‌ها به سمت معاملات اوراق مشتق متمایل گردیده است. بر همین اساس سهم معاملات اوراق مشتق (معاملات توافقی) در بورس‌های مورد بررسی در این گزارش از ۱۵ درصد در سال ۲۰۰۴ به ۲۲ درصد در سال ۲۰۱۴ افزایش یافته است. همچنین بر اساس گزارش فدراسیون جهانی بورس‌ها (WFE) که ۴۸ بورس بزرگ را مورد بررسی قرار داده، تعداد قراردادهای مشتق از سال ۲۰۰۵ تا ۲۰۱۷ بیش از ۱۷۰ درصد رشد داشته است. مطابق بررسی‌های انجام شده در این گزارش، در سال ۲۰۱۷ حدود ۲۵ میلیارد قرارداد مشتق در این بورس‌ها مورد معامله قرار گرفته است.

۲- بنابراین یکی از مسیرهای اجتناب ناپذیر و ضروری پیش روی بازار سرمایه ایران (همانند بورس‌های موفق دنیا) حرکت از روش‌های سنتی خرید و فروش سهام و کالا به سمت روش‌های مدرن و پیشرفته این معاملات با بهره‌برداری از ابزارهای مالی است. اگرچه از حدود دو دهه قبل در بازار سرمایه ایران نیز اندیشه و تفکر پیاده‌سازی این قراردادها مطرح بوده، اما پس از راه‌اندازی بورس فلزات تهران و سپس تبدیل آن به بورس کالای ایران، موضوع راه‌اندازی قراردادهای آتی بر روی برخی کالاها به طور جدی مطرح و پس از برنامه ریزی و هماهنگی‌های متعدد و اخذ مجوزهای گوناگون، از سال ۸۷ شاهد تولد و معامله ابزار جدید مالی به نام قرارداد آتی سکه طلا در بورس کالای ایران بودیم. البته ابتدا به دلیل عدم آشنایی و یا وجود برخی بازارهای رقیب و سودهای هنگفت آنها، استقبال چشمگیری از این ابزار مالی نشد، اما با گذشت زمان و فرهنگ سازی و پدیدار شدن شرایط جدید همراه با رونق بازار طلا در کشور، به تدریج تقاضا برای خرید و فروش این ابزار جدید مالی به شدت افزایش یافت و سهم بالایی از معاملات بورس کالا و کل بازار سرمایه ایران را به خود اختصاص داد. (ناگفته نماند که اخیراً به دنبال نوسانات شدید قیمت‌ها در بازار ارز و به تبع آن در بازار طلا، معاملات آتی سکه محدود شده که امید است با ایجاد ثبات در بازار ارز، معاملات آتی سکه طلا نیز به شکل گذشته از سر گرفته شود).

در پی نتایج حاصل از معاملات قراردادهای سکه طلا در بورس کالا، به تدریج بحث راه‌اندازی قراردادهای آتی بر روی دیگر کالاها نیز پیگیری شد که یکی از عمده‌ترین آنها قرارداد آتی بر روی زعفران است. به همین منظور، بورس کالای ایران در راستای تنوع بخشی به ابزارهای قابل معامله در این بورس و کمک به اقتصاد بخش کشاورزی با جذب سرمایه‌ها و کاهش ریسک فعالان این بخش، معامله قرارداد آتی بر روی زعفران را در دستور کار خود قرار داد و از دوم خرداد ماه امسال معاملات این نوع قراردادها با راه‌اندازی سه سرسید شهریور، آبان و دی ماه ۹۷ عملیاتی شد. به اعتقاد کارشناسان بازار زعفران راه‌اندازی معاملات قراردادهای آتی بر پایه دارایی این محصول را می‌توان به عنوان یکی از اقدامات مثبت و مؤثر بازار سرمایه در بخش کشاورزی برای بهبود بازار زعفران و کمک به جهانی سازی بیش از پیش آن توصیف کرد.

۳- در راستای عمق بخشیدن به بازار سرمایه کشور، مدیریت بورس اوراق بهادار تهران نیز از راه‌اندازی ابزارهای مالی غافل نبوده و ابزارهای مختلفی را برای توسعه این بازار مورد مطالعه و بررسی قرار داده و اقداماتی را انجام داده است. به گونه‌ای که ابزار فروش تبعی از اولین ابزارهای مشتقه‌ای بود که در بورس تهران استفاده شد. این ابزار در ابتدا تنها کارکرد بیمه‌ای داشت، اما هم‌اکنون در بحث تامین مالی نیز استفاده می‌شود. طبق اظهارات مدیریت بورس سهام تهران؛ در سال ۹۶ از طریق این ابزار ۲ هزار و ۳۰۰ میلیارد تومان تامین مالی در بخش‌های مختلف صورت گرفت که ۱۹ درصد کل تامین مالی کشور در آن سال بود. در سال ۹۵ نیز ابزار آپشن یا اختیار معامله در بورس سهام رونمایی شد که هم‌اکنون در این بازار معامله می‌شود. بعد از آن، قرارداد آتی سید سهام در دستور کار قرار گرفت که پیش‌تر در قالب آتی تک سهم معامله می‌شد. مدیرعامل شرکت بورس تهران در مراسم رونمایی از این ابزار و در توصیف جایگاه آن در بازارهای جهانی اظهار داشت: "قرارداد آتی سید سهام از محبوبیت قابل توجه‌ای در بازارهای جهانی برخوردار است و در معاملات بورس‌های بزرگ دنیا این ابزار جزء ۴ ابزار مشتقه پر معامله به شمار می‌رود. بر اساس مطالعات WFE حدود ۶۰ درصد از کل معاملات جهانی ابزار مشتقه با ابزار آتی روی شاخص صورت می‌گیرد." همچنین دکتر شاپور محمدی رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار نیز در این مراسم از ورود دو ابزار مالی جدید تا پایان سال خبر داد و تاکید کرد: "یکی از ابزارهای جلوگیری از یک طرفه شدن بازارها، ابزارهای مشتقه هستند که سازمان بورس توانست اختیار معاملات را ایجاد کند که البته این امر نیاز به توسعه دارد و امروز قرارداد آتی سید سهام تشکیل می‌شود. با ورود این ابزارها به لحاظ ابزار کلاسیک، جعبه ابزار بازار سهام کامل می‌شود. با توجه به اینکه در بحث ابزارهای مالی اسلامی در بورس نیز پیشرفت‌های شگرفی داشته‌ایم؛ در این زمینه نیز راه‌اندازی اوراق بیمه اتکایی در دستور کار قرار دارد." حال با عنایت به ضرورت بسیار زیاد و فواید و کارکردهای مثبت بهره‌برداری از ابزارهای نوین مالی در بازار سرمایه و راه‌اندازی موفق قراردادهای یاد شده به ویژه آتی سکه طلا و زعفران و سید سهام، امیدواریم شاهد حمایت همه‌جانبه از این قراردادهای فرهنگ سازی لازم برای تداوم حیات و توسعه روز افزون آنها و نقش آفرینی و خدمت‌رسانی هر چه بیشتر بازار سرمایه به اقتصاد ملی و سرمایه‌گذاران و فعالان اقتصادی باشیم.



نقش آفرینی بورس های ایران بابت بهره برداری از قراردادهای آتی زعفران و آتی سهام

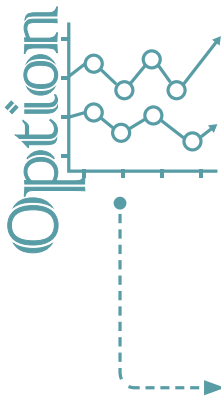
توسعه ابزارهای مالی در بازار سرمایه ایران



دکتر شاپور محمدی در مراسم رونمایی از بازار قراردادهای آتی سبد سهام:

دو ابزار جدید در راه است

جعبه ابزار بازار سرمایه کامل می شود



شرکت سپرده گذاری مرکزی نیز اشاره کرد و گفت: در بحث راه اندازی این ابزار؛ سمات از پایه های اصلی اجرایی بوده است. تیم شرکت سپرده گذاری در این مدت کمک های شایانی انجام داد تا استفاده از ابزار آتی سبد سهام در بورس مورد استفاده قرار گیرد. سخنگوی سازمان بورس و اوراق بهادار در بخش دیگری از سخنان خود تلاش های هیات مدیره بورس تهران و سازمان بورس را مثر ثمر دانست و در این خصوص گفت: هیات مدیره بورس تهران در این مدت تلاش های گسترده ای انجام داد تا این ابزار به بهترین نحو مورد استفاده قرار بگیرد. از سوی دیگر اعضای هیات مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار در مدت مزبور در زمینه انتشار ابلاغیه ها، ایجاد قوانین معاملاتی و نظارت زحمات بسیاری کشیده اند.

وی همچنین افزود: در میان نهادهای فعال در این زمینه؛ فعالیت های کمیته فقهی از اهمیت بسیار زیادی برخوردار است. با توجه به اینکه ابزارهای مالی کلاسیک تا زمانی که از لحاظ شرعی تایید نشود، مورد استفاده قرار نمی گیرد؛ کمیته فقهی تلاش بسیاری داشت تا ابزار آتی شاخص سهام از لحاظ شرعی تایید شود.

فرصت سودآوری برای ریسک گریزان

عضو شورایی بورس در ادامه با اشاره به اهداف اعمال این ابزار در بازار سهام گفت:

سال گذشته ابزار آتی تک سهم در بورس تهران رونمایی شد و اینک با ورود ابزار آتی شاخص سهام این امیدواری وجود دارد تا شاهد رونق هرچه بیشتر استفاده از ابزار مشتقه در بورس تهران باشیم.

وی در ادامه بیان کرد: برای به ثمر رسیدن این هدف نهادهای مختلف تلاش قابل توجه ای داشته اند که از آن جمله می توان به حضور پررنگ شرکت های تامین سرمایه و کارگزاری ها اشاره کرد. همچنین شرکت مدیریت فناوری اطلاعات بورس نیز طی این مدت فعالیت گسترده ای داشت و توانست بسترهای لازم برای انجام معاملات آتی سبد سهام و تعریف نمادها را ایجاد کند.

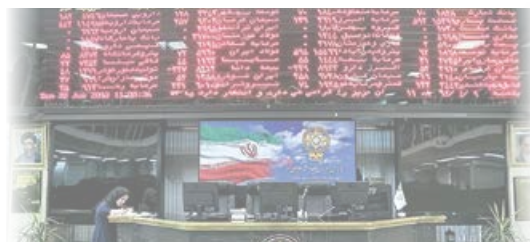
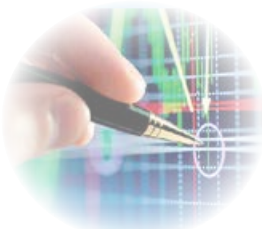
دکتر محمدی همچنین به فعالیت های

یکی از مهمترین مزایای ابزارهای مشتقه مدیریت ریسک بازار سهام است؛ چراکه از طریق این ابزار سرمایه گذاران می توانند سودی بیشتر از سودهای معمول کسب کنند

یکی از اهداف مهم ابزار مشتقه ایجاد فرصت سرمایه گذاری برای افرادی است که به دنبال کسب سودهای بیشتر از مقدار معمول ناشی از فرصت های آربیتراژی هستند. فرصت های آربیتراژی برای ایجاد تعادل در بازار مناسب هستند. یکی از ابزارهای جلوگیری از یکطرفه شدن بازارها، ابزارهای مشتقه هستند که سازمان بورس توانست اختیار معاملات را ایجاد کند که البته این امر نیاز به توسعه دارد و امروز قرارداد آتی سبد سهام تشکیل می شود.

به گزارش خبرنگار ما؛ دکتر شاپور محمدی رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار ضمن بیان مطلب فوق در مراسم "رونمایی از بازار قراردادهای آتی سبد سهام" یکی از مهمترین مزایای ابزارهای مشتقه را مدیریت ریسک بازار سهام دانست و گفت: از طریق این ابزار سرمایه گذاران می توانند سودی بیشتر از سودهای معمول کسب کنند.

وی با اشاره به همکاری منسجم ارکان بازار سرمایه و نهادهای مالی مختلف در راستای استفاده از ابزار آتی سبد سهام از فعالیت تمام نهادها طی این مدت سپاسگزاری کرد و از ورود دو ابزار جدید تا پایان سال خبر داد. دکتر محمدی با اظهار خوشبینی نسبت به رونق معاملات آتی سبد سهام بیان کرد:



مدیر نظارت بر بورس های سازمان بورس و اوراق بهادار:

«پوشش ریسک» از کارکردهای اصلی قراردادهای آتی است



یکی از اهداف مهم ابزار مشتقه، ایجاد فرصت سرمایه گذاری برای افرادی است که به دنبال کسب سودهای بیشتر از مقدار معمول ناشی از فرصت های آربیتراژی هستند. فرصت های آربیتراژی برای ایجاد تعادل در بازار مناسب هستند. یکی از ابزارهای جلوگیری از یکطرفه شدن بازارها، ابزارهای مشتقه هستند که سازمان بورس توانست اختیار معاملات را ایجاد کند که البته نیاز به توسعه دارد و امروز قرارداد آتی سبد سهام تشکیل می شود.

به گفته رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار از دیگر کارکردهای ابزار آتی روی سبد سهام، پوشش ریسک مناسب است. وی در این زمینه گفت: استفاده از این ابزار می تواند بسیاری از ریسک گریزان را به سمت سرمایه گذاری در بازار سرمایه هدایت کند. همچنین می تواند مدیریت ریسک برای اشخاص و صندوق ها را تا حد قابل توجهی افزایش دهد.

دو ابزار جدید در راه است

دکتر محمدی همچنین از ورود دو ابزار جدید بورسی دیگر تا پایان سال خبر داد و گفت: در همکاری های مشترک سازمان بورس و دیگر ارکان در نظر گرفته شده است که تا پایان سال جاری ابزار فروش استقراری و واریت راه اندازی شود.

وی افزود: با ورود این ابزارها به لحاظ ابزار کلاسیک جعبه ابزار بازار سهام کامل می شود. با توجه به اینکه در بحث ابزارهای مالی اسلامی در بورس نیز پیشرفت های شگرفی داشته ایم؛ در این زمینه نیز راه اندازی اوراق بیمه اتکایی در دستور کار همکاران ما قرار دارد.

رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار تصریح کرد: طی سال های اخیر نهادهای مالی رشد مطلوبی داشته اند؛ به طوری که پیش بینی می شود تعداد این نهادها تا پایان سال به ۶۵۰ نهاد مالی برسد. بی شک وجود این نهادها اثرات قابل توجهی در فعالیت بازار سرمایه داشته و می تواند باعث قوام بخشیدن به اجرای ابزارهای جدید شود.

وی در پایان بر لزوم فرهنگ سازی ابزارهای مالی مختلف در بازار سرمایه از سوی رسانه ها تأکید کرد و گفت: بی شک عمق بازار سهام بدون آشنایی با ابزارهای مالی مختلف افزایش نخواهد یافت؛ بنابراین رسانه ها برای فرهنگ سازی ابزارهای مالی در افکار عمومی باید وارد میدان شوند و فعالیت گسترده ای در این خصوص داشته باشند.

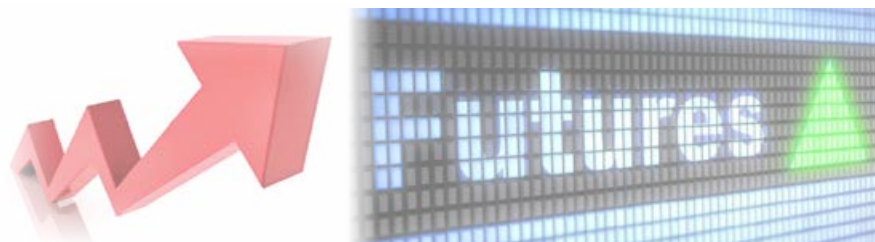
مدیر نظارت بر بورس های سازمان بورس و اوراق بهادار یکی از کارکردهای اصلی ابزارهای مشتقه از جمله قراردادهای آتی سبد سهام را «پوشش ریسک» خواند.

محسن خدابخش در این خصوص گفت: یکی از امکاناتی که ابزار معاملات آتی سبد سهام فراهم می کند، این است که وقتی احساس می کنید قیمت ها رو به پایین است؛ ورود پیدای می کنید و برای فروش آتی سبد یا سبد سهامی که موجود است، اقدام می کنید و این امکان کمک می کند تا افراد پوشش ریسک انجام دهند.

مدیر نظارت بر بورس های سازمان بورس و اوراق بهادار در ادامه تصریح کرد: به عبارت دیگر با اتکا به این ابزار می توان در یک بازار کاملاً نزولی نیز سود کسب کرد. یعنی سودآوری الزاماً نیاز به بازار صعودی ندارد و با به کارگیری این ابزار می توان بخش زیادی از انحراف بین بازده و ثروت سرمایه گذاران را رفع کرد. خدابخش سپس با ذکر مثالی توضیح داد: برای مثال کسانی که سیدی مشابه سبد سهامی که روی آن آتی منتشر شده است داشته باشند؛ می توانند از طریق اتخاذ موقعیت فروشی که در قراردادهای آتی دارند، پوشش ریسک دهند. مدیر نظارت بر بورس های سازمان بورس و اوراق بهادار خاطرنشان کرد: هر چه بیشتر بتوان ابزارهای مالی را برای بورس ها تعریف کرد؛ به نفع بازار و سرمایه گذاران خواهد بود.

خدابخش یکی دیگر از ویژگی های اساسی

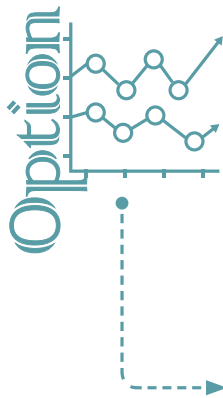
قراردادهای آتی بازار سهام را فعالیت دوطرفه این ابزار خواند و گفت: در قراردادهای آتی می توانید هم موقعیت خرید و هم موقعیت فروش بگیرید و تا زمانی که منجر به سررسید نشده، نیاز به آن ندارید که سهامی را داشته باشید. این مقام مسئول تأکید کرد: به طور کلی باید سعی کرد هم ابزار سرمایه گذاری و هم ابزار مدیریت ریسک و پوشش ریسک را فراهم کنیم. یکی از کارکردهای ابزارهای مشتقه هم همین است که ما در کنار بحث های سرمایه گذاری بتوانیم امکان مدیریت ریسک را هم فراهم کنیم. وی اظهار داشت: بالاخره بعضی سرمایه گذاران دنبال آن هستند که با خود شاخص و کلیات بازار ریسک را پوشش دهند یا اقدام به سرمایه گذاری کنند. یعنی به صورت تک سهم ورود نکنند؛ چراکه قاعدتاً ذات تک سهم زمانی که دارایی پایه قرار می گیرد، دارای مجموعه ای از ریسک هاست. لذا ما در مدیریت مالی هم توصیه می کنیم افراد به صورت سبد سهام به بازار ورود داشته باشند. خدابخش در پایان با اشاره به اینکه آتی سبد سهام می تواند برای پوشش ریسک خود سبد هم موثر واقع شود، افزود: از سوی دیگر افرادی هم که موقعیت خرید داشته باشند و می خواهند با توجه به نوسانات و کلیت بازار سرمایه گذاری کنند، می توانند در آتی سبد موقعیت خریدی را اتخاذ کنند یا اگر دارایی پایه ای که در سبد سهام هست را به صورت نقدی خریداری کرده اند؛ می توانند از طریق آتی سبد سهام پوشش دهند.



دکتر صحرایی در مراسم رونمایی از بازار قراردادهای آتی سبد سهام تشریح کرد:

مزایای قرارداد آتی سبد سهام

محبوبیت آتی سبد سهام در میان ابزارهای مشتقه



این زمینه آغاز کرد که در نهایت با همفکری تحقیق و توسعه بورس تهران سبد مرجعی از صنایع مختلف در نظر گرفته شد و بر اساس آن ابزار آتی سبد سهام شکل گرفت.

وی با اشاره به نقش مهم ابزارهای مشتقه در پوشش ریسک و پاسخ به سلاقی متنوع سرمایه گذاران و فعالان بازار طی سال های اخیر؛ به تایید قرارداد آتی سبد سهام توسط کمیته فقهی سازمان بورس و اوراق بهادار اشاره کرد و اظهار داشت: این ابزار در بازارهای جهانی در قالب قراردادهای آتی شاخص معامله می شود، اما به دلیل عدم وجود امکان تحویل فیزیکی برای شاخص، آتی سبد سهام با اخذ تأییدیه از کمیته فقهی سازمان بورس و اوراق بهادار جایگزین آتی شاخص شده است؛ به طوری که ترکیب، تغییرات و بازدهی شاخص و سبد سهام مشابه یکدیگر است.

وی در ادامه گفت: این ابزار کارکردهای چندگانه ای دارد که مهمترین آن ایجاد یک بازار دوطرفه است. همچنین ابزار آتی سبد سهام از قابلیت پوشش ریسک مناسبی برخوردار است و می تواند خاصیت اهرمی داشته باشد.

دکتر صحرایی همچنین افزود: این ابزار از مزایای مالیاتی نیز برخوردار است؛ به طوری که کارمزدهای این معامله از معافیت مالیاتی برخوردار است.

مدیرعامل شرکت بورس تهران به بیان مزایای

کند تا رسیدن به اهداف در نظر گرفته شده با سرعت بیشتری انجام گیرد.

وی در ادامه به تاریخچه ورود ابزار مشتقه به بورس تهران اشاره کرد و گفت: ابزار فروش تبعی از اولین ابزارهای مشتقه ای بود که در بورس تهران استفاده شد. این ابزار در ابتدا تنها کارکرد بیمه ای داشت، اما هم اکنون در بحث تامین مالی نیز استفاده می شود. در سال ۹۶ از طریق این ابزار ۲ هزار و ۳۰۰ میلیارد تومان تامین مالی در بخش های مختلف صورت گرفت که ۱۹ درصد کل تامین مالی کشور در آن سال بود.

دکتر صحرایی همچنین افزود: در سال ۹۵ نیز ابزار آپشن یا اختیار معامله رونمایی شد که در بازار در حال معامله است. بعد از آن آتی سبد سهام است که پیش تر در قالب آتی تک سهم استفاده می شد.

مدیرعامل شرکت بورس تهران با بیان اینکه آتی سبد سهام از محبوبیت قابل توجهی در بازارهای جهانی برخوردار است، گفت: در معاملات بورس های بزرگ جهانی ابزار آتی سبد سهام جز ۴ ابزار مشتقه پرمعامله است. بر اساس مطالعات WFE حدود ۶۰ درصد از معاملات جهانی ابزار مشتقه با ابزار آتی روی شاخص صورت می گیرد.

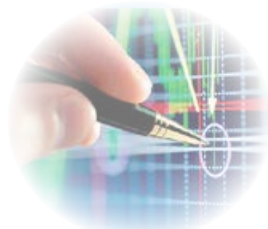
دکتر صحرایی با اشاره به تلاش های کمیته فقهی بورس طی این مدت گفت: کمیته فقهی در سال ۹۴ مطالعات گسترده ای را در

مراسم رونمایی از بازار قراردادهای آتی سبد سهام در بورس اوراق بهادار با حضور مدیران ارشد بازار سرمایه، مدیران شرکت های تامین سرمایه، سیدگردان ها، کارگزاری ها و دیگر نهادهای مالی در شرکت سپرده گذاری مرکزی برگزار شد.

دکتر علی صحرایی مدیرعامل شرکت بورس تهران در این مراسم با اشاره به حجم قابل توجهی از معاملات بورس های جهانی از این طریق به مزایای آن از جمله پوشش ریسک مناسب اشاره کرد و گفت: طی چند سال اخیر با هماهنگی و همدلی گروه های مختلف بورس تهران توانستیم یک ابزار جدید مشتقه به منظور پوشش ریسک بیشتر بازار ایجاد کنیم.

وی با اشاره به تلاش های گسترده بورس تهران در این زمینه بیان کرد: شرکت بورس تهران همزمان با تغییرات در هیات مدیره، وظایف و اهداف مهمی را برای فعالیت خود در نظر گرفت. اولین وظیفه این شرکت عمق بخشی به بازار با توجه به شرایط اقتصادی کشور و دومین هدف آن ایجاد ابزارهای جدید با پوشش ریسک مناسب است.

مدیرعامل شرکت بورس تهران در ادامه از تشکیل کمیته توسعه در این شرکت خبر داد و گفت: این کمیته که به تازگی فعالیت خود را آغاز کرده است؛ وظیفه رصد فعالیت بخش های مختلف شرکت بورس تهران را برعهده دارد. نظارت این کمیته شریاطی را فراهم می



خواجه نصیری اظهار کرد:

کسب سود در هر زمان با آتی سید سهام



نائب رئیس هیات مدیره شرکت بورس تهران در مراسم رونمایی از ابزار معاملاتی آتی شاخص سهام بیان کرد: این اقدام به همت تمامی ارکان بازار اتفاق افتاد و تلاش روزانه متخصصان منجر به ورود این ابزار به بازار سهام شد. محمود رضا خواجه نصیری مدیرعامل شرکت تامین سرمایه تمدن با منحصر به فرد خواندن ابزار آتی سید سهام بیان کرد: این ابزار در نوع خود بی نظیر است. به عبارت دیگر استفاده از آن شرایطی را فراهم می سازد که در یک بازار کاملاً نزولی بتوان کسب سود کرد. در واقع استفاده از آن نشان می دهد سودآوری الزاماً نیاز به بازار صعودی ندارد.

مدیرعامل شرکت تامین سرمایه تمدن در ادامه دیگر مزایای استفاده از این ابزار را این چنین برشمرد: با داشتن سید سهام خدمات نهادهای مالی تخصصی تر خواهد شد و با راه اندازی قرارداد آتی سید سهام در زمان بازار نزولی نهادهایی را خواهیم داشت که سودآوری داشته باشند. اساساً با داشتن این ابزار می توان انحراف بین بازده و ثروت سرمایه گذاران را تا حدود زیادی برطرف کرد.

وی در ادامه افزود: با توجه به اینکه این ابزار قدرت سودآوری را تا حد قابل توجهی افزایش می دهد، می توانیم شاهد کارآمدی بیشتر نهادهای مالی باشیم. از سوی دیگر می توانیم شاهد ارتقای موفقیت و دانش تحلیلگران باشیم؛ موضوعی که می تواند پیش بینی های بورسی را تا حدود زیادی کارآمد کند.

خواجه نصیری همچنین بیان کرد: با ایجاد ابزار آتی روی سید سهام؛ صندوق های سرمایه گذاری در پوزیشن خرید می توانند یک درصد ارزش معاملات خود را در معاملات شاخص سهام (سید سهام) انجام دهند و در پوزیشن فروش نیز بدون محدودیت می توانند اقدام کنند.

وی تصریح کرد: این ابزار امکان تسویه نقدی و فیزیکی را دارد. در تسویه فیزیکی و در صورت تمایل گیرنده، دارایی دریافت می شود و در غیر این صورت تسویه نقدی خواهد شد؛ به گونه ای که تمامی سود و زیان ناشی از این جریان برای سرمایه گذار خواهد بود.

مدیرعامل تامین سرمایه تمدن بیان کرد: طی سال های اخیر مبحث پوشش ریسک در بازار سرمایه زیادی جدی گرفته نشد. با این وجود از امروز و با رونمایی از ابزار آتی روی سید سهام؛ این ریسک هم پوشش داده خواهد شد.

وی در پایان بیان کرد: کاربران می توانند نرم افزار مورد نظر برای استفاده از این ابزار را به صورت کاملاً رایگان از طریق شرکت های کارگزاری دریافت کرده و از آن استفاده کنند.

قرارداد آتی سید سهام پرداخت و خاطرنشان کرد: قرارداد آتی سید سهام علاوه بر دارا بودن تمامی مزایای یک قرارداد آتی استاندارد از جمله خاصیت اهرمی، امکان کسب سود از نوسانات مثبت و منفی قیمت دارایی پایه، شفافیت قیمت و استاندارد بودن قراردادها، تضمین معاملات توسط اتاق پایاپای و تنوع بخشی به سبد سرمایه گذاری، امکان بهره مندی از مزایای خرید و فروش شاخص های بورسی را نیز برای سرمایه گذاران فراهم می کند.

وی تصریح کرد: سرمایه گذاران بدون نیاز به تحلیل تک تک سهام بورسی می توانند با تحلیل شرایط کلان اقتصاد و یا داده های مربوط به صنایع مختلف نسبت به خرید و فروش در بازار آتی سید سهام اقدام کنند؛ به طوری که بازدهی سرمایه گذاران معادل بازدهی شاخص مربوطه شود.

دکتر صحرایی با بیان اینکه مدیران پرتفوی می توانند با خرید یا فروش قرارداد آتی سید سهام متناظر با پورتفوی خود نسبت به پوشش ریسک اقدام کنند، یادآور شد: صندوق های سرمایه گذاری نیز می توانند در چارچوب شرایطی که سازمان بورس و اوراق بهادار اعلام می کند، امکان فعالیت داشته و با استراتژی های خود، از مزایای پوشش ریسک این ابزار استفاده کنند.

وی افزود: بورس تهران مطابق سیاست های هیأت مدیره جدید و با نگرش توسعه ای و راه اندازی ابزارهای جدید مطابق نیازهای فعالان و سرمایه گذاران با تجمیع و بازنگری دستورالعمل معاملات قراردادهای آتی، اقدام به یکپارچه سازی فرآیندهای اجرایی و معاملاتی انواع مختلف این قراردادها از جمله آتی تک سهم و آتی سید سهام کرده است. بدین صورت زمینه شروع به کار بازار قراردادهای آتی سید سهام و انجام معاملات این ابزار با مشارکت شرکت های مدیریت فناوری بورس تهران، سپرده گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه و نیز شرکت های نرم افزاری ارائه دهنده خدمات برخط (OMS) ها فراهم شده است.

دکتر صحرایی بر آشنایی و آموزش فعالان بازار و سرمایه گذاران با این قراردادها تاکید کرد و گفت: بورس تهران در راستای آشنایی فعالان و سرمایه گذاران با این قراردادها، اقداماتی از جمله تهیه کتابچه و فیلم های آموزشی، برگزاری دوره های مختلف برای گروه های سرمایه گذاران، کارگزاران، اصحاب رسانه و سایر نهادهای مالی نیز انجام داده است. به علاوه سایت بورس تهران به عنوان تنها مرجع رسمی ارائه اطلاعات قراردادهای آتی، به روز شده و فعالان بازار می توانند تمامی اطلاعات مورد نیاز خود را از آن دریافت کنند.

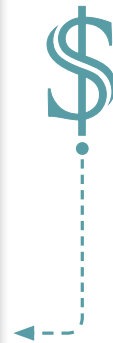
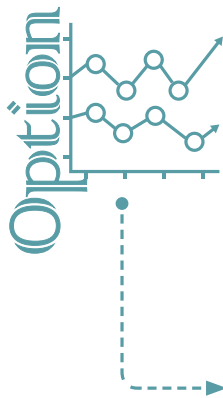
وی ابزار امیدواری کرد که سرمایه گذاران و فعالان بازار با حضور خود از مزایای این ابزار بهره مند شده و به رونق بازار مشتقه در بورس اوراق بهادار تهران کمک کنند.

دکتر صحرایی در پایان تاکید کرد: در جریان رونمایی از این ابزار؛ هفت نماد معاملاتی عرضه می شود که مهمترین آن سید سهام ۳۰ شرکت بزرگ، بانک ها، خودرویی ها، محصولات شیمیایی، فلزی و معدنی ها هستند.



عضو هیات مدیره شرکت مدیریت فناوری بورس تهران تاکید کرد:

مدیریت ریسک با قراردادهای آتی سبد سهام



و سرمایه گذاری کنند. پیمانی در پاسخ به این سوال که آیا کد سهامداری یا کد آتی کالا در قراردادهای آتی سبد سهام قابل استفاده است یا خیر؟ گفت: از آنجا که آتی سبد سهام در بورس تهران معامله می شود و نه در بورس کالا؛ ربطی به کدهای آتی سکه یا زعفران ندارد و سهامداران می توانند با کد سهامداری معمولی معاملات خود را انجام دهند. البته این معاملات به صورت آنلای انجام می شود.

وی توضیح داد: از آنجا که فقط یک شرکت برخط تاکنون درخواست راه اندازی قرارداد آتی سهام را مطرح کرده که سیستم های آن کنترل شده و مورد تایید قرار گرفته است؛ لذا فقط از کارگزاری هایی می توان استفاده کرد که از آن سیستم بر خط استفاده می کنند و در حال حاضر سایر کارگزاری ها نمی توانند استفاده کنند.

عضو هیات مدیره شرکت مدیریت فناوری بورس تهران همچنین به موضوع مارجین یا ودیعه در قراردادهای آتی سبد سهام اشاره کرد و گفت: در این قراردادها هم مثل قراردادهای آتی سکه، زعفران و تک سهم از مشتری ها ودیعه گرفته می شود و در آخر معاملات روزانه هنگام سازی می شود تا در صورتی که در سود و زیان باشند؛ پول جابه جا شود.

به گفته پیمانی مارجینی هم که فعلا از مشتریان دریافت می شود، تقریبا دارای اهرم ۵ در سرمایه گذاری است (۲۰ درصد). به عبارت دیگر با یک پنجم پول می توان موقعیتی گرفت که دارای اهرم ۵ باشد.

یکی از مهمترین الزامات در این قراردادها را قابلیت تحویل دانست و گفت: از آنجا که شاخص یک مفهوم انتزاعی است و قابلیت تحویل ندارد؛ لذا باید در ایران معادل سازی می شد تا بازدهی آن مانند بازدهی شاخص در نظر گرفته و روی این سبد معامله شود.

پیمانی با بیان اینکه سبد آتی سهام کشور از نظر کارکردی هیچ تفاوتی با کارکردهای این آتی در دیگر مناطق جهان ندارد، افزود: کارکردهای قراردادهای آتی بسیار زیاد بوده که یکی از مهمترین کارکردهای آن مدیریت ریسک است.

وی ادامه داد: فرض کنیم شما سهامی را شناسایی کرده اید که زیر ارزش قیمت گذاری شده است و قصد دارید آن سهام را خریداری کنید، اما از یک جهت نگرانی دارید که مبادا زمان خرید علیرغم اینکه پیش بینی شما درست بوده، به خاطر کاهش و افت کلی بازار دچار زیان شوید.

پیمانی توضیح داد: بنابراین آتی "سبد سهام" در کشور ما که معادل آن در کشورهای دیگر آتی "شاخص" است این امکان را به شما می دهد که از فرصت شناسایی شده استفاده و سهام زیر ارزش را خریداری کنید و در صورتی که پیش بینی های شما درست بود؛ بازدهی کسب کنید بدون اینکه با ریسک کلی یا ریسک افت بازار مواجه باشید.

وی افزود: یکی دیگر از کارکردهای آتی این است که سرمایه گذاران می توانند با استفاده از آتی به جای روند تک سهم یا یک پورتفوی محدود از سهام، روی روند کلی بازار پیش بینی

قرارداد آتی "سبد سهام" در کشور ما که معادل آن در کشورهای دیگر آتی "شاخص" است؛ این امکان را فراهم می آورد که از فرصت شناسایی شده استفاده و سهام زیر ارزش را خریداری کنید تا در صورتی که پیش بینی های شما درست بود؛ بازدهی کسب کنید، بدون آنکه با ریسک کلی یا ریسک افت بازار مواجه باشید.

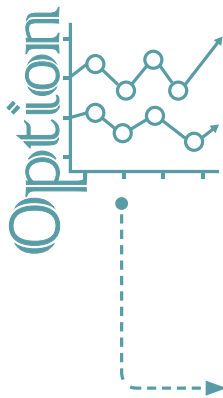
مسلم پیمانی عضو هیات مدیره شرکت مدیریت فناوری بورس تهران؛ قراردادهای آتی سبد سهام را از معروف ترین ابزارهای مشتقه دانست که در مدیریت ریسک کاربرد دارد و در ادامه گفت: ابزارهای مالی که در بورس مورد معامله قرار می گیرند، در یک نگاه کلی به ابزارهای نقد و مشتقه تقسیم بندی می شوند. یکی از معروف ترین ابزارهای مشتقه؛ قراردادهای آتی است که در بورس معامله می شود و می تواند روی دارایی های پایه مختلفی قرار بگیرد.

وی توضیح داد: قرارداد آتی سکه برای فعالان بازار سرمایه ما شناخته شده است. همچنین قرارداد آتی زعفران در بورس کالا یا قرارداد آتی تک سهم از جمله قراردادهای آتی هستند که روی ابزارهای مالی قابل لمس استفاده می شوند. اما برخی از قراردادهای آتی در جهان روی مجموعه ای از متغیرها و شاخص ها مثل نرخ بهره یا آتی شاخص معامله می شوند؛ لذا در ایران زمانی که بحث آتی شاخص مطرح می شد، به این نتیجه رسیدند که برای عملیاتی کردن آن باید برخی الزامات فقهی اعمال شود. این عضو هیات علمی دانشگاه علامه طباطبائی



کارشناس بازار سرمایه مطرح کرد؛

بورس؛ آماده ترین بازار



می دانند بازار ایران رو به رشد است، اما شناختی از شرکت ها ندارند و نمی خواهند خود را درگیر ریسک یک شرکت کنند؛ حتما از آتی سهام استقبال خواهند کرد.

عباسی در ادامه توضیح داد: برای تحلیل شفاف تر بازار باید نگاه کلان نگر داشته باشیم و علاوه بر مسائل داخلی؛ فاکتورهای بین المللی را هم دخالت دهیم. این کارشناس بازار سرمایه وضعیت بازارهای جهانی به ویژه در بخش نفت را ناپایدار توصیف کرد و گفت: البته بازار فلزات به نسبت باثبات تر از محصولات نفتی و پتروشیمی و پلاستیکی پیش می رود.

مدیرعامل شرکت مشاور سرمایه گذاری اماکو افزود: اثر بازارهای جهانی شاید تا حدی خنثی و رو به منفی باشد، اما نه در حدی که تصور کنیم بازار خواهد ریخت. در هر حال شرایط اقتصاد جهانی به اندازه سال ۲۰۰۸ نامطلوب نخواهد بود. وی با بیان اینکه بازارهای جهانی نوسانی هستند، افزود: در حال حاضر بازارهای جهانی عامل رشد بازار داخل نیستند، اما عامل ریزش هم نخواهند بود. عباسی سپس به برخی دیگر از تحولات بازارهای داخلی و صنایع مادر اشاره کرد و گفت: علیرغم افزایش قیمت ها در بازار مسکن بارکود کامل روبه رو هستیم و معاملات هر ماه در حال کاهش است. این کارشناس بازار سرمایه ادامه داد: امسال پیش بینی ها در شهر تهران نشان می دهد خریده ها نهایتا به کمتر از ۱۲۰ هزار معامله خواهد رسید. مدیرعامل شرکت مشاور سرمایه گذاری اماکو در پایان اظهار داشت: هم اکنون بازار ارز هم با فشارهای بانک مرکزی، محدودسازی تراکنش ها و اقدامات امنیتی جواب داده و به ثبات رسیده است.

استفاده از ابزارهای جدید بیشتر و فراگیرتر باشد؛ در بحث پوشش ریسک و ایمن سازی پرتفوی مفیدتر خواهد بود.

این کارشناس بازار سرمایه گفت: اگر بخواهیم آتی سبد سهام را با آتی سکه مقایسه کنیم؛ باید راهنمای بازار نقدی باشد. مثلاً وقتی نمی توانید سهمی را بخرید یا پیش بینی می کنید که وضعیت گروه خودرو یا بانک یا هر گروه دیگری خوب می شود؛ باید این مساله، خود را روی آتی نشان دهد. عباسی ادامه داد: در این صورت قیمت سهام شرکت ها خود را از روی قراردادهای آتی سبد سهام به روز می کنند که در این حالت کارکرد این ابزار درست است؛ در غیر این صورت اگر با بازار کم عمقی مواجه باشیم که همه منتظر باشند چه اتفاقی در بازار نقدی می افتد و بعد از آن قیمت آتی را بالا ببرند، این ابزار عملاً به باری اضافه برای بازار تبدیل خواهد شد.

وی اظهار داشت: چنانچه مشوق هایی فراهم شود و سبدگردان ها و صندوق های سرمایه گذاری اجازه فعالیت در این عرصه پیدا کنند و قوانین دست و پاگیر اصلاح شوند؛ به خوبی می توان روی آتی شاخص کار کرد؛ اما اگر دنباله بحث رها شود، تبدیل به یک ویتربین خاک خورده خواهد شد. مدیرعامل شرکت مشاور سرمایه گذاری اماکو آتی شاخص را یکی از راهکارهای موثر برای جذب سرمایه افرادی دانست که نمی خواهند ریسک یک شرکت خاص را بپذیرند و خود را درگیر تجزیه و تحلیل و صورت های مالی کنند.

وی ادامه داد: مخصوصاً سرمایه گذارهای نهادی یا کسانی که به تک سهم ها اعتقادی ندارند و همچنین در سرمایه گذاری خارجی کسانی که

مدیرعامل شرکت مشاور سرمایه گذاری اماکو، بورس را آماده ترین بازار در میان بازارها دانست و گفت: اگر امروز بتوان بازاری را نام برد که با آن می توان جذب سرمایه کرد؛ بازار سرمایه است.

محسن عباسی اظهار داشت: از آنجا که سود بانکی کاهش یافته و بازارهای موازی محدود شده اند؛ در نهایت با احتیاط تا پایان سال شاهد رشد بازار خواهیم بود.

این کارشناس بازار سرمایه پیش بینی کرد که شاخص بازار سرمایه تا اردیبهشت ماه ۹۸ به ارقام جدیدی دست یابد و با اشاره به رونمایی از ابزار جدید قراردادهای آتی سبد سهام در بازار سرمایه نفس این اقدام را ارزشمند دانست و گفت: البته باید مراقب بود تا این ابزار به سرنوشت اوراق اختیار تبعی و فیوچرز سهام گرفتار نشود.

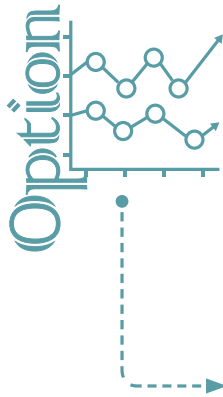
مدیرعامل شرکت مشاور سرمایه گذاری اماکو توضیح داد: متأسفانه در ابزارهای قبلی از جمله اوراق اختیار فروش؛ برخی اقتضائات آنچنان که باید و شاید دیده نشد و به فراموشی سپرده شد. به همین دلیل به غیر از تعدادی از فعالان بازار کسی ظرفیت ها و قابلیت های مهم این ابزار را درک نکرد. به گفته عباسی مفهومی که از آتی شاخص در دنیا متداول بوده؛ بسیار گسترده است و گاهی این بازارها از بازار اصلی بزرگترند.

وی با بیان اینکه در مقوله ابزارهای بازار سرمایه صرف راه اندازی کافی نیست، اما به عنوان گام اول اقدامی بزرگ ارزیابی می شود، افزود: ایجاد ابزار یک مرحله است و عمیق دادن به بازار نیز فرآیند دیگری است که نیاز به کارهای ساختاری، فرهنگ سازی و مشوق دارد. از طرفی دیگر هر چه



مدیر تحقیق و توسعه بورس تهران عنوان کرد:

آتی سبد سهام؛ ابزاری مهم برای سرمایه‌گذاری و مدیریت ریسک سیستماتیک



اوراق بهادار تهران؛ کمیته فقهی سازمان نیز این ابزار را مورد بررسی های موشکافانه‌ای قرار داد و با انجام اصلاحات و تأکید بر الزاماتی مورد تأیید قرار داد. پس از تدوین مقررات در بورس تهران و تصویب آن توسط سازمان بورس؛ عملیاتی شدن این ابزار با انجام اصلاحاتی در سامانه‌های نرم افزاری بازار سرمایه آغاز شد. در این خصوص رضا کیانی مدیر تحقیق و توسعه بورس تهران طی گفتگویی در خصوص الزامات راه اندازی این ابزار مطالبی را مطرح کرده است که با هم می‌خوانیم:

بر اساس گزارشی که توسط سازمان همکاری‌های اقتصادی (OECD) تحت عنوان "تغییر الگوهای تجاری بورس‌های

اوراق بهادار و بخش بندی بازارها" در سال ۲۰۱۶ منتشر شده؛ منبع درآمدی بورس‌ها به سمت معاملات اوراق مشتق متمایل شده است. معاملات آتی سبد سهام با کارکرد آتی شاخص، اخیراً در بورس تهران آغاز شد. مطالعات بورس اوراق بهادار تهران برای راه‌اندازی این ابزار از سال‌ها پیش آغاز شده بود و با طرح موضوع توسط بورس

دادند. از این پس آتی سبد سهام نیز به عنوان یک ابزار سرمایه‌گذاری مبتنی بر شاخص وارد بازار سرمایه شده است. توجه کنید صندوق‌های شاخصی با خطای ردگیری رو به رو هستند، اما آتی و اختیار معامله سبد سهام به گونه‌ای طراحی شده‌اند که خطای ردگیری آنها صفر است که این امر به دلیل شباهت کامل ترکیب سبد سهام و سبد شاخص و یکسانی تعدیلات آنها است.

کمیته فقهی سازمان بورس، آتی و اختیار معامله سبد سهام را مورد تأیید قرار داده است. لطفاً در این مورد بیشتر توضیح دهید. کمیته فقهی چه ملاحظاتی در مورد این ابزار داشت و با چه شرایطی با راه‌اندازی آن موافقت کرد؟

از نظر فقهی بررسی‌های مفصلی در مقاطع زمانی گوناگون روی آتی و اختیار معامله شاخص انجام شده است. اعضای کمیته فقهی بر این باور بودند که شاخص به عنوان یک عدد؛ مالیت ندارد و نمی‌تواند مورد داد و ستد قرار گیرد. بنابراین شاخص به عنوان نشاندهنده ارزش یک سبد از سهام مورد بررسی کمیته فقهی قرار گرفت. هر شاخص نشاندهنده ارزش سبدي از اوراق بهادار است و از این نظر رابطه

گزارش WFE در سال ۲۰۱۷ مشتقات مبتنی بر شاخص (آتی و اختیار معامله) ۶۱ درصد از کل مشتقات مبتنی بر سهم را شامل شده است. بدین ترتیب مشخص است که بخش مهمی از قراردادهای مشتق در دنیا را قراردادهای مبتنی بر شاخص تشکیل می‌دهند.

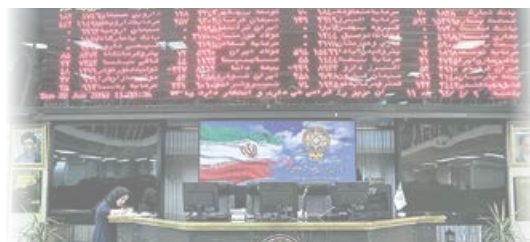
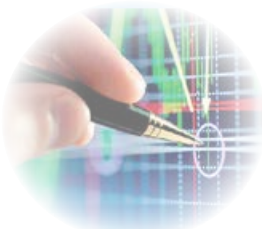
با توجه به اینکه آتی سبد سهام کارکردی همچون آتی شاخص دارد؛ لطفاً در ارتباط با مشتقات شاخص و نقش شاخص در این بین توضیح دهید. اصولاً شاخص چه نقشی در معاملات و سرمایه‌گذاری در بازارهای اوراق بهادار دارد؟

شاخص در بازار سرمایه ایران به طور سنتی تنها به عنوان یک نماگر مورد توجه قرار گرفته است، اما در بازارهای مالی پیشرفته شاخص بیشتر به عنوان یک ابزار سرمایه‌گذاری مورد استفاده قرار می‌گیرد. ابزارهای سرمایه‌گذاری مبتنی بر شاخص به طور متداول شامل صندوق‌های شاخصی و مشتقات مبتنی بر شاخص هستند. تا امروز تنها ابزار سرمایه‌گذاری در شاخص در بازار سرمایه ایران را صندوق‌های شاخصی تشکیل می‌دهند.

ابزار مشتق در بازارهای سرمایه دنیا از چه جایگاهی برخوردار است و در طول زمان چه روندی را پشت سر گذاشته است؟

معاملات ابزار مشتق در جهان روند صعودی را پشت سر گذاشته است. بر اساس گزارشی که توسط سازمان همکاری‌های اقتصادی (OECD) تحت عنوان "تغییر الگوهای تجاری بورس‌های اوراق بهادار و بخش بندی بازارها" در سال ۲۰۱۶ منتشر شده، منبع درآمدی بورس‌ها به سمت معاملات اوراق مشتق متمایل شده است. بر همین اساس سهم معاملات اوراق مشتق (معاملات توافقی) در بورس‌های مورد بررسی در این گزارش از ۱۵ درصد در سال ۲۰۰۴ به ۲۲ درصد در سال ۲۰۱۴ افزایش یافته است.

همچنین بر اساس گزارش فدراسیون جهانی بورس‌ها (WFE) که ۴۸ بورس بزرگ را مورد بررسی قرار داده، تعداد قراردادهای مشتق از سال ۲۰۰۵ تا ۲۰۱۷ بیش از ۱۷۰ درصد رشد داشته است. مطابق بررسی‌های انجام شده در این گزارش در سال ۲۰۱۷ حدود ۲۵ میلیارد قرارداد مشتق در این بورس‌ها مورد معامله قرار گرفته است. بر اساس



تحلیلگر بازارهای مالی مطرح کرد؛

حرکت عملیاتی به سوی ابزارهای مدیریت ریسک



خرید و فروش قرارداد آتی سبید سهام از آن جهت که می تواند منجر به پوشش ریسک پر تقوی شود؛ به عنوان یک ابزار پوشش ریسک برای مدیران پر تقوی و صندوق های سرمایه گذاری محسوب می شود که راه اندازی آن گام مهمی در فراگیری و بلوغ فرهنگ ریسک در بازار سرمایه خواهد بود. موسی احمدی تحلیلگر بازارهای مالی ضمن بیان مطلب فوق، نقش قراردادهای آتی سبید سهام را در تصمیم گیری مبتنی بر ریسک و پاسخ به سلاقی متنوع سرمایه گذاران و فعالان بازار مهم توصیف کرد. احمدی گفت: طی سال های اخیر شاهد راه اندازی انواع نهادهای مالی از جمله شرکت های تأمین سرمایه، صندوق های سرمایه گذاری، سبد گردانی، شرکت های مشاوره سرمایه گذاری، کارگزاری، پردازش اطلاعات مالی و رتبه بندی اعتباری بوده ایم؛ اما ضرورت معرفی ابزارها و نهادهای مالی جدید به بازار سرمایه به نحوی که بتواند ذائقه سرمایه گذاران و ناشران را بر آورده و در کنار فرهنگ سازی استفاده از آن را در بازار سرمایه فراگیر کند، همواره از دغدغه های مطرح بازار سرمایه کشور بوده است.

وی خاطر نشان کرد: این نیاز همچنان در حوزه ابزارها و نهادهای حوزه مدیریت ریسک بیش از بقیه موارد احساس می شود. احمدی با اشاره به نقش مهم نهادها و ابزارهای نوین در تصمیم گیری مبتنی بر ریسک و پاسخ به سلاقی متنوع سرمایه گذاران و فعالان بازار طی سال های اخیر گفت: پس از راه اندازی نهاد رتبه بندی اعتباری به عنوان سازوکار ارتقای شفافیت و کاهش عدم تقارن اطلاعاتی؛ آغاز به کار قراردادهای آتی سبید سهام به عنوان یکی از ابزارهای مشتقه ضمن ارتقاء سازوکارهای مدیریت ریسک در بازارهای سرمایه کشور، زمینه توسعه بازار سهام را فراهم خواهد کرد.

این کارشناس بازار سرمایه ضمن مقایسه ویژگی های قرارداد آتی استاندارد و قرارداد آتی سبید سهام افزود: وجوه اشتراک این دو ابزار در برخورداری از خاصیت اهرمی، امکان کسب سود از نوسانات مثبت و منفی قیمت دارایی پایه، شفافیت قیمت و استاندارد بودن قراردادهای تضمین معاملات توسط اتاق پایایی و تنوع بخشی به سبد سرمایه گذاری، فراهم کردن امکان بهره مندی از مزایای خرید و فروش شاخص های بورسی برای سرمایه گذاران است. احمدی توضیح داد: این در حالی است که قرارداد آتی سبید سهام وجوه متمایزی هم دارد که با اتکا به آن سرمایه گذاران قادر خواهند بود که بدون نیاز به تحلیل تک - تک سهام بورسی با تحلیل شرایط کلان اقتصاد و یا داده های مربوط به صنایع مختلف برای خرید و فروش در بازار آتی سبید سهام اقدام کنند؛ به طوری که بازدهی سرمایه گذاران معادل بازدهی شاخص شود.

احمدی تاکید کرد: کارایی و بهره گیری پایدار از این نهادها و ابزارهای مالی در کاربست کامل آنها و استفاده فعالان بازار سرمایه از تمامی قابلیت ها و ظرفیت های نهادها و ابزارهای مالی است. وی افزود: لازم است در ابتدای کار سیاست های لازم در زمینه فراگیری بهره مندی از ابزارهای مشتقه در بازار سرمایه چه از منظر فرهنگ سازی و چه از منظر تدوین مقررات مورد نیاز سنجیده شود تا نهادهای مالی فعال در بازار ضمن آگاهی از قابلیت های فنی نهادها و ابزارهای جدید، گام های مثبت تری در بهره مندی عملیاتی از آن بردارند. این تحلیلگر مالی در پایان ابراز امیدواری کرد که با موفقیت نهادها و ابزارهای مالی معرفی شده، شاهد معرفی موارد جدید و در نتیجه ارتقای سطوح شفافیت، کارایی و توسعه بازار سرمایه کشور باشیم و این بازار بتواند با فراهم شدن زیرساخت های لازم نیازهای تأمین مالی و سرمایه گذاری اقتصاد در عرصه های مختلف را بر آورده کند.

سبید سهام و شاخص مانند رابطه واحد سرمایه گذاری صندوق و NAV آن است. به بیان دیگر اگر ما سبیدی از سهام تشکیل دهیم که سهام موجود در آن با همان ترکیب و نسبت در شاخص هم حضور داشته باشند، تغییرات ارزش سبید سهام و آن شاخص دقیقاً با یکدیگر برابر خواهند بود. بنابراین کمیته فقهی با این شرط که سبید سهامی که شاخص بر اساس آن طراحی شده، قابل تحویل باشد با انجام معاملات آتی و اختیار معامله آن موافقت کرد.

با توجه به تأکید شما در مورد یکسانی قراردادهای آتی سبید سهام و آتی شاخص، چه تفاوتی میان آنها وجود دارد؟

تنها تفاوت میان آتی سبید سهام و آتی شاخص متعارف در این نکته خلاصه می شود که در آتی سبیدی که در بورس تهران راه اندازی شده است اگر خریدار مایل به دریافت فیزیکی سبید سهام باشد، فروشنده موظف به تحویل سبید سهام خواهد بود. البته اگر هر دو طرف خریدار و فروشنده مایل به تسویه نقدی باشند؛ این امر مورد تأیید کمیته فقهی بوده و در مقررات نیز امکان پذیر دانسته شده که تسویه به صورت نقدی انجام شود.

در مورد تعدیلات شاخص کمیته فقهی چه نظری دارد؟ تعدیلاتی که پس از تقسیم سود نقدی افزایش سرمایه یا تغییر ترکیب شرکت ها در شاخص انجام می شود، چگونه در قراردادهای آتی سبید سهام اثر می گذارد؟

بر اساس مصوبه کمیته فقهی تمامی تعدیلات سبید شاخص شامل سود نقدی، افزایش سرمایه و جابجایی شرکت ها به عنوان شرط ضمن عقد در قرارداد میان خریدار و فروشنده در نظر گرفته می شود. بنابراین کارکرد آتی سبید کاملاً همانند کارکرد آتی شاخص متعارف خواهد بود. اگر مثلاً در شاخص ۳۰ شرکت تغییر در ترکیب شرکت ها انجام شود، همان تغییر در آتی سبید سهام هم اعمال می شود. این امر در مورد افزایش سرمایه و سود تقسیمی هم صادق است. بنابراین طراحی به صورتی انجام شده که سبیدی که موضوع قرارداد آتی قرار دارد، کاملاً مشابه شاخص مورد نظر باشد و این شباهت و همسانی را در طول مدت قرارداد حفظ کند. بنابراین سود و زیان سرمایه گذاران در آتی سبید سهام با تغییرات شاخص مربوطه به راحتی قابل محاسبه است.

آتی سبید سهام از بعد سرمایه گذاری چه کارکردی دارد؟

آتی سبید سهام با توجه به آنکه کارکردی همانند آتی شاخص دارد، می تواند در پوشش ریسک بازار یا صناعی که بر روی آنها آتی تعریف شده است، مورد استفاده سرمایه گذاران قرار گیرد. این ابزار با توجه به خاصیت اهرمی خود از جذابیت بالایی برای سرمایه گذاری در بازار نیز برخوردار است. سرمایه گذاران می توانند با فروش آتی سبید سهام و خرید سبید سهام آن از موقعیت های آربیتراژی استفاده کنند. این ابزار همچنین می تواند بر جذابیت صندوق های شاخصی نیز بیفزاید.





در گزارشی بررسی شد؛

قراردادهای آتی زعفران چیست و چگونه انجام می شود؟

مراحل انجام معاملات آتی زعفران در بورس کالا به شرح زیر است:

- دریافت کد معاملاتی قراردادهای آتی
- واریز وجه تضمین اولیه به حساب عملیاتی (حساب در اختیار)
- ارائه سفارش خرید و یا فروش به کارگزار مربوطه و اتخاذ موقعیت تعهدی خرید یا فروش در بازار معاملات آتی
- انجام معاملات روزانه بر روی موقعیت‌های معاملاتی اخذ شده.
- لازم به ذکر است در پایان هر روز معاملاتی پس از محاسبه قیمت تسویه روزانه؛ عملیات به روزرسانی حساب‌ها انجام می شود. بدین معنی که تفاوت قیمت تعهد شده در قرارداد آتی با قیمت تسویه روزانه محاسبه شده و متناسب با اندازه قرارداد، توسط اتاق پایاپای به حساب عملیاتی مشتری در صورت سود واریز یا در صورت زیان از آن حساب کسر می شود.
- همچنین شرایط اخذ کد معاملاتی قراردادهای آتی از این قرار است:
- مراجعه به یکی از کارگزاران دارای مجوز معاملاتی قراردادهای آتی در بورس کالا
- ارائه مدارک هویتی
- شرکت در آزمون احراز صلاحیت متقاضیان دریافت کد معاملاتی قراردادهای آتی و ارائه پرینت نتیجه قبولی در آزمون به کارگزار مربوطه
- تکمیل و امضای فرم‌های درخواست کد، اقرارنامه و بیانیه ریسک معاملات قراردادهای آتی و معرفی اطلاعات حساب‌های بانکی مشتری به همراه سایر مدارک مورد نیاز
- تایید مدارک مذکور توسط کارگزار و ارائه آن به بورس کالا
- بررسی مدارک مذکور توسط بورس کالا و صدور کد معاملاتی برای مشتری.

زعفران به عنوان یکی از مهمترین و اثرگذارترین ابزارها در حل مشکلات این صنعت از دوم خرداد ماه سال جاری راهاندازی شده و شروع به فعالیت کرده است که از قضا مورد توجه و استقبال فعالان اقتصادی به ویژه زعفرانکاران قرار گرفته است. بر این اساس در ادامه نگاهی می اندازیم به نحوه معاملات زعفران در بورس کالای ایران:

ابزارهای مشتقه (از جمله قراردادهای آتی) ابزاری هستند که قیمت و ارزش آنها از یک نوع دارایی که اصطلاحاً به آن "دارایی پایه" می گویند؛ مشتق می شود. در قرارداد آتی فروشنده متعهد می شود که در سررسید مشخص، مقدار معین از کالایی مشخص را به قیمتی که الان تعیین می کند؛ بفروشد و طرف خریدار متعهد به خرید آن کالا می شود. ضمن اینکه قراردادهای آتی باید از مشخصاتی استاندارد پیروی کنند.

در حال حاضر زعفران مورد تایید بورس کالای ایران؛ زعفران رشته‌ای بریده ممتاز (نگین) و زعفران رشته‌ای درجه یک (پوشال معمولی) تعیین شده که بر اساس استاندارد مشخص شده از سوی بورس کالا است. متقاضیان می توانند با مراجعه به سایت بورس کالای ایران ویژگی‌های این نوع محصول را مشاهده کنند. ضمن اینکه در هر نوبت عرضه تمامی ویژگی‌های مورد نظر یک قرارداد آتی در قالب مستند می نام مشخصات قرارداد آتی توسط بورس کالا به اطلاع عموم می رسد.

در قرارداد آتی زعفران فروشنده متعهد می شود در سررسید مشخص، مقدار معین از کالایی مشخص را به قیمتی که الان تعیین می کند؛ بفروشد و طرف خریدار متعهد به خرید آن کالا می شود.

بر اساس این گزارش حدود ۹۰ درصد از زعفران جهان در حالی در ایران تولید می شود که با توجه به عوامل مختلف از جمله هزینه های بالای تولید در کشورهای رقیب مانند اسپانیا؛ فرصت بی نظیری برای تولید این محصول ارزشمند در کشور فراهم است؛ با این حال اما سهم ایران از بازارهای جهانی زعفران مطابق تولید نیست.

در این میان مشکلاتی نظیر صادرات فله ای، نبود نظارت و ایجاد انگیزه در تولید محصول با کیفیت، حضور دلالان و واسطه‌ها در این بازار، عدم نظارت و مدیریت مناسب، نبود بسته بندی مناسب، عدم تعامل با کشورهای مقصد و ... سبب شده است تا زعفران ایرانی با نام کشورهای نظیر اسپانیا و امارات وارد بازارهای جهانی شود و دست اقتصاد و کشاورزان ایرانی از مزایای تولید زعفران در کشور کوتاه باشد.

در همین راستا چند وقتی است بورس کالای ایران برای حل این مشکلات و به عنوان راهکاری مناسب و تجربه شده در دنیا برای عرضه و فروش زعفران؛ پذیرای این محصول با ارزش و فعالان این بازار شده است. در این خصوص نیز قراردادهای آتی



رئیس کمیسیون کشاورزی
اتاق بازرگانی خراسان رضوی:

بازار زعفران به واسطه بورس کالا در حال ساماندهی است

اینکه پس از سال ها بستری برای عرضه شفاف زعفران فراهم شده است؛ جای تقدیر و تشکر دارد و همه فعالان بازار زعفران و مسئولان باید از تقویت معاملات زعفران در بورس کالا حمایت کنند.

عضو شورای ملی زعفران در خصوص معاملات قراردادهای آتی و گواهی سپرده زعفران در بورس نیز افزود: اقدام به عرضه گسترده زعفران در بورس کالا آن هم با روش های مختلف؛ نشاندهنده آن است که مدیران و مسئولان بخش کشاورزی به فکر خدمات گسترده تر و سبب بزرگتری از همکاری با بخش اقتصادی و تعامل با واحدهای تجاری هستند.

شریعتی مقدم توضیح داد: زعفران صدها بازیگر جدی دارد و بورس کالای ایران به عنوان بازار رسمی کالای کشور می تواند با همکاری نهادهای مرتبط، زمینه ارائه خدمات و ظرفیت های مطلوب برای همه این بازیگران را فراهم کند.

وی ادامه داد: همچنین بورس کالا می تواند در تعیین قیمت صادرات زعفران نقش مهمی ایفا کند و با برداشتن گام های بلندتر علاوه بر ساماندهی قیمت زعفران در بازار سنتی؛ مرجع قیمت زعفران دنیا شود که این عوامل بر اشتیاق ورود فعالان بازار زعفران به بورس کالا می افزاید. شریعتی مقدم یکی از ضعف های موجود در بازار زعفران را عدم یا کمبود تخصص و دانش در بهبود کیفیت آن عنوان و اظهار کرد: تمام فعالان حوزه زعفران باید علاوه بر فرهنگ سازی، در سطح کلان هم به دنبال ایجاد دستورالعملی برای عرضه این محصول باشند و آموزش و تکمیل تخصص را مدنظر قرار دهند. از این رو عرضه زعفران استاندارد و با کیفیت نیز یکی دیگر از مزایای بورس کالا به شمار می رود.



بورس کالا به عنوان یک ساختار اقتصادی منسجم و پیشرفته می تواند یکی از نیازهای زعفران را در راستای شفافیت؛ به مرور زمان و با مدیریت مرتفع کند.

علی شریعتی مقدم رئیس کمیسیون کشاورزی و آب اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی استان خراسان رضوی ضمن بیان مطلب فوق و با اشاره به اینکه بورس کالا یک مسیر برای عرضه زعفران به شمار می رود، تاکید کرد:

بین المللی شدن برند زعفران ایرانی از طریق بورس کالا

نماینده مردم نیشابور
در مجلس عنوان کرد:



به زعفرانکار را به ارمغان آورد. عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس تاکید کرد: در صورت حمایت جدی و عملی از عرضه زعفران در بورس کالا؛ ضمن ایجاد شفافیت قیمتی برای این محصول ارزشمند، از حضور واسطه ها نیز کاسته خواهد شد. این در حالی است که در بازار سنتی زعفران، کشاورز از کسب سود اصلی حاصل از فروش و یا صادرات محصول خود محروم می ماند.

نماینده مردم نیشابور در مجلس اظهار داشت: سال هاست که واسطه ها در بازار زعفران حرف اول را می زنند؛ در نتیجه لازم به نظر می رسد تا ساز و کاری شفاف و مدرن برای ساماندهی به این بازار اتخاذ شود که بورس کالا با دارا بودن ابزارهای نوین مالی بهترین مکانیسم برای انجام معاملات این محصول است. وی در خاتمه سخنان خود تاکید کرد: با عرضه متمرکز زعفران در بورس کالا می توان به فروش محلی این محصول با ارزش نیز نظم و انضباط بخشید و به معاملات آن سامان داد.

با عرضه زعفران در بورس کالا می توان به حضور مستقیم در بازارهای بین المللی و عرضه محصول با کیفیت بالا و قیمت مناسب در کشورهای هدف امیدوار بود تا از این طریق بورس بین المللی زعفران را در اختیار خود بگیریم و به مرجع قیمتی برای این محصول صادراتی و استراتژیک تبدیل شویم.

حمید گرمایی نماینده مردم نیشابور در مجلس شورای اسلامی ضمن بیان مطلب فوق در خصوص بین المللی شدن معاملات زعفران در بستر بورس کالا اظهار کرد: معاملات زعفران سال ها در کشور بر مبنای خرده فروشی بوده است و به دلیل عرضه فله ای زعفران و عدم یکپارچگی در صادرات و حضور واسطه ها در این بخش؛ هیچگاه نتوانستیم به جایگاه واقعی خود در بازارهای جهانی برسیم. اما با عرضه متمرکز زعفران در بورس کالا می توان به حضور مستقیم در بازارهای بین المللی و عرضه محصول با کیفیت بالا و قیمت مناسب امیدوار بود. به طوری که ورود به بازارهای جهانی از طریق بورس کالا می تواند ایران را به مرجع قیمتی زعفران در دنیا تبدیل کند.

گرمایی تاکید کرد: اگر تلاش شود تمامی معاملات زعفران از طریق بورس انجام شود؛ می توان راحت تر با برند زعفران ایرانی به بازارهای جهانی ورود کرد.

نماینده مردم نیشابور در مجلس با بیان اینکه بورس کالا با در اختیار داشتن ابزارهای نوین مالی بهترین مکانیسم برای عرضه زعفران است که باید از آن حمایت ویژه ای صورت گیرد، گفت: در صورت حمایت جدی و عملی از عرضه زعفران در بورس کالا؛ از حضور واسطه ها در این بازار کاسته خواهد شد تا کشاورزان محصول خود را به صورت مستقیم به فروش برسانند.

وی افزود: بورس کالا بازاری منسجم و شفاف است که هر دو طرف خریدار و فروشنده از آن منتفع می شوند. نماینده مردم نیشابور در مجلس شورای اسلامی افزود: معامله هر محصولی در بورس کالا با وجود فضای غیرشفاف اقتصادی حاکم بر کشور؛ با حداکثر شفافیت انجام می شود و در حقیقت همه این امکان را دارند که از این مزیت بورس استفاده کنند. افزون بر این بسا توجه به ارزش بالایی که زعفران دارد، می تواند با قیمتی واقعی در بورس عرضه شده و رسیدن سود اصلی



یک فعال بازار زعفران مطرح کرد:

رشد اشتغالزایی بخش سنتی با عرضه زعفران در بورس کالا



قبل از راه اندازی معاملات زعفران در بورس کالا نیروهای مربوط به فرآیندهای آزمایشگاهی و بسته بندی حدود ۱۵ یا نهایتاً ۲۰ نفر بود که با راه اندازی این بورس و با واسطه‌پاری آزمایشات و بسته بندی زعفران تحویلی از کشاورزان به انبارهای پذیرفته شده در بورس به این شرکت‌ها در حال حاضر ۱۲۰ نفر اشتغالزایی مستقیم در این بخش صورت گرفته است.

غلامرضا کریمی فعال بازار زعفران ضمن بیان مطلب فوق گفت: آغاز معاملات زعفران در بورس کالای ایران باعث اشتغالزایی در بخش سنتی و هدایت این بخش به سمت انجام معاملات نوین این محصول صادراتی شده است.

وی اظهار کرد: قبل از راه اندازی معاملات زعفران در بورس کالا، نیروهای مربوط به فرآیندهای آزمایشگاهی و بسته بندی حدود ۱۵ یا نهایتاً ۲۰ نفر بود که با راه اندازی این بورس، با واسطه‌پاری آزمایشات و بسته بندی زعفران تحویلی از کشاورزان به انبارهای پذیرفته شده در بورس به این شرکت‌ها در حال حاضر ۱۲۰ نفر اشتغالزایی مستقیم در این بخش صورت گرفته است.

کریمی افزود: راه اندازی بورس زعفران عملاً به بخش سنتی کمک کرد که از طریق مرجعی به نام بورس کالا قیمت‌ها را به صورت روزانه رصد کند. ضمن اینکه برخی خدمات به شرکت‌هایی که پیش از این به صورت سنتی در بازار زعفران فعال بودند، واسطه‌پاری شد که همین امر به اشتغالزایی در این بخش کمک کرده است.

لزوم هدایت پیش‌خوان‌های سنتی به سمت شفافیت

وی ادامه داد: پیش‌خوان‌های سنتی در بازار زعفران که به معاملات زعفران می‌پردازند، در ایران حداقل سابقه صد ساله دارد و بنا نیست بورس تمام سهمیه آنها را جذب کند؛ بلکه قرار است آنها فعالیت خودشان را دنبال کنند. اما به دلیل شفاف بودن معاملات در بورس و لزوم تجهیز سامانه‌های موجود در انبارها، شرایطی فراهم شده که پیش‌خوان‌های سنتی نیز به سامانه‌های ثبت انبار تجهیز شده و این واحدها نیز به سمت معامله در بورس کالا هدایت شوند؛ چرا که سیستم سنتی مرجعی برای کشف قیمت ندارد و باید معاملات انجام شده توسط آنها به کمک ساختار بورس کالا

قیمت واقعی دانست و گفت: پیش از راه اندازی معاملات زعفران در بورس کالا در روش سنتی هر فعال بازار زعفران که صبح زودتر شروع به کار می‌کرد قیمت را هم تعیین می‌کرد که این یک معضل برای تعیین قیمت‌های واقعی مطابق با مکانیسم عرضه و تقاضا بود. در این شرایط کشاورز در طول سال زحمت می‌کشید و موقع برداشت محصول تابع هیجانات بازار می‌شد و حاصل دسترنج خود را به نازل‌ترین قیمت می‌فروخت. عده‌ای هم بنا به منافع خودشان در فصل برداشت خرید خود را متوقف می‌کردند و محصول دست‌کشاورز می‌ماند.

کریمی افزود: در نتیجه با نبود تقاضا و مازاد عرضه، محصول با قیمت پایین معامله می‌شد و زمانی که محصول از دست کشاورز خارج می‌شد، قیمت‌ها بالا می‌رفت. این در حالی است که در حال حاضر تمام پیش‌خوان‌های سنتی برای معاملات روزانه خود از قیمت پایانی بورس در روز معاملاتی قبل تبعیت می‌کنند.

بورس بهترین بستر معاملاتی برای طلای سرخ

وی با تأکید بر اینکه امروز همه فعالان بازار زعفران به این نتیجه رسیده‌اند که بهترین بستر برای معاملات این محصول کشاورزی، بورس کالای ایران است، گفت: در سال ۹۶ بحث ارائه خدمات و سیاست‌های حمایتی از زعفران کاران در بورس کلید خورد و عملاً توانستیم شاهد کشف قیمت واقعی زعفران در بورس کالا باشیم و نوسانات شدید بازار را با ساختار و قوانین بورس کنترل و هدایت کنیم.

در مسیر درست هدایت شود. به گفته کریمی، می‌توان از ظرفیت پیش‌خوان‌های سنتی برای توسعه معاملات زعفران در بورس بهره‌گرفت و فرآیند خرید را به پیش‌خوان‌های سنتی واگذار کرد تا پیش‌خوان‌های خرید مدرن بر پایه معاملات بورس در بازار زعفران ایجاد شود. این فعال بازار زعفران در خصوص توسعه نظام انبارداری زعفران در کشور گفت: بحث اول نقاط بحرانی که درباره زعفران وجود داشت موضوع فرآوری، استاندارد سازی و نگهداری در محل امن و ایمن هم از لحاظ حفاظت فیزیکی و هم از لحاظ تأمین شرایط استاندارد نگهداری بود که با استانداردسازی انبارها و پذیرش آنها در بورس کالا، زعفران پذیرش شده در این انبارها با شرایط استاندارد به کشورهای خارجی صادر می‌شود تا با اعمال نظارت‌های لازم، ماهیت و کیفیت زعفران مشخص و به صورت استاندارد به مصرف‌کننده‌های برسد.

راهی برای جهانی شدن

وی در خصوص تبدیل بورس کالا به مرجعیت قیمتی زعفران در جهان گفت: مرجع رسمی قیمت‌گذاری زعفران در داخل کشور بورس است؛ بطوریکه روزانه بازار سنتی قیمت زعفران معامله شده در بورس را رصد می‌کنند. با توسعه نظام انبارداری در دیگر کشورهای مقصد می‌توان در راستای جهانی شدن مرجعیت قیمتی زعفران در بورس کالا اقدام کرد.

کشف قیمت واقعی

مشکلی اساسی در بازار سنتی

وی مشکل دیگر بازار سنتی زعفران را کشف



کارشناس بازار زعفران عنوان کرد:

افزایش کیفیت زعفران داخلی و صادراتی با عرضه در بورس کالا



یک کارشناس صنعت زعفران گفت: افزایش رضایت کشاورزان از تأثیرات عرضه زعفران در بورس کالا است؛ چراکه با این کار واقعی سازی قیمت‌ها صورت گرفته و از این طریق کشاورز خود اقدام به عرضه محصول بورس می‌کند و دیگر دلالان از حاصل دسترنج آنها بهره نمی‌برند.

محمد رمضان‌زاده گفت: وقتی کالایی در بورس کالای ایران پذیرش، عرضه و مورد داد و ستد قرار می‌گیرد؛ به طور حتم باید استانداردهایی را برای رسیدن به این منظور رعایت کند که این موضوع در خصوص محصول زعفران نیز صادق است.

این کارشناس صنعت زعفران افزود: با توجه به مواردی که اشاره شد، از زمانی که زعفران در بورس کالای ایران پذیرش شده و مورد معامله قرار گرفته است؛ شاهد افزایش قابل توجه کیفیت محصول تولیدی توسط کشاورزان و عرضه آن در بورس هستیم. وی با بیان اینکه عرضه زعفران در بورس کالا صرفاً به افزایش کیفیت بازار داخلی منجر نشده است گفت: در زمینه صادرات زعفران هم شاهد افزایش کیفیت این محصول به دلیل عرضه در بورس هستیم.

وی همچنین با بیان این مطلب که در همه جای دنیا استانداردهایی برای پذیرش و عرضه محصولات در بورس های کالایی وجود دارد گفت: در بورس کالای ما نیز شرایط و استانداردهایی تعیین شده است که بر اساس آن محصولات مختلف در بورس پذیرش و مورد داد و ستد قرار می‌گیرد که در خصوص زعفران علاوه بر ظاهر این محصول؛ مواردی همچون رنگ دهی و موضوعات تخصصی دیگر نیز ملاک بررسی کیفیت و پذیرش این محصول در بورس است.

وی افزود: بر همین اساس زمانی که محصول زعفران برای عرضه در بورس در انبارها پذیرش می‌شود، ابتدا ظاهر این محصول مورد بررسی کارشناسان تأیید شده توسط بورس قرار می‌گیرد و پس از آن در صورت تأیید استانداردهای بورس؛ زعفران پذیرش می‌شود.

رمضان‌زاده گفت: پس از این مرحله نیز محصول زعفران به آزمایشگاه رفته و در آنجا باید مورد بررسی بیشتر قرار گرفته و کیفیت آن تأیید شود و با استانداردهای تعیین شده، مطابقت پیدا کند. بنابراین با توجه به بررسی هایی که در زمینه پذیرش زعفران در بورس کالا انجام می‌شود و مراحل مختلف بررسی کیفیت؛ این موضوع موجب می‌شود تا کشاورزان با دقت و بررسی بیشتری اقدام به کاشت و برداشت زعفران کنند که همه این موضوعات به افزایش کیفیت این محصول کمک شایانی می‌کند.

وی ادامه داد: از سویی دیگر بحث کشف و شفافیت قیمت نیز از موضوعات قابل توجه در خصوص عرضه محصولات در بورس کالای ایران است. بر این اساس وقتی کالایی توسط تولیدکننده عرضه می‌شود و در آن سوی معامله خریدار وجود دارد؛ قیمت نهایی از دل عرضه و تقاضا مشخص شده و معامله صورت می‌گیرد. این کارشناس صنعت زعفران گفت: مجموعه عوامل یاد شده به این معنا است که بورس کالا بستری برای حمایت از کشاورزان به ویژه تولیدکنندگان زعفران است. بنابراین زمانی که از کشاورز حمایت شود و با قیمت مناسبی بتواند محصول خود را به فروش برساند؛ چرخه تولید بهتر چرخیده و کالایی مانند زعفران که حدود ۹۰ درصد آن در ایران تولید می‌شود، می‌تواند بقا پیدا کند که در شرایط فعلی این موضوع یکی از دغدغه‌های اصلی در حوزه کشاورزی محسوب می‌شود. وی اضافه کرد: با توجه به اینکه در موضوعاتی همانند تحریم بحث عدم مشمول مواد غذایی و محصولات کشاورزی مطرح است؛ بنابراین عرضه محصولات مختلف در بورس کالا و حمایت از کشاورزان از این طریق می‌تواند در دوران تحریم کمک حال اقتصاد کشور باشد.

رمضان‌زاده در خصوص دیگر تأثیرات عرضه زعفران در بورس کالا گفت: یکی از مهمترین تأثیرات این اقدام افزایش رضایت کشاورزان از عرضه محصول خود در بورس است؛ چراکه با استفاده از ابزارهایی همچون سپرده کالایی و بازار آتی واقعی سازی قیمت‌ها صورت گرفته و از این طریق کشاورز خود اقدام به عرضه محصولات در بورس می‌کند و دیگر دلالان از حاصل دسترنج آنها بهره نمی‌برند.

وی در تأیید این ادعا گفت: نگاهی به حجم معاملات زعفران در بورس کالا نشان می‌دهد که کشاورزان از عرضه محصول خود در بورس رضایت داشته و از این موضوع استقبال می‌کنند.

برای اولین بار بعد از انقلاب

نوسان منفی در فصل برداشت نداشتیم

به گفته کریمی با راه اندازی معاملات زعفران در بورس کالا، طی ۴۰ سال بعد از زمان انقلاب اسلامی، امسال اولین سالی بود که ما در فصل برداشت به واسطه حضور زعفران در بورس هیچ گونه نوسان منفی قیمت نداشتیم و کشاورز با اطمینان به ساختار شفاف بورس، به اندازه نیاز خود به نقدینگی محصول خود را عرضه و در بورس می‌فروشد. به این ترتیب، در منطقه تربت حیدریه و شهرستان های تولیدکننده زعفران کشاورزی که از عملکرد بورس ناراضی باشد، وجود ندارد.

افزایش رغبت کشاورزان

برای ارتقای کیفیت محصول تولیدی

وی به افزایش رغبت کشاورزان برای ارتقای کیفیت محصول تولیدی خود با هدف عرضه در بورس اشاره کرد و گفت: آموزش های لازم در خصوص فرایند صدور گواهی سپرده کالایی جهت معامله محصول در بورس کالا باید از طریق بورس به کشاورزان ارایه گردد تا عرضه در این بازار در میان کشاورزان فراگیر شود. البته توقع نداریم ورود همه کشاورزان به بورس طی یک یا دو سال انجام شود؛ اما با وجود اینکه کشاورزان شاید طی سال قبل در راستای اجرای سیاست حمایتی خرید توافقی مجبور به عرضه محصول خود در بورس شدند که طی سال جاری به دلیل آشنایی با منافع و مزیت های بورس خودشان مایل به ورود به بورس هستند.

وی افزود: استانداردهایی که بورس کالا در نظر گرفته است، بسیار دقیق و سخت گیرانه است و نظارت های اعمال شده بر رعایت این استانداردها توسط بورس، موجب افزایش کیفیت محصول قابل معامله در بازار داخلی و محصول صادراتی شده است.

حذف دلال و واسطه غیر ضروری

به کمک سیستم بورس

این فعال بازار زعفران با اشاره به حذف دلال و واسطه غیر ضروری به کمک سیستم بورس، اظهار کرد: به کمک بورس، محصول در انبارهای پذیرفته شده از کشاورز تحویل گرفته شده و پول آن به حساب خود کشاورز واریز می‌شود. این فرآیند کاملاً برای کشاورز شفاف است و کشاورز از این شفافیت استقبال می‌کند.

فضاهای آموزشی را توسعه دهیم

کریمی در خاتمه سخنان خود بر لزوم تلاش برای فرهنگ سازی بیشتر و اقدام جهت آشنایی کشاورزان با استانداردهای مورد تأیید بورس کالا تأکید کرد و گفت: لازم به نظر می‌رسد که بورس کالا در حوزه فرهنگ سازی و آموزش فرایند عرضه محصول در بورس و دریافت گواهی سپرده کالایی به فعالان بازار زعفران و کشاورزان اقدامات خود را افزایش دهد تا با ایجاد و توسعه فضاهای آموزشی، افراد بیشتری با بورس کالا و مکانیسم معاملات آن آشنا شوند.





کارشناس ارشد بازار سرمایه:

شاهد شفاف ترین قیمت ها برای زعفران در بورس کالا هستیم

این کارشناس ارشد بازار سرمایه بر تاکید بر اینکه معاملات رینگ صادراتی بورس کالا از سال ها قبل از سوی تجار و کشورهای منطقه و سایر کشورهای جهان در معاملات سایر کالاها رصد می شود، گفت: شاید آمارهای معاملاتی و قیمت های کشف شده زعفران در بورس هم اکنون مورد توجه کشورهای دیگر نباشد، اما مبنای قیمت برای پیشنهادات صادراتی قیمت های بورس کالا است. وی در پاسخ به این سوال که چند درصد زعفران ایران در شرایط فعلی در بورس کالا عرضه می شود؟ گفت: اگرچه آمار دقیقی از تولید زعفران کشور به دلیل برخی سلف فروشی ها و عدم ثبت معاملات بخش خصوصی در دست نیست، اما سال گذشته از ۲۵۰ تا ۳۰۰ تن زعفران تولید شده در کشور چیزی حدود ۷۰ تن در بورس کالا عرضه شد که این رقم بی سابقه بود.

این کارشناس ارشد بازار سرمایه ظرفیت انبارهای گواهی سپرده زعفران را حدود ۶ تن اعلام و تصریح کرد: پس از عرضه های بازار فیزیکی دو انبار برای گواهی سپرده زعفران پذیرش شد که یکی در مشهد و دیگری در تربت حیدریه واقع شده بود. ظرفیت انبارها هر یک سه تنی بوده و انبار مشهد که موقتاً تعطیل است، به زودی مجدداً باز خواهد شد. انتظار می رود با توجه به نیاز بازار و توجه بخش خصوصی انبارهای دیگری هم به مجموعه انبارهای گواهی سپرده زعفران افزوده شود. البته در این انبارها گردش کالا اتفاق افتاده و نسبتی از تولید بازار محسوب نمی شوند. در واقع این انبارها به طور مداوم در حال پر و خالی شدن هستند.

رضایی پور در خصوص فرهنگ سازی عرضه زعفران در بورس کالا نیز گفت: دو نوع اطلاع رسانی در حوزه عرضه های زعفران در بورس کالا صورت گرفته که یکی اطلاع رسانی خبری و دیگری اطلاع رسانی عملیاتی است. از منظر اطلاع رسانی و جنبه خبری پوشش لازم به خوبی صورت گرفته است. در حوزه عملیاتی نیز با آشنا نبودن بسیاری از کشاورزان با ساز و کار بورس روبه رو هستیم که این موضوع کار بیشتر و فرهنگ سازی بهتری را می طلبد که در اینجا نقش کارگزاران، بورس کالا و رسانه های محلی پر رنگ تر خواهد بود.

کارشناس ارشد بازار سرمایه معتقد است: با افزایش حجم معاملات زعفران در قراردادهای آتی، گواهی سپرده و بازار فیزیکی بورس کالا ایران؛ شاهد شفاف ترین قیمت ها برای زعفران هستیم.

حسن رضایی پور ضمن اشاره به اینکه زعفران کالایی است که تولیدکنندگان آن به صورت خرد تولید می کنند، گفت: تجمیع زعفران و عرضه آن در تالار فیزیکی بورس کالا مستلزم آن است که تشکل های کشاورزی و شرکت های فعال زعفران را تجمیع و در قالب استانداردهای قابل عرضه در بورس عرضه کنند.

وی افزود: تا سال گذشته امکان عرضه تولیدات خرد در بازار فیزیکی بورس کالا وجود نداشت، اما سال قبل بدنبال خریدهای توافقی که سازمان تعاون روستایی انجام داد که تناژ آن بالغ بر ۶۰ تا ۷۰ تن می شد؛ ۸۰ درصد زعفران در بورس کالا عرضه شد که توجه بازار و سرمایه گذاران را به سمت این بورس جلب کرد. رضایی پور تصریح کرد: با راه اندازی انبارهای گواهی سپرده امکان تحویل مستقیم حداقل یک کیلوگرم کالا به انبارها برای کشاورزان فراهم شد تا از طریق گواهی سپرده قادر به فروش کالای خود باشند. همزمان با راه اندازی قراردادهای آتی زعفران؛ افزایش نرخ ارز مزید بر علت شده و وضعیت این کالا را بارش چشمگیری همراه کرد. با توجه به اینکه زعفران کالایی صادراتی است و کمتر از ۱۰ درصد آن در بازار داخل استفاده می شود؛ لذا قیمت آن وابستگی زیادی به نرخ ارز دارد. بنابراین همزمان با افزایش نرخ ارز؛ بهای این کالا نیز در بازار بالا رفت و حجم بالای معاملات در قراردادهای آتی، گواهی سپرده و بازار فیزیکی انجام شد و شفاف ترین قیمت ها را برای زعفران رقم زد.

وی به موضوع کاهش نرخ ارز در ادامه روند بازار اشاره کرد و گفت: همزمانی کاهش نرخ ارز با برداشت و تولید زعفران؛ سبب شد قیمت این کالا پایین بیاید که این کاهش نرخ نسبت به تابستان در بورس مشهود بود. به جرات می توان گفت قیمت های کشف شده در بورس منطبق با قیمت های واقعی بازار زعفران بوده و واقعیت بازار را منعکس کرده است.



عضو کمیسیون کشاورزی
مجلس اعلام کرد:

رضایت کشاورزان از عرضه زعفران در بورس کالا



بالتر در بازار آزاد به فروش می رسانند. عضو کمیسیون کشاورزی، آب و منابع طبیعی مجلس افزود: طی ماه های اخیر با ورود زعفران در بورس کالا؛ این محصول با رعایت چهارچوب های ملی و بین المللی بازار زعفران را به تعادل رساند و باعث کمرنگ شدن فعالیت دلالان شد.

وی ادامه داد: زمانی که زعفران در بورس کالا خرید و فروش می شود، قیمت ها واقعی و شفاف خواهد شد و افراد با اطمینان خاطر از قیمت ها اقدام به خرید می کنند.

خادم با بیان اینکه معامله زعفران در بورس کالا باعث می شود زعفران تولیدی کشور در فضایی شفاف متمرکز شود، گفت: عرضه زعفران در بورس کالا منجر به ساماندهی این بازار در کشور شده و این موضوع به نفع تولیدکنندگان و خریداران شده است.

عضو کمیسیون کشاورزی، آب و منابع طبیعی مجلس در خصوص اظهارات اخیر معاون وزیر جهاد کشاورزی مبنی بر بین المللی شدن معاملات زعفران در بورس کالا گفت: معاملات زعفران سال ها در کشور بر مبنای خام فروشی بوده است و به دلیل عرضه فله ای زعفران و عدم یکپارچگی و حضور واسطه ها؛ هیچگاه نتوانستیم به جایگاه واقعی خود در بازار جهانی برسیم. در نتیجه عرضه این محصول در بورس کالا نه تنها جلوی خام فروشی و فروش فله ای این محصول را می گیرد؛ بلکه می تواند نام و برند ایرانی را در دنیا ارتقا بخشد.

عضو کمیسیون کشاورزی، آب و منابع طبیعی مجلس گفت: بر اساس اطلاعات رسیده به کمیسیون کشاورزی مجلس، زعفرانکاران از عرضه محصول خود در بورس کالا ابراز رضایت کرده اند؛ به گونه ای که امسال بیش از سال های گذشته از تولید و فروش محصولشان سود کسب کرده اند.

سیدعلاءالدین خادم درباره عرضه زعفران در بورس کالا گفت: قبل از ورود زعفران به بورس این محصول به صورت آزاد خرید و فروش می شد که در این میان دلالان و واسطه گران با شکستن قیمت ها، زعفران تولیدی کشاورزان را با قیمتی پایین خریداری کرده و با نرخ

دبیر شورای ملی
زعفران:

کشاورزان برای حضور در بورس باید آموزش ببینند



نمی توان توقع داشت که ایران بتواند روی قیمت های جهانی اعمال نظر یا اعمال نفوذ داشته باشد.

وی با اشاره به اینکه نوسانات نرخ ارز تاثیر بسیاری روی تجارت گذاشته است، گفت: دولت توقع دارد صادرکنندگان زعفران ارز حاصل از صادرات را در سامانه نیما عرضه کنند؛ در حالی که همین ارز در بازار آزاد با قیمت ۱۲ هزار تومان معامله می شود.

دبیر شورای ملی زعفران با ابراز امیدواری از حضور جدی بورس در عرضه زعفران گفت: به اعتقاد من عرضه زعفران در بورس کالا اثرات مثبتی برای کشاورزان دارد؛ مشروط به اینکه سازوکارها به گونه ای تنظیم شود تا محصولات کشاورزان به موقع به فروش رود و کشاورز از افزایش درآمد منتفع شود. فرشید منوچهری با اشاره به اینکه بورس زمانی اثربخش است که اطلاع رسانی به موقع انجام شود، اظهار کرد: عرضه محصولات کشاورزی در بورس باعث کاهش حضور دلالان می شود، اما این امر زمانی اتفاق خواهد افتاد که به درستی به کشاورزان اطلاع رسانی شود تا محصولات خود را در بورس آتی عرضه کنند. وی با اشاره به تفاوت قیمت بازار روزانه با بازار آتی و تاکید بر هوشیاری کشاورزان تصریح کرد: کشاورزان باید در این خصوص هوشیار باشند و تلاش کنند به درستی آموزش ببینند.

وی در مورد تاثیر بورس کالا بر صادرات زعفران گفت: شرایط صادرات باید به گونه ای باشد که علاوه بر انتفاع کشاورز؛ زمینه صادرات را برای تجار نیز فراهم کند که این عوامل با بورس کالا اتفاق خواهد افتاد.

دبیر شورای ملی زعفران اظهار کرد: با وجود اینکه ایران بزرگ ترین تولیدکننده زعفران است، اما تا زمانی که نرخ ارز ثابت نباشد،



عضو کمیسیون اقتصادی
مجلس عنوان کرد:

رشد ارزش آوری با صادرات هدفمند زعفران از طریق بورس کالا

علی اکبر کریمی درباره عرضه زعفران در بورس کالا گفت: متأسفانه هر ساله کشاورزان در حالی که ماه‌ها برای تولید محصولی با کیفیت زحمت کشیده‌اند؛ مجبورند دسترنج خود را با کمترین درآمد و سود حداقلی به دلان بفروشند. اما با عرضه زعفران در بورس کالا نه تنها قیمت‌ها براساس نظام عرضه و تقاضا تعیین می‌شود؛ بلکه زعفرانکاران نیز به سود واقعی خود خواهند رسید.

عضو کمیسیون اقتصادی مجلس افزود: بورس کالا با ایجاد سازوکارهای رقابتی می‌تواند در رونق اقتصادی بسیار موثر باشد. به طور یقین ورود زعفران به بورس کالا باعث خواهد شد تا در کنار نظارت بر معاملات این محصول؛ شاهد شفافیت قیمتی و افزایش کیفیت باشیم.

کریمی گفت: به طور یقین با عرضه زعفران در بورس کالا نیاز بازارهای جهانی از طریق صادرات مستقیم و بدون هیچگونه واسطه‌ای تامین می‌شود. ضمن اینکه مزیت صادرات مستقیم این محصول استراتژیک به کشورهای هدف این است که برای کشور ارزش افزوده بالایی خواهد داشت. این عضو کمیسیون اقتصادی مجلس اظهار داشت: بورس کالا دارای رینگ صادراتی بوده و به این ترتیب زمینه و مقدمات کافی برای صادرات هدفمند زعفران از طریق بورس موجود است؛ به طور قطع با صادرات هدفمند از این طریق می‌توان برای کشور شاهد ارزش آوری بالایی بود.



عضو کمیسیون اقتصادی مجلس با اشاره به ایجاد ارزش آوری بالا با صادرات هدفمند زعفران از طریق بورس کالا گفت: با توجه به آمار بالای تولید زعفران در کشور؛ عرضه این محصول استراتژیک در بورس کالا این امکان را به تجار و بازرگانان می‌دهد تا با اطمینان خاطر برای صادرات محصولی با کیفیت و قیمت مناسب اقدام کنند.

عضو کمیسیون برنامه، بودجه
و محاسبات مجلس تاکید کرد:

امکان برنامه ریزی برای آینده به کمک آمارهای بورس کالا



استراتژیک را از طریق بورس کالا در بازارهای جهانی عرضه کرد. مرادی اظهار داشت: به طور یقین با عرضه زعفران در بورس کالا خریداران خارجی بیشتر به خرید این محصول ترغیب خواهند شد؛ چراکه با توجه به اینکه بورس کالا مکانی برای انجام معاملات شفاف است، خریداران خارجی با اطمینان بیشتری اقدام به خرید این محصول خواهند کرد. تسایران از طریق بورس کالا به تدریج به مرجع قیمتی زعفران در دنیا تبدیل شود.

عضو کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس تاکید کرد: افزون بر همه این موارد دولت می‌تواند از آمارهای معاملاتی ثبت شده در بورس کالا هم در حوزه تولید و کشت و هم در حوزه صادرات برای برنامه ریزی‌های علمی و بلندمدت برای آینده استفاده کند.

در بورس کالا قیمت‌ها براساس نظام عرضه و تقاضا تعیین می‌شود که این امر نه تنها کشور را در مسیر حرکت به سمت اقتصاد بازار هدایت می‌کند؛ بلکه به کمک ساز و کار شفاف این بازار حقوق زعفرانکاران که با زحمت بسیاری اقدام به تولید طلای سرخ می‌کنند، دیگر تضییع نخواهد شد.

منصور مرادی عضو کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس ضمن بیان این مطلب اظهار کرد: با توجه به اینکه بورس کالا مکانی است که معاملات در آن شفاف و با قیمت واقعی صورت می‌گیرد؛ عرضه زعفران در این بازار باعث خواهد شد خریداران خارجی با اطمینان بیشتری اقدام به خرید این محصول کنند.

مرادی افزود: با توجه به بسته‌های مناسبی که بورس کالا برای انجام معاملات کالاها در اختیار دارد؛ با اطمینان می‌توان گفت عرضه زعفران در این بازار باعث خواهد شد تا در کنار نظارت بر معاملات این محصول، شاهد شفافیت قیمتی آن نیز باشیم.

نماینده مردم مریوان در مجلس شورای اسلامی افزود: بورس کالا طی سال‌های گذشته فضای شفاف را برای مبادله کالاهای مختلف فراهم کرده است و اعتقاد دارم معامله زعفران در این بازار نیز مانع کشف کاذب قیمت‌ها شده و جلوی افراد سودجو را خواهد گرفت.

عضو کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس در خصوص امکان بین‌المللی شدن معاملات زعفران با برند ایرانی به کمک بورس کالا گفت: بورس کالا با توجه به ظرفیت‌هایی که دارد، می‌تواند در ترسیم رخدادهای اقتصادی و آمارهای تجاری در کشور و در نهایت تصمیم‌گیری‌ها به فعالان اقتصادی کمک کند. بر همین اساس به دلیل اینکه زعفران مورد توجه خریداران خارجی است، می‌توان این محصول



عضو شورای ملی زعفران
اعلام کرد:

ایجاد هویت ملی برای زعفران با کمک بورس کالا



اجتماعی مختلف؛ سایر کشاورزانی که از این موضوع بی اطلاع هستند را به ورود در بورس کالا تشویق کنند.

وی با اعتقاد به این مساله که تاکنون استقبال خوبی از بورس کالا برای عرضه زعفران شده است، گفت: طی سال های گذشته قیمت زعفران به شیوه های صحیح مشخص نمی شد و در این روش کشاورزان تا میزان قابل توجهی متضرر می شدند؛ اما اکنون که بورس کالا به میدان آمده و بازار ثانویه ای داریم، سبب شد تا شفافیت قیمتی به وجود آید و کشاورز نگران نوسان قیمت بازار زعفران و ضرر احتمالی نباشد.

صباغ زاده اذعان کرد: با تحقق راهکارهای مذکور سرمایه های سرگردانی که در کشورمان وجود دارد را می توان به سمت بازار زعفران در بورس کالا سوق داد و از طریق آن همه گروه ها را منتفع کرد.

این عضو شورای ملی زعفران در خصوص صادرات این محصول نیز گفت: صادرات زعفران از طریق بورس یکی از اقدامات کلان به شمار می آید که با فراهم شدن زیرساخت ها می توان در مسیر تحقق آن گام برداشت. در واقع بین المللی شدن بورس کالا اتفاقی فوق العاده خواهد بود که به سود منافع ملی است.

صباغ زاده با اشاره به زیرساخت ها نیز یادآور شد: در بازار زعفران ما به دنبال آن هستیم تا ارزش افزوده مشخص (هم برای کشاورز، هم برای تولیدکننده و هم برای صادرکننده) داشته باشیم و نکته حائز اهمیت اینکه برای این مساله معیارهای داخلی مدنظر قرار می گیرد و مطابق با استانداردهای داخلی تایید و به بازار عرضه می شوند.

وی افزود: در همین راستا زمانی که قصد داریم زعفران کنونی را (چه به صورت بسته بندی و چه به صورت فله ای) در سطح بین المللی صادر کنیم، باید معیارهای بین المللی را هم برای کیفیت آن در نظر بگیریم.

صباغ زاده خاطرنشان کرد: با توجه به تنوعی که محصول زعفران دارد، برای صادرات آن باید از مکانیزم به خصوصی تبعیت و سلسله مراتب مشخصی را طی کرد تا مشتری خارجی که قصد خرید دارد، با کلیت تمام هزینه های لحاظ شده و شفاف و منطقی مواجه شود. به گفته این عضو شورای ملی زعفران باید این زنجیره را در بورس کالا در نظر گرفت.

عضو شورای ملی زعفران با بیان اینکه بورس کالا سرمایه های سرگردان در بازار زعفران را متمرکز می کند، اظهار کرد: بورس کالا با ایجاد هویت ملی برای زعفران به نفع تمام عوامل به خصوص کشاورز عمل می کند.

مسعود صباغ زاده عنوان کرد: وجود بورس کالا و فراهم شدن بستری برای عرضه زعفران در این بازار سبب شده است تا بسیاری از فعالانی که در عرضه زعفران نقش کلیدی دارند؛ حتی جلوتر از زمان برداشت محصول اقدام به فروش آن از طریق بورس کالا کنند.

وی ادامه داد: بورس کالا هویت خوبی را برای بازار زعفران فراهم کرده که به نفع کشاورز است.

صباغ زاده در پاسخ به این سوال که برای افزایش ورود کشاورزان به بورس کالا چه اقداماتی می توان انجام داد؟ گفت: از عرضه زعفران در بورس کالا زمان زیادی نمی گذرد؛ لذا این موضوع نیاز به زمان بیشتری دارد.

این فعال و سرمایه گذار بازار زعفران ادامه داد: همچنین متولیان بخش کشاورزی باید فرهنگ سازی خوبی هم در خصوص مزایای بورس داشته باشند و با اطلاع رسانی از طریق وب سایت ها و یا کانال های شبکه های

معاون وزیر جهاد کشاورزی
مطرح کرد:

عرضه ۷۰ تن زعفران تولیدی کشور در بورس کالا



مدیرعامل سازمان مرکزی تعاون روستایی گفت: سال گذشته بیش از ۸۰ درصد محصول زعفران خریداری شده توسط دولت یعنی حدود ۷۰ تن محصول در بازار بورس کالا عرضه شد.

حسین شیرزاد با اشاره به اینکه اتحادیه های ملی و استانی در سه استان خراسان رضوی و خراسان های شمالی و جنوبی برای خرید محصول زعفران فعال هستند، اظهار کرد: با آغاز فصل برداشت زعفران، اتحادیه های ملی باغداران تاکنون حدود ۴ تن زعفران را با قیمت های بسیار خوب به صورت توافقی خریداری کرده اند. وی افزود: ۱۰ اتحادیه ملی و استانی در خرید و صادرات محصول زعفران فعال هستند. به گفته شیرزاد زعفران بر اساس کیفیت از مثقالی ۸۵۰۰ تا ۱۲ هزار و ۴۰۰ تومان که قیمت بسیار خوبی می باشد، خریداری شده است. رئیس سازمان مرکزی تعاون روستایی ادامه داد: هم اکنون بازار زعفران در شرایط خوبی قرار دارد و نیازی به مداخله وسیع سازمان نیست؛ اما بنابر وظیفه ذاتی چنانچه قیمت ها کاهش یابد، برای مدیریت قیمت زعفران وارد بازار خواهیم شد.



دکتر صالح آبادی در چهارمین همایش مالی اسلامی مطرح کرد؛

انجمن مالی اسلامی ایران

بازوی دانشی بانک مرکزی، بازار سرمایه و بیمه کشور



دکتر صالح آبادی انتشار دو فصلنامه تحقیقات مالی اسلامی و برگزاری نخستین دوره DBA مالی اسلامی را از دیگر اقدامات انجمن مالی اسلامی اعلام کرد و گفت: این انجمن فعالیت خود را به صورت NGO ادامه می دهد و سعی دارد بازوی مناسبی برای آموزش، پژوهش و ترویج دانش مالی اسلامی برای بانک مرکزی، بازار سرمایه و بیمه باشد.

مدیرعامل بانک توسعه صادرات افزود: برای شرکت در دوره DBA مالی اسلامی که نخستین دوره آن از بهمن ماه سال قبل راه اندازی شده است؛ افراد حاضر در این دوره ها باید دارای کارشناسی ارشد و سه سال سابقه کار در بازار سرمایه باشند. این دوره هم با همکاری انجمن مالی اسلامی، سازمان بورس، دانشگاه امام صادق (ع) و مؤسسه درمانی مالزی برگزار می شود. وی اظهار کرد: بر اساس توافق با بانک قرض الحسنه رسالت مقرر شد کسانی که توان حضور در این دوره را ندارند؛ به کمک این بانک تامین مالی شوند. حمایت سازمان بورس هم اینگونه است که گواهی تحلیلگری بازار سرمایه را به آنها اعطا می کند.

صالح آبادی درباره لزوم تحقق بانکداری اسلامی افزود: تاکنون فقط قانون عملیات بانکی بدون ربا در مجلس ما تصویب و ابلاغ شده است؛ در حالی که وجود شورای فقهی در بانک مرکزی از لوازم تحقق بانکداری اسلامی بوده است. یک خلا دیگر مساله آموزش کارمندان بانکهاست که تاکنون کمتر به شکل مدون داشته ایم. یکی از مباحث مطرح شده در جلسه شورای فقهی بانک مرکزی هم این بود که آموزش نظام مند در نظام بانکی گسترش یابد که یکی از وظایف انجمن مالی اسلامی هم همین موضوع است.

مدیرعامل بانک توسعه صادرات اظهار کرد: در کشور ما حدود ۲۰ هزار شعبه بانکی با ۲۰۰ هزار نیرو غیر از دفاتر مرکزی مشغول فعالیت هستند و در مجموع بالغ بر ۳۰۰ هزار نفر هستند که باید آموزش های لازم را ببینند

رئیس کل بیمه مرکزی: موفقیت بیمه

در گرو استفاده از ابزارهای نوین اسلامی است

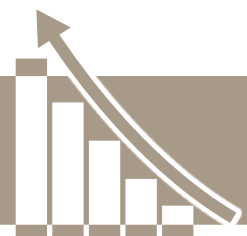
دکتر سلیمانی رئیس کل بیمه مرکزی نیز در چهارمین همایش مالی اسلامی؛ موفقیت بیمه را در گرو ورود به بازار سرمایه و استفاده از ابزارهای

چهارمین همایش مالی اسلامی با حضور غلامرضا سلیمانی رئیس کل بیمه مرکزی، اکبر کیمیجانی قائم مقام بانک مرکزی، آیت الله تسخیری عضو کمیته فقهی سازمان بورس و اوراق بهادار و رئیس شورایی عالی مجمع جهانی تقریب مذاهب اسلامی و جمعی از پژوهشگران، دانشجویان و علاقه مندان حوزه مالی اسلامی برگزار شد.

به گزارش خبرنگار ما؛ دکتر علی صالح آبادی رئیس انجمن مالی اسلامی در این همایش ضمن خوشامدگویی به مهمانان گفت: خوشبختانه پس از برگزاری موفق سه دوره همایش مالی اسلامی این فرصت را پیدا کرده ایم که چهارمین دوره این نشست را با موضوع "توسعه نهادهای مالی اسلامی و نقش آنها در ثبات اقتصادی و کنترل تورم ارزی" برگزار کنیم که از جمله زیرمجموعه های آن امکان سنجی طراحی نهادهای مالی جدید، نقش نهادهای مالی اسلامی در حفظ ارزش پول ملی و نقش نهادهای مالی اسلامی در فین تک ها و حوزه های دانش بنیان است.

رئیس انجمن مالی اسلامی ایران در ادامه به دستاوردهای این انجمن در حوزه مالی اسلامی اشاره کرد و گفت: از ۴۶ مقاله ارسال شده به این همایش ۱۷ مقاله مورد تأیید هیات داوران قرار گرفته که بخشی از آنها در فصلنامه مالی اسلامی و تعدادی از آنها در کتاب همایش مالی اسلامی به چاپ خواهد رسید. محتوای پژوهشی این همایش در پایگاه جامع مالی اسلامی، ISC و سیویلیکا برای استفاده علاقه مندان، پژوهشگران و دانشجویان حوزه مالی اسلامی قرار خواهد گرفت.

وی با بیان اینکه انجمن ها به صورت سالانه توسط وزارت علوم ارزیابی می شوند، اظهار کرد: خوشبختانه انجمن مالی اسلامی در ارزیابی امسال با ۱۱۰۲ امتیاز رتبه A را کسب کرد که علیرغم جوان بودن؛ رتبه بسیار خوبی است. یکی از اقدامات انجمن ایجاد پایگاه جامع مالی اسلامی است. تلاش ما بر این بوده که پایگاهی جامع در حوزه مالی اسلامی باشد و خوشبختانه اطلاعات آن نیز مورد استفاده اساتید، محققان و دانشجویان قرار گرفته و روزانه ۱۰۰۰ بازدیدکننده از سایت انجمن بازدید می کنند که آمار مطلوبی برای یک سایت پژوهشی است.



شوند و خوشبختانه فعالیت های متعارف بیمه ای در چارچوب قوانین دین مبین اسلام است. رئیس شوراییالی بیمه با ابراز خرسندی از تأیید شورای فقهی سازمان بورس در خصوص پذیرش موضوع بهادارشدن اوراق ریسک های بیمه ای خاطر نشان کرد: بعد از تحریم های اقتصادی شرایط را به گونه ای طراحی کردیم که ریسک های اتکایی را به داخل کشور منتقل کنیم که این امر تعامل با بازار سرمایه داخلی را می طلبد. وی افزود: بازیگران امروز عرصه اقتصادی دیگر بازیگران سنتی نیستند و کسانی می توانند سهم بزرگی از بازار سرمایه را به خود اختصاص بدهند که قواعد استفاده از ابزارهای نوین مالی را بلد باشند.

رئیس کل بیمه مرکزی با بیان این نکته که برخی از شرکت های بیمه توسط بانک ها تأسیس شده اند، گفت: سپرده گذاری صنعت بیمه در بانک ها به دلیل خاصیت نقدشوندگی سپرده ها قابل قبول است، اما به دلایل تورمی سپرده گذاری کامل منابع بیمه ای در بانک ها مخاطراتی را به دنبال دارد.

دکتر سلیمانی تصریح کرد: صنعت بیمه به خاطر ایجاد تعهدات آینده برای بیمه گذاران باید به فکر تولید ارزش افزوده باشد و به همین دلیل باید به بازارهای متنوع سرمایه ورود کند.

عضو کمیته فقهی سازمان بورس و اوراق بهادار: بانک مرکزی در بحران اقتصادی اخیر مقصر است

محمدعلی تسخیری عضو کمیته فقهی سازمان بورس و اوراق بهادار هم در این مراسم با بیان اینکه تکافل قابل جایگزینی با بیمه نیست، گفت: امیدوارم هیچ روزی به سمت تکافل نرویم؛ چراکه فقهای شیعه معتقدند عقد بیمه مبتنی بر تعاونی است و مانعی برای ورود غرر بر عقود تعاونی وجود ندارد.

عضو کمیته فقهی سازمان بورس و اوراق بهادار اظهار کرد: در این فرصت کوتاه دو مطلب را بیان می کنم؛ مطلب اول درباره سخنان دکتر سلیمانی رئیس کل بیمه مرکزی درباره بیمه است. متأسفانه فقه اهل سنت نتوانسته به خوبی از عقد بیمه استفاده کند، اما خوشبختانه فقه شیعه این عقد را به خوبی شناخته و از آن استفاده کرده است. وی افزود: فقه اهل سنت بیمه را رد کرده و می گوید که عقد غرری است. بنابراین به سمت عقد جایگزین رفته و اسم آن را تکافل گذاشته اند؛ تکافل از عقود ریشه دار اسلامی به شمار می آید و شهید صدر هم بر آن تأکید کرده است.

آیت الله تسخیری با بیان اینکه معتمد اهل سنت نتوانسته جایگزین خوبی برای آن پیدا کند، یادآور شد: غرر مفهوم مبهمی دارد و برخی در آن عنصر مکر و خدعه می بینند و تصور می کنند که غرر همان نقش ربا را دارد. عضو کمیته فقهی سازمان بورس و اوراق بهادار افزود: این در حالی است که مفهوم ربا کاملاً واضح است و قابل قیاس با غرر نیست؛ بنابراین اهل سنت به خوبی نتوانستند جایگزین آن را معرفی کنند. تکافل قابل جایگزینی با مزایای بیمه نیست و شرکت های تکافل بسیار ضعیف هستند و بسیاری از آنان هم در نهایت به سمت بیمه رفتند.

رئیس شوراییالی مجمع تقریب مذاهب اسلامی بیان کرد: فقه شیعه هم به خوبی درک کرد که غرر در حد ربا نیست. تاکنون ندیدم فقهی عقد بیمه را تحریم کند. بنابراین امیدوارم هیچ روزی به سمت تکافل نرویم؛ چراکه فقهای شیعه معتقدند عقد بیمه مبتنی بر تعاونی است. بنابراین مانعی هم نیست که غرر بر عقود تعاونی وارد شود.

صالح آبادی: آموزش نظام مند در نظام بانکی باید گسترش یابد که یکی از وظایف انجمن مالی اسلامی هم همین موضوع است

دکتر سلیمانی: موفقیت بیمه در گرو ورود به بازار سرمایه و استفاده از ابزارهای نوین اسلامی است

نوبین اسلامی بیان کرد: رئیس کل بیمه مرکزی در این مراسم گفت: خوشبختانه فقهای شیعه بیمه موجود در کشور ما را تأیید کرده اند؛ این در حالی است که در بسیاری از کشورها ایرادات شرعی بر آن وارد دانسته اند. به همین دلیل در برخی کشورها برای رفع مشکلات شرعی بیمه از بیمه تکافل استفاده می شود. این موضوع از سودان آغاز شد و در عربستان هم به این سمت حرکت کرده اند. رئیس کل بیمه مرکزی با اشاره به تنوع مذاهب اسلامی به ضرورت بهره مندی تمامی مذاهب اسلامی از ظرفیت های صنعت بیمه تأکید کرد: فعالیت های بیمه ای باید به گونه ای طراحی شود که تمام بخش های جامعه و هموطنان اهل تسنن نیز بتوانند با نگاه فقهی از محصولات بیمه ای بهره مند شوند.

دکتر سلیمانی با تشریح وضعیت بیمه های تکافل در کشورهای اسلامی از این نوع بیمه به عنوان یک فعالیت بیمه ای نزدیک به تعاون یاد کرد و گفت: مشارکت در سود و زیان از ویژگی های بیمه تکافل است که می تواند در کشور ما نیز توسعه پیدا کند. دکتر سلیمانی در ادامه افزود: قصد داریم با نگاه های فقهی جدید هم به این محصول نگاه کنیم؛ چراکه بیمه تکافل بازاری ۱۲ میلیارد دلاری دارد و نگاه جدید در اسلام با رویکرد تعاونی است. رئیس کل بیمه مرکزی اظهار کرد: در بیمه اسلامی بحث سود و زیان دو طرفه مطرح است و بیمه گر و بیمه شده ارتباطات دو سویه ای با یکدیگر دارند؛ بنابراین باید از ابزارهای اسلامی به میزان بیشتری در بیمه استفاده و مردم را هم در ریسک شریک کنیم.

دکتر سلیمانی اظهار کرد: باید ریسک را از اتکای شرکت های بیمه ای خارجی جدا کرده و از بازار سرمایه استفاده کنیم. اگر بخواهیم در حدود ۵ هزار میلیارد تومان اوراق بیمه ای اتکایی استفاده کنیم؛ نیازمند استفاده از ابزارهای اسلامی هستیم که در همین راستا هم حمایت بازار سرمایه ضروری است.

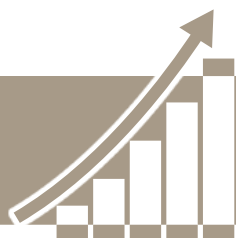
وی تأکید کرد: در اقتصاد نیازمند حرف های جدید و ابزارهای جدید هستیم، اما در ایران در این حوزه ضعیف هستیم و شایسته است بیشتر به این سمت مخصوصاً استفاده از ابزارهای اسلامی در حوزه بیمه متمایل شویم. در این عرصه از دکتر علی صالح آبادی مدیرعامل بانک توسعه صادرات و رئیس انجمن مالی اسلامی درخواست می کنم در زمینه بیمه اسلامی هم فعالیت بیشتری کنند. از طرف دیگر آماده همکاری با دانشگاه امام صادق (ع) هم هستیم.

رئیس کل بیمه مرکزی بیان کرد: صنعت بیمه یکی از اضلاع خدمات بانکی است. در زمینه پرداخت خسارت سپرده بانکی مخصوصاً در حوزه بیمه زندگی، اگر این پول ها فقط در قالب سپرده باشد؛ ممکن است به موقع پرداخت نشود. لذا حتماً باید وارد بازار سرمایه شویم و از ابزارهای نوین اسلامی استفاده کنیم.

دکتر سلیمانی یادآور شد: فعالیت در حوزه مالی اسلامی کاری ارزنده و مورد نیاز کشور است که امیدواریم به ما هم کمک کنید تا بتوانیم در بخش بیمه هم از ابزارهای مالی اسلامی استفاده کنیم.

ابزارهای مالی اسلامی نسخه نجات بخش اقتصاد ماست

وی همچنین گفت: بسیاری از ابزارهای نوین مالی ریشه در اقتصاد اسلامی دارد و باید با نگاه ویژه به این ظرفیت ها مسائل اقتصادی کشور را ساماندهی کنیم. وی در ادامه افزود: ابزارهای مالی اسلامی، مترقی و نوگرایانه محسوب می



آیت‌الله تسخیری در بخش بعدی سخنان خود با بیان اینکه مرکز هیات خدمات مالی اسلامی در کوالالمپور می‌باشد و هدف آن کمک به بانک‌های مرکزی و بانک‌های بزرگ برای ارائه خدمات مالی اسلامی بهتر است، تصریح کرد: امروز ۲۵ کشور ارشادهای این بنیاد را ۱۰۰ درصد اجرا می‌کنند و ۷۵ بانک مرکزی و بانک بزرگ مفتخرند که قوانین این بنیاد را در اجرا مدنظر دارند. اروپایی‌ها هم بعد از بحران اقتصادی به فکر تأسیس چنین نهادی افتادند تا روابط بین بانک‌های مرکزی و بانک‌های بزرگ خود را تنظیم کنند که در نهایت موفق شدند جلوی بروز بسیاری از بحران‌ها را بگیرند. وی ادامه داد: کارشناسان این بنیاد راهکارهای لازم را به کمیته فقهی بانک توسعه اسلامی در جده ارائه می‌دهند و آنها هم نتیجه تحلیل‌های اقتصاددانان این هیات و خدمات را نهایی و ابلاغ می‌کنند و تاکنون قوانین زیادی را تعیین کرده‌اند.

عضو کمیته فقهی سازمان بورس و اوراق بهادار در پایان گفت: باید بانک مرکزی قوانین این هیات را ترجمه و به نظام بانکی ابلاغ کند، اما تاکنون چنین اتفاقی رخ نداده است؛ در حالی که رئیس کل بانک مرکزی عضو هیات مدبره هیات خدمات مالی اسلامی است؛ بنابراین معتقدم که بانک مرکزی در بحران اقتصادی اخیر مقصر است.

دکتر کمیجانی: تمام بانک‌های کشور اسلامی هستند

دکتر اکبر کمیجانی قائم مقام بانک مرکزی نیز در چهارمین همایش مالی اسلامی گفت: علیرغم پیشرفت‌های بازار سرمایه و افزایش سهم آن در تأمین مالی؛ اقتصاد ایران همچنان بانک محور است. وی اظهار کرد: قطعاً برگزاری چنین همایش‌هایی منجر به پویایی در حوزه مالی اسلامی می‌شود.

دکتر کمیجانی همچنین گفت: علیرغم پیشرفت‌های بازار سرمایه و افزایش سهم آن در تأمین مالی؛ اقتصاد ایران همچنان بانک محور است و به همین دلیل تقاضاهای وسیعی به سمت بانک‌ها هدایت شده و به دلیل آنکه به همه این تقاضاها پاسخی داده نمی‌شود؛ انتقادات از نظام بانکی افزایش می‌یابد.

قائم مقام بانک مرکزی با بیان اینکه سیالیت نقدینگی در کشور بسیار بالاست، یادآور شد: علیرغم رعایت انضباط مالی طی سال‌های اخیر؛

آیت‌الله تسخیری: معتقدم

بانک مرکزی در بحران اقتصادی اخیر مقصر است

دکتر کمیجانی: علیرغم

پیشرفت‌های بازار سرمایه و افزایش سهم آن در تأمین مالی؛ اقتصاد ایران همچنان بانک محور است

همچنان رشد نقدینگی مایه نگرانی است که لازم است تلاش‌ها در این زمینه بیشتر شود؛ چراکه عواقبی همانند افزایش تورم را به دنبال دارد.

وی افزود: در ایران همزمان با رشد نقدینگی؛ گسترش فعالیت‌های غیررسمی در اقتصاد و عدم ثبت آنها در آمار GDP منجر می‌شود تا آمار تولید ناخالص ملی به خوبی ثبت نشود.

دکتر کمیجانی با بیان اینکه بانک مرکزی حمایت از نیازهای خود را در قالب تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج، کارت‌های بانکی و تسهیلات مسکن در دستور کار خود قرار داده است، ادامه داد: استفاده از اسناد خزانه اسلامی و صکوک در بازار سرمایه و همچنین استفاده از اوراق مشارکت در نظام بانکی باعث شده تا بخشی از نیازهای دولت برای تأمین مالی

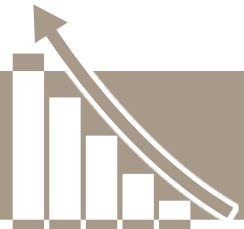
بلندمدت برآورده شود.

قائم مقام بانک مرکزی اظهار کرد: قطعاً تأمین مالی بلندمدت از سوی نظام بانکی بسیار دشوار است و باید در این حوزه به سمت بازار سرمایه حرکت کنیم؛ چراکه تجربه تأمین مالی نظام بانکی در این زمینه اصلاً تجربه خوبی نیست و در بسیاری از موارد تسهیلات پرداختی به بانک‌ها بازگشت نخورده و منجر به بی‌نظمی در بازار پول شده است.

استاد اقتصاد دانشگاه تهران گفت: حمایت از تولید و اشتغال سرلوحه فعالیت بانک مرکزی است، اما به بانک‌ها هم هشدار می‌دهیم که منابع و مصارف خود را هماهنگ کنند؛ چراکه منجر به رقابت ناسالم و نوسان در نرخ سود می‌شود. در همین راستا برای مقابله با این پدیده تأمین مالی از طریق بازار بین بانکی طی سال‌های اخیر افزایش یافته و مدام در حال افزایش است و به حدود ۴۰ هزار میلیارد تومان رسیده است.

دکتر کمیجانی با بیان اینکه توجه به ابزارهای مالی اسلامی همواره مورد توجه بانک مرکزی بوده است، تأکید کرد: همه بانک‌های کشور در رده بانک‌های اسلامی هستند و بعد از ایران؛ عربستان و مالزی در جایگاه‌های بعدی قرار دارند.

قائم مقام بانک مرکزی در پایان بیان کرد: اوراق اجاره، رهنی، استصناع، اسناد خزانه اسلامی، اوراق گواهی سپرده و انواع دیگری از ابزارهای مالی اسلامی در کشور منتشر می‌شود که همگی می‌توانند در راستای سیاست‌های بانک مرکزی مبنی بر حمایت از تولید و اشتغال مؤثر باشند.



مدیرعامل فرابورس در چهارمین همایش مالی اسلامی مطرح کرد:

مدیریت نوآوری و فرآیند ابزارسازی در بازار سرمایه به کمک جعبه شنی



دکتر هامونی با بیان اینکه مرحله دوم نیز بررسی حقوقی ابزار است و در گام بعدی ابزار وارد فرآیند آماده‌سازی با انتشار محدود از طریق بستر حمایتی «فین‌استارز» فرابورس ایران می‌شود، بیان داشت: اگر ابزار موفق باشد، می‌تواند در مراحل بعدی نیز در هیات مدیره سازمان و پس از آن در شورایعالی بورس تصویب شده و وارد مرحله نهایی یعنی آماده‌سازی برای انتشار عمومی و اخذ مجوزهای لازم شود.

به گفته وی اگر ابزارها در مرحله اول بتوانند از "سندباکس" با موفقیت عبور کنند، می‌توانند به کمیته فقهی و سایر ارگان‌ها ارجاع داده شوند؛ در غیر این صورت رد می‌شوند که این فرآیند بررسی از طریق جعبه شنی زمان را مدیریت می‌کند.

مدیرعامل فرابورس ایران در ادامه به "رگ‌تک" به عنوان یکی از ابزارهای حوزه فین‌تک که می‌تواند برای بازار سرمایه اتریخ‌ش باشد، اشاره کرد و اظهار داشت: سامانه کدال به عنوان یک نوع "رگ‌تک" بسیار موفق است که از طریق آن می‌توان رعایت یا عدم رعایت افشای شرکتی را کنترل کرد.

سهم ۷۴ درصدی تحلیل داده در سرمایه‌گذاری آینده فین‌تک‌ها
مدیرعامل فرابورس در ادامه در خصوص گزارش جدید آیسکو گفت: این گزارش ۸ مقوله مهم در حوزه فین‌تک شامل تامین مالی جمعی، داده و تحلیل، بیمه، وام‌دهی، تجارت و سرمایه‌گذاری، پرداخت‌ها، بلاکچین و امنیت را اعلام کرده و فین‌تک‌ها را بر اساس این مقوله‌ها دسته‌بندی کرده است.

دکتر هامونی به تحقیق PWC در خصوص تاثیر فزاینده فین‌تک‌ها در صنعت خدمات مالی نیز اشاره کرد و افزود: بر اساس این گزارش حوزه‌های مهم سرمایه‌گذاری در آینده از سوی فین‌تک‌ها ۷۴ درصد به تحلیل داده، ۵۱ درصد به موبایل، ۳۴ درصد به هوش مصنوعی و ۳۲ درصد نیز به امنیت اختصاص خواهد یافت.

وی همچنین عنوان کرد: فین‌تک‌های بزرگی که تکنولوژی‌های نوظهور را به عنوان سرمایه‌گذاری اصلی خود طی ۱۲ ماه آینده شناسایی کرده‌اند، اعلام کرده‌اند که ۵۰ درصد در حوزه بلاکچین سرمایه‌گذاری خواهند کرد.

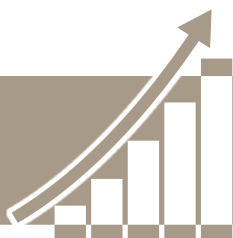
مدیرعامل فرابورس در خصوص راه حل مشکل زمان بر بودن بررسی ابزارهای جدید در بازار سرمایه پیشنهاد کرد که برای بررسی این ابزارها در گام نخست یک شورای فرعی یعنی کمیته فقهی در "سندباکس" شکل بگیرد تا در مدت یک هفته موارد فقهی آن را مورد بررسی قرار دهد و در ادامه آن ابزار وارد فاز فنی شود.

دکتر امیر هامونی مدیرعامل فرابورس ایران در نشست تخصصی ارائه مقالات منتخب چهارمین همایش مالی اسلامی؛ ابزار جدیدی تحت عنوان Sandbox یا جعبه شنی را به حاضران معرفی کرد که به کمک آن می‌توان فرآیند نوآوری در ابزارسازی و نهادسازی در بازار سرمایه را مدیریت و پروسه تولید این ابزارها را کوتاه کرد.

دکتر هامونی با اشاره به تقاضاهای زیادی که برای بررسی ابزارها و نهادهای مالی جدید به سازمان بورس ارسال شده است، گفت: اگر کمیته فقهی و هیات مدیره سازمان بورس بخواهند این ابزارها را بررسی کنند، ممکن است چندین سال طول بکشد؛ این در حالی است که با کمک یک ابزار جدید به نام Sandbox به عنوان یک آزمایشگاه می‌توانیم فرآیند ورود ابزارها به بازار سرمایه را مدیریت کنیم و به کوتاه ترین زمان ممکن برسیم.

وی از طراحی اکوسیستم "سندباکس" با همکاری مشترک فرابورس ایران، سازمان بورس، رایان بورس و مرکز مالی ایران خبر داد و افزود: هدف از راه‌اندازی "سندباکس" این است که فین‌تک‌ها بتوانند بدون ورود به فرآیند مقررات و مجوزگیری از سازمان بورس ابتدا در آن ثبت‌نام کنند؛ چراکه ممکن است امکان وارد کردن ابزارها با هر سائیزی به بازار سرمایه را نداشته باشیم. از این رو "سندباکس" یا "جعبه شنی" ابزارها را آزمایش می‌کند و اگر آن ابزار موفق باشد، وارد مراحل بعدی شده و در نهایت به بازار معرفی و عرضه عمومی می‌شود.

به گفته دکتر هامونی در فرابورس ایران طی ۱۰ سال گذشته بالغ بر ۱۵ ابزار مالی شکل گرفته است و از همان ابتدا که ایده این ابزارها از سوی یک پژوهشگر یا نهاد مالی مطرح شده تا زمانی که وارد بازار شده؛ یک تا هفت سال به طول انجامیده که زمان زیادی است.



مدیران شرکت اصفهان کشت در نشست خبری یک دیدار - یک عرضه مطرح کردند؛

افزایش ۲۰ درصدی سود خالص «زکشت» طی شش ماه نخست امسال



مدیر مالی «زکشت» از رشد ۲۰ درصدی سود خالص شش ماهه ۹۷ نسبت به مدت مشابه سال قبل خبر داد و گفت: این سود بدون در نظر گرفتن سود فروش سهام سیمان اصفهان به مبلغ ۱۸,۸ میلیون ریال است.

به گزارش خبرنگار ما؛ چهل و ششمین نشست خبری «یک دیدار - یک عرضه» در فرابورس ایران به بررسی و معرفی ظرفیت‌های شرکت کشاورزی مکانیزه اصفهان کشت اختصاص داشت و مدیران این شرکت در خصوص تاریخچه، روند فعالیت، عملیات و عملکرد شرکت، نقاط قوت و ضعف و تهدیدهای پیش روی «زکشت» صحبت کردند.

حسین صالح مدیرعامل شرکت کشاورزی مکانیزه اصفهان کشت در این نشست گفت: شرکت کشاورزی مکانیزه اصفهان کشت در سال ۶۶ با سرمایه‌گذاری شرکت قند نقش جهان به ثبت رسید و در محل همان شرکت واقع در کیلومتر ۴۲ جاده اصفهان - مبارکه شروع به فعالیت کرد. در سال ۸۴ نیز مالکیت سهام این شرکت از قند نقش جهان به موسسه خیریه علی و حسین همدانیان واگذار شد و در حال حاضر سهامدار عمده «زکشت» این موسسه خیریه است.

صالح همچنین تاریخ پذیرش این شرکت در بازار دوم فرابورس ایران را هفتم آذرماه سال گذشته و تاریخ درج نماد معاملاتی آن یعنی «زکشت» در فرابورس پنجم فروردین ماه امسال اعلام کرد. وی دارای‌های عمده شرکت را شامل زمین، دام، سیستم پیشرفته شیردوش، کارخانه خوراک دام، ماشین‌آلات خوراک دهی، تصفیه خانه فاضلاب، دستگاه آب شیرین کن، چاه آب و... عنوان کرد. مدیرعامل شرکت «زکشت» موضوع اصلی فعالیت شرکت را بر اساس ماده ۲ اساسنامه شامل احداث و اجرای فعالیت‌های دامپروری و کشاورزی اعم از گاوآردی، مرغداری، زنبورداری، پرورش ماهی، کرم ابریشم و... و همچنین کاشت، داشت و برداشت مکانیزه محصولات کشاورزی اعلام کرد.

"زکشت" در آینه اعداد و ارقام

علیرضا علیمردی مدیر مالی شرکت کشاورزی مکانیزه اصفهان کشت در این نشست خبری به بررسی عملکرد این شرکت از درجه اعداد و ارقام پرداخت. به گفته علیمردی سرمایه «زکشت» در تیرماه سال ۹۶ از محل مطالبات حال شده سهامداران از ۱۰۰ میلیارد ریال به ۲۰۰ میلیارد ریال افزایش یافته و سهامدار عمده آن نیز موسسه خیریه علی و حسین همدانیان با دارا بودن ۹۶ درصد از کل سهام این شرکت است.

وی با مرور کلی بر دستاوردهای شرکت طی سال‌های اخیر بیان کرد: «زکشت» توانسته سطح آبیاری بارانی را تا ۱۶۳ هکتار تا سال ۹۶ افزایش دهد. شرکت‌های تراز اول لبنی کشور همچون کاله آمل، دومینو و پگاه را با ارتقاء کیفیت شیر

تولیدی جذب کند؛ گواهی بین‌المللی اصلاح نژاد دام از شرکت ABS آمریکا و عناوین گاوآرد صنعتی نمونه استان و بهترین تولیدکننده شیر تصحیح شده را نیز طی سال‌های ۸۷، ۹۳، ۹۴ و ۹۵ به دست آورد.

علیمردی بازار اصلی محصولات شرکت را «داخلی» عنوان و اظهار کرد: شرکت کشاورزی مکانیزه اصفهان کشت با تولید سالیانه ۱۷ هزار تن شیر حدود ۱,۵ درصد از بازار شیر صنعتی تولید شده در استان اصفهان را پوشش می‌دهد و به نوبه خود یکی از بزرگترین مجموعه‌های تولید شیر استان را در اختیار دارد.

مدیر مالی «زکشت» همچنین در خصوص وضعیت تولید محصولات این شرکت نیز بیان کرد: میانگین تولید شیر روزانه در این مجموعه در حال حاضر ۵۰ تن است و «زکشت» از ابتدای سال تا پایان شهریورماه ۸۹۱۳ تن شیر تولید کرده که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۳ درصد رشد داشته است. وی همچنین تعداد کل گله شرکت را نیز تا پایان شهریورماه جاری تعداد ۲۹۵۷ راس ذکر کرد که از این تعداد ۱۴۰۳ راس آن دام مولد هستند. وی در توضیح وضعیت فروش محصولات شرکت نیز اظهار کرد: فروش شیر این شرکت از ابتدای امسال تا پایان تابستان ۹۷ به میزان ۸۷۵۷ تن و گوساله نر به تعداد ۲۹۱ راس بوده است که این ارقام نسبت به مدت مشابه سال گذشته با رشد ۳ و ۴۶ درصدی روبه‌رو شده‌اند.

در این میان علیمردی افزایش ۴۶ درصدی در فروش گوساله نر در این مدت را نتیجه تغییر سیاست شرکت در سن فروش گوساله نر به سه ماهگی عنوان کرد. مدیر مالی شرکت کشاورزی مکانیزه اصفهان کشت در عین حال در خصوص وضعیت ترازنامه و دارایی‌های شرکت گفت: دارایی‌های زیستی مولد و دارایی‌های ثابت مشهود شرکت در تاریخ ۳۱ شهریورماه به ترتیب ۱۳ و ۴ درصد نسبت به تاریخ ۲۹ اسفند سال ۹۶ رشد داشته است. وی از رشد ۲۰ درصدی سود خالص شش ماهه ۹۷ نسبت به مدت مشابه سال قبل خبر داد و گفت: این سود بدون در نظر گرفتن سود فروش سهام سیمان اصفهان به مبلغ ۱۸,۸ میلیون ریال است. علیمردی در حالی سود عملیاتی هر کیلوگرم شیر تولیدی اصفهان کشت را رقم ۳۹۱۰ ریال و بالاتر از برخی شرکت‌های هم‌گروه خود اعلام کرد که این موضوع را در نتیجه مزیت شرکت در قیمت تمام شده کمتر تولید شیر و نرخ فروش بیشتر این محصول دانست. علیمردی در عین حال نقاط قوت «زکشت» را نیز رتبه نخست تولید شیر در استان اصفهان، دارا بودن حاشیه سود بالا نسبت به برخی رقبا، استفاده از گزارشگری ارزش منصفانه و به روز بودن دارایی‌ها و نیز پایین بودن هزینه حمل به علت جایگاه جغرافیایی اصفهان عنوان کرد و در عین حال تهدیدهای پیش روی این شرکت را مواردی همچون تأثیر نوسانات نرخ ارز در بهای خرید مواد اولیه، بهای تمام شده پایین در کشورهای همسایه به علت پایین بودن نرخ علوفه و در نتیجه عدم صرفه اقتصادی صادرات، بالا بودن قیمت لبنیات در مقابل پایین بودن قیمت میوه و سبزیجات در ایران و در نتیجه سرانه پایین مصرف لبنیات در ایران و آسیب‌پذیری بالای دام در برابر کمبود تغذیه، بیماری‌های دامی و کم‌آبی دانست.

عرضه ۲۰ میلیون سهم شرکت

بر اساس این گزارش در دهمین عرضه اولیه سالجاری در فرابورس؛ ۲۰ میلیون سهم از کل سهام شرکت کشاورزی مکانیزه اصفهان کشت برای نخستین بار عرضه شد و ۲۵۳ هزار و ۵۷۵ نفر در این عرضه مشارکت کردند. دامنه ثبت سفارش در عرضه اولیه «زکشت» که به روش بوک بیلدینگ انجام شد؛ از مبلغ ۳۰۰۰ تا ۳۱۵۰ ریال در نظر گرفته شد که هر سهم «زکشت» در سقف این بازه یعنی ۳۱۵۰ ریال قیمت خورد. این عرضه اولیه تقاضای بیش از ۹۳ میلیون و ۵۳۲ هزار سهمی را تجربه کرد که به ۲۵۲ هزار و ۲۰۱ کد معاملاتی که در سقف دامنه قیمتی تقاضا وارد کرده بودند؛ ۸۰ سهم اختصاص داده شد.

دبیرکل کانون نهادهای سرمایه‌گذاری ایران بیان کرد:

حمایت از تجارت کشور باراه‌اندازی بازار مشتقه ارزی



بر یک حوزه متمرکز شد؛ بلکه ساماندهی بازارهای اقتصادی کاملاً باید همسو با یکدیگر باشد و همه حوزه‌ها به یک میزان رشد کنند. در غیر این صورت اگر در حوزه انرژی یا نرخ بهره نفتی سیاست مناسبی اتخاذ نشود؛ امکان ندارد سیاست ایجاد بازار مشتقه ارزی که به ظاهر صحیح است و پشتوانه علمی دارد، به ثبات بازار ارز منجر شود.

دبیرکل کانون نهادهای سرمایه‌گذاری با اشاره به اینکه سفته‌بازان در هر بازاری از اجزای اصلی اقتصاد کشور هستند، ابراز داشت: با راه‌اندازی بازار مشتقه ارزی؛ سفته‌بازی در این بازار نیز شفاف می‌شود؛ به علاوه این افراد می‌توانند از اختلاف قیمت‌های ارزی منفعت ببرند. در عین حال افرادی که به دنبال رانت بوده و محل نظام اقتصادی هستند نیز حذف خواهند شد.

عضو شورایی بورس در مورد فراهم بودن ساز و کار راه‌اندازی بازار مشتقه ارزی خاطرنشان کرد: در بسیاری از موارد ساز و کارهای طراحی شده کامل نبوده و در عین حال انتظار برای ایجاد بستر و ساز و کار مناسب و بهینه فرصت‌ها را از بین می‌برد. در چنین مواردی باید با هدف شفافیت و کاهش رانت؛ برنامه‌ها را عملیاتی کنیم و به مرور و طی زمان ایرادات کار را برطرف سازیم.

وی در پایان تأکید کرد: عزم جدی بانک مرکزی برای اجرای سیاست‌های ارزی و همچنین راه‌اندازی بازار مشتقه ارزی برای پوشش نوسانات نرخ ارز مورد حمایت اقتصاددانان و کارشناسان کشور قرار دارد. امید است به زودی شاهد اجرایی شدن آن باشیم تا گامی بزرگ در راستای حمایت از صادرکنندگان و واردکنندگان کشور برداشته باشیم.

راه‌اندازی بازار مشتقه ارزی با حذف رانت؛ بازار ارزی کشور را به تعادل رسانده و رانت را حذف می‌کند.

سعید اسلامی بیدگلی دبیرکل کانون نهادهای سرمایه‌گذاری ایران با اشاره به اینکه تردیدی برای راه‌اندازی بازار مشتقه ارزی وجود ندارد، ابراز داشت: وجود بازار مشتقه ارزی با استفاده از ابزارهای مالی مبتنی بر ارز در بورس کالا از جمله معاملات آتی و آپشن از یکسو به صادرکننده برای تبدیل درآمدهای ارزی کمک می‌کند و از سوی دیگر نیازهای واردکننده به واردات مواد اولیه از خارج کشور را برطرف می‌کند؛ بنابراین وجود چنین بازاری به نفع تجارت کشور خواهد بود.

عضو شورایی بورس با اشاره به اینکه ساز و کار قیمت‌گذاری در بورس کالا و شفافیت حاکم بر معاملات آن قابل مقایسه با هیچ بازاری نیست، گفت: ممکن است در ابتدای راه‌اندازی بازار مشتقه ارزی مشکلاتی در انجام معاملات بروز کند، اما به طور قطع با توجه به وجود ساز و کار مبتنی بر نظام عرضه و تقاضا بر معاملات به سرعت شاهد موفقیت این بازار خواهیم بود.

وی با تأکید بر اینکه جزئیات بازار مشتقه ارزی تحت تأثیر مجموعه‌ای از سیاستگذاری‌های پولی، اقتصادی و مالی حاکم بر اقتصاد ایران تعیین خواهد شد، ادامه داد: بانک مرکزی باید به مجموعه سیاستگذاری‌ها توجه کند؛ چراکه عدم تعادل اقتصادی در بازارها به یکدیگر سرایت می‌کند. برای مثال اگر بازار ارز به ثبات برسد، اما سیاست‌های بازار پول متناسب با آن در نظر گرفته نشود؛ شاهد تلاطم و عدم تعادل در تمامی بازارها خواهیم بود.

دکتر اسلامی معتقد است که در سیاستگذاری برای راه‌اندازی بازار مشتقه ارزی نباید فقط

در سیاستگذاری برای راه‌اندازی بازار مشتقه ارزی نباید فقط بر یک حوزه متمرکز شد؛ بلکه ساماندهی بازارهای اقتصادی کاملاً باید همسو با یکدیگر باشد و همه حوزه‌ها به یک میزان رشد کنند

رئیس کل بیمه مرکزی در بیست و پنجمین همایش سالیانه بیمه و توسعه اعلام کرد:

اوراق ریسک پس از کسب مجوزها به بازار سرمایه می آید

رشد ۲۱ درصدی حق بیمه تولیدی در سال ۹۶



کشور بیمه تکمیلی درمان دارند که باید با طرح های مشخص این بیمه نامه برای روستاییان، مرزنشینان و افراد تحت حمایت کمیته امداد نیز صادر شود. دکتر سلیمانی از واگذاری برخی تصدی گری ها با حفظ نظارت به سندیکاها و انجمن های تخصصی خبر داد و گفت: بیمه مرکزی باید به همان وظیفه اصلی خود که نظارت و رگولاتوری است، بپردازد. وی خاطر نشان کرد: سیاست ما درباره شخص ثالث این است که به جای خودرو محوری، راننده محوری را مبنا قرار دهیم. البته کیفیت خودرو مهم است، اما مساله راننده مهمتر است و می تواند مانع بسیاری از حوادث جاده ای شود.

رئیس کل بیمه مرکزی اعلام کرد که طی هفت ماهه نخست سالجاری ۷ هزار نفر در تصادفات کشته شده اند که ۰.۴ درصد نسبت به سال قبل افزایش نشان می دهد. حدود ۳۰ درصد از بازار بیمه در اختیار بیمه ایران است

رئیس کل بیمه مرکزی با اشاره به وضعیت بیمه ایران گفت: حدود ۲۰ درصد از بازار بیمه در اختیار بیمه ایران است و یکی از دلایل وضعیت بیمه ایران فشار بیمه مرکزی برای شفافیت است. دکتر سلیمانی همچنین اعلام کرد: امسال کوشش کردیم قبل از سال، توانگری را اعلام کنیم. هشت شرکت توانگری سطح ۲ را دارند و برخی از اینها بیش از سه سال است.

وی اظهار داشت: هم به مردم و هم به خود آنها اعلام کردیم که باید توانگری شان را افزایش دهند؛ در غیر این صورت به شورای عالی بیمه معرفی می شوند. وی درباره وضعیت ایران و توانگری سطح ۴ آن گفت: حدود ۳۰ درصد از بازار بیمه در اختیار بیمه ایران است. یکی از دلایل وضعیت بیمه ایران فشار بیمه مرکزی برای شفافیت است تا ذخیره گیری های لازم را انجام دهند.

وی با بیان اینکه راهکارهای مختلفی برای حل این موضوع وجود دارد، اظهار داشت: بیمه ایران باید پرتفوی های زیانده را کنار بگذارد. روش های دیگری مانند ایجاد بیمه تخصصی توسط بیمه ایران را دنبال می کنیم.

دکتر سلیمانی ادامه داد: اول به دنبال شفاف سازی در بیمه ایران و سپس خروج از بیمه های زیانده هستیم. همچنین بیمه ایران را لیدر بیمه اتکایی داخلی قرار دادیم. رئیس شورای عالی بیمه درباره فعالیت بیمه آتیه سازان حافظ در بازار بیمه درمان تصریح کرد: این شرکت مجوزی از بیمه مرکزی ندارد و علت اصرار ما این است که ما باید بر اتکایی آن نظارت داشته باشیم. رئیس کل بیمه مرکزی گفت: بر اساس آخرین اطلاعات، این شرکت به دنبال کسب مجوز فعالیت از بیمه مرکزی است یا تبدیل به کارگزاری خواهد شد. دکتر سلیمانی درباره تشکیل کمیته صیانت از شرکت های بیمه در بیمه مرکزی اظهار داشت: یکی از وظایف بیمه مرکزی نظارت بر شرکت ها از جمله درباره سهم اتکایی، پرتفوها و غیره است. برخی از شرکت ها با مشکل مالی مواجه شده اند که نیاز به کمک دارند و ما کمیته ای تشکیل دادیم که شرکت ها را با استانداردها و مقررات مقایسه می کند. وی ادامه داد: به شرکت ها از طرف کمیته صیانت نامه زدیم که اگر برای برون رفت از مشکل کنونی با آتی خود چاره ای نیابید، به شورای عالی معرفی خواهید شد.

هم در قالب وام به زلزله زدگان کرمانشاه پرداخت شده است. اگر همین رقم در صندوق واریز شود، می توانیم تمام واحدهای مسکونی را بیمه کنیم. وی با اشاره به تحریم های یکجانبه آمریکا اظهار داشت: برای پوشش بحث اتکایی بیمه به دنبال بهادار سازی اوراق ریسک در بازار ریسک هستیم تا بتوانیم ریسک های بزرگ از جمله درباره پتروشیمی ها را قبول کنیم.

دکتر سلیمانی از تایید ورود اوراق بهادار بیمه ای در بازار سرمایه توسط کمیته فقهی خبر داد و افزود: برخی مجوزهای دیگر هم در این زمینه لازم است که پس از کسب آن مجوزها اوراق ریسک در بازار سرمایه وارد خواهند شد.

رئیس کل بیمه مرکزی خاطر نشان کرد که از سوی دیگر تعداد اعضای شرکت های حاضر در کنفرانس پذیرش ریسک های بزرگ از ۸ شرکت به ۲۲ شرکت افزایش پیدا کرده است.

وی ادامه داد: با هماهنگی ستاد تحریم در دولت اگر شرکت های بیمه داخلی نتوانند پوشش های لازم را به ریسک های بزرگ بدهند، با استفاده از منابع صندوقی که در دولت وجود دارد، این ریسک ها پوشش داده خواهند شد.

دکتر سلیمانی بیمه زندگی را نمادی از رشد یافتگی ملت ایران و رشد اقتصادی کشور توصیف کرد و افزود: اگر این رشته توسعه یابد؛ شاید کمتر نیاز به سرمایه گذاری در مسکن، سپرده بانکی یا استفاده از وجوه صندوق بازنشستگی باشد.

رئیس کل بیمه مرکزی به مشکل ایجاد شده برای بیمه های زندگی در زمان تورم بالا اشاره کرد و گفت: برای مقابله با این مساله مشوق هایی از جمله در زمینه بیمه تکمیلی درمان برای بیمه های زندگی باید در نظر بگیریم. وی اعلام کرد که تنها ۱۰ میلیون نفر از جمعیت

رئیس کل بیمه مرکزی اعلام کرد: حق بیمه تولیدی کشور در سال گذشته به ۳۴ هزار میلیارد تومان رسید که نسبت به سال قبل از آن ۲۱ درصد رشد داشته است.

به گزار خبرنگار ما؛ دکتر غلامرضا سلیمانی امیری در بیست و پنجمین همایش سالیانه بیمه و توسعه گفت: رابطه صنعت بیمه با رشد و توسعه اقتصادی رابطه ای دو سویه است و رشد هر یک در گرو رشد دیگری است که خوشبختانه بررسی عملکرد صنعت بیمه نشان دهنده رشد اقتصادی در ایران است.

وی افزود: اگر بخواهیم نگاهی به صنعت بیمه در سال گذشته بیندازیم؛ حق بیمه تولیدی که در سال ۹۶ به آن دست یافتیم؛ حدود ۳۴ هزار میلیارد تومان بود که نسبت به سال قبل از آن ۲۱ درصد رشد داشته است. رئیس شورای عالی بیمه رشد خسارت در سال گذشته نسبت به سال ۹۵ را ۱۶ درصد اعلام کرد و گفت: تعداد بیمه نامه های صادره در سال ۹۶ نسبت به سال قبل از آن ۱۲ درصد داشته، اما سهم بخش غیر بخش خصوصی به ۶۸ درصد رسیده است.

دکتر سلیمانی گفت: حق بیمه سرانه سال گذشته حدود ۴۲۰ هزار تومان برای هر بیمه گذار بوده و شاخص ضریب نفوذ نیز حدود ۲۳ درصد بوده است که البته درصد خوبی برای کشور نیست؛ زیرا این درصد در کشور های پیشرفته بین ۷۰ تا ۱۰۰ درصد است.

رئیس کل بیمه مرکزی با تاکید بر حمایت از شرکت های دانش بنیان در صنعت بیمه خاطر نشان کرد: ۲۷ میلیون واحد مسکونی که در کل کشور قرار دارد؛ اگر فقط بخواهیم در برابر زلزله بیمه کنیم، رقم مهمی می شود.

رئیس شورای عالی بیمه گفت: بر اساس آماری که رئیس جمهوری اعلام کرد؛ یک هزار و ۲۰۰ میلیارد تومان کمک بلاعوض و ۴ هزار میلیارد تومان دیگر

معاون اول رئیس جمهوری در بیست و پنجمین همایش بیمه و توسعه تاکید کرد:

ضرورت استفاده از شرکت های دانش بنیان و استارتاپ در صنعت بیمه



حبس کرد. وی با بیان اینکه ایران کشوری نیست که بتوان آن را از نظر حمل و نقل محاصره و تحریم کرد؛ گفت: هیچ نفتکش یا کشتی نباید به دلیل نداشتن بیمه متوقف شود؛ لذا انتظار داریم صنعت بیمه به نحوی فعالیت کند که هیچ بخشی احساس نکند با مشکلی مواجه است. دکتر جهانگیری با اشاره به تحریم بیمه اتکایی خاطرنشان کرد: اختصاص چند میلیارد دلار به صنعت بیمه برای ارائه پوشش های اتکایی برای دولت ایران کار دشواری نیست و دولت در این زمینه در کنار شرکت های بیمه قرار دارد. معاون اول رئیس جمهوری تجربه گذشته تحریم ها را در صنعت بیمه یادآور شد و اظهارداشت: هیچ کشوری را نمی توان در دنیا یافت که به پیشرفت و رشد اقتصادی دست یافته باشد، اما صنعت بیمه آن متناسب با آن رشد نکرده باشد.

وی بر لزوم استفاده از شرکت های دانش بنیان و استارتاپ ها در صنعت بیمه تاکید کرد و گفت: شرکت های دانش بنیان با استفاده از فناوری اطلاعات می توانند باعث تحول در شرکت ها و صنعت بیمه شوند. معاون اول رئیس جمهوری همچنین تاکید کرد: صنعت بیمه نباید اجازه دهد که اعتماد عمومی در کشور آسیب ببیند؛ چراکه بزرگترین سرمایه کشور نه سرمایه های فیزیکی؛ بلکه اعتماد عمومی است. دکتر جهانگیری در پایان همچنین خواستار ارائه طرح های جدیدی از سوی صنعت بیمه برای پوشش ریسک سرمایه های خرد در بازار سرمایه و همچنین ارز شد.

دکتر جهانگیری با بیان اینکه آمریکایی ها در تحریم ها نقاط حساس را هدف قرار داده اند، اظهار داشت: آمریکایی ها تاکید دارند که فروش نفت باید به صفر برسد و جابه جایی پول و کالا نباید انجام شود. وی در ادامه افزود: آمریکایی ها و کشورهایی که با ملت ایران سر دشمنی دارند سعی می کنند در مقطعی که کشور به سمت توسعه پیدا کردن می رود؛ مشکل ایجاد کنند. البته اینبار دست به اقدام عجیبی زدند که آنها را در سطح بین المللی بی آبرو کرد؛ اما به فضل الهی ملت ایران تاکنون سرپلند بوده و یک نفر در دنیا نیست که بگوید ایران در موردی تخلف کرده است.

معاون اول رئیس جمهوری تاکید کرد: سیاست اصلی دولت کاهش اتکا به نفت در بودجه است و بعید می دانم که در بودجه سال آینده سهم نفت در بودجه بیش از ۲۵ درصد باشد.

دکتر جهانگیری با اشاره به تلاش دولت برای تدوین و ارسال بودجه ۹۸ به مجلس در موعد مقرر خاطرنشان کرد: اصرار داشتیم که بودجه در موقع مقرر تدوین و به مجلس فرستاده شود که این پیام به داخل و خارج از کشور داده شود که کشور بدون اتکا به درآمدهای نفتی هم اداره می شود.

معاون اول رئیس جمهوری یکی از انتظارات مهم از صنعت بیمه را مقابله با تحریم حمل و نقل عنوان کرد و گفت: ایران در شمال و جنوب به دریا اتصال دارد و از نظر ریلی از چین تا اروپا اتصال دارد؛ ما ۱۵ همسایه داریم که از نظر جادهای با آنها در ارتباط هستیم و نمی توان حمل و نقل ایران را

معاون اول رئیس جمهوری گفت: در صورت کاهش هزینه دستگاه های اجرایی و صرفه جویی های لازم؛ سهم نفت در بودجه به کمتر از ۲۵ درصد هم خواهد رسید.

به گزارش خبرنگار ما؛ دکتر اسحاق جهانگیری معاون اول رئیس جمهوری در بیست و پنجمین همایش بیمه و توسعه گفت: مهمترین اولویت در همه مقاطع و در شرایط فعلی این است که توسعه پایدار و همه جانبه ایران را سرلوحه اقدامات خود قرار دهیم.

وی یکی از دلایل اصلی فشارهای اقتصادی به کشور را جلوگیری از توسعه پایدار ایران عنوان کرد و افزود: حتما لازم است اقتصاد ایران متناسب با جایگاه ملت ایران از وضعیت مناسب تری برخوردار باشد.

معاون اول رئیس جمهوری اقتدار ایران در منطقه پر آشوب خاورمیانه را موضوعی بسیار حیاتی توصیف کرد و گفت: اگر اقتدار ایران در منطقه به چالش کشیده شود؛ منطقه به بحرانی خواهد رسید که دنیا نمی تواند به راحتی از کنار آن بگذرد. در نتیجه حضور ایران مقتدر در خاورمیانه می تواند به ثبات و امنیت منطقه کمک بزرگی کند.

دکتر جهانگیری بیکاری به ویژه بیکاری افراد تحصیل کرده را از مهمترین چالش های کشور و از دغدغه های امروز خانوارهای ایرانی توصیف کرد و افزود: باید در این خصوص سیاست های لازم اتخاذ شود. همچنین ثبات اقتصادی پیش نیاز هر اقدام توسعه ای است که ما قصد انجام آن را داریم. شاخص هایی از جمله تورم، سود بانکی و نرخ ارز از جمله انتظاراتی است که فعالان اقتصادی از سیاستگذاران می خواهند تا درباره آنها ثبات ایجاد کنند؛ بر همین اساس در دولت یازدهم تلاش کردیم که ثبات را به اقتصاد برگردانده و با دنیا تعامل داشته باشیم.

وی بانک، بورس و بیمه را سه محور مهم اقتصاد توصیف کرد که بدون آنها هیچگونه عملیاتی اجرایی نخواهد شد.

فرمانده ستاد اقتصاد مقاومتی با یادآوری تلاش های دولت یازدهم برای ایجاد ثبات اقتصادی و برقراری تعامل با کشورهای دنیا و جذب سرمایه گذاری خارجی تصریح کرد: این مسائل به این دلیل بود که چرخ اقتصاد کشور بچرخد.

معاون اول رئیس جمهوری اولویت اول کشور را اداره اقتصاد و کمک به اداره زندگی مردم توصیف کرد و اظهار داشت: در صورتی که مقابل یک جانبه گرایی لجام گسیخته آمریکا ایستادگی نشود؛ حتما به استقلال تمامی کشورها در قرن ۲۱ آسیب جدی وارد خواهد شد.

وی با تاکید بر اینکه بالاترین فشارها در زمان تحریم به بیماران، سالمندان و کودکان وارد خواهد شد، گفت: البته ما با سیاست های خود قادر هستیم که تاثیر این تحریم ها را به حداقل ممکن برسانیم.

وزیر امور اقتصادی و دارایی در بیست و پنجمین همایش بیمه و توسعه:

باید به سمت الکترونیکی شدن کامل صنعت بیمه پیش رویم



وزیر اقتصاد در بیست و پنجمین همایش ملی بیمه و توسعه با تاکید بر استفاده از دانشجوه‌های رشته‌های مرتبط در مقطع ارشد و دکتری گفت: صنعت بیمه باید از ظرفیت دانشجویی در جهت نوآوری در این صنعت استفاده کند و ما باید به سمتی برویم که بیمه‌های الکترونیکی به صورت کامل وجود داشته باشد.

به گزارش خبرنگار ما؛ دکتر فرهاد دژپسند با اشاره به اینکه باید در بیمه عمیق تر شویم گفت: ما بعد از انقلاب با انواع تحریم ها و فشارهای خارجی روبه رو بوده‌ایم و این مخاطرات و دغدغه‌ها به خصوص برای سرمایه گذاران و تولیدکننده‌ها دغدغه‌های فراوانی به همراه داشت؛ بنابراین ما باید شرایطی پیش بیاوریم تا تولیدکننده در شرایط غیرقابل کنترلی نباشد.

وی گفت: دکتر سلیمانی رئیس کل بیمه مرکزی یک مدیر بین المللی است و به استفاده از فناوری های نو تاکید دارد و ما امیدواریم پیش از پایان دولت دوازدهم مشکلات بیمه حل شده باشد.

دکتر دژپسند در ادامه افزود: به عنوان مثال جهش هایی که در زمینه ارز داریم؛ یکی از مخاطراتی است که تولیدکننده‌های ما با آن روبه رو هستند. در این خصوص علاوه بر اینکه بانک مرکزی باید ورود پیدا کند؛ بیمه هم باید در این زمینه جدی گرفته شود.

وی افزود: در تمام دنیا بیمه عدم نفع را جدی گرفته اند و همه می دانیم که این بیمه برای صنعت بیمه سودآور نیست، اما

برای کشور ما لازم است که در شرایطی که تولیدکننده‌ها و سرمایه گذاران را زمین گیر می کند، از این نوع بیمه استفاده کنند. وی گفت: گاهی با محدودیت های واردات روبه رو می شویم و تولیدکننده‌های ما به رغم وجود فناوری‌های مواد اولیه مورد نیاز خود را ندارند و باید این مخاطرات برای تولیدکننده‌ها را در نظر بگیریم تا بتوانیم به تولید در کشور کمک کنیم.

دکتر دژپسند گفت: از سال ۹۱ فقط به مدت ۲ سال نرخ سرمایه گذاری مثبت بوده که این علامت خوبی نیست.

وی با اشاره به اینکه یکی از بحث های جدی مورد توجه بهبود فضای کسب و کار است، گفت: با بالا بردن نوآوری در صنعت بیمه و ورود این صنعت در حوزه‌های مختلف می توان احساس امنیت به وجود آورد؛ چراکه احساس امنیت و مالکیت باید وجود داشته باشد.

دکتر دژپسند افزود: بالا بردن نوآوری در صنعت بیمه یکی از مشکلات صنعت است. همچنین عدم توجه واقعی به ار ان دی‌ها (R&D) ها موضوع مهمی است که باید به آن توجه شود.

وی با تاکید بر خصوصی سازی گفت: بحث واگذاری ها فقط بخش کوچکی از خصوصی سازی است و ما باید به خصوصی سازی واقعی توجه ویژه داشته باشیم. با تصویب دولت در لایحه سال آینده سهم دولت در بیمه البرز واگذار می شود و این بیمه به طور کامل خصوصی می شود.

وزیر امور اقتصادی و دارایی به انتشار اوراق بیمه ای اشاره کرد و خصوصی سازی را

نمونه بارز مردمی سازی اقتصاد دانست و گفت: افزایش ضریب نفوذ از ۷ به ۱۰ درصد تنها با اجبار اتفاق نمی افتد؛ بلکه با تجهیز صنعت بیمه و کاهش هزینه ها ممکن می شود.

وی با تاکید بر اینکه باید موانع ورود بخش خصوصی را برطرف کنیم گفت: بخش خصوصی باید طلایه دار واقعی باشد تا ما از این ظرفیت قابل توجه استفاده کنیم. در اختیار داشتن دانشگاه‌ها و بخش خصوصی می تواند هدف برنامه ششم در ضریب نفوذ بیمه را محقق کند.

دکتر دژپسند افزود: افزایش ضریب نفوذ بیمه با شناسایی زمینه ها، تجهیز صنعت بیمه به تنوع و تکثر و تنوع فناوری می تواند در دستیابی به اهداف صنعت بیمه به ما کمک کند.

وزیر امور اقتصادی و دارایی خواستار توجه هر چه بیشتر شرکت های بیمه به پوشش دغدغه سرمایه گذاران شد و گفت: شرکت های بیمه باید وارد بیمه نفت شوند؛ هر چند بیمه نفت برای شما شیرین نیست، اما انجام آن یک الزام است.

سه شرط برای واگذاری اموال بانک ها وزیر امور اقتصادی و دارایی همچنین ضمن بررسی روند واگذاری اموال بانک ها، سرعت همراه با دقت و سلامت را سه شرط مهم واگذاری اموال مازاد و بنگاه های متعلق به بانک ها عنوان کرد.

دکتر دژپسند گفت: دو موضوع به طور مستمر از وزارت اقتصاد مورد مطالبه قرار می گیرد که یکی بحث کلی اصلاح نظام بانکی و دیگری واگذاری اموال و دارایی های مازاد بانک هاست.

وی تاکید کرد: معتقدم آنچه که باید برای یک بانک به عنوان بنگاهی اقتصادی مهم باشد، خرید و حفظ ملک به امید فروش گرانتر آن نیست؛ بلکه خود پول باید برای بانک مهم باشد. زیرا بانک توانایی آن را دارد که با گردش پول و کار کردن با آن درآمدی به مراتب بیش از اداره ملک کسب کند.

وزیر اقتصاد ادامه داد: ما به هیچوجه به دنبال این نیستیم که بانک ها چوب حراج به اموال خود بزنند. اتفاقاً تاکید داریم اموال بانک ها باید مطابق با واقعیات قیمت گذاری شده و تا حد امکان به صورت نقد به فروش برسند.

دکتر دژپسند با بیان اینکه اگر بتوانیم از دارایی بانک ها به صورت اهرم استفاده کنیم، خیلی خوب است، عنوان کرد: بانک ها می توانند به عنوان مثال ملک های خود در بافت های فرسوده را برای مسکن اجتماعی نشانه گذاری کنند و در این خصوص از سود ناشی از سرمایه گذاری هم استفاده کنند؛ چراکه این امر آثار اجتماعی و اقتصادی زیادی دارد.

برنامه‌های آتی شرکت بیمه تعاون



شرکت بیمه تعاون در پنجمین سال فعالیت، رسالت اصلی خود را در تأمین منافع ذینفعان از طریق ارائه خدمات بیمه‌ای و سرمایه‌گذاری بهینه و حضور پایدار و موثر در بازار بیمه کشور به ویژه بخش تعاون می‌داند. بر همین اساس و به خصوص از زمان شروع مسئولیت دکتر مظلومی به عنوان مدیرعامل در شرکت بیمه تعاون و با توجه به اینکه وی با یک نگاه روشن همیشه در تمامی سطوح خلاقیت و فن‌بازاریابی را جاشنی

دانش فنی کرده؛ فصل جدیدی از موفقیت‌های شرکت بیمه تعاون به عنوان یک شرکت نوپا در صنعت بیمه رقم خورده است. به همین بهانه گوشه‌ای از اقدامات مهم وی از زمان تصدی مسئولیت مدیرعاملی شرکت بیمه تعاون در ادامه از نظراتان می‌گذرد:

افزایش پرتفوی بیمه تعاون رشدی معادل ۷۸ درصد داشت که همراه با توزیع مناسب پرتفوی در رشته‌های مختلف و سودآور بیمه‌ای بوده است.

تشکیل کمیته وصول مطالبات به صورت ماهانه با حضور شخص مدیرعامل و سایر مدیران اعم از فنی و پشتیبانی که با پیگیری‌های مکرر منجر به وصول و تعیین تکلیف مبلغی در حدود ۳۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال از بدهی‌های سررسید شده منقضی شده شرکت گردید که در نوع خود بسیار حائز اهمیت است.

سود شرکت با افزایش چشمگیر رشدی معادل ۱۱۵ درصد داشت که نشان از جذب پرتفوهای سودآور و مدیریت منطقی هزینه‌ها دارد.

برگزاری دوره‌های آموزشی فنی - کاربردی کارکنان از جمله کارشناسان شعب سراسر کشور به صورت مستمر و برنامه‌ریزی شده نیز به عنوان یکی از استراتژی‌های مهم شرکت در توانمندسازی کارکنان می‌باشد.

به کارگیری نیروهای توانمند و مجرب و مورد تأیید بیمه مرکزی در سمت‌های کلیدی که به دلیل خالی بودن تصدی آنها، بارها از سوی بیمه مرکزی تذکراتی اعلام شده است.

اقدام به تشکیل کمیته تدوین استراتژی برای تعیین چشم‌انداز، مأموریت و استراتژی شرکت که جای خالی آن از ابتدای تأسیس در شرکت تاکنون به چشم می‌خورد.

تلاش در راستای استانداردسازی اقدامات و فعالیت‌های شرکت از طریق تصمیم به استقرار سیستم‌های ISO (مدیریت کیفیت، رضایت مشتری، شکایت مشتری) که مسلماً رشد بهره‌وری را به دنبال خواهد داشت و از هر گونه اقدام سلیقه‌ای توسط واحدها جلوگیری خواهد کرد.

تلاش و اقدام به استقرار سیستم کارت امتیازی متوازن (BSC) به منظور اندازه‌گیری و ارزشیابی علمی و منطقی عملکرد واحدها و اتصال آن به سیستم پرداخت پاداش.

پیگیری و وصول مطالبات از شرکت‌ها و رفع توقیف حساب‌های شرکت و چندین و چند اقدام مهم دیگر که تماماً نشان‌دهنده همکاری و هماهنگی مجموعه‌ای از مدیران خلاق و توانمند در تمامی سطوح می‌باشد.

ترسیم افق روشن در راستای سیاست‌های تدوین شده و تحقق تمام اهداف عالیه شرکت بیمه تعاون با تکیه بر یک برنامه ریزی مدون و همکاری تمامی عوامل در بخش‌ها و ارکان مختلف شرکت؛ تنها گوشه‌ای از طرح‌ها و برنامه‌های آتی شرکت بیمه تعاون را اینچنین معرفی می‌کند:

● افزایش شعب شرکت در استان‌ها مطابق برنامه پیش‌بینی شده با تأکید بر نفوذ بیمه در کشور

- افزایش شبکه فروش شرکت با جذب نمایندگان توانمند و متعهد
- افزایش میزان پرتفوی تولیدی شرکت با تأکید بر جذب بازار بیمه‌ای بخش تعاونی
- مدیریت ترکیب سبد پرتفوی نمایندگان بر اساس سیاستگذاری شرکت
- توسعه محصولات و همچنین طراحی محصولات جدید بیمه‌ای با شناسایی نیاز مشتریان و ایجاد مزیت رقابتی در بازار

● تقویت سیستم آموزش برای ارتقاء سطح دانش و معلومات کارکنان و نمایندگان

● فعال کردن مدیریت سرمایه‌گذاری با ایجاد شرکت سرمایه‌گذاری و برنامه ریزی برای تحقق ترکیب سودآور سرمایه‌گذاری از محل ذخایر و درآمدها

● تلاش برای ارائه سرویس‌های متمایز به مشتریان و افزایش میزان رضایتمندی آنها

● راه‌اندازی شبکه فروش عمر و نمایندگان آئین نامه ۵۴

● بهره‌گیری از ظرفیت سهامداران شرکت در راستای توسعه خدمات رسانی و همکاری‌های دو جانبه

● تسهیل در دسترسی آسان مشتریان و بیمه‌گزاران به خدمات شرکت در سراسر کشور از جمله عملیاتی کردن فروش الکترونیکی بیمه‌نامه

● پیگیری و عملیاتی کردن طرح افزایش سرمایه شرکت برای افزایش توانگری شرکت و ورود به عرصه ریسک‌های بزرگ

● افزایش توانایی و مهارت‌های حرفه‌ای نیروی انسانی به عنوان ارزشمندترین سرمایه شرکت

● برگزاری و مدیریت ۲۶ دوره آموزشی برای ۵۵۳ نفر جمعاً به میزان ۱۸۶۲۸ نفر ساعت با تأکید بر دوره‌های آموزشی متقاضیان اخذ کد

نمایندگی (۲۲ نفر)، دوره‌های آمادگی آزمون بیمه مرکزی (آزمون‌های آداب) (۶۸ نفر)، دوره‌های آموزشی رشته‌های فنی در زمینه صدور و خسارت و ...

● بهره‌گرفتن از تلفیق دو روش مجازی و حضوری در آموزش متقاضیان اخذ کد نمایندگی

● ثبت تقویم آموزشی و بارگذاری اطلاعات مربوط به دوره‌های آموزشی متقاضیان در سامانه سنبهات بیمه مرکزی و اقدام به پیگیری تا تأیید نهایی

● صدور بالغ بر ۴۱۵ گواهینامه پایان دوره آموزشی و حضور در دوره برای متقاضیان آموزش و همکاران

● تنظیم تقویم آموزشی سال ۹۷ بر اساس انجام نیازسنجی آموزشی از مدیران ستادی و روسای شعب و پس از اخذ موافقت مدیریت عامل

● به روزرسانی تعاملات فیما بین شرکت و بیمه مرکزی و سایر بیمه‌گران اتکایی

● تهیه گواهی امنیت برای پرتال اصلی شرکت و تمامی زیرمجموعه‌های آن (SSL-HTTPS)

● کاهش هزینه ارائه خدمت از طریق برون‌سپاری در راستای افزایش بهره‌وری

● بیمه تعاون به دنبال دستیابی به اهدافی است که نه تنها منافع بنگاه اقتصادی خود را تأمین می‌کند؛ بلکه با افزایش رو به تزاید استفاده

کنندگان از طرح‌های بیمه‌ای سودمند، شاخص‌های توسعه یافتگی در جوامع توسعه یافته را در جامعه ایرانی اسلامی مان نهادینه کند؛ هدفی که به عنوان یک رسالت مهم در صنعت بیمه به شمار می‌رود.

پیش‌بینی ما این است بیمه تعاون با وجود ثبات موقعیت خود در بازار بیمه کشور طی پنج سال گذشته بتواند رسالت خود را در تمام زمینه‌ها به نحو احسن به انجام رسانده و در ترویج و اعتلای فرهنگ بیمه در کشور نقش قابل توجهی ایفا کند.

گزارش رئیس کل بیمه مرکزی از آخرین وضعیت صنعت بیمه کشور؛

صنعت بیمه در مسیر روشن توسعه حرکت می‌کند



اقتصاد تک محصولی برای صنعت بیمه یک آفت بزرگ به شمار می‌رود و دکتر غلامرضا سلیمانی رئیس کل بیمه مرکزی از بدو حضور در این نهاد ناظر شرایط را به گونه‌ای مدیریت کرده که صنعت بیمه به جای تمرکزگرایی بر فروش بیمه نامه‌های شخص ثالث به سمت توسعه بیمه‌های زندگی و محصولات دیگر بیمه‌ای حرکت کند. این نگرش در درازمدت می‌تواند ایران را در ردیف کشورهای قدرتمند در جذب منابع بیمه‌ای قرار دهد و این صنعت را به عنوان صنعتی تعیین‌کننده در مبادلات پولی و مالی مبدل کند. آنچه در پی می‌آید گزارش رئیس کل بیمه مرکزی از آخرین تحولات صنعت بیمه در سال جاری است که به مناسبت سیزدهم آذرماه "روز ملی بیمه" به ملت شریف ایران ارائه می‌شود.

کار اولین شرکت بیمه تخصصی زندگی در راستای سیاست توسعه بیمه‌های زندگی یکی از عواملی بود که این جهش را به دنبال داشت. با این وجود بیمه مرکزی و صنعت بیمه هنوز اعتقاد راسخ دارند که بخش اعظم ظرفیت بیمه‌های زندگی هنوز فعال نشده و باید با تاکید بر فرهنگ سازی و بازنگری در تنوع محصولات رشته بیمه‌های زندگی، چتر بیمه‌های تامین آتیه را در کشور گسترش دهیم. گفتنی است افزایش سقف تعهد بیمه‌نامه‌های زندگی تا ۵۰۰ میلیارد تومان نیز از دیگر دستاوردهای درخشان این صنعت به حساب می‌آید.

کارآفرینی از جنس بیمه

ایجاد حداقل ۲۵ هزار شغل طی سال‌های ۹۲ تا ۹۶ یکی دیگر از دستاوردهای صنعت بیمه است که در کنار فعالیت‌های اقتصادی سطح مشارکت‌های اجتماعی را تا حدود زیادی ارتقا می‌دهد. بی تردید با گسترش فعالیت استارت آپ‌ها ضمن حفظ مشاغل موجود، فضای بیشتری برای اشتغال‌های نوین نیز ایجاد خواهد شد که البته این امر در گرو درک حساسیت شرکت‌های بیمه از کسب و کارهای نوین و تلاش نهاد ناظر برای تقویت و تکمیل زیرساخت‌ها خواهد بود. صنعت بیمه باید با ایجاد بستر مناسب از ظرفیت‌ها و قابلیت

آمارها و نمودارهای رشد صنعت بیمه در کشور این حقیقت را به اثبات می‌رساند که فعالان صنعت بیمه از برنامه‌های طراحی شده چند قدم جلوتر حرکت می‌کنند؛ هر چند که هنوز تا دستیابی به افق اهداف بیمه‌ای برنامه‌های ششم توسعه کشور راهی طولانی در پیش است. صنعت بیمه به پشتوانه عالی‌ترین مقام اقتصادی کشور، نهاد ناظر و همراهی نهادهای مرتبط نظیر پژوهشکده بیمه و سندیکای بیمه‌گران ایران در مسیر توسعه گام برمی‌دارد و زیرساخت‌ها را به گونه‌ای فراهم کرده که در حال حاضر ظرفیت پوشش بیمه‌ای تمامی ریسک‌های موجود در کشور فراهم شده است. آمار فعلی که از تحت پوشش بیمه قرار دادن نزدیک به یک سوم کل ارزش موجودی سرمایه کشور حکایت دارد نیز قابل اعتنا و غرورآمیز است و از موفقیت صنعت بیمه در اطمینان بخشی و تزریق آرامش به بنگاه‌های اقتصادی و بخش عظیمی از آحاد جامعه حکایت دارد.

جهش چشمگیر صنعت بیمه در یک دوره پنج ساله

دو برابر شدن سهم بیمه‌های زندگی در بازار بیمه کشور از دستاوردهای مهم پنج سال اخیر به شمار می‌آید که این آمار، از بیش از چهار برابر شدن تعداد افراد تحت پوشش بیمه‌های زندگی خبر می‌دهد. تاسیس و آغاز به

است. خوشبختانه همکاری صنعت بیمه با این پروژه عظیم بسیار قابل قبول بوده و امید می رود با یکپارچه شدن سامانه های اطلاعاتی صنعت بیمه این مجموعه اقتصادی به عنوان یک الگوی جدی و تاثیرگذار در سطح کشور مطرح شود.

صنعت بیمه در مسیر توسعه

آنچه در پی می آید گزارش تیتروار دستاوردهای صنعت بیمه است که تبیین هر یک از آنها مجال فراخ می طلبد؛ اما به طور خلاصه می توان سرعت بالای حرکت صنعت بیمه در مسیر توسعه را با تاکید بر دو اصل صحت و دقت در این نمایه به تماشا نشست.

تقویت و تعمیق نظارت بیمه مرکزی بر بازار بیمه کشور (کنترل توانگری، کنترل کفایت ذخایر بیمه ها در جهت حفظ توان ایفای تعهدات مربوط به بیمه گذاران)

■ کاهش تصدی گری های بیمه مرکزی با کاهش نسبت های اتکالی

دو برابر شدن سهم بیمه های زندگی در بازار بیمه کشور از دستاوردهای مهم پنج سال اخیر به شمار می آید که این آمار، از بیش از چهار برابر شدن تعداد افراد تحت پوشش بیمه های زندگی خبر می دهد. بخش اعظم ظرفیت بیمه های زندگی هنوز فعال نشده و باید با تاکید بر فرهنگ سازی و بازنگری در تنوع محصولات رشته بیمه های زندگی، چتر بیمه های تامین آتیه را در کشور گسترش دهیم

اجباری

■ شناسایی و استفاده از ظرفیت های اتکالی کشورهای آسیای و آفریقایی به عنوان جایگزین شرکت های بیمه اروپایی دارای سهامدار آمریکایی که در نتیجه تحریم ها همکاری خود را قطع کرده اند.

■ تحت پوشش قرار دادن ریسک هایی که به جهت تحریم ها امکان اخذ پوشش های اتکالی در بازارهای بین المللی برای آنها وجود ندارد به کمک و حمایت دولت

■ کاهش قابل ملاحظه انحصار در بازار بیمه کشور نسبت به سال ۹۱

■ کاهش قابل ملاحظه ساختار دولتی بازار بیمه کشور (سهم بخش غیردولتی از بازار بیمه کشور از ۵۴٫۶ درصد در سال ۹۱ به ۶۸ درصد در سال ۹۶ رسید).

■ تصویب قانون تأسیس صندوق بیمه همگانی حوادث طبیعی پس از ۱۵ سال از طرح آن در مجلس.

■ طراحی اوراق بهادار بیمه ای به منظور استفاده از ظرفیت بازار سرمایه به عنوان یک ابزار جدید مالی برای اولین بار در ایران (اولین ورود مستقل صنعت بیمه به بازار سرمایه).

■ برنامه ریزی برای توسعه بیمه های خرد به منظور ایجاد چتر حمایتی صنعت بیمه برای طبقات درآمدی پایین.

خلاصه ای از آمار صنعت بیمه در سال ۹۶

با وجود تحریم ها و محدودیت های بین المللی جایگاه صنعت بیمه کشور در منطقه در سطح مطلوبی قرار دارد و با روند رو به رشدی که شاهد آن هستیم این جایگاه ارتقا خواهد یافت. تاکید بر شفافیت صنعت بیمه و فعالیت فعالان این صنعت در اتاق شیشه ای مجموعه ای از گزارش عملکرد نهاد ناظر، شرکت های بیمه و ارکان دیگر این صنعت را به اطلاع تمامی آحاد جامعه و نمایندگان افکار عمومی رسانده و خواهد رساند که بخشی از آن به این شرح است:

■ میانگین شاخص کل اعتماد عمومی به صنعت بیمه ۲٫۹

های استارت آپ ها استفاده کند و ما بر این باوریم که نگاه تقابلی، به فرآیند توسعه صنعت بیمه آسیب خواهد زد.

قانون جدید بیمه شخص ثالث و یک ظرفیت جدید بیمه ای

قانون جدید بیمه شخص ثالث به خصوص بیمه راننده محور از قوانین مترقی نظام اقتصادی کشور به حساب می آید که پس از جمع آوری و جمع بندی نظرات تمامی صاحب نظران بیمه ای تدوین، تصویب و ابلاغ شده است. این قانون در کنار برطرف کردن موانع و محدودیت ها و ایرادات قانون پیشین، قابلیت های تازه ای را نیز پدید آورده است.

حذف الزام به اخذ الحاقیه و الزام به تهیه پوشش بیمه حوادث برای راننده مسبب حادثه (بیمه حوادث راننده) به میزان دیه مرد مسلمان در ماه های غیر حرام و همچنین ممانعت از انتقال تخفیفات نداشتن حادثه منجر به خسارت به غیر و تخصیص آن به وسیله نقلیه دیگر از

همان نوع که متعلق به او یا همسر، والدین یا اولاد بلاواسطه شخص منتقل الیه باشد (تبصره ماده ۶) از الزامات راهگشای قانون جدید بیمه شخص ثالث به شمار می رود و ویژگی های دیگر آن نیز به این شرح است:

۱- ممانعت از اعمال قاعده نسبی در هنگام پرداخت خسارت های مالی و جانی موضوع این قانون (تبصره ۲ ماده ۸)

۲- تحدید مسئولیت مقصر حادثه و مؤسسه بیمه در خسارت های مالی به گرانترین خودروی متعارف (تبصره های ۳ و ۴ ماده ۸)

۳- ممانعت از منظور کردن دین و جنسیت زیان دیدگان در پرداخت خسارت بدنی (ماده ۱۰)

۴- ممانعت از درج هرگونه شرط در بیمه نامه جهت کاستن از مزایای این بیمه نامه در برابر بیمه گذار یا زیان دیده

۵- تعیین جریمه تأخیر در پرداخت خسارت (ماده ۳۵)

الزام بیمه گر به پرداخت کل خسارت اگرچه بیش از یک دیه به هر یک از زیان دیدگان تخصیص یافته باشد و اعم از اینکه مبلغ مازاد بر دیه، کمتر از یک دیه کامل یا بیشتر از آن باشد (ماده ۹)

کد یکتا؛ شناسنامه بیمه گذاران خواهد بود

کسب رتبه نخست بخش فناوری اطلاعات در تمامی نهادها و دستگاه های اجرایی کشور از عزم جزم نهادناظر برای استقرار یک نظام جامع اطلاعاتی و حرکت به سمت فعالیت های الکترونیکی حکایت می کند.

استقرار و توسعه سامانه نظارت و هدایت الکترونیکی بیمه (سنهاب) و الکترونیکی کردن بخش زیادی از ارتباط اطلاعاتی و کاری بیمه مرکزی با شرکتهای بیمه و به ویژه عملیاتی نظارتی بیمه مرکزی از یک سو و طراحی و پیاده سازی سیستم اعطای کد یکتا به تمامی بیمه نامه های شخص ثالث صادره شرکت های بیمه به صورت برخط از سوی دیگر، بیانگر توجه ویژه بیمه مرکزی به مقوله شفاف سازی و کاهش تخلفات



از ۵ است.

■ سهم ۱۴ درصدی حق بیمه تولیدی ایران از منطقه

■ رتبه پنجم ایران در حق بیمه تولیدی در منطقه

■ حق بیمه سرانه ایران: ۱۲۱ دلار (با رتبه ۱۰ در منطقه)؛ منطقه: ۱۳۴ دلار و جهان: ۶۵۰ دلار

■ ضریب نفوذ بیمه ایران: ۲,۳ درصد (با رتبه ۴ در منطقه)؛ منطقه: ۲ درصد و جهان: ۶,۱ درصد

■ سرمایه‌گذاری بیمه‌ها در اقتصاد ایران معادل ۲۸,۴ هزار میلیارد تومان است که نسبت آن به تشکیل سرمایه ثابت ناخالص داخلی کشور عدد ۹,۴ درصد را نشان می‌دهد.

■ تعداد شرکت بیمه ۳۲، یک شرکت بیمه دولتی و مابقی آن غیردولتی محسوب می‌شوند.

■ نزدیک به ۱۴۰ هزار نفر در صنعت بیمه اشتغال دارند که حدود ۲۰ هزار نفر از آنها در شرکت های بیمه و بقیه در شبکه فروش به فعالیت اشتغال دارند

■ حدود ۵۶ هزار نماینده و ۶۶۰ کارگزار بیمه با بالغ بر ۹۰ هزار نفر نیروی انسانی حدود ۷۵ درصد حق بیمه صنعت را تولید می‌کنند.

■ حدود ۴۸ درصد بازار بیمه کشور در اختیار بیمه‌های اتومبیل و ۲۳ درصد در اختیار درمان و ۱۴,۴ درصد مربوط به بیمه‌های زندگی است.

■ حدود ۶۸ درصد بازار بیمه کشور در اختیار بیمه‌های غیر دولتی است.

■ صدور حدود ۶۱ میلیون فقره بیمه‌نامه.

■ پرداخت بیش از یک میلیون فقره خسارت به فوت‌شدگان و مجروحان تصادفات رانندگی (معادل ۳۲ هزار دین)

■ پوشش بیمه مسئولیت راننده در برابر شخص ثالث: حدود بیست و یک میلیون و ۶۲۰ هزار فقره.

■ پوشش بیمه‌ای حوادث راننده برای بیست و یک میلیون ۳۲۰ هزار خودرو.

طی چهل ساله گذشته سهم خسارت‌های پرداختی شخص ثالث و درمان از کل خسارت‌های پرداختی صنعت بیمه همواره بسیار بیشتر از سهم آنها از حق بیمه تولیدی صنعت بیمه بوده است. از سوی دیگر سهم این رشته‌ها از کل بازار به طور مدام در حال افزایش است

■ صنعت بیمه بابت درمان رایگان مصدومین حوادث رانندگی توسط بیمارستان‌ها تا نیمه اول سال ۹۷ بالای شش هزار میلیارد تومان به وزارت بهداشت پرداخت کرده است.

■ صنعت بیمه بابت اقدامات نیروی انتظامی برای کاهش حوادث رانندگی تا نیمه اول سال ۹۷ بالای دوهزار میلیارد تومان به آن نیرو پرداخت کرده است.

■ طی چهل ساله گذشته سهم خسارت‌های پرداختی شخص ثالث و درمان از کل خسارت‌های پرداختی صنعت بیمه همواره بسیار بیشتر از سهم آنها از حق بیمه تولیدی صنعت بیمه بوده است. از سوی دیگر سهم این

رشته‌ها از کل بازار به طور مدام در حال افزایش است. ضریب خسارت آنها نیز در بسیاری از سال‌ها بالای ۱۰۰ درصد بوده و به عبارت دیگر رشته‌های ثالث و درمان طی دهه‌های اخیر به شکل مداوم از صنعت بیمه یارانه دریافت کرده است. در مقابل در بسیاری از سال‌ها سهم رشته‌های زندگی، آتش‌سوزی و مسئولیت؛ از خسارت‌های پرداختی صنعت بسیار کمتر از سهم آنها از حق بیمه تولیدی صنعت بوده است. بنابراین این سه رشته اصلی‌ترین رشته‌هایی هستند که به ثالث و درمان یارانه می‌دهند.

سخن آخر

با وجود تمام تلاش‌های اهالی صنعت بیمه مردم هنوز با خدمات و منافع حاصل از صنعت بیمه به طور کامل آشنا نیستند و این مهم نیازمند فرهنگ‌سازی عمیقی است که در نهایت به گسترش چتر حمایتی صنعت بیمه، کاهش هزینه‌های مردم و ایجاد آرامش در جامعه منتهی شود.

در همین راستا بیمه مرکزی آمادگی خود را برای حمایت از طرح‌های جدید، ایده‌های نوین، نقشه راه کارآمد و هرگونه پیشنهاد سازنده‌ای از سوی کارشناسان، رسانه‌ها و مدیران صنعت بیمه اعلام می‌کند تا با همفکری و همگرایی به تمامی آرمان‌های بیمه‌ای دست پیدا کنیم.





بیمه مرکزی
جمهوری اسلامی ایران



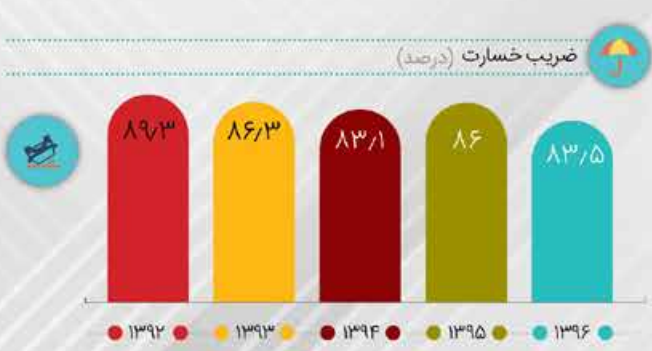
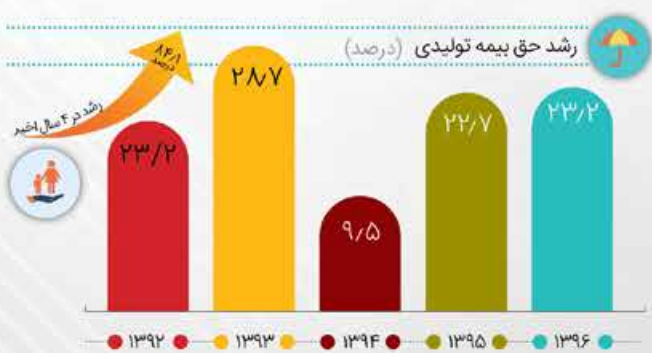
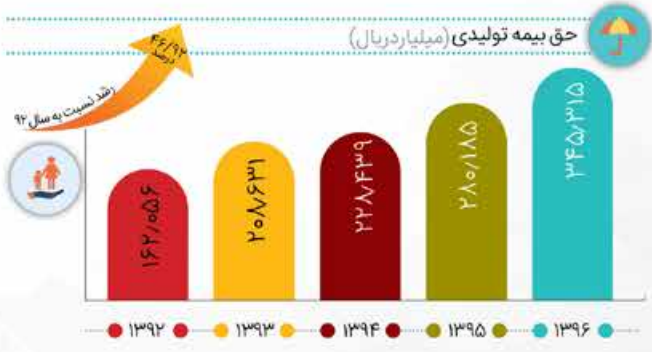
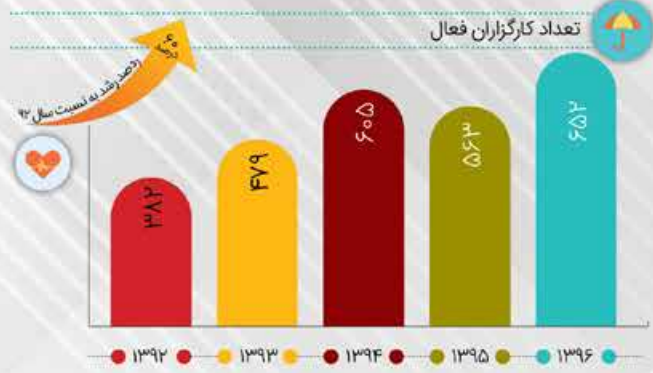
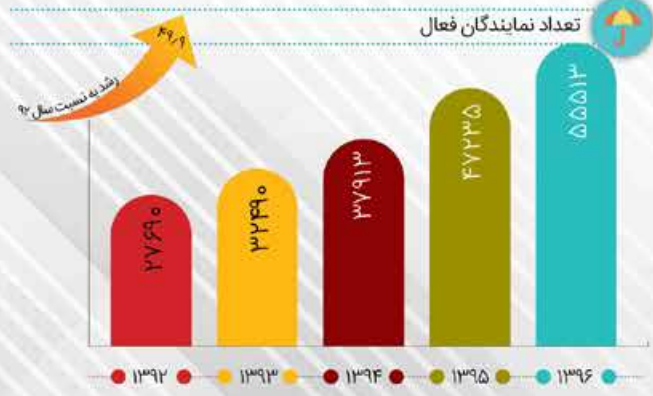
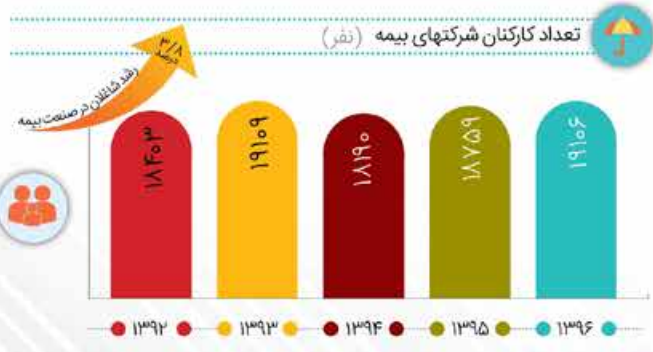
عملکرد صنعت بیمه از سال ۹۲ تا ۹۶

اشتغال ۱۴۰ هزار نفری

بخش خدمات تقریباً ۵۴ درصد تولید ناخالص ملی را تشکیل می‌دهد، لذا صنعت بیمه نقش تعیین کننده‌ای در ایجاد اشتغال ایفا می‌کند و توانسته در امر ایجاد اشتغال‌زایی تا پایان سال ۱۳۹۶ نزدیک به ۱۴۰ هزار نفر را به کار گمارد. همچنین در بخش تعداد کارگزاران فعال هم در این صنعت ما شاهد رشد ۶۰ درصدی هستیم که این امر هم در ارتباط با اشتغال‌زایی و ارائه خدمات بیمه‌ای به شهروندان از سال ۹۲ تا ۹۶ افزایش چشمگیری داشته است.

در این نمودارها سعی شده است تا عملکرد این صنعت در بازه زمانی سال ۹۲ تا ۹۶ براساس تعداد شرکت‌ها تا میزان ضریب نفوذ بیمه مورد بررسی قرار بگیرد.

بیمه چیست؟
بیمه موجب قانون بیمه‌گر ایران، بیمه‌بردار است از قرار دادن کمره موجب آن طرف (بیمه‌گر) تعهد می‌کند در ازای پرداخت وجهی و وجهی از طرف دیگر (بیمه‌گزار) در صورت وقوع یا بروز حادثه خسار وارده بر اموال یا جان و جسم بیمه‌بردار را بپردازد. متعهد را بیمه‌گر طرف تعهد را بیمه‌گزار و وجهی را که بیمه‌گزار به بیمه‌گر می‌پردازد بیمه و آنچه را که بیمه‌گر می‌پردازد موضوع بیمه می‌نامند.





آمار معاملات بورس کالا تا پایان آذر ماه ۹۷؛

محصولات صنعتی و معدنی بالاترین ارزش و فرآورده‌های نفتی بالاترین حجم معاملات ۹ ماهه

سرمایه‌گذاری ادامه یافت که تا پایان آذر رشد ۹۲ درصدی را به ثبت رساند. حجم کل معاملات محصولات به استثنای طلا و قراردادهای آتی در شرکت بورس کالا در طول این مدت ۱۸ میلیون و ۸۹۱ هزار و ۱۴۹ تن بوده که به ارزش ۶۱۲ تریلیون و ۱۹۰ میلیارد و ۹۳ میلیون و ۶۱ هزار ریال داد و ستد شده است. قراردادهای آتی نیز تا پایان آذر ماه به حجم ۱۲ میلیون و ۴۱۵ هزار و ۶۱۰ تن و ۸۹ کیلوگرم طلا مورد معامله قرار گرفت.

اکرم شعبانی

پایان آذر ماه ۹۷ در بورس کالای ایران با فراز و نشیب‌هایی همراه بود؛ در پایان ۹ ماهه سال جاری فعالیت بورس کالا بازاری محصولات مختلف در تالارهای داخلی و صادراتی چهار رینگ محصولات معدنی، فرآورده‌های نفتی، پتروشیمی و کشاورزی ادامه یافت، به روال پیشین نوع معاملات به صورت نقدی، سلف و نسیه با احتساب قراردادهای آتی، قراردادهای اختیار معامله، سلف موازی استاندارد، گواهی سپرده کالایی و صندوق

حجم و ارزش محصولات معامله شده در بورس کالا طی دوره سال ۱۳۹۷ و مقایسه با دوره سال قبل

آمار معاملات	از تاریخ ۱۳۹۶/۰۱/۰۱ لغایت ۱۳۹۶/۱۰/۰۷		از تاریخ ۱۳۹۷/۰۱/۰۱ لغایت ۱۳۹۷/۱۰/۰۷		در صد از کل	
	حجم (تن)	ارزش (هزار ریال)	حجم (تن)	ارزش (هزار ریال)	در صد از کل	در صد از کل
محصولات صنعتی و معدنی	۶,۳۵۰,۰۳۶	۱۴۱,۶۱۱,۰۷۱,۷۴۸	۵۵۵۳,۷۰۱	۲۱۳,۱۹۷,۲۳۱,۶۰۲	۵۱٪	۳۴/۸٪
محصولات کشاورزی	۲,۱۲۸,۴۴۱	۲۴,۰۳۸,۱۴۳,۸۱۹	۱,۹۲۶,۶۷۲	۲۶,۳۳۰,۶۰۲,۹۷۹	۹/۵٪	۴/۳٪
محصولات پتروشیمی	۳,۰۶۸,۱۴۶	۱۱۱,۴۲۴,۸۴۹,۹۱۲	۳,۵۲۱,۳۹۹	۲۱۰,۷۴۴,۵۷۲,۸۹۶	۸۹٪	۳۴/۴٪
محصولات فرآورده‌های نفتی	۸,۱۰۹,۱۷۰	۷۱,۶۰۹,۳۴۱,۳۹۸	۷,۸۳۲,۶۰۶	۱۵۹,۰۴۵,۶۵۷,۳۱۴	۱۲۲٪	۲۶/۰٪
بازار فرعی	۱۳۶,۹۵۶	۲,۳۴۸,۲۱۵,۴۱۱	۵۶,۷۷۱	۲,۵۸۵,۲۵۵,۱۸۵	۱۰٪	۰/۴٪
طلا	۲۲۶	۳۳۸,۸۷۴,۴۹۵	۸۹	۲۸۶,۷۷۳,۰۸۵	-۱۵٪	۰/۰٪
جمع بازار فیزیکی	۱۹,۷۹۲,۷۴۹	۳۵۱,۳۷۰,۴۹۶,۷۸۲	۱۸,۸۹۱,۱۴۹	۶۱۲,۱۹۰,۰۹۳,۰۶۱	۷۴٪	۱۰۰/۰٪
قراردادهای آتی	۲,۶۹۴,۲۸۵	۴۰۰,۱۱۶,۸۹۷,۳۰۰	۱۲,۴۰۱,۲۶۰	۷۸۴,۶۸۹,۵۱۸,۳۸۳	۳۶۰٪	۹۶٪
قراردادهای اختیار معامله	۳۹,۷۹۶	۴۹۴,۱۳۳,۲۵۰	۱۴,۳۵۰	۴۶۸,۱۵۰,۵۰۰	-۶۴٪	-۵/۳٪
جمع قراردادهای مشتقه	۲,۷۳۴,۰۸۱	۴۰۰,۶۱۱,۰۳۰,۵۵۰	۱۲,۴۱۵,۶۱۰	۷۸۵,۱۵۷,۶۶۸,۸۸۳	۳۵۴٪	۹۶٪
سلف موازی استاندارد	۱,۹۱۵,۶۶۰	۳,۹۴۶,۱۰۰,۱۵۱	۱۴۵۵,۵۲۳۱	۱۶,۸۰۷,۵۴۱,۳۸۳	۷۴۹٪	۳۲۶٪
گواهی سپرده کالایی	۳۵۳,۲۶۶,۲۹۰	۳۵۱,۰۰۰,۶۵۶,۱۷	۴۰,۷۴۴,۱۶۲	۱۱,۹۸۵,۷۴۸,۹۸۷	-۸۸٪	۲۴۱٪
صندوق سرمایه‌گذاری	۶۷,۸۴۰,۵۷۵	۶۷۰,۲۸۵,۷۵۴	۱,۶۹۳,۳۹۳,۱۶۲	۳۱,۸۵۳,۴۹۵,۲۸۱	۲۳۹٪	۴۶۵٪
جمع بازار مالی	۴۲۳,۰۲۲,۵۴۵	۸,۱۲۶,۴۵۲,۵۲۲	۱,۸۷۹,۶۴۲,۵۵۵	۶۰,۶۴۶,۷۸۵,۶۵۱	۳۴۴٪	۶۴۶٪
جمع کل معاملات شرکت بورس کالای ایران	۷۶۰,۱۰۷,۹۷۹,۸۵۴	۱,۴۵۷,۹۹۴,۵۴۷,۵۹۵	-	-	۹۲٪	-

واحد طلا: کیلوگرم

* حجم بازار مالی بر مبنای تعداد قرارداد محاسبه شده است.

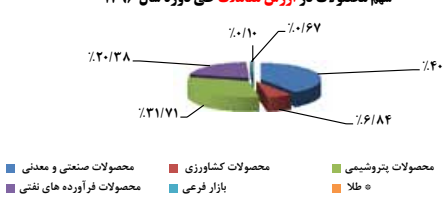
سهم محصولات در ارزش معاملات طی دوره سال ۱۳۹۷



سهم محصولات در حجم معاملات طی دوره سال ۱۳۹۷



سهم محصولات در ارزش معاملات طی دوره سال ۱۳۹۶



سهم محصولات در حجم معاملات طی دوره سال ۱۳۹۶



آمار معاملات محصولات صنعتی و معدنی، پتروشیمی و فرآورده های نفتی، کشاورزی و بازار فرعی به تفکیک قراردادهای طی دوره سال ۱۳۹۷ و مقایسه با دوره سال قبل

گروه اصلی کالا	نوع قرارداد	از تاریخ ۱۳۹۶/۰۱/۰۱ لغایت ۱۳۹۶/۱۰/۰۷		از تاریخ ۱۳۹۷/۰۱/۰۱ لغایت ۱۳۹۷/۱۰/۰۷		در صد تغییرات	
		حجم (تن)	ارزش (هزار ریال)	حجم (تن)	ارزش (هزار ریال)	حجم	ارزش
محصولات صنعتی و معدنی	سلف	۴,۹۴۱,۹۱۲	۱۰۷,۶۲۸,۱۷۱,۵۹۸	۴,۴۶۳,۳۰۳	۱۳۹,۱۲۶,۹۷۱,۸۲۵	-۹/۷٪	۲۹٪
	نسبیه	۱,۷۰۴	۲۷,۵۰۲,۵۶۰	۰	۰	-۱۰۰٪	-۱۰۰٪
	تقدی	۱,۴۰۶,۴۲۰	۳۴,۲۹۴,۷۲۲,۰۸۵	۱,۰۹۰,۳۹۸	۷۴,۳۵۷,۰۳۲,۸۶۲	-۲۲٪	۱۱۷٪
	جمع	۶,۳۵۰,۰۳۶	۱۴۱,۹۴۹,۹۴۶,۲۴۳	۵,۵۵۳,۷۰۱	۲۱۳,۴۸۴,۰۰۴,۶۸۷	-۱۲/۵٪	۵۰٪
محصولات پتروشیمی	سلف	۶۲۹,۷۱۲	۱۵,۹۴۴,۴۶۲	۱,۰۶۰,۶۱۹	۷۵,۹۵۳,۲۴۶,۸۷۹	۶۸٪	۱۹۸٪
	تقدی	۲,۴۳۸,۴۳۳	۸۵,۹۶۳,۲۵۵,۴۵۰	۲,۴۶۰,۷۸۰	۱۳۴,۷۹۱,۳۲۶,۰۱۷	۰/۹٪	۵۷٪
	جمع	۳,۰۶۸,۱۴۶	۱۱۱,۴۲۴,۸۴۹,۹۱۲	۳,۵۲۱,۳۹۹	۲۱۰,۷۴۴,۵۷۲,۸۹۶	۱۵٪	۸۹٪
	سلف	۲,۰۰۰	۲۱,۴۶۲,۰۰۰	۱,۰۰۳,۶۴۴	۱۶,۸۴۱,۴۱۵,۲۰۰	۵۰-۸۲٪	۷۸۳۷۱٪
محصولات «فرآورده های نفتی»	نسبیه	۱,۹۵۵	۱۹,۲۲۹,۶۱۰	۰	۰	-۱۰۰٪	-۱۰۰٪
	تقدی	۸,۱۰۵,۲۱۵	۷۱,۵۶۸,۶۴۹,۷۸۸	۶,۸۲۸,۹۶۲	۱۴۲,۲۰۴,۲۴۲,۱۱۴	-۱۵٪	۹۹٪
	جمع	۸,۱۰۹,۱۷۰	۷۱,۶۰۹,۳۴۱,۳۹۸	۷,۸۳۷,۹۰۶	۱۵۹,۰۴۵,۶۵۷,۳۱۴	-۳٪	۱۲۲٪
	سلف	۱۷,۹۶۰	۶۶,۰۳۴۳,۱۵۵	۱۹,۶۲۵	۵۴۵,۸۱۵,۰۵۰	۹٪	-۱۷٪
محصولات کشاورزی	نسبیه	۰	۰	۰	۰	۰	۰
	تقدی	۲,۱۱۰,۴۸۱	۲۳,۳۷۷,۸۰۰,۶۶۴	۱,۹۰۷,۰۴۷	۲۵,۷۸۴,۷۸۷,۹۲۹	-۱۰٪	۱۰/۳٪
	جمع	۲,۱۲۸,۴۴۱	۲۴,۰۳۸,۱۴۳,۸۱۹	۱,۹۲۶,۶۷۲	۲۶,۳۳۰,۶۰۲,۹۷۹	-۹٪	۹/۵٪
	سلف	۷۸,۸۹۱	۹۱۳,۴۵۹,۸۶۸	۱۹,۴۰۷	۱,۱۹۹,۳۷۰,۶۹۵	-۷۵٪	۳۱٪
بازار فرعی	تقدی	۵۸,۰۶۵	۱,۴۳۴,۷۵۵,۵۴۳	۳۷,۳۶۴	۱,۳۸۵,۸۸۴,۴۹۰	-۳۶٪	-۳٪
	جمع	۱۳۶,۹۵۶	۲,۳۴۸,۲۱۵,۴۱۱	۵۶,۷۷۱	۲,۵۸۵,۲۵۵,۱۸۵	-۵۹٪	۱۰٪
	سلف	۵۶,۷۰۰,۴۷۵	۱۳۴,۶۸۵,۰۳۱,۰۸۲	۶۵,۶۵۹	۲۳۳,۶۶۶,۸۱۹,۶۴۹	۱۶٪	۷۳٪
	نسبیه	۳,۶۵۹	۴۶,۷۳۲,۱۷۰	۰	۰	-۱۰۰٪	-۱۰۰٪
کل معاملات	تقدی	۱۴,۱۱۸,۶۱۴	۲۱۶,۶۳۸,۷۳۳,۳۳۰	۱۲۳,۲۴۵,۵۵۱	۳۷۸,۵۲۲,۲۷۳,۴۱۱	-۱۳٪	۷۵٪
	جمع کل	۱۹,۷۹۲,۷۴۹	۳۵۱,۳۷۰,۴۹۶,۷۸۲	۱۸۸,۸۹۱,۱۴۹	۶۱۲,۱۹۰,۰۹۳,۰۶۱	-۵٪	۷۴٪

حجم و ارزش معاملات محصولات بازار فرعی طی دوره سال ۱۳۹۷ و مقایسه با دوره سال قبل

نام کالا	نوع قرارداد	از تاریخ ۱۳۹۶/۰۱/۰۱ لغایت ۱۳۹۶/۱۰/۰۷		از تاریخ ۱۳۹۷/۰۱/۰۱ لغایت ۱۳۹۷/۱۰/۰۷		در صد تغییرات	
		حجم (تن)	ارزش (هزار ریال)	حجم (تن)	ارزش (هزار ریال)	حجم	ارزش
فولاد	سلف	۷,۵۱۰	۱۹۰,۳۷۹,۰۴۰	۸۳۶	۲۶,۷۰۱,۶۶۴	-۷۵٪	-۷۴٪
	تقدی	۷,۵۱۰	۱۹۰,۳۷۹,۰۴۰	۲,۷۳۴	۷۵,۸۵۴,۹۰۴	-۶۴٪	-۶۰٪
	جمع	۲۲,۵۶۱	۲۴۷,۸۰۰,۶۲۶	۵۵۶۵	۱۳۴,۷۱۸,۷۴۰	-۷۵٪	-۶۵٪
	سلف	۲,۵۲۸	۲۹,۲۱۳,۶۲۴	۲,۳۷۰	۶۸,۵۲۳,۶۴۱	-۶٪	۱۳۵٪
ضایعات	جمع	۲۵,۰۸۹	۲۷۷,۰۱۴,۲۵۰	۷,۹۳۵	۲۰۳,۲۴۲,۳۸۱	-۶۸٪	-۲۷٪
	سلف	۲,۰۳۰	۹۱,۰۱۷,۷۴۲	۱۲,۸۶۲	۱,۰۲۵,۳۷۴,۲۹۱	۵۳۴٪	۱۰۲۷٪
	تقدی	۹۲۶	۲۶,۴۴۴,۴۶۶	۶۷۰	۲۱,۲۹۵,۱۶۰	-۲۸٪	-۱۹٪
	جمع	۲,۹۵۶	۱۱۷,۴۶۲,۲۰۸	۱۳,۵۳۲	۱,۰۴۶,۶۶۹,۴۵۱	۳۵۸٪	۷۹۱٪
پلیمر	سلف	۳۱,۴۰۰	۵۱۰,۸۶۰,۳۰۰	۰	۰	-۱۰۰٪	-۱۰۰٪
	تقدی	۱۵,۳۷۱	۳۹۳,۵۰۶,۴۵۳	۲۴,۴۵۱	۱,۱۱۸,۶۸۸,۶۶۴	۵۹٪	۱۸۴٪
	جمع	۴۶,۷۷۱	۹۰۴,۳۶۶,۷۵۳	۲۴,۴۵۱	۱,۱۱۸,۶۸۸,۶۶۴	-۴۸٪	۲۴٪
	سلف	۲۰۰	۲۲,۹۰۴,۹۴۰	۱۴۴	۱۲۵۷۶,۰۰۰	-۲۸٪	-۴۵٪
شیمیایی	تقدی	۳,۷۴۶	۳۵۵۱۰,۶۰۰	۴,۱۱۰	۲۹,۰۵۰,۵۰۰	۱۰٪	-۱۸٪
	جمع	۳,۹۴۶	۵۸,۴۱۵,۵۴۰	۴,۲۵۴	۴۱,۶۲۶,۵۰۰	۸٪	-۲۹٪
	سلف	۰	۰	۰	۰	۰	۰
	تقدی	۲۴,۹۸۴	۵۸,۹۶۷,۳۶۰	۳,۸۵۵	۹۷,۴۴۴,۰۶۵	-۸۵٪	۶۵٪
روی	سلف	۲,۷۰۰	۲۲,۸۷۶,۲۶۰	۰	۰	-۱۰۰٪	-۱۰۰٪
	تقدی	۰	۰	۰	۰	۰	۰
	جمع	۲,۷۰۰	۲۲,۸۷۶,۲۶۰	۰	۰	-۱۰۰٪	-۱۰۰٪
	سلف	۲۰,۰۰۰	۱۸,۰۰۰,۰۰۰	۰	۰	-۱۰۰٪	-۱۰۰٪
آهک	تقدی	۰	۰	۰	۰	۰	۰
	جمع	۰	۰	۰	۰	۰	۰
	سلف	۰	۰	۰	۰	۰	۰
	تقدی	۰	۰	۰	۰	۰	۰
صنعتی	سلف	۰	۰	۰	۰	۰	۰
	تقدی	۰	۰	۰	۰	۰	۰
	جمع	۰	۰	۰	۰	۰	۰
	سلف	۰	۰	۰	۰	۰	۰
محصولات آلایشی	تقدی	۰	۰	۰	۰	۰	۰
	جمع	۰	۰	۰	۰	۰	۰
	سلف	۰	۰	۰	۰	۰	۰
	تقدی	۰	۰	۰	۰	۰	۰
خوراک	سلف	۰	۰	۰	۰	۰	۰
	تقدی	۰	۰	۰	۰	۰	۰
	جمع	۰	۰	۰	۰	۰	۰
	سلف	۰	۰	۰	۰	۰	۰
مس	تقدی	۳,۰۰۰	۷۰۰,۷۳۴,۰۰۰	۱۰	۱,۷۲۹,۲۲۰	-۱۰۰٪	-۱۰۰٪
	سلف	۷۸,۸۹۱	۹۱۳,۴۵۹,۸۶۸	۱۹,۴۰۷	۱,۱۹۹,۳۷۰,۶۹۵	-۷۵٪	۳۱٪
	جمع	۵۸,۰۶۵	۱,۴۳۴,۷۵۵,۵۴۳	۳۷,۳۶۴	۱,۳۸۵,۸۸۴,۴۹۰	-۳۶٪	-۳٪
	سلف	۱۳۶,۹۵۶	۲,۳۴۸,۲۱۵,۴۱۱	۵۶,۷۷۱	۲,۵۸۵,۲۵۵,۱۸۵	-۵۹٪	۱۰٪

- * به مقدار ۱۹۰۱۸۵ عدد بشکه خالی (ضایعات) طی دوره سال ۱۳۹۶ مورد معامله قرار گرفته است.
- * به مقدار ۲۴۰۰۰ اصله تراورس چوبی (ضایعات) طی دوره سال ۱۳۹۶ مورد معامله قرار گرفته است.
- * به مقدار ۹۱۲۰ عدد بشکه خالی (ضایعات) طی دوره سال ۱۳۹۷ مورد معامله قرار گرفته است.
- * به مقدار ۲۰۰۰۱ اصله تراورس چوبی فرسوده و ۲۶۵۰۰ تراورس بتنی فرسوده (ضایعات) طی دوره سال ۱۳۹۷ مورد معامله قرار گرفته است.
- ** به مقدار ۸۰۰۰ عدد جوجه یک روزه تخم گذار طی دوره سال ۱۳۹۶ مورد معامله قرار گرفته است.
- ** به مقدار ۶۲۳,۲۰۰ عدد جوجه یک روزه (کشاورزی) طی دوره سال ۱۳۹۶ مورد معامله قرار گرفته است.
- ** به مقدار ۶۸ عدد تلیسه آبستن طی دوره سال ۱۳۹۶ مورد معامله قرار گرفته است.





محصولات صنعتی و معدنی بیشترین ارزش معاملات

ارزش ۴۵ تریلیون و ۲۱۱ میلیارد و ۶۷۳ میلیون ۴۸۰ هزار ریال مورد معامله قرار گرفته که حجم و ارزش این معاملات نسبت به مدت مشابه سال گذشته به ۱۰۱ درصد کاهش در حجم علیرغم ۹۶ درصد افزایش ارزش معاملات را نشان می‌دهد.

گروه کنسانتره: در این گروه تا ابتدای سال تا پایان آذر ماه سال جاری، ۲۹۱ تن کنسانتره به ارزش ۲ تریلیون و ۳۷۶ میلیارد و ۷۶۶ میلیون و ۸۰۳ هزار ریال در صدر جدول این گروه قرار گرفته که حجم معاملات این کالا نسبت به مدت مشابه سال گذشته با رشد ۷۳ درصدی و ارزش آن با رشد ۱۸۹ درصدی روبرو بوده است.

کنسانتره مولیبدن: نیز در این دوره با ۴ هزار و ۳۰۰ تن معامله به ارزش ۲ تریلیون و ۳۴۹ میلیارد و ۳۰۳ میلیون و ۳۴۰ هزار ریال در رده دوم جدول این گروه قرار گرفته است. همچنین **سنگ آهن** در طول این دوره هشت ماهه با ۳۶۵ هزار تن حجم معامله به ارزش ۱ تریلیون و ۱۴۹ میلیارد و ۷۴۰ میلیون ریال در معاملات نقدی و سلف با کاهش ۶۵ درصدی در حجم معاملات روبرو بوده اگرچه ارزش معاملات سنگ آهن در این دوره همچنان ۱۹ درصد رشد نشان می‌دهد.

گروه آهن اسفنجی: در دوره ۹ ماهه منتهی به پایان آذر ماه سال جاری، در گروه آهن اسفنجی ۱۹۱ هزار و ۵۰۰ تن معامله حجمی به ارزش ۲ تریلیون و ۵۹۰ میلیارد و ۳۲ میلیون ریال مورد معامله قرار گرفته که از این میزان ۱۵ هزار تن به صورت سلف و ۱۷۶ هزار و ۵۰۰ تن به صورت نقدی معامله شده است؛ این گروه در مجموع نسبت به دوره مشابه سال گذشته ۷۵۶۰ درصد افزایش حجمی و ۱۰ هزار و ۳۶۵ درصد افزایش ارزشی نشان می‌دهد. **گروه طلا:** شرکت بورس کالای ایران در دوره ۹ ماهه منتهی به پایان آذر ماه سال جاری ۸۹ کیلوگرم طلا به ارزش ۲۸۶ میلیارد و ۷۷۳ میلیون و ۸۵ هزار ریال معامله شده است که حجم و ارزش آن نسبت به مدت مشابه سال گذشته به ترتیب ۶۱ و ۱۵ درصد کاهش داشته است.

در طول دوره ۹ ماهه فعالیت شرکت بورس کالای ایران منتهی به پایان آذر ۹۷، رینگ محصولات صنعتی و معدنی با در اختیار داشتن ۳۴۸ درصد از ارزش کل معاملات با اختلاف کمی نسبت به محصولات پتروشیمی بار دیگر در صدر جدول معاملات نشست. در این رینگ در مجموع ۵ میلیون و ۵۵۳ هزار و ۷۰۱ تن انواع محصولات صنعتی شامل آلومینیوم، روی، فولاد، مس، کنسانتره، کنتسانتره مولیبدن، سنگ آهن، آهن اسفنجی و سیمان مورد معامله قرار گرفت. ارزش کل معاملات این رینگ در مدت ۹ ماهه ۲۱۳ تریلیون و ۱۹۷ میلیارد و ۲۳۱ میلیون و ۶۰۲ هزار ریال بوده که نسبت به مدت مشابه سال گذشته حجم و ارزش کل معاملات این رینگ به ترتیب ۱۳ درصد کاهش و ۵۱ درصد افزایش نشان می‌دهد. **گروه آلومینیوم:** در پایان آذر ماه، گزارش عملکرد بورس کالای ایران نشان دهنده این است که در مجموع ۶۸ هزار و ۴۸۰ تن انواع آلومینیوم به ارزش ۱۰ تریلیون و ۹۵۳ میلیارد و ۵۹۹ میلیون و ۱۴۰ هزار ریال به صورت نقدی به فروش رسیده است. این جدول بیانگر آن است که در حالی که حجم معاملات گروه آلومینیوم تنها ۳،۴۹ درصد رشد داشته اما ارزش معاملات با رشد ۹۵ درصدی روبرو بوده است.

گروه روی: در این گروه با پایان دوره منتهی به پایان آذر ۹۷، در مجموع ۳ هزار و ۵۴۰ تن روی مورد معامله قرار گرفته و ارزش معاملات این گروه تا پایان آذر به ۹۵۶ میلیارد و ۸ میلیون و ۵۸۰ هزار ریال رسید که این میزان نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۳۵۴ درصد رشد در حجم معاملات و ۹۱۵ درصد رشد را در ارزش معاملات نشان می‌دهد.

گروه فولاد: گروه فولاد از ابتدای معاملات سال ۹۷ تا پایان آذر ماه در مجموع ۴ میلیون و ۷۰۰ هزار و ۵۵۰ تن فولاد به ارزش ۱۴۷ تریلیون و ۳۷۹ میلیارد و ۵۶۷ میلیون و ۸۵۹ هزار ریال معامله داشته که این میزان نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۷ درصد کاهش در حجم معاملات و ازای ۳۴ درصد افزایش در ارزش معاملات نشان می‌دهد.

گروه مس: در گروه مس از ابتدای سال جاری تا پایان آذر ۱۶۴ هزار و ۳۹۰ تن مس به

حجم و ارزش معاملات محصولات صنعتی و معدنی طی دوره سال ۱۳۹۷ و مقایسه با دوره سال قبل

نام کالا	نوع قرارداد	از تاریخ ۱۳۹۶/۰۱/۰۱ لغایت ۱۳۹۶/۱۰/۰۷		از تاریخ ۱۳۹۷/۰۱/۰۱ لغایت ۱۳۹۷/۱۰/۰۷		در صد تغییرات		در صد از کل	
		حجم (تن)	ارزش (هزار ریال)	حجم (تن)	ارزش (هزار ریال)	حجم	ارزش	حجم	ارزش
آلومینیوم	سلف	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
	نسبیه	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
	نقدی	۶۶،۱۷۰	۵،۶۰۳،۵۵۰،۷۳۰	۶۸،۴۸۰	۱۰،۹۵۳،۵۹۹،۱۴۰	۳/۴۹%	۹۵%	۱/۲%	۵/۱%
	جمع	۶۶،۱۷۰	۵،۶۰۳،۵۵۰،۷۳۰	۶۸،۴۸۰	۱۰،۹۵۳،۵۹۹،۱۴۰	۳/۴۹%	۹۵%	۱/۲%	۵/۱%
روی	نقدی	۷۸۰	۹۴،۱۷۵،۰۰۰	۳،۵۴۰	۹۵۶،۰۰۸،۵۸۰	۳۵۴%	۹۱۵%	۰/۱%	۰/۴%
	سلف	۴،۹۴۱،۹۱۲	۱۰۷،۶۲۸،۱۷۱،۵۹۸	۴،۴۴۳،۳۰۳	۱۳۸،۹۱۲،۳۴۸،۸۲۵	-۱۰/۰۹%	۲۹%	۰/۱%	۰/۴%
	نسبیه	۱،۷۰۴	۲۷،۵۰۲،۵۶۰	۰	۰	-۱۰۰%	-۱۰۰%	۰	۰
	جمع	۵،۰۴۳،۸۷۳	۱۰۹،۶۰۹،۶۲۳،۲۰۲	۴،۴۴۳،۳۰۳	۱۳۸،۹۱۲،۳۴۸،۸۲۵	-۱۰/۰۹%	۲۹%	۰/۱%	۰/۴%
فولاد	نسبیه	۱،۷۰۴	۲۷،۵۰۲،۵۶۰	۰	۰	-۱۰۰%	-۱۰۰%	۰	۰
	نقدی	۱۰۰،۲۵۷	۱،۹۵۳،۹۴۹،۰۴۴	۲۵۷،۲۴۷	۸،۴۶۷،۲۱۹،۰۳۴	۱۵۷%	۳۳۳%	۰/۱%	۰/۴%
	جمع	۵،۰۴۳،۸۷۳	۱۰۹،۶۰۹،۶۲۳،۲۰۲	۴،۴۴۳،۳۰۳	۱۳۸،۹۱۲،۳۴۸،۸۲۵	-۱۰/۰۹%	۲۹%	۰/۱%	۰/۴%
	نسبیه	۱،۷۰۴	۲۷،۵۰۲،۵۶۰	۰	۰	-۱۰۰%	-۱۰۰%	۰	۰
مس	نقدی	۱۸۲،۹۱۵	۲۳،۰۳۴،۶۳۲،۱۰۵	۱۶۴،۳۹۰	۴۵،۲۱۱،۶۷۳،۴۸۰	-۱۰/۱%	۹۶%	۳/۰%	۲۱/۲%
	جمع	۱۸۲،۹۱۵	۲۳،۰۳۴،۶۳۲،۱۰۵	۱۶۴،۳۹۰	۴۵،۲۱۱،۶۷۳،۴۸۰	-۱۰/۱%	۹۶%	۳/۰%	۲۱/۲%
	نسبیه	۱،۷۰۴	۲۷،۵۰۲،۵۶۰	۰	۰	-۱۰۰%	-۱۰۰%	۰	۰
	جمع	۱۸۲،۹۱۵	۲۳،۰۳۴،۶۳۲،۱۰۵	۱۶۴،۳۹۰	۴۵،۲۱۱،۶۷۳،۴۸۰	-۱۰/۱%	۹۶%	۳/۰%	۲۱/۲%
کنسانتره	نقدی	۱۶۸	۸۲۱،۲۱۱،۵۷۶	۲۹۱	۲،۳۷۶،۷۶۶،۸۰۳	۷۳%	۱۸۹%	۰/۰۱%	۱/۱%
	جمع	۱۶۸	۸۲۱،۲۱۱،۵۷۶	۲۹۱	۲،۳۷۶،۷۶۶،۸۰۳	۷۳%	۱۸۹%	۰/۰۱%	۱/۱%
	نسبیه	۱،۷۰۴	۲۷،۵۰۲،۵۶۰	۰	۰	-۱۰۰%	-۱۰۰%	۰	۰
	جمع	۱۶۸	۸۲۱،۲۱۱،۵۷۶	۲۹۱	۲،۳۷۶،۷۶۶،۸۰۳	۷۳%	۱۸۹%	۰/۰۱%	۱/۱%
کنسانتره مولیبدن	نقدی	۴،۸۳۰	۱،۲۸۹،۳۳۷،۰۲۰	۴،۳۰۰	۲،۳۴۹،۳۰۳،۳۳۴	-۱۱%	۸۲%	۰/۱%	۱/۱%
	جمع	۴،۸۳۰	۱،۲۸۹،۳۳۷،۰۲۰	۴،۳۰۰	۲،۳۴۹،۳۰۳،۳۳۴	-۱۱%	۸۲%	۰/۱%	۱/۱%
	نسبیه	۱،۷۰۴	۲۷،۵۰۲،۵۶۰	۰	۰	-۱۰۰%	-۱۰۰%	۰	۰
	جمع	۴،۸۳۰	۱،۲۸۹،۳۳۷،۰۲۰	۴،۳۰۰	۲،۳۴۹،۳۰۳،۳۳۴	-۱۱%	۸۲%	۰/۱%	۱/۱%
سنگ آهن	سلف	۱۴،۳۰۰	۸۲،۶۲۰،۰۰۰	۰	۰	-۱۰۰%	-۱۰۰%	۰	۰
	نقدی	۱،۰۳۴،۵۰۰	۹۶۳،۹۱۱،۶۷۰	۳۶۰،۰۰۰	۱،۱۲۳،۷۴۰،۰۰۰	-۶۵%	۱۷%	۰/۵%	۶/۶%
	جمع	۱،۰۳۴،۵۰۰	۹۶۳،۹۱۱،۶۷۰	۳۶۰،۰۰۰	۱،۱۲۳،۷۴۰،۰۰۰	-۶۵%	۱۷%	۰/۵%	۶/۶%
	نسبیه	۱،۷۰۴	۲۷،۵۰۲،۵۶۰	۰	۰	-۱۰۰%	-۱۰۰%	۰	۰
آهن اسفنجی	نقدی	۲،۵۰۰	۲۴،۷۵۰،۰۰۰	۱۷۶،۵۰۰	۲،۴۰۱،۴۰۹،۰۰۰	۶۹۶۰%	۹۶۰%	۳/۴%	۱/۲%
	جمع	۲،۵۰۰	۲۴،۷۵۰،۰۰۰	۱۷۶،۵۰۰	۲،۴۰۱،۴۰۹،۰۰۰	۶۹۶۰%	۹۶۰%	۳/۴%	۱/۲%
	نسبیه	۱،۷۰۴	۲۷،۵۰۲،۵۶۰	۰	۰	-۱۰۰%	-۱۰۰%	۰	۰
	جمع	۲،۵۰۰	۲۴،۷۵۰،۰۰۰	۱۷۶،۵۰۰	۲،۴۰۱،۴۰۹،۰۰۰	۶۹۶۰%	۹۶۰%	۳/۴%	۱/۲%
سیمان	نقدی	۰	۰	۲۱،۰۰۰	۲۸،۴۲۹،۰۰۰	--	--	۰/۰۱۳%	۰/۳۸%
	جمع	۰	۰	۲۱،۰۰۰	۲۸،۴۲۹،۰۰۰	--	--	۰/۰۱۳%	۰/۳۸%
	نسبیه	۱،۷۰۴	۲۷،۵۰۲،۵۶۰	۰	۰	-۱۰۰%	-۱۰۰%	۰	۰
	جمع	۰	۰	۲۱،۰۰۰	۲۸،۴۲۹،۰۰۰	--	--	۰/۰۱۳%	۰/۳۸%
* خودرو	نقدی	۰	۸۷،۲۶۰،۴۴۵	۰	۰	--	--	۰	۰
	جمع	۰	۸۷،۲۶۰،۴۴۵	۰	۰	--	--	۰	۰
	نسبیه	۱،۷۰۴	۲۷،۵۰۲،۵۶۰	۰	۰	-۱۰۰%	-۱۰۰%	۰	۰
	جمع	۰	۸۷،۲۶۰،۴۴۵	۰	۰	--	--	۰	۰
رویی (معدنی: خاک روی)	نقدی	۰	۰	۳۴،۶۵۰	۲۰۲،۱۱۱،۴۰۰	--	--	۰/۰۹۵%	۰/۶۲%
	جمع	۰	۰	۳۴،۶۵۰	۲۰۲،۱۱۱،۴۰۰	--	--	۰/۰۹۵%	۰/۶۲%
	نسبیه	۱،۷۰۴	۲۷،۵۰۲،۵۶۰	۰	۰	-۱۰۰%	-۱۰۰%	۰	۰
	جمع	۰	۰	۳۴،۶۵۰	۲۰۲،۱۱۱،۴۰۰	--	--	۰/۰۹۵%	۰/۶۲%
کل بازار	سلف	۴،۹۴۱،۹۱۲	۱۰۷،۶۲۸،۱۷۱،۵۹۸	۴،۴۴۳،۳۰۳	۱۳۸،۹۱۲،۳۴۸،۸۲۵	-۹/۷%	۲۹%	۰/۱%	۰/۴%
	نسبیه	۱،۷۰۴	۲۷،۵۰۲،۵۶۰	۰	۰	-۱۰۰%	-۱۰۰%	۰	۰
	نقدی	۱،۴۰۶،۴۲۰	۳۳،۹۵۵،۳۹۷،۵۹۰	۱،۰۹۰،۳۹۸	۷۴،۰۷۰،۲۵۹،۷۷۷	-۲۲%	۱۱۸%	۱۰۰/۰%	۱۰۰/۰%
	جمع کل	۶،۳۴۸،۳۳۲	۱۴۱،۶۱۱،۰۷۱،۷۴۸	۵،۵۳۳،۷۰۱	۲۱۳،۹۸۷،۲۳۱،۶۰۲	-۱۲/۵%	۵۱%	۱۰۰/۰%	۱۰۰/۰%
طلا	نقدی	۲۲۶	۳۳۸،۸۷۴،۴۹۵	۸۹	۲۸۶،۷۷۳،۰۸۵	-۶۱%	-۱۵%	۰	۰
	جمع	۲۲۶	۳۳۸،۸۷۴،۴۹۵	۸۹	۲۸۶،۷۷۳،۰۸۵	-۶۱%	-۱۵%	۰	۰

* به تعداد ۱۰۰ عدد خودرو سراتو طی دوره سال ۱۳۹۶ مورد معامله قرار گرفته است.

** واحد طلا: کیلوگرم

محصولات پتروشیمی رده دوم بالاترین ارزش معاملات ۹ ماهه

شیمیایی از نظر حجم و ارزش نسبت به مدت مشابه سال گذشته به ترتیب ۲۹ و ۱۰۱ درصد رشد داشته است.

گروه مواد پلیمری: ۲ میلیون و ۳۹۸ هزار و ۵۲۱ تن مواد پلیمری جمعی است که در مدت ۹ ماهه سال جاری در این گروه معامله نقدی و سلف شده، این معاملات از نظر حجمی نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۹ درصد و از نظر ارزش ۸۶ درصد رشد داشته است.

گروه گازها و خوراکها: در این گروه یک هزار و ۸۰ تن معامله تنها به صورت نقدی و به ارزش ۹ میلیارد و ۸۹۲ میلیون و ۴۰۰ هزار ریال انجام گرفته است؛ معاملات این گروه از دیدگاه حجم و ارزش در مدت ۹ ماهه امسال نسبت به سال گذشته ۱۱۲ درصد رشد جمعی و ۳۴ درصد رشد ارزشی نشان می دهد.

رتبه نخست حجم معاملاتی فرآورده های نفتی در پایان ۹ ماه

۸۱۸ تن معامله نقدی انجام داده که بر این اساس در این گروه نسبت به مدت مشابه سال گذشته از لحاظ حجم ۱۵ درصد کاهش و از لحاظ ارزش ۹۵ درصد افزایش دیده می شود.

گروه وکیوم باتوم: در این گروه در طول این مدت ۳ میلیون و ۶۴۰ هزار و ۷۹۰ تن و کیوم باتوم دادوستد شده است که در حجم معاملات و ارزش آنها به ترتیب ۲۸ و ۲۰۵ درصد افزایش وجود داشته است.

گروه لوب کات: در پایان آذر ماه سال ۹۷ در فعالیتهای رینگ فرآورده های نفتی بورس کالای ایران در مجموع ۵۰۷ هزار و ۷۰ تن لوب کات به صورت نقدی داد و ستد شده است. حجم کل معاملات این کالا نسبت به دوره مشابه سال گذشته ۳۰ درصد کاهش و ارزش این معاملات ۲۱ درصد افزایش نشان می دهد.

گروه سلاپس واکس: در این گروه به انجام معامله ۲۵ هزار و ۲۱۰ تنی به صورت نقدی و سلف، از نظر حجم و ارزش معاملات به ترتیب ۷۱ و ۱۹۹ درصد رشد دیده می شود.

گروه عایق رطوبتی: گروه عایق رطوبتی در مدت ۹ ماهه سال جاری در مجموع ۳۷ هزار و ۳ تن انواع عایق رطوبتی به ارزش ۱ تریلیون و ۸۴ میلیارد و ۷۳۶ میلیون و ۴۸ هزار ریال به صورت نقدی در بورس کالای ایران دادوستد کرده است حجم و ارزش معاملات این گروه نسبت به مدت مشابه سال گذشته به ترتیب ۰٫۵ و ۱۰۳ درصد افزایش داشته است.

در طول ۹ ماهه سال جاری، رینگ فرآورده های پتروشیمی همچون گذشته روند صعودی خود را در حجم و ارزش معاملات به صورت همزمان حفظ کرده است؛ بر اساس این گزارش محصولات پتروشیمی ۳۴٫۴ درصد از ارزش کل معاملات را به خود اختصاص داده معاملات این گروه همچنین نسبت به مدت مشابه سال گذشته بیانگر ۱۸٫۶ درصد رشد جمعی نیز هست. در رینگ فرآورده های پتروشیمی تا پایان آذر ماه ۳ میلیون و ۵۲۱ هزار و ۳۹۹ تن معامله انجام شده که در حجم و ارزش معاملات نسبت به سال گذشته به ترتیب ۱۵ و ۸۹ درصد رشد ایجاد شده است.

گروه شیمیایی: در این گروه تا پایان آذر ماه سال جاری ۱ میلیون و ۱۲۱ هزار و ۷۹۷ تن انواع فرآورده های شیمیایی به صورت نقد و سلف مورد معامله قرار گرفته است. گروه

نگاهی به عملکرد معاملات بورس کالای ایران تا پایان آذر ماه سال جاری در رینگ فرآورده های نفتی نشان از این دارد که این محصولات با ۴۱٫۵ درصد از حجم کل معاملات ۹ ماهه بورس کالا بیشترین حجم معاملاتی را در بین سایر محصولات به خود اختصاص داده است. پرونده فعالیت ۹ ماهه بورس کالای ایران تا پایان آذر نشانگر آن است که در رینگ فرآورده های نفتی در مجموع ۷ میلیون و ۸۳۲ هزار و ۶۰۶ تن انواع فرآورده های نفتی به ارزش ۱۵۹ تریلیون و ۴۵ میلیارد و ۶۵۷ میلیون و ۳۱۴ هزار ریال مورد معامله قرار گرفته که این میزان از نظر حجمی نسبت به مدت مشابه سال گذشته با وجود ۳ درصد کاهش در حجم معاملات ۱۲۲ درصد افزایش در ارزش معاملات داشته است.

گروه روغن: در گروه روغن پس از گذشت ۹ ماه ۶۲ هزار و ۵۶۶ تن محصول روغن دادوستد شده است. معاملات این گروه در مجموع از نظر حجم و ارزش نسبت به مدت مشابه سال گذشته به ترتیب ۸۴ و ۲۱۶ درصد رشد داشته است.

گروه قیر: در طول ۹ ماه گذشته در گروه قیر در مجموع ۳ میلیون و ۳۰۱ هزار و ۱۴۹ تن قیر به صورت نقدی داد و ستد شد که حجم کل معاملات نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۲۰ درصد کاهش و ارزش آن ۹۵ درصد افزایش داشته است.

گروه گوگرد: این گروه در طول هشت ماه فعالیت در بورس کالا در مجموع ۲۵۸ هزار و

حجم و ارزش معاملات محصولات پتروشیمی و فرآورده های نفتی طی دوره سال ۱۳۹۷ و مقایسه با دوره سال قبل									
نام کالا	نوع قرارداد	از تاریخ ۱۳۹۶/۰۱/۰۱ لغایت ۱۳۹۶/۱۰/۰۷	از تاریخ ۱۳۹۷/۰۱/۰۱ لغایت ۱۳۹۷/۱۰/۰۷	حجم (تن)	ارزش (هزار ریال)	درصد تغییرات	حجم	ارزش	درصد از کل
شیمیایی	سلف	۱۰۲,۴۱۹	۳,۶۴۲,۹۸۵,۷۷۸	۱۸۹,۱۱۰	۱۲,۷۳۳,۱۱۵,۴۹۱	۸۵٪	۲۴۹٪	۲۴۹٪	حجم ارزش
	نقدی	۷۶۷,۳۵۰	۱۶,۸۸۸,۰۵۵,۶۱۴	۹۳۲,۶۸۷	۲۸,۶۴۴,۹۹۴,۲۲۶	۲۲٪	۷۰٪	۲۲٪	
	جمع	۸۶۹,۷۶۹	۲۰,۵۳۱,۰۴۱,۳۹۲	۱,۱۲۱,۷۹۷	۴۱,۳۶۸,۱۰۹,۷۱۷	۲۹٪	۱۰۱٪	۲۹٪	۱۱٪
	سلف	۵۲۶,۹۶۳	۲۱,۸۱۳,۸۲۳,۶۸۴	۸۷۰,۴۲۹	۶۳,۲۲۰,۲۳۸,۹۸۸	۶۵٪	۱۹۰٪	۶۵٪	
پلیمر	نقدی	۱,۶۷۰,۹۰۳	۶۹,۰۷۲,۵۹۴,۸۳۶	۱,۵۲۸,۰۹۳	۱۰۶,۱۴۶,۳۱۱,۷۹۱	-۸/۵٪	۵۴٪	-۸/۵٪	
	جمع	۲,۱۹۷,۸۶۶	۹۰,۸۸۶,۴۱۸,۵۲۰	۲,۳۹۸,۵۲۱	۱۶۹,۳۶۶,۵۷۰,۷۷۹	۹٪	۸۶٪	۹٪	۴۶٪
	سلف	۳۳۰	۴,۷۸۵,۰۰۰	۱,۰۸۰	۹,۸۹۲,۴۰۰	۲۲۷٪	۱۰۷٪	۲۲۷٪	
	نقدی	۱۸۰	۲,۶۱۰,۰۰۰	۰	۰	-۱۰۰٪	-۱۰۰٪	-۱۰۰٪	
گازها و خوراکها	جمع	۵۱۰	۷,۳۹۵,۰۰۰	۱,۰۸۰	۹,۸۹۲,۴۰۰	۱۱۲٪	۳۴٪	۱۱۲٪	۰٪
	سلف	۶۲۹,۱۲۱	۲۵,۴۶۱,۵۹۴,۴۶۲	۱,۰۶۰,۶۱۹	۷۵,۹۵۳,۲۴۶,۸۷۹	۶۸٪	۱۹۸٪	۶۸٪	
	نقدی	۲,۴۳۸,۴۳۳	۸۵,۹۶۳,۲۵۵,۴۵۰	۲,۴۶۰,۷۸۰	۱۳۴,۷۹۱,۳۲۶,۰۱۷	۰/۹٪	۵۷٪	۰/۹٪	
	جمع کل	۳,۰۶۸,۱۴۶	۱۱۱,۴۲۴,۸۴۹,۹۱۲	۳,۵۲۱,۳۹۹	۲۱۰,۷۴۴,۵۷۲,۸۹۶	۱۵٪	۸۹٪	۱۵٪	۵۷٪
روغن	سلف	۰	۰	۶۴۴	۳۴,۰۰۲,۲۰۰	--	--	--	
	نقدی	۳۴,۰۸۶	۷۸۴,۷۳۹,۹۹۰	۶۱,۹۲۲	۲,۴۴۲,۶۲۹,۲۵۲	۸۲٪	۲۱۱٪	۸۲٪	
	جمع	۳۴,۰۸۶	۷۸۴,۷۳۹,۹۹۰	۶۲,۵۶۶	۲,۴۷۶,۶۳۲,۴۵۲	۸۴٪	۲۱۶٪	۸۴٪	۱٪
	سلف	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	
قیر	نسبیه	۱,۹۵۵	۱۹,۲۲۹,۶۱۰	۰	۰	-۱۰۰٪	-۱۰۰٪	-۱۰۰٪	
	نقدی	۴,۱۴۸,۳۳۹	۳۸,۷۹۱,۸۲۱,۸۳۷	۳,۳۰۱,۱۴۹	۷۵,۸۶۰,۷۹۶,۴۷۸	-۲۰٪	۹۶٪	-۲۰٪	
	جمع	۴,۱۵۰,۲۹۴	۳۸,۸۱۱,۰۵۱,۴۴۷	۳,۳۰۱,۱۴۹	۷۵,۸۶۰,۷۹۶,۴۷۸	-۲۰٪	۹۵٪	-۲۰٪	۲۱٪
	سلف	۲,۰۰۰	۲۱,۴۶۲,۰۰۰	۱,۰۰۰,۰۰۰	۱۶,۷۵۷,۷۵۰,۰۰۰	۴۹۹۰۰/۰٪	۷۷۹۸۱٪	۴۹۹۰۰/۰٪	
وکیوم باتوم	نقدی	۲,۸۴۱,۳۴۸	۲۲,۱۰۱,۱۵۲,۲۱۵	۲,۶۴۰,۷۹۰	۵۰,۶۵۴,۵۶۸,۵۸۰	-۷٪	۱۲۹٪	-۷٪	
	جمع	۲,۸۴۳,۳۴۸	۲۲,۱۲۲,۶۱۴,۲۱۵	۳,۶۴۰,۷۹۰	۶۷,۴۱۲,۳۱۸,۵۸۰	۲۸٪	۲۰۵٪	۲۸٪	۱۸٪
	نقدی	۳۰۵,۱۶۱	۸۵۵,۱۴۱,۱۳۷	۲۵۸,۸۱۸	۱,۶۷۰,۰۰۰,۲۳۹۰	-۱۵٪	۹۵٪	-۱۵٪	۰٪
	سلف	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	
لوب کات	نقدی	۷۲۴,۷۰۰	۸,۳۵۷,۱۸۴,۳۰۷	۵۰۷,۰۷۰	۱۰,۱۱۱,۷۵۷,۳۷۶	-۳۰٪	۲۱٪	-۳۰٪	۳٪
	جمع	۷۲۴,۷۰۰	۸,۳۵۷,۱۸۴,۳۰۷	۵۰۷,۰۷۰	۱۰,۱۱۱,۷۵۷,۳۷۶	-۳۰٪	۲۱٪	-۳۰٪	۴٪
	سلف	۰	۰	۳,۰۰۰	۴۹,۶۶۲,۰۰۰	--	--	--	
	نقدی	۱۴,۷۵۰	۱۴۳,۸۵۶,۷۵۰	۲۲,۲۱۰	۳۷۹,۷۵۱,۹۹۰	۵۱٪	۱۶۴٪	۵۱٪	۰٪
سلاپس واکس	جمع	۱۴,۷۵۰	۱۴۳,۸۵۶,۷۵۰	۲۲,۲۱۰	۴۲۹,۴۱۳,۹۹۰	۷۱٪	۱۹۹٪	۷۱٪	۰٪
	نقدی	۳۶,۸۳۱	۵۳۴,۷۵۳,۵۵۲	۳۷,۰۰۳	۱,۰۸۴,۷۳۶,۰۴۸	۰/۵٪	۱۰۳٪	۰/۵٪	۰٪
	سلف	۲,۰۰۰	۲۱,۴۶۲,۰۰۰	۱,۰۰۰,۳۶۴۴	۱۶,۸۴۱,۴۱۵,۲۰۰	۵۰۰۸۲٪	۷۸۳۷۱٪	۵۰۰۸۲٪	
	نسبیه	۱,۹۵۵	۱۹,۲۲۹,۶۱۰	۰	۰	-۱۰۰٪	-۱۰۰٪	-۱۰۰٪	
جمع فرآورده های نفتی	نقدی	۸,۱۰۵,۲۱۵	۷۱,۵۶۸,۶۴۹,۷۸۸	۶,۸۲۸,۹۶۲	۱۴۲,۲۰۴,۴۴۲,۱۱۴	-۱۶٪	۹۹٪	-۱۶٪	۴۳٪
	جمع کل	۸,۱۰۹,۱۷۰	۷۱,۶۰۹,۳۴۱,۳۹۸	۷,۸۲۸,۹۶۲	۱۵۹,۰۴۵,۶۵۷,۳۱۴	-۳٪	۱۲۲٪	-۳٪	۶۹٪
	سلف	۶۳۱,۷۱۲	۲۵,۴۸۳,۰۵۶,۴۶۲	۲,۰۶۴,۲۶۳	۹۲,۷۹۴,۶۶۲,۰۷۹	۲۲٪	۲۶۴٪	۲۲٪	
	نسبیه	۱,۹۵۵	۱۹,۲۲۹,۶۱۰	۰	۰	-۱۰۰٪	-۱۰۰٪	-۱۰۰٪	
جمع کل	نقدی	۱۰,۵۴۳,۶۴۸	۱۵۷,۵۳۱,۹۰۵,۲۳۸	۹,۲۸۹,۷۴۲	۲۷۶,۹۹۵,۵۶۸,۱۳۱	-۱۲٪	۷۶٪	-۱۲٪	۱۰۰٪
	جمع کل	۱۱,۱۷۷,۳۱۶	۱۸۲,۰۳۴,۱۹۱,۳۱۰	۱۱,۳۵۴,۰۰۵	۳۶۹,۷۹۰,۳۰۰,۲۱۰	۲٪	۱۰۲٪	۲٪	۱۰۰٪

رینگ محصولات کشاورزی با کمترین رشد ارزش در ۹ ماهه گذشته

شرکت بورس کالای ایران در طول فعالیت ۹ ماهه خود از ابتدای سال ۹۷ تا پایان آذر ماه و در معاملات رینگ محصولات کشاورزی با یک میلیون و ۹۲۶ هزار و ۶۷۲ تن انواع محصولات نظیر جو، شکر، گندم، زعفران، دانه‌های روغنی، خرما و... به ارزش ۲۶ تریلیون و ۳۳۰ میلیارد و ۶۰۲ میلیون و ۹۷۹ هزار ریال دادوستد انجام شده که بر این اساس رینگ کشاورزی از لحاظ حجم با کاهش ۹ درصدی در حجم و افزایش ۵٫۵ درصدی در ارزش معاملات فعالیت خود را ادامه داده است.

گروه جو: معاملات گروه جو در پایان آذر ماه با حجم ۲۲ هزار و ۵۲ تن جو به ارزش ۲۳۴ میلیارد و ۹۸۷ میلیون و ۷۶۰ هزار ریال پایان یافت. بر این اساس ۴۰۰ تن از مجموع این حجم به صورت سلف و به ارزش ۴ میلیارد و ۲۰۰ میلیون ریال معامله شد ۲۱ هزار و ۶۵۲ تن جو به صورت نقدی و به ارزش ۲۳۰ میلیارد و ۷۸۷ میلیون و ۷۶۰ هزار ریال به صورت نقدی معامله شده است؛ حجم و ارزش کل معاملات این کالا نسبت به مدت مشابه سال پیش به ترتیب ۹۴ و ۹۳ درصد کاهش داشته است.

گروه شکر: در این مدت همچنین ۱۸۰ هزار و ۴۴ تن شکر به ارزش ۴ تریلیون و ۷۹۷ میلیارد و ۳۷۹ میلیون و ۹۹۵ هزار ریال به صورت نقد و سلف داد و ستد شد که ۱۹ هزار و ۱۷۵ تن آن سلف و به ارزش ۵۳۷ میلیارد و ۲۶۵ میلیون و ۵۰ هزار ریال و ۱۶۰ هزار و ۸۶۹ تن از این معاملات به صورت نقدی و به ارزش ۴ تریلیون و ۲۶۰ میلیارد و ۱۱۴ میلیون و ۹۴۵ هزار ریال بوده است و به لحاظ حجم و ارزش به ترتیب ۳۸ و ۳۴ درصد کاهش در این گروه از معاملات دیده می‌شود.

گروه گندم: در فعالیت هشت ماهه بورس کالای ایران در این گروه یک میلیون و ۷۹۷ میلیارد و ۳۷۹ میلیون و ۹۹۵ هزار ریال به صورت نقد و سلف داد و ستد قرار گرفته است؛ این در حالی است که در مدت مشابه سال گذشته بورس کالا معامله‌ای در گروه دانه‌های روغنی نداشته است.

گروه خرما: در دادوستدهای ۹ ماهه سال ۹۷ در بورس کالای ایران یک هزار و ۴۲۰ تن خرما به ارزش ۸۸ میلیارد و ۴۴۶ میلیون و ۵۴۰ هزار ریال به صورت نقدی مورد معامله قرار گرفت و البته گروه خرما نیز از گروه‌هایی است که در مدت مشابه سال گذشته معامله‌ای نداشته است.

حجم و ارزش معاملات محصولات کشاورزی طی دوره سال ۱۳۹۷ و مقایسه با دوره سال قبل

نام کالا	نوع قرارداد	آز تاریخ ۱۳۹۶/۰۱/۰۱ لغایت ۱۳۹۶/۱۰/۰۷		آز تاریخ ۱۳۹۷/۰۱/۰۱ لغایت ۱۳۹۷/۱۰/۰۷		درصد تغییرات		درصد از کل	
		حجم (تن)	ارزش (هزار ریال)	حجم (تن)	ارزش (هزار ریال)	حجم	ارزش	حجم	ارزش
جو	سلف	۰	۰	۴۰۰	۴,۲۰۰,۰۰۰	--	--		
	نسبیه	۰	۰	۰	۰	۰	۰		
	نقدی	۳۷۰,۴۷۴	۳,۳۷۲,۸۱۴,۱۹۴	۲۱,۶۵۲	۲۳۰,۷۸۷,۷۶۰	-۹۳٪	-۹۳٪		
	جمع	۳۷۰,۴۷۴	۳,۳۷۲,۸۱۴,۱۹۴	۲۲,۰۵۲	۲۳۴,۹۸۷,۷۶۰	-۹۳٪	-۹۳٪	۱٪	۱/۱٪
ذرت	سلف	۱,۵۶۰	۱۱,۸۱۹,۴۰۰	۰	۰	-۱۰۰٪	-۱۰۰٪		
	نسبیه	۰	۰	۰	۰	۰	۰		
	نقدی	۴۴,۰۳۸	۳۸۱,۳۵۵,۲۳۹	۰	۰	-۱۰۰٪	-۱۰۰٪		
	جمع	۴۵,۵۹۸	۳۹۳,۱۷۴,۶۳۹	۰	۰	-۱۰۰٪	-۱۰۰٪	-	-
شکر	سلف	۵,۱۲۵	۱۲۸,۷۹۵,۲۰۰	۱۹,۱۷۵	۵۳۷,۲۶۵,۰۵۰	۲۷۴٪	۳۱۷٪		
	نسبیه	۰	۰	۰	۰	۰	۰		
	نقدی	۲۸۵,۰۰۰	۷,۰۹۹,۱۸۷,۹۵۰	۱۶۰,۸۶۹	۴,۲۶۰,۱۱۴,۹۴۵	-۴۴٪	-۴۰٪		
	جمع	۲۹۰,۱۲۵	۷,۲۲۷,۹۸۳,۱۵۰	۱۸۰,۰۴۴	۴,۷۹۷,۳۷۹,۹۹۵	-۳۸٪	-۳۴٪	۹٪	۱۸٪
کنجاله ها	نسبیه	۰	۰	۰	۰	۰	۰		
	نقدی	۴,۸۵۰	۷۰,۹۶۰,۰۰۰	۰	۰	-۱۰۰٪	-۱۰۰٪		
	جمع	۴,۸۵۰	۷۰,۹۶۰,۰۰۰	۰	۰	-۱۰۰٪	-۱۰۰٪	-	-
	سلف	۲,۴۷۵	۱۸۰,۶۷۵,۰۰۰	۰	۰	-۱۰۰٪	-۱۰۰٪		
مرغ منجمد	نقدی	۲۰	۱,۰۶۰,۰۰۰	۰	۰	-۱۰۰٪	-۱۰۰٪		
	جمع	۲,۴۹۵	۱۸۱,۷۳۵,۰۰۰	۰	۰	-۱۰۰٪	-۱۰۰٪	-	-
	نسبیه	۰	۰	۰	۰	۰	۰		
	نقدی	۰	۰	۰	۰	۰	۰		
کنسنتاتره و تفاله ها	جمع	۰	۰	۰	۰	۰	۰		
	نسبیه	۰	۰	۰	۰	۰	۰		
	نقدی	۰	۰	۰	۰	۰	۰		
	جمع	۰	۰	۰	۰	۰	۰	-	-
زعفران	نقدی	۰۰۴/۰	۱۹۴,۰۰۰	۶۶	۳,۷۷۹,۳۲۸,۷۴۴	۱۶۵۹۴۷۶٪	۱۹۴۸۰۰۸٪	۰/۰۰۳٪	۱۴٪
	نقدی	۱,۳۹۳,۰۹۸	۱۱,۹۶۷,۴۶۶,۸۶۲	۱,۶۶۷,۶۷۰	۱۵۵۱۱,۲۸۳,۹۹۰	۲۰٪	۳۰٪	۸۷٪	۵۹٪
	نقدی	۵۰	۳۲۵,۰۰۰	۰	۰	-۱۰۰٪	-۱۰۰٪	-	-
	جمع	۵۰	۳۲۵,۰۰۰	۰	۰	-۱۰۰٪	-۱۰۰٪	-	-
دانه های روغنی	سلف	۰	۰	۹۵۰,۰۰۰	۵۲,۸۵۰,۰۰۰	--	--		
	نقدی	۰	۰	۳۳,۳۰۰	۵۲,۸۵۰,۰۰۰	--	--		
	جمع	۰	۰	۳۳,۳۰۰	۵۲,۸۵۰,۰۰۰	--	--	۰/۲٪	۰/۲٪
	نقدی	۲۵۲	۱۱,۹۹۵,۲۰۰	۰	۰	-۱۰۰٪	-۱۰۰٪	-	-
عدس	نقدی	۰	۰	۰	۰	۰	۰	-	-
	نقدی	۰	۰	۰	۰	۰	۰	-	-
	نقدی	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰/۳۳۶٪	۰/۰۷۴٪
	جمع	۰	۰	۰	۰	۰	۰	-	-
روغن خام	سلف	۸,۸۰۰	۳۰۸,۰۰۰,۰۰۰	۰	۰	-۱۰۰٪	-۱۰۰٪		
	نقدی	۱۲,۷۰۰	۴۲۰,۴۱۰,۰۰۰	۵۲,۰۷۰	۱,۸۵۱,۵۶۹,۲۰۰	۳۱۰٪	۳۴۰٪	۳٪	۷٪
	جمع	۲۱,۵۰۰	۷۲۸,۴۱۰,۰۰۰	۵۲,۰۷۰	۱,۸۵۱,۵۶۹,۲۰۰	۱۴۲٪	۱۵۴٪		
	نقدی	۰	۰	۰	۰	۰	۰	-	-
پسته	نقدی	۰	۰	۰	۰	۰	۰	-	-
	نقدی	۰	۰	۰	۰	۰	۰	-	-
	نقدی	۰	۰	۰	۰	۰	۰	-	-
	جمع	۰	۰	۰	۰	۰	۰	-	-
* تخم مرغ	سلف	۳۱,۰۵۳,۵۵۵	۶۶۶,۰۰۰	۰	۰	-۸۹٪	-۸۰٪		
	نقدی	۵۱,۳۶۶,۲۱۹	۰	۰	۰	۰	۰		
	نقدی	۰	۰	۰	۰	۰	۰		
	جمع	۰	۰	۰	۰	۰	۰		
** مرغ و جوجه	سلف	۱۷,۹۶۰	۶۶۰,۳۴۳,۱۵۵	۱۹,۶۲۵	۵۴۵,۸۱۵,۰۵۰	۹٪	-۸۳٪		
	نقدی	۰	۰	۰	۰	۰	۰		
	نقدی	۰	۰	۰	۰	۰	۰		
	جمع	۰	۰	۰	۰	۰	۰		
کل بازار	سلف	۲,۱۱۰,۴۸۱	۲۳,۳۷۷,۸۰۰,۶۶۴	۱,۹۰۷,۰۴۷	۲۵,۷۸۴,۷۸۷,۹۲۹	-۱۰٪	۱۰/۳٪		
	نقدی	۰	۰	۰	۰	۰	۰		
	نقدی	۰	۰	۰	۰	۰	۰		
	جمع کل	۲,۱۱۰,۴۸۱	۲۳,۳۷۷,۸۰۰,۶۶۴	۱,۹۰۷,۰۴۷	۲۵,۷۸۴,۷۸۷,۹۲۹	-۱۰٪	۹/۵٪	۱۰۰٪	۱۰۰٪

* به مقدار ۷۴۰۰۰ عدد تخم مرغ نطفه دار طی دوره سال ۱۳۹۶ مورد معامله قرار گرفته است.

** به مقدار ۴۰۶۱۷,۵۰۰ عدد جوجه یک روزه کوشنی طی دوره سال ۱۳۹۶ مورد معامله قرار گرفته است.

** به مقدار ۱۰,۰۶۰,۵۰۰ عدد جوجه یک روزه کوشنی طی دوره سال ۱۳۹۷ مورد معامله قرار گرفته است.

روند صعودی تولید و فروش ایران خودرو؛

تولید بیش از ۳۰۳ هزار دستگاه انواع خودرو در شرایط تحریم

تنگ تر شدن تحریم‌های یک جانبه ایالات متحده آمریکا علیه ایران در شرایطی که انتظار می‌رفت بسیاری از صنایع داخلی را در امر تولید متوقف کند؛ در صنعت خودرویی با تغییر قیمت‌ها خود را نشان داد. با این وجود توقف تولید را در برنداشت. در شرایطی که در ماه آبان ۹۷ با سخت‌تر شدن تحریم‌ها از روز ۱۳ آبان سپری شد اما شرکت ایران خودرو به رشد تولید و درآمد خود در این دوره هم ادامه داد. بر اساس گزارش عملکرد شرکت ایران خودرو که در سایت کدال منتشر شده است؛ این شرکت تا پایان آبان ماه تعداد ۲۸۲ هزار و ۴۰۶ دستگاه انواع خودرو به تولید رسانده که در مجموع ۲۵۷ هزار و ۳۷۸ دستگاه خودرو از کل تعداد تولید به فروش رسیده است.

اکرم شعبانی

۶۹۷ دستگاه از این تعداد به فروش رسیده است. نرخ فروش این گروه در دوره منتهی به پایان آذر به طور متوسط ۳۲۴ میلیون ریال و در مجموع درآمد حاصل از فروش محصولات گروه پژو تا پایان آذر حدود ۵۴۰۱ میلیارد ریال بوده است. بر این اساس گروه پژو ۶۲،۵۲ درصد سهم از کل تعداد تولید، ۶۰،۵۸ درصد از کل تعداد فروش و ۵۷،۷۶ درصد از کل مبلغ فروش شرکت ایران خودرو را در این دوره به خود اختصاص داده است.

گروه سمند در جایگاه دوم پس از گروه پژو با ۳۴ هزار و ۱۸۶ دستگاه تولید و ۳۴ هزار و ۶۱ دستگاه فروش در دوره منتهی به پایان آذر ماه بیشترین تعداد تولید و فروش شرکت را در اختیار دارد. نرخ فروش گروه سمند بر اساس اطلاعات مندرج شده در سایت کدال در دوره منتهی به پایان آذر ۲۷۳ میلیون ریال و درآمد حاصل از فروش محصولات سمند در این دوره ۹۳۲۴ میلیارد ریال بوده است. در دوره منتهی به پایان آذر ماه سهم گروه سمند از کل تعداد تولید ۱۱،۲۶ درصد، از کل تعداد فروش ۱۲،۴۳ درصد و نیز سهم این گروه از کل مبلغ فروش در این دوره ۹،۱۱ درصد بوده است.

همچنین در دوره ۹ ماهه منتهی به پایان آذر ماه تعداد ۲ هزار و ۴۷۹ دستگاه سوزوکی در شرکت ایران خودرو تولید شده که از این تعداد ۲ هزار و ۳۹۹ دستگاه به فروش رسیده و با میانگین نرخ فروش یک میلیارد و ۳۷۶ میلیون ریالی درآمد شرکت از فروش این خودرو به ۳ هزار و ۳۰۲ میلیارد ریال دست یافته است. این گزارش بیانگر آن است که سهم گروه سوزوکی از کل تعداد تولید ایران خودرو در این دوره معادل ۰،۸۲ درصد، از کل تعداد فروش ۰،۸۸ درصد و سهم

روند صعودی تولید و فروش شرکت ایران خودرو در طول آذر ماه درست به مانند دیگر ماه‌های سال ادامه یافت. در طول ماه گذشته اگرچه التهاب بازار ارز تا حدودی کاهش یافت و کاهش قیمت‌های ارزی را شاهد بودیم اما یکی از معضلات ماه گذشته درخواست شرکت‌های خودروسازی از وزیر صنعت برای افزایش قیمت خودروها به دلیل مشکلات موجود تامین ارز قطعه سازان بود؛ اگرچه در نهایت وزیر صنعت موافقت صریح خود را برای افزایش قیمت‌ها اعلام نکرد، اما تعدادی از محصولات شرکت با افزایش قیمت به فروش رسیدند و سیاست‌های قیمت‌گذاری تغییر یافت. در این گزارش نگاهی به عملکرد ایران خودرو از ابتدای سال مالی تا پایان آذر خواهیم داشت.

گزارش کدال حاکی از آن است که شرکت ایران خودرو تعداد ۳۰۳ هزار و ۵۱۸ دستگاه انواع خودرو در گروه‌های پژو، سمند، رانا، دنا، تندر (L90)، هایما، دانگ فنگ، وانت و سایر محصولات جدید و پژو ۲۰۰۸ تا پایان آذر ماه سالجاری تولید داشته که از این تعداد تولید، ۲۷۳ هزار و ۹۵۲ دستگاه انواع خودرو به فروش رسیده و در نهایت منجر به درآمد بیش از ۱۰۲ تریلیون و ۳۷۷ میلیارد ریالی این شرکت شده است. نگاهی به تولید و فروش انواع محصولات ایران خودرو در پایان آذر ماه گزارش عملکرد شرکت ایران خودرو باز هم حاکی از آن است که گروه محصولات پژو (شامل پژو ۲۰۶، پژو ۴۰۵، پژو پارس و پژو ۲۰۷) رکورد بالاترین تعداد تولید و فروش را در میان سایر محصولات شرکت حفظ کرده است. در این دوره در گروه پژو تعداد ۱۸۹ هزار و ۷۶۶ دستگاه انواع خودروی پژو به تولید رسیده که در مجموع ۱۶۶ هزار و

این گروه از کل مبلغ فروش شرکت ۳,۲۳ درصد بوده است. در گروه رانا نیز تا پایان آذر ماه تعداد ۲ هزار و ۷۸۶ دستگاه خودرو تولید شد که ۲ هزار و ۱۶۲ دستگاه از این تعداد به فروش رسیده و با میانگین نرخ فروش ۳۰۸ میلیون ریالی درآمد شرکت ایران خودرو از فروش این گروه بیش از ۶۶۷ میلیارد ریال بوده است. این ارقام نشان می‌دهد سهم گروه رانا تا پایان آذر ماه سالجاری از کل تعداد تولید ۰,۹۲ درصد، از کل تعداد فروش ۰,۷۹ درصد و از کل مبلغ فروش ۰,۶۵ درصد بوده است.

در گروه دنا نیز از ابتدای سال ۹۷ تا پایان آذر ماه تعداد ۲۸ هزار و ۴۴۸ دستگاه خودرو تولید و ۲۲ هزار و ۸۰۴ دستگاه خودروی دنا به فروش رسیده که با میانگین نرخ فروش ۳۹۴ میلیون ریالی درآمد ایران خودرو از فروش این تعداد خودروی دنا ۸ هزار و ۹۹۷ میلیارد ریال بوده است. گزارش سایت کدال نشان می‌دهد خودروی دنا در طول ۹ ماه سالجاری توانسته سهم ۹,۳۷ درصدی از کل تعداد تولید، ۸,۳۲ درصد از کل تعداد فروش و ۸,۷۹ درصد از کل مبلغ فروش شرکت ایران خودرو را به خود اختصاص داده است. بر اساس این گزارش که در سایت کدال بورس تهران منتشر شده است؛ خودرو تندر (L90) نیز تا دوره ۹ ماهه منتهی به آذر ماه ۹۷ تعداد ۹ هزار و ۹۶۲ دستگاه تولید و ۱۰ هزار و ۱۲۵ دستگاه فروش داشته با در نظر گرفتن میانگین نرخ فروش ۳۹۱ میلیون ریالی این خودرو، درآمد حاصل از فروش آن در مجموع به بیش از ۳ هزار و ۹۶۷ میلیارد ریال رسیده است. این آمار بیانگر آن است که خودرو تندر (L90) در سالجاری توانسته ۳,۲۸ درصد از کل تعداد تولید، ۳,۷۰ درصد از کل تعداد فروش و ۳,۸۷ درصد از کل مبلغ فروش را در شرکت ایران خودرو به خود اختصاص دهد.

همچنین بر اساس این گزارش در دوره منتهی به پایان آذر ماه ۹۷ تعداد ۱۰ هزار و ۵۷۰ دستگاه خودروی هایما در شرکت ایران خودرو تولید شده است. در این گروه بر اساس این گزارش ۱۰ هزار و ۱۱۲ دستگاه خودرو در مجموع به فروش رسیده که با میانگین نرخ فروش ۸۹۱ میلیون ریالی درآمد شرکت ایران خودرو از این گروه در مجموع به بیش از ۹ هزار و ۱۸ میلیارد ریال رسیده است.

به این ترتیب در طول ۹ ماه منتهی به پایان آذر سهم خودرو «هایما» از کل تعداد تولید در شرکت ایران خودرو معادل ۳,۴۸ درصد، سهم از کل تعداد فروش خودرو در این شرکت

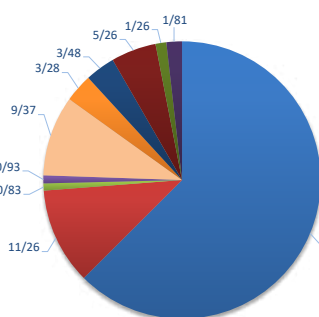
معادل ۳,۶۹ درصد و سهم از کل درآمد ریالی شرکت حدود ۸,۸۱ درصد بوده است.

گزارش عملکرد ۹ ماهه شرکت ایران خودرو همچنین بیانگر این است که در دوره مورد بررسی تعداد ۱۵ هزار و ۹۷۵ دستگاه خودرو «دانگ فنگ» در این شرکت تولید و تعداد ۱۴ هزار و ۹۸۰ دستگاه از این خودرو به فروش رسیده که درآمد حاصل از فروش این خودرو حدود ۶ هزار و ۳۴۴ میلیارد ریال و میانگین نرخ فروش دانگ فنگ حدود ۴۲۳ میلیون ریال گزارش شده است. بر این اساس سهم خودرو «دانگ فنگ» از کل تولیدات شرکت ایران خودرو تا پایان آذر ماه سالجاری معادل ۵,۲۶ درصد، از کل تعداد فروش ۵,۴۷ درصد و از کل درآمد ریالی فروش محصولات این شرکت معادل ۶,۲۰ درصد بوده است.

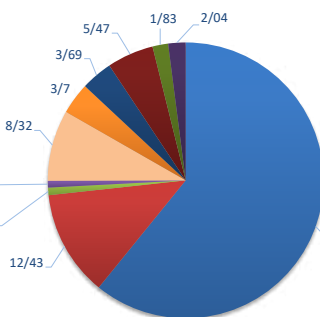
گزارش منتشر شده همچنین نشان می‌دهد که در گروه وانت و سایر محصولات جدید در دوره ۹ ماهه منتهی به پایان آذر ماه سالجاری تعداد ۳ هزار و ۸۳۹ دستگاه انواع خودرو تولید و تعداد ۵ هزار و ۱۱ دستگاه خودرو در این گروه به فروش رسیده است. درآمد حاصل از فروش این گروه بالغ بر ۱۲۹۶ میلیارد ریال و میانگین قیمت فروش خودروهای این گروه حدود ۲۵۸ میلیون ریال گزارش شده است. از این رو سهم گروه وانت و محصولات جدید در دوره منتهی به پایان آذر از کل تولیدات شرکت ایران خودرو معادل ۱,۲۶ درصد، از کل تعداد فروش در حدود ۱,۸۳ درصد و از کل درآمد ریالی فروش خودرو در این شرکت معادل ۱,۲۷ درصد بوده است.

در ادامه گزارش آماری منتشر شده در خصوص فعالیت شرکت ایران خودرو در سایت کدال بورس تهران؛ به تولید پژو ۲۰۰۸ در دوره منتهی به پایان آذر ۹۷ اشاره شده که تعداد تولید آن ۵ هزار و ۵۰۷ دستگاه و تعداد فروش آن ۵ هزار و ۵۹۹ دستگاه عنوان شده و درآمد حاصل از فروش آن نیز بیش از ۵ هزار و ۴۴۶ میلیارد ریال گزارش شده است. گفتنی است میانگین نرخ فروش خودروی پژو ۲۰۰۸ در پایان دوره ۹ ماهه ۹۷۲ میلیون ریال بوده است. به این ترتیب پژو ۲۰۰۸ طی ۹ ماهه سالجاری توانسته ۱,۸۱ درصد از کل تعداد تولید و ۲,۰۴ درصد از کل تعداد فروش خودرو را در این شرکت به خود اختصاص دهد و از این رو ۵,۳۲ درصد از کل درآمد ریالی فروش شرکت ایران خودرو به این خودرو اختصاص یافته است. L

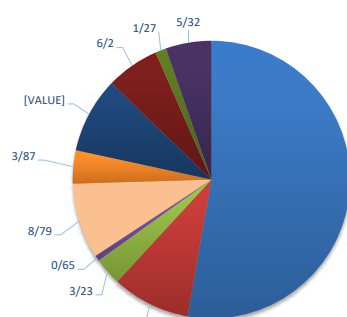
سهم از کل تعداد تولید



سهم از کل تعداد فروش

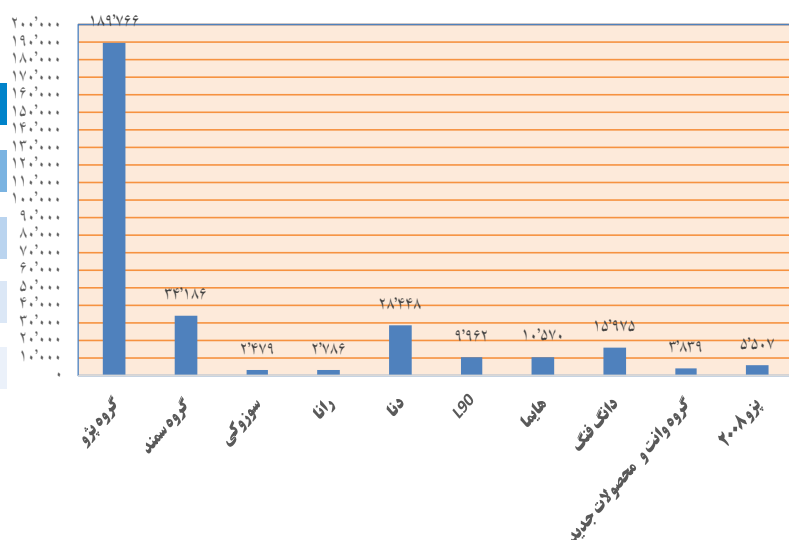


سهم از کل مبلغ فروش



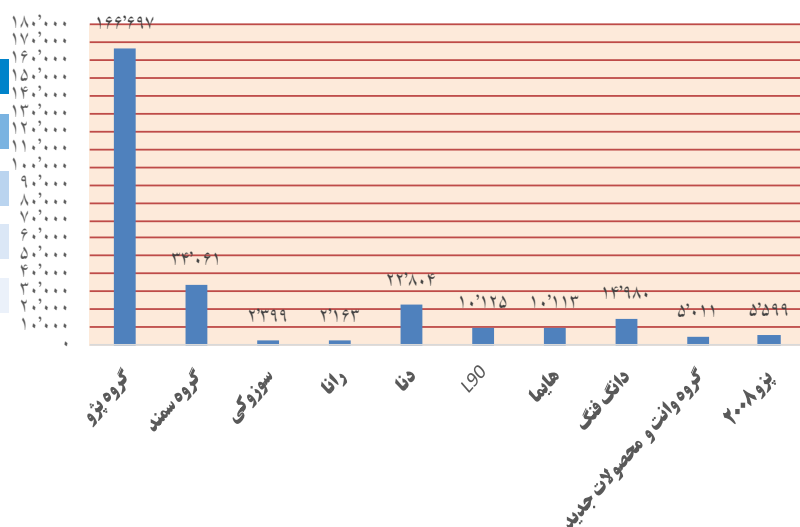
گروه پژو
گروه سمند
سوزوکی
رانا
دنا
تندر L90
هایما
دانگ فنگ
گروه وانت
محصولات جدید
پژو ۲۰۰۸

نمودار مقایسه ای تعداد تولید هریک از محصولات ایران خودرو



ردیف	نام محصول	تعداد تولید
۱	گروه پثو	۱۸۹,۷۶۶
۲	گروه سمند	۳۴,۱۸۶
۳	سوزوکی	۲,۴۷۹
۴	رانا	۲,۷۸۶
۵	دنا	۲۸,۴۴۸
۶	تندر L۹۰	۹,۹۶۲
۷	هایما	۱۰,۵۷۰
۸	دانگ فنگ	۱۵,۹۷۵
۹	گروه وانت و سایر محصولات جدید	۳,۸۳۹
۱۰	پثو ۲۰۰۸	۵۵۰۷
	جمع	۳۰۳,۵۱۸

نمودار مقایسه ای تعداد فروش هریک از محصولات ایران خودرو



ردیف	نام محصول	تعداد فروش
۱	گروه پژو	۱۶۶,۶۹۷
۲	گروه سمند	۳۴,۰۶۱
۳	سوزوکی	۲,۳۹۹
۴	رانا	۲,۱۶۳
۵	دنا	۲۲,۸۰۴
۶	تندر L۹۰	۱۰,۱۲۵
۷	هایما	۱۰,۱۱۳
۸	دانگ فنگ	۱۴,۹۸۰
۹	گروه وانت و سایر محصولات جدید	۵,۰۱۱
۱۰	پژو ۲۰۰۸	۵۵۹۹
	جمع	۲۷۳,۹۵۲

جدول آمار تولید و فروش انواع محصولات شرکت ایران خودرو در ۹ ماهه اول سال جاری

شرح		دوره یک ماهه منتهی به ۱۳۹۷/۰۹/۳۰				از ابتدای سال مالی تا پایان مورخ ۱۳۹۷/۰۹/۳۰				سهم از کل (درصد)		
محصول	واحد	تعداد تولید	تعداد فروش	نرخ فروش (ریال)	مبلغ فروش (میلیون ریال)	تعداد تولید	نرخ فروش (ریال)	مبلغ فروش (میلیون ریال)	سهم از کل تعداد فروش	سهم از کل مبلغ فروش	سهم از کل	سهم از کل
گروه پژو	دستگاه	۱۴,۰۰۴	۹,۵۵۶	۳۴,۵۳۱,۸۵۴۳	۳,۲۹۹,۸۶۴	۱۸,۹,۷۶۶	۱۶۶,۶۹۷	۳۲۴,۰۱۰,۶۳۰	۶۲/۵۲	۶۰/۸۵	۵۲/۷۶	
گروه سمند	دستگاه	۱,۶۷۱	۱,۲۲۹	۳,۱۳۹,۹۴۸,۷۳۹	۳,۸۵,۸۴۳	۳۴,۱۸۶	۳۴,۰۶۱	۲۷۳,۷۵۶,۶۴۲	۱۱/۲۶	۱۲/۴۳	۹/۱۱	
سوزوکی	دستگاه	۲۴۴	۳۰۲	۱,۴۲۶,۵۸۲,۷۸۱	۴۳۰,۸۲۸	۲,۴۷۹	۲,۳۹۹	۱,۳۷۶,۶۵۰,۲۷۱	۰/۸۲	۰/۸۸	۳/۲۳	
رانا	دستگاه	۱۸۳	۱۲۴	۳۲۲,۴۴۳,۵۴۸	۳۹,۹۸۳	۲,۷۸۶	۲,۱۶۳	۳۰۸,۵۲۴,۷۳۴	۰/۹۲	۰/۷۹	۰/۶۵	
دنا	دستگاه	۱,۵۰۰	۲,۰۴۰	۴۱۹,۶۳۷,۲۵۵	۸۵۶,۰۶۰	۲۸,۴۴۸	۲۲,۸۰۴	۳۹۴,۵۶۸,۴۵۳	۹/۳۷	۸/۳۲	۸/۷۹	
تندر (L9۰)	دستگاه	۴۰۲	۴۶۸	۴۷۰,۹۸۲,۹۰۶	۲۲۰,۴۲۰	۹,۹۶۲	۱۰,۱۲۵	۳۹۱,۸۱۴,۳۲۱	۳/۲۸	۳/۷۰	۳/۸۷	
هایما	دستگاه	۷۶۶	۴۵۷	۸۹۹,۹۵۶,۶۲۴	۴۱۱,۲۹۸	۱۰,۵۷۰	۱۰,۱۱۳	۸۹۱,۷۹۳,۱۳۸	۳/۴۸	۳/۶۹	۸/۸۱	
دانگ فنگ	دستگاه	۸۲۰	۳۶۷	۴۲۹,۴۸۲,۲۸۹	۱۵۷,۶۲۰	۱۵,۹۷۵	۱۴,۹۸۰	۴۲۳,۵۳۵,۷۸۱	۵/۲۶	۵/۴۷	۶/۲۰	
گروه وانت و محصولات جدید	دستگاه	۴۸۳	۱,۰۷۹	۲۸۱,۱۷۳,۳۰۹	۳۰۳,۳۸۶	۳,۸۳۹	۵,۰۱۱	۲۵۸,۷۵۲,۱۴۵	۱/۲۶	۱/۸۳	۱/۲۷	
پژو ۲۰۰۸	دستگاه	۱,۰۳۹	۹۵۲	۱,۰۰۴,۹۹۳,۶۹۷	۹۵۶,۷۵۴	۵۵۰۷	۵۵۹۹	۹۷۲,۸۲۳,۰۰۴	۱/۸۱	۲/۰۴	۵/۳۲	
جمع					۷,۰۶۲,۰۵۶	۳۰۳,۵۱۸	۲۷۳,۹۵۲	۱۰۲,۳۷۷,۵۲۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	

شرکت سایپا به روزهای اوج خود باز می‌گردد

نوآوری در صنعت خودرو با اصلاح ساختار مالکیتی بنگاه‌ها

معصومه صالحی

گروه صنعتی سایپا طی ۹ ماهه سالجاری ۲۴۷ هزار و ۵۲۹ دستگاه انواع خودرو تولید و میزان ۲۴۲ هزار و ۵۷۶ دستگاه خودرو به فروش رسانده است.

بر اساس این گزارش در دوره مورد بررسی فعالیت ۹ ماهه منتهی به ۳۰ آذرماه؛ گروه صنعتی سایپا در مجموع تعداد ۲۴۷ هزار و ۵۲۹ دستگاه انواع خودرو در گروه پراید، تیبا، سراتو، آریو S300، چانگان CS35 و برلیانس تولید کرده است.

همچنین در دوره مذکور تعداد کل فروش انواع خودرو در این شرکت به میزان ۲۴۲ هزار و ۵۷۶ دستگاه گزارش شده که درآمد حاصل از فروش این تعداد خودرو در شرکت سایپا طی مدت مورد بررسی بیش از ۶۷ هزار و ۴۲۳ میلیارد ریال بوده است. این گزارش حاکی از آن است که در میان تولیدات گروه خودروسازی سایپا؛ طی ۹ ماه سالجاری در حدود ۱۱۲ هزار و ۹۲۸ دستگاه خودرو پراید تولید و بیش از ۱۰۳ هزار و ۶۳۷ دستگاه به فروش رسید که درآمد حاصل از فروش این خودرو در این مدت حدود ۱۸ هزار و ۷۹۰ میلیارد ریال بوده است. ضمن آنکه میانگین نرخ فروش این خودرو حدود ۱۸۱ میلیون و ۳۰۸ هزار ریال می‌باشد. بر همین اساس این خودرو توانست با

۴۵،۶۲ درصد از کل تولیدات و ۴۲،۷۲ درصد از کل تعداد فروش شرکت سایپا را به خود اختصاص دهد که سهم بیش از ۲۷،۸۷ درصدی از مبلغ ریالی حاصل از فروش محصولات شرکت را از آن خود کرده است.

اما تیبا دومین خودروی تولیدی این شرکت که توانست با اقبال بیشتری مشتریان را به خود جلب کند و به عنوان یکی از اولویت‌های تولید و فروش در بین خودروهای تولید داخل قرار بگیرد. بر همین اساس طی دوره مذکور تعداد تولید این خودرو بیش از ۱۰۶ هزار و ۵۴۳ دستگاه و تعداد فروش آن حدود ۱۰۸ هزار و ۷۱۴ دستگاه بوده که درآمد حاصل از فروش آن در دوره مذکور حدود ۲۶ هزار و ۳۱۶ میلیارد ریال بوده است. میانگین نرخ فروش خودروی پراید در دوره مورد بررسی حدود ۲۴۳ میلیون و ۲۷۹ هزار ریال بوده است.

به این ترتیب این خودرو توانست در مدت مذکور ۴۳،۰۴ درصد از کل تعداد تولید و ۴۴،۵۹ درصد از کل تعداد فروش را به خود اختصاص دهد که از لحاظ ارزشی نیز ۳۹،۰۳ درصد از کل درآمد حاصل از فروش شرکت را شامل می‌شود.

بر اساس گزارشی که سایت کدال بورس تهران منتشر کرده است؛ در ۹ ماهه سالجاری تعداد ۱۲ هزار و ۲۶۸ دستگاه

خودرو سراتو تولید و تعداد ۱۲ هزار و ۸۰۵ دستگاه از این خودرو به فروش رسید که درآمد حاصل از فروش این خودرو در دوره مورد بررسی حدود ۱۲ هزار و ۲۵۲ میلیارد ریال بوده است. بر این اساس میانگین نرخ فروش خودرو سراتو در مدت مورد اشاره مبلغ ۹۵۶ میلیون و ۸۶۸ هزار ریال گزارش شده است. به موجب این گزارش خودرو سراتو توانست در مدت فوق‌الذکر ۴،۹۶ درصد از کل تولیدات شرکت سایپا و ۵،۲۸ درصد از کل تعداد فروش محصولات در این شرکت را به خود اختصاص دهد و سهم ۱۸،۱۷ درصدی از مبلغ ریالی حاصل از فروش محصولات را در کل شرکت کسب کند.

بررسی گزارش عملکرد گروه خودروسازی سایپا در مدت مورد بررسی حاکی از آن است که در این دوره ۵۰۹۱ دستگاه انواع خودرو آریو S300 تولید و ۶۸۳۴ دستگاه از این خودرو به فروش رسیده که درآمد حاصل از فروش این محصول در این دوره حدود ۳ هزار و ۶۱۰ میلیارد ریال بوده و میانگین نرخ فروش این خودرو در سالجاری حدود ۵۲۸ میلیون و ۳۳۶ هزار ریال گزارش شده است.

بر همین اساس خودرو آریو S300 در ۹ ماهه سال ۹۷ توانست سهم ۲،۰۶ درصدی از کل تولیدات شرکت سایپا و

جدول آمار تولید و فروش انواع محصولات شرکت سایپا در ۹ ماهه اول سالجاری

شرح	دوره یک ماهه منتهی به ۱۳۹۷/۰۹/۳۰		از ابتدای سال مالی تا پایان مورخ ۱۳۹۷/۰۹/۳۰		سهم از کل (درصد)	
نام محصول	تعداد تولید	تعداد فروش	مبلغ فروش (میلیون ریال)	نرخ فروش (ریال)	تعداد تولید	سهم از کل تعداد فروش
پراید	۹،۹۵۶	۹،۲۳۹	۱،۷۳۹،۵۰۴	۱۸۸،۲۷۸،۳۸۵	۱۸۳،۱۲،۱۵۷	۴۳/۴۱
تیبا	۸،۲۵۲	۶،۱۱۷	۱،۵۴۳،۷۳۲	۲۵۲،۳۶۷،۵۰۰	۲۴،۹۴۸،۳۰۲	۴۴/۱۱
سراتو	۷۹۸	۸۱۴	۸۰۶،۲۳۸	۹۹۰،۴۶۴،۳۷۳	۱۱،۱۷۱،۳۶۶	۵/۰۳
آریو S300	۶۰۰	۳۹۷	۲۱۴،۷۰۲	۵۴۰،۸۱۱،۰۸۳	۳،۳۸۷،۶۸۶	۲/۷۶
چانگان CS35	۵۹۱	۷۵۳	۴۹۳،۲۵۹	۶۵۵،۰۵۸،۴۳۳	۵،۹۹۷،۴۸۲	۴/۰۱
بدنه‌های صادراتی	۰	۰	۰	۰	۰	۰/۰۰
برلیانس	۰	۱	۳۷۶	۳۷۶،۰۰۰،۰۰۰	۲،۷۱۳	۰/۰۰
فروش صادراتی قطعات آپشن تیبا	۰	۰	۹۱۲	۰	۱،۶۱۲	۰/۰۰
SKD	۹۸	۰	۰	۰	۳۲۶،۰۳۷	۰/۶۹
جمع			۴،۷۹۸،۷۲۳		۶۴،۱۴۷،۳۵۵	۱۰۰

چراکه در مدیریت بنگاهداری اصول حاکمیتی شرکتی و تغییر و تحولات مالکیتی باید به نحوی باشد که منافع ذینفعان و سهامداران در اولویت قرار گیرد و دچار خدشه نشود، اما متأسفانه شرایط فعلی مدیریت بنگاهداری اینگونه نیست. بنگاه های تولیدی مدت هاست به واسطه عدم مالکیت مشخص دچار زیان شده اند و باید شرایط بنگاهداری در اقتصاد کشور مورد بازنگری جدی قرار گیرد.

به گفته وی وقتی شرکتی سودده باشد، به دنبال سود پایدار خواهد بود و بر این اساس توسعه پایدار صورت خواهد گرفت اما هنگامی که شرکتی دچار ضرر و زیان است، صرفاً به دنبال بقا است که در آن صورت؛ نوآوری در بنگاه کمتر اهمیت می یابد. آنچه مسلم است اینکه صنعت خودرو نیاز به بازنگری در حوزه های محصول و تکنولوژی دارد و فعالیت هایی در این زمینه انجام شده که نیاز به تکمیل برای بهره برداری است.

مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا همچنین با اشاره به اینکه صنعت خودروی داخلی با وجود ظرفیت های لازم در دسترسی به دانش و تکنولوژی روز، توان توسعه فناوری و ایجاد نوآوری در محصولات را دارد، متعقد است: علیرغم تلاش های زیادی که در صنعت خودرو صورت گرفته است، این صنعت از مشکلات ساختاری رنج می برد که باعث شده جامعه و مشتریان از صنعت خودرو رضایت کامل نداشته باشند؛ لذا باید با استفاده از تکنولوژی های جدید در راستای خواست و نیاز مشتریان حرکت کرد تا رضایتمندی آنان افزایش یابد.

مدیرعامل گروه سایپا با بیان اینکه در شرایط کنونی باید تهدیدها را به فرصت تبدیل کرد افزود: در این مسیر همدلی، تلاش جمعی و استفاده درست از پتانسیل های داخلی لازم است؛ به نحوی که با شناسایی تولیدکنندگان توانمند داخلی و همکاری با آنها شرایط اشتغال و رونق اقتصادی در کشور را بهبود بخشیم. در همین راستا برای رسیدن به جایگاه واقعی سایپا و شرایط مطلوب باید همه همکاران طبق برنامه های اعلام شده به صورت منسجم با یک هدف مشترک در راستای موفقیت سازمان گام بردارند که مطمئناً با کار تیمی و احساس مسئولیت بیشتر در قبال ذینفعان و سهامداران؛ شرکت سایپا به روزهای اوج خود باز خواهد گشت.

کشور و انجام اقدامات فرآیندی و پروژه های بهبود کیفی در شرکت سایپا سیتروئن؛ محصول پرتعداد چانگان CS35 توانست در آخرین ارزیابی ISQI چهار ستاره کیفی دریافت کند.

این در حالی است که گروه سایپا همواره ارتقا کیفیت محصولات خود را در همه بخش ها در دستور کار قرار داده است و در این مسیر سیاست های خودکنترلی و اجرای بازرسی های کیفی دقیق را دنبال می کند.

نوآوری در صنعت خودرو با اصلاح ساختار مالکیتی بنگاه ها

بر اساس این گزارش؛ صنعت خودرو از لحاظ چرخه عمر محصول جزو صنایع بالغ محسوب می شود؛ چراکه در این صنعت تولید انبوه با حاشیه سود محدود صورت می گیرد.

در همین راستا مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا بر این عقیده است که نوآوری در صنعت خودرو از دو منظر نوآوری در محصولات و فرآیندها ضرورت دارد و در این خصوص بنگاه های خودروساز نیاز به اصلاح ساختار مالکیتی و مالی دارند. این در حالی است که برای ماندگاری و نوآوری در صنعت خودرو تلاش های زیادی جهت معرفی محصولات جدید صورت گرفته و برای جذب مشتریان نوآوری هایی متناسب با پیشرفت های جهانی رخ داده است.

به گفته وی در بخش توسعه نوآوری صنعت خودرو فعالیت هایی در حوزه سبک سازی، مدیریت سوخت، جایگزینی قوای محرکه با سوخت های جدید و توسعه آپشن هایی برای جذب بازار و مشتریان انجام شده است و صنعت خودرو طی سال های اخیر در نوآوری و توسعه فناوری به موفقیت هایی دست یافته، اما با این حال به واسطه محدودیت های ساختار بنگاهداری در کشور از تمام ظرفیت ها در حوزه فناوری این صنعت استفاده نشده است.

مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا با تأکید بر اینکه صنعت خودرو نیاز به نوآوری بیشتری دارد و برای پوشش نیازهای مشتریان باید برنامه ریزی و تلاش های بیشتری در این زمینه صورت گیرد، می گوید: بخشی از محدودیت های صنعت خودرو به محیط بنگاهداری و بخشی دیگر به محیط حقوقی کشور مربوط می شود که باعث عدم توفیق این صنعت در توسعه فناوری شده است؛

۲,۸۲ درصدی از کل تعداد فروش این شرکت را کسب کند که سهم آن از کل مبالغ ریالی حاصل از فروش شرکت نیز ۵,۳۶ درصد است.

بر اساس این گزارش که در سایت کدال بورس تهران منتشر شده است؛ خودروی چانگان CS35 نیز در مدت مورد بررسی از وضعیت تولید و فروش خوبی برخوردار بود.

این خودرو طی ۹ ماه سالجاری در حدود ۸۸۴۱ دستگاه تولید و حدود ۹۵۱۶ دستگاه به فروش رسیده است که درآمد حاصل از فروش آن بیش از ۶ هزار و ۱۲۰ میلیارد ریال بوده و میانگین نرخ فروش این خودرو نیز حدود ۶۴۳ میلیون و ۳۰۰ هزار ریال شده است. به این ترتیب خودرو چانگان توانست در مدت مذکور ۳,۵۷ درصد از کل تعداد تولید و ۳,۹۲ تعداد کل فروش و ۹,۰۸ درصد از کل درآمد ریالی حاصل از فروش این گروه خودروسازی را از آن خود کند.

چانگان CS۳۵ و آریو دنده دستی چهار ستاره کیفی دریافت کردند

بر اساس این گزارش به دنبال تلاش و برنامه ریزی گروه خودروسازی سایپا در راستای ارتقا کیفیت خودروهای تولیدی؛ خودرو آریو مجهز به گیربکس دستی موفق به دریافت چهار ستاره کیفی از شرکت بازرسی و مهندسی ایران (IEI) شد.

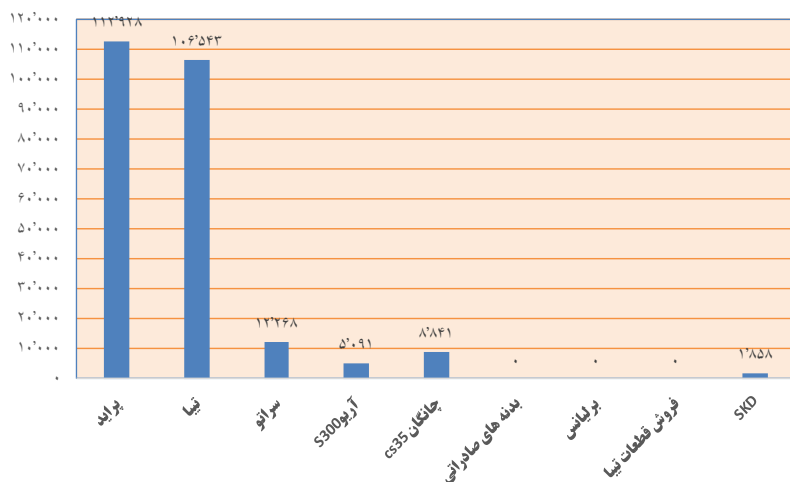
گروه خودروسازی سایپا با انجام اقدامات و برنامه ریزی های فشرده برای ارتقا کیفیت محصولات خود در شرکت بن رو توانست چهار ستاره کیفی را برای ارتقا کیفیت تولید خودرو آریو گیربکس دستی دریافت کند.

این موفقیت در حالی صورت گرفته که به دلیل تحریم ها علیه صنعت خودروسازی کشور و کاهش تولید خودرو در ایران؛ خودروسازان داخلی محدودیت های فراوانی را تجربه می کنند که علیرغم وجود آن؛ این خودروساز داخلی توانسته کیفیت یکی از محصولات پرتعداد خود را در بازار ارتقا بخشد.

همچنین بر اساس آخرین ارزیابی شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران؛ خودروی چانگان CS35 نیز موفق به دریافت چهار ستاره کیفی شد.

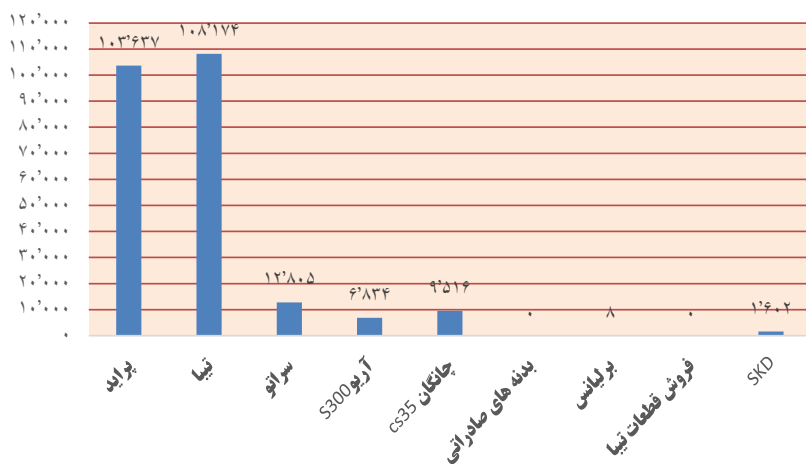
به دنبال هدف گذاری در زمینه افزایش کیفیت محصولات در گروه خودروسازی سایپا علیرغم وجود محدودیت ها و تحریم های بین المللی علیه صنعت خودروسازی

نمودار مقایسه‌ای تعداد تولید هریک از محصولات سایپا



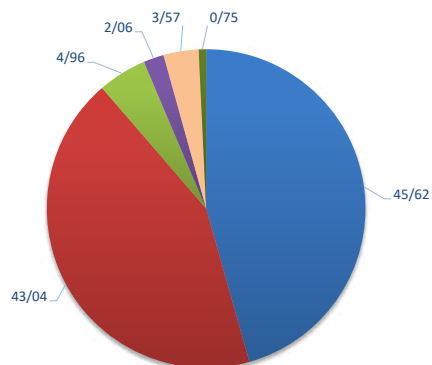
ردیف	نام محصول	تعداد تولید
۱	پراید	۱۱۲,۹۲۸
۲	تیبا	۱۰۶,۵۴۳
۳	سراتو	۱۲,۲۶۸
۴	آریو S300	۵,۰۹۱
۵	چانگان CS35	۸,۸۴۱
۶	بدنه‌های صادراتی	۰
۷	برلیانس	۰
۸	فروش صادراتی قطعات آپشن تیبا	۰
۹	SKD	۱,۸۵۸
	جمع	۲۴۷,۵۲۹

نمودار مقایسه‌ای تعداد فروش هریک از محصولات سایپا

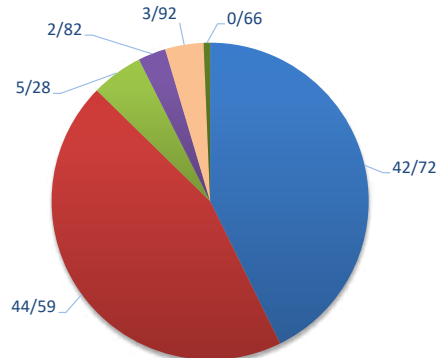


ردیف	نام محصول	تعداد تولید
۱	پراید	۱۰۳,۶۳۷
۲	تیبا	۱۰۸,۱۷۴
۳	سراتو	۱۲,۸۰۵
۴	آریو S300	۶,۸۳۴
۵	چانگان CS35	۴,۵۱۶
۶	بدنه‌های صادراتی	۰
۷	برلیانس	۰
۸	فروش صادراتی قطعات آپشن تیبا	۰
۹	SKD	۱,۶۰۲
	جمع	۲۴۲,۵۷۶

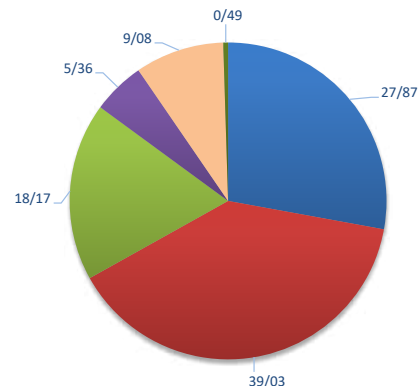
سهم از کل تعداد تولید



سهم از کل تعداد فروش



سهم از کل مبلغ فروش



مجمع عمومی سالیانه بانک پاسارگاد برگزار شد؛

مهر تأیید سهامداران بر عملکرد بانک پاسارگاد

تعیین بازرسان اصلی و علی البدل بانک پاسارگاد

با شمارش آرای سهامداران در مجمع عمومی عادی سالیانه مؤسسه «دایا رهیافت» به عنوان بازرس اصلی بانک پاسارگاد برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۹۷ انتخاب شد.

خسرو رفیعی مشاور مدیرعامل و مدیر روابط عمومی بانک پاسارگاد ضمن اعلام این خبر گفت: پس از شمارش

آرای سهامداران در خصوص انتخاب بازرسان اصلی و علی البدل؛ مؤسسه «دایا رهیافت» به عنوان بازرس اصلی و مؤسسه «آزمون پردازان ایران مشهود» به عنوان بازرس علی البدل انتخاب شدند. وی ادامه داد: به دنبال برگزاری موفق مجمع عمومی عادی سالیانه بانک پاسارگاد و تصویب مصوبات مجمع با اکثریت آرای سهامداران؛ امیدوار هستیم به زودی و پس از طی مراحل قانونی، نماد بانک پاسارگاد در بورس بازگشایی شده و شاهد بازگشت این نماد به روال عادی باشیم.

رفیعی ضمن تشکر از سهامداران بانک پاسارگاد به دلیل همراهی با این بانک و همچنین حضور اکثریت آنها در مجمع تصریح کرد: بانک پاسارگاد ضمن رعایت تمامی قوانین و مقررات وضع شده از سوی نهادهای نظارتی، تمام تلاش خود را برای حفظ و تأمین حقوق سهامداران خود به کار بسته و همچون گذشته با گام هایی استوار و پر صلابت مسیر موفقیت را طی خواهد کرد.



مجمع عمومی عادی سالیانه بانک پاسارگاد (نوبت دوم) با حضور اکثریت سهامداران در تالار وزارت کشور برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی بانک پاسارگاد؛ در این مجمع که با حضور بیش از ۹۰ درصد از سهامداران برگزار شد، دکتر قاسمی به عنوان رئیس جلسه، امین تفرشی و به داش به عنوان ناظرین و دکتر نعیمی به عنوان منشی جلسه انتخاب شدند.

بانک پاسارگاد در این جلسه با ارائه گزارش عملکرد خود به طور شفاف و کامل به ابهامات و سؤالات سهامداران پاسخ داد. همچنین موارد مطرح شده در جلسه با تأیید و رأی اعتماد اکثریت سهامداران به تصویب رسید.

بر همین اساس ضمن تأیید صورت های مالی بانک پاسارگاد توسط سهامداران میزان ۴۶.۴۴ ریال به عنوان سود برای سال مالی ۹۶ تعیین شد. همچنین با رأی سهامداران روزنامه اطلاعات به عنوان روزنامه رسمی بانک انتخاب شد.

گفتنی است بانک پاسارگاد با توکل بر خداوند و بهره گیری از دانش و تجربه مدیران خود ضمن رعایت کلیه قوانین و دستورالعمل های تعیین شده از سوی نهادهای نظارتی؛ تمام تلاش خود را برای حفظ منافع سهامداران به کار بسته است. حضور اکثریت سهامداران و تأیید موارد مطرح شده نشان از اعتماد و اطمینان خاطر آنها نسبت به عملکرد خوب بانک پاسارگاد است.

در نمایشگاه تراکنش ایران (ITE 2018)

دکتر قاسمی به عنوان چهره برگزیده صنعت بانکداری کشور انتخاب شد

ارائه انواع خدمات و محصولات بانکداری الکترونیک از قبیل سامانه های بانکداری مجازی، کی پاد، وی پاد، اولین نرم افزار موبایل بانک بر روی ساعت های هوشمند، استفاده از FaceID و اثر انگشت برای ورود به سامانه موبایل بانک و ... را فراهم کرد.

این جشنواره به منظور پاسداشت شخصیت های تأثیرگذار در صنعت بانکداری و پرداخت ایران، تقدیر از همت

والای این عزیزان و تأثیر مثبت آنها بر صنعت و نیز با هدف معرفی سوابق و خدمات چهره های این صنعت به جامعه برگزار شد.

گفتنی است در این جشنواره از محسن قادری به عنوان چهره برگزیده صنعت پرداخت، مصطفی الهی چهره برگزیده فناوری مالی و اسدالله امیر اصلانی به عنوان چهره برگزیده صنعت بانکداری تقدیر به عمل آمد.



دکتر مجید قاسمی مدیرعامل بانک پاسارگاد در جشنواره چهره های ماندگار در صنعت بانکداری و پرداخت ایران؛ به عنوان چهره ماندگار و تأثیرگذار در صنعت بانکداری کشور انتخاب شد.

به گزارش روابط عمومی بانک پاسارگاد؛ در این جشنواره که همزمان با نمایشگاه تراکنش ایران در محل دائمی نمایشگاه های شهرداری تهران

برگزار شد، از دکتر مجید قاسمی مدیرعامل بانک پاسارگاد به پاس خدمات شایسته و سابقه طولانی در صنعت بانکداری تقدیر به عمل آمد.

بر اساس این خبر بانک پاسارگاد اولین بانکی است که موفق به راه اندازی سامانه کربنیکینگ (سامانه جامع بانکداری متمرکز) منحصر به فرد شده است. این بانک در بستر این سامانه برای اولین بار قابلیت

عاملیت بانک توسعه تعاون در اجرای فرآیندهای معاملاتی و تسویه بورس کالا



بانک توسعه تعاون با هدف گسترش خدمات اختصاصی و تخصصی به تعاونگران و فعالان اقتصادی عاملیت بانکی اجرای فرآیندهای معاملاتی و تسویه بورس کالا را بر عهده گرفت. به گزارش روابط عمومی بانک توسعه تعاون؛ در نشست تخصصی و صمیمانه‌ای که با حضور محمد کبیری معاون امور تعاون وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، حجت‌الله مهدیان رئیس هیات مدیره و مدیر عامل بانک توسعه تعاون، مدیران اتحادیه‌های سراسری شرکت‌های تعاونی و اعضای هیات مدیره و تعدادی از مدیران ستادی بانک توسعه تعاون برگزار شد؛ نحوه حضور شرکت‌های تعاونی در بورس کالا و فرآیندهای معاملاتی و تسویه این بورس مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

علی پناهی معاون عملیات و نظارت شرکت بورس کالای ایران در این نشست با بیان اینکه بورس های کالایی و ابزارهای نوین مالی مورد استفاده در آنها را می توان آخرین زنجیره از فرآیند گسترش و توسعه بازار دانست، گفت: بهره گیری از ظرفیت بازارهای مختلف از جمله بورس کالا و تلفیق آن با ابزارهای نوین مالی در پاسخ به نیاز اقتصاد منجر به افزایش شفافیت و اطلاع رسانی و مدیریت ریسک های ناشی از نوسان قیمت ها، سازماندهی بازارها در راستای ارتقاء کارایی و کاهش هزینه های مبادله می شود. وی به ظرفیت های مناسب بخش تعاون و شرکت های تعاونی در حوزه های مختلف اقتصادی اعم از فولاد، پتروشیمی، صنایع پایین دستی، تأمین نیاز صنعت پلاستیک کشور و محصولات کشاورزی اشاره کرد و گفت: خوشبختانه تعاونگران فعالی برای حضور در بازارهای بورس کالا وجود دارند که بی تردید عاملیت بانک توسعه تعاون به عنوان بانک توسعه ای و تخصصی بخش تعاون می تواند فرآیند معاملات و توسعه این بازار را برای شرکت های تعاونی بیشتر کند. شایان ذکر است بانک توسعه تعاون جلسات تخصصی و تعاملی خود را با اتحادیه های سراسری شرکت های تعاونی و فعالان این حوزه به صورت منظم برگزار کرده که فعالیت بانک در بورس کالا نیز در نتیجه این تعاملات و نشست ها بوده است.

رونمایی از شعار بانک توسعه تعاون

وی اظهار داشت: انتخاب این مصرع ارزشمند با اتکا به اشتراک مفهومی و محتوایی کلید واژه های تعاون و توسعه با مصرع مذکور بوده است. به نحوی که شروع این مصرع با کلمه "آری" دلالت تأکیدی و اثباتی بر مثبت اندیشی و وقوع حتمی یک موضوع توأم با تشویق و ترغیب همگان بر انجام کار ارزشمند و بزرگ بوده است و متعاقب آن واژه "به اتفاق" بیانگر مفهوم صریح و روشن "با اتحاد"، "با تعاون"، "با همکاری"، "با



همدلی" و "با همراهی" است. مضاف بر اینکه انجام کارهای مهم، بزرگ و ارزشمند در قالب بیان شاعرانه ترکیب "جهان می توان گرفت" متجلی شده است که مفهوم تفکر، کار و تلاش جمعی برای انجام کارهای بزرگ و مهم در راستای توسعه و ایجاد ظرفیت بیشتر و بهتر قابل درک و استنباط است. معادی با اشاره به اینکه بانک توسعه تعاون در راستای تحقق اهداف، مأموریت ها، برنامه ها و رسالت حرفه ای خود زمانی موفق و موثر است که با همدلی، همیاری و هم افزایی آحاد مختلف اجتماعی که مفهوم عینی تعاون قلمداد می شود، بتواند کارهای مهم و بزرگ را به سرانجام برساند و نقش توسعه ای خود را به درستی ایفاء کند اظهار داشت: بانک توسعه تعاون بانکی از جنس مردم و برای مردم است و با مشارکت مردمی و از طریق اقتصاد مردم مدار می تواند ایفاگر رسالت حرفه ای خود باشد.

وی تأکید کرد: انتخاب این شعار برای بانک توسعه تعاون سعی شده با رعایت اصل صداقت از هر گونه شعارزدگی، اغراق و غلو غیرمنطقی و عدم سنخیت، پرهیز و در مقابل با القاء پیام مبتنی بر اتحاد و همدلی و شعار متکی بر شعور که برخاسته از درک صحیح از مسئولیت اجتماعی است؛ جامعه هدف و عموم مردم در کنار بانک توسعه تعاون به انجام کارهای ارزشمند و بزرگ برای توسعه ایران اسلامی دعوت شده است.

شعار بانک توسعه تعاون در چهارمین جشنواره پژوهشی کارکنان این بانک با حضور حجت‌الله مهدیان رئیس هیات مدیره و مدیر عامل، اعضای هیات مدیر، دکتر مسلم خانی مدیرکل دفتر ترویج، آموزش و تحقیقات تعاونی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و دکتر قیظاسی دبیر شورای هماهنگی بانک ها رونمایی شد.

به گزارش روابط عمومی بانک توسعه تعاون؛

سعید معادی مشاور مدیر عامل و مدیر امور روابط عمومی و حوزه مدیریت این بانک با بیان اینکه شعار و لوگو از جمله موارد مهم برای یک سازمان تلقی می شوند که به عنوان هویت و شناسنامه هر سازمان می توانند باعث جلب و جذب مردم و مشتریان و در پیچه ورود ذهنی و ارتباطی آنان به سازمان باشد گفت: شعار می تواند بیانگر مأموریت، محصول، خدمت و یا مزیت رقابتی کلیدی برای سازمان ها باشد و تعهد یک خدمت را به مردم نشان می دهد. وی در ادامه افزود: شعار باید کوتاه و در عین حال رسا باشد و ضمن ایجاد احساس مثبت در مخاطبان؛ دارای بار معنای مثبت باشد و لازم است در خاطره ها و ذهن ها بماند.

معادی با بیان اینکه با تأیید و موافقت دکتر مهدیان رئیس هیات مدیره و مدیر عامل و همچنین سایر اعضای هیات مدیره بانک پس از تهیه و ارائه پیشنهاد توسط امور روابط عمومی و حوزه مدیریت؛ بررسی و دقت لازم از بین شعارهای مختلف و متنوع اعمال شد تأکید کرد: سرانجام شعار بانک حسب وظایف و رسالت وجودی آن و با بهره بردن از گنجینه غنی ادبیات و شعر ایران زمین و برداشت مصرع یکی از زیباترین اشعار مفهومی لسان الغیب حضرت خواجه حافظ شیرازی "آری به اتفاق جهان می توان گرفت" تعیین شد.

در جستجوی دیدگاهی نو برای اصلاح نظام مالی و بانکی

- ضرورت رقابت در تمامی شکل‌های بانکداری
- ضرورت توجه به رقابت مندی در سطح بین‌الملل
- ضرورت بازنگری در شکل مالکیت موسسات مالی
- باور به کارایی درون‌زای بازارها و عقلانیت فعالان و بازیگران بازار
- باور به درون‌زا بودن نوآوری مالی و مضر بودن مقررات محدودکننده آن

مفروضاتی که بیان شد لازم‌ه اتخاذ رویکرد صحیح از سوی حاکمیت و دولت به اصلاح نظام مالی و بانکی است. حاکمیت با اتکا به این مفروضات قادر خواهد بود اصول زیربنایی یک نظام مالی و بانکی پایدار را محقق سازد. این اصول عبارتند از: شفافیت، مقیاس و گروه‌بندی مناسب، تنوع کارکرد و مالکیت، ثبات و انصاف، رقابت و ارزش واقعی.

رعایت اصول فوق به پایداری نظام مالی و بانکی منجر می‌شود. پایداری نظام مالی نشاندهنده ظرفیت آن برای انطباق در پاسخ به شوک‌های کوتاه‌مدت و تغییرات بلندمدت در شرایط اقتصادی، اجتماعی و محیطی همراه با انجام کارکردهای آن در اقتصاد بخش واقعی است.

بررسی‌ها نشان می‌دهد که حداکثر کارایی و پایداری با هم ناسازگارند و به جای حداکثرسازی آنها باید در پی توازن بهینه‌شان بود. رویکرد اکوسیستمی می‌گوید: در صورتی که یک نظام مالی از توازن در کارایی و استحکام برخوردار باشد، دارای بیشترین پایداری است. این موضوع با اتکا به مفهوم «پنجره دوام» توضیح داده می‌شود.

طبق این مفهوم اگر یک نظام مالی بیش از حدروی کارایی اتکا کند، در آن صورت آسیب‌پذیر خواهد بود و آماده فروپاشی است. همچنین اگر از حداکثر استحکام هم برخوردار شود، نظام مالی دچار رکود توری می‌شود و به ناپایداری خواهد رسید.

در رویکرد اکوسیستمی چند عامل اساسی وجود دارد که در نیل به پایداری نظام مالی مدنظر قرار می‌گیرد. این عوامل عبارتند از: تنوع، وابستگی متقابل و ساختار شبکه، اندازه نظام مالی در نسبت با اقتصاد ملی، ترکیب دارایی‌ها، ترکیب بدهی‌ها و شفافیت و پیچیدگی.

رویکرد اکوسیستمی به اصلاح نظام مالی و بانکی از این ویژگی برخوردار است که به دنبال یک نظام مالی پایدار از طریق استحکام بخشی و ایجاد کارایی در آن است. در این رویکرد نظام مالی به مثابه یک زیست‌نظام باز انگاری می‌شود. اصلاح این زیست‌نظام مستلزم یک نگاه موزون و یکپارچه به عوامل سازنده این نظام و دیگر عوامل مرتبط با آن است.



دکتر محمدتقی صمدی
معاون مدیر عامل بانک ملت

رویکرد باید از ویژگی ایجاد هم‌افزایی و همسویی میان تمامی فعالان و بازیگران نظام مالی و بانکی از جمله بین‌وزارت اقتصاد و بانک مرکزی برخوردار باشد.

در رویکرد اکوسیستمی (با اتکا به نظریات روبرت مرتون برنده جایزه نوبل اقتصاد) شش کارکرد اصلی برای نظام (بخش) مالی و بانکی در اقتصاد وجود دارد. این کارکردها عبارتند از:

- نظام پرداختی برای مبادله کالاها و خدمات
- ساز و کاری برای جذب، هدایت و تخصیص وجوه به بنگاه‌ها
- شیوه‌ای برای انتقال منابع اقتصادی در طول زمان و در بین نواحی مختلف و صنایع گوناگون
- ابزاری برای مدیریت عدم اطمینان‌ها و کنترل ریسک

● تابلویی راهنمایی برای ارائه اطلاعات قیمت و کمک به هماهنگی تصمیم‌گیری در بخش‌های مختلف اقتصادی

● راه‌حلی برای مسائل اطلاعات نامتقارن و مشوق‌های مغایر هم؛ وقتی یک طرف تبادل مالی اطلاعاتی دارد که طرف دیگر ندارد.

بنابراین با اتکا به موارد فوق کارکرد اصلی بخش مالی و بانکی عبارت است: از تسهیل تخصیص و به کارگیری منابع اقتصادی به صورت زمانی و مکانی به فعالیت‌های از نظر محیطی پایدار که بازدهی مالی و اجتماعی را در شرایط عدم اطمینان بلندمدت حداکثرسازی کند. در رویکرد اکوسیستمی به نظام مالی و بانکی یکسری مفروضات اساسی و ضرورت انگاری‌هایی برای حاکمیت و دولت وجود دارد که لازم‌ه تدوین و طراحی هر سیاست و برنامه‌ای برای اصلاح این نظام است. این مفروضات عبارتند از:

- ضرورت صرفه‌جویی به مقیاس و تنوع بخشی گسترده‌تر شکل‌های مختلف بانکداری

نظام مالی و بانکی بخش مهمی از نظام اقتصادی است. وجود نظام اقتصادی کارآمد به تحقق اهداف اقتصاد ملی از جمله رشد اقتصادی، ایجاد اشتغال، افزایش درآمد سرانه، گسترش تجارت خارجی، استفاده بهینه از منابع، توزیع عادلانه درآمد و توسعه روحیه کارآفرینی منجر می‌شود. نظام مالی و بانکی به عنوان بخشی از نظام اقتصادی کارکرد اصلی تأمین و تخصیص منابع مالی و پولی به فعالیت‌های مولد اقتصادی را بر عهده دارد. اصلاح نظام مالی و بانکی دارای پیامدها و نتایج مستقیمی برای نظام اقتصادی است.

نظام مالی و بانکی در صورتی که دچار کژکارکردهایی شود، تمامی فعالیت‌های حیاتی اقتصاد ملی از پس‌انداز و سرمایه‌گذاری گرفته تا تولید و اشتغال و استفاده بهره‌ورانه از منابع دچار اختلال می‌شود. بنابراین ایجاد یک نظام مالی و بانکی پایدار و استوار لازم‌ه دستیابی به یک نظام اقتصادی کارآمد و دارای استحکام است. نوسانات شدید اقتصادی ناشی از افت‌وخیزهای نامعوم بازارهای مالی و ناپایداری متغیرهای کلان اقتصادی کشور تحت تأثیر محرک‌های مالی؛ نشاندهنده فقدان پایداری و استواری در نظام مالی و بانکی است.

در اقتصاد ایران هرگاه بی‌ثباتی اقتصادی دامن‌گیر اقتصاد ملی و زندگی اقتصادی جامعه شده؛ انگشت اتهام به سوی نظام مالی و بانکی نشانه‌رفته است. در چنین بزمگاهی دینفعان کلیدی اقتصاد از جمله خود دولت خواهان در پیش گرفتن یک برنامه اصلاحی برای نظام مالی و بانکی کشور شده‌اند. در خلال طرح این مباحث و انتظارات از سوی دینفعان همواره این پرسش مطرح بوده که برنامه اصلاح (reform) نظام مالی و بانکی باید حاوی چه دستور کارهایی باشد و چگونه به اجرا درآید؟ به منظور پاسخ به انتظارات و ارائه راه‌حلی برای برای مساله فوق‌الذکر در طول سال‌های گذشته؛ دستگاه‌های مرتبط با وضع و اجرای خط‌مشی‌های مالی و بانکی یعنی وزارت اقتصاد و بانک مرکزی تصمیمات و اقداماتی را به عمل آورده‌اند. با وجود این همچنان انتظارات پرنرنگی راجع به اصلاح نظام مالی و بانکی به منظور تقویت نظام اقتصادی و ایجاد پایداری در آن وجود دارد.

اتخاذ یک رویکرد مناسب نسبت به موضوع اصلاح نظام مالی و بانکی به وزارت اقتصاد کمک می‌کند تا سیاست‌ها و برنامه‌های اصلاح نظام مالی و بانکی را به نحوی تدوین و اجرا کند که به دستاورد مورد انتظار یعنی پایداری و استواری نظام مالی و بانکی و استحکام نظام اقتصادی برسد. همچنین رویکرد مورد نظر برای اصلاح نظام مالی و بانکی باید تمامی عناصر یک نظام مالی و بانکی و روابط متقابل آن با سایر اجزای نظام اقتصادی را مدنظر قرار دهد. این

با پرداخت هدفمند تسهیلات از تولید ایرانی حمایت کنیم

راستای حمایت از تولید ایرانی و کالای ایرانی گام‌های موثرتری برداریم.

مدیرعامل بانک مهر اقتصاد با تأکید بر نقش آفرینی موثرتر در انجام مسئولیت‌های اجتماعی تصریح کرد: حمایت از واحدهای تولیدی و فعالیت‌های اقتصادی، ترویج خرید کالای ایرانی با هدف حمایت از کالای ایرانی، پرداخت تسهیلات به اقشار مختلف جامعه به ویژه اقشار آسیب‌پذیر و مشارکت در مسئولیت‌های اجتماعی و طرح‌های عام‌المنفعه ملی در صدر برنامه‌ها قرار دارد.

وی تلاش جهادی را یکی از مولفه‌های مهم در دستیابی به اهداف از پیش تعیین شده دانست و عنوان کرد: جذب منابع و وصول مطالبات از اولویت‌های بانک طی روزهای پایانی سال است؛ بنابراین باید تلاش خود را برای تحقق این مهم معطوف کنیم.



مدیرعامل بانک مهر اقتصاد در سفر به شیراز ضمن بازدید از شعب این شهرستان و دیدار با کارکنان؛ به بررسی مسائل و مشکلات آنها پرداخت.

به گزارش روابط عمومی بانک مهر اقتصاد؛ سید ضیاء ایمانی مدیرعامل بانک در این بازدیدها با تشریح مسائل جاری بانک، از همه کارکنان خواست برای بهبود هر چه بیشتر امور و تحقق برنامه‌ها حداکثر تلاش خود را به کار گیرند.

ایمانی گفت: ارائه خدمات بانکی متناسب با نیازهای بازار و افزایش سرعت در ارائه خدمات در کنار اقداماتی چون ساده

سازی فرآیند ارائه تسهیلات و طراحی سبد محصولات متنوع و متناسب خواسته اقشار گوناگون جامعه باید در اولویت برنامه‌ها قرار گیرد.

وی بر پرداخت تسهیلات طی ماه‌های ابتدایی سال تأکید کرد و ابراز داشت: با ارائه خدمات بهتر و پرداخت هدفمند تسهیلات می‌توانیم در

مدیرعامل بانک دی در دومین نشست با روسای ادارات:

جانشین پروری باید جزو اولویت‌های مدیران باشد

که این نوع عقد همراه با مشکلات خاص خود بوده و منجر به افزایش مطالبات بانک شده است، اما اکنون با اصلاح روش‌ها سایر عقود اسلامی کاربردی مثل خرید دین، مرابحه، فروش اقساطی و ... نیز عملیاتی شده‌اند که این امر از یک سو سبب گردش جریان وجوه و بازگشت منابع در سررسیدها شده و از سوی دیگر باعث تنوع طرح‌های تسهیلاتی و کاهش ریسک اعتباری بانک شده است.



دومین نشست مدیرعامل بانک دی با روسای ادارات در ادامه سلسله نشست‌های عمومی با کارکنان در ستاد مرکزی این بانک برگزار شد.

به گزارش اداره روابط عمومی و تبلیغات بانک دی؛ محمدرضا قربانی ضمن تقدیر از اقدام معاونت سرمایه‌انسانی برای برگزاری سلسله نشست‌های عمومی گفت: هدف اصلی از تشکیل این جلسات علاوه بر تقویت کانال‌های ارتباطی کارکنان با

مدیران ارشد بانک؛ انتقال مستقیم مسائل ادارات به مدیران ارشد و انعکاس دیدگاه مدیریت ارشد به بدنه کارشناسان بانک است.

قربانی با بیان اینکه برگزاری این نشست‌ها موجب می‌شود از طریق هم‌اندیشی و تقویت وفای و تفاهم سازمانی در مسیر حل مشکلات و مسائل بانک گام‌های مطمئن‌تری برداشته شود، گفت: خدا رو شکر در تمام حوزه‌ها شاهد کسب موفقیت‌ها و دستاوردهای چشمگیری هستیم که این امر نشانه‌ای از روحیه تعاون و مبارزه طلبی همکاران برای پیشرفت روز افزون بانک است.

وی با اشاره به اینکه در حوزه سرمایه‌انسانی اقدامات متعددی انجام شده است، گفت: طبقه‌بندی مشاغل، ارزیابی عملکرد، کارسنجی، اقدامات رفاهی و بهداشتی مربوط به کارکنان و طراحی مکانیزم جانشین پروری از بدنه کارشناسی بانک از جمله اقدامات موثر در حوزه سرمایه‌انسانی بوده که افزایش سطح رضایت و انگیزه عمومی کارکنان را در پی داشته است. قربانی افزود: بر اساس کار تیمی انجام شده طبقه‌بندی از معاونان ادارات از میان کارشناسان شایسته و خبره بانک دی معرفی و طی مراحل عبور از کمیته انتصاب منصوب شده‌اند. روسای ادارات و مدیران میانی و ارشد بانک باید با انتقال تجربیات و دانش خود به این افراد زمینه رشد و جانشین پروری آنان را فراهم کنند.

مدیرعامل بانک دی با اشاره به اینکه اصلاح روش تسهیلات دهی بانک به مشتریان از مهمترین اقدامات حوزه اعتبارات بوده است گفت: تا پیش از این عمده تسهیلات اعطایی بانک در قالب عقد مشارکت بوده است

قربانی با یادآوری اینکه وصول مطالبات از ابتدای استقرار تیم مدیریت جدید به عنوان یکی از مهم‌ترین اهداف بانک در دستور کار هیات مدیره قرار گرفته است، گفت: علاوه بر فعالیت سایر کمیته‌های بانک در این زمینه تشکیل کارگروه ویژه وصول مطالبات از جمله اقدامات موثر هیات مدیره بانک بود که با پیگیری‌های منسجم و هدفمند این کمیته بخش عمده‌ای از مطالبات بانک وصول شد. برای مثال با پیگیری‌های انجام شده و برگزاری جلسات متعدد با دولت، وزرا و نمایندگان مجلس موفق شدیم مبلغی حدود ۱۰۰۰ میلیارد تومان از مطالبه نیروگاه دماوند را که قریب به چهار سال در جریان بود، وصول کنیم.

مدیرعامل بانک دی در بخش دیگری از سخنان خود به اهمیت نقش استراتژیک شعب بانک اشاره کرد و گفت: در حوزه امور شعب بیش از ۴۵ رئیس شعبه شناسایی و جایگزین شدند و روسای جدید با رویکرد تأکید بر جوان‌گرایی به کمیته انتصابات معرفی شده و از طریق عرضه یابی شعب، کادر نیروی انسانی بسیاری از شعب تکمیل شد.

قربانی با تأکید بر اهمیت تسهیلات دهی شعب گفت: طی سالیان اخیر بیشترین استفاده از ظرفیت شعب در راستای جذب منابع بوده است و بسیاری از شعب از تخصیص منابع جذب شده غفلت کرده‌اند که باید با ایجاد تغییر نگرش کارکنان به شعبه به عنوان یک سوپرمارکت مالی و در نظر گرفتن هزینه-درآمد خود در مسیر سوددهی گام برداشته و حداقل ۵۰ درصد منابع خود را به اعطای تسهیلات با روش‌های صحیح و تعریف شده اختصاص دهند.

مجمع عمومی بانک مسکن برگزار شد

مجمع عمومی عادی سالانه بانک مسکن به منظور بررسی صورت های مالی و عملکرد بانک مسکن در سال ۹۶ برگزار شد.

به گزارش پایگاه خبری بانک مسکن - هیئتها؛ مجمع عمومی عادی سالانه بانک مسکن با حضور نمایندگان وزارت امور اقتصادی و دارایی، وزارت راه و شهرسازی، نمایندگان سایر وزارتخانه های مربوط، اعضای مجمع، نماینده سازمان حسابرسی و بازرس قانونی بانک و اعضای هیات مدیره بانک برگزار شد.



در ابتدای این جلسه ابوالقاسم رحیمی انارکی مدیرعامل بانک مسکن گزارش جامعی از عملکرد و دستاوردهای بانک در سال ۹۶ ارائه و برنامه های راهبردی این بانک را برای سال ۹۷ تشریح کرد. رحیمی انارکی با بیان اینکه بانک مسکن در آستانه ۸۰ سالگی فعالیت خود قرار دارد، تاکید کرد: عملکرد ۸ دهه ای این بانک نشان می دهد که عموم جامعه از عملکرد آن رضایت داشته اند و این بانک را به خوشنامی می شناسند. وی در ادامه این جلسه به برنامه های عملیاتی سال ۹۶ و دستاوردهای آن اشاره کرد و برنامه های سال ۹۷ را با رویکرد افزایش بهره وری برای حاضران تشریح کرد. مدیرعامل بانک مسکن در انتهای صحبت های خود پیشنهادات هیات مدیره را در ۵ بخش به اعضای مجمع ارائه کرد.

عباس معمارنژاد معاون امور بانکی، بیمه و شرکتی های دولتی وزیر اقتصاد نیز در ادامه این نشست به عنوان رئیس مجمع نکاتی را تشریح کرد. به گفته وی بانک مسکن به عنوان یک بانک توسعه ای و تخصصی الزامات خاصی دارد و باید منابع مورد نیاز این بانک از محل منابع کم هزینه تامین شود. معمارنژاد با تاکید بر این موضوع که باید تفکیکی میان بانک های توسعه ای و تجاری ایجاد شود، گفت: این موضوع در لوایح دو قلو بانک دولتی با جزئیات مورد بررسی قرار گرفته است.

وی در ادامه بر ضرورت افزایش نسبت کفایت سرمایه به منظور افزایش قدرت تسهیلات دهی بانک مسکن تاکید کرد و گفت: لازم است به منظور افزایش این نسبت از ایجاد تعهدات جدید برای بانک مسکن جلوگیری شود. معمارنژاد پس از ارائه برنامه های راهبردی بانک مسکن تاکید کرد که باید این برنامه متناسب با اهداف بانک اولویت بندی شود. دکتر بزرگ اصل به عنوان عضو هیات عامل سازمان حسابرسی نیز گزارش این سازمان در خصوص عملکرد بانک مسکن را قرائت کرد که با توضیحات تکمیلی مدیرعامل بانک مسکن همراه شد.

قرض الحسنه؛ نگین بانکداری اسلامی

توجه نیست.

میزان منابع و ماندگاری موجودی اغلب حساب های قرض الحسنه پس انداز بانک ملی ایران به قدر کافی زیاد است. به طوری که موجودی برخی حساب های افراد حقیقی نه تنها چندین میلیارد تومان است؛ بلکه طی سال های متمادی این رقم افزایش هم یافته است.

این شرایط نشان می دهد صاحبان این حساب ها بسا خدا معامله کرده اند. آنها اعتقاد دارند که «مَنْ ذَا الَّذِي يَقْرِضُ اللَّهَ قَرْضًا حَسَنًا فَيُضَاعِفَهُ لَهُ وَلَهُ أَجْرٌ كَرِيمٌ»

تصور اینکه صاحب یک حساب قرض الحسنه پس انداز با حداقل موجودی در ساخت یک مدرسه در دور افتاده ترین منطقه کشور، ساخت یک راه روستایی، ساخت یک مرکز بهداشتی در منطقه ای محروم یا شکل گیری یک ازدواج نقش داشته است؛ می تواند برای او و همه اطرافیانش بسیار جذاب، دلگرم کننده و دارای اجر معنوی باشد.

اینگونه است که قرض الحسنه به عنوان نگین بانکداری اسلامی؛ موضوع سود مادی را به حاشیه رانده و اجر معنوی را جایگزین آن کرده است. مشتریان وفادار بانک ملی ایران این موضوع را به خوبی دریافته اند؛ اینگونه است که موجودی و تعداد حساب های قرض الحسنه پس انداز بانک، هر سال کیفیت مطلوب تری پیدا می کنند.



محمدرضا حسین زاده

مدیرعامل بانک ملی ایران

سی و نهمین مرحله قرعه کشی حساب های قرض الحسنه پس انداز بانک ملی ایران برگزار و به بردگان آن جوایزی اهدا شد. در حال حاضر بیش از ۴۰ میلیون حساب قرض الحسنه پس انداز در بانک ملی ایران وجود دارد که موجودی هر کدام از آنها از حداقل ممکن تا چند میلیارد تومان متفاوت است. مجموع این منابع چندین هزار میلیارد ریال را به صورت متمرکز در اختیار بانک قرار داده تا آن را با دقت هر چه تمام تر در مسیر عام المنفعه و یا پرداخت تسهیلات هزینه کند.

گاه این سوال مطرح می شود که چرا عده ای باید منابع مالی خود را بدون دریافت هیچ سودی در اختیار یک بانک بگذارند؟ چگونه ممکن است در دنیای امروز کسی از سود

کلانی که می تواند با سپرده گذاری بلندمدت در نظام بانکی به دست بیاورد، چشم پوشی کرده و آن را رایگان در یک حساب قرض الحسنه ذخیره کند؟

بررسی وضعیت حساب های قرض الحسنه پس انداز نشان می دهد که دارندگان این حساب ها عمیقاً به نحوه مصرف این منابع در کار خیر اعتقاد دارند. اساساً تعداد و موجودی حساب هایی که در دوره های منتهی به برگزاری قرعه کشی جوایز افتتاح و یا تکمیل می شوند، قابل



بیمه تعاون



۱۳ آذر

روز بیمه بر تمام فعالان این عرصه مبارک باد

۰۲۱-۴۲۰۸۶

www.taavon-ins.ir



برای دومین باریابی بانک آینده

به عنوان:

بانک سال ایران Bank of the Year

به انتخاب بنکر



The Banker Awards 2017



The Banker Awards 2018

آینده روشن است

WWW.BA24.IR



بانک آینده
AYANDEH BANK

ایرانول



روغن موتورهای ایرانول با بالاترین سطح کیفی

و پیشرفته ترین فرمولاسیون جهانی

ایرانول کیفیت برتر

www.iranol.ir

واحدفروش (خط ویژه): ۸۸۲۱۲۹۹۹

طرح ۶۷

✓ اعطای تسهیلات تا سقف ۲ میلیارد ریال

✓ بانرخ ۶٪

✓ ۴۸ ساعته ، بدون ضامن

خدمات بدون کارت

برداشت وجه کارت پاسارگاد (بدون کارت)
توسط خودپرداز بانک پاسارگاد



مرحله دوم



مرحله اول

