



تغییر سکاندار بورس اوراق بهادار تهران



طرح ۶۷

✓ اعطای تسهیلات تا سقف ۲ میلیارد ریال

✓ با نرخ ۶٪

✓ ۴۸ ساعته، بدون ضامن

سپرده سودمند

دریافت کل سود در اولین روز افتتاح حساب
(سرمایه گذاری بلند مدت یکساله)



آینده برای همه

WWW.BA24.IR



بانک آینده
AYANDEH BANK



ماهنامه تخصصی بورس و بانک

صاحب امتیاز - مدیر مسئول:
نعمت الله شهبازی

زیر نظر شورای سیاستگذاری

دبیر تحریریه:

معصومه صالحی

دبیر اجرایی:

ظاهره گودرزی

تحریریه:

ظاهره گودرزی - اکرم شعبانی

مصطفی قدم خیر - انسبه شهبازی

وحید نمازی - وحید محمدخانی

امور هنری:

مرتضی طهوری

ویراستار:

سهیلا پاکیشان

امور مالی:

حمیدرضا درخشان

امور اداری:

امیر رضایی نسب - محمد عسگری سعید

موسوی - سید محسن میرشعیدیان

نشانی:

تهران، میدان هفت تیر

خیابان قائم مقام - کوچه سام - پلاک ۵

تلفن: ۸۶۰۷۳۶۶۲ - ۸۸۸۱۰۳۶۵

نمابر: ۸۸۸۴۱۴۸۵

مجری چاپ: ضیاء فاطمی

چاپ: خاتم نو

مطالب ماهنامه بورس و بانک را
در بانک اطلاعات نشریات کشور بخوانید
www.magiran.com

فهرست

رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار:

با سیگنال فروشها در بورس
بر خورد قضایی می شود



معاون پارلمانی رئیس جمهوری مطرح کرد:

حمایت شورای عالی اقتصاد
از بازار سرمایه



دبیر شورای عالی مناطق آزاد و ویژه
اقتصادی عنوان کرد:

بورس بین الملل
در مراحل نهایی



در دیدار رئیس سازمان بورس
با دادستان تهران مطرح شد:

پیگیری ۷۵ پرونده مصداق
جرم در بازار سرمایه



مشاور مدیرعامل شرکت میدکو:

سرمایه گذاری های بانک پاسارگاد در هلدینگ
صنعتی و معدنی میدکو بین المللی می شود



رئیس اتاق بازرگانی تهران:

کمیته های بخش خصوصی
برای برطرف شدن نامشخص است



اخبار بورس، بانک وبیمه را در سایت «بورس و بانک» بخوانید

به اطلاع مخاطبان محترم ماهنامه علمی، تحلیلی و خبری «بورس و بانک» و فعالان بازارهای مالی می‌رساند که سایت خبری بورس و بانک با هدف انتشار جدیدترین و به روزترین اخبار و رویدادهای بورس، بانک و بیمه‌های کشور راه اندازی شده و اخبار و گزارش‌های مربوط به این حوزه را به صورت روزانه منتشر و در اختیار عموم علاقه‌مندان قرار خواهد داد.

مدیران عامل محترم سازمان‌ها و شرکت‌ها و همچنین مدیران محترم روابط عمومی بانک‌ها، بیمه‌ها و بورس می‌توانند اخبار مهم مرتبط با واحد متبوع خود را برای درج در سایت خبری «بورس و بانک» ارسال کنند تا پس از بررسی‌های معمول نسبت به انتشار آن اقدام شود.

علاقه‌مندان می‌توانند اخبار و گزارش‌های خود را به آدرس تلگرامی @boursebankmonthly ارسال و در صورت لزوم برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۸۶۰۷۳۶۶۲ تماس حاصل فرمایند.

آدرس سایت خبری بورس و بانک www.bourse-bank.com است.



رئیس سازمان خصوصی سازی اعلام کرد:

**سکان اقتصاد
در دستان خصوصی‌ها**



انارکی محمدی عضو کمیسیون اقتصادی مجلس:

**حمایت از تولید بدون «شفافیت»
امکان‌پذیر نیست**



دکتر سلطانی‌نژاد مدیرعامل بورس
کالا تشریح کرد:

**افزایش شفافیت
به واسطه تقویت بورس کالا**



مدیرعامل فرابورس:

**تامین مالی استارت‌آپ‌های
فین‌تک سریع‌تر می‌شود**



مدیرعامل هلدینگ خلیج فارس:

**پتروشیمی نوری، بوعلی
و بندر امام به بورس می‌روند**



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

راهکار تسویه بدهی بانک‌ها به بانک
مرکزی بررسی شد؛

اولتیماتوم بخشنامه‌ای
به بانک‌ها



**صفحات
ویژه پنجمین
نمایشگاه
کیش اینوکس ۲۰۱۸**



تالار شیشه‌ای

موفقیت‌های گذشته - دشواری‌های آینده

نعمت‌الله شهبازی
صاحب امتیاز و مدیر مسئول

در پی انتخابات هیات مدیره شرکت بورس اوراق بهادار تهران، حسن قالیباف اصل نیز پس از یک دهه حضور به عنوان مدیرعامل این شرکت ترجیح داد حضور در دانشگاه را اولویت اول خود قرار دهد و لذا بحث انتخاب جایگزین برای وی مطرح شد و در نهایت این مسئولیت خطیر به علی صحرایی واگذار شد. مسئولیتی که تا پیش از این، افرادی چون رجایی سلماسی، میرمطهری، عبده تبریزی، علی صالح آبادی و علی رحمانی عهده‌دار آن بودند و هر یک به سهم خود در رشد و بلوغ بازار سهام کشور طی سال‌های پس از انقلاب اسلامی، نقش ایفا نمودند.

قالیباف در طول یک دهه مدیریت بورس تهران، توانست همواره رضایت هیات مدیره این شرکت و اهالی بازار سرمایه به ویژه مدیران و صاحب‌نظران را جلب نماید. اگرچه در یک دهه گذشته به دلایل گوناگون داخلی و خارجی، اقتصاد ایران همواره در تلاطم و ناآرامی‌های شدید بود، اما بازار سرمایه کشور توانست در مجموع از این گردنه‌ها و بحران‌ها به سلامت و سربلند عبور نماید.

در طول یک دهه گذشته تحولات و اقدامات بسیار مهمی برای رشد و توسعه کمی و کیفی بازار سهام صورت گرفت که از آن جمله می‌توان به ترویج و گسترش بیش از پیش فرهنگ سهامداری در کشور، راه اندازی ابزارهای جدید مالی، ارتقاء سطح شفافیت فعالیت شرکت‌های بورسی، تقویت نظارت بر عملکرد بازار سهام، پذیرش ده‌ها شرکت بزرگ در این بازار، افزایش چشمگیر سهم بازار سرمایه از تولید ناخالص ملی و نقش آفرینی روز افزون آن در جذب سرمایه‌های مردمی و کمک به افزایش سرمایه و تامین مالی ارزان قیمت برای شرکت‌های بورسی اشاره کرد؛ به گونه‌ای که در حال حاضر حدود ۹،۵ میلیون نفر سهامدار در ۷۰۰ شرکت پذیرفته شده در بازار سرمایه سهامدار هستند و روزانه ۲ هزار تا ۲ هزار و ۳۰۰ میلیارد تومان معامله در بورس تهران انجام می‌شود.

علی صحرایی مدیرعامل جدید بورس تهران نیز که از مدارح تحصیلی خوبی در رشته حسابداری برخوردار است با سابقه حدود دودهمه حضور مداوم در بازار سرمایه، از سطوح کارشناسی و مدیریتی تا معاون عملیات شرکت بورس تهران و عضو هیات مدیره فرابورس، عملاً در بخش‌های مختلف این بازار فعالیت نموده و ارتباط و آشنایی خوبی با نهادها و فعالان بازار دارد.

در شرایط فعلی با توجه به افزایش بسیار زیاد ارزش و حجم معاملات در بورس تهران و پذیرش اکثر قریب به اتفاق شرکت‌ها و بنگاه‌ها در این بازار، ضروری است که تدابیر لازم برای صیانت از این بازار و حفظ گسترش اعتماد عمومی نسبت به آن اندیشیده و اقدامات مناسب صورت گیرد و نحوه نظارت و راهبری این بازار متحول شود.

امروز بورس تهران، تنها تالار شیشه‌ای خیابان حافظ با تعداد معدودی شرکت پذیرش شده و یا سهامدار نیست. به اعتقاد کارشناسان اقتصادی، آسیب‌های افزایش لجام گسیخته حجم نقدینگی در کشور (به حدود ۱۶۵۰ هزار میلیارد تومان) را تنها با استفاده از بازار سرمایه می‌توان مهار و مدیریت کرد. امروز بازار سرمایه به عنوان یکی از مهمترین رکن‌های اقتصادی کشور مطرح است و شرایط اقتصادی، فضای تحریم و الزامات رشد و توسعه کشور و حتی مشکلات بازار پول اهمیت این بازار را دو چندان کرده است. بدون تردید مدیریت بازار سرمایه (از شورای عالی بورس تا هیات مدیره و مدیرعامل بورس تهران و کلیه نهادهای فعال مانند شرکت‌های کارگزاری و تامین سرمایه و...) بیش و پیش از هر چیز باید به طور مداوم با خود تکرار کنند که در جایگاه بسیار خطیری نشسته‌اند و بخش عمده‌ای از اقتصاد ملی و سرمایه‌های مردم تحت نظارت و مدیریت آنها به کار گرفته می‌شود و فعالیت می‌نماید.

تغییر سکاندار بورس اوراق بهادار تهران



دکتر محمدی در مراسم تودیع و معارفه مدیر عامل بورس اوراق بهادار تهران مطرح کرد؛

باسیگنال فروش‌ها در بورس برخورد قضایی می‌شود



معصومه صالحی

مرداد ۸۳ در سمت کارشناس مسئول عملیات و نظارت بر بازار حضور یافت و از سال ۸۴ با شکل‌گیری ساختار جدید بازار سرمایه به عنوان مدیر عملیات و سپس معاون عملیات شرکت بورس تهران فعالیت کرده است.

وی که در بخش‌های مختلف بورس فعالیت و تعاملات خوبی با نهادهای و فعالان بازار داشته، پس از تصویب قانون جدید بازار اوراق بهادار و شکل‌گیری ساختار جدید بازار سرمایه در اسفند ۸۵ با سمت مدیر بازار به فعالیت خود در بورس تهران ادامه داد. سپس از آذر ۹۰ تاکنون معاونت بازار را برعهده داشته است. وی همچنین از خرداد ۹۵ به عضویت هیات مدیره فرابورس در آمده است. یادآور می‌شود صحرایی در تدوین و پیش‌نویس مقررات و دستورالعمل‌های متنوع بازار سرمایه ارتباط مستقیم داشته و نقش به‌سزایی را در این زمینه ایفا کرده است.

پورابراهیمی: دور جدید تحریم‌ها تأثیری بر بازار سرمایه ندارد

محمدرضا پور ابراهیمی رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس در مراسم تودیع و معارفه مدیرعامل جدید بورس تهران با تأکید بر ادامه دار بودن مشوق‌های بازار سرمایه و عدم تأثیر تحریم‌های جدید بر بورس گفت: ارزش و حجم معاملات این بازار به حدی رسیده که باید بر نحوه نظارت تجدیدنظر کرد.

وی اظهار داشت: امروزه نام بازار سرمایه به عنوان یکی از مهمترین رکن‌های اقتصادی

چراکه گفته می‌شود تغییر مدیریت بورس تهران حداقل در این مقطع در دستور کار هیات مدیره قرار نداشت؛ این در حالی است که گفته می‌شود تلاش‌های وی در دوره تصدی تا حدود زیادی با رضایت اهالی بازار سرمایه همراه بود.

طی سال‌های فعالیت دکتر قالیباف اصل در شرکت بورس تهران تحولات بسیار مهمی در بازار سهام ایران رخ داد. از مهمترین اقدامات وی طی این مدت می‌توان به ورود ابزارهای جدید به بازار سهام (آپشن، فیوچرز و ...)، ترویج فرهنگ سازی در بازار سرمایه، تلاش در راستای شفاف‌سازی فعالیت شرکت‌های بورسی، تقویت نظارت بر عملکرد بازار سهام و پذیرش ده‌ها شرکت بزرگ کشور در بازار سرمایه اشاره کرد.

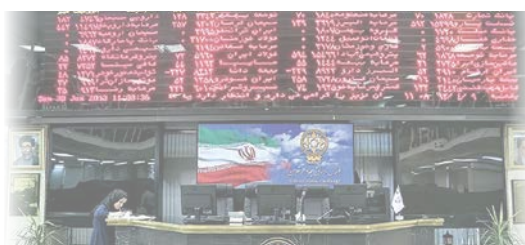
علی صحرایی مدیرعامل جدید شرکت بورس نیز که مدرک کارشناسی حسابداری خود را از دانشگاه صنعت نفت و کارشناسی ارشدش را از دانشگاه علامه طباطبائی اخذ کرده؛ دارای مدرک دکترای حرفه‌ای عالی مدیریت کسب و کار با گرایش حسابداری (DBA) است.

صحرایی با سابقه حدود دو دهه حضور پیوسته در بازار سرمایه؛ سومین مدیرعامل بورس تهران بوده که از مرداد ۷۷ در سازمان کارگزاران بورس در سمت کارشناس مدیریت بررسی سهام و طرح‌ها و اردیبهشت ۸۱ در سمت کارشناس مسئول بازرسی و بازار قرار گرفت. پس از آن در

پس از انتخاب هیات مدیره جدید شرکت بورس اوراق بهادار تهران؛ علی صحرایی از سوی اعضا به عنوان مدیرعامل بورس تهران و جانشین حسن قالیباف اصل انتخاب شد.

مراسم تودیع و معارفه مدیران عامل شرکت بورس اوراق بهادار تهران با حضور رئیس و اعضای هیات مدیره سازمان بورس، مدیران عامل و اعضای هیات مدیره شرکت‌های سپرده‌گذاری مرکزی، بورس تهران، بورس کالا، فرابورس، بورس انرژی، مدیریت فناوری، مرکز مالی، دبیرکل کانون کارگزاران، مدیران شرکت‌های کارگزاری و تأمین سرمایه‌ها، رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس و سایر مدیران ارشد بازار سرمایه برگزار شد.

به گزارش خبرنگار ما؛ دکتر حسن قالیباف اصل پس از یک دهه حضور به عنوان مدیرعامل تالار شیشه‌ای مسند خود را به علی صحرایی واگذار کرد. دکتر قالیباف پس از پذیرش سمت ریاست یکی از دانشکده‌ها در دانشگاه الزهرا در اولین جلسه هیات مدیره بورس پیشنهاد انتخاب مدیرعامل جدید برای شرکت بورس را مطرح کرد. مشغله‌های وی در سمت جدید برای اعضای هیات مدیره قابل درک بود. از طرفی ایشان با استبدال‌های خود مبنی بر ضرورت تغییر مدیریت بورس پس از یک دهه توانست هیات مدیره را به این جمع بندی برساند؛



بورس انرژی نیز باید تمام توان خود را برای عرضه این محصول در بازار سرمایه به کار گیرد. وی با اشاره به آغاز دور جدید تحریم‌ها ادامه داد: تحریم‌ها در ۱۳ آبان هیچ اثری بر بازار سرمایه نخواهد داشت. پیش از این تحریم‌ها اعمال شده و آثار آن نیز در بازار سرمایه نمایان شد. بنابراین از این پس بازار در مسیر خود با اقتدار حرکت می‌کند. در شرایط پیش رو بسیاری از کشورهای اروپایی و شرکای تجاری ایران با ایالات متحده همراه نیستند و شرایط نسبت به تحریم‌های گذشته قابل مقایسه نیست. با این حال مطالبه جدی افزایش اقدامات وزارت امور خارجه در دیپلماسی اقتصادی است. با نیروی جوان، متخصص، کارآمد و اثربخش بازار سرمایه مسیر رشد این بازار ادامه خواهد داشت و کمیسیون اقتصادی مجلس حمایت خود را از بازار سرمایه دریغ نخواهد کرد.

دکتر شاپور محمدی: با سیگنال فروش‌ها بر خورد قضایی می‌شود

دکتر شاپور محمدی رئیس سازمان بورس نیز در این مراسم ضمن اشاره به ارزش معاملات ۴ بورس طی ۷ ماه اخیر و تاکید بر صیانت از اعتماد سرمایه‌گذاران و برخورد با سیگنال فروششان، از ایجاد تسهیلات خاص و کانال سبز برای شرکت‌های سودآور خبر داد. وی با بیان اینکه آقای قالیباف اصل باعث آرامش و ثبات در بازار سرمایه بود و شخصیت، متانت و تخصص وی الگویی برای این بازار است، گفت: وی مشکلات را به خوبی حل و فصل می‌کرد و مدیر به یادماندنی بازار سرمایه است و اکنون با سمت مشاور سازمان بورس در خدمت می‌ماند. وی ادامه داد: صداقت، راستگویی، عمل حرفه‌ای و تخصص علی صحرایی مورد تایید هیات مدیره شرکت بورس تهران است. سازمان بورس نیز تلاش کرده تا مدیران فعال سازمان و ارکان از بدنه این بازار انتخاب شوند. البته ورود مدیران خارج از بازار سرمایه را نفی نمی‌کنیم، اما اولویت با افرادی است که سال‌ها تجربه

محمدی: آسیب افزایش حجم نقدینگی تنها با استفاده از بازار سرمایه کاهش خواهد یافت؛ لذا ضروری است سرمایه‌های سرگردان را به این بازار هدایت کنیم. بورس باید وارد حوزه‌های اثرگذاری برای تصمیم‌گیری در کشور شود و ظرفیت‌های خود را استمرار دهد

بهترین وضعیت به سر می‌برد، اما با این وجود نباید بیکار نشست و ضروری است بازارها و ابزار آن را توسعه دهیم. رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس ادامه داد: نظارت بر بازار امر بسیار مهمی است؛ چراکه ممکن است فضای مجازی براساس اطلاعات نادرست؛ مسیر حرکت بازار را به یک مسیر متفاوت تبدیل کند.

پورا براهیمی افزود: جنس نظارت‌ها بر بورس از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. یکی از ضرورت‌های ما در حوزه اقتصادی این است که اقدامات ضد تحریمی را در دستور کار قرار دهیم. شرایطی که در حال حاضر در کشور وجود دارد، نوید بخش این است که مسیر خود را با اقتدار پیش می‌برد و این مسیر حرکت استمرار خواهد داشت.

یکی از مسائل بازار سرمایه قیمت‌گذاری دستوری است. امروز شاهد عرضه مجدد نفت در بورس انرژی هستیم. در گذشته به دلیل قیمت‌گذاری بالا عرضه موفق نبود و اکنون نیز باید اجازه دهیم بازار قیمت را مشخص کند. اگر این بار عرضه نفت در بورس انرژی با موفقیت همراه نباشد، مسئول آن وزارت نفت است. البته

مطرح است و شرایط اقتصادی و فضای تحریم اهمیت این بازار را دوچندان کرده و باید از تمام ظرفیت آن بهره‌برداری کنیم. بازار پول دچار مشکلاتی است و در نتیجه توجه به بازار سرمایه دوچندان شده و توسعه بیشتر آن ضروری است.

وی با بیان اینکه اکنون حجم نقدینگی افزایش غیرمنطقی را تجربه می‌کند، تاکید کرد: آسیب افزایش حجم نقدینگی تنها با استفاده از بازار سرمایه کاهش خواهد یافت؛ لذا ضروری است سرمایه‌های سرگردان را به این بازار هدایت کنیم. اکنون ارکان نظام، رئیس‌جمهور و روسای قوای دیگر بازار سرمایه را محلی برای حل مشکلات اقتصادی می‌دانند و توسعه آن را در دستور کار قرار داده‌اند که کاهش مالیات‌ها نمونه‌ای از این نگاه است.

وی با اشاره به اینکه بازار سرمایه به سرعت در حال پیشرفت است گفت: بورس باید وارد حوزه‌های اثرگذاری برای تصمیم‌گیری در کشور شود و ظرفیت‌های خود را استمرار دهد. ما باید مراقبت‌های لازم را از این حوزه داشته باشیم تا ظرفیت حجم منابع دچار مشکل نشود.

این نماینده مجلس با تاکید بر اینکه مشوق‌های بازار سرمایه استمرار خواهد داشت، گفت: هر اقدامی که مدنظر مدیران و فعالان این بازار باشد، مورد حمایت کمیسیون اقتصادی مجلس قرار دارد. انتظار همه ما توسعه بازار و تداوم رشد آن است. ورود منابع جدید به بورس خوشحال‌کننده بود، اما باید در خصوص رفتارهای هیجانی در بازار سرمایه فرهنگ‌سازی کرد تا خدشه‌ای به این بازار وارد نشود. ارزش و حجم معاملات در این بازار به حدی رسیده که باید بر نحوه نظارت آن تجدیدنظر کرد.

پورا براهیمی با بیان اینکه به دلیل تغییرات باید جنس نظارت‌ها تغییر کند، گفت: لازم است در خصوص کسانی که اطلاعات اشتباه و نادرست منتشر می‌کند، اعلام جرم کنیم. بازار سرمایه در



حضور در بازار سرمایه را دارند.

این مقام مسئول با بیان اینکه طی ۲,۵ سال گذشته بیش از ۴۰ کار بزرگ و اساسی از جمله توسعه بازارها، ابزارها و اصلاح قوانین صورت گرفته است، گفت: اکنون نیز وارانته به تصویب رسیده که بخش عمده‌ای از این کار بر عهده دکتر قالیباف اصل بود. طی دو سال گذشته نیز کارهای بسیار خوبی در بورس کالا انجام شد. مشکلاتی که در حوزه قیمت گذاری ایجاد شده بود، با کمک رئیس جمهوری حل و سقف قیمت گذاری ها برداشته شد. امیدوارم در آینده نیز اصلاحات بیشتری در فرآیندهای قیمت گذاری دولتی انجام شود.

دکتر محمدی با اشاره به اینکه طی یکسال گذشته بازار سرمایه رشد بسیار خوبی را تجربه کرده است، افزود: در سال ۹۴ ارزش چهار بورس ۱۲۵ هزار میلیارد تومان، در سال ۹۵ مبلغ ۱۹۵ هزار میلیارد تومان و در سال ۹۶ مبلغ ۲۴۷ هزار میلیارد تومان بود و طی هفت ماه سال جاری این رقم به ۲۶۰ هزار میلیارد تومان رسید. در چنین شرایطی شفافیت و صیانت از حقوق فعالان بازار سرمایه اولویت اصلی سازمان بورس است. اگر کسی بخواهد با سیگنال فروشی و نشر اطلاعات غلط مردم را گمراه یا قیمت ها را دستکاری کند، قطعاً با وی برخورد می‌شود. در عین حال باید آرامش بازار سرمایه حفظ شود. اکنون یکپارچگی بازار سرمایه از همه چیز مهمتر است.

وی گفت: شفافیت و صیانت از حقوق مردم باید اولویت همه فعالان بازار سرمایه باشد. اکنون ارزش بازار سرمایه به حدود ۹۵۰ هزار میلیارد تومان رسیده است، از این رو باید از اعتماد سرمایه گذاران صیانت شود و سلامت در بازار سرمایه جاری باشد. اگر در جایی فردی تخلفی حتی کوچک انجام داده باشد، سازمان بورس به طور قطع آن را پیگیری می‌کند. به عنوان مثال با کمک قوه قضائیه فعالیت ۲۰ کانال و سایت سیگنال فروش متوقف شد.

رئیس سازمان بورس گفت: نکته بسیار مهم که باید همگی به آن توجه کنیم، این است که این بنگاه‌ها هستند که اقتصاد کشورها را اداره می‌کنند و حتمشاً باید سودآوری آنها تقویت شود. سودآوری شرکت‌ها راز شادابی اقتصاد است. سیاست‌های پولی و مالی، اقدامات بانک مرکزی و عملکرد سازمان بورس نمی‌تواند جایگزین سودآوری شرکت‌ها شود. نباید تصور کنیم سیاست‌های بازار پول و سرمایه بهره‌وری را از میان برداشته یا ایجاد کرده است؛ البته تأثیر آن را انکار نمی‌کنیم، اما اصل عملکرد شرکت‌هاست.

دکتر محمدی ادامه داد: یکی از ویژگی‌های بازار سرمایه علامت دهی در تابلوهای بورس به سیاست‌گذاران اقتصادی است. زمانی که پیام

صحرائی: مطالعه و معرفی ابزارهای جدید با هدف متنوع سازی سبد ابزارهای مالی موجود با اولویت دهی به راه اندازی انواع ابزار مشتقه در کنار توسعه موازی زیرساخت‌های IT می‌تواند بازار سرمایه را به عنوان یکی از متنوع ترین و در دسترس ترین بازارهای هدف برای سرمایه گذاران معرفی کند

تابلوهای بورس بهره‌وری باشد؛ به طور قطع شاهد تأثیرات بسیاری بر اقتصاد خواهیم بود. لازم است تک تک فعالان بازار سرمایه با توجه به سودآوری شرکت‌ها در خصوص سرمایه گذاری تصمیم بگیرند. زمانی که منابع با این شکل تخصیص یابد، به مدیران شرکت‌ها پیام سودآوری و بهره‌وری منتقل می‌شود. سازمان بورس تصمیم گرفته است برای شرکت‌هایی که بهره‌وری و سودآوری دارند، تسهیلات خاصی ایجاد و برای آنها یک کانال سبز ایجاد کند.

نقش ویژه بورس در اقتصاد

امیری نائب رئیس هیات مدیره و معاونت نظارت بر بورس‌ها و ناشران نیز در این مراسم با اشاره به اینکه زحمت دکتر صحرائی از این پس مضاف خواهد شد گفت: بورس تهران نقش ویژه‌ای در اقتصاد کشور ایفا می‌کند. ما باید هر روز قوی‌تر و مؤثرتر تلاش کنیم تا بازار سرمایه به بهترین شکل پیش رود.

وی زحمات دکتر قالیباف اصل را شایسته قدردانی دانست و اظهار داشت: دکتر قالیباف اصل در زمینه جانشین پروری الگوی بازار سرمایه به حساب می‌آید و بورس تهران نقش اساسی در کلیت بازار سرمایه داشته است.

بورس تهران نماد ملی است و باید در جهت ارتقاء آن کوشید

حسن قالیباف اصل مدیرعامل سابق بورس تهران هم در مراسم تودیع خود گفت: اقداماتی که در بورس تهران انجام می‌شود، یک کار دسته جمعی و با مشارکت همه کارکنان آن است. وی با اشاره به اینکه نقدشوندگی در بورس تهران طی ۱۰ سال گذشته افزایش داشته است گفت: در ابتدای کار بورس تهران معامله سه میلیارد تومان در روز رقم بسیار بالایی بود؛ این در حالی است که اکنون روزانه ۲۰۰ تا ۲۳۰۰ میلیارد تومان در بورس تهران معامله انجام می‌شود. قالیباف اصل ادامه داد: طی سالیان گذشته

بورس تهران از نظر کمی و کیفی پیشرفت زیادی کرده که از آن جمله می‌توان به وجود نهادهای جدید و استقرار سامانه معاملاتی جدید اشاره کرد. مدیرعامل سابق بورس تهران در خصوص سرمایه شرکت بورس گفت: این شرکت در بدو تاسیس ۱۵ میلیارد تومان سرمایه داشت که این رقم در حال حاضر به بیش از ۱۵۰ میلیارد تومان رسیده است. همچنین ارزش بازار شرکت بورس تهران ۸۰ تا ۹۰ میلیارد تومان بود که اکنون ارزش بازار شرکت بورس به ۱۰۰۰ میلیارد تومان رسیده است. وی ساختمان سعادت آباد را دارایی ارزشمند بورس تهران دانست و گفت: امیدواریم بزودی این ساختمان مورد بهره برداری قرار گیرد.

اجرای اصل ۴۴

قالیباف به اجرای اصل ۴۴ اشاره کرد و گفت: اجرای اصل ۴۴ قانون اساسی از حساسیت‌های زیادی برخوردار بود و شرکت‌های بزرگی همچون مخابرات، هلدینگ خلیج فارس، بانک‌ها و بیمه‌ها با اجرای این اصل به بورس وارد شدند. وی خاطرنشان کرد: بورس نماد ملی است و باید در جهت ارتقاء آن کوشید.

منابع مالی ارزان قیمت

علی صحرائی مدیرعامل جدید شرکت بورس تهران در این مراسم گفت: بی شک دستیابی به اهداف ترسیمی و برنامه‌های اعلام شده در سایه مشارکت و همدلی ارکان عملیاتی بازار که شامل کارگزاران، شرکت‌های بزرگ سرمایه گذاری، هلدینگ‌ها، شرکت‌های تأمین سرمایه و سایر نهادهای مالی فعال و دلسوز هستند؛ محقق خواهد شد.

صحرائی افزود: یکی از واقعیت‌های انکارناپذیر امروز جهان صنعتی و از نیازهای اصلی اقتصاد کشور؛ لزوم سودآور بودن بنگاه‌های اقتصادی، صنایع و کارخانجات است که در سایه آن رونق و شکوفایی اقتصادی حاصل می‌شود. بدیهی است که برای ایجاد، حفظ و تداوم وضعیت سودآوری باید منابع مالی ارزان قیمت و سهل الوصول به اندازه کافی در اختیار سازمان‌های اقتصادی قرار گیرد که لازمه این موضوع شناخت انواع راه‌های تأمین مالی و بازارهای عرضه کننده منابع مالی است.

به گفته وی بورس محلی است که با جمع‌آوری سرمایه‌های خرد و کلان جامعه این امکان را فراهم می‌کند و با استفاده از مسیرهای سریع، کم هزینه و مطمئن جریان منابع را به سمت واحدهای اقتصادی بهینه سوق داده تا زمینه رشد و توسعه اقتصادی کشور فراهم شود.

میزان تأمین مالی

صحرائی خاطرنشان کرد: از سویی دیگر نرخ رشد اقتصادی در برنامه ششم توسعه اقتصادی (۱۴۰۰-۱۳۹۶) به صورت متوسط سالانه ۸



تدوین برنامه‌های عملیاتی و زمان بندی شده، حوزه واگذاری تکالیف و وظایف سببا به بورس تهران را ارتقاء بخشیم.

نظارت بر کارگزاران

همچنین برقراری ارتباط سیستماتیک میان بورس تهران و کارگزاران از طریق ایجاد تغییرات ساختاری در نحوه نظارت و ارزیابی و همچنین تعدیل برخی مفاد قانونی از جمله سرفصل‌های عمده‌ای است که بورس تهران برای افزایش اثربخشی و کارایی فعالیت کارگزاران در بازار سرمایه در نظر دارد.

حوزه نظارت بر بازار

صحرائی گفت: با توجه به اینکه طبق بند ۸ ماده ۳ اساسنامه شرکت بورس نظارت بر حسن انجام معاملات بر عهده این شرکت است؛ لذا در راستای انجام این وظیفه قانونی با استفاده از نرم افزارهای هوشمند و بهبود مستمر فرآیندهای نظارتی علاوه بر رعایت قوانین و مقررات، حرکت به سمت بازار منصفانه و اطمینان بخش مدنظر قرار خواهد گرفت.

به گفته وی در این میان بورس تهران آماده همکاری همه جانبه با تمامی ذینفعان این بخش بوده و سعی دارد با فراهم ساختن امکانات، پلتفرم معاملاتی برای ابزارهای نوین، ایجاد سامانه‌ها و الگوریتم‌های فنی مرتبط، حضور هر چه بهتر و بیشتر ذینفعان این حوزه را در بازار سرمایه شاهد باشد.

حوزه بین المللی

مدیرعامل بورس تهران گفت: استفاده از ظرفیت تفاهمنامه‌های منعقد شده با بورس‌های جهانی به منظور ایجاد فرصت‌های تازه برای بین المللی شدن بورس تهران از طریق پذیرش دوگانه (Dual Listing) و برگزاری رویدادهای حرفه‌ای با هدف معرفی جذابیت‌های سرمایه گذاری در ایران (Road Show) در کنار توسعه عضویت در مجامع حرفه‌ای بین المللی مسیری است که با جدیتی بیش از گذشته پیگیری خواهد شد.

برقرار شده که نیازمند ارتقاء و بهبود مستمر آن از طریق تولید گزارشات کارشناسی و ارائه راهکارهای سیستماتیک و مستمر هستیم؛ به ویژه که امروز ۹.۵ میلیون نفر سهامدار در ۷۰۰ شرکت بورس و فرابورس داریم و بالغ بر ۴۹ میلیون نفر نیز دارنده سهام عدالت هستند.

تحقیق و توسعه با هدف

الگوبرداری و بومی سازی

صحرائی گفت: ضروری است امروز با استفاده از ظرفیت‌های بخش تحقیق و توسعه شرکت با الگوبرداری از تجربیات جهانی و بومی سازی بر اساس نیازهای ملی و فرهنگی خود الگوبرداری هوشمندانه‌ای داشته باشیم.

وی در ادامه تاکید کرد: مطالعه و معرفی ابزارهای جدید با هدف متنوع سازی سبد ابزارهای مالی موجود با اولویت دهی به راه اندازی انواع ابزار مشتقه در کنار توسعه موازی زیرساخت‌های IT می‌تواند بازار سرمایه را به عنوان یکی از متنوع ترین و در دسترس ترین بازارهای هدف برای سرمایه گذاران معرفی کند.

بهبود فرآیند حوزه پذیرش

مدیرعامل بورس تهران گفت: افزایش سرعت با حفظ کیفیت پذیرش‌ها در راستای رشد اندازه بازار و کمک به تامین مالی بخش عمومی که با توجه به جذاب بودن این دسته از واگذاری‌ها موجب افزایش جذب نقدینگی جامعه خواهد شد. این مهم با بازنگری در برخی دستورالعمل‌ها و رویه‌ها و همچنین همکاری و نقش آفرینی نهادهای واسطه چون شرکت‌های مشاور پذیرش و موسسات رتبه بندی اعتباری می‌تواند باعث رشد کمی و کیفی، ناشران بورسی و پذیرش ابزارهای مالی متنوع شود.

حوزه نظارت بر ناشران بورسی

وی افزود: حسن اعتماد سازمان بورس و اوراق بهادار به مجموعه بورس تهران در سال گذشته با واگذاری بخشی از حوزه افشا و شفافیت اطلاعاتی ناشران؛ تصمیم مبارکی است که قصد داریم با ایجاد زیرساخت‌های فنی و اجرایی و

درصد در نظر گرفته شده است و میزان تامین مالی سرمایه گذاری در برنامه ششم از ۴۸۸ هزار میلیارد ریال به ۱۴۸۱ هزار میلیارد ریال پیش بینی شده که از این میزان ۱۲ درصد باید از طریق بازار سرمایه تامین شود.

وی افزود: نقش اصلی بورس‌ها؛ تامین مالی است. طبق آمارهای سال ۹۶ فقط ۸۳ هزار میلیارد تومان از منابع مورد نیاز اقتصاد کشور در بازار سرمایه تامین شده است. در این زمینه با افزایش پذیرش شرکت‌های جدید در صنایع مختلف و با ارتقاء کیفیت پذیرش‌ها می‌توان بخشی از تامین مالی مورد نیاز را انجام داد؛ به ویژه با وجود نقدینگی فراوان در جامعه که امروز به عدد ۱۶۵۰ هزار میلیارد تومان رسیده است.

حوزه عملیاتی شرکت

مدیرعامل بورس تهران گفت: شفافیت به عنوان حلقه اطمینان بخش در بازارهای مالی است که این موضوع طی سال‌های اخیر از طریق الکترونیکی کردن و کاهش واسطه‌ها در انتشار اطلاعات تا حدودی پوشش داده شده است. این روند با اقدامات برنامه ریزی شده که عمدتاً بر تقویت بخش نظارتی و افزایش کنترل‌های داخلی استوار است، می‌تواند مکانیسم کارا و اثربخش شفافیت بازار سرمایه را در فضای اقتصادی کشور بیش از گذشته مطرح سازد.

ایجاد بسترهای جدید

این مقام در ادامه افزود: متنوع سازی منابع درآمدی شرکت و پایدارسازی آنها هدف دیگری است که می‌تواند با اتکاء به ظرفیت‌های اطلاعاتی و نرم افزاری و با رویکرد ارتقاء تعاملات بین المللی امکان اجرایی شدن داشته باشد.

همچنین یکی از مسائل عمده بازار سرمایه کشور شناخت کمتر برخی از سیاستگذاران و تصمیم گیران دولتی از نتایج تصمیمات خود بر روی درآمد و سودآوری شرکت‌های حاضر در بازار سرمایه است. طی سال‌های گذشته تعاملات مثبتی با نهادهای تصمیم گیرنده



در دیدار رئیس سازمان بورس با دادستان تهران مطرح شد:

پیگیری ۷۵ پرونده مصداق جرم در بازار سرمایه



وی عنوان کرد: ۱۰ میلیون و ۵۰۰ هزار نفر کد بورس در کشور دارند و اگر چه همه این افراد هر روز معامله نمی کنند اما فرهنگ سهامداری در کشور ما در حال شکل گیری است و از سران سه قوه درخواست کرده ایم باقیمانده سهام دولت را که ۴۰ هزار میلیارد تومان است به صورت سبد به عموم مردم بفروشند و حتی تخفیف ۲۰ درصدی در این خصوص هم تصویب شد.

دبیر شورایی عالی بورس تاکید کرد: مالیات نقل و انتقال سهام نیم درصد است که در ستاد هماهنگی مربوطه مقرر شد این رقم به یک دهم درصد تقلیل پیدا کند و در مصوبه ای جدید، سرمایه شرکت های بورسی از مالیات معاف شد که اینها همه کمک به رونق بورس است. سخنگوی سازمان بورس توضیح داد: برای جذب نقدینگی باید شرکت های جدید وارد بورس شوند و در همین خصوص با ورود شرکت پتروشیمی پارس ۲۰ هزار میلیارد تومان ارزش بورس بالا رفت و نزدیک هزار و ۲۰۰ میلیارد تومان نقدینگی در یک هفته از بازار جمع شد.

رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار گفت: افزایش سرمایه شرکت ها هر سال رخ می دهد و امسال سازمان بورس تلاش کرد این موضوع سریع تر انجام گیرد.

محمدی با اشاره به اینکه در بورس از حقوق سهامداران صیانت می شود، عنوان کرد: موضع سازمان بورس این است که اگر بانک ها بخواهند سهام ریز بفروشند ممکن است بازار دچار مشکل شود و ما خواسته ایم این اقدام به صورت بلوکی و عمده فروشی باشد.

وی با طرح این سوال که آیا با بالا یا پایین رفتن قیمت سهام می توان دستکاری کرد؟ پاسخ داد: یکی از جرم هایی که سازمان بورس از آن شکایت می کند بحث دستکاری قیمت است و اگر کسی سهمی را عمداً با هدف بالا بردن قیمت بخرد و بعد سهم خود را به صورت گسترده عرضه کند این نوعی دستکاری قیمت محسوب می شود.

محمدی تصریح کرد: یکی دیگر از تخلفات پیش دستی در معاملات است به این ترتیب که اگر یک کارگزار سهم خود را ابتدا برای خود و آشنایان بخرد جرم و پیش دستی در معاملات است و دو هفته پیش موضوعی در یکی از کارگزاری ها پیش آمد مبنی بر اینکه شخصی برای خواهرزاده خود پیش از اینکه در نهاد دولتی عمل کند خریده بود که از او شکایت هم کردیم.

رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار گفت: ۷۵ پرونده مصداق جرم در سازمان پیگیری و تقدیم دستگاه قضایی شد.

به گزارش بورس و بانک به نقل از صدا و سیما؛ شاپور محمدی در نشستی با دادستانی تهران افزود: جذب نقدینگی از طریق بورس هم موجب رونق تولید و هم رونق اشتغال می شود.

دبیر شورایی عالی بورس بیان کرد: شاید در قیمت بورس شاهد نوسان باشیم اما سفره مردم در عملکرد بورس تحت تاثیر قرار نمی گیرد.

محمدی ادامه داد: رشد بازار سرمایه در کشور ما خوب بوده و حجم آن امسال بالاتر هم رفت و از ابتدای سال تاکنون حجم معاملات از ۲۴۰ هزار میلیارد بیشتر شده است.

سخنگوی سازمان بورس توضیح داد: البته افزایش نقدینگی و نوسانات قیمت ارز در بازار سرمایه هم بی تاثیر نیست و مثلاً شرکت های معدنی، مس و فولاد که صادرات دارند وقتی نرخ ارز تغییر می کند، بر عملکرد بورس هم اثر می گذارند.

رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار تصریح کرد: ممکن است یک شخص از ۵۹۰ شرکتی که در بورس و فرابورس موجود است یک سهم را انتخاب کند که توصیه اکید ما به مردم این است که تک سهمی عمل نکنند و مجموعه ای از سهام را بخرند چرا که خرید سبد سهام، خطر کمتری دارد.

محمدی از مردم خواست حتماً برای ورود به بورس از شرکت های کارگزاری و نهادهای مالی مشاوره بگیرند و خودشان هم مطالعه داشته باشند و بهترین کار این است که واحدهای سرمایه گذاری صندوق های مشترک را خریداری کنند چرا که این صندوق ها شخصیت های حقوقی هستند که در شرکت های مختلف به صورت متنوع سرمایه گذاری کردند و حضور مردم در این واحدها خطر بسیار کمی دارد.

وی گفت: همیشه به مردم توصیه شده است که با شایعات و امواج و جو بازار حرکت نکنند و سودآوری شرکت ها را مدنظر داشته باشند و سازمان بورس در خصوص شایعات پرونده هایی به دستگاه قضایی ارسال کرده است.

رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار با اشاره به اینکه سازمان از ۲۰ سایت علامت فروش شکایت کرده، خبر داد: این شکایت ها تقدیم قوه قضاییه شده و نیروی انتظامی هم در این خصوص به ما یاری رسانده است.



شخص از وزارت صنعت پروانه بهره برداری می‌گیرد از نظر ما تولید کننده است و وزارت صنعت باید با ساز و کارهایی نظیر فهرست بیمه اشخاص و مصرف برق کارگاه آنها را کنترل کند اما ما ساز و کاری برای کنترل نداریم.

رییس سازمان بورس عنوان کرد: وزارت صنعت به ما می‌گوید به سامانه بهین یاب اعتماد کنید و برخی اوقات تولید کننده دو تا سه سال تولید نداشته است اما در سایت بورس خرید می‌کند و این سازمان حمایت از حقوق مصرف کنندگان است که باید بررسی کند چه کالاهایی به دست مردم رسیده است.

وزارت صنعت سامانه بهین یاب را پالایش کند رییس سازمان بورس و اوراق بهادار گفت: درخواست ما از وزارت صنعت، معدن و تجارت

این است که سامانه بهین یاب را پالایش کند.

در همین خصوص دادستان تهران پرسید در موضوع پتروشیمی عده‌ای در بورس کالا محصولاتی دریافتی را چند برابر عرضه کردند آیا بورس در این باره نظارت داشته است یا خیر؟ سازمان بورس چه نقشی داشت که متوجه تخلف نشد و ما یک دفعه شاهد دو برابر شدن محصولات پلاستیکی بودیم؟ آیا مسوولان سازمان بورس فقط وظیفه عرضه دارند؟ رییس سازمان بورس و اوراق بهادار در پاسخ به سوالات دادستان تهران گفت: ما چندین بار در این خصوص نامه نگاری کردیم و زمانی که قیمت ارز چهار هزار و ۲۰۰ تومان بود در کارخانه و بورس مشکلی نداشتیم، اما وقتی قیمت دلار تغییر کرد و قیمت‌های دیگری در بانک مرکزی و دیگر جاها مطرح شد، ستاد تنظیم بازار تلاش کرد قیمت کالاهای اساسی را پایین نگه دارد.

محمدی با اشاره به اینکه قیمت پایه را فروشنده تعیین می‌کند و سازمان بورس کالا قیمت پایه را از فروشنده دریافت می‌کند، ادامه داد: دولت به لحاظ اعلام حاکمیت اگر بخواهد قیمت را پایین نگه دارد از طریق یارانه است، وقتی تفاوت قیمت‌ها به وجود آمد ده‌ها نامه به آقای جهانگیری نوشتیم و خواستیم فضای رقابتی ایجاد شود و وقتی سقف‌ها برداشته شد قیمت در بیرون افت کرد.

جعفری دولت آبادی در ادامه پرسید: بر اساس اظهارات مسوولان شرکت‌های پتروشیمی افرادی هستند که در بورس برنده می‌شوند، اما کار تولیدی نمی‌کنند؛ کسی که کارخانه دار نیست چطور می‌تواند در بورس خرید کند؟

رییس سازمان بورس و اوراق بهادار پاسخ داد: سامانه بهین یاب باید اصلاح شود و تعداد تولید کنندگان در حوزه پتروشیمی ۸ هزار مورد است، اما واقعا تعداد کمی فعالیت می‌کنند که اگر وزارت صنعت، معدن و تجارت بخواهد این ۸ هزار تولید کننده را بررسی کند حتما باید سامانه بهین یاب پالایش شود چرا که سال گذشته تقاضای پت ۲۵۰ هزار تن بود، اما امسال ۵ برابر شد و این تقاضای کاذب است و وقتی تقاضا می‌آید بورس، تقسیم به نسبت می‌کند و شاید بخشی به مصرف کننده و تولیدکننده واقعی هم برسد.

محمدی عنوان کرد: البته وزارت صنعت در خصوص میلگرد و فولاد هم گفته است که مثلا به ۱۰۰ نفر کالا داده شود و این هم غلط است و این‌ها کالا را می‌خرند و به بقیه می‌فروشند، اینکه سازمان امور مالیاتی در این خصوص نظارت دارد یا نه؟ نمی‌دانیم و اینکه سازمان حمایت در خصوص پت نظارت می‌کند که آیا تولید کنندگان دریافت می‌کنند یا نه، باز هم نمی‌دانیم.

جذب نقدینگی از طریق بورس هم موجب رونق تولید و هم رونق اشتغال می‌شود.

رشد بازار سرمایه در کشور ما خوب بوده و حجم آن امسال بالاتر هم رفت و از ابتدای سال تاکنون حجم معاملات از ۲۴۰ هزار میلیارد بیشتر شده است

وی گفت: در سهم‌های کوچک امکان دستکاری وجود دارد اما در سهم‌های بزرگتر چون پول زیادی برای دستکاری نیاز است این تخلف کمتر اتفاق می‌افتد.

رییس سازمان بورس و اوراق بهادار افزود: معاملات روزانه، الگوریتمی و پر فراوانی برای افراد حرفه‌ای خوب است اما افرادی که دانش بورس متوسط دارند باید به طور بلندمدت سرمایه گذاری کنند چرا که در بلندمدت نمی‌توان بازار را گمراه کرد.

محمدی همچنین در خصوص مجاز بودن شرکت‌های دولتی در فعالیت‌های بورسی توضیح داد: در برخی کشورها برخی صندوق‌های بازنشستگی، منابع خود را به بورس می‌برند و در کشور ما نیز بخشی از این منابع به بورس می‌رود اما قانون برای آنها محدودیتی نگذاشته که چگونه خرید و فروش کنند.

وی افزود: شرکت‌های دولتی چون دارایی‌هایشان چند هزار میلیارد تومان است، عملا امکان خرید و فروش روزانه ندارند اما اگر بخواهند عملیاتی انجام دهند از نظر ما دستکاری است و مدیرانشان را به دادگاه می‌کشانیم.

رییس سازمان بورس ادامه داد: فعالیت شرکت‌های دولتی مجاز است اما نباید از آن قواعد تخطی کنند و سازمان بورس در این خصوص نظارت می‌کند و اگر مواردی هم مردم اطلاع رسانی کنند پیگیری و خودمان هم روزانه معاملات اشخاص را رصد می‌کنیم، که البته در شبکه‌های دولتی دستکاری نداشته‌ایم و مواردی بود که مدیرعامل خبر نداشت و کارشناس تخلف کرده بود.

رییس سازمان بورس و اوراق بهادار در پاسخ به سوال دادستانی تهران مبنی بر اینکه پرونده‌های بورس چگونه دنبال می‌شود؟ تاکید کرد: در قانون اوراق بهادار سه نوع اتفاق منجر به دعاوی می‌شود که یکی از آن اختلاف حرفه‌ای میان فعالان در تسویه وجوه معامله است که هیات داوری بورس به این موضوعات رسیدگی می‌کند.

محمدی ادامه داد: مورد دیگر مربوط به تخلفات است که شورای عالی بورس ورود می‌کند و اگر کسی از مقررات تخطی کند تخلف انضباطی است و قانون اجازه جریمه ۱۲۰ میلیون تومانی می‌دهد که ما در دو سال و سه ماه گذشته این را به طور جدی پیگیری کرده‌ایم و نزدیک به ۴۰۰ نفر نیز جریمه شدند.

وی گفت: مورد دیگر اتفاقات مربوط به جرایم بورس است که ما ۷۵ پرونده مصادیق جرم را دنبال و در دادگاه‌ها طرح دعوا کردیم که سازمان بازرسی کل کشور و وزارت اطلاعات کمک شایانی کردند.

رییس سازمان بورس و اوراق بهادار درباره برخی مشکلات مرتبط با بورس کالا هم که در این جلسه مطرح شد، تاکید کرد: ما بر مراحل پیش از بورس کالا نظارت داریم و بخشی از آن خارج از بورس فروخته می‌شود که ما نظارت نمی‌کنیم و باید مسوولان وزارتخانه‌های صنعت و جهاد کشاورزی روی برخی اشخاص محدودیت‌هایی بگذارند و قانون به ما اجازه نمی‌دهد کسی را محدود کنیم.

محمدی گفت: بعد از اینکه کارخانه‌ای از بورس خریداری کرد مسوولان وزارت صنعت باید در کارخانه پیگیری کنند و اگر محصول در کارخانه تبدیل به ضایعات یا صادر شود بورس کالا هیچ اختیاری برای ورود به آن ندارد.

وی تصریح کرد: البته بورس کالا در مناطق آزاد انبارهایی پیدا کرده و در خصوص پتروشیمی‌ها هم تخلفاتی معرفی کردیم اما وقتی یک



انار کی محمدی عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی:

حمایت از تولید بدون «شفافیت» امکان پذیر نیست

محصولات از مواد اولیه تا محصول نهایی همگی در بورس کالا معامله شود، دیگر شاهد دغدغه صنایع پایین دستی به منظور تامین مواد اولیه آنها نخواهیم بود. از طرفی دیگر خرید مواد اولیه با قیمت واقعی و مناسب و فروش محصول نهایی با نرخی گران به مردم نیز برچیده می‌شود که از این رو اطمینان خاطر به وجود می‌آید که تمرکز معاملات در بورس کالا حتی در شرایط سخت تحریم نیز برای اقتصاد کشور مفید خواهد بود.



استناد به آمارهای بورس کالا

وی ادامه داد: بعضاً گفته می‌شود که فلان عرضه کننده در عرضه محصولش کوتاهی کرده و به مقدار لازم عرضه نداشته است و همین طور مواردی از این دست در خصوص خریداران و متقاضیان مواد نیز در ثبت تقاضای بالا رقم خورده است. به اعتقاد بنده این یک اتفاق مثبت و مبارک در اقتصاد است که به واسطه شفافیت آماری بورس کالا میزان عرضه و تقاضای صدها تولیدکننده و مصرف کننده در بورس کالا به شیوه شفاف ثبت می‌شود و فعالان اقتصادی با استناد به این آمارها از کمبود یا فزونی عرضه و تقاضا سخن می‌گویند.

به گفته این عضو کمیسیون اقتصادی مجلس این شفافیت آماری که بورس کالا در داد و ستد کالاها ایجاد کرده است، ناشی از اصلاحات اقتصادی سال‌های اخیر است که باید این شفافیت با عرضه بیشتر محصولات بیشتر شود.

از ابزارهای مالی بیشتر بگوییم

این نماینده مجلس در پایان اظهار داشت: زمان آن فرا رسیده که از ابزارهای مالی بازار سرمایه به خصوص بورس کالا بیشتر بگوییم تا معاملات موکول به آینده به منظور پوشش نوسانات قیمتی در میان فعالان صنایع نهادینه شود و شاهد گسترش استفاده از معاملات مشتقه در راستای تعادل و آرامش بازارها باشیم.

افزود: باید توجه داشت شفافیت در معاملات و کشف قیمت عادلانه و بر اساس واقعیت‌های اقتصادی، برای هر دو طرف معامله سودمند خواهد بود. اگر دولت بخواهد با یک دستورالعمل از یک طرف معامله چه صنایع بالادستی چه پایین دستی را حمایت کند، بدون شک طرف مقابل متضرر می‌شود؛ از این رو کشف قیمت‌ها بر اساس واقعیت بهترین مسیر برای حمایت از تولیدکنندگان است.

انار کی محمدی گفت: اگر عرضه کل

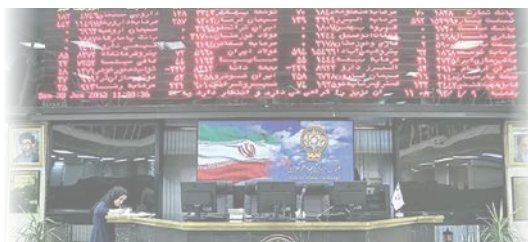
به واسطه شفافیت آماری بورس کالا میزان عرضه و تقاضای صدها تولیدکننده و مصرف کننده در بورس کالا به شیوه شفاف ثبت می‌شود و فعالان اقتصادی با استناد به این آمارها از کمبود یا فزونی عرضه و تقاضا سخن می‌گویند.

احمد انار کی محمدی عضو کمیسیون اقتصادی مجلس ضمن بیان مطلب فوق گفت: اگر می‌خواهیم در زمان اعمال فشار تحریم‌ها بر اقتصاد ایران شاهد آرامش در بازارهای مختلف باشیم و مواد اولیه مهم و تاثیرگذار بر زندگی مردم بر اساس عدالت و به دور از دلالتی به دست تولیدکننده پایین دستی و مصرف کننده نهایی برسد، راهی جز انجام معاملات در بستری شفاف به نام بورس کالا نداریم. عضو کمیسیون اقتصادی مجلس عنوان کرد: از طریق معاملات زیرزمینی و پنهانی به هیچ عنوان نمی‌توان از تولیدکنندگان حمایت کرد. همچنین در شرایط غیرشفاف با سخت‌ترین قوانین و مقررات نیز نمی‌توان مانع از رفتارهای سوداگری و احتکار شد؛ از این رو شفافیت در مبادلات بهترین راه مقابله در برابر التهابات است.

به واسطه شفافیت
آماری بورس کالا
میزان عرضه و تقاضای
صدها تولیدکننده و
مصرف کننده در بورس
کالا به شیوه شفاف
ثبت می‌شود و فعالان
اقتصادی با استناد به
این آمارها از کمبود یا
فزونی عرضه و تقاضا
سخن می‌گویند این یک
اتفاق مثبت و مبارک در
اقتصاد است

**حمایت از تولید بر اساس
واقعیت‌های اقتصادی**

نماینده مردم انار و رفسنجان در مجلس



مدیرعامل بورس اوراق بهادار تهران تشریح کرد:

نقش موسسات رتبه بندی در کاهش هزینه های تامین مالی



مدیرعامل بورس اوراق بهادار تهران در اولین کنفرانس رتبه بندی و ریسک اعتباری گفت: بنابر آمارهای جهانی در سال ۲۰۱۶ بالغ بر ۳ میلیون و ۵۰۰ هزار فقره خدمات رتبه بندی اعتباری در دنیا انجام شده است که ۵۰۰ هزار فقره از آنها در خصوص شرکت های سهامی و یک میلیون و ۷۰۰ هزار فقره در خصوص اوراق بدهی صورت گرفته است.

علی صحرایی با بیان اینکه براساس آمارهای منتشر شده توسط فدراسیون جهانی بورس ها (WFE) میزان تامین مالی در دنیا از طریق بازار بدهی بالغ بر ۴۷ درصد است و مابقی تامین مالی از طریق بازارهای سرمایه انجام می شود، گفت: در سال ۹۶ تامین مالی از طریق بازار سرمایه در کشور ما حدود ۱۱ درصد تعیین شده است. این میزان تامین مالی در بازار سرمایه بالغ بر ۸۳ هزار میلیارد تومان است که با بهره گیری از افزایش سرمایه، اوراق بدهی و اسناد خزانه اسلامی انجام شده است.

مدیرعامل بورس تهران با اشاره به این امر که تامین مالی در ایران بانک محور است، ادامه داد: حدود ۸۰ درصد تامین مالی در کشور از طریق بانک ها صورت می گیرد. آنچه در کشور ما اتفاق افتاده بر اساس این نگرش تاریخی شکل گرفته که بانک ها محور تامین مالی هستند. البته این امر ناقض خدمات ارزنده بانک ها نیست. بانک ها در ایجاد سنگ بنا، رشد و تعالی کشور نقش اساسی داشته اند، اما بهره گیری از خدمات موسسات رتبه بندی اعتباری دارای کارکردی متفاوت است. افزایش اشتغال و بهره وری در کشورها منوط به مسیر توسعه ای است که شرکت های بزرگ ایجاد کرده اند. کشورهای در حال توسعه و یا توسعه یافته با استفاده از خدمات شرکت های رتبه بندی اعتباری به شناسایی حرفه ای ریسک ناشران و کاهش نرخ هزینه تامین مالی اقدام کرده اند.

وی با اشاره به اینکه شناسایی ریسک ناشران برای تامین مالی اکنون به مدد بانک ها صورت می پذیرد، گفت: هم اکنون شناسایی ریسک ناشران سیستماتیک و یکپارچه نیست؛ این در حالی است که موسسات رتبه بندی کار شناسایی ریسک ها را به صورت حرفه ای انجام می دهند و می توانند در کاهش هزینه های تامین مالی به میزان قابل ملاحظه ای موثر واقع شوند.

صحرایی افزود: اکنون بانک ها به منظور ارائه خدمات عقود مشارکتی رتبه بندی مشتریان خود را به صورت مستقل و با بهره گیری از پیشینه مشتریان انجام می دهند. این عقود مشارکتی نرخ های ثابتی دارد که بدون توجه به رجه و رتبه ریسک مشتریان تنظیم شده اند. در صورتی که

فلسفه به کارگیری خدمات موسسات رتبه بندی لحاظ ریسک مشتریان در هزینه های تامین مالی است.

وی با بیان اینکه در هیات مدیره سازمان بورس قانون بهره گیری از موسسات رتبه بندی در سال ۹۵ تصویب شد، اظهار کرد: در شهریور سال ۹۶ اصلاحاتی بر روی این قانون صورت گرفت و به این ترتیب حلقه مفقوده بازار سرمایه شناسایی و یکی از نهادهای غایب این بازار متولد شد.

مدیرعامل بورس تهران با اشاره به اینکه بخش مهمی از خدماتی که نهادهای بازار سرمایه انجام می دهند به اعتبار این بازار کمک می کند، اظهار کرد: در بحران سال ۲۰۰۸ ماریو دراگی (رئیس بانک مرکزی اروپا) گفت: "من هر تلاشی انجام می دهم که به اعتماد عمومی خدشهای وارد نشود." با توجه به اینکه کارکرد موسسات رتبه بندی اعتباری شناسایی و اندازه گیری ریسک ناشران است؛ لذا ارزیابی های آنها باید مستقل و براساس اصول حرفه ای انجام شود. بنابراین با در نظر گرفتن این واقعیت که نیازهای نقدینگی نامحدود و منابع محدود است؛ این ارزیابی ها به تصمیمات سرمایه گذاران در تخصیص بهینه منابع کمک شایان توجهی می کند. بر همین مبنا سرمایه گذاران با شناسایی میزان ریسک پذیری خود و با اطلاع از رتبه ریسک ناشران می توانند در انتخاب گزینه های مناسب سرمایه گذاری آگاهانه تر عمل کنند.

مدیرعامل بورس تهران با بیان اینکه برای حضور سرمایه گذاران خارجی نیازمند بهره گیری از موسسات رتبه بندی اعتباری هستیم، ادامه داد: ایران از لحاظ میزان GDP جزو ۲۰ کشور برتر دنیا محسوب می شود، اما تنها کشوری است که از مکانیزم رتبه بندی اعتباری بی بهره است. با در نظر گرفتن این حقیقت که در دنیا تصمیمات

سرمایه گذاران بر اساس اصل هزینه، فایده و مبتنی بر تناسب ریسک و بازده است؛ لذا به کارگیری موسسات رتبه بندی در ایران می تواند امکان تصمیم گیری بهتر را برای سرمایه گذاران داخلی و خارجی افزایش دهد.

وی تاکید کرد: ما باید تلاش خود را در خصوص نهادینه سازی استفاده از خدمات موسسات رتبه بندی اعتباری در ارزیابی ریسک سرمایه گذاری ها به کار گیریم. در این راستا باید ریسک اعتباری ناشران مشخص و منتشر شود تا در زمان های تصمیم گیری در دسترس تامین کنندگان مالی و سرمایه گذاران باشد. مدیرعامل بورس تهران با اشاره به اینکه در حال حاضر بانک ها و بازار سرمایه با ارائه وثیقه و هزینه بالا تامین مالی انجام می دهند، گفت: با بهره گیری از موسسات رتبه بندی هزینه های تامین مالی کاهش یافته و جایگاه تامین مالی از طریق بازار سرمایه بالا می رود.

وی در خصوص اینکه به کارگیری موسسات رتبه بندی در حاکمیت شرکتی کمک می کند، گفت: موسسات رتبه بندی اعتباری با انتشار رتبه ریسک ناشران به بهبود سطح کنترل های داخلی آنها کمک می کنند و از این رهگذر منافع سرمایه گذاران و صاحبان سهام نیز به گونه ای بهتر تامین می شود. مدیرعامل بورس تهران در پایان به فعالان بازار سرمایه توصیه کرد: در فرآیند بومی سازی ابزارها و نهادهای مالی جدید از تجربه دنیا به نحوی بهره برداری شود که به اصل موضوع خدشه ای وارد نشود؛ چراکه در صورت عدم به کارگیری مناسب ابزارها مسیر مناسب را نپیموده و دچار آسیب می شوند. اما با گزینش و بهره گیری مناسب از این ابزارها کشور به صورت جامع بهره مند می شود و به تبع آن اعتماد عمومی، بالا رفتن جایگاه بازار سرمایه و در نهایت اعتلای کشور به دست می آید.



دکتر سلطانی نژاد مدیرعامل بورس کالا تشریح کرد:

افزایش شفافیت به واسطه تقویت بورس کالا



اختیار دارند. یکی از این ابزارهای نوین، بورس‌های کالایی است که در اقتصاد کشورهای پیشرفته نقش بسزایی ایفا می‌کنند. به گفته وی در کشور ما به دلیل مشخص نبودن میزان دقیق تولید و مصرف به این نتیجه رسیدند که برای شفاف‌سازی میزان عرضه و تقاضا بورس کالا راه‌اندازی شود. اما متأسفانه عده‌ای از همان ابتدا که منافع خود را در خطر می‌دیدند، با آن به مخالفت پرداختند و سعی در خدشه‌دار کردن این نهاد مهم در کشور داشتند. متن کامل گفت‌وگوبا مدیرعامل بورس کالای ایران در پی می‌آید:

شفاف‌سازی یکی از اصول مهم توسعه اقتصادی به شمار می‌رود؛ به طوری که کشورهای دارای اقتصاد پیشرفته، شفاف‌تر هستند. اقتصاد کشور ما هم اکنون در مرحله گذار از روش‌های اقتصاد سنتی به شیوه‌های مدرن و الکترونیکی است و به طور حتم بازار سرمایه یکی از بسترهای اصلی در این انتقال به شمار می‌رود.

دکتر حامد سلطانی نژاد مدیرعامل بورس کالا در این خصوص معتقد است که اقتصاد کشورهای پیشرفته به این دلیل تا حد زیادی شفاف است که ابزارها و بازارهای پیشرفته و نوینی در

چه ابزارهایی برای شفاف سازی در اختیار این نهاد قرار دارد؟

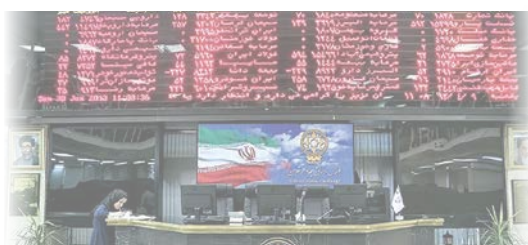
بورس کالا چهره واقعی دادوستد و شرایط عمومی عرضه و تقاضای کالاهای گوناگون را در کشور نشان می‌دهد. زمانی که معاملات در این بورس با جدیت از سوی تولیدکننده و مصرف کننده انجام شود، به طور حتم با فضایی شفاف و واقعی روبه رو خواهیم بود. در مقابل بدیهی است خارج شدن کالاها از فضای معاملاتی شفاف و واقعی موجب قدرت گرفتن بازارهای غیرشفاف و کاذب و برخی افراد سودجو و منفعت طلب خواهد شد.

می‌رود. در همین راستا طی سال‌های گذشته شاهد توسعه بازار سرمایه و شفاف‌سازی اطلاعات شرکت‌های حاضر در این بازار بوده ایم. همچنین بررسی تجربیات گذشته و سایر کشورها باعث شده تا همگان به این نتیجه برسند که شفافیت اطلاعات و قیمت‌ها تنها از طریق بازارهای رسمی امکان پذیر بوده و در نتیجه تضعیف این بازارها هیچ سودی برای اقتصاد کشورهای گوناگون نداشته است.

● به نظر شما نهادی مانند بورس کالا چگونه به شفافیت اطلاعات در کشور کمک می‌کند؟

● جایگاه شفاف سازی اطلاعات و داده‌ها در بخش‌های گوناگون و به ویژه بازار سرمایه را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

امروزه عبور از سنت‌های اقتصادی به مدرنیته صنعتی در بسیاری از جوامع رخ داده یا در حال رخ دادن است. این امر در کشورهای در حال توسعه و ایران نیز خواه‌ناخواه با سرعت به وقوع خواهد پیوست. اقتصاد کشور ما اکنون در مرحله گذار از روش‌های اقتصاد سنتی به شیوه‌های مدرن و الکترونیکی است و به طور حتم بازار سرمایه یکی از بسترهای اصلی در این انتقال به شمار



جست‌وجو کرد. باید توجه داشت که کشور ما سال‌های متمادی با اقتصاد دولتی و دخالت این نهاد در موضوعها و بخش‌های گوناگون اقتصادی دست و پنجه نرم کرده و در نهایت نیز پیامدهای این امر به خصوصی‌سازی و بهره‌گیری از ظرفیت‌های بازار سرمایه منجر شده است. به گونه‌ای که در سال ۸۲ پس از مشخص شدن وضوح بالای فساد در معاملات فلزی و فولادی و بی بهره ماندن تولیدکنندگان و مصرف کنندگان واقعی و نهایی در بخش فولاد کشور، مسئولان به ایجاد بازاری متشکل با نام بورس فلزات رای دادند. به همین ترتیب هر چه در اقتصاد به جلو گام برمی‌داریم و به سمت پیشرفته شدن می‌رویم، همه نخبگان و فعالان اقتصادی کشور بر لزوم کوچک شدن سهم دولت در اقتصاد و واگذاری امور اقتصادی و به ویژه تولید به بخش خصوصی صحنه می‌گذارند.

در همین راستا بورس کالا نیز طی سال‌های تشکیل خود با تاکید بر اقتصاد شفاف و حضور پررنگ بخش خصوصی سوار بر کشتی بازار سرمایه در مسیر پیشرفت قرار گرفته است. این امر در حالی رخ می‌دهد که متأسفانه در برخی مواقع به ویژه در زمان بحران‌های اقتصادی در کشور شاهد اعلام برخی اظهارنظرها مبنی بر بازگشت به سازوکارهای قدیمی و منسوخ شده در اقتصاد مانند قیمت‌گذاری دولتی و دخالت در امر تعیین قیمت‌ها هستیم که باید توجه کرد در نهایت این موضوع حاصلی جز سوءاستفاده از وضعیت موجود نخواهد داشت.

از همین رو در حال حاضر یکی از اصلی‌ترین موانع شفافیت در مسیر بورس از جمله بورس کالا و تضعیف بازارهای رسمی؛ بهادادن به افرادی است که همواره خواهان معاملات زیرزمینی بوده و در نهایت دستوری شدن امور در حوزه کالاها را مجدانه پیگیری کرده‌اند. البته مسئولان و نخبگان کشور به طور حتم مانع از عقبگرد اقتصادی کشور در این زمینه خواهند شد و استفاده از روش‌های مدرن و کارآ به منظور تنظیم بازار را به دولت توصیه خواهند کرد تا مانع وقوع چنین رخدادهایی در اقتصاد کشور شوند.

یکی از اصلی‌ترین موانع شفافیت در مسیر بورس از جمله بورس کالا و تضعیف بازارهای رسمی؛ بهادادن به افرادی است که همواره خواهان معاملات زیرزمینی بوده و در نهایت دستوری شدن امور در حوزه کالاها را مجدانه پیگیری کرده‌اند. البته مسئولان و نخبگان کشور به طور حتم مانع از عقبگرد اقتصادی کشور در این زمینه خواهند شد

در تاریخ علم اقتصاد اثبات شده کسانی که همواره به فکر حذف بازارهای رسمی هستند، بیشترین منفعت را از حذف آن می‌برند؛ یعنی افرادی که تنها به فکر منافع خود هستند، بیش از همه بازارهای رسمی را زیر سوال می‌برند. اگر چه ممکن است در ابتدا خود را با سیاستگذار نیز هم‌راستا و هم‌داستان نشان دهند. متأسفانه در این چرخه کسانی برنده میدان رقابت خواهند بود که آگاهی دارند و در چرخه منابع کشور نیز دخیل بوده و این در نهایت به معنی کسب منافع بیشتر تنها برای عده‌ای خاص است.

این امر نشان‌دهنده آن است که احتمال دارد سیاست‌های حمایتی ناخواسته باعث توزیع بیشتر فرصت‌های کسب سود نامتعارف در میان برخی افراد شود. باید توجه کرد که این وضعیت در شرایط سخت اقتصادی اهمیت بیشتری پیدا می‌کند؛ از این رو جلوگیری از این وضعیت به هوشمندی بیشتری از سوی مسئولان نیاز خواهد داشت.

● به نظر شما چه عواملی مانع ایجاد شفافیت در بورس می‌شوند؟ راهکارهای برطرف شدن این موانع را چه می‌دانید؟

پاسخ به این پرسش را باید در زیرساخت‌های اقتصادی کشور

بدون شک اگر محصولات گوناگون در بورس کالا عرضه نشوند و کالاها در فضایی غیرشفاف، نامشخص و به شکل زیرزمینی معامله شوند؛ به سرعت شاهد ایجاد انحصار در بازار کشور خواهیم بود که در نتیجه آن زمینه کسب سودهای نامتعارف بیشتری برای عده‌ای خاص فراهم می‌شود.

در همین حال در معاملات بورس کالا تمامی روندها و مشخصات کالاها از جمله میزان عرضه، تقاضا، قیمت، کیفیت و ... در دسترس عموم قرار دارد و هر لحظه برای همگان قابل ردیابی و مشاهده است. علاوه بر این دو طرف معامله نیز قادر خواهند بود بر اساس عدالت به معامله در بستری شفاف بپردازند. در این میان نکته دارای اهمیت، قرار گرفتن کل عرضه محصولات در مقابل تقاضا برای مصرف است که در صورت تحقق این مهم برای همه کالاهای تولید شده در کشور، مسئولان سیاستگذار به راحتی می‌توانند با مشاهده آمارهای بورس کالا یعنی عرضه، تقاضا و معامله؛ نسبت به تنظیم بازار محصولات و کمبود یک محصول و نیاز به واردات یا ارائه مجوز صادرات تصمیم‌گیری و اقدام کنند.

● چرا با وجود اقدامات انجام شده در بورس کالا؛ همچنان برخی افراد به عدم شفافیت در این بازار معترض هستند؟

هجمه به بازارهای رسمی از هجمه به علم اقتصاد چیزی کم ندارد؛ اعتراض به بازارهای رسمی در واقع از بین بردن شفافیت واقعیت‌های قیمتی و رخدادهای معاملاتی تلقی می‌شود. متأسفانه طی چند ماه گذشته پس از نابسامانی‌های اقتصادی به جامعه اینگونه القا شده که بورس کالا و سازوکارهای موجود در آن مشکل‌آفرین است. از این رو باید جلوی این نگرش و دیدگاه منفی که بازارهای رسمی خود بخشی از مشکلات هستند، گرفته شود.

از یکسو باید توجه کرد که همواره بازارهای رسمی نشان‌دهنده چهره شفاف و واقعی دادوستد و شرایط عمومی عرضه و تقاضای کالا در کشورهای گوناگون به شمار می‌روند. از سوی دیگر





دبیر شورای عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی عنوان کرد:

بورس بین الملل در مراحل نهایی

است نهادهای و بازارهای مالی گامی موثر در فعال سازی اقتصاد و سرمایه گذاری بردارند؛ نیازمندیم ارزش های جدید برای فعالان اقتصادی از طریق ارائه محصولات مالی تلفیقی در بین نهادهای مالی (بانک، بورس و بیمه) ایجاد شود. وی ادامه داد: فعال اقتصادی انتظار دارد همه دغدغه های ارائه راهکارهای جامع حل شود تا همه دغدغه های مالی اش نیز مرتفع شود و خلاقیت و نوآوری در بسته های مالی تجلی یابد. نهادهای مالی باید از نگاه و محصولات سنتی خارج شوند؛ چرا که سرمایه گذاران، کارآفرینان و تولیدکنندگان با مشکلات متفاوتی در شرایط نوین مواجهه هستند. نزدیکی مشارکت جویانه نهادهای مالی با صنعت شکل بگیرد و فضای مراجعه به بسترهای مشارکتی تغییر یابد. همچنین سازمان های مشاور مالی از ابتدای تاسیس کسب و کار با فعالان پیوندی محکم برقرار کنند و دغدغه های نقدینگی، سرمایه در گردش، ریسک های متنوع و از همه مهمتر مشکل تامین مالی نیز مرتفع شوند.

تدوین برنامه های متفاوت

برای جذب سرمایه گذاری در مناطق آزاد

دبیر شورای عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی در ادامه این مراسم به تدوین برنامه های متفاوت برای جذب سرمایه گذار در مناطق آزاد کشور اشاره کرد و افزود: امروزه مناطق آزاد متفاوت از گذشته برنامه های متنوعی برای تکریم و جذب سرمایه گذاران و تولیدکنندگان تدارک دیده اند. نگاه مناطق آزاد به جریان سرمایه؛ تحول آفرین و ارزشمند است و سرمایه گذار، تولیدکننده و کارآفرین پیشران توسعه در مناطق آزاد هستند.

مشاور رئیس جمهوری بر نقش محوری نهادهای مالی در توسعه اقتصادی به ویژه در ایجاد و تسهیل بسترهای سرمایه گذاری تاکید کرد و افزود: بازارهای مالی و به ویژه شاکله اصلی این بازارها که نهادهای مالی نامیده می شوند، بدون شک اصلی ترین بنیادهای یک اقتصاد توسعه یافته محسوب می شوند. امروزه هیچ سرمایه گذار، صاحب ثروت و کارآفرینی بدون تکیه و مشاوره با نهادهای مالی اقدام به حرکت نمی کند.

وی ادامه داد: موفقیت در سرمایه گذاری ها در مطالعه و تعامل نزدیک با بانک ها، بیمه ها، بورس و شرکت های تامین سرمایه رقم می خورد. در یک کلام نهادهای مالی نقش محوری در توسعه اقتصادی و بالاخص در ایجاد و تسهیل بسترهای سرمایه گذاری دارند. بانک اظهار داشت: از آنجا که حرف تامین مالی، محاسبه و انتقال ریسک و جذب سرمایه گذار به میان می آید؛ لاجرم نهادهای متشکل و غیرمتشکل مالی و پولی پا به میان می گذارند؛ در نتیجه انتظار آن است که این مسیر را هموار کنند. دبیر شورای عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی در ادامه این مراسم تصریح کرد: طی این سال ها گره های زیادی در رشد اقتصاد و سرمایه بر دوش بانک ها و بورس بوده و ریسک های بزرگی از سوی صنعت بیمه مدیریت شده است؛ اما انتظارات بیشتری از این سه ضلع ارزش آفرین در اکوسیستم اقتصادی وجود دارد.

نیازهای نهادهای مالی در فعال سازی

اقتصاد در مناطق آزاد

مشاور رئیس جمهوری با اشاره به نیازمندی های نهادهای و بازارهای مالی در فعال سازی اقتصاد و سرمایه گذاری در مناطق آزاد گفت: اگر قرار

ایجاد بورس بین الملل از مهمترین برنامه های در دست اجراست. جذب سرمایه گذاری خارجی، تسهیل ورود کسب و کارهای داخلی در فضای بین المللی، ایجاد فضای ارتباطی مناسب بین سرمایه پذیران و سرمایه گذاران خارجی، توزیع مناسب سرمایه و هدایت سرمایه های غیرریالی به سمت کسب و کارهای فعال در سطح بین المللی از جمله اهداف این بورس است که مراحل نهایی راه اندازی خود را در مناطق آزاد پشت سر می گذارد.

مرتضی بانک مشاور رئیس جمهوری در آئین گشایش پنجمین دوره نمایشگاه بین المللی بورس، بانک، بیمه و خصوصی سازی (کیش اینوکس ۲۰۱۸) ضمن بیان مطلب فوق نگاه مناطق آزاد به جریان سرمایه را تحول آفرین و ارزشمند دانست و تصریح کرد: نگاه مناطق آزاد به جریان سرمایه؛ تحول آفرین و ارزشمند است. از جمله بازارهای اصلی که می توان برای آن نقش محوری در توسعه اقتصادی در نظر گرفت، بازارهای مالی است. بازارهای مالی و به ویژه شاکله اصلی این بازارها که نهادهای مالی نامیده می شوند؛ بدون شک اصلی ترین بنیادهای یک اقتصاد توسعه یافته محسوب می شوند. وی با بیان اینکه سرمایه گذار، تولیدکننده و کارآفرین پیشران توسعه در مناطق آزاد هستند، گفت: در مباحث مربوط به توسعه همه جانبه کشورها توسعه اقتصادی نقشی بنیادین دارد. ابعاد و مولفه های مختلف در توسعه اقتصادی مشتمل بر مولفه های سطح خرد و کلان می شود و خود را در بازارهای مختلف نشان می دهد.

تاثیر بازارهای مالی در توسعه اقتصادی



رئیس سازمان خصوصی سازی تاکید کرد:

سکان اقتصاد در دستان خصوصی ها

چرا اعتراض نکرده و در مزایده ها شرکت نمی کنند؟ چرا وقتی در آماج اتهامات قرار داریم، کسی کمکی به ما نمی کند؟

وی همچنین با اشاره به اقداماتی که درباره توزیع سود سهام عدالت شد گفت: سازمان خصوصی سازی سهام عدالت را در طول دو سال گذشته به جای بسیار خوبی رسانده است؛ به گونه ای که با ۴۹ میلیون نفر تماس اینترنتی برقرار و صورت حساب آنها را صادر کرده و سود سهام عدالت نیز میان آنها توزیع شده است. همچنین این سازمان هزاران تراکنش انجام داد که رکورد بی نظیری بود. وی اظهار داشت: ما به ایرانی می اندیشیم که اقتصاد آن دست بخش خصوصی اداره شود و دولت کنار بایستند و تنظیم مقررات، داوری و کمک کند؛ نه اینکه خود وسط میدان تصدی گری کند.

پوری حسینی گفت: سازمان خصوصی سازی وظیفه خود می داند دولت را با احترام از فعالیت هایی که ویژه بخش خصوصی است، کنار بزند؛ به این دلیل که کار سازمان خصوصی سازی توأم با چالش های فراوان است.

رئیس کل سازمان خصوصی سازی افزود: امیدواریم فضای اقتصادی کشور طوری زیبا، شفاف و سالم شود که بخش خصوصی نه تنها دولت را رقیب خود نداند؛ بلکه حامی خود ببیند و دولت نیز در مقام ناظر و حامی بخش خصوصی موجب رشد اقتصادی کشور شود.

خصوصی سازی به میزان واگذاری ها نیست. بیش از ۷۰۰ بنگاه به بخش خصوصی واگذار شده است، اما این افتخار نیست؛ چرا که دولت در برخی زمینه های اقتصادی بسیار کوچک و غیرمهم نیز حضور تصدی گرایانه دارد.

رئیس کل سازمان خصوصی سازی تاکید کرد: بخش خصوصی در بسیاری از موارد در انجام کارهای سخت تر و پیچیده تر حضور دارد، اما دولت باز هم مشغول تصدی گری در زمینه های مختلف مثل تولید فولاد، پمپ بنزین، ریخته گری، تولید آلومینیوم، کشاورزی، پرورش کرم ابریشم و آبی پروری، کشت گوجه فرنگی، یونجه و... است. این ها برای ما زبیده نیست.

معاون وزیر اقتصاد گفت: این کار بسیار سختی است و برای کسانی که تصدی گری می کنند، خوشایند نیست. بنابراین کار ما توأم با دادگاه و دادگاه رفتن و تهمت و بهتان بوده است، اما این کار پرفراز و نشیب را پیش گرفته ایم و به انتهای راه نیز نرسیده ایم.

وی اظهار داشت: این سازمان بابت خصوصی سازی مورد اتهامات زیادی قرار گرفته است. وقتی که یک سازمانی این چنین شجاعانه برای کنار زدن دولت از تصدی گری ها تلاش می کند، انتظار داریم که بخش خصوصی نیز جلو بیاید. از اتاق بازرگانی گله داریم که چرا ما را همراهی نمی کنند؟ اگر جایی قیمت مزایده بالاست،

زمان آن فرا رسیده که دولت صرفاً نظارت کننده باشد و بخش خصوصی اقتصاد را بچرخاند.

میرعلی اشرف عبدالله پوری حسینی رئیس سازمان خصوصی سازی در آئین گشایش پنجمین دوره نمایشگاه بین المللی بورس، بانک، بیمه و خصوصی سازی (کیش اینوکس ۲۰۱۸) ضمن بیان مطلب فوق گفت: دولت باید هر چه زودتر از تصدی گری در صنایع مختلف کنار رود و شرایط را برای خصوصی سازی واقعی آماده کند.

وی در ادامه افزود: سازمان خصوصی سازی اعتقاد دارد که رشد اقتصادی کشور الزاماتی دارد، از جمله اینکه دولت باید خود را از صحنه فعالیت های اقتصادی کنار بکشد؛ زیرا تا زمانی که دولت به جای تنظیم کننده مقررات قرار نگرفته و خود داخل میدان و مسابقه حضور پیدا می کند، قطعاً کسی از مسابقه و رقابت لذت نمی برد.

انتقال ۱۰۰ میلیارد دلار به بخش خصوصی طی سال های گذشته

پوری حسینی در ادامه بیان کرد: رقابت بخش خصوصی با دولت توجیهی ندارد. ما به آمار خصوصی سازی صرفاً از جهت اینکه چند بنگاه واگذار شد یا حجم آن چقدر است، نگاه نمی کنیم؛ بلکه ما در طول ۱۷ سال گذشته ۱۰۰ میلیارد دلار به بخش خصوصی منتقل کرده ایم. در واقع نگاه ما به



رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار:

بازار سرمایه ۴۰ درصد از GDP کشور را به خود اختصاص داده است

فرهنگ سازی؛ پیام اصلی کیش اینوکس ۲۰۱۸

رسیده که این رقم در مقایسه با سال گذشته رشد بسیار زیادی داشته است.

وی در ادامه گفت: ارزش معاملات بورس در سال ۹۴ حدود ۱۲۵ میلیارد تومان بود. این رقم در سال ۹۵ به ۱۹۵ میلیارد تومان و در سال ۹۶ با رشدی قابل توجه به ۲۴۷ میلیارد تومان رسید.

دکتر محمدی ادامه داد: میزان بازدهی بازار سرمایه ایران نیز از ابتدای سال تاکنون قابل توجه بوده است. بورس اوراق بهادار در این بازه زمانی بازدهی ۹۵ درصدی و فرابورس نیز بازدهی ۹۲ درصدی را به ثبت رسانده که گواه فرصت بزرگ سودآوری این بازار برای همگان است.

تنوع بی نظیر بازار سرمایه ایران

دکتر محمدی محور دوم سخنان خود را به فعالیتهای داخلی بازار سرمایه اختصاص داد و گفت: از نظر تنوع شرکتهای بورس ایران پیشرفت بسیار زیادی داشته است.

وی افزود: در حال حاضر ۵۹۰ شرکت بورسی و فرابورسی به ثبت رسیده که نسبت به بسیاری از کشورهای رقم مناسبی است. این شرکتها در ۴۰ رشته و صنعت فعالیت دارند که از مهمترین این صنایع می توان به پتروشیمی ها، بانکها، معادن و فلزات اشاره کرد. رئیس سازمان بورس در ادامه با اشاره به تنوع بورسهای کالایی بیان کرد: معاملات بورسهای کالایی ایران از تنوع بسیار زیادی برخوردار است. بورس کالا طی سالهای اخیر در بخش کشاورزی و محصولات نظیر گندم، ذرت و زعفران فعالیت قابل توجهی داشته است.

رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار در آئین گشایش پنجمین دوره نمایشگاه بین المللی بورس، بانک، بیمه و خصوصی سازی (کیش اینوکس ۲۰۱۸) ظرفیتهای بازار سرمایه ایران را به شرکت کنندگان خارجی و داخلی معرفی و ابعاد مختلف بازار سرمایه را برای حضار به ویژه سرمایه گذاران خارجی تشریح کرد و از مزایای منحصر به فرد این بازار گفت.

دکتر شاپور محمدی رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار در این مراسم با اشاره به رقم قابل توجه ارزش بازار بورس و فرابورس ایران گفت: ارزش بازار بورس و فرابورس کشور طی سالهای گذشته افزایش قابل توجهی داشته است. این رقم هم اکنون به بیش از ۸۰۰ هزار میلیارد تومان رسیده که ۴۰ درصد از GDP کل کشور را به خود اختصاص داده است.

وی افزود: با توجه به سهم قابل توجه بازار سرمایه از نسبت تولید ناخالص داخلی می توان دریافت که اندازه این بازار نسبت به اقتصاد رشد قابل توجهی داشته است.

رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار در ادامه گفت: بازار سرمایه ایران دارای چهار بازار است که از این تعداد ۲ بازار کالایی و ۲ بازار اوراقی است. بورس کالا، بورس انرژی، بورس اوراق بهادار و فرابورس چهار بازاری هستند که کمتر کشوری شاهد حضور هماهنگ آنها در کنار یکدیگر است.

دبیر شورای عالی بورس افزود: ارزش معاملات بورس و فرابورس ایران در هفت ماهه سال جاری به بیش از ۲۶۸ هزار میلیارد تومان

فعالیت‌های بسیار مطلوبی داشته است. برگزاری ۲ دوره لیگ ستارگان بورس با حضور دانشگاه‌های معتبر کشور از فعالیت‌های درخشان در زمینه فرهنگ سازی به شمار می‌رود. همچنین برگزاری نمایشگاه بورس، بانک و بیمه در تهران نیز از دیگر اقدامات مهم در زمینه فرهنگ سازی است. رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار خاطرنشان کرد: در تئوری‌های مالی اگر از یک بازار مالی کامل برخوردار باشید، آن بازار ریسک‌های بسیاری را پوشش می‌دهد و سودآوری قابل توجهی به همراه دارد.

خدمات ۱۱ ساله، اعتماد دولت و صنایع به بورس کالا را بدنبال داشته است

رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار در حاشیه این همایش عنوان کرد: بورس کالای ایران در طول ۱۱ سالی که در اقتصاد ایران متولد شده، خدمات و کمک‌های زیادی به فعالان اقتصادی کشور ارائه کرده و این بورس قطعا از شفاف‌ترین بازارهای مالی محسوب می‌شود.

وی همچنین به نقش بورس کالا در اقتصاد کشور اشاره کرد و گفت: طی چند سال گذشته با تلاش‌های صورت گرفته، معاملات بخش کشاورزی در بورس کالا متحول شده است؛ به طوری که عرضه جو و ذرت کل کشور در این بورس انجام می‌شود و شاهد رونق معاملات محصولات مهمی همچون گندم در بورس کالا هستیم.

دکتر محمدی اظهار داشت: در حال حاضر زعفرانکاران کشور می‌توانند قیمت واقعی محصولات خود را روی تابلوی معاملات بورس کالا مشاهده کنند؛ در صورتی که در گذشته چنین ظرفیتی وجود نداشت که این شفافیت به طور حتم به سود کشاورزان است.

رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار به حوزه فلزات اشاره کرد و ادامه داد: همه مسئولان و فعالان بازار فلزات بر این موضوع تاکید دارند که به کمک بورس کالای ایران، کشور از نظام حواله‌ای و غیرشفاف که برای میلگرد و فولاد وجود داشت، رها شده که این امکان تنها از طریق بورس کالا فراهم شده است.

وی ادامه داد: از سوی دیگر در بورس کالای ایران انواع محصولات پتروشیمی وجود دارد که به صورت شفاف کشف قیمت شده و در بستری رقابتی معامله می‌شود که این شرایط قابل قیاس با دادوستدهای گذشته بازار پتروشیمی نیست. این موارد تنها بخشی از ظرفیت‌های بورس کالا در حوزه ایجاد شفافیت در معاملات بوده که مجموع این کارکردها باعث اعتماد دولت و فعالان صنایع به بورس کالای ایران شده است.

دکتر محمدی در پایان یادآور شد: در برخی مواقع در روند معاملات نکاتی وجود دارد. به طور مثال برخی تولیدکنندگان کشور عنوان می‌کنند که به مواد اولیه دسترسی ندارند که در این خصوص با توجه به تعاملات مستمر با وزارت صنعت، معدن و تجارت انتظار داریم تا با پایش‌های منظم تنها مصرف کنندگان اصلی مجوز خرید مواد از بورس کالا را بگیرند که با این اقدام شاهد تامین مواد اولیه بدون هیچ وقفه‌ای خواهیم بود.

از نظر میزان افشای اطلاعات نیز در ایران ۴ مرتبه صورت‌های مالی افشا می‌شود که ۲ بار به صورت حسابرسی شده و ۲ بار هم حسابرسی نشده است. همچنین در طول یکسال ۱۲ مرتبه آمار تولید و فروش شرکت‌ها افشا می‌شود که در مقایسه با افشای اطلاعات بورس‌های منطقه بی نظیر به شمار می‌رود

دبیر شورایی بورس همچنین گفت: ابزارهایی نظیر قرارداد آتی بر سکه طلا از مهمترین دستاوردهای بورس است که در دنیا بی نظیر محسوب می‌شود.

وی همچنین در خصوص بورس انرژی نیز گفت: عرضه نفت خام از مهمترین بحث‌های پیرامون بورس انرژی است. با این وجود در این بازار هم اکنون محصولات مهمی نظیر نفت کوره، زغالسنگ و قطران معامله می‌شود. دکتر محمدی تنوع ابزارهای مالی در کشور را بسیار عالی بیان کرد و گفت: بازار سرمایه ایران با تنوع بسیار زیادی در ابزارهای مالی همراه است. اوراق مشارکت، صکوک اجاره، صکوک بر دارایی فیزیکی، صکوک روی سهام، اوراق منفعت، اوراق وکالت و جعالة از جمله ابزارهای مالی اسلامی بورس تهران به شمار می‌رود.

وی افزود: در خصوص اوراق کلاسیک نیز ابزار مالی بدهی، اختیار خرید و فروش و قرارداد آتی از مهمترین ابزارهای بورس به شمار می‌رود.

رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار همچنین تصریح کرد: بازار سرمایه ایران شاهد حضور بیش از ۶۰۰ نهاد مالی فعال است که این نهادها شامل کارگزاری‌ها، تامین سرمایه‌ها، شرکت‌های سرمایه گذاری، مشاوران سرمایه گذاری و سیدگدان‌ها می‌باشد.

دبیر شورایی بورس در ادامه سخنان خود با اشاره به توسعه بازار بدهی طی سال‌های اخیر بیان کرد: در سال ۹۴ ارزش بازار بدهی کشور بین ۱۰ تا ۱۵ هزار میلیارد تومان بود که این رقم هم اکنون به بیش از ۸۰ هزار میلیارد تومان رسیده است.

وی افزود: از نظر میزان افشای اطلاعات نیز در ایران ۴ مرتبه صورت‌های مالی افشا می‌شود که ۲ بار به صورت حسابرسی شده و ۲ بار هم حسابرسی نشده است. همچنین در طول یکسال ۱۲ مرتبه آمار تولید و فروش شرکت‌ها افشا می‌شود که در مقایسه با افشای اطلاعات بورس‌های منطقه بی نظیر به شمار می‌رود.

برنامه‌های بازار سرمایه تا پایان سال جاری

رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار در ادامه سخنان خود برنامه‌های پیش روی بازار سرمایه را تا پایان سال جاری تشریح کرد و گفت: استفاده از ابزار آتی فیوچرز در دستور کار نهاد ناظر قرار دارد. همچنین استفاده از ابزارهایی نظیر ابزار وارنت نیز تا پایان سال اجرایی می‌شود.

وی همچنین خبر داد: سازمان بورس با همکاری بیمه مرکزی در نظر دارد تا پایان سال ابزار تامین مالی بیمه اتکایی و ابزار بدهی بلایای طبیعی را نیز عرضه کند که این ابزارها نیز در دنیا منحصر به فرد محسوب می‌شود.

دکتر محمدی برگزاری رویداد کیش اینوکس ۲۰۱۸ را از چند لحاظ مهم ارزیابی کرد و گفت: از مهمترین اهداف این نمایشگاه علاوه بر معرفی فرصت‌های سرمایه گذاری، توسعه فرهنگ سازی و افزایش سواد مالی است.

وی افزود: در زمینه فرهنگ سازی سازمان بورس و اوراق بهادار



معاون پارلمانی رئیس جمهوری تاکید کرد:

حمایت شورایعالی اقتصاد از بازار سرمایه

نیز نشان می‌دهد که توان این بخش از اهمیت بسیار زیادی برخوردار است. وی در زمینه رشد شرکت‌های دانش بیان نیز گفت: در حال حاضر بیش از ۳ هزار و ۷۰۰ شرکت دانش بنیان در کشور فعالیت دارد که نسبت به سال‌های گذشته آمار بسیار درخشانی است. با این وجود ظرفیت کشور برای حضور شرکت‌های بیشتر نیز وجود دارد. امیری همچنین بیان کرد: در طول مدت اخیر شورایعالی اقتصاد فعالیت‌های بسیار زیادی در زمینه‌های مختلف اقتصادی داشته که از آن جمله می‌توان به حمایت این شورا از بازار سرمایه و رسیدگی به مشکلات بانک‌ها اشاره کرد.

معاون پارلمانی رییس جمهوری همچنین در خصوص دستاوردهای کیش اینوکس ۲۰۱۸ برای کشور گفت: این نمایشگاه می‌تواند محل مناسبی برای به اشتراک گذاری تجارت اقتصادی و سرمایه گذاری باشد. همچنین حضور بسیاری از کشورهای خارجی در این نمایشگاه می‌تواند شرایطی را فراهم کند تا دنیا از پتانسیل‌های اقتصادی ایران مطلع شود.

وی در پایان بیان کرد: با تمام مشکلاتی که در بخش‌های مختلف اقتصادی وجود دارد، قطعاً ایران و سرمایه‌گذاران این کشور می‌توانند با سربلندی از این مشکلات عبور کنند.

فعالان اقتصادی است؛ فعالانی که مصمم، ایده پرداز، توانمند و از نوآوران اقتصادی محسوب می‌شوند.

این مقام ارشد کشوری همچنین با اشاره به توان بسیار بالای بخش خصوصی اشاره کرد: دولت به توان ویژه بخش خصوصی اعتقاد دارد که تصویب کامل قانون اصل ۴۴ در این دوره‌ها گواه این مدعاست. همچنین تاکید رهبر معظم انقلاب و رئیس جمهوری بر سیاست‌های اصل ۴۴

دولت به توان ویژه بخش خصوصی اعتقاد دارد که تصویب کامل قانون اصل ۴۴ در این دوره‌ها گواه این مدعاست.

همچنین تاکید رهبر معظم انقلاب و رئیس جمهوری بر سیاست‌های اصل ۴۴ نیز نشان می‌دهد که توان این بخش از اهمیت بسیار زیادی برخوردار است

در مدت اخیر شورایعالی اقتصاد فعالیت‌های بسیار زیادی در زمینه‌های مختلف اقتصادی کشور داشته که از آن جمله می‌توان به حمایت این شورا از بازار سرمایه و رسیدگی به مشکلات بانک‌ها اشاره کرد.

حسینعلی امیری معاون پارلمانی رئیس جمهوری در آئین گشایش پنجمین دوره نمایشگاه بین المللی بورس، بانک، بیمه و خصوصی سازی (کیش اینوکس ۲۰۱۸) ضمن بیان مطلب فوق و با اشاره به توسعه اقتصادی کشور طی سال‌های گذشته بیان کرد: در دوره اول ریاست جمهوری دکتر روحانی اقدامات موثری صورت گرفت که انعکاس آن در صنایع مختلف به خوبی مشهود است. وی افزود: به نتیجه رسیدن مذاکرات هسته‌ای پس از سال‌ها در حالی انجام پذیرفت که تمامی مفاد این تفاهمنامه به نفع کشور ایران بود.

معاون پارلمانی رئیس جمهوری در ادامه با اشاره به شرایط ویژه اقتصادی کشور نسبت به هفت سال اخیر بیان کرد: اگر در این مدت ما شاهد بدعهدی‌های آمریکا در توافق هسته‌ای هستیم، در آن سو شاهد استحکام پیمان کشورهای اروپایی با ایران نیز بوده‌ایم. وی افزود: در این شرایط بیش از هر زمان دیگری دولت نیازمند حضور



رئیس اتاق بازرگانی تهران:

کمیوهای بخش خصوصی برای برطرف شدن نامشخص است

وی اظهار داشت: انتظار می‌رفت یکی از سرمایه‌گذاران را در کیش دعوت می‌کردیم تا صحبت کند که چه مشکلاتی در کشورش دارد؟ موسسه فریزر از سوی اتاق تهران دعوت شده تا بررسی شود چرا ایران در جذب سرمایه‌گذاری خارجی موفق نیست؟ در حالی که مسئولان این موسسه می‌گویند که چندین هزار میلیارد دلار سرمایه ایرانیان خارج از کشور است که وارد ایران نمی‌شود؛ در حالی که به جای ورود سرمایه، شاهد خروج سرمایه هم هستیم.

رئیس اتاق بازرگانی تهران گفت: ماه‌هاست گفته می‌شود سوخت از کشور خارج می‌شود که میزان آن بین ۱۰ تا ۲۰ میلیون لیتر در روز است. سوال این است که چرا تصمیم‌گیری قطعی در این خصوص نمی‌شود؟ در حالی که اتاق بازرگانی طرحی تهیه کرده است که به جای اینکه سوخت را به ماشین بدهیم، به فرد یا خانوار اختصاص دهیم. این در شرایطی است که دهک بالای درآمدی ۲۵ برابر دهک پایین درآمدی سوخت مصرف می‌کند.

وی اظهار داشت: اکنون بهترین زمان است تا بتوانیم با اتکا بر روی پتانسیل‌های داخلی مشکلات سوخت کشور را حل کنیم؛ به نحوی که به آن به عنوان منبع ارزی به جای نفت اقتصاد کشور را نجات دهیم. اگر قرار است که اقتصاد ایران را پویا کرده و بخش خصوصی فعال شود، باید به حرف بخش خصوصی گوش کرده و با او مشورت کرد. نمی‌شود نسخه پیچید بدون اینکه با کسی مشورت کرد؛ با کسی که دستش در کار است و مشکل را به خوبی می‌داند.

در واقع مدیرانی که تصمیم می‌گیرند، حتی یک ال سی هم گشایش نکرده‌اند. خوانساری گفت: اگر نگاهی به کشورهای توسعه یافته بیندازیم، می‌بینیم هیچ کشوری توسعه نیافته است؛ مگر اینکه بخش خصوصی آنها وارد گود شده باشند. این موضوع در ترکیه، مالزی، چین و کره جنوبی تکرار شده است؛ در حالی که در ایران کمتر به این مسأله پرداخته می‌شود و هنوز بحث می‌کنیم که دولت پمپ بنزین داشته باشد و گوجه فرنگی کشت کند یا خیر؟

**اکنون بهترین زمان است
تا بتوانیم با اتکا بر روی
پتانسیل‌های داخلی
مشکلات سوخت کشور را
حل کنیم؛ به نحوی که به
آن به عنوان منبع ارزی به
جای نفت اقتصاد کشور را
نجات دهیم. اگر قرار است
که اقتصاد ایران را پویا
کرده و بخش خصوصی فعال
شود، باید به حرف بخش
خصوصی گوش کرده و با او
مشورت کرد**

چرا نمی‌توانیم ایرانیان خارج از کشور را به سرمایه‌گذاری در داخل جذب کنیم؟ نظرسنجی از بخش خصوصی نشان می‌دهد ۷۵ درصد از افرادی که مورد نظر سنجی قرار گرفته‌اند، معتقدند وضعیت بخش خصوصی روز به روز بدتر می‌شود؛ در حالی که مشخص نیست بخش خصوصی چه کمیوهای دارد که باید برطرف شود؟ مسعود خوانساری رئیس اتاق بازرگانی تهران در آئین گشایش پنجمین نمایشگاه بین‌المللی بانک، بورس، بیمه و خصوصی سازی (کیش اینوکس ۲۰۱۸) ضمن بیان مطلب فوق گفت: ما همواره با تصمیم نگرفته‌ایم یا اگر تصمیم گرفته‌ایم، دیر هنگام بوده‌ایم. در بحث گروگان‌گیری، جنگ، برجام و FATF شاهد هستیم که اگر تصمیم گرفته‌ایم، موقعیت خود را از دست داده‌ایم و در تمام تصمیم‌گیری‌ها به خاطر اینکه دیر وارد میدان شده‌ایم، دو قطب خادم و خائن ایجاد شده است.

رئیس اتاق بازرگانی تهران افزود: این در حالی است که هنوز بحث می‌شود نرخ ارز باید زیر ۱۰۰۰ تومان باشد یا بر اساس شاخص‌های اقتصادی تعریف شود؟

وی تصریح کرد: رئیس‌جمهوری با اقتصاددانان جلسه می‌گذارد که آیا باید قیمت ارز متعادل شود یا اینکه کاهش یابد؟ این در حالی است که همه مشکلات ارزی ناشی از این است که تصمیم دیر هنگام گرفتیم. البته دولت هم رگولاتور، هم کارخانه دار و هم کارفرماست؛ بنابراین نیازی نمی‌بیند که از بخش خصوصی نظرخواهی کند.



رئیس کل بیمه مرکزی:

توسعه بیمه‌های اختیاری یک ضرورت است

تلاش می‌کنیم با در پیش گرفتن تمهیداتی تمامی ریسک‌ها را تحت پوشش قرار بدهیم.

رئیس کل بیمه مرکزی نگاه ویژه صنعت بیمه به بازار سرمایه را از عوامل توسعه این صنعت دانست و افزود: تعامل صنعت بیمه و بازار سرمایه؛ اصلی‌ترین رکن توسعه‌های صنعت بیمه است و ما با برپایی جلسات متعدد با سازمان بورس و دریافت تاییدیه کمیته فقهی این سازمان به زودی اوراق بهادار بیمه‌ای را عرضه خواهیم کرد.

رئیس شورای عالی بیمه کنترل نهاد ناظر در حوزه فعالیت صنعت بیمه را یک ضرورت آشکار دانست و گفت: بیمه مرکزی در کنار پشتیبانی از شرکت‌های بیمه‌ای مباحث نظارتی را با ابزارهای دقیق مورد بررسی قرار می‌دهد و با شناسایی ریسک‌های مربوط به بنگاه‌های اقتصادی از مشکلات احتمالی پیشگیری می‌کند. وی افزود: نظارت میدانی، مالی و علمی را به صورت جدی دنبال می‌کنیم؛ چراکه اعتقاد داریم مأموریت نهاد ناظر بازرسی از شرکت‌ها نیست؛ بلکه نظارت بر کیفیت عملکرد صنعت بیمه است.

دکتر سلیمانی از سندیکای بیمه‌گران به عنوان یک نهاد اثرگذار و پویا در صنعت بیمه یاد کرد و بر ضرورت واگذاری مأموریت‌های جدی‌تر به این مجموعه تاکید کرد.

وی حضور پررنگ تر رسانه‌های گروهی را در حوزه اطلاع رسانی و شناساندن ظرفیت‌ها و قابلیت‌های این صنعت بسیار تاثیرگذار دانست و تصریح کرد: اگر بتوانیم احساس آرامش و امنیت را در قالب پوشش‌های بیمه‌ای به مردم معرفی کرده و آنها را با مزایای بیمه آشنا کنیم؛ قطعاً شاهد افزایش ضریب نفوذ بیمه در کشور خواهیم بود.

ارتباطی موسسات بیمه و کارگزاری بیمه خارجی در ایران فعالیت می‌کنند.

دکتر سلیمانی با اشاره به ضرورت گسترش تعاملات آموزشی و پژوهشی در خصوص تربیت نیروی انسانی مورد نیاز نسبت به انعقاد تفاهمنامه‌های کارآمد با دانشگاه‌ها و مراکز علمی کشور تاکید کرد. وی تدوین مقررات در حوزه استارت‌آپ‌ها را از نیازهای جدی توسعه صنعت بیمه کشور ارزیابی کرد و افزود: برای رسیدن به اهداف کلان صنعت بیمه به قابلیت‌ها و ظرفیت‌های استارت‌آپ‌ها نیاز داریم که خوشبختانه تاکنون چند استارت‌آپ در این حوزه فعالیت می‌کنند. وی ایجاد کمیته ثابت اقتصادی با حضور نمایندگان بورس، بانک و بیمه را از دیگر ابزارهای توسعه‌ای ارزیابی و تصریح کرد: هم‌افزایی در عرصه اقتصاد؛ دستیابی به اهداف و مطالبات کلان اقتصادی را تسریع می‌بخشد.

سلیمانی همچنین ابراز امیدواری کرد که دست اندرکاران و سیاست‌گذاران همایش با تدوین نقشه راه و برنامه ریزی تخصصی‌تر به غنی‌تر شدن مباحث کمک کنند.

نظارت میدانی، مالی و علمی را به صورت جدی دنبال می‌کنیم

دکتر سلیمانی همچنین در نشست خبری که در حاشیه همایش و نمایشگاه کیش اینوکس برگزار شد، عنوان کرد: صنعت بیمه به نوسانات ارزی تحت تاثیر قرار می‌گیرد و طبیعی است وقتی پوشش بیمه‌ای ارزی صورت می‌گیرد؛ طبیعتاً نرخ و شرایط هم باید از نرخ ارز دریافتی صنعت بیمه تبعیت کند. وی افزود: هم‌اکنون مبنای مبادلات مالی بین‌المللی ما در صنعت بیمه "ارز نیماپی" است و

ارزش صنعت بیمه زمانی مشخص می‌شود که مسیر خود را از تمرکز بر بیمه‌های اجباری به سمت توسعه بیمه‌های اختیاری تغییر دهد.

دکتر غلامرضا سلیمانی در آئین گشایش پنجمین نمایشگاه بین‌المللی بانک، بورس، بیمه و خصوصی سازی (کیش اینوکس ۲۰۱۸) ضمن بیان مطلب فوق گفت: صنعت بیمه با عرضه سهام در بورس و سپرده گذاری در بانک با دو ضلع نهادهای پولی و مالی تعامل دارد و ما اعتقاد داریم عملکرد هر رکن اقتصادی بر ارکان دیگر اثرگذار است.

رئیس کل بیمه مرکزی با اشاره به لزوم رشد متناسب سه رکن اقتصادی بورس، بانک و بیمه خاطر نشان کرد: توسعه هر یک از نهادهای اقتصادی در گرو توسعه پذیری نهادهای دیگر است. امیدواریم تعامل بیشتری را در سه حوزه بانک، بورس و بیمه شاهد باشیم. رئیس شورای عالی بیمه از تلاش بیمه مرکزی برای مشارکت چشمگیرتر بخش خصوصی در صنعت بیمه خبر داد و گفت: تمهیداتی را در نظر گرفته‌ایم که در آینده نزدیک تمامی اهداف اصل ۴۴ قانون اساسی مبنی بر خصوصی سازی را محقق کنیم و شرایط به گونه‌ای پیش رود که فقط شرکت بیمه ایران در چارچوب قانون به عنوان تنها شرکت بیمه‌ای دولتی کشور فعالیت کند. دکتر سلیمانی حضور بسلاک چین‌ها را در افزایش ضریب امنیت اقتصادی موثر دانست و افزود: با تدابیر ویژه الکترونیکی و استارت‌آپی در بخش قراردادهای هوشمند می‌توانیم ضریب قراردادهای جعلی را به حداقل برسانیم.

رئیس شورای عالی بیمه با اعلام آمادگی بیمه مرکزی برای ایجاد شعبه و نمایندگی موسسات بیمه‌ای خارجی در کشور گفت: در حال حاضر ۹ دفتر



در نشست تخصصی "بانک ها و پویایی روابط تجاری بین المللی" مورد تاکید قرار گرفت:

لزوم انطباق بیشتر بانک های کشور با استانداردهای جهانی برای عبور از تحریم ها

است، به واسطه ترکیب سهامدارانش عملاً به موسسه های سیاسی تبدیل شده و به راحتی بانک ها را تحریم می کند. البته جایگزین هایی وجود دارد و باید این توانایی را داشته باشیم که سیستم های دیگری را جایگزین آن کنیم.

علیرضا علایی گفت: تحریم ۴ نوامبر تحریمی است که تجهیز و تخصیص منابع کشور را نشانه گرفته است؛ یعنی بانک مرکزی و بخش نفتی کشور هدف این تحریم هاست؛ لذا اروپایی ها تا این لحظه سعی می کنند مقاومت کنند.

وی افزود: برای کار کردن با نهادهای اروپایی باید برخی الزامات و قوانین از جمله استانداردهای گزارشگری حسابداری بین المللی IFRS و شفافیت مالی مقررات بازل ۱ و ۲ از سوی بانک های ایرانی رعایت شود و خود را با این قوانین هماهنگ کنند.

مدیر امور بین الملل بانک پارسیان در ادامه تصریح کرد: اروپا هم محدودیت های خاص خود را دارد. FATF نیز یک الزام برای سیستم بانکی و مالی کشور است؛ در نتیجه اگر بخواهیم با اروپایی ها کار کنیم، باید FATF را قبول داشته باشیم. در همین راستا امیدواریم این قانون تصویب شود تا حداقل فرصت همکاری با اروپایی ها را از دست ندهیم.

علایی ادامه داد: تحریم های ۱۳ آبان برای فشار بر جریان فروش نفت ایران استغ اگرچه ممکن است هزینه های ما را افزایش دهد، اما راه فروش نفت بسته نمی شود.

بود، آغاز شد. حال دولت جدید آمریکا سعی کرده با خروج از برجام اقتصاد ایران را دچار اختلال کند، اما حضور اروپایی ها و تعهداتی که دادند، فشار را کمتر کرد. تا زمانی که اروپایی ها حضور دارند، معافیت های خوب همچنان وجود خواهد داشت. وی افزود: تصور می کنم اروپایی ها به دو دلیل به زودی کنار نخواهند رفت. دلیل اول به واسطه جنگ تجاری است که با آمریکا دارند و دلیل دوم اینکه به دنبال تقویت جایگاه اروپا در فضای اقتصاد بین الملل هستند.

معاون بین الملل بانک مرکزی با اشاره به اینکه رفتار دولت جدید آمریکا نیز رفتار عجیبی برای ایران محسوب نمی شود؛ چراکه با شرکای راهبردی خودش مثل اروپا، کره جنوبی و ژاپن هم برخوردایی در بحث تعرفه ها داشته است، گفت: با این حال برای مقابله با تحریم های جدید به جای سویفت می توانیم ابزارهای دیگری را با سایر بانک ها به کار گیریم. سناریوهای دیگری هم داریم که استفاده از پیمان های پولی مشترک از جمله آنهاست. در همین راستا فرآیندهایی را طراحی کرده ایم و تا جایی که به تعهدات بین الملل متعهد هستیم، خیلی نگرانی در این خصوص وجود ندارد. در این نشست همچنین مدیر امور بین الملل بانک پارسیان بحث تطبیق مقررات بین المللی برای بانک ها را مورد توجه قرار داد و گفت: لازمه یک رابطه بانکی بین المللی برقراری یک رابطه تسهیل کننده است که سویفت این کار را انجام می دهد. اما به رغم اینکه سویفت یک موسسه غیر سیاسی

نشست تخصصی «بانک ها و پویایی روابط تجاری بین المللی» همزمان با برگزاری پنجمین نمایشگاه بین المللی بورس، بانک، بیمه و خصوصی سازی در جزیره کیش (کیش اینوکس ۲۰۱۸) با تاکید بر استفاده از تجربیات نظام بانکی کشور برای گذر از برخی ننگناها، لزوم انطباق بیشتر بانک های ایرانی با مقررات بین المللی و تلاش برای استفاده حداکثری از کانال های ارتباطی بانک های داخلی و اروپایی برگزار شد.

به گزارش خبرنگار ما؛ در این نشست که از سوی بانک صادرات ایران برگزار شد، معاون بین الملل بانک مرکزی با تاکید بر اینکه تحریم های اخیر مانند تحریم های سازمان ملل گسترده نیست و به همین دلیل ابزارهای بهتری برای مقابله با آنها در اختیار داریم، گفت: جریان ورودی ارز به کشور بسیار خوب است؛ مهم این است که این جریان را به درستی مدیریت کنیم.

حسین یعقوبی میاب افزود: اعتقاد داریم آمریکایی ها پیش از ۱۳ آبان هر چه در توان داشتند، انجام داده اند؛ در عین حال سعی داریم با برنامه ریزی هایی هزینه های تحریم را کاهش دهیم و اجازه ندهیم جریان تجاری کشور متوقف شود.

یعقوبی در تشریح تحولات صورت گرفته پس از برجام گفت: طی چند ماه اول پس از برجام شاهد تحولات جدی در حوزه بانکی بودیم؛ از جمله اینکه بانک های ایرانی بار دیگر به سویفت دسترسی پیدا کردند و نقل و انتقال وجوهی که بلوکه شده



مدیرعامل فرابورس:

تامین مالی استارت آپ‌های فین تک سریع تر می شود

بکارگیری سازوکار جدیدی در فین استارز به نام سندباکس

می کند. مدیرعامل فرابورس ایران در باب ضرورت استفاده از سازوکار سندباکس در بازار سرمایه کشور توضیح داد: فرآیند جاری برای راه اندازی ابزارهای مالی جدید در بازار سرمایه ایران پروسه‌ای است که حداقل یکسال زمان می برد و پس از پشت سر گذاشتن گام‌های مختلفی از قبیل انطباق این ابزار جدید با شریعت اسلام و بررسی آن از دیدگاه فقهی، انطباق آن با مقررات، تأیید این ابزار توسط سازمان بورس و شورایی بورس، اخذ مجوزهای لازم و در نهایت عرضه عمومی صورت می گیرد.

وی با تأکید مجدد بر اینکه فرآیند راه اندازی ابزارهای جدید مالی در بازار سرمایه در حال حاضر زمان بر است، اظهار کرد: به عنوان مثال راه اندازی صندوق سرمایه گذاری زمین و ساختمان به دلیل طولانی بودن زمانی که در هر مرحله صرف شد و در نهایت طی شدن کامل این پروسه ۷ سال به طول انجامید؛ برای صندوق سرمایه گذاری جسورانه و اسناد خزانه اسلامی سه سال، اوراق رهنی یک و نیم سال، بازار شرکت‌های کوچک

از سندباکس به عنوان کاتالیزور پروژه یاد کرده و نخستین نسخه سندباکس مقرراتی بریتانیا در اوایل سال ۲۰۱۷ و با نام هاب‌های فعال (Active Hubs) آغاز شده است.

به گفته وی سرعت بهره‌گیری از این سازوکار جدید تا بدان جاست که در حال حاضر در بسیاری از کشورهای جهان مانند مالزی، استرالیا، اندونزی، ژاپن، هند، هنگ کنگ، ایرلند، سوئیس، کانادا و آمریکا از سندباکس در سرویس‌های مالی، بانک‌های مرکزی و یا آژانس‌های خدمات مالی این کشورها استفاده می شود و لازم است در ایران نیز به علت فرآیند زمان بر راه اندازی ابزارهای مالی جدید به علت همسو نبودن قوانین از سازوکار سندباکس بهره گرفت.

هامونی استفاده از سندباکس که یکی از رایج‌ترین واژه‌ها در حوزه فین تک به شمار می رود را از آن جهت دارای ضرورت دانست که شرایط لازم را برای راه اندازی کسب و کارهای فعال در زمینه فین تک آماده می کند؛ به تصویب قوانین و مقررات قابل اجرا کمک کرده و توسعه ابزارهای جدید مالی را در بازار سرمایه تسهیل

مدیرعامل فرابورس ایران استفاده از سندباکس که یکی از رایج‌ترین واژه‌ها در حوزه فین تک به شمار می رود را از آن جهت دارای ضرورت دانست که شرایط لازم را برای راه اندازی کسب و کارهای فعال در زمینه فین تک آماده می کند؛ به تصویب قوانین و مقررات قابل اجرا کمک کرده و توسعه ابزارهای جدید مالی را در بازار سرمایه تسهیل می کند.

امیر هامونی مدیرعامل فرابورس ایران در همایش «نقش مالی اسلامی در اقتصاد؛ قدمی به سوی ثبات» که در جریان پنجمین نمایشگاه بین‌المللی بورس، بانک، بیمه و خصوصی سازی (کیش اینوکس ۲۰۱۸) برگزار شد، از لزوم بهره‌گیری از سازوکاری به نام سندباکس (Sandbox) برای توسعه مقررات بازار سرمایه متناسب با سرعت بالای نوآوری‌ها در حوزه فین تک سخن گفت.

هامونی در این همایش ابتدا به ذکر تاریخچه مختصری از سندباکس پرداخت و گفت: دفتر حفاظت مالی مشتریان ایالات متحده در سال ۲۰۱۲

جدید بیش از پیش فراهم و تسریع شود.

نقش فین تک در کاهش هزینه‌های IT

مدیر فناوری اطلاعات سازمان بورس و اوراق بهادار نیز در این نشست ضمن تبیین رویکردهای سازمان بورس در حوزه دانش‌بنیان به مباحثی از جمله چیهستی فین تک و کاربردهای آن اشاره کرد و گفت: این تکنولوژی جدید در توصیف بسیاری از مدل‌های نوآورانه کسب‌وکار به کار می‌رود و پتانسیل ایجاد دگرگونی مالی را دارد.

مطهره مروج با اشاره به اهمیت و ضرورت فین تک در بازارهای مالی به نقش آن در کاهش هزینه‌های IT اشاره کرد و سپس به تشریح رویکردهای سازمان بین‌المللی کمیسیون‌های اوراق بهادار (IOSCO) و فعالیت‌های تازه این سازمان در زمینه فین تک پرداخت.

وی در ادامه اقدامات اخیر انجام شده در حوزه فین تک در بازار سرمایه ایران را از جمله برگزاری فین‌استارز، تامین مالی جمعی، تشکیل کارگروه فین تک در معاونت علمی فناوری ریاست جمهوری و ... شرح داد و گفت: در همین راستا فرابورس ایران مدل پیشنهادی سندباکس را برای همگام‌سازی قوانین با سرعت بالای نوآوری‌ها در حوزه فین تک پیشنهاد کرده است.

نوآوری گرد هم جمع می‌شوند تا با تعامل سازنده و هدفمند با یکدیگر از آخرین نوآوری‌ها در این حوزه سخن بگویند و برای توسعه کسب‌وکار خود به جذب سرمایه بپردازند.

به گفته وی بهره‌گیری از سندباکس در فین‌استارز که به نوعی اجماعی از استارت‌آپ‌های فین تک به شمار می‌رود، موجب می‌شود که دسترسی به اطلاعات و داده‌های قابل اعتماد و در زمان واقعی برای کل سیستم از جمله کاربران و استارت‌آپ‌های حوزه فین تک فراهم شود. این اطلاعات با شفافیت کامل در اختیار آنها قرار گیرد و تشویق به استفاده از داده‌ها با حفظ حریم خصوصی مشتریان به وجود آید.

وی در نهایت فرابورس را پیشقدم حمایت از کسب‌وکارهای نوآورانه و استارت‌آپ‌های فعال در حوزه‌های مختلف به ویژه فین تک قلمداد کرد که این مهم را از طریق راه‌اندازی بازار دارایی فکری، صندوق‌های سرمایه‌گذاری جسورانه، تابلو دانش‌بنیان بازار شرکت‌های کوچک و متوسط و رویداد فین‌استارز اجرایی کرده و حال به دنبال آن است که سازوکار سندباکس را در فین‌استارز به کار گیرد تا فرآیند تامین مالی استارت‌آپ‌ها از طریق فروش سهام یا اوراق به سرمایه‌گذاران خصوصی و به کارگیری ابزارهای مالی

و متوسط، صندوق سرمایه‌گذاری قابل معامله و اوراق اجاره نیز دو سال برای راه‌اندازی و عرضه عمومی زمان طی شد که اگر از سازوکار سندباکس در این خصوص استفاده شود، پروسه زمانی آن کاهش قابل ملاحظه‌ای می‌یابد.

مدیرعامل فرابورس ایران زمانی که در هر گام برای راه‌اندازی یک ابزار جدید مالی طی می‌شود، با بهره‌گیری از فرآیند سندباکس به این صورت تشریح کرد که در مرحله انطباق با شریعت یک هفته، اثبات محتوی یک هفته، عرضه محدود یک هفته و بازخورد و عرضه عمومی سه ماه تا یکسال این فرآیند به طول خواهد انجامید که در مقایسه با حالت قبل در زمان صرفه‌جویی می‌شود.

فین‌استارز؛ نخستین سندباکس فین تک در بازار سرمایه ایران

وی همچنین از فین‌استارز به عنوان بزرگترین رویداد نمایشگاهی استارت‌آپ‌های فعال در حوزه فین تک در منطقه خاورمیانه و شمال آفریقا یاد کرد که با هدف رفع نیازهای فناورانه بازارهای مالی کشور از سال ۹۵ در حال برگزاری است و طی این رویداد استارت‌آپ‌ها، شتاب‌دهنده‌ها، سرمایه‌گذاران، ایده‌پردازان و به طور کلی کنش‌گران این عرصه بنا به نقش خود در اکوسیستم



راهکار تسویه بدهی بانک‌ها به بانک مرکزی بررسی شد؛

اولتیماتوم بخشنامه‌ای به بانک‌ها



بررسی‌ها نشان می‌دهد طی سال‌های گذشته بدهی بانک‌ها به بانک مرکزی به یکی از عوامل اصلی محرک پایه پولی تبدیل شده است، اما ساماندهی این بدهی‌ها بدون در نظر گرفتن «اصلاح تسلط سیاست‌های مالی بر سیاست پولی»، «عبور از سیاست‌های تکلیفی»، «تسویه بدهی دولت به بانک‌ها»، «جلوگیری از ادغام موسسات مشکل‌دار در بانک‌ها»، «احیای قانون ورشکستگی» و «رتبه‌بندی بانک‌ها» به یک رویکرد بخشنامه‌ای محدود خواهد شد. بر همین اساس نیاز است که یک رویکرد همه جانبه برای ساماندهی بدهی بانک‌ها به بانک مرکزی در نظر گرفته شود.

رئیس کل بانک مرکزی با ابلاغ یک بخشنامه بانک‌ها را ملزم به تسویه مانده اضافه برداشت از حساب جاری نزد این بانک کرد. دکتر همتی در این بخشنامه تاکید کرده در صورتی که بانک‌ها اقدامات جدی در راستای کاهش و تسویه مانده اضافه برداشت از حساب جاری نزد بانک مرکزی را در دستور کار خود قرار ندهند، با برخورد انضباطی رو به رو می‌شوند.

در این بخشنامه عنوان شده که «اعطا یا «ایجاد» هر گونه «تسهیلات» یا «تعهدات»

(به استثنای تسهیلات قرض الحسنه موضوع تکالیف و مقررات ابلاغی) یا مصرف منابع تجهیز شده در هر شکلی که نشان از مصرف «منابع بانک مرکزی» دارد؛ در بانک‌هایی که دارای اضافه برداشت هستند، وجاهت ندارد و ضروری است تا بانک‌ها و موسسات اعتباری دارای اضافه برداشت پیش از هرگونه مصرف منابع تجهیز شده نسبت به تسویه مانده اضافه برداشت اقدام و پس از تسویه مانده حساب، نسبت به تخصیص منابع در قالب تسهیلات و ایجاد تعهد اقدام کنند.

رئیس کل بانک مرکزی در ادامه این نامه با اشاره به برنامه‌های بانک مرکزی برای انضباط پولی و کنترل تورم عنوان کرده است: عملکرد برخی از بانک‌ها و موسسات اعتباری طی ماه‌های اخیر نشانگر استمرار و بعضاً افزایش ناترازی در مدیریت منابع و مصارف بوده است؛ به نحوی که مانده حساب جاری آنها نزد بانک مرکزی کماکان منفی است که این موضوع در تضاد آشکار با اهداف بانک مرکزی و سیاست‌های کنترل تورم است.

به گفته رئیس کل بانک مرکزی این امر موجب شد تا مسائل و مشکلات ناشی از عدم مدیریت صحیح منابع و مصارف بانک‌ها و موسسات اعتباری به ترازنامه بانک مرکزی

تحمیل شود که علاوه بر اینکه آنها را با ریسک نقدینگی بالایی روبرو کرده است؛ در شرایط کنونی اقتصاد کشور نیز اثرات تورمی شدیدی به همراه داشته که این مهم به هیچوجه با مصالح کشور سازگار نبوده و از سوی بانک مرکزی قابل پذیرش نیست.

رئیس کل بانک مرکزی در پایان این بخشنامه آورده است: شبکه بانکی کشور در راستای کنترل فشارهای تورم ایجاد شده ناشی از رشد پایه پولی تمهیدات لازم را در مدیریت منابع و مصارف و نقدینگی اعمال کرده و همکاری کامل با بانک مرکزی داشته باشند؛ از این رو کنترل پایه پولی از طریق کنترل مانده بدهی بانک‌ها و موسسات اعتباری به بانک مرکزی در دستور کار جدی این بانک قرار دارد.

موتور محرک پایه پولی

بدهی بانک‌ها به بانک مرکزی همواره از چالش‌های نظام بانکی طی یک دهه گذشته بوده است. پس از سال ۹۲ که گشایش‌هایی در فضای اجتماعی و اقتصادی کشور پدید آمد، در تمامی همایش‌ها و سخنرانی‌ها پیرامون مشکلات نظام بانکی یکی از مهمترین موضوعات نحوه چگونگی تسویه بدهی بانک‌ها به بانک مرکزی بوده است که بسیاری از کارشناسان نسبت به روند

اینجاست که با چه رویکردی می‌توان به بحث ساماندهی اضافه برداشت بانک‌ها به بانک مرکزی پرداخت؟

نیاز به یک رویکرد همه جانبه

تمرکز بر ساماندهی رابطه پولی بانک‌ها با بانک مرکزی از سوی سیاستگذار یک اقدام مثبت ارزیابی می‌شود، اما بدون شک رویکرد بخشنامه‌ای بدون توجه به چالش‌ها و فشارهای موجود بر بانک‌ها نمی‌تواند این رابطه را بهبود ببخشد. یکی از مهمترین رویکردهایی که باید برای کاهش اضافه برداشت‌ها اصلاح شود، پایان سلطه نظام مالی بر نظام پولی است. طی سال‌های گذشته عدم تعادل در بودجه کشور به نظام بانکی منتقل شده و بانک‌ها را مجاب کرده که برای پوشش این کسری به منابع بانک مرکزی رجوع کنند؛ بنابراین راه اصلاح بدهی بانک‌ها به بانک مرکزی از راه اصلاح بدهی دولت و شرکت‌های دولتی به بانک‌ها مستقل نیست. از سوی دیگر سیاست‌های وام‌دهی تکلیفی نیز طی سال‌های گذشته باعث شده که بانک‌ها بهانه‌ای برای استقراض از بانک مرکزی داشته باشند و در برخی موارد بانک مرکزی به دلیل این اقدام برخی از اضافه برداشت‌ها را به خط اعتباری تبدیل کرده است.

یکی دیگر از مواردی که باعث عدم تعادل در منابع بانک‌ها بوده، بحث ادغام موسسات مشکل‌دار با دیگر بانک‌هاست. اصولاً این ادغام به معنی پوشش هزینه‌های موسسات مشکل‌دار توسط بانک‌هاست که در نتیجه بانک‌ها را مجاب به اضافه برداشت می‌کنند. در این مسیر ایجاد قانون ورشکستگی بانک‌ها و عمل به آن و همچنین رتبه‌بندی بانک‌ها و تعیین تکلیف بازیگران بد بدون بهره‌گیری از منابع دیگر بانک‌ها و بانک مرکزی باعث می‌شود که از فشار بدهی بانک‌ها به بانک مرکزی کاسته شود.

یکی دیگر از سیاست‌های بانک مرکزی برای ساماندهی بدهی بانک‌ها، تفکیک بین بانک‌هاست. طی سال‌های گذشته برخی از بانک‌ها دارای عملکرد مناسبی بودند و میزان بدهی این بانک‌ها به بانک مرکزی در سطح استاندارد قرار دارد. در این خصوص نیز لازم است که بانک مرکزی با توجه به عملکرد هر گروه بانکی رویکرد متفاوتی اتخاذ کند و از سوی دیگر هزینه این ساماندهی نیز باید از تمام ذینفعان نظام بانکی کسر شود. در مجموع باید تأکید کرد که چالش بدهی بانک‌ها به بانک مرکزی در یک روز و یک هفته ایجاد نشده و نمی‌توان راه‌حل یک روز و بخشنامه‌ای نیز برای آن طراحی کرد و نیاز است یک راهکار مشخص با در نظر گرفتن جوانب امر در نظر گرفته شود.

بانک مرکزی طی سال‌های گذشته با آغاز اصلاح نظام بانکی سعی کرده که معضل اضافه برداشت بانک‌ها را حل کند. مهمترین رویکرد بانک مرکزی در این سال‌ها اعمال نرخ ۳۴ درصد برای اضافه برداشت بوده که این رویکرد مانعی برای افزایش این نرخ نشده است

بانک مرکزی این است که در تیرماه میزان برداشت بانک‌ها از بانک مرکزی تقریباً رشد ۲۸۸ درصدی به نسبت متوسط روزانه فصل بهار داشته است.

رویکرد سیاستگذار

بانک مرکزی طی سال‌های گذشته با آغاز اصلاح نظام بانکی سعی کرده که معضل اضافه برداشت بانک‌ها را حل کند. مهمترین رویکرد بانک مرکزی در این سال‌ها اعمال نرخ ۳۴ درصد برای اضافه برداشت بوده که این رویکرد مانعی برای افزایش این نرخ نشده است. همچنین در یک اقدام دیگر مسئولان بانک مرکزی در تیرماه سالجاری از تسویه ۱۰۰ هزار میلیارد تومان از بدهی دولت به پیمانکاران، پیمانکاران به بانک‌ها و بانک‌ها به بانک مرکزی خبر داده بودند که عملی شدن این موضوع باعث کاهش قابل توجه بدهی‌های بانک‌ها به بانک مرکزی می‌شود. البته جزئیاتی در خصوص چگونگی موفقیت این طرح اعمال نشده است.

بررسی‌ها نشان می‌دهد که طی سال‌های گذشته رویکردهای بانک مرکزی نتوانسته این معضل نظام بانکی را حل کند؛ در نتیجه نیاز به تغییر پارادایم در این خصوص وجود دارد. طی سال‌های اخیر به خصوص در دهه ۹۰ بدهی بانک‌ها به بانک مرکزی عامل مسلط بر پایه پولی بوده و نقش اصلی را در خلق پول پر قدرت ایجاد کرده است. در این سال‌ها اثرگذاری نقدینگی بر نرخ تورم کاهش یافته بود و به همین دلیل به بحث ساماندهی رابطه بانک‌ها با بانک مرکزی به شکل جدی توجه نمی‌شد، اما طی ماه‌های گذشته با توجه به تخلیه اثر نقدینگی بر شاخص بهای مصرف‌کننده لزوم تغییر نگرش در موتور محرکه پایه پولی بیش از پیش آشکار شده است. اما سوال مشخص

افزایشی آن هشدار می‌دادند. بر اساس بررسی‌های صورت گرفته طی سال‌های ۸۱ تا ۹۶ بدهی بانک‌ها به بانک مرکزی ۵۴ برابر شده که نسبت به متغیرهایی مانند نقدینگی، تورم و سایر متغیرهای پولی رشد قابل توجهی داشته است. دیگر آمارها نیز نشان می‌دهد که نرخ رشد بدهی بانک‌ها به بانک مرکزی طی سال‌های گذشته افزایش یافته است.

آمار بانک مرکزی نشان می‌دهد تا پایان تیرماه سالجاری میزان بدهی بانک‌ها به بانک مرکزی از مرز ۱۴۷ هزار میلیارد تومان گذشته است. از این میزان بدهی، بدهی بانک‌های تجاری به بانک مرکزی ۴/۶ هزار میلیارد تومان، بدهی بانک‌های تخصصی به بانک مرکزی ۴۵/۵ هزار میلیارد تومان و بدهی بانک‌های غیردولتی به بانک مرکزی ۹۶/۹ هزار میلیارد تومان بوده است.

بنابراین سهم بدهی‌های بانک‌های غیردولتی از کل بدهی‌های بانک‌ها به بانک مرکزی ۶۵/۹ درصد بوده است. آمار بانک مرکزی نشان می‌دهد تا پایان تیرماه سالجاری رشد نقطه به نقطه بدهی‌های کل بانک‌ها به بانک مرکزی ۳۶/۴ درصد رشد داشته است. با نگاهی جزئی تر به آمار رشد اضافه برداشت‌های بانک‌ها از بانک مرکزی می‌توان دریافت رشد نقطه به نقطه بدهی بانک‌های تجاری به بانک مرکزی با کاهش ۴۱/۸ درصد و بدهی بانک‌های تخصصی به نسبت تیرماه سال گذشته با کاهش ۹/۹ درصد مواجه بوده است. اما بدهی بانک‌های غیردولتی به بانک مرکزی در مدت یکسال نزدیک به دو برابر (۹۶/۲ درصد) رشد داشته است.

اگر رقم بدهی‌های بانک‌ها به بانک مرکزی در تیرماه را از میزان بدهی بانک‌ها به بانک مرکزی در خرداد ماه کم کنیم، مبلغ افزایش یافته اضافه برداشت بانک‌ها از بانک مرکزی در تیرماه به دست می‌آید. با این محاسبه اضافه برداشت بانک‌ها از بانک مرکزی ۷/۴ هزار میلیارد تومان بوده؛ در حالی که با همین محاسبه اضافه برداشت بانک‌ها از بانک مرکزی در کل فصل بهار در حدود ۷/۷ هزار میلیارد تومان محاسبه شده است. اگر با کمی اغماض تعداد روزهایی که بانک‌ها می‌توانستند در فصل بهار از بانک مرکزی وام بگیرند را ۹۰ روز در نظر بگیریم، در فصل بهار به طور متوسط روزانه ۸۵ میلیارد تومان بانک‌ها از بانک مرکزی پول گرفته‌اند. اما اگر همین محاسبه را برای تیرماه انجام دهیم مشاهده می‌شود که در اولین ماه تابستان بانک‌ها روزانه ۲۵۰ میلیارد تومان از بانک مرکزی پول قرض گرفته‌اند. نکته قابل توجه در رشد اضافه برداشت بانک‌ها از

مشاور مدیرعامل شرکت مادر تخصصی توسعه معادن و صنایع معدنی خاورمیانه (میدکو):

سرمایه گذاری‌های بانک پاسارگاد در هلدینگ صنعتی و معدنی میدکو بین‌المللی می‌شود

مراحل آماده سازی شرکت میدکو برای ورود به بورس لندن در حال بررسی است



نگری، توسعه فعالیت‌ها به خارج از کشور، به کارگیری مدل، استانداردها و شاخص‌های جهانی و ارزیابی بر اساس آن، پیاده‌سازی فرآیند کامل از ایده تا مقصود، توسعه فناوری و کاهش بهای تمام شده، توسعه جامع و پایدار، رعایت مسائل زیست محیطی و نگاه ویژه به سرمایه انسانی ۱۳ استراتژی است که برنامه ریزی شرکت بر اساس آنها صورت می‌گیرد. وی با اشاره به نیاز واحدهای تولیدی جدید به جهش فناورانه افزود: سند فناوری و برنامه این هلدینگ همواره باز بوده و به روزرسانی می‌شود و با به وجود آمدن شرکت مهندسی میدکو این فناوری به روز می‌ماند.

مشاور مدیرعامل میدکو همچنین از ایجاد شرکت تخصصی دانش بنیان در زیرمجموعه این شرکت مهندسی در راستای آینده پژوهی هایتک‌ها خبر داد و تصریح کرد: با توجه به وجود ۳۵ طرح بزرگ در ایران دو شرکت مهندسی و ساختمانی در میدکو ایجاد شده که نه تنها در داخل، بلکه در خارج نیز مشغول به فعالیت هستند. به گفته وی تمامی شرکت‌ها اعم از مشاور و سازنده در شبکه طراحی شده‌ای به نام «میدکو نت ورک» قرار گرفته‌اند تا این دانش در ایران و دنیا برای توسعه بازار، جذب و صادرات به کار گرفته شود. سمنانی درخصوص اهداف شرکت نیز خاطرنشان کرد:

اساس این گزارش نهایی را زمانی که گروهی از بورس لندن به ایران خواهند آمد، در اختیار گروه ارزیاب خواهیم گذاشت. اشرف سمنانی در خصوص برنامه شرکت برای ورود به فرابورس گفت: به طور مستقیم به بورس لندن خواهیم رفت و انتقال به بورس فعلا مطرح نیست. به گفته وی نرخ فولاد دارای نوسان است و نرخ‌های پایین در بعضی مواقع با کمک به مناسب‌تر شدن سبد سهام، مجموعه را به لحاظ مالی مرغوب تر می‌کند. این مجموعه به علت دارا بودن زنجیره ریسک ناپذیر است. مشاور مدیرعامل میدکو درباره نحوه قیمت گذاری هر سهم این هلدینگ معدنی در بورس لندن خاطرنشان کرد: همه نوع ارز در بورس مذکور مطرح است و برای خریدار تفاوتی نمی‌کند. اصل مهم، تبادلات مالی است؛ اما احتمالا برآورد قیمت به پوند است. وی با اشاره به بررسی فناوری در هلدینگ میدکو که با سرمایه ۲/۳ هزار میلیارد تومان در فرابورس حضور دارد، گفت: با توجه به تجربه مدیران ارشد این هلدینگ معدنی به تدوین استراتژی در مجموعه پرداخته‌ایم.

سمنانی تاکید کرد: برندسازی، استفاده بهینه از ظرفیت مالی جهانی و داخلی و متنوع سازی اوراق، ایجاد سازمانی دانشی، یادگیرنده و پیشرو، به روز بودن با تفکر جهانی و آینده

شرکت مادر تخصصی توسعه معادن و صنایع معدنی خاورمیانه (میدکو) یکی از بزرگترین هلدینگ‌های صنعتی و معدنی کشور می‌باشد که طی یک دهه اخیر با حمایت و سرمایه گذاری بانک پاسارگاد ایجاد و سرمایه گذاری‌های چشمگیری را در زمینه رشد و توسعه بخش صنعت و معدن و ایجاد اشتغال در کشور انجام داده است.

مهندس رضا اشرف سمنانی مشاور مدیرعامل میدکو در نشست خبری با اعلام این خبر که مراحل آماده‌سازی شرکت میدکو برای ورود به بورس لندن در حال بررسی است گفت: در این خصوص یکی از شرکت‌های ارزیاب بورس لندن به کار گرفته شده که پس از ارزیابی حقوقی و با تعیین گزارش نهایی این شرکت وارد بورس لندن می‌شود.

وی در ادامه افزود: برنامه ورود به بورس لندن از دو سال قبل جزو برنامه‌های میدکو بوده است. وی افزود: هیچ بنگاهی در ایران تاکنون چنین اقدامی نکرده و این نشانگر آن است که استراتژی‌های ما بر اساس استانداردهای جهانی برنامه‌ریزی شده است.

مشاور مدیرعامل میدکو درباره زمان ورود به بورس لندن تصریح کرد: قرار است گزارش نهایی IFRS به دست من برسد؛ بر همین

شاهد واردات ۵۰ میلیارد دلار فولاد به کشور بوده ایم، گفت: برنامه اصلی ما این بوده که تمرکز میدکو روی مس و فولاد صورت پذیرد و بر کار دیگری تمرکز جدی نداشته باشیم و هدف کمی هم بر این اصل استوار بود که به تولید ۴/۲ میلیون تن فولاد برسیم.

مشاور مدیرعامل میدکو تصریح کرد: در حوزه فولاد بهترین ظرفیت‌ها در ایران وجود دارد. چین با تولید فولاد در زمینه‌های اقتصادی در جهان به شکوفایی رسید؛ در حالی که مواد اولیه آنها همه وارداتی است. وی خاطرنشان کرد: با کمک گرفتن از تکنولوژی‌های جدید توانستیم میزان گوگرد در محصولاتمان را به صفر برسانیم. در زمینه گندله نیز دو تکنولوژی را به کار بردیم و برای هر معدنی نوع دیگری از تکنولوژی را لحاظ کردیم. سمنانی با اشاره به اینکه صنعت مس به عنوان صنعت دوم مورد بررسی در این هلدینگ است، گفت: ایران از این لحاظ دارای بیشترین ذخایر است و اهمیت نزدیکی احداث کارخانه با معدن مورد توجه قرار گرفته است. در این صنعت نیز گوگرد مساله ساز است که برای اولین بار در دنیا با همکاری شریک خارجی روش تانک بیولیچینگ ثبت شده که در آن توسط باکتری‌ها، گوگرد از کوره‌ها حذف شده و هزینه تولید کاهش پیدا می‌کند.

وی در خصوص تولید لوله مسی افزود: ضخامت این لوله‌ها در میدکو به ۰/۳ میلیمتر کاهش پیدا کرده است؛ در نتیجه خریدار پول کمتری برای خرید مس پرداخت می‌کند. مشاور مدیرعامل میدکو در خصوص کاهش مصرف آب و استفاده از فناوری کم مصرف از خریداری بخشی از فاضلاب شهر کرمان و تسویه آن خبر داد و تصریح کرد: از این طریق هم در انرژی صرفه جویی شده و هم مسائل زیست محیطی رعایت می‌شود. وی با اشاره به تنوع سازی در محصولات و ایجاد ۹ محصول گفت: در فناوری جدید برای افزایش ارزش افزوده، بیلتهای فولادی گرد برنامه ریزی شده که بر کیفیت آن می‌افزاید.

یکی از شرکت‌های ارزیاب بورس لندن جهت مراحل آماده‌سازی شرکت میدکو برای ورود به بورس لندن به کار گرفته شده که پس از ارزیابی حقوقی و با تعیین گزارش نهایی این شرکت وارد بورس لندن می‌شود برنامه ورود به بورس لندن از دو سال قبل جزو برنامه‌های میدکو بوده است

وی در خصوص میزان صادرات شرکت نیز افزود: به علت اینکه مصرف محصولات در داخل اولویت اصلی ماست؛ لزوماً صادرات در برنامه وجود ندارد و به شرایط نیاز داخل بستگی دارد. سمنانی تصریح کرد: شرکت میدکو سال گذشته ۶ میلیون تن محصول صادر کرد که این مهم به خاطر منافع ارزی هم به نفع شرکت و هم به نفع سهامداران میدکو است. وی ادامه داد: میدکو از لحاظ معدنی جزو بهترین‌ها در جهان است؛ به همین خاطر برنامه حضور در خارج از کشور در دستور کار قرار گرفته است و برای حضور در شیلی هم مطالعاتی انجام داده‌ایم.

سمنانی افزود: برای مباحث مختلف اعم از زمین شناسی، حفاری‌ها، آزمایش‌ها و... برای گرفتن نمونه‌ها و اینکه در چه مرحله‌ای هستند و برای انطباق داشتن با استانداردهای جهانی JORK یکی از شرکت‌های بزرگ ارزیاب که یک شرکت انگلیسی است را به کار گرفته و یک شرکت مهندسی را در کنارش قرار دادیم تا این شرکت مهندسی نیز کار را یاد بگیرد. تلاش بر این است که فرآیندها در معدن تکمیل شده و با استاندارد جهانی JORK تطابق پیدا کند. وی با بیان اینکه در دولت دوم احمدی نژاد

اهداف شرکت میدکو تولید ۴/۲ میلیون تن فولاد، ۸ میلیون تن کنسانتره سنگ آهن، ۷/۵ میلیون تن گندله، ۵۰ هزار تن مس کاتد، ۱۲ هزار تن لوله مسی، ۲۴ هزار تن فروسیلیسیم، ۸۰۰ هزار تن کک متالورژی، یک میلیون تن کنسانتره زغالسنگ و ۴۰۰ هزار تن آهک و دولومیت است.

وی با اشاره به بهره برداری ۳ طرح گندله سازی و برنامه ریزی تولید ۲/۵ میلیون تن برای هر طرح افزود: راه اندازی فولاد بردسیر، توسعه کارخانه فروسیلیس، راه اندازی کارخانه آهک و دولومیت، راه اندازی زغالساز کارخانه طبس، راه اندازی کاتد مس و راه اندازی واحد آهن کوره بلند از برنامه‌هایی است که در سالجاری انجام خواهد شد.

سمنانی گفت: افتتاح کارخانه فولاد میدکو و نیروگاه بزرگ این شرکت به سال آینده موکول خواهد شد و طبق برنامه زمان بندی جلو خواهیم رفت. مشاور مدیرعامل میدکو تصریح کرد: همچنین تکنولوژی زیرزمینی را در معدن شماره ۶ گل گهر پیاده می‌کنیم. اکتشافات باید به عمق بروند تا معدن را هم به عمق ببریم. وی ایجاد ارزش پایدار و بلندمدت برای سهامداران از طریق طراحی، اجرا و توسعه معدن و صنایع معدنی را ماموریت نخست میدکو عنوان کرد و گفت: در این میان قرار گرفتن به عنوان مدل برای توسعه معدن و صنایع معدنی، ارتقاء سطح مدیریت و فناوری و سهم در تولید ناخالص داخلی جزو ماموریت‌های ثانویه محسوب می‌شود.

مشاور مدیرعامل میدکو با اشاره به دوران تحریم و سرمایه لازم برای طرح‌های موجود اظهار کرد: با توجه به حدود ۲۰ هزار میلیارد تومان سرمایه گذاری صورت گرفته، بخشی از این سرمایه از بانک پاسارگاد (۱/۵ میلیون سهامدار) و در واقع بورس تامین شد. سپس با استفاده از تسهیلات ریالی و ارزی به عنوان اولین پیگیر فاینانس‌های خارجی خصوصاً با چین و عرضه اوراق مشارکت مجموعه سرمایه پروژه‌ها تامین شد.





با نگاهی به عملکرد بورس کالای ایران در هفت ماهه سال ۹۷ صورت گرفت؛

بورس کالا پیشتاز شفافیت معاملاتی

اکرم شعبانی

حجم کل معاملات محصولات به استثنای طلا و قراردادهای آتی در شرکت بورس کالا در طول این مدت ۱۵ میلیون و ۴۵۵ هزار و ۸۱۹ تن بود که به ارزش ۴۷۴ تریلیون و ۶۴ میلیارد و ۴۱۲ میلیون و ۶۳۴ هزار ریال داد و ستد شد. قراردادهای آتی به حجم ۷ میلیون و ۹۸۷ هزار و ۴۵۹ تن و طلا نیز با حجم ۸۳ کیلوگرم در هفت ماهه سال ۹۷ مورد معامله قرار گرفت.

فعالیت بورس کالای ایران طی هفت ماهه ۹۷ با محصولات مختلفی در دو تالار داخلی و صادراتی در ۴ رینگ محصولات صنعتی، فرآورده‌های نفتی، پتروشیمی و کشاورزی به صورت نقدی، سلف و نسبه ادامه یافت که با احتساب معاملات آتی، معاملات عرضه اولیه، معاملات ثانویه و گواهی سپرده کالایی؛ ارزش معاملات رشد ۸۱ درصدی را تجربه کرده است.

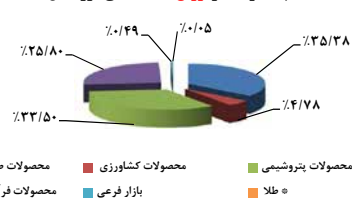
جدول شماره ۱) حجم و ارزش محصولات معامله شده در بورس کالا طی دوره سال ۱۳۹۷ و مقایسه با دوره سال قبل

آمار معاملات	از تاریخ ۱۳۹۶/۰۱/۰۱ لغایت ۱۳۹۶/۰۸/۰۴		از تاریخ ۱۳۹۷/۰۱/۰۱ لغایت ۱۳۹۷/۰۸/۰۴		در صد از کل	
	حجم (تن)	ارزش (هزار ریال)	حجم (تن)	ارزش (هزار ریال)	در صد تغییرات	در صد از کل
محصولات صنعتی و معدنی	۴,۹۶۰,۲۷۹	۱۰۶,۳۶۸,۰۱۲,۴۶۹	۴,۴۱۴,۳۱۶	۱۶۷,۷۰۵,۸۳۲,۶۷۰	-۱۱٪	۳۵/۴٪
محصولات کشاورزی	۱,۶۵۵,۵۹۹	۱۹,۷۲۰,۹۲۴,۰۴۶	۱,۵۵۳,۷۰۷	۲۲,۶۵۹,۴۳۵,۸۰۱	-۶٪	۴/۸٪
محصولات پتروشیمی	۲,۳۲۵,۶۴۱	۸۱,۳۰۶,۲۷۸,۸۵۴	۲,۸۷۳,۰۸۹	۱۵۸,۷۹۹,۵۹۰,۷۳۳	۲۴٪	۳۳/۵٪
محصولات فرآورده های نفتی	۶,۳۱۰,۵۰۱	۵۲,۴۶۱,۳۹۷,۳۲۶	۶,۵۵۹,۸۰۴	۱۲۲,۳۲۴,۵۵۷,۴۳۹	۴٪	۲۵/۸٪
بازار فرعی	۱۲۴,۹۳۹	۱,۷۸۱,۴۴۳,۰۷۸	۵۴,۹۰۳	۲,۳۱۸,۳۳۷,۰۹۱	-۵۶٪	۰/۵٪
طلا	۱۲۲	۱۷۴,۵۵۹,۸۳۶	۸۳	۲۵۶,۶۵۸,۹۰۱	-۳۲٪	۰/۱٪
جمع بازار فیزیکی	۱۵,۳۷۶,۹۵۸	۲۶۱,۸۱۲,۶۱۵,۶۰۹	۱۵,۴۵۵,۸۱۹	۴۷۴,۰۶۴,۴۱۲,۶۳۴	۱٪	۱۰۰/۰٪
قراردادهای آتی	۱,۴۶۵,۹۶۴	۲۰,۳۷۸,۳۹۵,۸۰۰	۷,۹۸۷,۴۵۹	۷۲۱,۲۷۴,۲۱۲,۸۵۳	۴۴۵٪	۲۵/۴٪
قراردادهای اختیار معامله	۳۷,۴۲۴	۴۶۲,۶۵۹,۵۰۰	۱۲,۳۳۷	۳۸۵,۱۲۸,۵۰۰	-۶۷٪	-۱۶/۸٪
جمع قراردادهای مشتقه	۱,۵۰۳,۳۸۸	۲۰۴,۰۴۶,۶۱۷,۷۰۰	۷,۹۹۹,۷۹۶	۷۲۱,۶۵۹,۳۴۱,۳۵۳	۴۳۲٪	۲۵/۳٪
سلف موازی استاندارد	۱,۹۱۵,۶۶۰	۳,۹۴۶,۱۰۱,۱۵۱	۹۳,۶۳۴,۵۱۶	۱۳,۳۳۸,۴۹۲,۹۰۱	۴۷۸۸٪	۲۳/۸٪
گواهی سپرده کالایی	۷۰,۹۹۷,۵۳۶	۷۷,۲۳۱,۰۴۲۱	۱۲,۲۶۰,۷۹۹	۸,۲۸۲,۴۰۳,۱۰۹	-۸۳٪	۹۷/۲٪
صندوق سرمایه گذاری	۴۰,۲۷۹,۹۶۰	۳۸۸,۴۸۱,۸۰۱	۱,۴۷۲,۶۲۲,۷۴۸	۲۷,۶۰۵,۳۰۵,۷۳۱	۳۵۵۶٪	۷۰/۰۶٪
جمع بازار مالی	۱۱۳,۱۹۳,۱۵۶	۵,۱۰۶,۸۹۳,۷۳۳	۱,۵۷۸,۵۱۸,۰۶۳	۴۹,۲۲۶,۲۰۱,۷۴۲	۱۲۹۵٪	۸۶/۴٪
جمع کل معاملات شرکت بورس کالای ایران	-	۴۷۱,۱۶۶,۱۲۶,۶۸۲	-	۱,۲۴۴,۹۴۹,۹۵۵,۷۲۹	-	۱۶۴٪

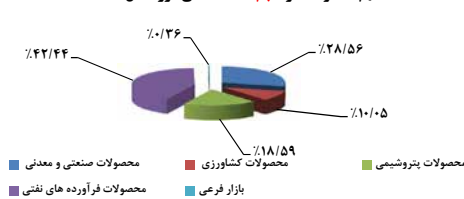
* واحد طلا: کیلوگرم

* * حجم بازار مالی بر مبنای تعداد قرارداد محاسبه شده است.

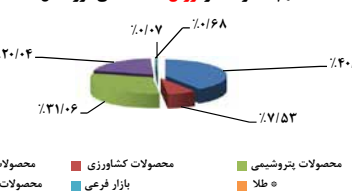
سهم محصولات در ارزش معاملات طی دوره سال ۱۳۹۷



سهم محصولات در حجم معاملات طی دوره سال ۱۳۹۷



سهم محصولات در ارزش معاملات طی دوره سال ۱۳۹۶



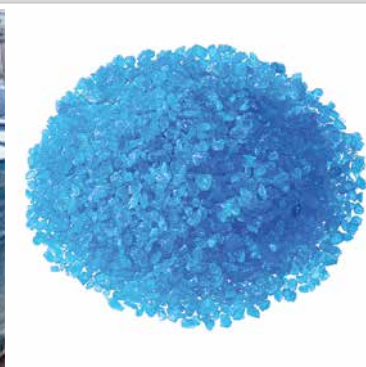
سهم محصولات در حجم معاملات طی دوره سال ۱۳۹۶



آمار معاملات محصولات صنعتی و معدنی، پتروشیمی و فرآورده های نفتی، کشاورزی و بازار فرعی به تفکیک قراردادهای طی دوره سال ۱۳۹۷ و مقایسه با دوره سال قبل						
گروه اصلی کالا	نوع قرارداد	از تاریخ ۱۳۹۶ / ۰۱ / ۰۱ لغایت ۱۳۹۶ / ۰۸ / ۰۴		از تاریخ ۱۳۹۷ / ۰۱ / ۰۱ لغایت ۱۳۹۷ / ۰۸ / ۰۴		در صد تغییرات
		حجم (تن)	ارزش (هزار ریال)	حجم (تن)	ارزش (هزار ریال)	
محصولات صنعتی و معدنی	سلف	۳۸۷۳,۶۷۱	۸۱,۹۱۶,۴۸۱,۰۴	۳,۸۰۷,۱۹۱	۱۱۱,۸۰۲,۶۳۳,۶۶۱	۳۶٪
	نسبیه	۱,۷۰۴	۲۷,۵۰۲,۵۶۰	۰	۰	-۱۰۰٪
	تقدی	۱,۰۸۴,۹۰۴	۲۴,۵۹۸,۶۲۱,۶۴۰	۶۰۷,۱۲۵	۵۶,۱۵۹,۸۵۷,۹۱۰	-۴۴٪
	جمع	۴,۹۶۰,۲۷۹	۱۰۶,۵۴۲,۵۷۲,۳۰۴	۴,۴۱۴,۳۱۶	۱۶۷,۹۶۲,۴۹۱,۵۷۱	-۱۱٪
محصولات پتروشیمی	سلف	۴۰۵,۰۰۶	۱۵,۹۰۱,۵۶۵,۶۷۷	۸۵۳,۸۱۷	۵۵,۹۷۰,۴۲۶,۸۶۱	۱۱۱٪
	تقدی	۱,۹۲۰,۶۳۵	۶۵,۴۰۴,۷۱۳,۱۷۷	۲,۰۱۹,۲۷۲	۱۰۲,۸۲۹,۱۶۳,۸۷۲	۵۷٪
	جمع	۲,۳۲۵,۶۴۱	۸۱,۳۰۶,۲۷۸,۸۵۴	۲,۸۷۳,۰۸۹	۱۵۸,۷۹۹,۵۹۰,۷۳۳	۲۴٪
	سلف	۰	۰	۷۵۳,۶۴۴	۱۰,۷۹۷,۲۹۰,۲۰۰	-
«محصولات فرآورده های نفتی»	نسبیه	۱,۹۵۵	۱۹,۲۲۹,۶۱۰	۰	۰	-۱۰۰٪
	تقدی	۶,۳۰۸,۵۴۶	۵۲,۴۴۲,۱۶۷,۷۱۶	۵,۸۰۶,۱۶۰	۱۱۱,۵۲۷,۲۶۷,۲۳۹	-۸٪
	جمع	۶,۳۱۰,۵۰۱	۵۲,۴۶۱,۳۹۷,۳۲۶	۵,۸۰۶,۱۶۰	۱۲۲,۳۲۴,۵۵۷,۴۳۹	۴٪
	سلف	۱۷,۹۶۰	۶۵۲,۰۲۲,۱۰۰	۱۹,۶۲۵	۵۴,۵۸۱,۵۰۵۰	۹٪
محصولات کشاورزی	نسبیه	۰	۰	۰	۰	-
	تقدی	۱,۶۳۷,۶۳۹	۱۹,۰۶۸,۹۰۱,۹۴۶	۱,۵۳۴,۰۸۲	۲۲,۱۱۳,۶۲۰,۷۵۱	-۶٪
	جمع	۱,۶۵۵,۵۹۹	۱۹,۰۶۸,۹۲۱,۰۴۶	۱,۵۵۳,۷۰۷	۲۲,۶۵۹,۴۳۵,۸۰۱	-۶٪
	سلف	۷۳,۵۱۷	۵۴۰,۴۷۰,۷۷۰	۱۷,۸۲۱	۹۵,۸۳۷,۵۴۰۱	-۷۶٪
بازار فرعی	تقدی	۵۱,۴۲۲	۱,۲۴۰,۹۷۲,۳۰۸	۳۷,۰۸۲	۱,۳۵۹,۹۶۱,۶۹۰	-۲۸٪
	جمع	۱۲۴,۹۳۹	۱,۷۸۱,۴۴۳,۰۷۸	۵۴,۹۰۳	۲,۳۱۸,۳۳۷,۰۹۱	-۵۶٪
	سلف	۴,۳۷۰,۱۵۴	۹۹,۰۱۵۰۶,۶۵۱	۵,۴۵۲,۰۹۸	۱۸۰,۰۷۴,۴۴۱,۱۷۳	۸۲٪
	نسبیه	۳,۶۵۹	۴۶,۷۳۲,۱۷۰	۰	۰	-۱۰۰٪
کل معاملات	تقدی	۱۱,۰۰۳,۱۴۶	۱۶۲,۷۵۵,۳۷۶,۷۸۸	۱۰,۰۰۳,۷۲۱	۲۹۳,۹۸۹,۸۷۱,۴۶۱	-۹٪
	جمع کل	۱۵,۳۷۶,۹۵۸	۲۶۱,۸۱۲,۱۵۶,۰۹	۱۵,۴۵۵,۸۱۹	۴۷۴,۰۶۴,۴۱۲,۶۳۴	۱٪

حجم و ارزش معاملات محصولات بازار فرعی طی دوره سال ۱۳۹۷ و مقایسه با دوره سال قبل						
نام کالا	نوع قرارداد	از تاریخ ۱۳۹۶ / ۰۱ / ۰۱ لغایت ۱۳۹۶ / ۰۸ / ۰۴		از تاریخ ۱۳۹۷ / ۰۱ / ۰۱ لغایت ۱۳۹۷ / ۰۸ / ۰۴		در صد از کل
		حجم (تن)	ارزش (هزار ریال)	حجم (تن)	ارزش (هزار ریال)	
فولاد	سلف	۷۵۱۰	۱۹۰,۳۷۹,۰۴۰	۸۳۶	۲۶,۷۰۱,۶۶۴	۵٪
	تقدی	۷۵۱۰	۱۹۰,۳۷۹,۰۴۰	۴۹,۱۵۳,۲۴۰	۴۹,۱۵۳,۲۴۰	۷۴٪
	جمع	۱۵,۰۲۹۷	۲۱۹,۵۴۲,۲۷۰	۵۰,۰۰۰	۷۵,۸۵۴,۹۰۴	۳٪
	سلف	۲,۲۰۱	۲۲,۳۹۰,۷۶۶	۲,۳۷۰	۶۸,۵۲۳,۶۴۱	۸٪
ضایعات	تقدی	۲۲,۴۹۸	۲۴۱,۹۳۴,۰۳۶	۷,۷۷۰	۱۹۹,۴۱۶,۲۷۷	-۶۵٪
	سلف	۰	۰	۷۹۱,۰۸۵,۱۰۱	۷۹۱,۰۸۵,۱۰۱	-
	تقدی	۵۴۰	۱۰,۲۷۰,۱۷۰	۶۲۰	۱۸,۱۱۲,۳۶۰	۱۵٪
	جمع	۵۴۰	۱۰,۲۷۰,۱۷۰	۱۲,۰۹۳	۸۰۹,۱۹۷,۴۶۱	۲۱۳۹٪
پلیمر	سلف	۳۰,۴۰۰	۲۶۶,۸۶۰,۳۰۰	۰	۰	-۱۰۰٪
	تقدی	۹۵۱۶	۲۲۶,۶۴۸,۹۶۸	۲۴,۴۵۱	۱,۱۱۸,۶۸۸,۶۶۴	۱۵۷٪
	جمع	۳۹,۹۱۶	۴۹۳,۵۰۹,۲۶۸	۲۴,۴۵۱	۱,۱۱۸,۶۸۸,۶۶۴	۳۹٪
	سلف	۱۲۰	۱۳,۱۹۰,۹۴۰	۱۱۲	۹,۹۹۶,۰۰۰	-۲۶٪
کشاورزی	تقدی	۳,۶۹۶	۳۱,۶۴۱,۵۰۴	۴,۰۷۸	۲۶,۰۱۰,۵۰۰	۱۰٪
	جمع	۳,۸۱۶	۴۴,۸۳۲,۴۴۴	۴,۱۹۰	۳۵,۷۰۶,۵۰۰	-۲۰٪
	سلف	۰	۰	۰	۰	-
	تقدی	۲۴,۹۵۹	۵۸,۹۰۷,۸۶۰	۳,۶۵۵	۷۷,۷۴۴,۰۶۵	-۸۵٪
شیمیایی	سلف	۲,۷۰۰	۲۲,۸۷۶,۲۶۰	۰	۰	-۱۰۰٪
	تقدی	۰	۰	۰	۰	-
	جمع	۲,۷۰۰	۲۲,۸۷۶,۲۶۰	۰	۰	-۱۰۰٪
	سلف	۲۰,۰۰۰	۱۸,۰۰۰,۰۰۰	۰	۰	-۱۰۰٪
روزی	تقدی	۰	۰	۰	۰	-
	سلف	۰	۰	۰	۰	-
	جمع	۰	۰	۰	۰	-
	تقدی	۰	۰	۰	۰	-
معدنی	سلف	۰	۰	۰	۰	-
	تقدی	۰	۰	۰	۰	-
	جمع	۰	۰	۰	۰	-
	سلف	۰	۰	۰	۰	-
سولفات	تقدی	۰	۰	۰	۰	-
	سلف	۰	۰	۰	۰	-
	جمع	۰	۰	۰	۰	-
	سلف	۰	۰	۰	۰	-
آهک	تقدی	۰	۰	۰	۰	-
	سلف	۰	۰	۰	۰	-
	جمع	۰	۰	۰	۰	-
	سلف	۰	۰	۰	۰	-
صنعتی	تقدی	۰	۰	۰	۰	-
	سلف	۰	۰	۰	۰	-
	جمع	۰	۰	۰	۰	-
	سلف	۰	۰	۰	۰	-
محصولات آلایشی	تقدی	۰	۰	۰	۰	-
	سلف	۰	۰	۰	۰	-
	جمع	۰	۰	۰	۰	-
	سلف	۰	۰	۰	۰	-
خوراک	تقدی	۰	۰	۰	۰	-
	سلف	۰	۰	۰	۰	-
	جمع	۰	۰	۰	۰	-
	سلف	۰	۰	۰	۰	-
مس	تقدی	۳,۰۰۰	۷۰۰,۷۳۴,۰۰۰	۱۰	۱,۷۲۹,۲۲۰	-۱۰۰٪
	سلف	۷۳,۵۱۷	۵۴۰,۴۷۰,۷۷۰	۱۷,۸۲۱	۹۵,۸۳۷,۵۴۰۱	-۷۶٪
	جمع	۵۱,۴۲۲	۱,۲۴۰,۹۷۲,۳۰۸	۳۷,۰۸۲	۱,۳۵۹,۹۶۱,۶۹۰	-۲۸٪
	سلف	۱۲۴,۹۳۹	۱,۷۸۱,۴۴۳,۰۷۸	۵۴,۹۰۳	۲,۳۱۸,۳۳۷,۰۹۱	-۵۶٪
کل بازار	تقدی	۵۱,۴۲۲	۱,۲۴۰,۹۷۲,۳۰۸	۳۷,۰۸۲	۱,۳۵۹,۹۶۱,۶۹۰	-۲۸٪
	سلف	۱۲۴,۹۳۹	۱,۷۸۱,۴۴۳,۰۷۸	۵۴,۹۰۳	۲,۳۱۸,۳۳۷,۰۹۱	-۵۶٪
	جمع کل	۱۷۶,۳۶۱	۲,۹۸۲,۴۱۵,۳۸۶	۹۱,۹۸۴	۳,۶۷۸,۲۹۸,۷۸۱	-۳۷٪
	سلف	۱۲۴,۹۳۹	۱,۷۸۱,۴۴۳,۰۷۸	۵۴,۹۰۳	۲,۳۱۸,۳۳۷,۰۹۱	-۵۶٪

- * به مقدار ۱۲,۳۳۵ عدد بشکه خالی (ضایعات) طی دوره سال ۱۳۹۶ مورد معامله قرار گرفته است.
- * به مقدار ۲۴۰۰۰ اصله تراورس چوبی (ضایعات) طی دوره سال ۱۳۹۶ مورد معامله قرار گرفته است.
- * به مقدار ۹۱۲۰ عدد بشکه خالی (ضایعات) طی دوره سال ۱۳۹۷ مورد معامله قرار گرفته است.
- * به مقدار ۲۰۰۰۱ اصله تراورس چوبی فرسوده و ۲۶۵۰۰ تراورس بتنی فرسوده (ضایعات) طی دوره سال ۱۳۹۷ مورد معامله قرار گرفته است.
- ** به مقدار ۸۰۰۰ عدد جوجه یک روزه تخم گذار طی دوره سال ۱۳۹۶ مورد معامله قرار گرفته است.
- ** به مقدار ۶۲۳,۲۰۰ عدد جوجه یک روزه (کشاورزی) طی دوره سال ۱۳۹۶ مورد معامله قرار گرفته است.
- ** به مقدار ۶۸ عدد تلیسه آبستن طی دوره سال ۱۳۹۶ مورد معامله قرار گرفته است.





۱۶۷ هزار میلیارد ریال معامله در رینگ محصولات صنعتی و معدنی

گروه کنسانتره: در گروه کنسانتره شامل کنسانتره، کنسانتره مولیبدن، کک و سنگ آهن در مجموع ۶۵ هزار تن معامله حجمی به ارزش ۲۷۶ میلیارد و ۷۴۰ میلیون ریال انجام شده است؛ کنسانتره به ارزش یک تریلیون و ۶۸۴ میلیارد و ۷۲ میلیون و ۵۰۶ هزار ریال به فروش رسید. حجم این کالا نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۱۳۹ درصد رشد داشته و ارزش آن نیز رشد ۲۱۷ درصدی تجربه کرده است.

کک در این دوره ۵ هزار تن حجم معامله ۲۶ میلیارد ریال ارزش ریالی در معاملات سلف داشته است.

گروه سنگ آهن: در طول این دوره هفت ماهه سنگ آهن با ۶۰ هزار تن حجم معامله به ارزش ۲۵۰ میلیارد و ۷۴۰ میلیون ریال در معاملات نقدی با کاهش ۹۳ درصدی در حجم معاملات و کاهش ۶۷ درصدی در ارزش معاملات نقدی روبرو شده است.

گروه کنسانتره مولیبدن: همچنین کنسانتره مولیبدن با ۳ هزار و ۱۳۰ تن معامله حجمی به ارزش یک تریلیون و ۳۶۷ میلیارد و ۱۵۰ میلیون و ۷۵۰ هزار ریال نسبت به سال گذشته با ۱۷ درصد کاهش حجم معامله و ۳۸ درصد افزایش ارزش معامله روبرو بوده است.

گروه طلا: شرکت بورس کالای ایران در هفت ماهه سال ۹۷ با انجام داد و ستد ۸۳ کیلوگرمی طلا به ارزش ۲۵۶ میلیارد و ۶۵۸ میلیون و ۹۰۱ هزار ریال به صورت نقدی، از نظر حجم با کاهش ۳۲ درصدی و از نظر ارزش با افزایش ۴۷ درصدی روبرو بوده است.

در مدت هفت ماه فعالیت شرکت بورس کالای ایران در سال ۹۷، رینگ محصولات صنعتی و معدنی با در اختیار داشتن ۳۵،۴ درصد از ارزش کل معاملات در صدر جدول معاملات قرار گرفت. در این رینگ در مجموع ۴ میلیون و ۴۱۴ هزار و ۳۱۶ تن انواع محصولات صنعتی شامل آلومینیوم، روی، فولاد و مس، کنسانتره مولیبدن، کنسانتره فلزات گرانبها، سیمان و کک متالورژی مورد معامله قرار گرفت. ارزش کل معاملات این رینگ در این مدت ۱۶۷ تریلیون و ۷۰۵ میلیارد و ۸۳۲ میلیون و ۶۷۰ هزار ریال رسید که حجم و ارزش کل معاملات این رینگ نسبت به مدت مشابه سال گذشته به ترتیب ۱۱ درصد کاهش و ۵۸ درصد رشد داشته است.

گروه آلومینیوم: با گذشت هفت ماه از شروع معاملات سال ۹۷ در بورس کالای ایران، در مجموع ۵۲ هزار و ۷۸۰ تن انواع آلومینیوم به ارزش ۷ تریلیون و ۴۰۱ میلیارد و ۳۳۶ میلیون و ۸۸۰ هزار ریال به صورت نقدی به فروش رسید. در حالی که ارزش معاملات این کالا نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۶۷ درصد رشد نشان می‌دهد، حجم معاملات ۲،۳۵ درصد کاهش داشته است.

گروه فولاد: محصولات فولادی در مدت هفت ماهه سال ۹۷ در مجموع ۳ میلیون و ۹۵۴ هزار و ۸۳۴ تن معامله حجمی به ارزش ۱۱۶ تریلیون و ۹۳۷ میلیارد و ۲۲۹ میلیون و ۳۱۹ هزار ریال داد و ستد شده است که از این حجم معامله ۳ میلیون و ۷۸۷ هزار و ۱۹۱ تن به صورت سلف و ۱۶۷ هزار و ۶۴۳ تن به صورت نقدی مورد معامله قرار گرفته و ارزش کل معاملات این کالا نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۴۱ درصد و حجم آن ۱ درصد رشد داشته است.

حجم و ارزش معاملات محصولات صنعتی و معدنی طی دوره سال ۱۳۹۷ و مقایسه با دوره سال قبل

نام کالا	نوع قرارداد	از تاریخ ۱۳۹۶/۰۱/۰۱ لغایت ۱۳۹۶/۰۸/۰۴		از تاریخ ۱۳۹۷/۰۱/۰۱ لغایت ۱۳۹۷/۰۸/۰۴		در صد تغییرات		در صد از کل	
		حجم (تن)	ارزش (هزار ریال)	حجم (تن)	ارزش (هزار ریال)	حجم	ارزش	حجم	ارزش
آلومینیوم	سلف	۵۴,۰۵۰	۴,۴۳۸,۵۴۱,۵۳۰	۵۲,۷۸۰	۷,۴۰۱,۳۳۶,۸۸۰	-۲/۳۵%	۶۷%	۰	۰
	نسبیه	۵۴,۰۵۰	۴,۴۳۸,۵۴۱,۵۳۰	۵۲,۷۸۰	۷,۴۰۱,۳۳۶,۸۸۰	-۲/۳۵%	۶۷%	۰	۰
	نقدی	۵۴,۰۵۰	۴,۴۳۸,۵۴۱,۵۳۰	۵۲,۷۸۰	۷,۴۰۱,۳۳۶,۸۸۰	-۲/۳۵%	۶۷%	۰	۰
	جمع	۵۴,۰۵۰	۴,۴۳۸,۵۴۱,۵۳۰	۵۲,۷۸۰	۷,۴۰۱,۳۳۶,۸۸۰	-۲/۳۵%	۶۷%	۰	۰
روی	سلف	۵۷۰	۶۵۵,۸۰۰,۰۰۰	۸۸۰	۲۵۲,۸۸۷,۲۸۰	۵۴%	۲۸۶%	۰/۲%	۰/۰%
	نسبیه	۵۷۰	۶۵۵,۸۰۰,۰۰۰	۸۸۰	۲۵۲,۸۸۷,۲۸۰	۵۴%	۲۸۶%	۰/۲%	۰/۰%
	نقدی	۵۷۰	۶۵۵,۸۰۰,۰۰۰	۸۸۰	۲۵۲,۸۸۷,۲۸۰	۵۴%	۲۸۶%	۰/۲%	۰/۰%
	جمع	۵۷۰	۶۵۵,۸۰۰,۰۰۰	۸۸۰	۲۵۲,۸۸۷,۲۸۰	۵۴%	۲۸۶%	۰/۲%	۰/۰%
فولاد	سلف	۳,۸۷۳,۶۷۱	۸۱,۹۱۶,۴۴۸,۱۰۴	۳,۷۸۷,۱۹۱	۱۱۱,۵۸۸,۰۱۰,۶۶۱	-۲/۲۳%	۳۶%	۰	۰
	نسبیه	۳,۸۷۳,۶۷۱	۸۱,۹۱۶,۴۴۸,۱۰۴	۳,۷۸۷,۱۹۱	۱۱۱,۵۸۸,۰۱۰,۶۶۱	-۲/۲۳%	۳۶%	۰	۰
	نقدی	۱,۷۰۴	۲۷,۵۰۲,۵۶۰	۱,۶۷۰	۵۳,۴۹۹,۲۱۸,۶۵۸	۲۰۲%	۴۱۵%	۰	۰
	جمع	۱,۷۰۴	۲۷,۵۰۲,۵۶۰	۱,۶۷۰	۵۳,۴۹۹,۲۱۸,۶۵۸	۲۰۲%	۴۱۵%	۰	۰
مس	سلف	۳,۹۳۰,۸۶۰	۸۲,۹۸۳,۰۴۷,۱۰۸	۳,۹۵۴,۸۳۴	۱۱۶,۹۳۷,۲۲۹,۳۱۹	۱%	۴۱%	۰	۰
	نسبیه	۳,۹۳۰,۸۶۰	۸۲,۹۸۳,۰۴۷,۱۰۸	۳,۹۵۴,۸۳۴	۱۱۶,۹۳۷,۲۲۹,۳۱۹	۱%	۴۱%	۰	۰
	نقدی	۱۴۲,۴۱۰	۱۶,۴۳۱,۱۹۱,۹۸۰	۱۴۱,۸۰۵	۳۷,۳۹۹,۴۷۸,۵۳۵	-۰/۴%	۱۲۸%	۰	۰
	جمع	۱۴۲,۴۱۰	۱۶,۴۳۱,۱۹۱,۹۸۰	۱۴۱,۸۰۵	۳۷,۳۹۹,۴۷۸,۵۳۵	-۰/۴%	۱۲۸%	۰	۰
کنسانتره	سلف	۹۹	۵۳۱,۹۶۹,۵۷۶	۲۳۷	۱,۶۸۴,۰۷۲,۵۰۶	۱۳۹%	۲۱۷%	۰/۰%	۰/۰%
	نسبیه	۹۹	۵۳۱,۹۶۹,۵۷۶	۲۳۷	۱,۶۸۴,۰۷۲,۵۰۶	۱۳۹%	۲۱۷%	۰/۰%	۰/۰%
	نقدی	۳,۷۹۰	۹۹۰,۳۸۰,۸۲۰	۳,۱۳۰	۱,۳۶۷,۱۵۰,۷۵۰	-۱۷%	۳۸%	۰/۸%	۰/۱%
	جمع	۳,۷۹۰	۹۹۰,۳۸۰,۸۲۰	۳,۱۳۰	۱,۳۶۷,۱۵۰,۷۵۰	-۱۷%	۳۸%	۰/۸%	۰/۱%
کنسانتره مولیبدن	سلف	۱۴,۰۰۰	۸۰,۴۰۰,۰۰۰	۰	۰	-۱۰۰%	-۱۰۰%	-	-
	نسبیه	۱۴,۰۰۰	۸۰,۴۰۰,۰۰۰	۰	۰	-۱۰۰%	-۱۰۰%	-	-
	نقدی	۰	۰	۰	۰	-	-	-	-
	جمع	۱۴,۰۰۰	۸۰,۴۰۰,۰۰۰	۰	۰	-	-	-	-
سنگ آهن	سلف	۸۱۴,۵۰۰	۷۵۹,۶۴۱,۰۱۰	۶۰,۰۰۰	۲۶,۰۰۰,۰۰۰	-۹۳%	-۶۷%	۰/۲%	۱/۵%
	نسبیه	۸۱۴,۵۰۰	۷۵۹,۶۴۱,۰۱۰	۶۰,۰۰۰	۲۶,۰۰۰,۰۰۰	-۹۳%	-۶۷%	۰/۲%	۱/۵%
	نقدی	۰	۰	۰	۰	-	-	-	-
	جمع	۸۱۴,۵۰۰	۷۵۹,۶۴۱,۰۱۰	۶۰,۰۰۰	۲۶,۰۰۰,۰۰۰	-۹۳%	-۶۷%	۰/۲%	۱/۵%
آهن اسفنجی	سلف	۰	۰	۱۵۰,۰۰۰	۱۸۸,۶۲۳,۰۰۰	-	-	-	-
	نسبیه	۰	۰	۱۵۰,۰۰۰	۱۸۸,۶۲۳,۰۰۰	-	-	-	-
	نقدی	۰	۰	۰	۰	-	-	-	-
	جمع	۰	۰	۱۵۰,۰۰۰	۱۸۸,۶۲۳,۰۰۰	-	-	-	-
سیمان	سلف	۰	۰	۱۷۱,۰۰۰	۲,۲۴۹,۲۲۲,۰۰۰	-	-	۱/۳%	۳/۹%
	نسبیه	۰	۰	۱۷۱,۰۰۰	۲,۲۴۹,۲۲۲,۰۰۰	-	-	۱/۳%	۳/۹%
	نقدی	۰	۰	۰	۰	-	-	۰/۰%	۰/۱۲%
	جمع	۰	۰	۱۷۱,۰۰۰	۲,۲۴۹,۲۲۲,۰۰۰	-	-	۰/۰%	۰/۱۲%
* خودرو	سلف	۰	۰	۰	۰	-	-	-	-
	نسبیه	۰	۰	۰	۰	-	-	-	-
	نقدی	۰	۰	۰	۰	-	-	-	-
	جمع	۰	۰	۰	۰	-	-	-	-
روزی (معدنی: خاک روی)	سلف	۳,۸۷۳,۶۷۱	۸۱,۹۱۶,۴۴۸,۱۰۴	۳,۸۰۷,۱۹۱	۱۱۱,۸۰۰,۲۶۳,۶۶۱	-۱/۷%	۳۶%	۰/۰%	۰/۲۲%
	نسبیه	۳,۸۷۳,۶۷۱	۸۱,۹۱۶,۴۴۸,۱۰۴	۳,۸۰۷,۱۹۱	۱۱۱,۸۰۰,۲۶۳,۶۶۱	-۱/۷%	۳۶%	۰/۰%	۰/۲۲%
	نقدی	۱,۷۰۴	۲۷,۵۰۲,۵۶۰	۱,۶۷۰	۵۳,۴۹۹,۲۱۸,۶۵۸	۲۰۲%	۴۱۵%	۰/۰%	۰/۰%
	جمع	۱,۷۰۴	۲۷,۵۰۲,۵۶۰	۱,۶۷۰	۵۳,۴۹۹,۲۱۸,۶۵۸	۲۰۲%	۴۱۵%	۰/۰%	۰/۰%
کل بازار	سلف	۴,۹۶۰,۲۷۹	۱۰۶,۳۶۸,۰۱۲,۴۶۹	۴,۴۱۴,۳۱۶	۱۶۷,۷۰۵,۸۳۲,۶۷۰	-۱۱/۰%	۵۸%	۱۰۰/۰%	۱۰۰/۰%
	نسبیه	۴,۹۶۰,۲۷۹	۱۰۶,۳۶۸,۰۱۲,۴۶۹	۴,۴۱۴,۳۱۶	۱۶۷,۷۰۵,۸۳۲,۶۷۰	-۱۱/۰%	۵۸%	۱۰۰/۰%	۱۰۰/۰%
	نقدی	۱۲۲	۱۷۴,۵۵۹,۸۳۶	۸۳	۲۵۶,۶۵۸,۹۰۱	-۳۲%	۴۷%	-	-
	جمع	۱۲۲	۱۷۴,۵۵۹,۸۳۶	۸۳	۲۵۶,۶۵۸,۹۰۱	-۳۲%	۴۷%	-	-

* به تعداد ۱۰۰ عدد خودرو سراتو طی دوره سال ۱۳۹۶ مورد معامله قرار گرفته است.

** واحد طلا: کیلوگرم

رشد ۹۵ درصدی ارزش معاملات در رینگ محصولات پتروشیمی

در مجموع ۸۹۸ هزار و ۴۵۲ تن مواد شیمیایی به ارزش ۳۰ تریلیون و ۹۰۸ میلیارد و ۸۶۰ میلیون و ۸۹۰ هزار ریال در این گروه معامله شده است.

گروه مواد پلیمری: در گروه مواد پلیمری در هفت ماهه سال ۹۷، ۱ میلیون و ۹۷۳ هزار و ۸۱۶ تن معامله نقدی و سلف انجام گرفت؛ این معاملات از نظر حجم نسبت به سال گذشته ۲۰ درصد و از نظر ارزش رشد ۹۳ درصدی داشته است.

گروه گازها و خوراکها: با پایان هفت ماهه سال جاری در گروه گازها و خوراکها در مجموع ۸۲۰ تن به ارزش ۷ میلیارد و ۲۴۲ میلیون و ۴۰۰ هزار ریال مورد معامله قرار گرفته که از نظر حجم نسبت به یک سال پیش از آن ۶۷ درصد رشد و از نظر ارزش ۲ درصد رشد داشته است.

فعالیت بورس کالای ایران در مدت هفت ماهه سال جاری در رینگ فرآورده‌های پتروشیمی که ۳۳،۵ درصد از ارزش کل معاملات در بورس کالا را به خود اختصاص داده و در رده دوم لیست پس از محصولات صنعتی و معدنی جای گرفته با دو میلیون و ۸۷۳ هزار و ۸۹۰ تن معامله انواع فرآورده‌های پتروشیمی ادامه یافته است؛ ارزش کل معاملات این رینگ در این مدت ۱۵۸ تریلیون و ۷۹۹ میلیارد و ۵۹۰ میلیون و ۷۳۳ هزار ریال به صورت نقدی و سلف بود که از نظر حجم و ارزش به ترتیب ۲۴ و ۹۵ درصد نسبت به مدت مشابه سال گذشته رشد داشته است.

گروه شیمیایی: ۷۶۷ هزار و ۴۱۸ تن انواع مواد شیمیایی به صورت معامله نقدی و سلف در رینگ فرآورده‌های پتروشیمی در هفت ماهه سال جاری داد و ستد شد که

افزایش ۱۳۳ درصدی ارزش معاملات در رینگ محصولات فرآورده‌های نفتی

گروه گوگرد: این گروه در طول هفت ماه فعالیت در بورس کالا در مجموع ۲۵۰ هزار و ۲۲۸ تن معامله نقدی انجام داده و بر همین اساس نسبت به مدت مشابه سال گذشته از لحاظ حجم ۸ درصد و از لحاظ ارزش رشد ۱۸۸ درصدی داشته است.

گروه وکیوم باتوم: در این گروه در حجم معاملات و ارزش آنها به ترتیب ۳۳ و ۲۰۳ درصد رشد نشان داده می‌شود.

گروه لوب کات: این گروه در مدت هفت ماهه فعالیت در مجموع ۵۰۷ هزار و ۷۰ تن لوب کات به ارزش ۱۰ تریلیون و ۱۱۱ میلیارد و ۷۵۷ میلیون و ۳۷۶ هزار ریال به صورت نقدی داد و ستد داشته است. حجم کل معاملات این کالا نسبت به دوره مشابه سال گذشته ۵ درصد کاهش و ارزش آن ۷۴ درصد افزایش داشته است.

گروه عایق رطوبتی: در گروه عایق رطوبتی در هفت ماهه سال ۹۷ در مجموع ۲۹ هزار و ۴۰۲ تن حجم معامله به صورت نقدی در بورس کالای ایران انجام گرفته که حجم و ارزش معاملات این کالا نسبت به دوره مشابه سال پیش به ترتیب ۲،۹ و ۱۰۳ درصد رشد داشته است.

پرونده فعالیت هفت ماهه بورس کالای ایران در سال ۹۷ و در رینگ فرآورده‌های نفتی نشانگر آن است که این رینگ با در اختیار داشتن ۲۵،۸ درصد از ارزش کل معاملات در رده سوم لیست معاملاتی بورس کالا جای گرفته است. نگاهی به جدول آماری هفت ماهه بورس کالا در سال ۹۷ نشان می‌دهد که در رینگ فرآورده‌های نفتی در مجموع ۶ میلیون و ۵۵۹ هزار و ۸۰۴ تن انواع فرآورده نفتی به ارزش ۱۲۲ تریلیون و ۳۲۴ میلیارد و ۵۵۷ میلیون و ۴۳۹ هزار ریال به صورت نقدی و سلف مورد معامله قرار گرفته که از دیدگاه حجم با رشد ۴ درصدی و از دیدگاه ارزش با رشد ۱۳۳ درصدی نسبت به مدت مشابه سال گذشته روبرو بوده است.

گروه روغن: در گروه روغن پس از گذشت هفت ماه ۶۲ هزار و ۵۶۶ تن محصول روغن به صورت نقد و سلف داد و ستد شد که در مجموع از نظر حجم و ارزش نسبت به مدت مشابه سال گذشته به ترتیب ۱۳۶ و ۳۳۲ درصد رشد داشته است.

گروه قیر: در مدت هفت ماهه سال ۹۷ در گروه قیر در مجموع ۲ میلیون و ۷۱۰ هزار و ۵۳۳ تن انواع قیر به صورت نقدی داد و ستد شد که حجم کل معاملات نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۱۶ درصد کاهش و ارزش آن رشد ۱۰۰ درصدی داشته است.

حجم و ارزش معاملات محصولات پتروشیمی و فرآورده های نفتی طی دوره سال ۱۳۹۷ و مقایسه با دوره سال قبل

نام کالا	نوع قرارداد	از تاریخ ۱۳۹۶/۰۱/۰۱ لغایت ۱۳۹۶/۰۸/۰۴	از تاریخ ۱۳۹۷/۰۱/۰۱ لغایت ۱۳۹۷/۰۸/۰۴	درصد تغییرات	درصد از کل
شیمیایی	سلف	حجم (تن)	ارزش (هزار ریال)	حجم (تن)	ارزش (هزار ریال)
	سلف	۷۸،۱۱۹	۲،۶۱۲،۱۰۹،۶۶۴	۶۸٪	۲۰۸٪
	نقدی	۵۹۷،۶۰۳	۱۲،۵۲۱،۸۵۰،۷۷۸	۲۸٪	۸۳٪
	جمع	۶۷۵،۷۲۲	۱۵،۱۳۳،۹۶۰،۴۴۲	۳۳٪	۱۰۴٪
	سلف	۳۲۶،۵۷۷	۱۳،۲۸۴،۹۶۱،۰۱۳	۱۲۱٪	۲۶۱٪
	نقدی	۱،۳۲۲،۸۵۲	۵۲،۸۸۰،۲۵۲،۳۹۹	-۵/۴٪	۵۱٪
	جمع	۱،۶۴۹،۴۲۸	۶۶،۱۶۵،۲۱۳،۴۱۲	۲۰٪	۹۳٪
	سلف	۳۱۰	۴،۴۹۵،۰۰۰	۱۶۵٪	۶۱٪
	نقدی	۱۸۰	۲،۶۱۰،۰۰۰	-۱۰۰٪	-۱۰۰٪
	جمع	۴۹۰	۷،۱۰۵،۰۰۰	۶۷٪	۲٪
	سلف	۴۰۵،۰۰۶	۱۵،۹۰۱،۵۶۵،۶۷۷	۱۱۱٪	۲۵۹٪
	نقدی	۱،۹۲۰،۶۳۵	۶۵،۴۰۴،۷۱۳،۱۷۷	۵/۱٪	۵۷٪
	جمع کل	۲،۳۲۵،۶۴۱	۸۱،۳۰۶،۲۷۸،۸۵۴	۲۴٪	۹۵٪
	سلف	۰	۰	--	--
	نقدی	۲۶،۴۹۶	۵۷۳،۳۴۸،۰۴۸	۱۳۴٪	۳۲۶٪
	جمع	۲۶،۴۹۶	۵۷۳،۳۴۸،۰۴۸	۱۳۴٪	۳۲۶٪
	سلف	۰	۰	۰	۰
	نسبیه	۱،۹۵۵	۱۹،۲۲۹،۶۱۰	-۱۰۰٪	-۱۰۰٪
	نقدی	۳،۲۳۶،۲۴۲	۲۸،۶۰۳،۱۷۶،۶۱۸	-۱۶٪	۱۰۰٪
	جمع	۳،۲۳۸،۱۹۷	۲۸،۶۲۲،۴۰۶،۲۲۸	-۱۶٪	۱۰۰٪
	سلف	۰	۰	--	--
	نقدی	۲،۲۴۲،۲۹۳	۱۶،۴۱۹،۸۳۰،۷۸۰	-۱٪	۱۳۸٪
	جمع	۲،۲۴۲،۲۹۳	۱۶،۴۱۹،۸۳۰،۷۸۰	۳۳٪	۲۰۳٪
	نقدی	۲۳۱،۰۰۱	۵۴۶،۸۱۵،۲۰۱	۸٪	۱۸۸٪
	سلف	۰	۰	۰	۰
	نقدی	۵۳۴،۷۰۰	۵،۸۰۸،۰۵۰،۳۰۷	-۵٪	۷۴٪
	جمع	۵۳۴،۷۰۰	۵،۸۰۸،۰۵۰،۳۰۷	-۵٪	۷۴٪
	سلف	۰	۰	--	--
	نقدی	۹،۲۵۰	۸۱،۰۰۴،۷۵۰	۱۱۸٪	۲۹۱٪
	جمع	۹،۲۵۰	۸۱،۰۰۴،۷۵۰	۱۵۰٪	۳۵۲٪
	نقدی	۲۸،۵۶۴	۴۰۹،۹۴۲،۰۱۱	۲/۴۰٪	۱۰۳٪
	سلف	۰	۰	--	--
	نسبیه	۱،۹۵۵	۱۹،۲۲۹،۶۱۰	-۱۰۰٪	-۱۰۰٪
	نقدی	۶،۳۰۸،۵۴۶	۵۲،۴۴۲،۱۶۷،۷۱۶	-۸٪	۱۱۳٪
	جمع کل	۶،۳۱۰،۵۵۰	۵۲،۴۶۱،۳۹۷،۳۲۶	۴٪	۱۲۲٪
	سلف	۴۰۵،۰۰۶	۱۵،۹۰۱،۵۶۵،۶۷۷	۲۹۷٪	۳۲۰٪
	نسبیه	۱،۹۵۵	۱۹،۲۲۹،۶۱۰	-۱۰۰٪	-۱۰۰٪
	نقدی	۸،۲۲۹،۱۸۱	۱۱۷،۸۴۶،۸۸۰،۸۹۳	-۵٪	۸۲٪
	جمع کل	۸،۶۳۶،۱۴۲	۱۳۳،۷۶۷،۶۷۶،۱۸۰	۹٪	۱۱۰٪

رشد ۱۴,۹ درصدی ارزش معاملات در رینگ محصولات کشاورزی

میلیارد و ۵۶۹ میلیون و ۲۰۰ هزار ریال از رینگ کشاورزی در طول فعالیت هفت ماهه به صورت نقدی داد و ستد شد که حجم و ارزش کل معاملات این کالا نسبت به سال گذشته به ترتیب ۲۱۹ و ۲۲۱ درصد رشد داشته است.

گروه زعفران: در هفت ماهه سال جاری در معاملات بورس کالا ۶۶ تن زعفران به ارزش ۳ تریلیون و ۷۳۹ میلیارد و ۴۴۶ میلیون و ۲۶۶ هزار ریال به صورت نقدی مورد معامله قرار گرفت که این میزان نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۱,۶۴۵,۷۵۷ درصد افزایش در حجم و ۱,۹۲۷,۴۵۰ درصد افزایش در ارزش معاملات را نشان می دهد.

گروه دانه های روغنی: در معاملات گروه دانه های روغنی در هفت ماهه سال ۹۷ بورس کالای ایران ۳ هزار و ۳۵۰ تن دانه روغنی به ارزش ۵۳ میلیارد و ۸۰۰ میلیون ریال به صورت نقد و سلف مورد داد و ستد قرار گرفت؛ این در حالی است که در مدت مشابه سال گذشته بورس کالا معامله ای در گروه دانه های روغنی نداشته است.

گروه خرما: در داد و ستدهای هفت ماهه سال جاری یک هزار و ۴۲۰ تن خرما به ارزش ۸۸ میلیارد و ۴۴۶ میلیون و ۵۴۰ هزار ریال به صورت نقدی مورد معامله قرار گرفت. البته گروه خرما نیز از گروه هایی است که در مدت مشابه سال گذشته معامله ای نداشته است.

گروه مرغ و جوجه: در این گروه با گذشت هفت ماه از سال ۹۷ یک میلیون و ۶۰ هزار و ۵۰۰ عدد جوجه یک روزه گوشتی به ارزش ۱۳ میلیارد و ۸۰۶ میلیون و ۷۵۰ هزار ریال به صورت نقد و سلف مورد معامله قرار گرفت که نسبت به دوره مشابه سال گذشته ۶۸ درصد کاهش ارزش نشان می دهد.

شرکت بورس کالای ایران در هفت ماه فعالیت خود در سال ۹۷ در معاملات رینگ محصولات کشاورزی با یک میلیون و ۵۵۳ هزار و ۷۰۷ تن انواع محصولات نظیر جو، شکر، گندم، زعفران، دانه های روغنی، خرما و... به ارزش ۲۲ تریلیون و ۶۵۹ میلیارد و ۴۳۵ میلیون و ۸۰۱ هزار ریال داد و ستد کرد و بر این اساس رینگ کشاورزی از لحاظ حجم ۶ درصد کاهش و از نظر ارزش ۱۴,۹ درصد رشد داشته است.

گروه جو: با فعالیت بورس کالای ایران در هفت ماهه سال جاری ۲۲ هزار و ۵۲ تن انواع جو به ارزش ۲۳۴ میلیارد و ۹۸۷ میلیون و ۷۶۰ هزار ریال به صورت نقد و سلف داد و ستد شد. حجم و ارزش کل معاملات این کالا نسبت به مدت مشابه سال پیش به ترتیب ۹۴ و ۹۳ درصد کاهش داشته است.

گروه شکر: در این مدت همچنین ۱۷۸ هزار و ۳۴۴ تن شکر سفید به ارزش ۴ تریلیون و ۷۵۳ میلیارد و ۱۷۹ میلیون و ۹۹۵ هزار ریال به صورت نقد و سلف داد و ستد شد که ۱۹ هزار و ۱۷۵ تن آن سلف و به ارزش ۵۳۷ میلیارد و ۳۶۵ میلیون و ۵۰ هزار ریال و ۱۵۹ هزار و ۱۶۹ تن از این معاملات به صورت نقد و به ارزش ۴ تریلیون و ۲۱۵ میلیارد و ۹۱۴ میلیون و ۹۴۵ هزار ریال بوده است و به لحاظ حجم و ارزش به ترتیب ۳۸ و ۳۴ درصد کاهش نشان می دهد.

گروه گندم: در فعالیت هفت ماهه بورس کالای ایران در این گروه یک میلیون و ۲۹۶ هزار و ۴۰۵ تن گندم به ارزش ۱۱ تریلیون و ۹۳۴ میلیارد و ۱۹۹ میلیون و ۲۹۰ هزار ریال به صورت نقدی به فروش رفت که به ترتیب ۳۶ و ۴۶ رشد در حجم و ارزش معاملات را نشان می دهد.

گروه روغن خام: ۵۲ هزار و ۷۰ تن انواع روغن خام به ارزش یک تریلیون و ۸۵۱

حجم و ارزش معاملات محصولات کشاورزی طی دوره سال ۱۳۹۷ و مقایسه با دوره سال قبل

نام کالا	نوع قرارداد	از تاریخ ۱۳۹۶/۰۱/۰۱ لغایت ۱۳۹۶/۰۸/۰۴	از تاریخ ۱۳۹۷/۰۱/۰۱ لغایت ۱۳۹۷/۰۸/۰۴	درصد تغییرات	درصد از کل
		حجم (تن)	ارزش (هزار ریال)	حجم (تن)	ارزش (هزار ریال)
جو	سلف	۰	۰	۰	۰
	نسبیه	۰	۰	۰	۰
	نقدی	۳۷۰,۴۷۴	۳,۳۷۲,۸۱۴,۱۹۴	۲۱,۶۵۲	۲۳۰,۷۸۷,۷۶۰
	جمع	۳۷۰,۴۷۴	۳,۳۷۲,۸۱۴,۱۹۴	۲۱,۶۵۲	۲۳۰,۷۸۷,۷۶۰
ذرت	سلف	۱,۵۶۰	۱۱,۸۱۹,۴۰۰	۰	۰
	نسبیه	۰	۰	۰	۰
	نقدی	۱۴,۹۹۵	۱۰۸,۹۷۹,۸۵۰	۰	۰
	جمع	۱۶,۵۵۵	۱۲۰,۷۹۹,۲۵۰	۰	۰
شکر	سلف	۵,۱۲۵	۱۲۸,۷۹۵,۲۰۰	۱۹,۱۷۵	۵۳۷,۲۶۵,۰۵۰
	نسبیه	۰	۰	۰	۰
	نقدی	۲۸۳,۵۰۰	۷,۰۶۱,۰۱۰,۴۵۰	۱۵۹,۱۶۹	۴,۲۱۵,۹۱۴,۹۴۵
	جمع	۲۸۸,۶۲۵	۷,۱۸۹,۸۰۵,۶۵۰	۱۷۸,۳۴۴	۴,۷۵۳,۱۷۹,۹۹۵
کنجاله ها	سلف	۰	۰	۰	۰
	نسبیه	۰	۰	۰	۰
	نقدی	۴,۸۵۰	۷۰,۹۶۰,۰۰۰	۰	۰
	جمع	۴,۸۵۰	۷۰,۹۶۰,۰۰۰	۰	۰
مرغ منجمد	سلف	۲,۴۷۵	۱۸۰,۶۷۵,۰۰۰	۰	۰
	نسبیه	۰	۰	۰	۰
	نقدی	۲۰	۱,۰۶۰,۰۰۰	۰	۰
	جمع	۲,۴۹۵	۱۸۱,۷۳۵,۰۰۰	۰	۰
کنسنتره و تفاله ها	سلف	۰	۰	۰	۰
	نسبیه	۰	۰	۰	۰
	نقدی	۰	۰	۰	۰
	جمع	۰	۰	۰	۰
زعفران	سلف	۰	۰	۰	۰
	نسبیه	۰	۰	۰	۰
	نقدی	۱۹۴,۰۰۰	۱۹۴,۰۰۰	۶۶	۳,۷۳۹,۴۴۶,۲۶۶
	جمع	۱۹۴,۰۰۰	۱۹۴,۰۰۰	۶۶	۳,۷۳۹,۴۴۶,۲۶۶
گندم	سلف	۹۵۶,۰۴۸	۸,۱۶۹,۷۸۲,۱۱۲	۱,۲۹۶,۴۰۵	۱۱,۹۲۴,۱۹۹,۲۹۰
	نسبیه	۰	۰	۰	۰
	نقدی	۰	۰	۰	۰
	جمع	۹۵۶,۰۴۸	۸,۱۶۹,۷۸۲,۱۱۲	۱,۲۹۶,۴۰۵	۱۱,۹۲۴,۱۹۹,۲۹۰
برنج	سلف	۰	۰	۰	۰
	نسبیه	۰	۰	۰	۰
	نقدی	۰	۰	۰	۰
	جمع	۰	۰	۰	۰
دانه های روغنی	سلف	۰	۰	۰	۰
	نسبیه	۰	۰	۰	۰
	نقدی	۰	۰	۰	۰
	جمع	۰	۰	۰	۰
عذس	سلف	۲۵۲	۱۱,۹۹۵,۲۰۰	۰	۰
	نسبیه	۰	۰	۰	۰
	نقدی	۰	۰	۰	۰
	جمع	۲۵۲	۱۱,۹۹۵,۲۰۰	۰	۰
روغن	سلف	۰	۰	۰	۰
	نسبیه	۰	۰	۰	۰
	نقدی	۰	۰	۰	۰
	جمع	۰	۰	۰	۰
خرما	سلف	۰	۰	۰	۰
	نسبیه	۰	۰	۰	۰
	نقدی	۰	۰	۰	۰
	جمع	۰	۰	۰	۰
روغن خام	سلف	۸,۸۰۰	۳۰۸,۰۰۰,۰۰۰	۰	۰
	نسبیه	۰	۰	۰	۰
	نقدی	۷,۵۰۰	۲۵۰,۸۶۰,۰۰۰	۵۲,۰۷۰	۱,۸۵۱,۵۶۹,۲۰۰
	جمع	۱۶,۳۰۰	۵۵۸,۸۶۰,۰۰۰	۵۲,۰۷۰	۱,۸۵۱,۵۶۹,۲۰۰
پسته	سلف	۰	۰	۰	۰
	نسبیه	۰	۰	۰	۰
	نقدی	۰	۰	۰	۰
	جمع	۰	۰	۰	۰
تخم مرغ	سلف	۰	۰	۰	۰
	نسبیه	۰	۰	۰	۰
	نقدی	۰	۰	۰	۰
	جمع	۰	۰	۰	۰
** مرغ و جوجه	سلف	۰	۰	۰	۰
	نسبیه	۰	۰	۰	۰
	نقدی	۰	۰	۰	۰
	جمع	۰	۰	۰	۰
کل بازار	سلف	۱۷,۹۶۰	۶۵۲,۰۲۲,۱۰۰	۱۹,۶۲۵	۵۴۵,۸۱۵,۰۵۰
	نسبیه	۰	۰	۰	۰
	نقدی	۱,۶۳۷,۶۳۹	۱۹,۰۶۸,۹۰۱,۹۴۶	۱,۵۳۴,۰۸۲	۲۲,۱۱۳,۶۲۰,۷۵۱
	جمع کل	۱,۶۵۵,۵۹۹	۱۹,۰۸۵,۹۲۴,۰۴۶	۱,۵۵۳,۷۰۷	۲۲,۰۶۹,۴۳۵,۸۰۱

* به مقدار ۷۴۰۰۰ عدد تخم مرغ نطفه دار طی دوره سال ۱۳۹۶ مورد معامله قرار گرفته است.

** به مقدار ۲,۳۰۸,۵۰۰ عدد جوجه یک روزه گوشتی طی دوره سال ۱۳۹۶ مورد معامله قرار گرفته است.

** به مقدار ۱,۰۶۰,۵۰۰ عدد جوجه یک روزه گوشتی طی دوره سال ۱۳۹۷ مورد معامله قرار گرفته است.

طی هفت ماهه سالجاری انجام شد؛

فروش ۲۳۰ هزار دستگاه خودرو و درآمد ۸۵ هزار میلیارد ریالی ایران خودرو

در شرایط ادامه تحریم‌های آمریکا علیه ایران و در حالی که نوسانات قیمت ارز تاثیر منفی عجیبی بر روی بسیاری از تولیدکنندگان بر جای گذاشت؛ گروه خودروسازی ایران خودرو مسیر تولید خود را طبق روال پیشین ادامه می‌دهد. گزارش پیش رو بر اساس جدول عملکرد هفت ماهه این شرکت نوشته شده که هر ماه در سایت کدال منتشر می‌شود.

اکرم شعبانی

۴ خودروی گروه پژو در مجموع معادل ۶۱,۲۴ درصد از کل تولیدات شرکت ایران خودرو و ۶۰,۰۶ درصد از کل فروش تعدادی محصولات این شرکت را به خود اختصاص داده است. در عین حال ۵۲,۱۲ درصد از کل مبلغ ریالی حاصل از فروش محصولات به این گروه تعلق دارد.

بر اساس گزارش عملکرد هفت ماهه شرکت ایران خودرو که در سایت کدال منتشر شده، در دوره مورد بررسی در گروه سمند حدود ۳۱ هزار و ۴۰۶ دستگاه خودرو تولید شده که بر اساس این گزارش گروه سمند ۳۱ هزار و ۲۱۸ دستگاه از کل تولید خود را به فروش رسانده که با نرخ فروش ۲۷۱ میلیون ریالی، درآمد حاصل از فروش محصولات این گروه در این دوره به حدود ۸۴۸۶ میلیارد ریال رسیده است.

بر همین اساس گروه سمند در سالجاری توانست ۱۲,۰۶ درصد از کل تولیدات شرکت ایران خودرو و ۱۳,۳۹ درصد از کل تعداد فروش محصولات این شرکت را به خود اختصاص دهد و سهم ۹,۸۸ درصدی از مبلغ ریالی حاصل از فروش محصولات شرکت ایران خودرو را به دست آورد.

همچنین در طول هفت ماهه نخست سالجاری تعداد یک هزار و ۹۸۷ دستگاه خودرو سوزوکی تولید و تعداد یک هزار و ۹۹۴ دستگاه از این خودرو به فروش رسید که درآمد حاصل از فروش این خودرو در طول این دوره حدود ۲ هزار و ۷۲۴ میلیارد ریال بوده است. بر همین اساس میانگین نرخ فروش خودرو سوزوکی در سالجاری مبلغ یک میلیارد و ۳۶۶ میلیون ریال گزارش شده است. به این ترتیب خودرو سوزوکی در سالجاری توانست ۰,۷۶ درصد از کل تولیدات شرکت ایران خودرو و ۰,۸۶ درصد از کل تعداد فروش محصولات در این شرکت را به خود اختصاص دهد و سهم ۳,۱۷ درصدی از مبلغ ریالی حاصل از فروش محصولات را در کل شرکت

بر اساس این گزارش شرکت ایران خودرو طی هفت ماهه سالجاری منتهی به ۳۰ مهر ماه از تولید تعداد ۲۶۰ هزار و ۴۸۳ دستگاه انواع خودرو در گروه پژو، سمند، رانا، دنا، تندر ال ۹۰، هایما، دانگ فنگ، گروه وانت و سایر محصولات جدید و پژو ۲۰۰۸ خبر داده است.

بر همین اساس در این دوره تعداد کل فروش انواع خودرو در این شرکت به میزان ۲۳۳ هزار و ۱۶۱ دستگاه گزارش شده و درآمد حاصل از فروش این تعداد محصول در شرکت ایران خودرو در هفت ماهه سالجاری بیش از ۸۵ هزار و ۸۷۵ میلیارد ریال بوده است.

بررسی تولید و فروش انواع محصولات ایران خودرو

گزارش عملکرد شرکت ایران خودرو بیانگر آن است که در میان تولیدات این شرکت، گروه محصولات پژو (شامل پژو ۲۰۶، پژو ۴۰۵، پژو پارس و پژو ۲۰۷) نسبت به سایر تولیدات توانسته اعتماد مشتریان را به خود جلب کند و به عنوان یکی از اولویتهای تولید و فروش در بین خودروهای تولید داخل قرار بگیرد. در این دوره هفت ماهه تعداد فروش این خودرو بیش از ۱۴۰ هزار دستگاه بوده و درآمد حاصل از فروش آن در این دوره حدود ۴۴ هزار میلیارد ریال بوده است. همچنین میانگین قیمت فروش محصولات گروه پژو (شامل پژو ۲۰۶، ۲۰۷، ۴۰۵ و پژو پارس) حدود ۳۱۹ میلیون ریال گزارش شده است.

نگاهی به جدول آمار و ارقام هفت ماهه سالجاری نشان می‌دهد که درست همچون گذشته سهم بالایی از فروش تعدادی و ریالی کل شرکت ایران خودرو به گروه پژو تعلق دارد؛ به گونه‌ای که طی شش ماهه نخست سالجاری

کسب کند.

این گزارش می‌افزاید؛ تا پایان مهر ماه سالجاری تعداد دو هزار و ۴۰۸ دستگاه خودرو رانا تولید و تعداد یک هزار و ۸۱۶ دستگاه از این خودرو به فروش رسیده که درآمد حاصل از فروش آن بیش از ۵۵۵ میلیارد ریال بوده و میانگین نرخ فروش رانا در طول این شش ماهه حدود ۳۰۵ میلیون ریال بوده است. به این ترتیب خودروی رانا در سالجاری سهم ۰٫۹۲ درصدی از کل تعداد تولید، سهم ۰٫۷۸ درصدی از کل تعداد فروش و ۰٫۶۵ درصدی از کل درآمد ریالی حاصل از فروش را در شرکت ایران خودرو به خود اختصاص داده است. گزارش عملکرد هفت ماهه نخست سالجاری شرکت ایران خودرو همچنین بیانگر این است که در این دوره ۲۵ هزار و ۷۱۰ دستگاه انواع خودرو دنا تولید و ۱۹ هزار و ۵۳۴ دستگاه از این مجموعه به فروش رسیده که درآمد حاصل از فروش این محصول در این دوره حدود ۷۶۱۹ هزار میلیارد ریال بوده و میانگین نرخ فروش خودرو دنا در سالجاری حدود ۳۹۰ میلیون ریال گزارش شده است. بر همین اساس خودرو دنا در هفت ماهه نخست سالجاری توانست سهم ۹٫۸۷ درصدی از کل تولیدات شرکت ایران خودرو و ۸٫۳۸ درصدی از کل تعداد فروش این شرکت را به دست آورده و سهم آن از کل مبالغ ریالی حاصل از فروش شرکت نیز ۸٫۸۷ درصد بوده است.

بر اساس این گزارش که در سایت کدال بورس تهران منتشر شده، خودرو تندر (ال ۹۰) نیز طی هفت ماهه نخست سالجاری ۹ هزار و ۱۱۲ دستگاه تولید و ۹ هزار و ۲۹۶ دستگاه فروش داشته است؛ در حالی که میانگین نرخ فروش ۳۸۶ میلیون ریال بوده و درآمد حاصل از فروش آن در مجموع به بیش از ۲۵۹۶ میلیارد ریال رسیده است. بر این اساس خودرو تندر (ال ۹۰) در سالجاری توانست ۳٫۵۰ درصد از کل تعداد تولید، ۳٫۹۹ درصد از کل تعداد فروش و ۴٫۱۹ درصد از کل مبلغ فروش شرکت ایران خودرو را به خود اختصاص دهد.

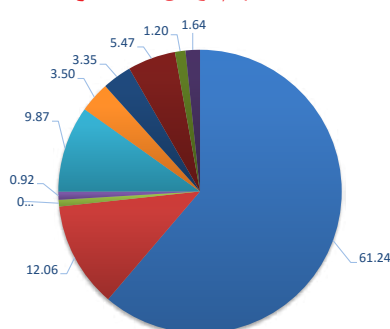
این گزارش در مورد سایر تولیدات شرکت ایران خودرو نیز حاکی از آن است که در پایان سال مالی منتهی به ۳۰ مهر ماه سالجاری، تعداد ۸ هزار و ۷۳۱ دستگاه خودرو «هایما» تولید و تعداد ۸ هزار و ۵۴۸ دستگاه به فروش رسیده که درآمد حاصل از فروش این خودرو در مجموع به بیش از ۷۶۰۹ میلیارد ریال رسیده و میانگین نرخ فروش این خودرو

حدود ۸۹۰ میلیون ریال اعلام شده است. به این ترتیب طی هفت ماهه سالجاری سهم خودرو «هایما» از کل تعداد تولیدات شرکت ایران خودرو معادل ۳٫۳۵ درصد، سهم از کل تعداد فروش خودرو در این شرکت معادل ۳٫۶۷ درصد و سهم از کل درآمد ریالی شرکت حدود ۸٫۸۶ درصد بوده است.

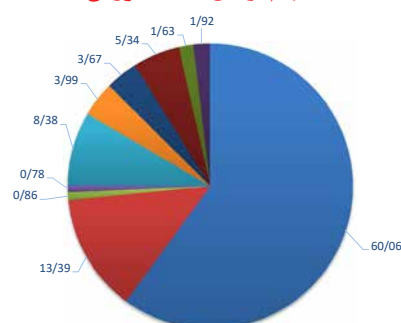
این گزارش همچنین نشان می‌دهد که در دوره مورد بررسی تعداد ۱۴ هزار و ۲۴۳ دستگاه خودرو «دانگ فنگ» در شرکت ایران خودرو تولید و تعداد ۱۲ هزار و ۴۴۱ دستگاه از این خودرو به فروش رسیده که درآمد حاصل از فروش آن حدود ۵۲۵۱ میلیارد ریال بوده و میانگین نرخ فروش این خودرو حدود ۴۲۲ میلیون ریال گزارش شده است. بر همین اساس سهم خودرو «دانگ فنگ» از کل تولیدات شرکت ایران خودرو تا پایان مهر ماه سالجاری معادل ۵٫۴۷ درصد از کل تعداد فروش در حدود ۵٫۳۴ درصد و از کل درآمد ریالی فروش محصولات این شرکت معادل ۶٫۱۲ درصد بوده است. گزارش منتشر شده همچنین نشان می‌دهد که در گروه وانت و سایر محصولات جدید در دوره منتهی به پایان مهر سالجاری تعداد ۳ هزار و ۱۱۴ دستگاه انواع خودرو تولید و تعداد ۳ هزار و ۸۰۲ دستگاه خودرو در این گروه به فروش رسیده که درآمد حاصل از فروش این گروه بالغ بر ۹۵۷ میلیارد ریال و میانگین قیمت فروش خودروهای این گروه حدود ۲۵۱ میلیون ریال گزارش شده است. از این رو سهم گروه وانت و محصولات جدید در سالجاری از کل تولیدات شرکت ایران خودرو معادل ۱٫۲۰ درصد، از کل تعداد فروش در حدود ۱٫۶۳ درصد و از کل درآمد ریالی فروش خودرو در این شرکت معادل ۱٫۱۱ درصد بوده است.

در ادامه گزارش آماری منتشر شده در خصوص فعالیت شرکت ایران خودرو در سایت کدال بورس تهران به تولید پژو ۲۰۰۸ در دوره هفت ماهه تا پایان مهر ماه اشاره شده که تعداد تولید آن ۴ هزار و ۲۶۵ دستگاه و تعداد فروش ۴ هزار و ۴۷۲ دستگاه عنوان شده و درآمد حاصل از فروش آن نیز بیش از ۴۳۱۴ میلیارد ریال گزارش شده است. همچنین میانگین نرخ فروش خودرو پژو ۲۰۰۸ در سالجاری حدود ۹۶۴ میلیون ریال بوده است. به این ترتیب پژو ۲۰۰۸ در سالجاری توانست ۱٫۶۴ درصد از کل تعداد تولیدات و ۱٫۹۲ درصد از کل تعداد فروش خودرو در این شرکت را به خود اختصاص دهد و از این رو ۵٫۰۲ درصد از کل درآمد ریالی فروش شرکت ایران خودرو به پژو ۲۰۰۸ اختصاص یافته است.

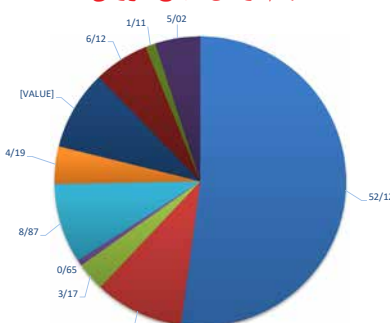
سهم از کل تعداد تولید



سهم از کل تعداد فروش

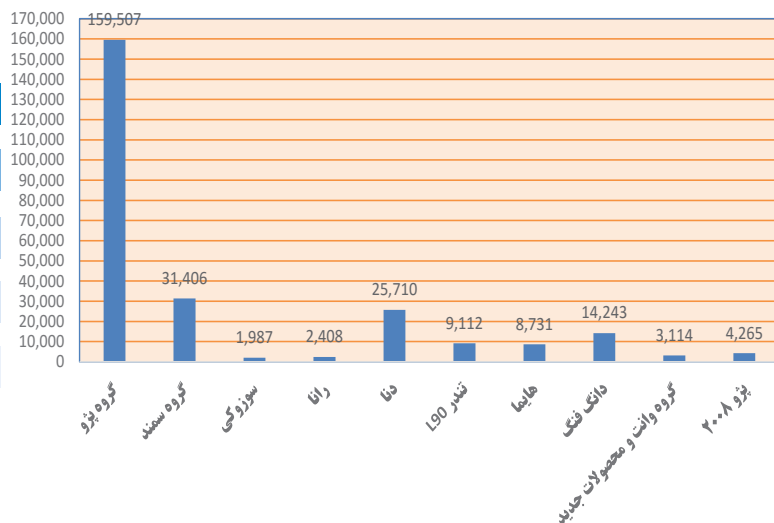


سهم از کل مبلغ فروش



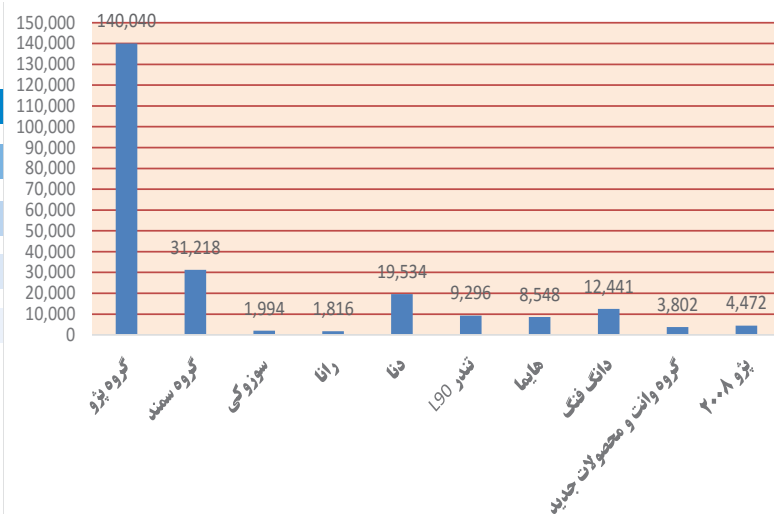
گروه پژو
گروه سمند
سوزوکی
رانا
دنا
تندر ۹۰
هایما
دانگ فنگ
گروه وانت
محصولات جدید
پژو ۲۰۰۸

نمودار مقایسه‌ای تعداد تولید هریک از محصولات ایران خودرو



ردیف	نام محصول	تعداد تولید
۱	گروه پژو	۱۵۹,۵۰۷
۲	گروه سمند	۳۱,۴۰۶
۳	سوزوکی	۱,۹۸۷
۴	رانا	۲,۴۰۸
۵	دنا	۲۵,۷۱۰
۶	تندر L۹۰	۹,۱۱۲
۷	هایما	۸,۷۳۱
۸	دانگ فنگ	۱۴,۲۴۳
۹	گروه وانت و سایر محصولات جدید	۳,۱۱۴
۱۰	پژو ۲۰۰۸	۴,۲۶۵
	جمع	۲۶۰,۴۸۳

نمودار مقایسه‌ای تعداد فروش هریک از محصولات ایران خودرو



ردیف	نام محصول	تعداد فروش
۱	گروه پژو	۱۴۰,۰۴۰
۲	گروه سمند	۳۱,۲۱۸
۳	سوزوکی	۱,۹۹۴
۴	رانا	۱,۸۱۶
۵	دنا	۱۹,۵۳۴
۶	تندر L۹۰	۹,۲۹۶
۷	هایما	۸,۵۴۸
۸	دانگ فنگ	۱۲,۴۴۱
۹	گروه وانت و سایر محصولات جدید	۳,۸۰۲
۱۰	پژو ۲۰۰۸	۴,۴۷۲
	جمع	۲۳۳,۱۶۱

جدول آمار تولید و فروش انواع محصولات شرکت ایران خودرو در ۷ ماهه اول سال جاری

شرح		دوره یک ماهه منتهی به ۱۳۹۷/۰۷/۳۰						از ابتدای سال مالی تا پایان مورخ ۱۳۹۷/۰۷/۳۰						سهم از کل (درصد)		
نام محصول	واحد	تعداد تولید	تعداد فروش	نرخ فروش (ریال)	مبلغ فروش (میلیون ریال)	تعداد تولید	تعداد فروش	نرخ فروش (ریال)	مبلغ فروش (میلیون ریال)	سهم از کل تولید	سهم از کل فروش	سهم از کل مبلغ فروش	نام محصول	واحد	تعداد تولید	تعداد فروش
گروه پژو	دستگاه	۲۰,۰۹۷	۱۶,۲۹۲	۳۲۷,۳۰۸,۶۱۸	۵,۳۳۲,۵۱۲	۱۵۹,۵۰۷	۱۴۰,۰۴۰	۳۱۹,۶۲۵,۸۹۳	۴۴,۷۶۰,۴۱۰	۶۱/۲۴	۶۰/۰۶	۵۲/۱۲	گروه پژو	دستگاه	۲۰,۰۹۷	۱۶,۲۹۲
گروه سمند	دستگاه	۵,۵۳۴	۵,۲۹۷	۲۷۵,۲۴۶,۱۷۷	۱,۴۵۷,۹۷۹	۳۱,۴۰۶	۳۱,۲۱۸	۲۷۱,۸۴۰,۱۵۶	۸,۴۸۶,۳۰۶	۱۲/۰۶	۱۳/۳۹	۹/۸۸	گروه سمند	دستگاه	۵,۵۳۴	۵,۲۹۷
سوزوکی	دستگاه	۷۳	۷۳	۱,۴۲۶,۵۸۳,۳۳۳	۲۲۲,۵۴۷	۱,۹۸۷	۱,۹۹۴	۱,۳۶۶,۵۰۸,۵۲۶	۲,۷۲۴,۸۱۸	۰/۷۶	۰/۸۶	۳/۱۷	سوزوکی	دستگاه	۷۳	۷۳
رانا	دستگاه	۶۱۲	۱۵۴	۳۰۵,۸۴۴,۱۵۶	۴۷,۱۰۰	۲,۴۰۸	۱,۸۱۶	۳۰۵,۷۴۸,۸۹۹	۵۵۵,۲۴۰	۰/۹۲	۰/۷۸	۰/۶۵	رانا	دستگاه	۶۱۲	۱۵۴
دنا	دستگاه	۳,۴۶۶	۱,۹۰۹	۳۹۴,۲۸۰,۲۵۱	۷۵۲,۶۸۱	۲۵,۷۱۰	۱۹,۵۳۴	۳۹۰,۰۶۷,۶۲۶	۷,۶۱۹,۵۸۱	۹/۸۷	۸/۳۸	۸/۸۷	دنا	دستگاه	۳,۴۶۶	۱,۹۰۹
تندر (L۹۰)	دستگاه	۱,۴۹۳	۱,۴۰۸	۴۰۳,۵۵۵,۳۹۸	۵۶۸,۲۰۶	۹,۱۱۲	۹,۲۹۶	۳۸۶,۸۵۳,۳۷۸	۳,۵۹۶,۱۸۹	۳/۵۰	۳/۹۹	۴/۱۹	تندر (L۹۰)	دستگاه	۱,۴۹۳	۱,۴۰۸
هایما	دستگاه	۷۳۷	۶۹۱	۸۹۸,۳۷۴,۸۱۹	۶۲۰,۷۷۷	۸,۷۳۱	۸,۵۴۸	۸۹۰,۱۵۳,۹۵۴	۷,۶۰۹,۰۳۶	۳/۳۵	۳/۶۷	۸/۸۶	هایما	دستگاه	۷۳۷	۶۹۱
دانگ فنگ	دستگاه	۲,۱۷۵	۲,۰۴۹	۴۳۰,۱۶۱,۵۴۲	۸۸۱,۴۰۱	۱۴,۲۴۳	۱۲,۴۴۱	۴۲۲,۱۴۵,۴۸۷	۵,۲۵۱,۹۱۲	۵/۴۷	۵/۳۴	۶/۱۲	دانگ فنگ	دستگاه	۲,۱۷۵	۲,۰۴۹
گروه وانت و محصولات جدید	دستگاه	۹۲۳	۵۱	۲۷۳,۶۶۶,۶۶۷	۱۳,۹۵۷	۳,۱۱۴	۳,۸۰۲	۲۵۱,۸۲۷,۹۸۵	۹۵۷,۴۵۰	۱/۲۰	۱/۶۳	۱/۱۱	گروه وانت و محصولات جدید	دستگاه	۹۲۳	۵۱
پژو ۲۰۰۸	دستگاه	۳۲۷	۴۳۸	۱,۰۰۴,۹۹۳,۱۵۱	۴۴۰,۱۸۷	۴,۲۶۵	۴,۴۷۲	۹۶۴,۷۱۵,۵۶۴	۴,۳۱۴,۲۰۸	۱/۶۴	۱/۹۲	۵/۰۲	پژو ۲۰۰۸	دستگاه	۳۲۷	۴۳۸
جمع										۱۰۰/۰۰	۱۰۰/۰۰	۱۰۰/۰۰	جمع			

بررسی روند تولید و فروش محصولات شرکت سایپا طی هفت ماهه سالجاری:

ساختار سایپا اصلاح می شود

سایپا برای نهمین بار صادرکننده برتر ملی شد

معصومه صالحی

ریال می باشد.

بر همین اساس این خودرو توانست ۴۵ درصد از کل تولیدات و ۴۳ درصد از کل تعداد فروش شرکت سایپا را به خود اختصاص دهد که سهم بیش از ۲۸ درصدی از مبلغ ریالی حاصل از فروش محصولات شرکت را از آن خود کرده است. همچنین در هفت ماهه سالجاری تعداد ۱۰ هزار و ۴۵۶ دستگاه خودرو سراتو تولید و تعداد ۱۰ هزار و ۸۹۹ دستگاه از این خودرو به فروش رسید که درآمد حاصل از فروش این خودرو در دوره مورد بررسی حدود ۱۰ هزار و ۳۶۵ میلیارد ریال بوده است. بر این اساس میانگین نرخ فروش خودرو سراتو در مدت مورد اشاره مبلغ ۹۵۱ میلیون و ۱۶ هزار ریال گزارش شده است.

به موجب این گزارش خودرو سراتو توانست در مدت فوق الذکر ۴ درصد از کل تولیدات شرکت سایپا و ۵ درصد از کل تعداد فروش محصولات در این شرکت را به خود اختصاص دهد و سهم ۱۷ درصدی از مبلغ ریالی حاصل از فروش محصولات را در کل شرکت کسب کند.

بررسی گزارش عملکرد گروه خودروسازی سایپا در مدت مورد بررسی حاکی از آن است که در این دوره ۴۲۱۸ دستگاه انواع خودرو آریو S۳۰۰ تولید و ۶۰۲۹ دستگاه از این خودرو به فروش رسیده که درآمد حاصل از فروش این محصول در این دوره حدود ۳ هزار و ۱۷۲ میلیارد

این گزارش حاکی است در میان تولیدات گروه خودروسازی سایپا؛ خودروی تیبا همچون گذشته با بیشترین تقاضا توانست مشتریان بیشتری را به خود جلب کند و به عنوان یکی از اولویت های تولید و فروش در بین خودروهای تولید داخل قرار بگیرد. بر همین اساس طی دوره مذکور تعداد تولید این خودرو بیش از ۹۴ هزار و ۶۵ دستگاه و تعداد فروش آن حدود ۹۶ هزار و ۵۹۸ دستگاه بوده که درآمد حاصل از فروش آن در دوره مذکور حدود ۲۳ هزار و ۴۰۴ میلیارد ریال بوده است. میانگین نرخ فروش خودروی پرپاید در دوره مورد بررسی حدود ۲۴۲ میلیون و ۲۸۸ هزار ریال بوده است.

به این ترتیب این خودرو توانست در مدت مذکور ۴۴ درصد از کل تعداد تولید و ۴۵ درصد از کل تعداد فروش را به خود اختصاص دهد که از لحاظ ارزشی نیز ۳۹ درصد از کل درآمد حاصل از فروش شرکت را شامل می شود.

بر اساس گزارشی که سایت کدال بورس تهران منتشر کرده است؛ پرپاید دومین خودرو گروه خودروسازی سایپا طی هفت ماه سالجاری حدود ۹۷ هزار و ۲۵۲ دستگاه تولید و بیش از ۹۱ هزار و ۸۴۶ دستگاه به فروش رفته و درآمد حاصل از فروش این خودرو حدود ۱۶ هزار و ۵۷۲ میلیارد ریال بوده است. ضمن آنکه میانگین نرخ فروش این خودرو حدود ۱۸۰ میلیون و ۴۳۹ هزار

گروه خودروسازی سایپا برای دوره هفت ماهه منتهی به ۳۰ مهر ماه سالجاری تعداد ۲۱۵ هزار و ۷۴۴ دستگاه انواع خودرو در گروه پرپاید، تیبا، سراتو، آریو S۳۰۰، چانگان CS۳۵ و برلیانس تولید کرده است.

این مجموعه که همواره در حوزه صادرات جزو خودروسازان پیشرو کشور بوده و طی سال های گذشته نیز موفق به کسب عناوین متعدد برتر و ممتاز کشوری شده است؛ امسال نیز با تلاش های صورت گرفته توانست برای نهمین بار موفق به کسب عنوان صادرکننده برتر ملی شود؛ به گونه ای که سال گذشته با تمام مشکلات موجود گروه خودروسازی سایپا توانست در حوزه صادرات قطعات خودرو به صورت SKD رشد ۲،۵ برابری نسبت به مدت مشابه سال گذشته را تجربه کند و در حوزه صادرات قطعات CBU هم رشد چشمگیری داشته است. همچنین در شش ماه نخست سالجاری مجموع صادرات گروه سایپا به نسبت مدت مشابه با رشد ۵۰ درصدی همراه بوده است.

بر اساس این گزارش در دوره مذکور تعداد کل فروش انواع خودرو در این شرکت به میزان ۲۱۵ هزار و ۵۵۴ دستگاه گزارش شده که درآمد حاصل از فروش این تعداد محصول در شرکت سایپا طی مدت مورد بررسی بیش از ۵۹ هزار و ۳۴۸ میلیارد ریال بوده است.

جدول آمار تولید و فروش انواع محصولات شرکت سایپا در ۷ ماهه اول سال جاری

سهم از کل (درصد)			از ابتدای سال مالی تا پایان مورخ ۱۳۹۷/۰۷/۳۰			شرح	
سهم از کل مبلغ فروش	سهم از کل تعداد فروش	سهم از کل تعداد تولید	مبلغ فروش (میلیون ریال)	نرخ فروش (ریال)	تعداد فروش	تعداد تولید	نام محصول
۰/۲۸	۰/۴۲۶۰۹۲۷۶۶	۰/۴۵۰۷۷۴۹۹۳	۱۶,۵۷۲,۶۵۳	۱۸۰,۴۳۹,۵۷۳	۹۱,۸۴۶	۹۷,۲۵۲	پرپاید
۰/۳۹	۰/۴۴۸۱۳۸۲۸۶	۰/۴۳۶۰۰۲۸۵۵	۲۳,۴۰۴,۵۷۰	۲۴۲,۲۸۸,۳۵۰	۹۶,۵۹۸	۹۴,۰۶۵	تیبا
۰/۱۷	۰/۰۵۰۵۶۲۷۳۶	۰/۰۴۸۴۶۴۸۴۷	۱۰,۳۶۵,۱۲۸	۹۵۱,۰۱۶,۴۲۴	۱۰,۸۹۹	۱۰,۴۵۶	سراتو
۰/۰۵	۰/۰۲۷۹۶۹۷۸۹	۰/۰۱۹۵۵۰۹۴۹	۳,۱۷۲,۹۸۴	۵۲۶,۲۸۶,۹۴۶	۶,۰۲۹	۴,۲۱۸	آریو S۳۰۰
۰/۰۹	۰/۰۳۹۷۸۱۲۱۵	۰/۰۳۷۷۹۰۱۵۹	۵,۵۰۴,۲۲۳	۶۴۱,۸۹۱,۸۹۵	۸,۵۷۵	۸,۱۵۳	چانگان CS۳۵
۰/۰۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	بدنه های صادراتی
۰/۰۰	۳/۲۴۷۴۵E-۰۵	۰	۲,۳۳۷	۳۳۳,۸۵۷,۱۴۳	۷	۰	برلیانس
۰/۰۰	۰	۰	۷۰۰	۰	۰	۰	فروش صادراتی قطعات آپشن تیبا
۰/۰۱	۰/۰۰۷۴۲۲۷۳۴	۰/۰۰۷۴۱۶۱۹۷	۳۲۶,۰۳۷	۲۰۳,۷۷۳,۱۲۵	۱,۶۰۰	۱,۶۰۰	SKD
۱/۰۰	۱	۱	۵۹,۳۴۸,۶۳۲	۳,۰۷۹,۵۵۳,۴۵۶	۲۱۵,۵۵۴	۲۱۵,۷۴۴	جمع

کشور بوده و طی سال های گذشته موفق به کسب عناوین متعدد برتر و ممتاز کشوری شده است که قطعاً ادامه روند صادرات و کسب بازارهای جدید به عنوان یکی از برنامه های اصلی این گروه دنبال خواهد شد. با تلاش های صورت گرفته گروه سایپا توانست برای نهمین بار موفق به کسب عنوان صادرکننده برتر ملی شود.

به گفته مدیرعامل جدید گروه خودروسازی سایپا این مجموعه همواره در موضوع صادرات بسیار موفق عمل کرده که قطعاً این روند با حمایت های هیات مدیره گروه خودروسازی سایپا ادامه خواهد داشت. در این برهه و با شرایطی که برای نرخ ارز در کشور بوجود آمده زمان مناسبی برای توسعه صادرات است که با برنامه ریزی های انجام شده، گروه سایپا همچنان این روند را بیش از گذشته دنبال و این تهدید را به فرصت تبدیل خواهد کرد.

به گفته سروش گروه سایپا در صادرات محصولات به سایر کشورها دو اصل را دنبال می کند که اول ارتقای برند شرکت سایپا و کشورمان ایران در بازارهای هدف و دوم کسب سودآوری برای این گروه خودروسازی و ارزآوری برای کشور است و بر همین دو اصل، صادرات خودرو در محور برنامه های اصلی گروه سایپا قرار دارد. خوشبختانه سال گذشته با تمام مشکلات موجود گروه خودروسازی سایپا توانست در حوزه صادرات قطعات خودرو به صورت SKD رشد ۲۵ برابری نسبت به مدت مشابه سال گذشته را تجربه کند و در حوزه صادرات قطعات CBU هم رشد چشمگیری داشته است. همچنین در شش ماه نخست سالجاری مجموع صادرات گروه سایپا به نسبت مدت مشابه با رشد ۵۰ درصدی همراه بوده است. به گفته وی مهمترین عامل کسب عنوان صادرکننده برتر کشوری توسط سایپا پایین بودن قیمت محصولات است. علاوه بر قیمت رقابتی محصول، کیفیت متناسب با خودرو هم در بازارهای هدف توانسته نظر مشتریان را به خود جلب کند و گروه سایپا توانسته به عنوان صادرکننده برتر معرفی شود.

این گزارش حاکی است ارزش کل صادرات گروه خودروسازی سایپا تاکنون نزدیک به یک میلیارد و ۲۰۰ میلیون دلار بوده و تاکنون ۲۳۵ هزار دستگاه خودرو به حدود ۴۰ بازار هدف صادر شده است. همچنین گروه خودروسازی سایپا در ۶ ماهه ابتدایی سالجاری از نظر تعداد ۴۳ درصد و از نظر ارزش ۶۵ درصد رشد صادرات نسبت به دوره مشابه سال گذشته داشته است.

چراکه تنها راه برون رفت از چالش کنونی صنعت خودروسازی و تحریم ها، خودباوری و استفاده از توان داخلی متخصصان و نخبگان است که سایپا در این راستا آماده هرگونه همکاری از طریق ایجاد فضا و فرصت بروز استعدادها و توانمندی هاست. این در حالی است که در وضعیت کنونی تحریم ها از خودروسازان داخلی انتظار می رود همچنان به کیفیت محصولات و تحویل به موقع خودرو به مشتریان توجه ویژه ای داشته باشند. گفته می شود محصولات گروه خودروسازی سایپا از تنوع خوبی برخوردار است. رمز موفقیت در استمرار رضایتمندی مشتریان، ارتقای کیفیت خدمات پس از فروش است که تمام تلاش گروه سایپا افزایش شاخص رضایتمندی مشتریان و مصرف کنندگان محصولات سایپاست.

تغییر مدیریت و ضرورت اصلاح ساختار

این گزارش حاکی از آن است که اواخر مهر ماه گروه خودروسازی سایپا شاهد تغییراتی در مدیریت این مجموعه بود. بر همین اساس با انتخاب هیات مدیره گروه خودروسازی سایپا؛ دکتر محمدرضا سروش به عنوان مدیرعامل این گروه خودروسازی انتخاب و جایگزین محسن قاسم جهرودی شد. سروش از سال ۹۰ تا ۹۴ مدیرعامل و عضو هیات مدیره گروه بهمن، ۷۶ تا ۸۶ مدیرعامل گروه بهمن و ۷۴ تا ۷۶ معاون توسعه ساخت داخل گروه بهمن بوده است. وی همچنین عضو هیات مدیره انجمن خودروسازان ایران، عضو انتخابی اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران و تهران، نائب رئیس کانون کارفرمایان ایران و عضو هیات مدیره شرکت های متعدد بورسی بوده است. مدیرعامل جدید گروه خودروسازی سایپا در سال ۹۴ به عنوان مدیر برتر جهادی انتخاب شد و در پرونده کاری خود دو دوره مدیرعاملی هلدینگ بهمن، نائب رئیس بورس کالا و عضویت در هیات مدیره شرکت های بزرگی در سطح ملی را نیز داشته است. سروش پیش از این رئیس هیات مدیره شرکت لوله و ماشین سازی ایران بود. به عقیده مدیرعامل جدید گروه خودروسازی سایپا این مجموعه نیاز به اصلاح ساختار دارد؛ به نحوی که نظام پاسخگویی در سازمان سایپا انسجام بیشتری پیدا کند و اگر بخواهیم به موفقیت دست یابیم باید ساختار متناسبی در راستای اصول حاکمیتی شرکتی ایجاد کنیم.

سایپا برای نهمین بار صادرکننده برتر ملی شد

این گزارش می افزاید: گروه سایپا همواره در حوزه صادرات جزو خودروسازان پیشرو

ریال بوده و میانگین نرخ فروش این خودرو در سالجاری حدود ۵۲۶ میلیون و ۲۸۶ هزار ریال گزارش شده است. بر همین اساس خودرو آریو S۳۰۰ در هفت ماهه سال ۹۷ توانست سهم ۱ درصدی از کل تولیدات شرکت سایپا و ۲ درصدی از کل تعداد فروش این شرکت را کسب کند که سهم آن از کل مبالغ ریالی حاصل از فروش شرکت نیز ۵ درصد می باشد.

بر اساس این گزارش که در سایت کدال بورس تهران منتشر شده؛ خودروی چانگان CS۳۵ نیز در مدت مورد بررسی از وضعیت تولید و فروش خوبی برخوردار بود.

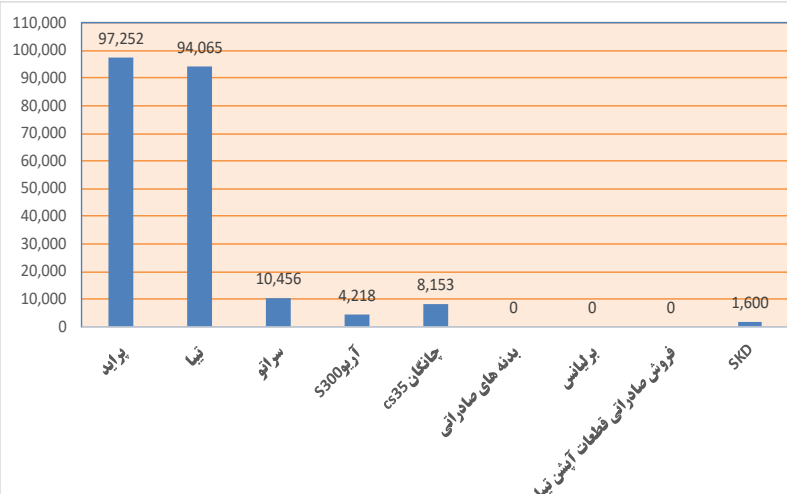
این خودرو طی هفت ماه سالجاری در حدود ۸۱۵۳ دستگاه تولید و حدود ۸۵۷۵ دستگاه به فروش رسیده است که درآمد حاصل از فروش آن بیش از ۵ هزار و ۵۰۴ میلیارد ریال بوده و میانگین نرخ فروش این خودرو نیز حدود ۶۴۱ میلیون و ۸۹۱ هزار ریال شده است. به این ترتیب خودرو چانگان توانست در مدت مذکور نزدیک به ۴ درصد از کل تعداد تولید و ۴ درصد از کل تعداد فروش و ۹ درصد از کل درآمد ریالی حاصل از فروش این گروه خودروسازی را از آن خود کند.

این گزارش حاکی از آن است که با توجه به برنامه تعریف شده در گروه خودروسازی سایپا روند جایگزینی محصولات گروه ایکس ۱۰۰ با گروه ایکس ۲۰۰ در حال انجام است؛ بر همین اساس دستورالعمل تعریف شده به مرور زمان از تولیدات گروه ایکس ۱۰۰ کاسته شده و به تیراژ تولید محصولات گروه ایکس ۲۰۰ افزوده خواهد شد و این روند همچنان تا خارج شدن کامل گروه ایکس ۱۰۰ از خطوط تولید گروه سایپا ادامه دارد.

این گزارش می افزاید: روند تحویل خودرو به مشتریان در گروه سایپا بدون وقفه در حال انجام است و با وجود مشکلات، محصولات گروه سایپا در حال تولید و تحویل به مشتریان است. بر اساس این گزارش از ابتدای سالجاری تاکنون بیش از ۲۶۲ هزار دستگاه از محصولات تولیدی گروه خودروسازی سایپا تحویل مشتریان شده که این روند همچنان ادامه خواهد داشت.

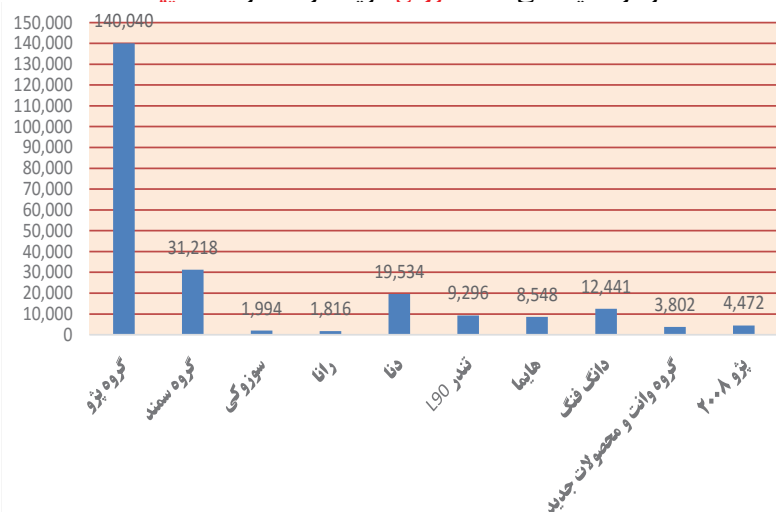
این گزارش می افزاید: با توجه به مشکلات موجود در حوزه ارز و ترخیص قطعات در گمرک که طی ماه های اخیر به وقوع پیوسته، گروه خودروسازی سایپا در تلاش است تا با ادامه مذاکره با شریک تجاری خود شرایط تامین قطعه و بهبود روند تولید محصولات گروه برلینس را در راستای تامین خواست مشتریان افزایش دهد؛

نمودار مقایسه ای تعداد تولید هریک از محصولات سایپا



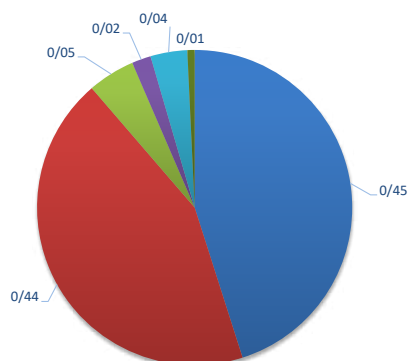
ردیف	نام محصول	تعداد تولید
۱	پراید	۹۷,۲۵۲
۲	تیبا	۹۴,۰۶۵
۳	سراتو	۱۰,۴۵۶
۴	آریو S300	۴,۲۱۸
۵	چانگان CS35	۸,۱۵۳
۶	بدنه های صادراتی	۰
۷	برلیانس	۰
۸	فروش صادراتی قطعات آپشن تیبا	۰
۹	SKD	۱,۶۰۰
جمع		۲۱۵,۷۴۴

نمودار مقایسه ای تعداد فروش هریک از محصولات سایپا

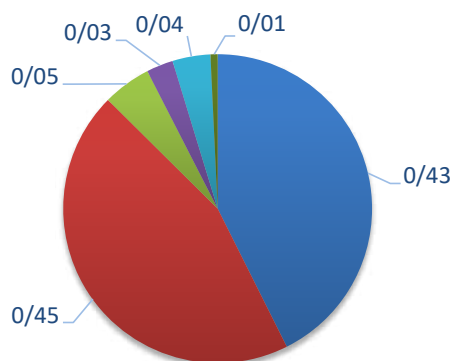


ردیف	نام محصول	تعداد تولید
۱	پراید	۹۱,۸۴۶
۲	تیبا	۹۶,۵۹۸
۳	سراتو	۱۰,۸۹۹
۴	آریو S300	۶,۰۲۹
۵	چانگان CS35	۸,۵۷۵
۶	بدنه های صادراتی	۰
۷	برلیانس	۷
۸	فروش صادراتی قطعات آپشن تیبا	۰
۹	SKD	۱,۶۰۰
جمع		۲۱۵,۵۵۴

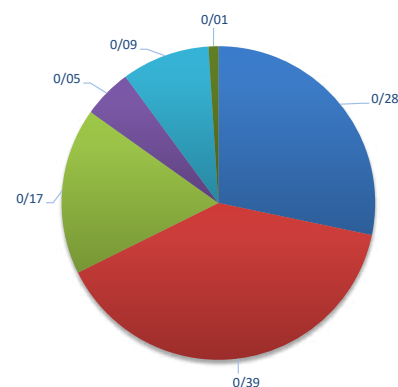
سهم از کل تعداد تولید



سهم از کل تعداد فروش



سهم از کل مبلغ فروش





مدیر عامل هلدینگ خلیج فارس:

پتروشیمی نوری، بوعلی و پندرام به بورس می‌روند

افزایش سرمایه هلدینگ از ۵ هزار میلیارد تومان به ۹ هزار میلیارد تومان

معصومه صالحی

سرمایه هلدینگ خلیج فارس از ۵ هزار میلیارد تومان به ۹ هزار میلیارد و ۱۵۰ میلیون تومان افزایش یافت؛ در واقع میزان سهم سهامداران از هر ۱۰۰ سهم به ۱۸۳ سهم افزایش یافته است.

به گزارش خبرنگار ما؛ جعفر ربیعی مدیرعامل شرکت صنایع پتروشیمی هلدینگ خلیج فارس با بیان این مطلب گفت: طی چند ماه اخیر در ادامه تلاش‌های سال گذشته سعی کردیم ارتباط با بازار سرمایه را عمق بخشیم؛ در نتیجه اکنون ما بزرگترین شرکت بورسی کشور هستیم و از نظر حجم بازار با فولاد مبارکه رقابت داریم.

وی ادامه داد: طی چند ماه گذشته بازارگردانی هلدینگ خلیج فارس شکل بهتری پیدا کرده و روند نقدشوندگی بهبود یافته و قیمت سهام رشد خوبی داشته است. به طوری که کسانی که اقدام به خرید سهام هلدینگ خلیج فارس کرده‌اند، سود قابل توجهی به دست آورده‌اند. مثلاً در تیرماه یکی از سودآورترین پتروشیمی‌ها وارد بازار سرمایه شد. کسانی که سهم این شرکت پتروشیمی را خریدند، ۱۰۰ درصد بازدهی داشتند که این موضوع نشان می‌دهد ما پتانسیل زیادی داریم تا شرکت‌های جدیدی را وارد بازار سرمایه کرده تا عمق بیشتری پیدا کنند. اکنون این شرکت پتروشیمی (پارس) ۱۸۰ هزار نفر سهامدار دارد و این راه ادامه می‌یابد.

وی همچنین گفت: پتروشیمی نوری، بوعلی و بندر امام نیز در مسیر حضور در بورس هستند و پتروشیمی نوری به زودی وارد بازار سرمایه خواهد شد.

مدیرعامل هلدینگ خلیج فارس با بیان اینکه طی سال‌های گذشته اقتصاد مساله اصلی کشور بوده است، اظهار داشت: در سال‌های اخیر مقام معظم رهبری شعار اصلی سال را اقتصادی عنوان کردند که این موضوع نشان‌دهنده آن است که همه نگاه‌ها در حوزه قانونگذاری باید معطوف به اقتصاد باشد.

وی افزود: حوزه اقتصاد یکی از مهمترین مسائل اشتغال و درآمد ارزی است که پتروشیمی در هر دو موضوع پیش‌تاز است، اما متأسفانه طی چند سال گذشته با روی کار آمدن دولت جدید در آمریکا و خروج آنها از برجام با یک جنگ اقتصادی اعلام شده مواجه هستیم؛ بنابراین به حوزه اشتغال، تولید، ارزآوری و صادرات باید با دید بهتری نگاه شود.

وی افزود: اگر قبول داریم در جنگ اقتصادی به سر می‌بریم؛ نیاز به سرباز، لشکر و افسر داریم که همین کارگران شاغل در شرکت‌های تولیدی و صادراتی سربازان این عرصه هستند. یکی از خواسته‌های ما این بود که متناسب با نقش این سربازان از آنها

حمایت شود. آنها نیاز به پشتیبانی دارند؛ چراکه همه همت خود را صرف جنگ با دشمن می‌کنند. دشمنانی که می‌خواهند صادرات و ارز کشور ما کم شود، التهاب در بازار به وجود آید، کالا کمیاب شود و مردم در معیشت مشکل پیدا کنند.

ربیعی خاطرنشان کرد: اگر صنعت پتروشیمی یکی از بزرگترین لشگرهاست؛ لازم است از تصمیم‌گیران گرفته تا مردم این موضوع را درک کرده و از آن حمایت کنند تا بتوانیم از این صحنه سربلند بیرون بیایم.

عرضه ۲ میلیارد و ۴۰۰ میلیون دلار ارز از ابتدای سال تاکنون

ربیعی با بیان اینکه ما از ابتدای سال همه ارز حاصل از صادرات را به بازار رسمی عرضه کرده‌ایم، اظهار داشت: از تاریخ ۲۲ فروردین تا ۱۶ مرداد ۹۷ با نرخ ۴۲۰۰ تومان و از ۱۶ مرداد تاکنون با نرخ ۷۵۰۰ تومان ارز را وارد بازار ثانویه کرده‌ایم. به این ترتیب از ابتدای سال تا ۲۵ مهرماه ۲ میلیارد و ۴۰۰ میلیون دلار از سوی شرکت‌های تابعه خلیج فارس به بازار عرضه شده است که نشان می‌دهد تمام آنچه که صادر شده در سامانه نیماعرضه کرده‌ایم، البته بخشی نیز برای تأمین هزینه‌های مجموعه صرف شده است. وی تصریح کرد: آنچه برای هلدینگ خلیج فارس برای عرضه ارز صادراتی تعیین شده است، بعد از کسب موافقتی مثل تأمین تجهیزات باید ۴ میلیارد و ۲۰۰ میلیون دلار تا پایان سال عرضه کنیم که تا تاریخ ۲۵ مهر ۹۷ در حدود ۲ میلیارد و ۴۰۰ میلیون دلار عرضه شده؛ یعنی به طور متوسط روزی ۱۵ میلیون دلار توسط هلدینگ خلیج فارس به بازار تزریق شده است.

وی با تأکید بر اینکه ما در فروش ارز به هیچوجه انحصاری عمل نکرده‌ایم، خاطرنشان کرد: یکی از اشکالاتی که به ما وارد می‌کنند، این است که می‌گویند ارز را به خریداران خاص نمی‌فروشیم؛ در حالی که ما طی شش ماه گذشته به ۱۱۱ صرافی مختلف ارز فروخته‌ایم.

مدیرعامل هلدینگ خلیج فارس با بیان اینکه حجم مالی در دست اجرای توسعه این هلدینگ اکنون ۸،۵ میلیارد دلار است، یادآور شد: تلاش می‌شود بر اساس برنامه ریزی و اولویت بندی بر روی پروژه‌هایی که پیشرفت زیادی دارند، تمرکز شود تا زودتر به بهره‌برداری برسند. از بین آنها سه پروژه لردگان، الفین-ایلام و گاز بیدلند که ظرف یکسال مالی آینده به بهره‌برداری می‌رسند، برای این سه پروژه ۴ میلیارد دلار سرمایه گذاری شده است. به این معنی که ۴ میلیارد دلار ظرفیت جدید وارد بازار پتروشیمی خواهد شد.

هلدینگ رتبه ۹ دنیا در زمینه سرمایه

گذاری را دارد

وی همچنین به رتبه بندی پتروشیمی‌ها از سوی یک موسسه معتبر بین‌المللی اشاره و اظهار داشت: هلدینگ در حوزه فروش رتبه ۳۸ دنیا و در خاورمیانه مقام دوم را داراست؛ در زمینه سرمایه‌گذاری نیز رتبه نهم دنیا را داریم و در عین حال به دنبال توسعه هستیم.

وی ادامه داد: رابطه دولت و هلدینگ پتروشیمی هم در زمینه تأمین خوراک، نرخ خوراک و هم در زمینه فروش ارز در سطح خوبی قرار دارد و بهتر از هر زمان دیگری است.

ربیعی همچنین به پروژه جمع‌آوری گازهای فلر اشاره و تصریح کرد: ما ۱،۲ میلیارد دلار قرارداد داریم که گازهای همراه نفت خوزستان جمع‌آوری شده و به عنوان خوراک پتروشیمی استفاده شود که این یک تعامل برد-برد است. اکنون در این پروژه در فاز مطالعاتی هستیم که ظرف دو تا سه سال آینده به بهره‌برداری می‌رسد و ۲۰ میلیون متر مکعب در روز گاز غنی معادل ۴ واحد متانول بزرگ به دست خواهیم آورد. وی با اشاره به انتقادات مطرح شده در خصوص تعدد پتروشیمی در هلدینگ خلیج فارس افزود: در این خصوص کسی مقصر نیست؛ به طور طبیعی سال‌ها قبل اتفاق افتاده و اکنون خیلی از این پتروشیمی‌ها سهامداران خرد دارند که یک شبه نمی‌توان آنها را جدا کرد.

ربیعی با بیان اینکه پتروشیمی‌ها هماهنگ با NPC تصمیم‌گیری می‌کنند، افزود: ما با توجه به سیاست‌های ارزی کشور ارز را عرضه می‌کنیم. بر همین اساس ابتدا ارز را با نرخ ۴۲۰۰ و سپس در بازار ثانویه ۷۵۰۰ تومان عرضه کردیم؛ بار دیگر تصمیم گرفته شد که با نرخ ۸ هزار تومان باشد. البته ممکن است برخی شرکت‌ها عرضه نکرده باشند، اما این اتفاق زیاد نبوده و حجم سنگینی نیست. از دیروز نیز با نرخ ۷۷۰۰ تومان به فروش می‌رسد.

وی با بیان اینکه بازار نیمه‌ای ابتدا بر مبنای عرضه و تقاضا بوده و نرخ دستوری نبوده است، خاطرنشان کرد: همواره نرخ عرضه پتروشیمی‌ها نسبت به نرخ متوسط نیمه کمتر بوده است؛ یعنی سعی کرده‌ایم ارز ارزان‌تری ارائه کنیم تا از التهاب بازار جلوگیری شود. وی در ادامه با بیان اینکه ما در فروش ارز به هیچوجه انحصاری عمل نکردیم، گفت: برخی تهمت‌ها مبنی بر اینکه پتروشیمی‌ها ارز را عرضه نمی‌کنند، قابل پیگیری است.

مهر تأید سهامداران بر صورت‌های مالی بانک اقتصاد نوین



مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده نوبت دوم بانک اقتصاد نوین با حضور ۹۲,۷۷ درصدی سهامداران برگزار شد و صورت‌های مالی بانک اقتصاد نوین برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۹۶ به تصویب سهامداران حاضر در مجمع رسید.

به گزارش روابط عمومی بانک اقتصاد نوین؛ علیرضا بلگوری مدیرعامل این بانک در گزارشی به سهامداران با تشریح وضعیت سیاسی، اقتصادی و اجتماعی خاص کشور و به ویژه نظام بانکی در سال گذشته گفت:

خوشبختانه بانک اقتصاد نوین با وجود تمامی مشکلات و تغییرات محیطی متعدد، سال ۹۶ را با توفیق نسبی پشت سر گذاشت.

وی با تأکید بر عدم ورود بانک اقتصاد نوین به رقابت ناسالم نرخ سود سپرده و حرکت در چارچوب سیاست‌های ابلاغی مقام ناظر پولی، از کاهش ۶ درصدی مبلغ سود علی الحساب پرداختی به سپرده‌های سرمایه‌گذاری ریالی این بانک نسبت به سال ۹۵ خبر داد و افزود: علیرغم کاهش سپرده‌های بانک در سال گذشته، روند اعطای تسهیلات در سال مالی مورد اشاره متوقف نشد و مانده تسهیلات بانک در پایان این سال نسبت به سال قبل کاهش نداشته است.

مدیرعامل بانک اقتصاد نوین عدم هماهنگی نرخ‌های سود تسهیلات و سپرده‌ها را موجب تمرکز مدیریت بر درآمدهای غیرمشاع و مدیریت هزینه‌ها دانست و گفت: مجموع درآمدهای غیرمشاع بانک در سال ۹۶ در حالی نسبت به سال قبل از آن بیش از ۴۵ درصد رشد داشت که هزینه‌های عمومی و اداری بانک در دوره مورد اشاره افزایشی نداشته و از این حیث عملکرد بانک اقتصاد نوین در صنعت بانکداری کشور منحصر به فرد بوده است.

بلگوری فروش بخشی از سرمایه‌گذاری‌های غیربانکی و دارایی ثابت غیرمولد بانک در راستای اجرای ماده ۱۶ "قانون رفع موانع تولید رقابت پذیر و ارتقاء نظام مالی کشور" و تلاش برای افزایش شفافیت و ارائه به موقع اطلاعات مالی برای بهره‌برداری سرمایه‌گذاران و تحلیلگران، علیرغم افت رتبه کیفیت افشا در نظام بانکی را از دیگر

دستاوردهای بانک اقتصاد نوین در سال ۹۶ دانست. وی تعهد به ایفای مسئولیت‌های اجتماعی همراستا با مسئولیت‌های حرفه‌ای و تخصصی را رویکرد متعالی بانک اقتصاد نوین به کسب و کار خواند و افزود: استمرار ساخت، تجهیز و نوسازی مدارس در مناطق کمتر برخوردار کشور، همیاری و کمک به زلزله زدگان استان کرمانشاه، تامین تجهیزات برای مراکز درمانی و تکمیل و بهره‌برداری از بوستان نوین در استان خوزستان بخشی از اقدامات بانک اقتصاد نوین در ایفای مسئولیت‌های اجتماعی در سال گذشته است.

بلگوری با اشاره به افزایش ۴۵ درصدی درآمد حاصل از سرمایه‌گذاری‌های بانک، سود هر سهم بانک در سال قبل را ۶۲ ریال اعلام کرد و افزود: این رقم نسبت به سال قبل از آن ۸۵۵ درصد رشد داشته که در نهایت با توجه به توافق انجام شده با بانک مرکزی در راستای تقویت بنیه مالی بانک و استحکام آن با افزایش ذخایر به مبلغ ۷۸ میلیارد ریال سود هر سهم به ۲ ریال تبدیل شده است.

مدیرعامل بانک اقتصاد نوین در بخش پایانی گزارش خود با تبیین اهداف عملکردی بانک در سال جاری، کاهش مطالبات غیرجاری، تمرکز بر دستیابی به درآمدهای غیرمشاع، استمرار کاهش قیمت تمام شده پول و مدیریت هزینه‌ها را مهمترین اهداف عملیاتی بانک اقتصاد نوین در سال ۹۷ برشمرد.

در ادامه پس از خواندن گزارش حسابرس قانونی و بازرس مستقل بانک، صورت‌های مالی سال گذشته بانک اقتصاد نوین به تصویب مجمع رسید و روزنامه‌های دنیای اقتصاد و اطلاعات به عنوان روزنامه‌های رسمی انتخاب شدند.

همچنین در این مجمع با توجه به مفاد مجوز دریافت شده از بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران برای برگزاری مجمع عمومی عادی سالیانه و ضرورت افزایش ذخیره مطالبات مشکوک‌الوصول در سال ۹۶، سودی برای سال مالی مورد اشاره تقسیم نشد.

برگزاری چهارمین جشنواره حساب‌های قرض الحسنه پس انداز بانک آینده



قرعه‌کشی چهارمین جشنواره حساب‌های قرض الحسنه پس انداز بانک آینده برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی بانک آینده؛ مراسم قرعه‌کشی جوایز چهارمین جشنواره حساب‌های قرض الحسنه پس انداز بانک آینده با حضور اعضای هیات نظارت بر قرعه‌کشی بانک‌ها (نمایندگان دادستانی کل کشور و بانک مرکزی)، مدیرعامل، اعضای هیات مدیره، معاونان و مدیران و برخی روسای شعب برگزار و برندگان خوش شانس این دوره از قرعه‌کشی مشخص شدند.

در چهارمین دوره از قرعه‌کشی حساب‌های قرض الحسنه پس انداز بانک آینده، به پاس قدردانی از نیت خیرخواهانه سپرده‌گذاران قرض الحسنه ۲۰ کمک هزینه خرید واحد مسکونی هر یک به ارزش ۱ میلیارد ریال، ۱۵۰ خودروی سواری پژو پارس سال، ۲۰۰ کمک

هزینه خرید صنایع دستی، ۵ میلیون ریالی و تعداد ۲۰,۰۱۹ جایزه نقدی ۹۰۰ هزار ریالی برای سپرده‌گذاران در نظر گرفته شده بود که با مشخص شدن اسامی برندگان در این مراسم این جوایز به زودی به آنها اهدا می‌شود.

اسامی اعلام شده شامل برندگان قطعی جوایز کمک هزینه خرید مسکن، خودروی سواری پژو پارس، کمک هزینه خرید صنایع دستی و جایزه نقدی می‌باشد. طرح افتتاح حساب‌های

قرض الحسنه پس انداز بانک آینده از اول مهرماه سال ۹۶ تا پایان شهریورماه سال جاری ادامه داشت که مورد استقبال چشمگیر هموطنان خیراندیش قرار گرفت. شایان ذکر است دارندگان حساب‌های قرض الحسنه پس انداز موجود در صورت حفظ و افزایش موجودی خود در قرعه‌کشی سال ۹۸ نیز شرکت داده می‌شوند.

تبیین چشم انداز ۱۴۰۰ بانک انصار در حوزه عملیات قرض الحسنه



سپرده‌های قرض الحسنه در طول سال از طریق برنامه‌های تشویقی تصریح کرد: حوزه قرض الحسنه در این بانک در راستای تحکیم مبانی اقتصاد مقاومتی و بانکداری اسلامی ساماندهی شده است و مدیریت سبد تسهیلات همراه با متنوع سازی محصولات، هماهنگی ابزارها با خواست مشتریان هدف و مدیریت ریسک اعتباری از جمله اقتضائات اساسی ما در این برهه زمانی است.

وی در پایان تداوم تلاش در پرداختن امور عام المنفعه و نیکوکاری در بانک انصار را به عنوان یک رویکرد راهبردی و دستاورد ارزشی مورد تاکید قرار داد و با اشاره به لزوم برقراری توازن در پرداخت قرض الحسنه در استان‌ها در راستای توسعه عدالت اجتماعی تصریح کرد: قرارگاه محرومیت زدایی و حمایت‌های اجتماعی بانک انصار عهده دار فریضه رسیدگی به محرومان در سراسر کشور در حد وسیع و توانمندی‌های بانک است و این قرارگاه در حال حاضر ۳۰ پروژه ساخت مدرسه، مراکز بهداشتی و کمک به زلزله زدگان را در دست اجرا دارد و در سال گذشته نیز بیش از ۱۶۰۰ زندانی معسر و بدهکار را از زندان‌های کشور آزاد کرده است.

این گزارش می‌افزاید: جوایز این دوره شامل ۱۱۰ جایزه هزار میلیون ریالی، ۱۱۰ کمک هزینه خرید صنایع دستی هر یک به ارزش ۲۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال، ۱۱۰ کمک هزینه سفر به عتبات عالیات هر یک به ارزش ۱۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال و هزاران جایزه نقدی هریک به ارزش ۵۰۰,۰۰۰ ریال است.

مراسم قرعه کشی نهمین مرحله سپرده‌های قرض الحسنه پس انداز بانک انصار با حضور نمایندگان بانک مرکزی، دادستانی کل کشور، دکتر ابراهیمی مدیرعامل، فروتن قائم مقام، معاونان و مدیران بانک انصار برگزار و اسامی برندگان این مرحله براساس گوی و گردونه مشخص شد.

به گزارش اداره کل روابط عمومی و تبلیغات بانک انصار؛ دکتر ابراهیمی مدیرعامل بانک در این مراسم طی سخنانی با اشاره به چشم انداز ۱۴۰۰ و طرح‌های تحولی بانک، افزایش چشمگیر سپرده گذاری‌ها در نهمین مرحله قرعه کشی سپرده‌های قرض الحسنه پس انداز را خرسند کننده و دارای اهمیت توصیف کرد و گفت: مجموعه روابط عمومی و تبلیغات بانک انصار به گونه‌ای بسیار هوشمندانه، علمی و حرفه‌ای تبلیغات خود را به پیش برد و در کنار برنامه ریزی حرفه‌ای معاونت بانکداری و تلاش مسئولان و کارکنان شعب سراسر کشور، یکی از موفق‌ترین مراحل قرعه کشی سپرده‌های قرض الحسنه پس انداز بانک انصار را به منصفه ظهور رسانید.

دکتر ابراهیمی در ادامه به بیان جایگاه قرض الحسنه در فاز سوم طرح تحول بانک انصار پرداخت و با تاکید بر آثار تعیین کننده اجرای این طرح‌ها افزود: بانک انصار به برکت طرح‌های تحولی خود در حوزه قرض الحسنه کشور جایگاه ممتازی به دست آورده است و در نظر دارد در پایان فاز ۳ تحول، سهم خود از بازار قرض الحسنه شبکه بانک‌های خصوصی کشور را از ۳۵ به ۵۰ درصد افزایش دهد.

مدیرعامل بانک انصار با تاکید بر لزوم برنامه ریزی نسبت به نگهداشت



افزایش سقف تسهیلات خرید مسکن از محل اوراق

در شهریور امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته گفت: بانک مسکن طی شش ماهه ابتدای امسال عملکرد مطلوبی در پرداخت تسهیلات مسکن داشته؛ به گونه‌ای که تعداد تسهیلات پرداختی از رشد ۵۴ درصدی و به لحاظ ریالی رشد ۵۸ درصدی نسبت به مدت مشابه در سال گذشته داشته است. مدیرعامل بانک مسکن با تشریح گزارش عملکرد مربوط به صندوق پس انداز مسکن یکم نیز گفت: در هفته گذشته حدود ۱۲۰۰ فقره تسهیلات از محل صندوق پس انداز یکم به خانه اولی‌ها پرداخت شد که این امر نشان‌دهنده روند مطلوب در این حوزه و همچنین استقبال خانه اولی‌ها از این تسهیلات است. در حال حاضر روزانه بیش از ۷۰۰ نفر در صندوق پس انداز مسکن یکم افتتاح حساب می‌کنند.

مدیرعامل بانک مسکن در عین حال با اشاره به اوضاع اقتصادی ماه‌های اخیر و اثر آن بر رفتار گروهی از خانه اولی‌ها گفت: طی چند ماه گذشته برخی از سپرده‌گذاران در صندوق پس انداز مسکن یکم که سقف امتیاز تسهیلات را کسب کرده‌اند؛ بخشی از سپرده خود را از صندوق خارج کردند که احتمالاً قصد سرمایه‌گذاری در برخی بازارها برای حفظ ارزش منابع مالی خود را داشته‌اند. مدیرعامل بانک مسکن با اشاره به موضوع مسکن کم درآمدها نیز تاکید کرد: موضوع تامین مسکن کم درآمدها از موضوعاتی است که در دست بررسی است و این امر باید مورد توجه ویژه قرار گیرد.



مدیرعامل بانک مسکن جزئیات دو طرح پیشنهادی برای بهبود شرایط دریافت تسهیلات خرید را تشریح کرد.

به گزارش روابط عمومی بانک مسکن؛ ابوالقاسم رحیمی انارکی مدیرعامل این بانک در همایش سیاست‌های توسعه مسکن درباره تدابیر بانکی برای درخواست کنندگان تسهیلات خرید مسکن گفت: بانک مسکن دو طرح برای این منظور پیشنهاد کرده که در بانک مرکزی مراحل بررسی آن در حال انجام است.

مدیرعامل بانک مسکن درباره طرح پیشنهادی اول بانک گفت: پیشنهاد کرده‌ایم سقف تسهیلات خرید مسکن از محل اوراق تا حد تسهیلات صندوق پس انداز مسکن یکم افزایش یابد. به این معنا که سقف تسهیلات اوراق در تهران به ۸۰ میلیون تومان، در مراکز استان و شهرهای بزرگ به ۶۰ میلیون و در سایر شهرها به ۴۰ میلیون تومان برسد.

انارکی درباره دومین طرح نیز به تسهیلات صندوق پس انداز مسکن یکم اشاره کرد و گفت: پیشنهاد دوم ما نیز این است که سقف سنی واحدهای مسکونی مشمول تسهیلات یکم از ۱۵ سال به ۲۰ سال افزایش یابد تا شرایط برای خرید خانه اولی‌ها با توجه به جهش قیمت‌ها در تهران و شهرهای بزرگ تسهیل شود.

مدیرعامل بانک مسکن با اشاره به آمار منتشر شده از سوی بانک مرکزی مبنی بر رشد ۷۴ درصدی قیمت واحدهای مسکونی در تهران

بازدید مدیرعامل بانک کارآفرین از برخی شعب تهران



حمید تهرانفر مدیرعامل بانک کارآفرین از شعب آفریقا و ظفر در تهران بازدید به عمل آورد.

به گزارش روابط عمومی بانک کارآفرین، در بازدید مدیرعامل از شعب مذکور که آقایان عزمی معاون مدیرعامل در امور بانکی، خورسندی معاون مدیرعامل در امور ارزی و بین‌المللی، برزنونی مدیر امور شعب و خانم اورعی رییس اداره روابط عمومی و تبلیغات وی را همراهی می‌کردند، ضمن دیدار با مسوولان و کارکنان از نزدیک در جریان وضعیت شعب مذکور قرار گرفت و رهنمودهای لازم را ارائه کرد.

بر اساس این گزارش، در این بازدید مدیرعامل و هیات همراه، عملکرد این شعب را به لحاظ وضعیت منابع و مصارف، اعتبارات و تسهیلات، مطالبات غیرجاری، ضمانتنامه‌ها، امور ارزی و سایر آمارهای مربوطه مورد بررسی قرار دادند. گفتنی است مدیرعامل بانک پیش‌تر از شعبه ناهید نیز بازدید به عمل آورده و با شنیدن نظرات و پیشنهادهای رییس این شعبه، راهکارها و پیشنهادهای خود را به منظور بهبود عملکرد و افزایش بهره‌وری ابراز کرده بود.

این سلسله دیدارها به منظور تبیین استراتژی‌های و سیاست‌های اتخاذ شده در سطوح عالی مدیریت بانک، دریافت پیشنهادهای و نقطه‌نظرات مسوولان به صورت مستقیم و بی‌واسطه، آشنایی بیشتر با همکاران و همچنین بررسی روند انجام امور در شعب صورت می‌پذیرد.

مشتری؛ سرمایه اصلی بانک است

شعب به طور دقیق و تک به تک قابل شناسایی است. حسین زاده با اشاره به رقابتی شدن بازار پول و سرمایه اظهار کرد: در شرایط کنونی حفظ مشتری برای بانک در اولویت است، اما این نباید به تخطی از قوانین و مقررات جاری نظام بانکی منجر شود.

مدیرعامل بانک ملی ایران با بیان اینکه مشتریان نظام بانکی امروز حاضر نیستند سرمایه خود را باریسک‌های غیرقابل جبران به خطر بیندازند، گفت: آنها به دنبال حفظ امنیت دارایی خود همراه با کسب سود معقول، منطقی و قانونی هستند؛ بنابراین بانک ملی ایران با پشتوانه ۹۰ سال فعالیت محل خوبی برای این سرمایه گذاری هاست.



مدیرعامل بانک ملی ایران با بیان اینکه ساختمان‌ها و امکانات فیزیکی ابزارهایی برای خدمت رسانی به مشتریان هستند، گفت: سرمایه اصلی بانک، مشتری است؛ چراکه اگر مشتری وجود نداشته باشد، فعالیت بانک متوقف می‌شود.

به گزارش روابط عمومی بانک ملی ایران؛ دکتر محمدرضا حسین زاده با بیان اینکه سامانه بازرسی سیستمی در این بانک همه شعب را به صورت لحظه‌ای رصد می‌کند، گفت: اقدامات کنترلی دقیقی در بانک ملی ایران جریان دارد تا تراکنش‌های مشکوک در لحظه شناسایی شوند. به گفته وی علاوه بر این روش عملکرد شعب در میان مدت و بلندمدت نیز به صورت دوره‌ای بررسی و تحلیل می‌شوند؛ بنابراین سود و زیان

اهدای جایزه بین‌المللی سال ITA 2018 به بانک صادرات



در شانزدهمین اجلاس استقامت ملی در تولید، خدمات و توسعه اقتصادی کشور جایزه سال ۲۰۱۸ بانکداری ITA از سوی موسسه خدمات بانکی ICMF GROUP انگلستان به دلیل شفافیت عملیات خدمات بانکی به بانک صادرات اهدا شد.

به گزارش روابط عمومی بانک صادرات ایران؛ در این اجلاس که با حضور مسئولان و مدیران اجرایی کشور، نمایندگان مجلس و مدیران شرکت‌های برتر اقتصادی کشور و مدیران این بانک برگزار شد، جایزه "۲۰۱۸ ITA Banking Awards" به بانک صادرات اهدا شد. همچنین نشان زرین این اجلاس به پاس حمایت از بخش‌های مختلف اقتصادی با عنوان "نشان طلایی پربازده ترین و سودآورترین بانک مشتری محور در سال ۹۷" به این بانک تعلق گرفت.

در این نشست همچنین "نشان ملی رتبه نخست در ارائه تسهیلات حمایتی به بنگاه‌های تولیدی و خدماتی سراسر کشور" به حجت‌اله صیدی مدیرعامل بانک صادرات ایران

داده شد و با اهدای لوح تقدیر "شانزدهمین اجلاس سران و مدیران معتبرترین شرکت‌ها و سازمان‌های عالی‌رتبه ایرانی" از این بانک تجلیل شد. در این مراسم مدیر امور شعب استان تهران - البرز بانک صادرات ایران اظهار امیدواری کرد که تا پایان سال جاری تعداد مشاغل ایجاد شده از سوی این بانک در بخش‌های مختلف اقتصادی کشور به ۱۰۰ هزار نفر برسد.

سید کاظم مرتضوی اسکویی با بیان اینکه بانک صادرات ایران سابقه درخشانی در تامین مالی بنگاه‌های اقتصادی کشور و همچنین پشتیبانی از ایجاد مشاغل در بخش‌های آسیب پذیر جامعه دارد، گفت: بانک صادرات ایران در سال گذشته ۶۲۰ هزار میلیارد ریال و در نیمه اول سال جاری نیز ۳۶۳ هزار میلیارد ریال در حوزه‌های مختلف اقتصادی کشور تسهیلات پرداخت کرده که سال گذشته با هدایت ۹۴ هزار میلیارد ریال به بخش‌های مختلف تولیدی در بخش خصوصی شرایط ایجاد ۹۴ هزار شغل را فراهم کرده است.

وی با بیان اینکه با استناد به مفاد مقررات کارگروه اشتغال کشور با فرض هزینه یک میلیارد ریالی برای ایجاد هر شغل ثابت، این روند در

شش ماه اول سال جاری نیز با پرداخت ۴۰ هزار میلیارد ریال تسهیلات، موجب ایجاد ۴۰ هزار شغل شده و امید می‌رود تا پایان سال این تعداد به ۱۰۰ هزار شغل برسد.

مدیر امور شعب این بانک با بیان اینکه در سال ۹۶ با همکاری کمیته امداد امام خمینی (ره) برای بخش‌های آسیب پذیر جامعه نیز تسهیلات لازم برای ایجاد ۱۲ هزار شغل را فراهم کرده‌ایم، افزود: در ۶ ماهه اول سال جاری این رقم ۲۸۰۰ شغل بوده که با تدبیر در نظر گرفته شده در مدت باقیمانده سال سرعت به مراتب بیشتری به خود خواهد گرفت.

مرتضوی اسکویی در ادامه با ارائه دو پیشنهاد به تولیدکنندگان حاضر در این اجلاس گفت: بانک صادرات ایران می‌تواند با اعطای تسهیلات به واحدهای تولیدی که با تامین کنندگان اصلی کار می‌کنند، در قالب عقود مرابحه یا اعتبارات اسنادی خدمات بانکی ارائه کند. همچنین می‌تواند در قالب طرح «همیاران سپهر» به مصرف کننده محصولات واحدهای تولیدی با نرخ‌های ترجیحی تسهیلات بدهد تا اگر واحدی عرضه کننده متمرکز هم ندارد، در این طرح با حذف واسطه‌ها مستقیماً کالای خود را به دست مصرف کننده با شرایط مطمئن برساند.

مدیرعامل بانک صنعت و معدن:

پرداخت ۱۰ هزار میلیارد تومان تسهیلات به ۳۰۰۰ واحد صنعتی

بانک صنعت و معدن نقش بزرگی در اقتصاد کشور داشته است

پورمحمدی معاون امور اقتصادی و هماهنگی برنامه و بودجه سازمان برنامه و بودجه هم در نشست فوق گفت: بانک صنعت و معدن نقش بزرگی در اقتصاد کشور داشته و طرح های بزرگی با تامین مالی این بانک به اجرا درآمده است.

وی افزود: یکی از کارهای مهم و قابل تقدیر این بانک آن است که علیرغم کارهای مهمی که به انجام رسانده،

همواره بانکی منضبط بوده و هیچگونه اضافه برداشتی از بانک مرکزی نداشته است. پورمحمدی تصریح کرد: مشکل کفایت سرمایه بانک صنعت و معدن باید از طریق به کارگیری روش های مناسب و مبتکرانه حل شود تا این بانک بتواند بیش از پیش به ایفای نقش خود در تامین مالی طرح های صنعتی کشور بپردازد.

بخشنده معاون برنامه ریزی و اقتصادی وزارت جهاد کشاورزی نیز در این نشست نقش بانک صنعت و معدن را در حمایت از تولیدگران کشور مثبت ارزیابی کرد. سرزعی معاون وزیر در امور اقتصادی و برنامه ریزی وزارت تعاون، کار و امور اجتماعی هم ایجاد اشتغال جدید و حفظ اشتغال موجود با تامین مالی طرح های صنعتی و به ویژه صنایع کوچک و متوسط را از اقدامات ارزشمند بانک صنعت و معدن توصیف کرد.

دادپور مدیرکل دفتر بودجه و امور مجامع وزارت صنعت، معدن و تجارت هم گفت: عملکرد بانک صنعت و معدن علیرغم شرایط موجود کشور خوب و موثر بوده است.

دادپور افزود: اختصاص ۳۷ درصد از تسهیلات این بانک به بنگاه های کوچک و متوسط از نکات مثبتی است که باید مورد توجه قرار گیرد.

وی همچنین تصریح کرد: بانک صنعت و معدن به عنوان یک بازوی کارآمد، برای وزارت صنعت، معدن و تجارت دارای اهمیت ویژه بوده است.



بانک صنعت و معدن در سال ۹۶ مبلغ ۱۰ هزار میلیارد تومان تسهیلات به ۳۰۰۰ واحد صنعتی پرداخته است.

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی بانک صنعت و معدن؛ حسین مهری رئیس هیات مدیره و مدیرعامل بانک در جلسه مجمع عمومی عادی سالیانه این بانک ضمن بیان مطلب فوق افزود: سهم واحدهای کوچک و متوسط از تسهیلات این بانک در سال گذشته از ۲۶ به ۳۶ درصد افزایش پیدا کرد.

مدیرعامل بانک صنعت و معدن با اشاره به کسب رتبه سوم این بانک در زمینه تامین مالی طرح های کوچک و متوسط در قالب طرح رونق تولید از اختصاص ۱۳ درصد از تسهیلات این بانک به استان های کمتر توسعه یافته در سال ۹۶ سخن گفت.

مهری اجرای بانکداری متمرکز در بانک صنعت و معدن را از اقدامات بانک صنعت و معدن در سال گذشته برشمرد که توانست در این زمینه به ۸۰ درصد از اهداف خود برسد. این بانک در راستای سیاست خروج از بنگاهداری در سال ۹۶ شرکت سرمایه گذاری صنعت و معدن را واگذار کرده است.

نقش بسزای بانک صنعت و معدن در تامین مالی طرح های صنعتی باقری معاون امور بانک، بیمه و شرکت های دولتی وزارت امور اقتصادی و دارایی نیز در این نشست گفت: بانک صنعت و معدن نقش بسیار پر رنگی در تامین مالی طرح های صنعتی کشور داشته است و این نقش طی سال های ۹۷ و ۹۸ پر رنگ تر خواهد شد.

باقری افزود: با توجه به فضای اقتصادی که کشورمان پیش روی خود خواهد داشت؛ این بانک با رویکردهای جدید و تلاش های مضاعف همچنان به ایفای نقش خود به عنوان یک بانک توسعه ای خواهد پرداخت.

برگزاری همایش بین المللی معماری معاصر توسط بانک پاسارگاد

بر اهمیت حفظ میراث جاویدان گذشته در کشورهای ایران و ایتالیا و لزوم ایجاد پل های ارتباط فرهنگی میان دو کشور تاکید کرد. پروفیسور آدالبرتو دل بو نیز در این مراسم در مورد روند آموزش معماری در دانشگاه پلی تکنیک میلان، رابطه جنبه مهندسی و جنبه هنری معماری، نقش فرهنگ و گفتمان میان میراث و تکنولوژی، فلسفه و علم و همچنین اهمیت توجه به محیط شهر و محیط زیست طبیعی به عنوان شاخص های اصلی آموزش معماری در کشور ایتالیا سخنرانی کرد.

دانشگاه پلی تکنیک میلان رتبه اول را در ایتالیا دارد و جزء ۱۰ موسسه و دانشگاه علمی جهان است. این همایش در نوع خود و در چارچوب رشته معماری طی چند دهه گذشته کاملاً منحصر به فرد و ویژه بود.



دانشگاه خاتم با همکاری دانشگاه پلی تکنیک میلان و همچنین اساتید و معماران مطرح کشور، اقدام به برگزاری سمپوزیوم بین المللی معماری کرد.

به گزارش روابط عمومی بانک پاسارگاد؛ در این همایش که با حضور بیش از ۴۵۰ نفر از استادان، دانشجویان و کارشناسان میان رشته ای برگزار شد، پروفیسور آدالبرتو دل بو (Adalberto Del Bo) معاون پلی تکنیک میلان و رییس

دانشکده معماری این دانشگاه به همراه ۲۰ متخصص و فعال حرفه ای در حوزه معماری و استادان دانشگاه های مختلف، در سخنرانی ها و پنل های تخصصی، با موضوعات آموزش معماری و گرایش های نوین معماری و مهندسی، به ارائه دیدگاه ها و تجربیات خود پرداخت.

دکتر مجید قاسمی مدیرعامل بانک پاسارگاد و رییس دانشگاه خاتم در این مراسم با بیان دلایل و چشم اندازهای برگزاری این همایش

چالش‌های نظام بانکی از چالش‌های ارزی جدی‌تر است



مدیرعامل بانک ملت نقش رسانه‌ها را در جنگ تمام عیار اقتصاد کنونی بسیار پررنگ خواند و اظهار داشت: اگر رسانه‌ها در این جنگ اقتصادی به درستی عمل کنند، به سلامت از این وضعیت خارج می‌شویم.

به گزارش روابط عمومی بانک ملت؛ دکتر محمد بیگدلی در نوزدهمین جلسه شورای اطلاع رسانی دولت که به میزبانی بانک ملت و با حضور مدیران روابط عمومی بانک‌ها، بیمه‌ها و شرکت‌های زیرمجموعه وزارت اقتصاد صورت گرفت، با اشاره به نقش حساس و مهم رسانه‌ها به ویژه در شرایط

حساس کنونی اظهار امیدواری کرد: خروجی این جلسات می‌تواند علاوه بر کمک به کشور برای خروج از وضعیت کنونی به تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی نیز کمک کند.

وی با بیان این نکته که هم اکنون اقتصاد کشور شرایط سختی را پشت سر می‌گذارد، اضافه کرد: با وجود پیچیدگی‌های جوامع امروزی، نقش رسانه‌ها در جهان غیرقابل انکار است و امروز نقش آنها در لایه‌های مختلف جامعه و بخش‌های مختلف اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و سیاسی در مقایسه با دهه پیش بسیار پررنگ‌تر شده است.

مدیرعامل بانک ملت با تأکید بر این نکته که با استفاده از رسانه می‌توان در جامعه انگیزه و حرکت ایجاد کرد، افزود: در عین حال رسانه یک شمشیر دولبه است که می‌تواند از حرکت جامعه جلوگیری کند و بذر ناامیدی را در کشور بکارد.

وی تصریح کرد: رسانه‌ها می‌توانند با عملکرد صحیح خود، افکار عمومی را برای پذیرش یک موضوع آماده کنند و در جنگ روانی موجود با تبیین جریان‌های پشت پرده و اهداف دشمن نقشی تأثیرگذار ایفا کنند.

دکتر بیگدلی نقش رسانه‌ها را در کمک به دولت برای عبور از شرایط کنونی مهم خواند و گفت: تجربیات گذشته کشور نشان می‌دهد قطعاً با تدبیر مقام معظم رهبری، برنامه ریزی مسئولان، مقاومت مردم و همکاری و هدایت درست رسانه‌ها، به سلامت از این وضعیت خارج خواهیم شد.

وی با اشاره به جایگاه رسانه‌ها در تحقق اقتصاد مقاومتی گفت: اگر امروز اقتصاد مقاومتی به خوبی عملیاتی شده بود، اثرات این جنگ اقتصادی بسیار کمتر و

حتی خنثی شده بود؛ بنابراین باید تلاش کنیم که به اهداف اقتصاد مقاومتی در بازه زمانی تعیین شده از سوی مقام معظم رهبری جامعه عمل بپوشانیم که رسانه‌ها بی تردید در این زمینه نقش حساسی را بر عهده دارند.

به گفته وی اگر اقتصاد کشور مقاوم باشد، تلاش دشمنان برای ضربه زدن به نظام و اقتصاد کشور قطعاً بی نتیجه خواهد بود.

وی اضافه کرد: دشمن از طریق مخدوش کردن افکار عمومی سعی در پیاده کردن نقشه‌های خود دارد؛ بنابراین رسانه‌ها

فارغ از هرگونه مسائل جناحی باید در تنویر افکار عمومی تمام تلاش خود را به کار گیرند تا این بار نیز کشور بتواند به سلامت از این گردنه عبور کند.

سید مالک حسینی مشاور وزیر و رئیس مرکز روابط عمومی و اطلاع رسانی وزارت امور اقتصادی و دارایی نیز در سخنانی با قدردانی از میزبانی بانک ملت اعلام کرد: حضور دکتر بیگدلی در راس هرم مدیریتی این بانک باز خورد خوبی در بین کارکنان داشته و آرامش را به این بانک بزرگ برگردانده است.

وی با اشاره به عبور بانک ملت از چالش‌های بزرگی که طی سال‌های گذشته با آن رو به رو شده است، تأکید کرد: خوشبختانه پذیرش نسبت به دکتر بیگدلی در مجموعه بانک ملت بسیار عالی است و اشراف ایشان به مسائل بانکی و فعالیت‌های این بانک باعث شده که بانک ملت به عنوان یکی از ارکان نظام بانکی دوباره جایگاه خود را به دست آورد. حسینی شورای اطلاع رسانی وزارت اقتصاد را منسجم‌ترین شورا در مجموعه دولت خواند و با اشاره به برگزاری ۱۹ جلسه کاری در طول یک سال گذشته خاطرنشان کرد: در این جلسه بحث تحریم‌ها به صورت جدی مورد بحث و بررسی قرار می‌گیرد تا افکار عمومی نسبت به تبعات این تحریم‌ها که البته موضوع جدیدی نیست، اطلاع کافی داشته باشد. وی بحث جنگ اقتصادی را یک بحث جدی عنوان کرد و افزود: در عین حال چالش‌های نظام بانکی از چالش‌های ارزی جدی‌تر است و سیاست‌های پولی و بانکی نادرست سال‌های قبل، نظام بانکی را در شرایطی قرار داده که هزینه‌های بانک‌ها به شدت افزایش یافته و روی این موضوع باید کار اساسی صورت گیرد.

برگزاری نشست سراسری مدیران و روسای ستاد و شعب بانک گردشگری



نشست سراسری مدیران و روسای ستاد و شعب بانک گردشگری با هدف دستیابی به اهداف استراتژیک بانک برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی بانک گردشگری؛ در این نشست که با حضور مهدی جهانگیری رئیس گروه مالی گردشگری، رضا کامران عضو هیات مدیره این بانک، اعضای هیات

مدیره، معاونان، مدیران و روسای ادارات ستاد بانک برگزار شد، رئیس گروه مالی گردشگری در سخنانی گفت: در شرایط فعلی که در مواجهه با یک جنگ اقتصادی قرار داریم، وظیفه تک تک ماست که با تلاش مضاعف اقتصاد کشور را از این بحران مصون نگه داریم. وی افزود: در شرایط فعلی بانک گردشگری می‌تواند با تکیه بر ظرفیت‌های فراوان خود نقش مهمی در فضای اقتصادی بین‌المللی

ایفا کند. جهانگیری خاطرنشان کرد: اکنون عمل به اقتصاد مقاومتی بسیار مهم و راهگشاست. تجربه کشورهایی که در شرایط مشابه ما قرار داشتند؛ بیانگر این است که نگاه به تولید ملی و اتکا به توانمندی‌های داخلی راه چاره در وضعیت کنونی است.

رئیس گروه مالی گردشگری یادآور شد: مسئولیت خطیری بر عهده ما قرار گرفته

است و همه باید تمام توان خود را در این کارزار به کار گیریم. در ادامه این نشست معاونان و همچنین روسای ستاد و شعب بانک گردشگری به بیان اقدامات و موانع موجود پرداختند و راهکارهای عملی متناسب با هر موضوع مورد بحث قرار گرفت. همچنین مقرر شد از محصول جدید بانک گردشگری طی دو ماه آینده رونمایی شود.

تسهیل شرایط دریافت وام در دستور کار کارشناسان حقوقی بانک قرار دارد



گسترش تعاملات بانکی با شرکت ملی پست

تفاهمنامه همکاری به منظور حمایت و بالا بردن معیشت کارکنان شرکت ملی پست جمهوری اسلامی ایران با حضور حسین نعمتی معاون وزیر، رئیس هیات مدیره و مدیرعامل شرکت ملی پست به همراه اسکندر حلال خور عضو هیات مدیره و دکتر مرتضی اکبری مدیرعامل و حسن تلیکانی عضو هیات مدیره بانک قرض الحسنه مهر ایران منعقد شد.

به گزارش روابط عمومی بانک قرض الحسنه مهر ایران؛ در این مراسم نعمتی رئیس هیات مدیره و مدیرعامل شرکت ملی پست جمهوری اسلامی ایران اظهارداشت: شرکت ملی پست دارای پتانسیل‌های بسیار بالایی از منظر نیرو انسانی، تجهیزات، سخت افزار و نرم افزار است که عایدی آن برای مردم و کشور است. وی در رابطه با ظرفیت‌های بالای دو مجموعه بیان داشت: هم افزایی میان شرکت ملی پست جمهوری اسلامی ایران و بانک قرض الحسنه مهر ایران می‌تواند منافع زیادی را برای هموطنان در بر داشته باشد؛ از این رو تلاش می‌کنیم تا زمینه همکاری‌ها گسترش یابد.

دکتر مرتضی اکبری مدیرعامل بانک قرض الحسنه مهر ایران نیز در این مراسم ضمن تبریک فرارسیدن «روز جهانی پست» بیان داشت: این بانک تنها در بستر قرض الحسنه فعالیت می‌کند و خوشبختانه این فرهنگ در سطح کشور جای خود را پیدا کرده است.

دکتر اکبری با تاکید بر پایین بودن میزان مطالبات این بانک تصریح کرد: خوشبختانه معوقات بانک قرض الحسنه مهر ایران تحت الشعاع بحران قرار نگرفت و حجم مطالبات بانک نزدیک به یک درصد است و کمک می‌کند که تسهیلات قرض الحسنه جدید از محل بازگشت اقساط پرداخت شده به نیازمندان بیشتری تعلق گیرد.

مدیرعامل بانک قرض الحسنه مهر ایران هم افزایی با سازمان‌ها و نهادهای مختلف جامعه را باعث تقویت قرض الحسنه دانست و گفت: با توجه به حجم و سرعت گردش پول در این بانک، همکاری سایر ارگان‌ها و شرکت‌های خصوصی و دولتی می‌تواند قدرت وام دهی ما را تا چند برابر افزایش دهد تا انسان‌های نیازمند بیشتری بتوانند از سبد محصولات و طرح‌های تسهیلاتی بانک استفاده کنند.

مدیرعامل بانک قرض الحسنه مهر ایران تسهیل شرایط دریافت وام برای مشتری‌ها را از الزامات کاری کارشناسان حقوقی بانک دانست و این مهم را گامی در راستای تکریم ارباب رجوع معرفی کرد.

به گزارش روابط عمومی بانک قرض الحسنه مهر ایران؛ دکتر مرتضی اکبری مدیرعامل بانک قرض الحسنه مهر ایران در نخستین سمینار تخصصی حقوقی و پیگیری وصول مطالبات با اشاره به مشکلات اقتصادی جامعه بیان داشت: بانک قرض الحسنه مهر ایران عملکرد مطلوبی در سالجاری داشته و علیرغم هدف گذاری رشد ۲۵ درصدی طی شش ماهه نخست سالجاری با توجه به بحران اقتصادی صورت گرفته رشد ۱۷ درصدی داشت که رشد مطلوبی را نشان می‌دهد.

وی با اشاره به آمار تسهیلات پرداخت شده در بانک‌های قرض الحسنه افزود: با توجه به اینکه جذب منابع قرض الحسنه با مشکلاتی مواجه است، اما بیشترین تعداد تسهیلات پرداخت شده در این حوزه صورت گرفته به نحوی که بانک قرض الحسنه مهر ایران در ۶ ماه نخست سالجاری بیش از ۵۰۰ هزار فقره تسهیلات قرض الحسنه به اعتباری بالغ بر ۶ هزار میلیارد تومان پرداخت کرده است.

دکتر اکبری در بستر تکریم مشتری ادامه داد: مشتری‌های بانک قرض الحسنه مهر ایران از تعهد بالایی برخوردارند که بسیار قابل تحسین است. چندی است که سفته از فرآیندهای اعطای تسهیلات حذف شده است. علیرغم اینکه تکریم ارباب رجوع محسوب می‌شد و فرآیند دریافت وام را تسهیل می‌کرد؛ ابزاری برای بازپرداخت وام مشتری‌ان نیز بود. با این حال پس از حذف آن نیز مشتری‌ان بانک قرض الحسنه مهر ایران تعهد خود را برای پرداخت فراموش نکرده‌اند که این موضوع شایسته تقدیر است. وی گفت: همچنین کارشناسان حقوقی باید تلاش کنند تا شرایط دریافت وام را برای مشتریان تسهیل کنند.

مدیرعامل بانک قرض الحسنه مهر ایران بر توجه بیشتر به قراردادهای نیز تأکید کرد و بیان داشت: همکاران حقوقی ما باید تلاش کنند تا پیش از بروز مشکلات حقوقی رفع مشکل کنند؛ از این رو باید توجه بیشتری بر قراردادهای داشته باشند تا در همان ابتدا میزان غیرقابل وصول بودنشان به صفر برسد و به دیگر سخن بهداشت اعتباری نیز رعایت شود.

صادرات غیر نفتی منبع قابل اتکایی برای ارزآوری به کشور است



مدیرعامل بانک توسعه صادرات ایران گفت: سیاست توسعه صادرات یک سیاست راهبردی و مهم برای توسعه اقتصادی کشور است؛ چراکه این صادرکنندگان غیرنفتی هستند که در شرایط مختلف ارزآوری را برای کشور تضمین می‌کنند.

به گزارش روابط عمومی بانک توسعه صادرات؛ دکتر علی صالح آبادی در نشست تخصصی با حضور صادرکنندگان استان زنجان گفت: اتکای زیاد به نفت، دشمن را برای تحریم آن وسوسه می‌کند؛ حال آن که صادرات غیرنفتی کشور این ظرفیت را دارد که در شرایط مختلف برای کشور ارزآوری داشته باشد.

صالح آبادی با اشاره به ظرفیت‌های مطلوب تولید و صادرات زنجان در حوزه‌های صنعت، معدن، خدمات و کشاورزی گفت: عمده منابع بانک توسعه صادرات شامل سرمایه بانک، منابع صندوق توسعه ملی و نیز خطوط اعتباری بانک مرکزی در اختیار فعالان حوزه صادرات غیرنفتی کشور قرار می‌گیرد. وی با ابراز خوشنودی از وجود خطوط اعتباری بانک مرکزی و منابع صندوق توسعه ملی با نرخ‌های ۱۱ درصد در حوزه صادرات تصریح کرد: از سال گذشته تاکنون تسهیلات تلفیقی از منابع بانک و صندوق توسعه ملی با نرخ ۱۴ و ۱۴٫۵ درصد در اختیار مشتریان قرار می‌گیرد.

وی اظهار داشت: بانک توسعه صادرات به لحاظ منابع مشکل خاصی ندارد و در حال حاضر حجم تسهیلات شعبه رقمی معادل هزار میلیارد ریال است. در حوزه تسهیلات ارزی نیز خوشبختانه شرایط خوبی داریم و علاوه بر ارائه تسهیلات، نیروی متخصص فعال در شعبه می‌تواند مشاوره‌های لازم را به صادرکنندگان ارائه کند.

صالح آبادی اظهار امیدواری کرد: تمامی ۹۰ شرکت صادراتی فعال در زنجان بتوانند از تسهیلات بانک توسعه صادرات بهره‌مند شوند.

مدیرعامل اگریم بانک ایران در جلسه اختصاصی صادرکنندگان استان زنجان در پاسخ به سوال یکی از حاضران در خصوص نحوه دریافت سپرده‌های ارزی مشتریان گفت: کسانی که اسکناس نزد بانک به صورت سپرده گذاشته باشند، بانک موظف است که سپرده مذکور را به شکل اسکناس تحویل بدهد؛ بانک اسکناس لازم را برای این منظور در اختیار دارد و مشکلی در این زمینه وجود ندارد.

وی ادامه داد: این رویه جزئی از مقررات بانک بوده و از سال ۷۶ تاکنون اجرا می‌شود. تنها در صورتی که ارزی به شکل حواله‌ای به حساب مشتری واریز شود، به دلیل حجم بالای اسکناس و سیاست‌های داخلی بانک، محدودیت‌هایی برای

پرداخت این مبلغ به شکل اسکناس وجود دارد. صالح آبادی اعلام کرد: در پی مجوز بانک مرکزی برای سپرده گذاری ارزی به شکل اسکناس در بانک‌ها و تضمین آن، بانک توسعه صادرات یکی از بانک‌هایی است که مجاز به دریافت سپرده‌های ارزی مردم است.

وی در ادامه به تشریح اعتبار خریدار به عنوان یکی از خدمات بانک توسعه صادرات در راستای تداوم و تسهیل صادرات پرداخت و گفت: پروژه‌های مختلفی با روش اعتبار خریدار در خارج از کشور در حال اجراست. از جمله آنها یک پروژه نیروگاهی در ارمنستان به ارزش ۸۳ میلیون یورو است که از سوی پیمانکاران ایرانی با استفاده از کالای ایرانی در دست اجراست و در آن بانک توسعه صادرات تسهیلات اعتبار خریدار را در قالب پروژه‌های خدمات فنی و مهندسی و نیز کالا ارائه می‌دهد.

صالح آبادی در مورد فعالیت صرافی بانک توسعه صادرات نیز گفت: صرافی بانک توسعه صادرات امروز یکی از صرافی‌های فعال در سیستم ارزی کشور است و سال گذشته یکی از پنج صرافی برتر کشور به لحاظ خرید و فروش ارز شناخته شد. صرافی بانک توسعه صادرات با همکاری‌های گسترده با بانک مرکزی این آمادگی را دارد که ارز مشتریان را دریافت و به سامانه نیما عرضه کند.

مدیرعامل بانک توسعه صادرات با اشاره به تفاوت نرخ ارز در سامانه نیما و بازار آزاد و تاثیر آن بر تخصیص‌ها و تسهیل ثبت سفارش‌ها اظهار امیدواری کرد که با کاهش نرخ ارز در بازار آزاد این بانک بتواند ارز بیشتری را برای ثبت سفارش‌ها دریافت کند.

صالح آبادی در مورد شرایط دریافت وثیقه در این بانک گفت: شاید برای مشتریانی که برای اولین بار از تسهیلات بانک توسعه صادرات استفاده می‌کنند، حساسیت بیشتری صورت بگیرد، اما در مراحل بعدی در این زمینه به مشتریان مساعدت می‌شود؛ اعتبار مشتری در تعیین نوع وثیقه تاثیر مستقیم دارد و طبعاً مشتریان خوش حساب در بخش وثیقه مشکل خاصی نخواهند داشت.

وی از پیشنهاد رییس اتاق بازرگانی زنجان مبنی بر تضمین شرکت‌ها از سوی شرکت‌های دیگر استقبال کرد و گفت: این ایده امکان پذیر است؛ می‌توان با بررسی‌های لازم ضمانت شرکت‌های دیگر را پذیرفت و در این صورت نیازی به وثیقه ملکی نیست. مدیرعامل اگریم بانک ایران در پایان یادآور شد: این بانک علاوه بر تلاش برای توسعه صادرات بر حفظ آن تحت هر شرایطی نیز تاکید دارد؛ این بانک برای عبور از محدودیت‌های ناشی از تحریم‌های آمریکا و تداوم ارائه خدمات خود به مشتریان ساز و کار مختلفی را از جمله صرافی و سایر راهکارهای تخصصی جانبی به کار می‌بندد.

تایید صورت‌های مالی بانک کشاورزی در مجمع عمومی



وی در ادامه سخنان خود روند رشد منابع بانک کشاورزی را در شبکه بانکی کشور بی نظیر اعلام کرد و اظهار داشت: در سال ۹۶ بالغ بر ۲۱۰ هزار میلیارد ریال و در شش ماهه نخست سال ۹۷ بیش از ۱۱۰ هزار میلیارد ریال رشد منابع داشته‌ایم؛ به بیان دیگر در سال ۹۶ معادل ۱۲۶ درصد و شش ماهه ابتدای سال جاری معادل ۶۰ درصد تحقق برنامه داشته‌ایم و به این ترتیب منابع لازم را برای انجام مأموریت خود تجهیز کرده‌ایم.

خدارحمی سهم بانک کشاورزی از منابع شبکه بانکی کشور را ۸,۴۴ درصد در بین ۱۰ بانک اعلام کرد که این بانک را در جایگاه ششم در بین ده بانک و در جایگاه دوازدهم در کل شبکه بانکی قرار می‌دهد.

وی سپس با بیان این مطلب که در سال ۹۶ میزان اعتبارات پرداختی به بخش کشاورزی ۱۶,۳ درصد رشد داشته است، اظهار داشت: تا پایان شهریور سال جاری بیش از ۱۸۵ هزار میلیارد ریال پرداخت داشته‌ایم که به این ترتیب ۴۱,۲ درصد از برنامه سال ۹۷ محقق شده است.

وی افزود: تسهیلات پرداختی برای توسعه اشتغال پایدار روستایی تا پایان شهریور سال جاری معادل ۱۷ هزار میلیارد ریال بوده و در سایر سرفصل‌های اولویت دار نظیر مکانیزاسیون، گلخانه، آبیاری تحت فشار و پرورش ماهی در قفس نیز روی خط هدف حرکت می‌کنیم.

خدارحمی افزایش مانده تسهیلات پرداختی به بخش کشاورزی از ۱۱۲ هزار میلیارد ریال رشد مانده در سال گذشته به ۱۰۸ هزار میلیارد ریال رشد مانده در شش ماهه سال ۹۷ را بیانگر افزایش تسهیلات پرداختی به بخش کشاورزی توسط این بانک دانست و تصریح کرد: با رعایت منابع و مصارف، کاهش توسل به منابع بانک مرکزی و انضباط مالی بیشتر توانستیم ضریب خود اتکایی مالی را به حدود عدد یک برسانیم.

وی در بخش دیگری از سخنان خود تعداد کارگزارهای خارجی بانک کشاورزی را ۹۵ فقره اعلام کرد و گفت: با وجود اقدامات منفی استکبار جهانی علیه ایران این تعداد کارگزار بسیار مطلوب است و به این ترتیب بانک کشاورزی با تکیه بر سابقه درخشان، نام نیک و تجارب ارزنده خود در عرصه بانکداری بین‌الملل علاوه بر عملیات بانکی خود برای سایر بانک‌های کشور نیز تبادلات مالی بین‌المللی انجام می‌دهد.

خدارحمی بانک کشاورزی را بانکی پیشرو در صنعت بانکداری الکترونیک و دارای بستر قدرتمند Core Banking دانست و اعلام کرد: تعداد تراکنش‌های این بانک تا پایان سال جاری به بیش از ۵ میلیارد تراکنش خواهد رسید. وی همچنین روند واگذاری شرکت‌های تابعه در سال ۹۶ و ۹۷ را بسیار مطلوب ارزیابی کرد و گفت: بر اساس برنامه ریزی‌های انجام شده این بانک تا پایان سال جاری شرکتی برای واگذاری نخواهد داشت.

خدارحمی در پایان سخنان خود برنامه‌های کمی بانک کشاورزی در سال ۹۷ را تشریح و از حمایت‌ها و زحمات مهندس حجتی، دکتر اکرمی، دکتر پورمحمدی، بانک مرکزی و سایر اعضای مجمع قدردانی کرد.

مجمع عمومی عادی سالانه بانک کشاورزی که همه ساله به منظور بررسی عملکرد و صورت‌های مالی بانک، تایید سودآوری عملیات بانکی و پیشنهاد راهکارهایی برای بهبود وضعیت آن با حضور رییس و اعضای مجمع مشتمل بر نمایندگان وزارتخانه‌های امور اقتصادی و دارایی، صنعت، معدن و تجارت، تعاون، کار و رفاه اجتماعی، راه و شهرسازی، سازمان برنامه و بودجه کشور، بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و حسابرس و بازرس قانونی مجمع برگزار می‌شود، امسال نیز با حضور روح اله خدارحمی رییس هیات مدیره و مدیرعامل بانک برگزار و در آن صورت‌های مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۹۶ این بانک تایید شد.

به گزارش روابط عمومی بانک کشاورزی؛ در این جلسه مهندس حجتی وزیر جهاد کشاورزی با قدردانی از حامیان بانک کشاورزی در دولت، به ارائه دورنمای موردنظر برای بخش کشاورزی پرداخت.

وی در ادامه با تاکید بر لزوم بالا بردن عملکرد بخش کشاورزی، افزایش کمی و کیفی تولیدات و پایداری عملکرد برای افزایش توان رقابتی با کشورهای همسایه اظهار داشت: شکر خدا با تکیه بر توان داخلی توانستیم از آسیب‌ها و چالش‌ها با موفقیت عبور کنیم و شاهد هیچ فقدان محسوس در تولیدات نبوده‌ایم. دکتر پورمحمدی معاون سازمان برنامه و بودجه کشور نیز با اشاره به این مطلب که خدمت به اقشار کم درآمد و کشاورزان زحمتکش بسیار دشوار و قابل تجلیل است، از عملکرد بانک و یکایک کارکنان آن در سراسر کشور قدردانی کرد.

وی همچنین بر لزوم توجه بیش از پیش به بخش کشاورزی و حمایت مجدانه از فعالان این بخش تاکید کرد و اظهار داشت: تامین معیشت کشاورزان نقش مهمی در تضمین کیفیت و کمیت محصولات تولیدی، تامین امنیت غذایی کشور و توسعه اقتصادی دارد و باید شرایطی فراهم شود تا کشاورزان، روستاییان و عشایر نیز امکان استفاده از فرصت‌های رفاهی را داشته باشند. بر اساس این گزارش روح اله خدارحمی رییس هیات مدیره و مدیرعامل بانک کشاورزی نیز در این جلسه به ارائه گزارش عملکرد بانک در سال مالی ۹۶ و شش ماهه اول سال جاری پرداخت و در آن بر عملکرد درخشان و رشد چشمگیر منابع سپرده‌ای، رعایت انضباط مالی و عدم اضافه برداشت از بانک مرکزی، ساماندهی سپرده‌های ترجیحی و تبدیل آنها به سپرده‌هایی با نرخ‌های مصوب، کنترل هزینه‌های مالی، رشد قابل قبول مانده تسهیلات پرداختی و عملکرد مناسب در حوزه بانکداری بین‌الملل تاکید کرد.

خدارحمی سیاست‌های کلان بانک را پیرو سیاست‌های محوری دولت در بخش کشاورزی شامل پایداری تولید، افزایش بهره وری و تولید دانش بنیان دانست و مبنای برنامه‌ریزی‌های عملکردی بانک را اولویت‌های بخش کشاورزی از جمله توسعه مکانیزاسیون، کشت گلخانه‌ای، پرورش ماهی در دریا، حمایت از محصولات صادراتی و استراتژیک به ویژه حمایت از توسعه اشتغال پایدار روستایی و عشایری برشمرد.

راه اندازی اولین شعبه دیجیتال بانکی کشور



پورسعید در تشریح نحوه سرویس دهی به مشتریان در بانکداری دیجیتال اظهار داشت: در بانکداری دیجیتال بر اساس فعالیت‌هایی که مشتری از کانال‌های مختلف با بانک انجام می‌دهد با شخصی سازی خدمات، علایق و نیازهای ضمنی وی نیز پیش بینی و در واقع حدس زده می‌شود. وی افزود: شعب دیجیتال تلفیقی از محیط فیزیکی و مجازی برای ایجاد ارزشی ویژه برای مشتریان با ارائه سبکی از محصولات و خدمات گوناگون همراه با تجربه‌ای به یادماندنی است.

مدیرعامل بانک ایران زمین با رونمایی از کمپین نام گذاری اولین شعبه دیجیتال بانک ایران زمین از مخاطبین خواست در نام گذاری اولین شعبه دیجیتال این بانک مشارکت کنند.

گفتنی است در اولین شعبه تمام دیجیتال بانک ایران زمین که در شهرک اکباتان افتتاح شد، مشتریان در تمام مدت خدمات بانکی با یک متصدی بانکی از ابتدا تا انتهای خدمات گیری به صورت صوتی و تصویری در ارتباط هستند.

راه اندازی ۶۰ شعبه دیجیتال بانکی تا یک سال آینده

فرهاد اینالویی معاون مدیرعامل در امور فناوری اطلاعات بانک ایران زمین نیز در این مراسم اظهار کرد: بانکداری دیجیتال و بانکداری الکترونیک متفاوت هستند. وی تصریح کرد: انتقال از بانکداری سنتی الکترونیک به سمت دیجیتال کار ساده‌ای نیست؛ در همین راستا تغییراتی لازم است که یکی از آنها تغییر شعب است.

اینالویی با بیان اینکه باید شعب به دیجیتال تغییر کند، تصریح کرد: مفهوم دیجیتال این است که شعب همیشه و در هر زمان در اختیار مشتری خواهد بود. محدودیت‌های بانکداری و ساعت کاری در این شعب وجود ندارد. وی ادامه داد: مهمترین بحث در بانکداری دیجیتال این است که فرآیندهای پشت صحنه بانکداری دیجیتال در آن دیده شده باشد و هیچ فعالیت بانکی قبل از ساده‌سازی نمی‌تواند دیجیتالی شود.

معاون امور فناوری اطلاعات بانک ایران زمین گفت: بانک ایران زمین با خدماتی که در شعب دیجیتال ارائه می‌کند امکان ارائه خدمات فین تکی را دارد و این تفاوت شعب دیجیتال و الکترونیک است. به عنوان نمونه می‌توان با حضور نرم‌افزارهای الکترونیکی در این بستر از خدماتی مانند خرید بلیت هواپیما و... بهره‌مند شد. وی با تأکید بر اینکه اولین شعبه دیجیتال بانک در مجتمع مگامال راه اندازی شد، افزود: تا یک سال آینده ۶۰ شعبه دیجیتال بانک ایران زمین به شعب نظام بانکی کشور افزوده خواهد شد.

اولین شعبه تمام دیجیتال بانک ایران زمین برای ارائه خدمات نوین بانکی در مراسمی با حضور جمعی از مدیران عامل بانک‌ها، کارشناسان حوزه بانکی، اصحاب رسانه، اعضای هیات مدیره و مدیران ارشد بانک ایران زمین برگزار شد.

به گزارش بورس و بانک؛ عبدالمجید پورسعید مدیرعامل بانک ایران زمین در مراسم افتتاح نخستین شعبه دیجیتال این بانک اظهار داشت: مشتری محوری، تجربه مشتری و احساس رضایت از دریافت خدمت؛ پایه و اساس بانکداری دیجیتال است.

مدیرعامل بانک ایران زمین با اشاره به مفهوم جدیدی که به تازگی به فرهنگ لغات شبکه بانکی با عنوان "بانکداری دیجیتال" اضافه شده است، گفت: بانکداری دیجیتال به عنوان یک مدل کسب و کار است که بر روی استراتژی، ساختار سازمانی و فرهنگ سازمانی بانک‌ها تأثیر می‌گذارد.

وی افزود: در بانکداری دیجیتال، بانک‌ها در شعب جدید خود علاوه بر استفاده از فناوری‌های نوین و تعاملی، نسبت به مهندسی و طراحی مجدد فرآیندها اقدام می‌کنند.

پورسعید اساس بانکداری دیجیتال را مشتری دانست و افزود: در واقع مشتری محوری، تجربه مشتری و احساس رضایت از دریافت خدمت، پایه و اساس بانکداری دیجیتال است.

مدیرعامل بانک ایران زمین گفت: در حال حاضر ۹۷ درصد تراکنش‌های بانکی در بانک ایران زمین به صورت غیر حضوری ارائه می‌شود. همچنین انواع خدمات بانکی ایران زمین بدون نیاز به مراجعه مشتریان در این بانک صورت می‌گیرد.

پورسعید با اشاره به اینکه بانک ایران زمین از سال گذشته برنامه توسعه از طریق تحول دیجیتال را در دستور کار قرار داده بود، اظهار کرد: شعبه تمام دیجیتال بانک ایران زمین یکی از نمادهای طرح تحول دیجیتال این بانک است که در آن مشتریان بانکی بخش عمده خدمات بانکی خود را به صورت خودکار دریافت می‌کنند.

وی همچنین اعلام کرد: در شعبه تمام دیجیتال ارائه تمام خدمات بانکی به صورت شخصی سازی شده به مشتریان مدنظر ماست.

مدیرعامل بانک ایران زمین در خصوص طراحی اولین شعبه دیجیتال این بانک گفت: در طراحی این شعبه از هیچ نمونه داخلی و خارجی الگوبرداری نشده و در واقع این طرح به صورت منحصر به فرد توسط بانک ایران زمین اجرا و ثبت شده است.

صنعت بیمه نیازمند تبلیغات یکپارچه و صدای واحد است



مدیرعامل بیمه پارسیان با تأکید بر ضرورت رویکرد تبلیغات یکپارچه اعلام کرد: اقدامات مشترک و هماهنگ در اطلاع رسانی و برنامه‌های فرهنگی

و تبلیغی شرکت‌های بیمه ایجاب می‌کند تا برای تولید صدای واحد در صنعت بیمه، به دنبال اجرای سیاست تبلیغات مشارکتی باشیم. به گزارش روابط عمومی بیمه پارسیان: هادی اویارحسین در نشست شورای هماهنگی مدیران روابط عمومی بیمه که در شرکت پارسیان برگزار شد، افزود: تبلیغات در بسیاری از موارد اگرچه از طرف یک شرکت بیمه انجام می‌شود، اما نتایج آن تنها برای یک شرکت نیست؛ لذا لازم است سیاست تبلیغات یکپارچه و جنرال را دنبال کنیم.

وی افزود: فعالیت‌های تبلیغی روابط عمومی شرکت‌ها در قالب طرح‌های مشارکتی و هماهنگ قطعاً دارای جامعیت اجرایی خواهد بود؛ زیرا کارهای بیمه دارای جامعیت است و از آنجا که محتوا عمدتاً عمومی است، شیوه تبلیغات و اطلاع رسانی نیز می‌تواند به همین صورت باشد. اویارحسین با اشاره به تأثیر نوسانات نرخ ارز در صنعت بیمه و مصوبات ابلاغی اخیر در مواردی چون بیمه ارزی درمان مسافران، جبران خسارت‌ها و همچنین بیمه بدنه و اثراتی که بر روی نسبت خسارت پرداختی شرکت‌های بیمه باقی می‌گذارد، گفت: این موارد از اقتضائاتی است که صنعت بیمه متناسب با مسائل جاری کشور با آن روبروست و باید به شکلی چابک برای حل مشکلات چاره اندیشی کند. با این شرایط بیمه در زمینه اقدامات گسترده و قابل قبولی که ارائه می‌کند؛ نیازمند اطلاع رسانی به عموم مردم است. بر همین اساس هم‌افزایی متولیان ارتباطات و روابط عمومی شرکت‌های بیمه می‌تواند صدای واحدی را به افکار عمومی منتقل کند.

وی افزود: صنعت بیمه با پوشش‌های وسیع خسارات جرحی و فوت ناشی از سبل به کمک مردم شتافته که لازم است جامعه از این اقدامات آگاه شود و از مزایای بیمه بودن خود استفاده کند.

اویارحسین خاطرنشان کرد: به هنگام بروز بسیاری از این خسارت‌ها متوجه می‌شویم که تعداد قابل توجهی از مردم خبر ندارند که بیمه‌اند و می‌توانند از مزایای بیمه بهره‌مند شوند؛ لذا با کمک و یادآوری این موضوع به آنان از سوی شرکت‌های بیمه شاهد تقویت اعتماد عمومی خواهیم بود.

وی در توضیح بیشتر این مطلب گفت: افرادی که ملکی را به رهن می‌گیرند یا خودرویی را خریداری کرده‌اند، اینها را مالک تا مدت‌ها به صورت اقساط بیمه کرده است؛ در حالی که در صورت بروز سانحه، سیل و زلزله از این موضوع خبر ندارند و هنگامی که در بررسی‌ها این موضوع را به آنان یادآور می‌شویم، کاملاً به احساس جامعه برای آگاهی از فواید بیمه‌ها پی می‌بریم. این در حالی است که حوادث طبیعی به خاطر وضعیت اقلیمی کشور استمرار دارد؛ لذا آگاه سازی افکار عمومی نیز باید مستمر باشد.

صورت‌های مالی بیمه آرمان تأیید و تصویب شد



در مجمع عمومی عادی سالیانه صاحبان سهام بیمه آرمان (نوبت دوم) صورت‌های مالی سال ۹۶ این شرکت با اکثریت آرا تأیید و تصویب شد. به گزارش روابط عمومی بیمه آرمان: در این

جلسه که به ریاست دکتر حسن رضا دلیری و با حضور ۷۴/۶۳ درصد صاحبان سهام برگزار شد؛ علیرضا بیانیان مدیرعامل این شرکت گزارش هیات مدیره از عملکرد سال مالی منتهی به ۹۶ را ارائه کرد. بر اساس این گزارش بیمه آرمان در سال گذشته بیش از سه هزار میلیارد ریال حق بیمه تولید کرده که در مقایسه با یک سال پیش از آن ۳۵ درصد رشد داشته است. همچنین مجموع خسارت پرداختی این شرکت در سال گذشته بیش از دو هزار و ۱۵۴ میلیارد ریال است که در مقایسه با سال ۹۵ نشان‌دهنده ۴۲ درصد رشد می‌باشد که وقوع دو مورد خسارت زلزله استان‌های کرمانشاه و خراسان شمالی علت این افزایش عنوان شده است. نسبت خسارت سال ۹۶ نیز معادل ۷۲ درصد است که در مقایسه با سال پیش از آن ۴ واحد رشد داشته است. مدیرعامل بیمه آرمان همچنین در این گزارش استقرار نظام جامع مالی و فنی با رعایت اصول حرفه‌ای، ایجاد پرتفوی پهنه و اصلاح ترکیب پرتفوی، تعیین تکلیف و پرداخت بخش عمده‌ای از تعهدات معوق زبان دیدگان رشته ثالث و درمان و بدهی‌های مالیاتی شرکت و عوارض قانونی را از اهم اقدامات و فعالیت‌های این شرکت در سال گذشته برشمرد. انتخاب موسسه حسابرسی آزموده کاران به عنوان بازرس قانونی و حسابرس مستقل و موسسه حسابرسی بهراد مشار به عنوان بازرس علی‌البدل برای سال مالی ۹۷ و تعیین روزنامه‌های دنیای اقتصاد و ابرار برای درج آگهی‌های این شرکت از دیگر مصوبات مجمع عمومی بیمه آرمان بود.

برگزاری مجامع عمومی و عمومی عادی فوق العاده بیمه رازی



مجمع عمومی عادی و عمومی فوق العاده به طور فوق العاده (نوبت دوم) صاحبان سهام شرکت بیمه رازی برای تغییر اعضای هیات مدیره و اصلاح اساسنامه

شرکت با حضور ۹۴ درصدی سهامداران حقیقی و حقوقی برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی بیمه رازی: محمدحسین صدیقی یکی از سهامداران به عنوان رئیس مجمع انتخاب شد و آقایان مهدی ملکی و خسرو پناهی به عنوان ناظرین و همچنین خانم حکیمه انصاری مدیر حقوقی شرکت به عنوان دبیر مجمع آقای صدیقی را در برگزاری جلسه یاری کردند. گفتنی است در این جلسه پس از رای گیری از سهامداران حقیقی و حقوقی شرکت و در حضور نمایندگان سازمان بورس و بیمه مرکزی: اعضای هیات مدیره شرکت بیمه رازی با اکثریت آرا انتخاب شدند. براساس آرای به دست آمده طهماسب مظاهری، امیررضا واعظی آشتیانی و سعید مجید بختیاری به ترتیب به عنوان اعضای اصلی و مهرنار رضوانی و جلال ایراندوست به عنوان اعضای علی‌البدل هیات مدیره شرکت بیمه رازی برگزیده شدند.

همچنین اساسنامه جدید شرکت بیمه رازی پس از اصلاحاتی با اکثریت آرا در مجمع عمومی فوق العاده به تصویب رسید.

ارائه محصولات جدید در بیمه سرمد



در دیدار رئیس هیات مدیره بیمه سرمد و مدیر بانک صادرات استان خراسان شمالی بر ضرورت توسعه همکاری‌ها تأکید شد. به گزارش روابط عمومی بیمه سرمد:

در این دیدار که با حضور دکتر کاتب رئیس هیات مدیره این شرکت و کوچکی مدیر بانک صادرات استان خراسان شمالی برگزار شد، دو طرف با استقبال از توسعه و گسترش همکاری‌های مشترک بانک و بیمه، توسعه تعاملات روسای شعب بانک صادرات با بیمه سرمد را در سطح استان خواستار شدند.

کاتب در این نشست با اشاره به مشکلات شعبه خراسان شمالی با توجه به محدودیت جغرافیایی و کشاورزی محور بودن به جای صنعتی بودن این استان گفت: ارائه محصولات جدید بیمه‌ای به منظور جذب میزان بیشتری از پرتفوی در این استان به زودی در دستور کار قرار خواهد گرفت.

در ادامه این سفر کارکنان و نمایندگان بیمه سرمد در استان خراسان شمالی با رئیس هیات مدیره این شرکت دیدار و گفت و گو کردند. در این مراسم نمایندگان خواسته‌ها و پیشنهادات خود مبنی بر برگزاری دوره‌های آموزشی برای افزایش سطح فروش، تسریع در روند پرداخت خسارت با تفویض اختیار به شعبه‌ها و ... را مطرح کردند.

رئیس هیات مدیره بیمه سرمد در این نشست تأکید کرد: اقدامات موثری برای پیاده سازی این ایده‌ها در شرکت انجام شده است.

وی با بیان اینکه از بدو ورود به بیمه سرمد به دنبال تدوین آئین نامه رفاهی و تسهیلاتی برای نمایندگان بوده، خاطرنشان کرد: اختصاص بودجه برای تعویض تابلوهای نمایندگان، اختصاص بودجه تبلیغاتی برای استان در زمینه همکاری‌های مشترک بانک و بیمه در اکران بیلبردهای مشترک و برگزاری دوره‌های آموزشی برای تقویت شبکه فروش و جذب نمایندگان بیشتر در استان در زمره این اقدامات قرار دارند که در حال انجام هستند.

کسب سطح یک توانگری مالی بیمه "ما"



مدیرکل نظارت مالی بیمه مرکزی در راستای اجرای ماده ۶ آئین نامه نحوه محاسبه و نظارت بر توانگری مالی موسسات بیمه و حساب بررسی و کنترل انجام شده، بر اساس

صورت‌های مالی سال گذشته و پس از اعمال تعدیلات؛ نسبت توانگری مالی شرکت بیمه "ما" برای سال جاری را در سطح یک و معادل ۲۲۷ درصد تأیید کرد.

به گزارش روابط عمومی بیمه "ما": بیمه مرکزی رسماً توانگری مالی بیمه "ما" در بالاترین سطح توانگری مالی را تأیید کرد که بر این اساس سطح توانگری شرکت بیمه "ما" در سال ۹۷ معادل ۲۲۷ درصد اعلام شد.

گفتنی است شرکت سهامی بیمه "ما" همواره طی سال‌های گذشته سطح یک توانگری مالی را در کارنامه خود ثبت کرده است.

ارائه خدمات به قوه قضائیه فرستی طلایی برای بیمه دانا

نائب رئیس هیات مدیره و مدیرعامل بیمه دانا همکاری بیمه‌ای با قوه قضائیه را فرصت طلایی برای ارائه خدمات به بیمه‌شدگان و حیات دوباره برانداین شرکت در صنعت بیمه کشور



عنوان کرد.

به گزارش روابط عمومی بیمه دانا؛ دکتر ابراهیم کاردگر در نشست با دکتر مرزیه وحید دستجردی مشاور و رئیس مرکز سیاستگذاری و برنامه‌ریزی سلامت قوه قضائیه با ابراز خرسندی از انعقاد قرارداد با این قوه اظهار داشت: بیمه دانا در صنعت بیمه به ویژه حوزه درمان از خوشنام‌ترین برندهای موجود محسوب می‌شود و قطعاً برای ارائه خدمات مطلوب به حمایت و مساعدت مسئولان قوه قضائیه نیاز داریم.

دکتر کاردگر در این دیدار با اشاره به وقایع و رخداد های سال‌های اخیر صنعت بیمه و به خصوص بیمه دانا؛ شش ماه آینده را فرصت مغتنم و مناسبی برای اجرای برنامه‌ها و سیاست‌های جدید این شرکت دانست و افزود: برای پیشبرد اهداف بیمه‌های بازرگانی که سهامداران در آنجا سرمایه‌گذاری می‌کنند، همکاری‌های دوجانبه و تعامل بین بیمه‌گر و بیمه‌گذار یک ضرورت به شمار می‌رود.

وی ارائه‌الگوی مصرف خدمات درمانی به بیمه‌گذاران را مورد تأکید قرار داد و در ادامه خاطر نشان کرد: با توجه به تخصص بیمه دانا در حوزه درمان تکمیلی درصد هسستیم با ارائه طرح الگوی مصرف به بیمه‌گذاران؛ این رشته استراتژیک را در صنعت بیمه به سوددهی برسانیم که این امر مشارکت بیمه‌گر و بیمه‌گذار را می‌طلبد. مدیرعامل بیمه دانا برگزاری جلسه هماهنگی برای پرداخت خسارات و بررسی مسائل و ابهامات موجود بین طرفین را یادآور شد و ابراز امیدواری کرد: با همکاری و تلاش‌های بیمه دانا و قوه قضائیه بهترین خدمات بیمه‌ای ممکن به بیمه‌شدگان این قوه ارائه شود. بر اساس این گزارش دکتر مرزیه وحید دستجردی مشاور رئیس قوه قضائیه و رئیس مرکز سیاستگذاری و برنامه‌ریزی سلامت این قوه هم در این نشست طی سخنانی با ابراز خرسندی از توسعه خدمات بیمه‌ای اظهار امیدواری کرد: با آوردن سایر قراردادهای و تجمیع امور بیمه‌ای خدمات خوبی از شرکت بیمه دانا دریافت کنند.

بیمه کوثر در خدمت ایثارگران و جانبازان

شرکت بیمه کوثر به منظور قدردانی از مقام شامخ ایثارگران و جانبازان و خانواده آنها خدمت ویژه‌ای به آنها ارائه می‌کند.

به گزارش روابط عمومی بیمه کوثر؛ مدیرعامل این



شرکت در معیت هیات همراه با فرمانده و مقام‌های ارشد سپاه خوزستان به گفت‌وگو پرداختند. در این دیدار مجید مشعلچی فیروز آبادی با بیان گزارشی از عملکرد شرکت به ویژه نحوه خدمت‌رسانی به نیروهای مسلح و همچنین اشاره به دغدغه و مشکلات خانواده‌های حادثه‌دیدگان حمله تروریستی اهواز گفت: امید است بتوانیم با همکاری معاونان، مدیران و کارشناسان شرکت در سراسر کشور خدمات شایسته‌ای به ایثارگران، جانبازان و خانواده آنان ارائه دهیم. وی افزود: در این زمینه با بنیاد شهید و امور ایثارگران نیز قراردادی منعقد شده است.

فرمانده سپاه خوزستان نیز از زحمات مسئولان شرکت بیمه کوثر در خصوص پیگیری روند درمانی و تسریع در پرداخت غرامت به حادثه‌دیدگان و خانواده شهدای این حادثه تشکر و قدردانی کرد.

تلاش برای عرض اندام در بازارهای مالی

شرکت‌های بیمه می‌توانند با سرمایه‌گذاری مناسب و خلق سودهای بیشتر در انتهای سال، یک سود علی الحساب هم به فرد بیمه‌گذار دهند.

به گزارش روابط عمومی بیمه حافظ؛ عبدالرسول



عطایی مدیرعامل این شرکت ضمن بیان مطلب فوق گفت: فروش بیمه نامه‌های عمر و سرمایه‌گذاری همانطور که از نامش مشخص است، بیمه نامه‌ایست که هم به عنوان بیمه عمر فروخته می‌شود و هم خود نوعی سرمایه‌گذاری است؛ لذا اگر حوزه‌های سرمایه‌گذاری در کشور پاسخ مناسب دهد، به همان میزان هم شامل بیمه‌های عمر و سرمایه‌گذاری می‌شود. وی افزود: خوشبختانه در فروش بیمه‌های عمر و قوانینی که بیمه مرکزی برای این کار تدار کرده، یک سود حداقلی برای بیمه‌گذاران تضمین شده است.

مدیرعامل بیمه حافظ تصریح کرد: نخست باید به این نکته توجه کنیم که عنوان فروش بیمه نامه‌های عمر با سودهای پایین عنوان غلطی است؛ چراکه بیمه‌های عمر سرمایه‌گذاری هم هست و شرکت‌های بیمه موظف به سرمایه‌گذاری هستند. در نتیجه طبیعی است که اگر در بازار سرمایه سود بیشتری وجود داشت؛ در سایر بازارهای مالی نیز سود بیشتری به وجود خواهد آمد که قطعاً بیمه‌های عمر و سرمایه‌گذاری هم از این سود مستثنی نخواهند بود. شاید معنا یا به عبارتی مقایسه بیمه‌های عمر و سرمایه‌گذاری با سرمایه‌گذاری در سایر حوزه‌های مالی را خوب نشانده‌ایم. مدیرعامل بیمه حافظ خاطر نشان کرد: در سایر بازارهای مالی مانند بانک و بورس سرمایه‌گذار ابتدا باید مبلغ زیادی پول را سرمایه‌گذاری کند، اما در بیمه نامه‌های عمر و سرمایه‌گذاری با عدهای خرد ماهیانه و سالیانه که از بیمه‌گذار دریافت می‌شود، بیمه نامه‌های عمر و سرمایه‌گذاری عرضه می‌گردد.

وی ادامه داد: در نتیجه اینکه امروز خود را در خرید بیمه نامه‌های عمر یا سرمایه‌گذاری در حوزه‌های دیگر یا بورس مقایسه کنیم، قابل مقایسه نیست. به عنوان مثال من باید ۱۰ میلیون تومان پول نقد داشته باشم تا قادر به سرمایه‌گذاری در بورس باشم. در صورتی که در بیمه‌های عمر ۱۰ میلیون تومان را می‌توان ظرف یک، دو الی سه سال پرداخت کرد. پس این امتیاز موجود در بیمه نامه‌های عمر در سرمایه‌گذاری‌های دیگر وجود ندارد. عطایی در ادامه اشاره کرد:

نکته بعدی در بیمه‌های عمر و سرمایه‌گذاری، بلندمدت بودن این نوع بیمه نامه است. این بیمه نامه ۱۰-۱۵ ساله عرضه می‌شود؛ لذا تلاطمات موجود در سایر بازارهای سرمایه متوجه حوزه بیمه نامه‌های عمر نیست. در واقع به هیچوجه کسی که تفکر بلندمدت داشته و خواستار تضمین آتی بلندمدت خود باشد، یقیناً به جای سرمایه‌گذاری در سایر بازارها مبادرت به خرید بیمه عمر و سرمایه‌گذاری می‌کند. باید به این نکته توجه کرد که اصلاح بحث فروش بیمه نامه‌های عمر با توجه به بلندمدت بودن آن با سایر بازارها که مدت آن یکساله و شش ماهه است، قابل مقایسه نیست.

مدیرعامل بیمه حافظ تأکید کرد: نکته دارای اهمیت دیگر این است که کلمه بیمه در کنار بیمه نامه‌های عمر و سرمایه‌گذاری وجود دارد. این یکی از ویژگی‌های خاص بیمه نامه‌های عمر و سرمایه‌گذاری است که اگر فرد پس از خرید این بیمه نامه دچار حوادثی شد که منجر به از کار افتادگی و یا بیماری صعب‌العلاج شود، می‌تواند از مزایای مستمری که در این بیمه نامه دیده شده است نیز برخوردار شود. وی در پایان با اشاره به سود مناسب سایر بازارهای مالی تأکید کرد: بیمه‌های عمر و سرمایه‌گذاری هم به تناسب آن و با توجه به اینکه حداقل را تضمین کرده‌اند و علاوه بر این سود، سود علی الحساب هم در پایان هر سال به بیمه‌گذار پرداخت می‌شود؛ لذا هیچ فرقی بین این دو حوزه وجود ندارد. علاوه بر اینکه بیمه‌های عمر و سرمایه‌گذاری بلندمدت بوده و شامل ریسک‌های کوتاه مدت نخواهد شد. ضمن آنکه علاوه بر سرمایه‌گذاری، فرد را نیز بیمه کرده‌ایم و بیمه‌گذار علاوه بر مزایای سرمایه‌گذاری از خدمات بیمه‌ای نیز برخوردار می‌شود.

پرداخت سود سهامداران حقیقی بیمه ملت

سود سهام سهامداران حقیقی شرکت بیمه ملت مربوط به دوره عملکرد سال گذشته، از طریق سیستم بانکی پرداخت می‌شود. به گزارش روابط عمومی بیمه ملت؛ حسن هاشمی سرپرست این شرکت با اعلام



این خبر افزود: تمامی اشخاص حقیقی که در زمان برگزاری مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت بیمه ملت (سهامی عام) در تاریخ ۲۶ تیر ۹۷ سهامدار این شرکت بوده‌اند، می‌توانند از ابتدای مهرماه تا ۲۸ اسفند ۹۷ نسبت به دریافت سود سهام خود اقدام کنند. سرپرست بیمه ملت در بخش دیگری از سخنان خود اظهار کرد: همچنین آن دسته از سهامداران حقیقی که برای دریافت سود سهام و حق تقدم استفاده نشده خود در سنوات گذشته اقدامی نکرده‌اند نیز می‌توانند سود خود را دریافت کنند. هاشمی در خصوص چگونگی دریافت سود بیان کرد: سهامداران حقیقی می‌توانند از ابتدای مهرماه تا ۲۸ اسفند ۹۷ با مراجعه به شعب بانک ملت در سراسر کشور با ارائه اصل کارت ملی و نیز کد بورسی خود نسبت به دریافت سود متعلقه و سایر مطالبات خود اقدام کنند. سرپرست بیمه ملت در خصوص بازنشستگان صندوق بازنشستگی کشوری گفت: این افراد که در سال ۱۹۵۵ از طریق فراخوان آن صندوق در زمره سهامداران این شرکت در آمده‌اند؛ سود سهام خود را با هماهنگی صندوق بازنشستگی کشوری به صورت جداگانه در مهرماه سالجاری در حساب‌های معرفی شده خود دریافت خواهند کرد. هاشمی درباره زمان پرداخت سود سهام مربوط به سهامداران حقوقی نیز بیان کرد: سود سهام این سهامداران مطابق با قانون تجارت و قوانین مربوطه پرداخت می‌شود.

ارتقاء نماد معاملاتی بیمه نوین به بازار دوم فرابورس

نماد معاملاتی شرکت بیمه نوین پس از ارتقاء به بازار دوم فرابورس ایران با قیمت هر سهم ۱۲۹۹ ریال گشایش یافت. به گزارش روابط عمومی بیمه نوین؛ این شرکت به عنوان پنجمین نماد بیمه‌ای در بازار فرابورس و نخستین



نماد معاملاتی که در سالجاری در این بازار گشایش می‌یابد؛ در گروه «بیمه و صندوق بازنشستگی به جز تأمین اجتماعی» و زیر گروه «فعالیت‌های مالی و اجرایی» قرار دارد و در جریان گشایش نماد میزان جا به جایی ۴۴ میلیون و ۵۶ هزار سهم به ارزش معاملاتی ۵۷ میلیارد و ۲۲۹ هزار ریال قرار گرفت که سهامداران حقیقی مشارکت ۵۱.۴ درصدی در سمت خرید و ۴۶ درصدی در سمت فروش این سهام داشتند. این شرکت پس از احراز تمامی شرایط لازم برای پذیرش از تاریخ ۲۱ خردادماه سالجاری به عنوان یکمصد و هفتاد و نهمین نماد معاملاتی (یکمصد و هفتاد و نهمین نماد معاملاتی) در فهرست نرخ‌های فرابورس ایران درج شد. یادآور می‌شود در نشست خبری مربوط به تشریح ظرفیت‌های این شرکت که پیش از گشایش نماد در مرداد ماه سالجاری برگزار شد، وضعیت عملکردهای مالی و عملیاتی بیمه نوین در سال گذشته و مقایسه آن با سال ۹۵ عملکرد شرکت از نظر فروش، برنامه‌های توسعه‌ای و در دست اقدام و در نهایت چشم‌انداز فعالیت‌های آتی «نوین» مورد بررسی قرار گرفت. حسین کریم خان زند مدیرعامل بیمه نوین سرمایه اولیه شرکت را مبلغ ۱۴۰ میلیارد ریال منقسم به ۱۴۰ میلیون سهم هزار ریالی عنوان کرد که با ۹۷۱ درصد افزایش از محل مطالبات و آورده نقدی در پنج مرحله به مبلغ ۱،۵۰۰ میلیارد ریال افزایش یافته است. در این میان برنامه‌هایی مانند آموزش و توانمندسازی نمایندگان برتر، طراحی و پیاده‌سازی حداقل دو طرح بیمه‌ای متناسب با نیاز بازار، بازسازی زیرساخت ارتباطی موجود برای بهبود عملکرد و افزایش امنیت، کنترل عملکرد چرخه‌های خرید و فروش کالا و خدمات در حوزه مالی، توسعه شعب و شبکه فروش و ... از جمله برنامه‌های عملیاتی در دست اقدام سالجاری بیمه نوین است که از سوی کریم خان زند اعلام شد.

وام آنی، بدون ضامن



دریافت ۲ وام قرض الحسنه با ۱ حساب

با کارمزد ۲ و ۱ درصد



www.qmb.ir

۰۲۱ - ۴۳۲۲

بانک قرض الحسنه مهر ایران



افتتاح نخستین شعبه دیجیتال بانکی



بانکداری دیجیتال Digital bank

مدیر عامل بانک ایران زمین:
مشتری محوری، تجربه مشتری و
احساس رضایت از دریافت خدمت، پایه و
اساس بانکداری دیجیتال است



اولین شعبه دیجیتال بانکی توسط
بانک ایران زمین در مجتمع مگا مال افتتاح شد



در طرح تسهیلاتی عقیق شما انتخاب کنید



بانک انصار

مرکز خدمات مشتریان ۰۹۶۳۰۰
www.ansarbank.ir

ایرانول



روغن موتورهای ایرانول با بالاترین سطح کیفی
و پیشرفته ترین فرمولاسیون جهانی

ایرانول کیفیت برتر

www.iranol.ir

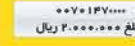
واحدفروش (خط ویژه): ۸۸۲۱۲۹۹۹

خدمات بدون کارت

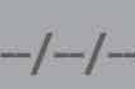
برداشت وجه کارت پاسارگاد (بدون کارت)
توسط خودپرداز بانک پاسارگاد



مرحله دوم

- ۱  مراجعه به خودپرداز
- ۲  دکمه تأیید و منوی برداشت وجه بدون کارت
- ۳  وارد کردن کد ملی و مبلغ درخواستی
- ۴  وارد کردن رمز سوم و برداشت وجه

مرحله اول

- ۱  ورود به سامانه بانکداری مجازی
- ۲  منوی کارت و انتخاب گزینه برداشت وجه بدون کارت
- ۳  انتخاب کارت و تخصیص رمز سوم
- ۴  تاریخ انقضای رمز سوم

www.bpi.ir

مرکز مشاوره و اطلاع رسانی: ۰۲۱-۸۲۸۹۰